

**FORMAI PRITARTA**

2014-2020 m. Europos Sąjungos struktūrinių fondų administravimo darbo grupės, sudarytos Lietuvos Respublikos finansų ministro 2013 m. liepos 11 d. įsakymu Nr. 1K-243 „Dėl darbo grupės sudarymo“, 2019 m. rugpjūčio 13 d. protokolu Nr. 3 (46)

**PASIŪLYMAI DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR KEITIMO**

2021 m. gruodžio 23 d. Nr.

<b>Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:</b>	Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija
<b>Veismų programos prioriteto numeris ir pavadinimas:</b>	2014–2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų veismų programos 3 prioritetas „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“
<b>Veismų programos konkretaus uždavinio numeris ir pavadinimas:</b>	3.2.1 konkretus uždavinys „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“
<b>Veismų programos įgyvendinimo priemonės (toliau – priemonė) kodas ir pavadinimas:</b>	Nr. 03.2.1-LVPA-K-801 „Naujos galimybės LT“
<b>Priemonei skirtų Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų suma, mln. Eur:</b>	<b>5 mln. eurų</b>
<b>Pagal priemonę remiamos veiklos:</b>	1) pavienis labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės (toliau – MVĮ) ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose; 2) grupinis MVĮ ir jos produkcijos pristatymas užsienyje ir (ar) Lietuvoje vykstančiose tarptautinėse parodose, mugėse ir verslo misijose.
<b>Pagal priemonę remiamos veiklos arba dalis veiklų bus vykdomos:</b>	<b>Stebėsenos komiteto pritarimas nereikalingas, nes:</b> <b>X</b> apribojimai veiklų vykdymo teritorijai netaikomi.

Projektų atrankos būdas (finansavimo forma finansinių priemonių atveju):	<input type="checkbox"/> Valstybės projektų planavimas <input type="checkbox"/> Regionų projektų planavimas <input checked="" type="checkbox"/> Projektų konkursas <input type="checkbox"/> Tęstinė projektų atranka <input type="checkbox"/> Finansinė priemonė
--	--

<input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Nustatymas <input checked="" type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	<p>1. Projektas atitinka <a href="#">Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014 m. sausio 27 d. įsakymu Nr. 4-58 „Dėl Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių patvirtinimo“</a>; (toliau – Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairės) nuostatas.</p>
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Šis kriterijus taikomas priemonės 1-ajai veiklai: pavienis MVĮ ir jos produkujejoms pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose ir 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose).</i></p> <p><i>Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 4 punkto nuostatos įgyvendinimo – „Lietuvos 2014–2020 m. Europos Sąjungos struktūrinės paramos panaudojimo pagrindinis tikslas – skatinti ekonomikos konkurencingumą, apimančią ir į eksportą orientuotos ekonominės veiklos, sukuriančios didesnę pridėtinę vertę ir naudojančios pažangiasias technologijas, plėtrą. Prekių ir paslaugų eksportas padeda didinti bendrąjį vidaus produktą, užtikrina Lietuvos ekonomikos augimą.“.</i></p> <p><i>Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 30 punkto „Gairių 27 punkte nurodytos veiklos yra netaikomos į rinkas valstybių, taikančių embargą, bet tik tiems eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams ir paslaugoms, kuriems jos taiko šią priemonę“ nuostatos įgyvendinimo.</i></p> <p><i>Atitiktis šiam reikalavimui vertinama, vadovaujantis Ūkio ministerijos interneto svetainėje pateikta informacija apie valstybes, taikančias embargą eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams.</i></p>

<p><b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b></p>	<p>Nustatytas kriterijus padės įvertinti, ar projektas prisidės prie Lietuvos eksporto plėtros tikslų įgyvendinimo ir atitiks Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkrečiu uždaviniu „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ siektinus tikslus.</p> <p>Kriterijaus vertinimo aspektas papildytas nuoroda į Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 4 punktą, nes šia priemone siekiama paskatinti MVĮ kuo daugiau dėmesio skirti naujų užsienio rinkų paieškai ir esamų rinkų plėtrai. Norima paskatinti ekonomikos konkurencingumą, paremiant būtent į eksportą orientuotų ekonominių veiklų, plėtrą.</p> <p>Atsižvelgiant į tai, kad Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 27 punktas buvo taikomas tik prioritetinėms eksporto rinkoms ir netaikomas tikslinėms, šis punktas keičiamas į Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 30 punktą, kuris taikomas visoms 27 punkte nurodytoms veikloms. Nebus remiamas dalyvavimas tarptautinėse parodose, mugėse, verslo misijose vykstančiose valstybėse, taikančiose embargą eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams.</p> <p>Apribojimas taikomas tik tiems sektoriams, kuriems taikomas embargas (pvz., maisto produktų eksportui į X šalį taikomas embargas, todėl negali būti organizuojamos tarptautinės parodos, mugės ar verslo misijos X šalyje, <b>susijusios su maisto sektoriumi.</b>)</p> <p>Papildytas vertinimo aspektas, nurodant kur galima rasti informaciją apie embargą. <b>Kriterijus naikinamas, nes strateginis dokumentas neteko galios.</b></p>
<p><b>X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b>  <input type="checkbox"/> <b>PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b></p>	<p><b>X Nustatymas</b>  <input type="checkbox"/> <b>Keitimas</b></p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b></p>	<p><b>1. Projektas atitinka <a href="#">Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro valdymo sričių 2021–2023 metų strateginio veiklos plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2021 m. kovo 23 d. įsakymu Nr. 4-217 „Dėl Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro valdymo sričių 2021–2023 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“</a> (toliau – 2021–2023 metų strateginis veiklos planas), nuostatas.</b></p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b></p>	<p><i>Vertinama, ar projektas prisideda prie 2021–2023 metų strateginio veiklos plano pirmojo tikslo „Didinti šalies ekonomikos konkurencingumą, verslo produktyvumą ir aukštos pridėtinės vertės verslo lyginamąją dalį“ ketvirtojo uždavinio „Skatinti prekių ir paslaugų eksportą“ įgyvendinimo. Siekiant pirmojo 2021–2023 metų strateginio veiklos plano tikslo įgyvendinimo, projektu turi būti siekiama padidinti</i></p>

	<p><i>įmonės konkurencingumą, o siekiant ketvirtojo uždavinio įgyvendinimo projektu turi būti pristatoma MVĮ produkcija užsienyje ir (ar) Lietuvoje vykstančiose tarptautinėse parodose, mugėse ir verslo misijose.</i></p> <p><i>Vertinama pagal paraiškos duomenis.</i></p>
<b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b>	<p>Nustatytas kriterijus padės įvertinti, ar projektas prisidės prie 2021–2023 metų strateginio veiklos plano tikslo įgyvendinimo ir atitiks Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ siektinus tikslus. Projektų prisidėjimas prie 2021–2023 metų strateginio veiklos plano tikslo įgyvendinimo sudarys sąlygas investicijas gavusių įmonių įmonės lietuviškos kilmės produkcijos eksporto padidėjimui ir rezultato stebėsenos rodiklio „Investicijas gavusios įmonės lietuviškos kilmės produkcijos eksporto padidėjimas“ pasiekimui.</p>
<b>X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b> <b>□ PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b>	<p>Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos stebėsenos komiteto 2017 m. rugsėjo 29 d. nutarimu Nr. 44P-6.1 (28).</p>
<b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b>	<p>2. Pareiškėjas yra MVĮ, veikianti ne trumpiau kaip vienus metus, kurios vidutinės metinės pajamos per pastaruosius 3 finansinius metus arba per laiką nuo MVĮ įregistravimo dienos (jeigu MVĮ vykdė veiklą mažiau negu 3 finansinius metus), kai pareiškėjas yra labai maža arba maža įmonė yra ne mažesnės kaip 145 000 Eur, kai pareiškėjas yra vidutinė įmonė – ne mažesnės negu 250 000 Eur.</p>
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b>	<p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 1-ajai veiklai: pavienis MVĮ ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose.</i></p> <p><i>Vertinama, ar pareiškėjas yra MVĮ, kuri turi pakankamai patirties, t. y. veikia ne trumpiau kaip vienus metus, ir kuri yra finansiškai pajėgi, t. y. kurios vidutinės metinės pajamos per pastaruosius trejus finansinius metus arba per laiką nuo MVĮ įregistravimo dienos (jeigu MVĮ vykdė veiklą mažiau negu trejus finansinius metus) pagal metinių finansinių ataskaitų rinkinio informaciją kai pareiškėjas yra labai maža arba maža įmonė, yra ne mažesnės kaip 145 000 Eur, kai pareiškėjas yra vidutinė įmonė – ne mažesnės kaip 250 000 Eur, įgyvendinti projekte numatytas veiklas.</i></p> <p><i>Įmonės veikimo laikotarpis tikrinamas pagal Juridinių asmenų registro ir pareiškėjo pateikto patvirtinto paskutinių ataskaitinių finansinių metų metinių finansinių ataskaitų rinkinio informaciją.</i></p> <p><i>Projekto atitiktis šiam kriterijui vertinama tik atliekant paraiškos vertinimą.</i></p>

<b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b>	Šis kriterijus nustatytas siekiant įsitikinti, ar pareiškėjas turi veiklos patirties ir yra veikiantis. Priemone remiamos veiklos yra aktualios veiklą vykdančiai ir patirtį turinčiai MVĮ, o ne ką tik įsikūrusiai įmonei. Pareiškėjo turima patirtis ir vidutinių metinių pajamų (145 000 Eur) suma buvo nustatytos remiantis 2007–2013 m. programavimo laikotarpio patirtimi. Išanalizavus 1-ojo kvietimo teikti paraiškas duomenis, nustatyta, kad vidutinių įmonių pajamos gerokai viršija numatytą 145 000 eurų ribą. Atsižvelgiant į tai, nuspręsta atskirti labai mažų / mažų ir vidutinių įmonių pajamų dydžio reikalavimą pagal pareiškėjų statusą.
<b>X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b> <input type="checkbox"/> <b>PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b>	Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos stebėsenos komiteto 2017 m. rugsėjo 29 d. nutarimu Nr. 44P-6.1 (28).
<b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b>	3. Pareiškėjo bendroje pardavimo struktūroje ne mažiau kaip 50 procentų pajamų sudaro paties pareiškėjo pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos pardavimas.
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b>	<i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 1-ajai veiklai: pavienis MVĮ ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose.</i>  <i>Vertinama, ar pareiškėjas, kuris yra MVĮ, pats gamina produkciją, t. y. MVĮ bendroje pardavimo struktūroje ne mažiau kaip 50 procentų pajamų turi sudaryti pačios MVĮ pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos pardavimas, vertinant pagal pareiškėjo pateikto patvirtinto paskutinių ataskaitinių finansinių metų metinių finansinių ataskaitų rinkinio informaciją.</i>
<b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b>	Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų, kurie nukreipti į aktyvią užsienio partnerių paiešką ir MVĮ pačių gaminamų gaminių ar teikiamų paslaugų pardavimo užsienio rinkose augimą. Šis kriterijus padeda užtikrinti, kad ES fondų lėšos bus panaudotos tikslingai ir efektyviai, nes bus remiami tik tie pareiškėjai, kurie patys gamina gaminius arba teikia paslaugas. Taip pat šiuo reikalavimu siekiama, kad paraiškų neteiktų įmonės, kurių visa ar didžioji pardavimo pajamų dalis yra iš prekybos. <b>Paties pareiškėjo pagaminta lietuviškos kilmės produkcija</b> – tai Lietuvoje pačios MVĮ pagaminta produkcija (gaminiai ir (ar) paslaugos). <b>Paties pareiškėjo pagamintos produkcijos pardavimo pajamos</b> – pajamos, gautos dėl prekių pardavimo ar paslaugų teikimo per ataskaitinį laikotarpį ir

	<p>nurodytos tokiuose dokumentuose, kurie įrodo paties pareiškėjo suteiktų paslaugų ir prekių pardavimo mastą, rūšis ir sumas, pavyzdžiui, 3-iojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“, patvirtinto Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2015 m. birželio 16 d. įsakymu Nr. VAS-40 „Dėl 3-iojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“ tvirtinimo“, 1 priedo „(Pelno (nuostolių) ataskaitos forma) pirmoje eilutėje „Pardavimo pajamos“ nurodytos pardavimo pajamos, o trečiame stulpelyje „Pastabos Nr.“ pateiktas pastabos numeris, kuris nurodo išsamią informaciją, pateiktą Aiškinamojo rašto, parengto vadovaujantis 6-uoju verslo apskaitos standartu „Aiškinamasis raštas“, patvirtintu Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2012 m. gruodžio 21 d. įsakymu Nr. VAS-24 „Dėl 6-ojo verslo apskaitos standarto „Aiškinamasis raštas“ tvirtinimo“ (Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2015 m. gegužės 28 d. įsakymo Nr. VAS-19 redakcija), 85.1 papunktyje, t. y. informaciją apie paslaugų ir prekių pardavimo pajamų sumas, sugrupuotas pagal veiklos rūšis.</p> <p>Rengiant šią informaciją, siūloma vadovautis 6-ojo verslo apskaitos standarto „Aiškinamasis raštas“ metodinėmis rekomendacijomis, patvirtintomis Audito, apskaitos, turto vertinimo ir nemokumo valdymo tarnybos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos direktoriaus 2017 m. vasario 15 d. įsakymu Nr. V2-1 ir 3-ojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“ metodinėmis rekomendacijomis, patvirtintomis Audito, apskaitos turto vertinimo ir nemokumo valdymo tarnybos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos direktoriaus 2016 m. liepos 14 d. įsakymu Nr. V2-2.</p> <p>Jeigu dokumentai yra pateikiami kita negu minėtų finansinių dokumentų forma, juose turi būti pateikta visa formoje ir aiškinamajame rašte nurodyta informacija. Dėl techninio pobūdžio redakcijos kriterijaus pavadinimas ir vertinimo aspektai papildyti žodžiais „pajamų“ ir „lietuviškos kilmės“.</p> <p>Patikslinta pagal kokius dokumentus vertinamas pačios MVĮ pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos pardavimas.</p>
<input type="checkbox"/> <b>SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b>	Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2017 m. birželio 15 d. posėdyje.
<b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b>	4. Projekto efektyvumas.

<p><b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b></p>	<p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 1-ajai veiklai: pavienis MVĮ ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose.</i></p> <p><i>Vertinant projektus, projekto efektyvumas skaičiuojamas kaip santykis tarp pareiškėjo paties pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo (skaičiuojant akumuliuotai nuo paraiškos pateikimo metų iki 3 metų po projekto įgyvendinimo) ir prašomos finansavimo sumos. Projektai surikiuojami nuo efektyviausio (didžiausias santykis tarp pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo ir prašomos finansavimo sumos) iki mažiausiai efektyvaus (mažiausias santykis tarp pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo ir prašomos finansavimo sumos), suteikiant balus pagal tris atskiras pareiškėjų grupes: labai mažos įmonės, mažos įmonės, vidutinės įmonės.</i></p> <p><i>Projekto efektyvumas skaičiuojamas pagal formulę: <math>(N+1-P)+(N+2-P)+(N+3-P)/\text{projekto finansavimas}</math>, kur</i></p> <p><i>P – eksporto vertė paskutinių finansinių metų iki paraiškos pateikimo momento pagal finansinės atskaitomybės duomenis;</i></p> <p><i>N+1 – eksporto vertė pirmaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</i></p> <p><i>N+2 – eksporto vertė antraisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</i></p> <p><i>N+3 – eksporto vertė trečiaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo.</i></p> <p><i>MVĮ eksporto vertė tikrinama pagal juridinio asmens metinių finansinių ataskaitų rinkinius, produkcijos išgabenimą patvirtinančius ir kitus eksporto vertę nurodančius dokumentus.</i></p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b></p>	<p>Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkrečiau uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų įgyvendinimo. Šis atrankos kriterijus padės išskirti efektyviausiai ES investicinių fondų lėšas naudosiančias MVĮ.</p> <p>Siekiant sudaryti vienodas sąlygas gauti prioritetinius balus visoms MVĮ, nediskriminuojant labai mažų ir mažų įmonių su mažiau ambicingais rodikliais, nustatyta balų suteikimo tvarka pagal tris atskiras pareiškėjų grupes: labai mažos, mažos, vidutinės įmonės.</p>
<p><input type="checkbox"/> <b>SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b></p>	<p>Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2017 m. birželio 15 d. posėdyje.</p>

<b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b>	5. — Pareiškėjas dalyvauja užsienio tarptautinėje (ėse) parodoje (ose), vykstančioje (iose) didžiausią eksporto potencialą turinčioje Lietuvos Respublikos tikslinėje eksporto rinkoje.
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b>	<p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 1 a) ai veiklai: pavienis MVI ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose.</i></p> <p><i>Vertinama, kurioje eksporto rinkoje vyks užsienio tarptautinė paroda.</i></p> <p><i>Aukščiausias balas suteikiamas, kai užsienio tarptautinė paroda vyks vienoje iš šalių, nurodytų Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 21<sup>t</sup> punkte — „Siekiant koncentruoti ribotus finansinius ir kitus valstybės resursus, nustatyti šios didžiausią eksporto potencialą turinčios Lietuvos Respublikos tikslinės eksporto rinkos: Švedija, Norvegija, Vokietija, Jungtinė Karalystė, Prancūzija, Jungtinės Amerikos Valstijos, Kinija, Izraelis, Japonija, Ukraina, Jungtiniai Arabų Emyratai, Kanada, Turkija, Pietų Afrikos Respublika.“</i></p> <p><i>Žemesnis balas suteikiamas, kai užsienio tarptautinė paroda vyks vienoje iš šalių iš trijų prioritetinių eksporto rinkų grupių, nurodytų Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 21 punkte, išskyrus šalis, nurodytas Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 21<sup>t</sup> punkte.</i></p> <p><i>Prioritetinis balas nesuteikiamas, kai užsienio tarptautinė paroda vyks šalyje, nemurodytoje Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairėse.</i></p> <p><i>Jeigu įgyvendinant projektą planuojamos užsienio tarptautinės parodos vyks šalyse, nurodytose Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 21<sup>t</sup> punkte, bei šalyse, nurodytose 21 punkte, arba šalyse, nemurodytose Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairėse, bus skaičiuojamas balų aritmetinis vidurkis.</i></p> <p><i>Projekto įgyvendinimo metu šalis, kurioje vyks užsienio tarptautinė paroda negali būti keičiama į kitą šalį, už kurią būtų suteiktas mažesnis balas paraiškos vertinimo metu. Šalies keitimas į šalį, už kurią būtų suteikiamas aukštesnis balas, galimas.</i></p>
<b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b>	Nustatytas prioritetinis projektų atrankos kriterijus leis paskatinti dalyvavimą tose užsienio tarptautinėse parodose, kurios vyks didžiausią eksporto potencialą turinčiose Lietuvos Respublikos tikslinėse eksporto rinkose. Pažymėtina, kad prioritetinės valstybės buvo nustatytos, atsižvelgiant į rinkos dydį ir augimo potencialą, aktyvų Lietuvos verslo interesą, Lietuvos eksportuotojams palankias sąlygas, geografinį aspektą, rinkos paklausos atitiktį Lietuvos eksporto galimybėms ir eksporto tendencijas. Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių pakeitimas buvo aptartas su socialiniais ekonominiais partneriais, svarstytas Ekonominės



	<p><del>diplomatinės tarybos darbo grupėje.</del>  <b>Kriterijus naikinamas, nes strateginis dokumentas neteko galios.</b></p>
<p><b>X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b>  <input type="checkbox"/> <b>PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b></p>	<p><input type="checkbox"/> <b>Nustatymas</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Keitimas</b></p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b></p>	<p><b>65.</b> Pareiškėjas dalyvauja projekte su ne mažiau kaip 5 MVĮ.</p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b></p>	<p><i>Šis kriterijus taikomas priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose).</i></p> <p><i>Būtina įsitikinti, kad projekto įgyvendinimo metu vienoje tarptautinėje parodoje, mugėje ir (ar) verslo misijoje dalyvauja ne mažesnė negu 5-ių MVĮ grupė. Pareiškėjas privalo užtikrinti, kad įmonės atitinka MVĮ apibrėžimą ir priemonės aprašyme nustatytus reikalavimus paraiškos pateikimo ir naujos MVĮ įtraukimo į projektą metu.</i></p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b></p>	<p>Šis kriterijus pasirinktas, siekiant užtikrinti priemone remiamos 2-osios veiklos įgyvendinimą, kad vienoje tarptautinėje parodoje, mugėje ir (ar) verslo misijoje dalyvautų ne mažesnė negu penkių MVĮ grupė.</p> <p>Atsižvelgiant į tai, kad Veiksmų programos 3 prioriteto priemonės gali būti skirtos tik smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams, MVĮ statusas bus tikrinamas paraiškos pateikimo metu ir naujos MVĮ įtraukimo į projektą metu.</p> <p><b>Keičiamas projektų atrankos kriterijaus numeris.</b></p>
<p><b>X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b>  <input type="checkbox"/> <b>PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b></p>	<p><input type="checkbox"/> <b>Nustatymas</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Keitimas</b></p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b></p>	<p><b>67.</b> Galutinio naudos gavėjo – MVĮ – bendroje pardavimo struktūroje ne mažiau kaip 50 procentų pajamų sudaro paties galutinio naudos gavėjo pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos pardavimas.</p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b></p>	<p><i>Šis kriterijus taikomas priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose).</i></p> <p><i>Vertinama, ar galutinis naudos gavėjas, kuris yra MVĮ, pats gamina produkciją, t. y. MVĮ bendroje pardavimo struktūroje ne mažiau kaip 50 procentų pajamų turi sudaryti pačios MVĮ pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos pardavimas, vertinant pagal pateiktus paskutinių finansinių metų <b>metinių finansinių ataskaitų rinkinius patvirtintos finansinės atskaitomybės dokumentus.</b></i></p> <p><i>Atitiktis šiam kriterijui bus tikrinama paraiškos pateikimo metu ir naujos MVĮ</i></p>

	<p><i>įtraukimo į projektą metu.</i>  <b><i>Pareiškėjas privalo užtikrinti, kad MVĮ atitinka šiame kriterijuje nustatytus reikalavimus paraiškos pateikimo ir naujos MVĮ įtraukimo į projektą metu.</i></b></p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b></p>	<p>Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulčiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų, kurie nukreipti į aktyvią užsienio partnerių paiešką ir MVĮ pačių gaminamų gaminių ar teikiamų paslaugų pardavimo užsienio rinkose augimą. Šis kriterijus padeda užtikrinti, kad ES fondų lėšos bus panaudotos tikslingai ir efektyviai, nes bus skatinamos tik tos MVĮ, kurios pačios gamina gaminius arba teikia paslaugas.</p> <p><b>Paties galutinio naudos gavėjo pagaminta lietuviškos kilmės produkcija</b> – tai Lietuvoje pačios MVĮ pagaminta produkcija (gaminiai ir (ar) paslaugos).</p> <p><b>Paties galutinio naudos gavėjo pagamintos produkcijos pardavimo pajamos</b> – pajamos, gautos dėl prekių pardavimo ar paslaugų teikimo per ataskaitinį laikotarpį ir nurodytos tokiuose dokumentuose, kurie įrodo paties galutinio naudos gavėjo suteiktų paslaugų ir prekių pardavimo apimtį, pavyzdžiui, 3-iojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“, patvirtinto Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2015 m. birželio 16 d. įsakymu Nr. VAS-40 „Dėl 3-iojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“ tvirtinimo“, 1 priedo „Pelno (nuostolių) ataskaitos forma“ pirmoje eilutėje „Pardavimo pajamos“ nurodytos pardavimo pajamos, o trečiame stulpelyje „Pastabos Nr.“ pateiktas pastabos numeris, kuris nurodo išsamią informaciją, pateiktą Aiškinamojo rašto, parengto vadovaujantis 6-uoju verslo apskaitos standartu „Aiškinamasis raštas“, patvirtintu Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2012 m. gruodžio 21 d. įsakymu gruodžio 21 d. įsakymu Nr. VAS-24 „Dėl 6-ojo verslo apskaitos standarto „Aiškinamasis raštas“ tvirtinimo“ (Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2015 m. gegužės 28 d. įsakymo Nr. VAS-19 redakcija), 85.1 papunktyje, t. y. informaciją apie paslaugų ir prekių pardavimo pajamų sumas, sugrupuotas pagal veiklos rūšis.</p> <p>Rengiant šią informaciją, siūloma vadovautis 6-ojo verslo apskaitos standarto „Aiškinamasis raštas“ metodinėmis rekomendacijomis, patvirtintomis Audito, apskaitos, turto vertinimo ir nemokumo valdymo tarnybos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos direktoriaus 2017 m. vasario 15 d. įsakymu Nr. V2-1, ir 3-iojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“ metodinėmis rekomendacijomis, patvirtintomis Audito, apskaitos turto vertinimo ir</p>

	<p>nemokumo valdymo tarnybos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos direktoriaus 2016 m. liepos 14 d. įsakymu Nr. V2-2.</p> <p>Jeigu dokumentai yra pateikiami kita negu minėtų finansinių dokumentų forma, juose turi būti pateikta visa formoje ir aiškinamajame rašte nurodyta informacija.</p> <p><b>Keičiamas projektų atrankos kriterijaus numeris, papildytas paaiškinimas dėl MVĮ atitikties kriterijuje nustatytiems reikalavimams ir atliktas redakcinio pobūdžio patikslinimas.</b></p>
<input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Nustatymas <input checked="" type="checkbox"/> Keitimas
<b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b>	<b>87.</b> Pareiškėjo patirtis, organizuojant eksporto skatinimo veiklas.
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b>	<p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose).</i></p> <p><i>Vertinama pareiškėjo patirtis, įgyvendinant grupines eksporto skatinimo veiklas (tarptautinės parodos, mugės, verslo misijos) per pastaruosius 2 metus (iki paraiškos pateikimo dienos).</i></p> <p><i>Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių pareiškėjai turi didesnę veiklos patirtį organizuojant verslo misijas bei grupinį (dalyvavo ne mažiau kaip 5 įmonės be pareiškėjo) įmonių dalyvavimą tarptautinėse parodose, mugėse.</i></p>
<b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b>	<p>Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų įgyvendinimo. Šis atrankos kriterijus padės išskirti pareiškėjus, turinčius pakankamai veiklos patirties ir sugebančius sėkmingai įgyvendinti projektą ir efektyviai panaudoti ES fondų investicijų lėšas.</p> <p><b>Keičiamas projektų atrankos kriterijaus numeris.</b></p>
<input type="checkbox"/> <del>SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</del> <input checked="" type="checkbox"/> <del>PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</del>	<del>Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2017 m. rugsėjo 29 d. posėdyje.</del>
<b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b>	<b>910.</b> Pareiškėjas su MVĮ grupe dalyvauja tarptautinėje parodoje, mugėje, verslo misijoje, vykstančioje didžiausią eksporto potencialą turinčioje Lietuvos Respublikos eksporto rinkoje.
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b>	<i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose).</i>

	<p><i>Vertinama, kurioje eksporto rinkoje vyks tarptautinė paroda, mugė, verslo misija. Aukščiausias balas suteikiamas, kai tarptautinė paroda, mugė, verslo misija vyks vienoje iš šalių, nurodytų Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 21<sup>t</sup> punkte — „Siekiant koncentruoti ribotus finansinius ir kitus valstybės resursus, nustatytinos šios didžiausią eksporto potencialą turinčios Lietuvos Respublikos tikslinės eksporto rinkos: Švedija, Norvegija, Vokietija, Jungtinė Karalystė, Prancūzija, Jungtinės Amerikos Valstijos, Kinija, Izraelis, Japonija, Ukraina, Jungtiniai Arabų Emyratai, Kanada, Turkija, Pietų Afrikos Respublika.“</i></p> <p><i>Žemesnis balas suteikiamas, kai tarptautinė paroda, mugė, verslo misija vyks vienoje iš šalių iš trijų prioritetinių eksporto rinkų grupių, nurodytų Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 21 punkte, išskyrus šalis, nurodytas Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 21<sup>t</sup> punkte.</i></p> <p><i>Prioritetinis balas nesuteikiamas, kai tarptautinė paroda, mugė, verslo misija vyks šalyje, nenurodytoje Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairėse.</i></p> <p><i>Jeigu įgyvendinant projektą planuojamos tarptautinės parodos, mugės, verslo misijos vyks šalyse, nurodytose Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 21<sup>t</sup> punkte, bei šalyse, nurodytose 21 punkte, arba šalyse, nenurodytose Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairėse, bus skaičiuojamas balų aritmetinis vidurkis.</i></p> <p><i>Projekto įgyvendinimo metu šalis, kurioje vyks tarptautinė paroda, mugė, verslo misija, negali būti keičiama į kitą šalį, už kurią būtų suteiktas mažesnis balas paraiškos vertinimo metu. Šalies keitimas į šalį, už kurią būtų suteikiamas aukštesnis balas, galimas.</i></p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b></p>	<p>Nustatytas prioritetinis projektų atrankos kriterijus leis paskatinti dalyvavimą tose tarptautinėse parodose, mugėse ir verslo misijose, kurios vyks didžiausią eksporto potencialą turinčiose Lietuvos Respublikos tikslinėse eksporto rinkose. Pažymėtina, kad prioritetinės valstybės buvo nustatytos, atsižvelgiant į rinkos dydį ir augimo potencialą, aktyvų Lietuvos verslo interesą, Lietuvos eksportuotojams palankias sąlygas, geografinį aspektą, rinkos paklausos atitiktį Lietuvos eksporto galimybėms ir eksporto tendencijas. Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių pakeitimas buvo aptartas su socialiniais ekonominiais partneriais, svarstyta Ekonominės diplomatijos tarybos darbo grupėje.</p> <p><b>Kriterijus naikinamas, nes Strateginis dokumentas neteko galios.</b></p>
<p><input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> <b>PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Nustatymas <input checked="" type="checkbox"/> <b>Keitimas</b></p>

<b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b>	<del>810</del> . Galutiniai naudos gavėjai, dalyvaujantys projekte, yra labai mažos įmonės.
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b>	Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: <i>įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose)</i> .  Kuo daugiau galutinių naudos gavėjų yra labai mažos įmonės, tuo aukštesnis balas suteikiamas.
<b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b>	Šis kriterijus pasirinktas, siekiant užtikrinti, kad priemone remiama 2-oji veikla turėtų didesnę skatinamąją poveikį, t. y. orientuotą ne tik į mažas ir vidutines įmones, o paskatintų naujų eksportuotojų – labai mažų įmonių – atsiradimą. <b>Keičiamas projektų atrankos kriterijaus numeris.</b>

Ekonomikos ir inovacijų viceministrė

(parašas)