

PROJEKTO NAUDOS IR KOKYBĖS VERTINIMO LENTELĖ

Ši lentelė naudos ir kokybės vertinimo metu pildoma kiekvienam projektui individualiai.

Paraiškos kodas	
Pareiškėjo pavadinimas	
Projekto pavadinimas	
Projektą planuojama įgyvendinti:	
<input type="checkbox"/> su partneriu (-iais) <input type="checkbox"/> be partnerio (-ių)	
<input type="checkbox"/> PIRMINĖ <input type="checkbox"/> PATIKSLINTA	

Prioritetinis projektų atrankos kriterijaus (toliau – kriterijus) pavadinimas	Kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai	Didžiausias galimas kriterijaus įvertinimo balas	Vertinimo metu suteiktų balų skaičius	Minimalus privalomas surinkti balų skaičius	Komentarai
1	2	3	4	5	6
1. Projekto idėja ir jos įgyvendinimas.	<p>Vertinimas atliekamas pagal paraiškoje pateiktą informaciją, remiantis šiais trimis vertinimo aspektais:</p> <p>1.1. Projekto idėja atitiks socialinę realybę ir bus savalaikiška, atspindės pokyčius, naujoves bei pasieks tikslinę auditoriją.</p> <p>Vertinant pirmuoju aspektu, aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių idėja orientuota į socialinių pokyčių aktualumą pareiškėjo pasirinktai (-oms) tikslinei (-ėms) auditorijai (-oms), siūlomomis informavimo ir komunikacijos veiklomis prisidedama prie tikslinei</p>	45		35	

	<p>auditorijai svarbių problemų sprendimo, siekiama pokyčių, naujovių įgyvendinimo ir jos yra savalaikės, t. y.:</p> <p>1.1.1. Įgyvendinant projektą projekto veiklomis menkai arba tik formaliai padedama spręsti Lietuvoje aktualias pareiškėjo pasirinktos tikslinės auditorijos problemas, projekto veiklos neatitinka pasirinktos auditorijos poreikių ar socialinės realybės, ES struktūrinių fondų investicijomis siekiamų socialinių, ekonominių pokyčių ir naujovių. Projekto idėja nenuosekli, nelogiška, nepagrįsta. Nepagrįsta, kaip įgyvendinant projektą vykdomomis informavimo ir komunikacijos veiklomis bus pasiekti projekto rezultatai. Skiriama nuo 0 iki 5 balų.</p> <p>1.1.2. Projekto idėja akcentuoja ir padeda spręsti pareiškėjo pasirinktos tikslinės auditorijos problemas, tačiau nepakankamai išsamiai, iš dalies atitinka realius tikslinės auditorijos poreikius, socialinę realybę, ES struktūrinių fondų investicijomis siekiamus socialinius, ekonominius pokyčius ir naujoves. Projekto idėjai trūksta pagrindimo, nuoseklumo, įgyvendinimo logikos. Nepakankamai pagrįsta, kaip įgyvendinant projektą vykdomomis informavimo ir komunikacijos veiklomis bus pasiekti projekto rezultatai. Skiriama nuo 6 iki 10 balų.</p> <p>1.1.3. Projekto idėja išsamiai perteikiamos ir sprendžiamos pareiškėjo pasirinktos tikslinės auditorijos problemos, ji atitinka realius tikslinės auditorijos poreikius, prisideda prie ES struktūrinių fondų investicijomis siekiamus socialinių ir/ar ekonominius pokyčių ir naujovių įgyvendinimo. Projekto idėja pagrįsta, nuosekli, logiškai įgyvendinama. Pagrįsta ir aišku, kaip bus siejami ir įgyvendinami projekto tikslai. Pagrįsta, kaip įgyvendinant projektą vykdomomis informavimo ir</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>komunikacijos veiklomis bus pasiekti projekto rezultatai. Skiriama nuo 11 iki 15 balų.</p> <p>1.2. Projekto idėjos įgyvendinimo kūrybinio sprendimo išskirtinumas.</p> <p>Vertinant antruoju aspektu, aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kuriuos įgyvendinant siūlomi informavimo ir komunikacijos veiklų kūrybiniai sprendimai projekto idėją išreiškia aiškiai, išsamiai, įtikinamai, įsimintinai ir originaliai, problema pristatoma ir sprendžiama netikėtai, įgyvendinant nestereotipinį kūrybinį sprendimą, t. y.:</p> <p>1.2.1. Siūlomi informavimo ir komunikacijos veiklų kūrybiniai sprendimai silpnai arba tik formaliai atitinka projekto esmę, nepagrįsti, neišsamūs, neaiškūs, neoriginalūs. Siūlomi sprendimai jau taikyti ir įgyvendinti arba jų įgyvendinimas sunkiai įsivaizduojamas. Siūlomi sprendimai neatitinka tikslinių auditorijų vartojimo įpročių, neįsimenantys, neįtikinantys. Skiriama nuo 0 iki 5 balų.</p> <p>1.2.2. Siūlomi informavimo ir komunikacijos veiklų kūrybiniai sprendimai atitinka projekto esmę, tačiau tam tikrais atvejais trūksta pagrindimo, išsamumo, aiškumo, originalumo, įtikinamumo. Dalis sprendimų taikyti ir įgyvendinti arba jų įgyvendinamumas kelia abejonių. Siūlomi sprendimai iš dalies atitinka tikslinių auditorijų vartojimo įpročius. Skiriama nuo 6 iki 10 balų.</p> <p>1.2.3. Siūlomi informavimo ir komunikacijos veiklų kūrybiniai sprendimai atitinka projekto esmę, pagrįsti, išsamūs, aiškūs, originalūs, įtikinami. Idėja pristatoma ir sprendžiama netikėtais, nestereotipiniais kūrybiniais sprendimais. Kūrybiniai sprendimai atitinka tikslinių auditorijų vartojimo įpročius. Skiriama nuo 11 iki 15 balų.</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>1.3 Projekto idėjos įgyvendinimo veiksmų plano išsamumo, nuoseklumo, projekto veiklų vientisumo, tarpusavio sąsajų ir papildymo pagrindimas.</p> <p>Vertinant trečiuoju aspektu, aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių idėjos įgyvendinimo veiksmų plano strategija išsami, nuosekli ir vientisa, siūlomų veiksmų tarpusavio sąsaja aiški, pasirinktos veiklos tarpusavyje susijusios ir pagrįstai papildo viena kitą, t. y.:</p> <p>1.3.1. Projekto idėjos įgyvendinimo veiksmų plano strategija neišsami, nenuosekli ir nelogiška. Nepagrįstas komunikacijos veiklų vientisumas, siūlomos informavimo ir komunikacijos veiklos tarpusavyje nepakankamai susijusios, neparodo planuojamų veiklų vientisumo, tęstinumo ir papildymo galimybes. Pagal šį kriterijų idėja menkai arba tik formaliai atitinka konkurso sąlygas. Skiriama nuo 0 iki 5 balų.</p> <p>1.3.2. Projekto idėjos įgyvendinimo veiksmų plano strategija atitinka projekto esmę, tačiau trūksta idėjos įgyvendinimo veiksmų plano ir planuojamų veiklų išsamumo, nuoseklumo ir logikos pagrindimo. Kyla abejonių dėl informavimo ir komunikacijos veiklų vientisumo, tęstinumo, viena kitos papildymo, tarpusavio suderinamumo ir tarpusavio sąsajų. Skiriama nuo 6 iki 10 balų.</p> <p>1.3.3. Projekto idėjos įgyvendinimo veiksmų plano strategija atitinka projekto esmę, veiksmų planas logiškas, išsamus, konkretus ir nuoseklus. Suplanuotos informavimo ir komunikacijos veiklos sudaro vientisą veiksmų planą, viena kitą papildo, yra tarpusavyje susijusios ir suderinamos. Skiriama nuo 11 iki 15 balų.</p>				
--	--	--	--	--	--

	Projektų paraiškoms pagal šį kriterijų vertinti bus pasitelkiami ekspertai ir vertinimas atliekamas ekspertiniu būdu.				
2. Nuosavo indėlio dalis.	<p>Vertinama, kokia nuosavo indėlio dalimi pareiškėjai prisideda prie projekto įgyvendinimo. Didesnį balą gauna projektai, kurių pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) prisideda didesniu nuosavu indėliu. Nuosavu indėliu laikomas prisidėjimas lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla:</p> <p>2.1. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) prisideda prie projekto įgyvendinimo nuosavu indėliu minimaliai – 5 procentais projekto vertės nuosavomis lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla, skiriama 0 balų.</p> <p>2.2. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) prisideda prie projekto įgyvendinimo nuosavu indėliu – nuo 5,01 iki 6 procentų projekto vertės nuosavomis lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla, skiriami 2 balai.</p> <p>2.3. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) prisideda prie projekto įgyvendinimo nuosavu indėliu – nuo 6,01 iki 7 procentų projekto vertės nuosavomis lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla, skiriami 4 balai.</p> <p>2.4. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) prisideda prie projekto įgyvendinimo nuosavu indėliu – nuo 7,01 iki 8 procentų projekto vertės nuosavomis lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla, skiriami 6 balai.</p> <p>2.5. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) prisideda prie projekto įgyvendinimo nuosavu indėliu – nuo 8,01 iki 9 procentų projekto vertės nuosavomis lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla, skiriami 8 balai.</p> <p>2.6. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) prisideda prie projekto įgyvendinimo nuosavu indėliu – nuo 9,01 iki 10 procentų projekto vertės</p>	20		-	

	<p>nuosavomis lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla, skiriama 10 balų.</p> <p>2.7. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) prisideda prie projekto įgyvendinimo nuosavu indėliu – nuo 10,01 iki 11 procentų projekto vertės nuosavomis lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla, skiriama 12 balų.</p> <p>2.8. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) prisideda prie projekto įgyvendinimo nuosavu indėliu – nuo 11,01 iki 12 procentų projekto vertės nuosavomis lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla, skiriama 14 balų.</p> <p>2.9. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) prisideda prie projekto įgyvendinimo nuosavu indėliu – nuo 12,01 iki 13 procentų projekto vertės nuosavomis lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla, skiriama 16 balų.</p> <p>2.10. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) prisideda prie projekto įgyvendinimo nuosavu indėliu – nuo 13,01 iki 14 procentų projekto vertės nuosavomis lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla, skiriama 18 balų.</p> <p>2.11. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) prisideda prie projekto įgyvendinimo nuosavu indėliu – nuo 14,01 ir daugiau procentų projekto vertės nuosavomis lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla, skiriama 20 balų.</p>				
<p>3. Projektu planuojama pasiekti arba įtraukti auditoriją.</p>	<p>Didesnis balas suteikiamas projektams, kurie paraiškoje numato pasiekti arba įtraukti didesnę tikslinę auditoriją. Vertinama pagal paraiškoje pateiktą informaciją 3 aspektais: kiek tikslinės auditorijos žmonių planuojama pasiekti renginių metu; kiek kartų pareiškėjas numato pasiekti tikslinę auditoriją įvairių rūšių veiklomis; kiek skirtingų rūšių veiklų bus vykdoma:</p> <p>3.1. Vertinama, kiek tikslinės auditorijos planuojama pasiekti renginių metu:</p>	15		9	

	<p>3.1.1. nuo 0 iki 50 žmonių – 0 balų. 3.1.2. nuo 51 iki 100 žmonių – 1 balas. 3.1.3. nuo 101 iki 200 žmonių – 2 balai. 3.1.4. nuo 201 iki 300 žmonių – 3 balai. 3.1.5. nuo 301 iki 400 žmonių – 4 balai. 3.1.6. nuo 401 iki 500 žmonių – 5 balai. 3.1.7. 501 ir daugiau žmonių – 6 balai.</p> <p>3.2. Vertinama, kiek kartų pareiškėjas numato pasiekti tikslinę auditoriją:</p> <p>3.2.1 Jei pareiškėjas paraiškoje nurodo, kad įgyvendinęs veiklas tikslinę auditoriją pasieks vieną kartą, skiriamas 1 balas.</p> <p>3.2.2 Jei pareiškėjas paraiškoje nurodo, kad įgyvendinęs veiklas tikslinę auditoriją pasieks 2 kartus, skiriami 3 balai.</p> <p>3.2.3 Jei pareiškėjas paraiškoje nurodo, kad įgyvendinęs veiklas tikslinę auditoriją pasieks 3 kartus, skiriami 4 balai.</p> <p>3.2.4 Jei pareiškėjas paraiškoje nurodo, kad įgyvendinęs veiklas tikslinę auditoriją pasieks daugiau kaip 3 kartus, skiriami 5 balai.</p> <p>3.3. vertinama, kiek skirtingų rūšių veiklų¹ bus vykdoma siekiant pasiekti ar įtraukti tikslinę auditoriją:</p> <p>3.3.1 jei pareiškėjas paraiškoje nurodo, kad vykdys 1 rūšies veiklą, skiriama 1 balas;</p> <p>3.3.2 jei pareiškėjas paraiškoje nurodo, kad vykdys 2 skirtingų rūšių veiklas, skiriama 2 balai;</p> <p>3.3.3 jei pareiškėjas paraiškoje nurodo, kad vykdys 3 skirtingų rūšių veiklas, skiriama 3 balai;</p> <p>3.3.4. jei pareiškėjas paraiškoje nurodo, kad vykdys 4 skirtingų rūšių veiklas, skiriama 4 balai.</p>				
--	--	--	--	--	--

¹ Veiklų rūšys detalizuotos PFSA 9.1-9.4 papunkčiuose.

4. Pareiškėjo ir (arba) partnerio veiklos patirtis įgyvendinant komunikacijos kampanijas.	<p>Vertinama, kiek pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) įgyvendino komunikacijos kampanijų² Didesnį balą gauna projektai, kurių pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) įgyvendino daugiau komunikacijos kampanijų per pastaruosius 3 metus iki paraiškos pateikimo:</p> <p>4.1. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) per pastaruosius 3 metus iki paraiškos pateikimo nevykdė komunikacijos kampanijų, skiriama 0 balų.</p> <p>4.2. Pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) turi minimalią komunikacijos kampanijų įgyvendinimo patirtį. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) per pastaruosius 3 metus iki paraiškos pateikimo vykdė 1 komunikacijos kampaniją, skiriami 2 balai.</p> <p>4.3. Pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) turi komunikacijos kampanijų įgyvendinimo patirties. Pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) per pastaruosius 3 metus iki paraiškos pateikimo vykdė 2 komunikacijos kampanijas, skiriami 5 balai.</p> <p>4.4. Pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) turi komunikacijos kampanijų įgyvendinimo patirties. Pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) per pastaruosius 3 metus iki paraiškos pateikimo vykdė 3 komunikacijos kampanijas, skiriami 7 balai.</p> <p>4.5. Pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) turi komunikacijos įgyvendinimo patirties. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) per pastaruosius 3 metus iki paraiškos pateikimo vykdė daugiau nei 3 komunikacijos kampanijas, skiriama 10 balų.</p>	10		2	
--	--	----	--	---	--

² Komunikacijos kampanija – tam tikro apibrėžto laikotarpio skirtingų rūšių komunikacijos veiklų visuma, siekiant formuoti tikslinės auditorijos nuomonę, požiūrį, lūkesčius, elgesį.

<p>5. Pareiškėjo ir (arba) partnerio veiklos patirtis vykdam projektus, susijusius su ES investicijomis.</p>	<p>Vertinama, kiek pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) įgyvendino projektų, susijusių su ES investicijomis (buvo projekto vykdytojai arba partneriai). Didesnį balą gauna projektai, kurių pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) įgyvendino daugiau projektų, susijusių su ES investicijomis:</p> <p>5.1. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) nevykdė projektų, susijusių su ES investicijomis, skiriama 0 balų.</p> <p>5.2. Pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) turi minimalią projektų, susijusių su ES investicijomis, įgyvendinimo patirtį. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris įvykdė 1 projektą, susijusį su ES investicijomis, skiriami 2 balai.</p> <p>5.3. Pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) turi projektų, susijusių su ES investicijomis, įgyvendinimo patirties. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) įvykdė 2 projektus, susijusius su ES investicijomis, skiriami 5 balai.</p> <p>5.4. Pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) turi projektų, susijusių su ES investicijomis, įgyvendinimo patirties. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) įvykdė 3 projektus, susijusius su ES investicijomis, skiriami 7 balai.</p> <p>5.5. Pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) turi projektų, susijusių su ES investicijomis, įgyvendinimo patirties. Jei pareiškėjas ir (arba) partneris (-iai) įvykdė daugiau nei 3 projektus, susijusius su ES investicijomis, skiriama 10 balų.</p>	10		-	
	<p>Suma:</p>	100	<p><i>(Sumuojama skiltyje įrašytų skaičių suma, kuri negali viršyti 100. Galimas simbolių skaičius – 3 skaičiai iki</i></p>	46	

		<i>kablelio ir 1 po kablelio.)</i>		
Minimali privaloma surinkti balų suma:	46			

 (paraiškos vertinimą atlikusios institucijos
 atsakingo asmens pareigų pavadinimas)

 (parašas³)

 (vardas ir pavardė)

 (data)

³ Pasirašoma, jei pildoma popierinė lentelės versija.