

FORMAI PRITARTA

2014-2020 m. Europos Sąjungos struktūrinių fondų administravimo darbo grupės, sudarytos Lietuvos Respublikos finansų ministro 2013 m. liepos 11 d. įsakymu Nr. 1K-243 „Dėl darbo grupės sudarymo“, 2017 m. liepos 21 d. protokolu Nr. 4 (37)

PASIŪLYMAI DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR KEITIMO

2018 m. liepos d.

Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:	Lietuvos Respublikos ūkio ministerija
Veiksmų programos prioriteto numeris ir pavadinimas:	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 3 prioritetas „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“
Veiksmų programos konkretaus uždavinio numeris ir pavadinimas:	3.2.1 konkretus uždavinys „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“
Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės (toliau – priemonė) kodas ir pavadinimas:	Nr. 03.2.1-LVPA-K-816 „Verslo klasteris LT“
Priemonei skirtų Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų suma, mln. Eur:	13,03 mln. eurų
Pagal priemonę remiamos veiklos:	Įmonių grupių (klasterių) sinergija paremtos veiklos, nukreiptos į naujų eksporto rinkų paiešką (konsultacinės, įskaitant ekspertines, paslaugos, narystė tarptautiniuose tinkluose (platformose), rinkodaros priemonių, skirtų įsiliejimui į tarptautinius tinklus, rengimas ir kt.).
Pagal priemonę remiamos veiklos arba dalis veiklų bus vykdomos:	<input type="checkbox"/> Stebėsenos komiteto pritarimas veiklų ar jų dalies vykdymui ne Veiksmų programos teritorijoje gautas ... (įrašyti Stebėsenos komiteto pritarimo datą). Stebėsenos komiteto pritarimas reikalingas veiklų vykdymui: <input type="checkbox"/> ne Lietuvoje, o kitose Europos Sąjungos šalyse (taikoma projektams, finansuojamiems

	<p>iš Europos regioninės plėtros fondo arba Sanglaudos fondo); <input type="checkbox"/> ne ES šalyse (taikoma projektams, finansuojamiems iš Europos socialinio fondo);</p> <p>Stebėsenos komiteto pritarimas nereikalingas, nes: <input type="checkbox"/> veiklos bus vykdomos Lietuvoje (arba ES šalyse, kai projektai finansuojami iš Europos socialinio fondo); <input checked="" type="checkbox"/> apribojimai veiklų vykdymo teritorijai netaikomi.</p> <p>Šia priemone siekiama padidinti labai mažų, mažų ir vidutinių (toliau – MVI) tarptautiškumą, taigi bus remiamos rinkodaros veiklos, skirtos įmonių grupės paslaugų ir produktų žinomumui didinti, naujiems nariams pritraukti ar išitraukti į tarptautinius tinklus (klasterius). MVI bus skatinamos jungtis į grupes (įmonių klasterį) ir išitraukti į tarptautines tinklų grandines. Atsižvelgiant į priemonės veiklos specifiką, planuojama paremti veiklas, susijusias su ekspertinėmis paslaugomis, eksporto rinkodaros ir naujų užsienio rinkų paieškos klausimais.</p>
<p>Projektų atrankos būdas (finansavimo forma finansinių priemonių atveju):</p>	<p><input type="checkbox"/> Valstybės projektų planavimas <input type="checkbox"/> Regionų projektų planavimas <input checked="" type="checkbox"/> Projektų konkursas <input type="checkbox"/> Tęstinė projektų atranka <input type="checkbox"/> Finansinė priemonė</p>

Jei pagal priemonę siūloma tvirtinti/keisti kelis projektų atrankos kriterijus, tolesnė lentelės dalis (keturios eilutės) kartojama kiekvienam projektų atrankos kriterijui. Jeigu projektų atrankos kriterijus (-ai) keičiamas (-i), tačiau pagal priemonę yra patvirtinta daugiau projektų atrankos kriterijų, tie projektų atrankos kriterijai, kurie nėra keičiami, taip pat turi būti teikiami kaip informacija Stebėsenos komitetui ir prie šių kriterijų turi būti nurodyta, kada jie patvirtinti Stebėsenos komitete, pvz: nurodoma: „Patvirtinta Stebėsenos komiteto MMMM-MM-DD nutarimu Nr. XX“.

<p><input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p>	<p><input type="checkbox"/> Nustatymas <input checked="" type="checkbox"/> Keitimas</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</p>	<p>1. Projektas atitinka Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014 m. sausio 27 d. įsakymu Nr. 4-58 „Dėl Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių patvirtinimo“, (toliau – Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairės) nuostatas.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</p>	<p><i>Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 17 punkto nuostatos įgyvendinimo – „Prioritetiniai Lietuvos eksporto plėtros tikslai: išlaikyti turimas eksporto pozicijas užsienio rinkose; skverbtis į naujas, ypač trečiųjų valstybių, rinkas; skatinti didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą“ ir 21¹ punkto „Siekiant koncentruoti ribotus finansinius ir kitus valstybės resursus,</i></p>

nustatytinos šios didžiausių eksporto potencialą turinčios Lietuvos Respublikos tikslinės eksporto rinkos: Švedija, Norvegija, Vokietija, Jungtinė Karalystė, Prancūzija, Jungtinės Amerikos Valstijos, Kinija, Izraelis, Japonija, Ukraina, Jungtiniai Arabų Emyratai, Kanada, Turkija, Pietų Afrikos Respublika.“ nuostatų įgyvendinimo.

~~21 punkto nuostatos įgyvendinimo – „Atsižvelgus į rinkos dydį ir augimo potencialą, aktyvų Lietuvos verslo interesą, Lietuvos eksportuotojams palankias sąlygas, geografinį aspektą, rinkos paklausos atitiktį Lietuvos eksporto galimybėms ir eksporto tendencijas, nustatytos trys lygiavertės prioritetinių eksporto rinkų grupės:~~

~~Pirmoji grupė. Tikslas – išlaikyti ir stiprinti pozicijas (valstybės: Švedija, Vokietija, Norvegija, Suomija, Jungtinė Karalystė, Prancūzija, Lenkija, Belgija, Danija, Nyderlandai, Latvija, Estija).~~

~~Antroji grupė. Tikslas – diversifikuoti produkciją ir mažinti riziką (valstybės: Rusija, Ukraina, Baltarusija, Kazachstanas, Azerbaidžanas, Jungtinės Amerikos Valstijos, Turkija, Italija).~~

~~Trečioji grupė. Tikslas – tirti galimybes, ieškoti nišų ir įsilieti į naujas rinkas (valstybės: Kinija, Pietų Korėja, Izraelis, Japonija, Indija, Brazilija, Argentina, Kanada, Meksika, Čilė, Turkmėnistanas, Moldova, Armėnija, Gruzija, Malaizija, Indonezija, Jungtiniai Arabų Emyratai, Pietų Afrikos Respublika, Vietnamas, Omanas, Mongolija).“~~

Vertinama, ar projektas prisidės prie bent vieno iš šių dviejų prioritetinių Lietuvos eksporto plėtros tikslų: skverbtis į naujas, ypač trečiųjų valstybių, rinkas ir (arba) skatinti didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą įgyvendinimo.

Vertinama, ar projekto veiklos vyks bent vienoje didžiausių eksporto potencialą turinčioje rinkoje, nurodytoje Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 21¹ punkte.šalyje iš aukščiau nurodytų trijų prioritetinių eksporto rinkų grupių.

~~Vertinama, ar projektas atitinka Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 27 punkte nustatytus eksporto plėtros skatinimo apribojimus. Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 30 punkto „Gairių 27 punkte nurodytos veiklos yra netaikomos į rinkas valstybių, taikančių embargą, bet tik tiems eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams ir paslaugoms, kuriems jos taiko šią priemonę“ nuostatos įgyvendinimo.~~

Atitiktis šiam reikalavimui vertinama, vadovaujantis Ūkio ministerijos interneto svetainėje pateikta informacija apie valstybes, taikančias embargą eksportuojamiems iš

	<i>Lietuvos Respublikos produktams.</i>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	<p>Nustatytas kriterijus padės įvertinti, ar projektas prisidės prie prioritetinių Lietuvos eksporto plėtros tikslų įgyvendinimo ir atitiks Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkią ir vidutinį verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkrečiu uždaviniu „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ siektinus tikslus.</p> <p>Bus remiamos tik tos projektų veiklos, kurios vyks bent vienoje šalyje iš Eksporto gairėse nurodytų trijų prioritetinių eksporto rinkų grupių. Pažymėtina, kad prioritetinės valstybės buvo nustatytos, atsižvelgiant į rinkos dydį ir augimo potencialą, aktyvų Lietuvos verslo interesą, Lietuvos eksportuotojams palankias sąlygas, geografinį aspektą, rinkos paklausos atitiktį Lietuvos eksporto galimybėms ir eksporto tendencijas. Eksporto gairės buvo aptartos su socialiniais ekonominiais partneriais, svarstytos Ekonominės diplomatijos tarybos darbo grupėje.</p> <p>Siekiant koncentruoti ribotus finansinius ir kitus valstybės resursus, Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairės buvo papildytos 21¹ punktu, kuriuo patvirtintos didžiausią eksporto potencialą turinčios Lietuvos Respublikos tikslinės eksporto rinkos. Kriterijus keičiamas, siekiant paskatinti verslo klasterius vykdyti veiklas didžiausią eksporto potencialą turinčiose Lietuvos Respublikos tikslinėse eksporto rinkose. Pažymėtina, kad Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių pakeitimas buvo aptartas su socialiniais ekonominiais partneriais, svarstyta Ekonominės diplomatijos tarybos darbo grupėje.</p> <p>Atsižvelgiant į tai, kad Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 27 punktas buvo taikomas tik prioritetinėms eksporto rinkoms ir netaikomas didžiausią eksporto potencialą turinčioms Lietuvos Respublikos tikslinėms eksporto rinkoms, šis punktas keičiamas į Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 30 punktą, kuris taikomas visoms 27 punkte nurodytoms veikloms. Nebus remiamas dalyvavimas tarptautinėse parodose, mugėse, verslo misijose vykstančiose valstybėse, taikančiose embargą eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams.</p>
X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Nustatymas <input checked="" type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	2. Verslo klasterį turi sudaryti ne mažiau kaip 5 savarankiškos MVĮ, kurių pačių pagaminta lietuviškos kilmės produkcija turi būti integruota į gaminių/paslaugų pridėtinės vertės kūrimo grandines.

<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</p>	<p><i>Vertinant būtina įsitikinti, kad projekto įgyvendinimo metu visi verslo klasterio nariai yra MVĮ, verslo klasterį sudaro ne mažesnė negu 5-ių savarankiškų MVĮ grupė, kurių pačių pagaminta lietuviškos kilmės produkcija integruota į gaminių/paslaugų pridėtinės vertės kūrimo grandines.</i></p> <p><i>MVĮ statusas tikrinamas tik paraiškos pateikimo metu.</i></p> <p><i>Savarankiška įmonė suprantama taip, kaip apibrėžta Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatyme.</i></p> <p><i>Produkcija – pareiškėjo gaminami gaminiai ir (arba) teikiamos paslaugos (neapima ateityje planuojamų gaminti gaminių ir (arba) planuojamų teikti paslaugų, išskyrus atvejus, kai pareiškėjas yra pasiekęs paskutinį pasiruošimo gaminti gaminius ir (arba) teikti paslaugas etapą (parengti produktų, paslaugų projektiniai dokumentai (eskizai, brėžiniai, planai ir panašiai), pagamintas prototipas, beta versija ar bandomasis pavyzdys, gauti leidimai, licencijos ar veiklos atestatas, jei tai būtina pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus, ar kita) ir per 6 mėnesius nuo paraiškos pateikimo dienos pradės gaminti ir (arba) teikti paslaugas).</i></p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Lietuvos klasterių plėtros koncepcijos, patvirtintos ūkio ministro 2014 m. vasario 27 d. įsakymu Nr. 4-131, 2437 punktas numato, kad klasterio kūrimosi pradžioje turėtų būti ne mažiau kaip 5 savarankiškos įmonės, tačiau, vystant veiklą ir norint didesnio produktyvumo tiek Lietuvoje, tiek užsienio rinkose, šis skaičius turėtų augti.</p> <p>Įmonių kooperacija sudaro sąlygas įmonėms didinti prekių tiekimo ir paslaugų teikimo efektyvumą (pvz., kartu su partneriais užsisakyti didesnę žaliavų kiekį palankesnėmis sąlygomis) ir taip prisidėti prie įmonių konkurencingumo didinimo. Be to, įmonių bendradarbiavimas, sutelkus ribotus išteklius rinkodarai užsienio rinkose, didina įmonių tarptautinės plėtros galimybes. Ypač perspektyvi eksporto plėtros forma yra Lietuvos įmonių dalyvavimas tarptautiniuose tinkluose (vertės kūrimo grandinių veikloje), t. y. įsiliejimas į įmonių grupę, gaminančią prekes ar teikiančią paslaugas daugiau nei vienoje valstybėje. Įmonės, įsitraukusios į tarptautinius tinklus, įgauna konkurencinį pranašumą.</p> <p>Atsižvelgiant į aukščiau išdėstytą, tikėtina, kad nustatytas atrankos kriterijus padės įsitikinti, kad projekte dalyvaujantis verslo klasteris pasieks numatytus Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslus, t. y. įsitrauks į tarptautines tinklų grandines ir atitinkamai susiras savo produkcijai naujas eksporto rinkas.</p> <p>Šis atrankos kriterijus taip pat pasirinktas, siekiant nefinansuoti prekybos įmonių ir tarpininkų, kurie tik tarpininkauja arba vykdo reeksportą, ir atitinkamai paskatinti įmones</p>

ieškoti naujų būtent pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos realizavimo rinkų. Kriterijumi siekiama užtikrinti, kad ES fondų lėšos bus panaudotos tikslingai ir efektyviai, nes bus remiami tik tie pareiškėjai, kurie patys gamina produkciją arba teikia paslaugas.

Produkcija – pareiškėjo gaminami gaminiai ir (arba) teikiamos paslaugos (neapima ateityje planuojamų gaminti gaminių ir (arba) planuojamų teikti paslaugų, išskyrus atvejus, kai pareiškėjas yra pasiekęs paskutinį pasiruošimo gaminti gaminius ir (arba) teikti paslaugas etapą (parengti produktų, paslaugų projektiniai dokumentai (eskizai, brėžiniai, planai ir panašiai), pagamintas prototipas, beta versija ar bandomasis pavyzdys, gauti leidimai, licencijos ar veiklos atestatas, jei tai būtina pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus, ar kita) ir per 6 mėnesius nuo paraiškos pateikimo dienos pradės gaminti ir (arba) teikti paslaugas).

Pačių pagaminta lietuviškos kilmės produkcija – tai Lietuvoje pačios MVĮ pagaminta produkcija (produktai ir (ar) paslaugos).

Pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos pardavimo pajamos – pajamos, gautos dėl prekių pardavimo ar paslaugų teikimo per ataskaitinį laikotarpį ir nurodytos tokiuose dokumentuose, kurie įrodo pačios MVĮ suteiktų paslaugų ir prekių pardavimo apimtis, pavyzdžiui, 3-iojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“, patvirtinto viešosios įstaigos Lietuvos Respublikos apskaitos instituto standartų tarybos 2003 m. gruodžio 18 d. nutarimu Nr. 1 „Dėl verslo apskaitos standartų patvirtinimo“, 1 priedo „Pavyzdinė pelno (nuostolių) ataskaita“ pirmoje eilutėje „Pardavimo pajamos“ nurodant pardavimo pajamas, o trečiame stulpelyje „Pastabos Nr.“ pateikiant pastabos numerį, kuris nurodo detalią informaciją, pateiktą Aiškinamojo rašto, parengto vadovaujantis 6-uju verslo apskaitos standartu „Aiškinamasis raštas“, patvirtintu Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2012 m. gruodžio 21 d. įsakymu Nr. VAS-24 „Dėl 6-ojo verslo apskaitos standarto „Aiškinamasis raštas“ tvirtinimo“, 78.2 punkte, kuriame numatyta, kad turi būti nurodyta informacija apie paslaugų ir prekių pardavimo pajamų rūšis ir sumas.

Rengiant šią informaciją, siūloma vadovautis 6-ojo verslo apskaitos standarto „Aiškinamasis raštas“ metodinėmis rekomendacijomis, patvirtintomis Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2014 m. sausio 10 d. įsakymu Nr. VAS-2, ir 3-iojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“ metodinėmis rekomendacijomis, patvirtintomis Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2010 m. gegužės 13 d. įsakymu Nr. VAS-11. Jeigu dokumentai yra pateikiami kita negu minėtų finansinių dokumentų pavyzdine

	<p>forma, juose turi būti pateikta visa pavyzdinėje formoje nurodyta informacija.</p> <p>Tikrinti MVĮ statusą tikslinga tik paraiškos vertinimo metu, nes MVĮ, sėkmingai įgyvendinančios veiklą, statusas gali pasikeisti.</p>
X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	Patvirtinta Stebėsenos komiteto 2015 m. gegužės 19 d. nutarimu Nr. 44P-4.1 (6).
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	3. Ne mažiau negu 2 verslo klasterio nariai (MVĮ) turi veikti ne trumpiau kaip vienerius metus iki paraiškos pateikimo ir kiekvieno jų metinės pajamos turi būti ne mažesnės kaip 145.000 eurų arba visų klasterio narių (MVĮ) bendros metinės pajamos turi būti ne mažesnės kaip 500.000 eurų.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Vertinama, ar ne mažiau negu 2 verslo klasterio nariai (MVĮ) turi pakankamai veiklos patirties, t. y. veikia ne trumpiau kaip vienerius metus iki paraiškos pateikimo ir yra finansiškai pajėgūs įgyvendinti projekte numatytas veiklas, t. y. kiekvieno jų metinės pajamos pagal pateiktus juridinio asmens metinių finansinių ataskaitų rinkinius yra ne mažesnės kaip 145.000 eurų arba visų klasterio narių (MVĮ) bendros metinės pajamos turi būti ne mažesnės kaip 500.000 eurų.</i></p> <p><i>Projekto atitiktis šiam kriterijui vertinama tik paraiškos vertinimo metu.</i></p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	<p>Veiklos patirtis ir reikalingų išteklių turėjimas yra svarbus klasterio sėkmės veiksnys. Pakankamas klasterio iniciatyvos biudžetas, leidžiantis įgyvendinti svarbius projektus yra svarbus naujų įmonių pritraukimo veiksnys.</p> <p>Siekiant išvengti mažų, dirbtinių verslo klasterių (ypač paslaugų srityje) kūrimosi, svarbu, kad bent keli klasterio nariai turėtų veiklos patirties ir būtų finansiškai pajėgūs įgyvendinti projekto veiklas. Todėl pasirinktas atrankos kriterijus, padėsiantis užtikrinti, kad bent 2 verslo klasterio nariai iš privalomų 5 narių turės veiklos patirties ir pakankamas finansines galimybes įgyvendinti projekte numatytas veiklas.</p> <p>Pareiškėjo turima patirtis ir pajamų (145.000 Eur) suma buvo nustatyta remiantis 2007–2013 m. programavimo laikotarpio patirtimi.</p> <p>Reikalavimas dėl visų klasterio narių (MVĮ) bendrų metinių pajamų sumos (500.000 eurų) nustatytas, atsižvelgus į Lietuvos klasterių asociacijos 2014 m. balandžio 13 d. gautame rašte Nr. 2-4303 nurodytas pastabas.</p>
X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Nustatymas <input checked="" type="checkbox"/> Keitimas

Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	4. Pareiškėjas turi pakankamai veiklos patirties įgyvendinant eksporto arba tarptautiškumo skatinimo veiklas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Vertinama, ar pareiškėjas – klasterio koordinatorius turi pakankamai veiklos patirties eksporto arba tarptautiškumo skatinimo srityje.</i></p> <p><i>Jei pareiškėjas – klasterio koordinatorius yra viena iš verslo klasterį sudarančių MVĮ, pareiškėjas turi būti veikiantis ne trumpiau kaip vienerius metus ir jo pajamos iš eksporto veiklos pagal patvirtintą paskutinių ataskaitinių finansinių metų metinių finansinių ataskaitų rinkinį turi būti ne mažesnės kaip 29.000 Eur.</i></p> <p><i>Jei pareiškėjas – klasterio koordinatorius, kuriuo yra verslo asociacija arba Prekybos, pramonės ir amatų rūmai, pareiškėjas turi būti įgyvendinęs ne mažiau negu 2 projektus tarptautiškumo skatinimo srityje per pastaruosius trejus metus iki paraiškos pateikimo ir pasiekęs projektu užsibrėžtus rodiklius.</i></p> <p><i>Projekto atitiktis šiam kriterijui vertinama tik paraiškos vertinimo metu.</i></p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	<p>Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1. konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų įgyvendinimo. Šis atrankos kriterijus padės išskirti pareiškėjus, turinčius pakankamai veiklos patirties ir sugebančius sėkmingai įgyvendinti projektą ir panaudoti ES fondų lėšas.</p> <p>Pareiškėjo turima patirtis ir pajamų (29.000 Eur) suma buvo nustatyta remiantis 2007–2013 m. programavimo laikotarpio patirtimi.</p> <p>Reikalavimas, kad pareiškėjas (verslo asociacija arba Prekybos, pramonės ir amatų rūmai) turi būti įgyvendinęs ne mažiau negu 2 projektus tarptautiškumo skatinimo srityje per pastaruosius trejus metus iki paraiškos pateikimo ir pasiekęs projektu užsibrėžtus rodiklius, buvo nustatytas, siekiant išrinkti klasterio koordinatorius, turinčius veiklos patirties ir sėkmingai įgyvendinusius projektus tarptautiškumo skatinimo srityje bei pasiekusius suplanuotus projekto rezultatus. Taigi bus vertinami tik jau baigti įgyvendinti projektai.</p>
<p><i>(Jeigu pagal priemonę planuojama tvirtinti kelis projektų atrankos kriterijus, ši lentelės dalis (trys eilutės) kartojama kiekvienam projektų atrankos kriterijui)</i></p> <p>Teikiamas tvirtinti:</p> <p><input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas</p> <p><input type="checkbox"/> Keitimas</p>

<i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų. Jei priemonei nustatomi/keičiami keli projektų atrankos kriterijai, ši lentelės dalis kartojama)</i>	
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	5. Verslo klasterio narių (MVI) pardavimo pajamų augimas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Vertinamas visų verslo klasterio narių (MVI) pardavimo pajamų augimas akumuliuotai nuo paraiškos pateikimo metų iki 3 metų po projekto įgyvendinimo.</i></p> <p><i>Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių visi verslo klasterio nariai turės didesnį pardavimo pajamų augimo potencialą, vertinant pardavimų pajamų apimtį augimą.</i></p> <p><i>Pardavimo pajamų augimo potencialas = $(N+1-P) + (N+2-P) + (N+3-P)$, kur</i></p> <p><i>P – pardavimo pajamos paskutiniais finansiniais metais prieš paraiškos pateikimą;</i></p> <p><i>N+1 – pardavimo pajamos pirmaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</i></p> <p><i>N+2 – pardavimo pajamos antraisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</i></p> <p><i>N+3 – pardavimo pajamos trečiaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo.</i></p> <p><i>MVI pardavimo pajamos tikrinamos pagal juridinio asmens metinių finansinių ataskaitų rinkinius.</i></p> <p><i>Projektai turi būti surikiuojami nuo didžiausią iki mažiausią pardavimo pajamų augimą turinčių projektų.</i></p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	<p>Nustatytas atrankos kriterijus vertinant projektus padeda išskirti projektus, kuriuose daugiausia, gavus finansavimą, išaugs pardavimai.</p> <p>Įvertinus būtinybę mažinti prioritetinių projektų atrankos kriterijų skaičių, nuspręsta atsisakyti šio prioritetinio projektų atrankos kriterijaus. Priemonė yra orientuota į eksporto augimo skatinimą, eksporto augimas, kaip privalomas yra įtrauktas prie rodiklių, taipogi vertinamas naudos kokybės vertinimo metu. Produkcijos eksporto augimas daro įtaką įmonė pardavimo pajamų augimui.</p>
<input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Nustatymas <input checked="" type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	56. Verslo klasterio narių (MVI) pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<i>Vertinamas visų verslo klasterio narių (MVI) pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimas akumuliuotai nuo paraiškos pateikimo metų iki 3 metų po projekto įgyvendinimo pabaigos.</i>

	<p><i>Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių visi verslo klasterio nariai turės didesnę pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo potencialą, vertinant eksporto apimtį augimą.</i></p> <p><i>Akumuliuotas augimas = $(N+1-P) + (N+2-P) + (N+3-P)$, kur</i></p> <p><i>P – eksporto vertė paskutinių finansinių metų iki paraiškos pateikimo momento pagal patvirtintų metinių finansinių ataskaitų rinkinio informaciją ž paskutinius 12 mėnesių iki paraiškos pateikimo momento;</i></p> <p><i>N+1 – eksporto vertė pirmaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</i></p> <p><i>N+2 – eksporto vertė antraisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</i></p> <p><i>N+3 – eksporto vertė trečiaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo.</i></p> <p><i>MVĮ eksporto vertė tikrinama pagal juridinio asmens metinių finansinių ataskaitų rinkinius, produkcijos išgabenimą patvirtinančius ir kitus eksporto vertę nurodančius dokumentus.</i></p> <p><i>Projektai turi būti surikiuojami nuo didžiausių iki mažiausių pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimą turinčių projektų.</i></p> <p><i>Eksportas apima įmonių, esančių verslo klasteryje, pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos (suteiktų paslaugų, įskaitant atvykstamąjį turizmą) eksportą į trečiąsias šalis, o taip pat išvežimą į ES šalis, tačiau neapima reeksporto ir tranzito.</i></p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Nustatytas atrankos kriterijus vertinant projektus padeda išskirti geriausiai prisidėsiančius prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiųjų ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1. konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ įgyvendinimo projektus.</p> <p>Pačių pagaminta lietuviškos kilmės produkcija – tai Lietuvoje pačios MVĮ pareiškėjo pagaminta produkcija (produktai ir (ar) paslaugos).</p> <p>Pačių pagamintos produkcijos pardavimo pajamos – pajamos, gautos dėl prekių pardavimo ar paslaugų teikimo per atskaitinį laikotarpį ir nurodytos tokiuose dokumentuose, kurie įrodo pačios MVĮ suteiktų paslaugų ir prekių pardavimo apimtį, pavyzdžiui, 3-iojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“, patvirtinto viešosios įstaigos Lietuvos Respublikos apskaitos instituto standartų tarybos 2003 m. gruodžio 18 d. nutarimu Nr. 1 „Dėl verslo apskaitos standartų patvirtinimo“, 1 priedo „Pavyzdinė pelno (nuostolių) ataskaita“ pirmoje eilutėje „Pardavimo pajamos“ nurodant pardavimo pajamas, o trečiame stulpelyje „Pastabos Nr.“ pateikiant pastabos numerį, kuris nurodo detalią informaciją, pateiktą Aiškinamojo rašto, parengto vadovaujantis 6-uoju verslo apskaitos standartu „Aiškinamasis raštas“, patvirtintu Audito ir apskaitos</p>

	<p>tarnybos direktoriaus 2012 m. gruodžio 21 d. įsakymu Nr. VAS-24 „Dėl 6-ojo verslo apskaitos standarto „Aiškinamasis raštas“ tvirtinimo“, 78.2 punkte, kuriame numatyta, kad turi būti nurodyta informacija apie paslaugų ir prekių pardavimo pajamų rūšis ir sumas.</p> <p>Rengiant šią informaciją, siūloma vadovautis 6-ojo verslo apskaitos standarto „Aiškinamasis raštas“ metodinėmis rekomendacijomis, patvirtintomis Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2014 m. sausio 10 d. įsakymu Nr. VAS-2, ir 3-iojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“ metodinėmis rekomendacijomis, patvirtintomis Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2010 m. gegužės 13 d. įsakymu Nr. VAS-11. Jeigu dokumentai yra pateikiami kita negu minėtų finansinių dokumentų pavyzdine forma, juose turi būti pateikta visa pavyzdinėje formoje nurodyta informacija.</p> <p>Įvertinus 1-ojo kvietimo rezultatus, nutarta, kad matuojant eksporto vertę tikslinga naudoti paskutinių finansinių metų iki paraiškos pateikimo momento pagal patvirtintų metinių finansinių ataskaitų rinkinio informaciją.</p>
<input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Nustatymas <input checked="" type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	67. Projekto efektyvumas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Vertinant projektus, projekto efektyvumas skaičiuojamas kaip santykis tarp visų verslo klasterio narių (MVĮ) pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo (skaičiuojant akumuliuotai nuo paraiškos pateikimo metų iki 3 metų po projekto įgyvendinimo) ir prašomos finansavimo sumos. Projektai surikiuojami nuo efektyviausio (didžiausias santykis tarp pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo ir prašomos finansavimo sumos) iki mažiausiai efektyvaus (mažiausias santykis tarp pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo ir prašomos finansavimo sumos).</i></p> <p><i>Projekto efektyvumas skaičiuojamas pagal formulę: $(N+1-P)+(N+2-P)+(N+3-P)/$projekto finansavimas, kur</i></p> <p><i>P – eksporto vertė paskutinių finansinių metų iki paraiškos pateikimo momento pagal patvirtintų metinių finansinių ataskaitų rinkinio informaciją už paskutinius 12 mėnesių iki paraiškos pateikimo momento;</i></p> <p><i>N+1 – eksporto vertė pirmaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</i></p> <p><i>N+2 – eksporto vertė antraisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</i></p> <p><i>N+3 – eksporto vertė trečiaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo.</i></p> <p><i>MVĮ eksporto vertė tikrinama pagal juridinio asmens metinių finansinių ataskaitų rinkinius, produkcijos išgabenimą patvirtinančius ir kitus eksporto vertę nurodančius</i></p>

	<i>dokumentus.</i>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	<p>Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiųjų ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1. konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų įgyvendinimo. Šis atrankos kriterijus padės išskirti efektyviausiai ES fondų lėšas naudosiančius verslo klasterius.</p> <p>Pačių pagaminta lietuviškos kilmės produkcija – tai Lietuvoje pačios MVĮ pagaminta produkcija (produktai ir (ar) paslaugos).</p> <p>Pačių pagamintos produkcijos pardavimo pajamos – pajamos, gautos dėl prekių pardavimo ar paslaugų teikimo per atskaitinį laikotarpį ir nurodytos tokiuose dokumentuose, kurie įrodo pačios MVĮ suteiktų paslaugų ir prekių pardavimo apimtį, pavyzdžiui, 3-iojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“, patvirtinto viešosios įstaigos Lietuvos Respublikos apskaitos instituto standartų tarybos 2003 m. gruodžio 18 d. nutarimu Nr. 1 „Dėl verslo apskaitos standartų patvirtinimo“, 1 priedo „Pavyzdinė pelno (nuostolių) ataskaita“ pirmoje eilutėje „Pardavimo pajamos“ nurodant pardavimo pajamas, o trečiame stulpelyje „Pastabos Nr.“ pateikiant pastabos numerį, kuris nurodo detalią informaciją, pateiktą Aiškinamojo rašto, parengto vadovaujantis 6-uoju verslo apskaitos standartu „Aiškinamasis raštas“, patvirtintu Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2012 m. gruodžio 21 d. įsakymu Nr. VAS-24 „Dėl 6-ojo verslo apskaitos standarto „Aiškinamasis raštas“ tvirtinimo“, 78.2 punkte, kuriame numatyta, kad turi būti nurodyta informacija apie paslaugų ir prekių pardavimo pajamų rūšis ir sumas.</p> <p>Rengiant šią informaciją, siūloma vadovautis 6-ojo verslo apskaitos standarto „Aiškinamasis raštas“ metodinėmis rekomendacijomis, patvirtintomis Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2014 m. sausio 10 d. įsakymu Nr. VAS-2, ir 3-iojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“ metodinėmis rekomendacijomis, patvirtintomis Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2010 m. gegužės 13 d. įsakymu Nr. VAS-11. Jeigu dokumentai yra pateikiami kita negu minėtų finansinių dokumentų pavyzdine forma, juose turi būti pateikta visa pavyzdinėje formoje nurodyta informacija.</p> <p>Įvertinus 1-ojo kvietimo rezultatus, nutarta, kad matuojant eksporto vertę tikslinga naudoti paskutinių finansinių metų iki paraiškos pateikimo momento pagal patvirtintų metinių finansinių ataskaitų rinkinio informaciją.</p>
<input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> X PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	Patvirtinta Stebėsenos komiteto 2015 m. gegužės 19 d. nutarimu Nr. 44P-4.1 (6).
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	78. Pareiškėjo patirtis klasterio veiklos vykdyme.

<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</p>	<p><i>Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių pareiškėjai turi ne mažesnę kaip 2 metų klasterio koordinatoriaus veiklos patirtį ir su klasterio nariais yra sėkmingai įgyvendinę ne mažiau kaip 5 bendras klasterio narių veiklas tarptautiškumo skatinimo srityje per pastaruosius 2 metus iki paraiškos pateikimo.</i></p> <p><i>Projekto atitiktis šiam kriterijui vertinama tik paraiškos vertinimo metu.</i></p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1. konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų įgyvendinimo.</p> <p>Šis atrankos kriterijus padės įvertinti pareiškėjo – klasterio koordinatoriaus veiklos patirtį, brandą ir atitinkamai išskirti pareiškėjus, turinčius pakankamai veiklos patirties ir sugebančius sėkmingai įgyvendinti projektą ir panaudoti ES fondų lėšas. Kriterijus suteiks papildomą balą jau vykdančioms veiklą klasteriams, lyginant su naujai susikūrusiais.</p>
<p><i>(Jei pagal priemonę planuojama tvirtinti kelis projektų atrankos kriterijus, ši lentelės dalis (trys eilutės) kartojama kiekvienam projektų atrankos kriterijui)</i></p> <p>Teikiamas tvirtinti:</p> <p><input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p> <p><i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų. Jei priemonei nustatomi/keičiami keli projektų atrankos kriterijai, ši lentelės dalis kartojama)</i></p>	<p>Patvirtinta Stebėsenos komiteto 2015 m. gegužės 19 d. nutarimu Nr. 44P-4.1 (6).</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</p>	<p>9. Projektas prisideda prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 19 d. nutarimu Nr. 269 „Dėl 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano patvirtinimo“, įgyvendinimo.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</p>	<p><i>Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, prisidedantiems prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano 2 tikslo „ugdyti visuomenės kūrybingumą – plėtoti aukštos kokybės kultūros paslaugas ir kūrybinius produktus, užtikrinti jų įvairovę, inovatyvumą, prieinamumą ir sklaidą“ 2.2 uždavinio „skatinti kūrybinių ir kultūrinių industrijų plėtrą, su menu ir kultūra susijusias kūrybines inovacijas, jų tarpsektorinę plėtrą, kūrybinių ir kultūrinių industrijų produktų rinkodarą“ 2.2.2 priemonės „remti kūrybinių ir kultūrinių</i></p>

	<i>industrijų, jų įmonių grupių (klasterių, asociacijų) rinkodaros medžiagos, plėtros strategijų rengimą ir dalyvavimą užsienio parodose ir kituose renginiuose“ įgyvendinimo. Kūrybinė ir kultūrinė industrija atitinka sąvoką „kultūros ir kūrybos sektoriai“, kaip apibrėžta 2013 m. gruodžio 11 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1295/2013 kuriuo sukuriama programa „Kūrybiška Europa“ (2014–2020 m.) ir panaikinami sprendimai Nr. 1718/2006/EB, Nr. 1855/2006/EB ir Nr. 1041/2009/EB (OL 2013 L 347, p. 221) 2 straipsnio 1 punkte.</i>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Šis kriterijus įtrauktas Kultūros ministerijos siūlymu, nes priemonė prisideda prie Kultūros tarpinstitucinio veiklos plano.
<input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	Patvirtinta Stebėsenos komiteto 2015 m. gegužės 19 d. nutarimu Nr. 44P-4.1 (6).
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	10. Projekte dalyvauja bent vienas partneris (MVI) iš šalių, kurios priklauso Europos Sąjungos Baltijos jūros regione strategijos (toliau – ES BJRS) šalims, ir kurios yra Europos Sąjungos (toliau – ES) valstybės narės.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Vertinama, ar projekte dalyvauja bent vienas partneris (MVI) iš šalių, kurios priklauso ES BJRS šalims, ir kurios yra ES valstybės narės (neįskaitant Lietuvos).
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Nurodytas kriterijus nustatytas, siekiant prioritetą suteikti tiems projektams, kurie turės tarptautinį partnerį ir būtent iš ES BJRS šalių.
<input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	Patvirtinta Stebėsenos komiteto 2016 m. sausio 14 d. nutarimu Nr. 44P-11.1 (13).
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	8.11. Pareiškėjas ir (arba) bent vienas partneris per pastaruosius dvejus metus iki paraiškos pateikimo vykdė arba šiuo metu vykdo bent vieną projektą, kurio veiklos atitinka Prioritetinių mokslinių tyrimų ir eksperimentinės (socialinės, kultūrinės) plėtros ir inovacijų raidos (sumanosios specializacijos) krypčių ir jų prioritetų įgyvendinimo programos (toliau – sumanosios specializacijos programa), patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. balandžio 30 d. nutarimu Nr. 411 „Dėl Prioritetinių mokslinių tyrimų ir eksperimentinės (socialinės, kultūrinės) plėtros ir inovacijų raidos (sumanosios specializacijos) krypčių ir jų prioritetų įgyvendinimo programos patvirtinimo“, nuostatas ir bent vieno šioje programoje nustatyto prioriteto veiksmų plano teminį specifiškumą.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<i>Prioritetas teikiamas projektams, kurių pareiškėjas ir (arba) bent vienas partneris per pastaruosius dvejus metus iki paraiškos pateikimo vykdė arba šiuo metu vykdo bent vieną</i>

	<i>projektą, kurio veiklos atitinka bent vieną sumanios specializacijos programoje nustatytą prioriteto veiksmų plano teminį specifiškumą. Jeigu atitinka bus skiriama 5 balai, jeigu neatitinka – 0 balų.</i>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Atsižvelgiant į tai, kad 2014–2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programoje yra numatyta, kad atrenkant 3.2 investicinį prioritetą įgyvendinančius projektus, bus atsižvelgiama į sumanios specializacijos programoje nustatytus prioritetus, šis nustatytas kriterijus padės atrinkti tuos pareiškėjus ir (arba) partnerius, kurie prisidės prie sumanios specializacijoje nustatytų kryptių ir jų prioritetų įgyvendinimo.
<input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	X Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	9. Verslo klasterio narių (MVI) pačių pagamintų lietuviškos kilmės aukštųjų ir vidutiniškai aukštų technologijų (angl. high-technology and medium-high-technology) produktų ir/arba pačių narių suteiktų daug žinių reikalaujančių paslaugų (angl. knowledge intensive services (KIS)) dalis verslo klasterio narių eksporto vertėje.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<i>Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, prisidedantiems prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 17.3. prioritetinio tikslo „skatinti didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą“ įgyvendinimo.</i> <i>Aukštųjų ir vidutiniškai aukštų technologijų produktai bei daug žinių reikalaujančios paslaugos apibrėžiamos pagal Eurostat`o naudojamą aukštųjų technologijų pramonės ir paslaugų klasifikatorių pagal EVRK 2 red. (angl. NACE Rev.2):</i> <i>(http://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/Annexes/htec_esms_an3.pdf).</i> <i>Tarptautinė prekyba prekėmis klasifikuojama pagal Kombinuotąją nomenklatūrą, todėl naudinga turėti Kombinuotosios nomenklatūros ir kitų klasifikatorių kodų atitikimo lenteles, jas galima rasti čia:</i> <i>(http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/other_documents/index.cfm?TargetUrl=DSP_OTH_ER_DOC_DTL#cn)</i> <i>prekių eksporto perskaičiavimui iš Kombinuotos nomenklatūros pagal EVRK 2 red. klasifikatorių, reikia naudoti „CN - CPA 2008“ ryšių lentelę).</i>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Priemonė prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 17.3 punkte nurodyto prioritetinio tikslo „skatinti didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą“ įgyvendinimo. Produkcija – pareiškėjo gaminami gaminiai ir (arba) teikiamos paslaugos (neapima ateityje planuojamų gaminti gaminių ir (arba) planuojamų teikti paslaugų, išskyrus atvejus, kai pareiškėjas yra pasiekęs paskutinį pasiruošimo gaminti gaminius ir (arba)

teikti paslaugas etapą (parengti produktų, paslaugų projektiniai dokumentai (eskizai, brėžiniai, planai ir panašiai), pagamintas prototipas, beta versija ar bandomasis pavyzdys, gauti leidimai, licencijos ar veiklos atestatas, jei tai būtina pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus, ar kita) ir per 6 mėnesius nuo paraiškos pateikimo dienos pradės gaminti ir (arba) teikti paslaugas).

Pačių pagaminta lietuviškos kilmės produkcija – tai Lietuvoje pačios MVI pagaminta produkcija (produktai ir (ar) paslaugos).

Lietuviškos kilmės prekė – tai prekė, kuri buvo išgauta, užauginta, pagaminta arba sumontuota, surinkta arba perdirbta Lietuvoje.

Lietuviškos kilmės paslauga – tai Lietuvos institucinio vieneto suteikta(-os) paslauga(-os) nerezidentams.

Nerezidentai – instituciniai vienetai, kurių ekonominių interesų centras yra kitose šalyse, jie yra nuolat gyvenantys ir veikiantys kitose šalyse arba gyvenantys ir veikiantys Lietuvoje trumpiau negu vienus metus.

Ūkio viceministras

(parašas)