

FORMAI PRITARTA

2014-2020 m. Europos Sąjungos struktūrinių fondų administravimo darbo grupės, sudarytos Lietuvos Respublikos finansų ministro 2013 m. liepos 11 d. įsakymu Nr. 1K-243 „Dėl darbo grupės sudarymo“, 2017 m. vasario 13 d. protokolu Nr. 1 (34)

PASIŪLYMAI DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR KEITIMO

2017 m. birželio 21 d.

Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:	Lietuvos Respublikos ūkio ministerija
Veiksmų programos prioriteto numeris ir pavadinimas:	2014–2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 3 prioritetas „Smulkią ir vidutinį verslą konkurencingumą skatinimas“
Veiksmų programos konkretaus uždavinio numeris ir pavadinimas:	3.2.1 konkretus uždavinys „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“
Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės (toliau – priemonė) kodas ir pavadinimas:	NR. 03.2.1-LVPA-V-826 „Tarptautiškumas LT“
Priemonei skirtų Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų suma, mln. Eur:	5,79 mln. eurų
Pagal priemonę remiamos veiklos:	1) perspektyvinių sektorių tikslinėse eksporto rinkose strategijų parengimas; 2) atrinktų perspektyvių sektorių rinkodara tikslinėse rinkose.
Pagal priemonę remiamos veiklos arba dalis veiklų bus vykdomos:	<input type="checkbox"/> Stebėsenos komiteto pritarimas veiklų ar jų dalies vykdymui ne Veiksmų programos teritorijoje gautas (Stebėsenos komiteto pritarimas reikalingas) <input checked="" type="checkbox"/> ne Lietuvoje, o kitose Europos Sąjungos šalyse (taikoma

	<p>projektams, finansuojamiems iš Europos regioninės plėtros fondo arba Sanglaudos fondo);</p> <p><input type="checkbox"/> ne ES šalyse (taikoma projektams, finansuojamiems iš Europos socialinio fondo);</p> <p><i>(Taip pat pateikiamas trumpas paaiškinimas, kodėl veiklos turi būti vykdomos ne programos teritorijoje.)</i></p> <p><i>(Stebėsenos komiteto pritarimas nereikalingas)</i></p> <p><input type="checkbox"/> vykdoma Lietuvoje (arba ES šalyse, kai projektai finansuojami iš Europos socialinio fondo);</p> <p><input type="checkbox"/> apribojimai veiklų vykdymo teritorijai netaikomi.</p>
Projektų atrankos būdas (finansavimo forma finansinių priemonių atveju):	<p><input checked="" type="checkbox"/> Valstybės projektų planavimas</p> <p><input type="checkbox"/> Regionų projektų planavimas</p> <p><input type="checkbox"/> Projektų konkursas</p> <p><input type="checkbox"/> Tęstinė projektų atranka</p> <p><input type="checkbox"/> Finansinė priemonė</p>

Jei pagal priemonę siūloma tvirtinti/keisti kelis projektų atrankos kriterijus, tolesnė lentelės dalis (keturios eilutės) kartojama kiekvienam projektų atrankos kriterijui.

Teikiamas tvirtinti: <input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	1. Pareiškėjo patirtis ir kompetencija, analizuojant verslo situaciją ir įgyvendinant eksporto skatinimo iniciatyvas nacionaliniu ir tarptautiniu mastu.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Vertinama, ar pareiškėjas turi pakankamai patirties ir kompetencijos, analizuojant verslo situaciją ir įgyvendinant eksporto skatinimo iniciatyvas.</i></p> <p><i>Pareiškėjo patirtis ir kompetencija vertinama šiais aspektais:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Pareiškėjas turi turėti ne mažesnę kaip 3 metų patirtį per paskutinius 5 metus iki paraiškos pateikimo, rengiant Lietuvos eksporto analitinius produktus (nemažiau kaip 12 analitinių produktų per metus, apimančius ne mažiau kaip 6 ūkio sektorius ir 5 tikslines rinkas). Analitinis produktas – naudojant statistinius duomenis parengtas analitinis tiriamasis darbas, kuriame pateikta periodinė Lietuvos prekių ir/ar paslaugų eksporto apžvalga ir/ar teminė analizė, Lietuvos ir jos prekybos partnerės</i>

	<p><i>prekybos apžvalga, Lietuvos ir/ar prekybos partnerės ūkio sektoriaus analizė ir apžvalga, tikslinių rinkų verslo galimybių analizė, vidutinio laikotarpio lietuviškos kilmės eksporto prekių ir paslaugų eksporto prognozės, paremtos turimais modeliavimo įrankiais.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekto vykdytojas turi turėti patyrusių (ne mažiau kaip 3 asmenų, iš kurių kiekvienas turi nemažiau kaip 5 metų patirtį teikiant analitines paslaugas) analitikų komandą, gebančią vykdyti tyrimus ir rengti apžvalgas.</i> • <i>Projekto vykdytojas per paskutinius 5 metus iki paraiškos pateikimo yra atlikęs tyrimus, kurių darbai viešai publikuojami elektroninėje erdvėje, nacionalinėse žiniasklaidos priemonėse ir pristatomi renginių verslui metu.,</i> • <i>Projekto vykdytojas per paskutinius 5 metus iki paraiškos pateikimo turi būti įgyvendinęs projektus, skirtus įmonių eksportui skatinti tarptautiniu mastu (įmonės eksporto strategijos paruošimui ir įgyvendinimui, prekės ženklo kūrimui ir vystymui, siekiant padidinti įmonės konkurencingumą ir eksporto apimtis užsienio rinkose), kurių bendra vertė ne mažesnė kaip 3 mln. Eur.</i> • <i>Projekto vykdytojas turi turėti patirtį, ugdant ir rinkai siūlant profesionalius eksporto vadybininkus, kurie per teorinę ir praktinę patirtį būtų įgyvendinę eksporto skatinimo iniciatyvas (įmonių produkto (paslaugos) analizė, strategijų parengimas produkto plėtrai eksporto plėtros rinkose, produkcijos pristatymas tarptautinių renginių metu) ir tokiu būdu prisidėję prie konkrečių įmonių eksporto vystymo.</i> • <i>Projekto vykdytojas per paskutinius 5 metus iki paraiškos pateikimo yra įgyvendinęs ne mažiau kaip vieną projektą, skirtą Lietuvos konkurencingumo ir eksporto apimčių didinimui, pelniusį tarptautinį pripažinimą (gautas patvirtinantis diplomą/ apdovanojimas).</i>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų įgyvendinimo. Šis atrankos kriterijus padės įvertinti, ar pareiškėjas turi pakankamai patirties ir kompetencijos, analizuojant verslo situaciją ir</p>

	įgyvendinant eksporto skatinimo iniciatyvas ir sugeba sėkmingai įgyvendinti projektą bei efektyviai panaudoti ES fondų investicijų lėšas.
Teikiamas tvirtinti: X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	X Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	2. Pareiškėjo teikiamų paslaugų kompleksškumas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Pareiškėjo teikiamų paslaugų kompleksškumas vertinamas šiais aspektais:</i></p> <p>- <i>pareiškėjas paraiškos teikimo metais teikia kompleksines eksporto skatinimo paslaugas ir apie jų teikimą informacija skelbiama viešoje erdvėje. Vertinama, kiek paslaugų iš pateikto eksporto skatinimo paslaugų paketo pareiškėjas paraiškos teikimo metais siūlo eksportuojančioms ir/ar norinčioms eksportuoti įmonėms: eksporto diagnostika, eksporto pradžios/plėtros ir/ar klasterių vystymo konsultacijos, eksporto mokymai, įmonių dalyvavimo tarptautinėse parodose ir misijose organizavimas, atvykstamųjų verslo misijų organizavimas, potencialių užsienio partnerių aptarnavimas, tarptautinių renginių organizavimas, analitinių paslaugų teikimas, kontaktų paieškos užsienyje paslaugų teikimas, eksportuotojų duomenų bazių valdymas ir administravimas, eksportui aktualios informacijos teikimas viešoje erdvėje, dalyvavimas tarptautinę prekybą skatinančių organizacijų bendrose iniciatyvose. Kriterijuje vertinamas eksporto paslaugų paketo dydis: paslaugų skaičius ir vidutinis metinis aptarnautų unikalų įmonių skaičius.</i></p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų įgyvendinimo. Šis atrankos kriterijus padės užtikrinti, kad pareiškėjas teiktų kompleksines eksporto skatinimo paslaugas ir apie jų teikimą skelbtų informaciją viešoje erdvėje.
Teikiamas tvirtinti: X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	X Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	3. Pareiškėjo patirtis, įgyvendinant Lietuvos Respublikos verslo pristatymo (rinkodaros) užsienio rinkose iniciatyvas.

<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</p>	<p><i>Projekto vykdytojo patirtis vertinama šiais aspektais:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>projekto vykdytojas turi turėti patirtį per paskutinius 5 metus iki paraiškos pateikimo, įgyvendinant Lietuvos verslo rinkodaros iniciatyvas užsienio rinkose, pristatant Lietuvos įmonių eksporto potencialą užsienio rinkose ir/ar vykdant sklaidą tarptautinių renginių metu, panaudojant paslaugos teikėjo kontaktų tinklą, kurių bendra vertė ne mažesnė kaip 3 mln. eurų.</i> • <i>projekto vykdytojas turi turėti patirtį per paskutinius 5 metus iki paraiškos pateikimo, administruojant (finansavimo sąlygų parengimas, programos kvietimo dokumentų parengimas, įmonių grupių atranka, kokybės vertinimas, sutarčių pasirašymas ir priežiūra, mokymai) tarptautinės rinkodaros programas.</i>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulčiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų įgyvendinimo. Šis atrankos kriterijus padės įvertinti pareiškėjo patirtį, įgyvendinant Lietuvos Respublikos verslo pristatymo (rinkodaros) užsienio rinkose iniciatyvas.</p>

Ūkio viceministrė

(parašas)

Lina Sabaitienė