

2022 - 2023 METŲ KOMUNIKACIJOS PLANAS

Nr.	Komunikacijos kryptis	Komunikacijos tema	Institucija	Komunikacijos kampanijos pavadinimas	Komunikacijos kampanijos tikslai	Tikslinė auditorija	Komunikacijos kampanijos rodikliai				Planuojama komunikacijos kampanijos pabaiga**	Maksimali komunikacijos kampanijos vertė (eurais)	Preliminarus išlaidų planas 2022 m.	Preliminarus išlaidų planas 2023 m.				
							Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetas	Pradinė reikšmė ir jos nustatymo metai	Siektina reikšmė ir jos pasiekimo metai								
I.	LIETUVA, KURIĄ KURIAME EUROPOS SAJUNGOS INVESTICIJOMIS	Skėtinė tema, jungianti visas komunikacijos kampanijas	FM	1. Veiksmų programos įgyvendinimo eigos ir finansavimo galimybių komunikacijos kampanija	1. Pateikti informaciją apie Europos Sąjungos (toliau – ES) investicijų veiksmų programos siekiamus pokyčius ir įgyvendinimo eigą. 2. Skatinti gyventojus domėtis įgyvendinamais projektais, jų teikiama nauda regionui ar šaliai. 3. Formuoti nuostatą, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo.	Visuomenė	1.1. ES fondų svetainėje apsilankusių unikalų lankytojų vidutinis skaičius per metus. (VP rodiklio 2023 m. siektina reikšmė - 200 000).	Unikalų vartotojų (vnt.)	145 817 (2015 m.)	180 000 (2018 m.) 200 000 (2019 m.) 210 000 (2022 m.)	2023 m. IV ketv.	897 976	28 600	28 600				
							1.2. Gyventojų, kurie yra girdėję apie ES investicijas Lietuvai, dalis. (Rodiklis pasiektas 2020 m. - 93 proc.)	Proc.	91, iš jų daug girdėjo 28 (2015 m. lapkritis)	92 gyventojų, kurie girdėjo apie ES investicijas Lietuvai (2023 m.)								
							1.4 Dalis gyventojų, kurie pritaria, kad ES lėšas administruoja patyrę savo srities specialistai.	Proc.	41 (2021 m.)	45 (2023 m.)								
							2.1. Gyventojų, kurie asmeniškai pajuto ES investicijų naudą, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m. - 83 proc., iš jų tikrai pajutusių - 36 proc.)	Proc.	74 (2015 m. lapkritis), iš kurių tikrai pajuto 26	77 proc. pajutusių ar greičiau pajutusių (2023 m.)								
							3.1. Gyventojų, teigiančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje, dalis.	Proc.	Socialinių pokyčių – 79, iš kurių 19 visiškai sutinka, ekonominių pokyčių – 86, iš kurių 25 visiškai sutinka (2015 m. lapkritis)	75 sutinkančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje (2023 m.)								
							3.2. Gyventojų, teigiančių, kad ES investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo, dalis.	Proc.	82 (2015 m. lapkritis)	75 (2023 m.)								
							3.5 Tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad jaučiasi ne tik Lietuvos piliečiu, bet ir ES bendruomenės dalimi.	Proc.	69, iš jų visiškai sutinka 22. (2019 m. spalio)	73 sutinkančių (2023 m.)								
							FM	2. Pareiškėjų, projektų vykdytojų bendruomenės stiprinimo komunikacijos kampanija	1. Skatinti pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę, lygiavertį bendradarbiavimą siekiant bendro rezultato; stiprinti įgyvendinančių institucijų kaip partnerių, o ne kontroliuojančių institucijų įvaizdį. 2. Aiškiai pateikti informaciją esamiems ir potencialiems pareiškėjams, projektų vykdytojams. 3. Skatinti valstybinio, regioninio planavimo projektų pareiškėjus ir vykdytojus, regionų plėtros tarybas vertinti visuomenės, projekto tikslinių auditorijų nuomonę kaip itin svarbią projekto vykdymo sėkmei.	Potencialūs pareiškėjai, projektų vykdytojai					1.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad įgyvendinančios institucijos – partneriai, o ne kontroliuojančios institucijos, dalis.	Proc.	53 (2016 m. spalio)	80 (2023 m.)
															2.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis. (VP rodiklio 2023 m. reikšmė - 65 proc.)	Proc.	75 iš kurių informacijos visiškai pakanka 14 (2015 m. lapkritis)	70 proc. sutinkančių, kad informacijos pakanka (2021 m.)
			2.2. Potencialių pareiškėjų, kurie žino ES struktūrinių fondų svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinę svetainę informacijai apie ES investicijas gauti, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m. - 39 proc.)	Proc.	37 (2015 m. lapkritis)	35 (2020 m.)												
			3.1. Valstybinio ar regioninio planavimo projektų pareiškėjų, kurie pritaria nuostatai, kad visuomenės ir (ar) bendruomenės įtraukimas į viešą projektų aptarimą palengvins projektų įgyvendinimą, sutaupys laiko, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m. - 67 proc.)	Proc.	45 (2016 m. spalio)	55 (2020 m.)												
			3.2. Valstybinio ar regioninio planavimo projektų vykdytojų, kurie: a) konsultavosi su bendruomene atsižvelgdami į bendruomenių, gyventojų lūkesčius dėl planuojamų ES investicijų, projektų būtinumo ir svarbos; b) pristatė projektų tikslus, veiklas ir rezultatus, dalis.	Proc.	a) 70 (2016 m. spalio) b) 66 (2016 m. spalio)	a) 80 (2020 m.) b) 76 (2020 m.)												
			3.3 ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrų.	Proc.	56 (2021 m.)	61 (2023 m.)												
			3.4 Dalis projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimančios sprendimus nuolat auga.	Proc.	Profesionalumas nuolat auga - 88, skaidrumas nuolat auga – 88 (2021 m. kovas)	93 skaidrumo ir 93 profesionalumo. (2023 m.)												
			FM	3. 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos valdymas	1. 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos valdymas užtikrins komunikacijos kryptį ir temų įgyvendinimo eigos stebėseną, rodiklių reikšmių nustatymą ir nuolatinius tikslinių auditorijų nuomonių tyrimus, informacijos stebėseną žiniasklaidos priemonėse, svetainės www.esinvesticijos.lt plėtrą ir kitas su komunikacijos valdymu susijusias paslaugas.	ES investicijas administruojančios institucijos					1.1. Žiniasklaidos stebėsenos paslaugos.	Mėn.	10 (2016 m. gruodis)	70 (2023 m.)				
											1.2. Lietuvos gyventojų apklausa.	Vnt.	1 (2016 m. gruodis)	8 (2023m.)				
							1.3. Potencialių pareiškėjų nuomonės tyrimas.	Vnt.	1 (2016 m. gruodis)	8 (2023m.)								
							1.4. Projektų vykdytojų nuomonės tyrimas.	Vnt.	1 (2016 m. gruodis)	8 (2023m.)								
1.5. Lietuvos gyventojų atrinktų grupių tyrimas.	Vnt.	3 (2016 m. gruodis)					6 (2023 m.)											
1.6. Komunikacijos strategijos įgyvendinimo efektyvumo vertinimas.	Vnt.	1 (2016 m. gruodis)					7 (2023 m.)											
1.7. Gebėjimų stiprinimo mokymai.	Vnt.	4 (2016 m. gruodis)					15 (2023 m.)											
1.8. Svetainės www.esinvesticijos.lt plėtros ir palaikymo paslaugos.	Mėn.	12 (2016 m. gruodis)					84 (2023 m.)											

FM	4. Komunikacijos kampanija ES investicijų skaidrumo didinimui	1. Formuoti nuostatą, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo.	18-75 metų gyventojai	1.1. Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje.	Proc.	Socialinių pokyčių - 72, ekonominių pokyčių - 74 (2021 m.)	Socialinių pokyčių – 75, ekonominių pokyčių – 75 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	956 050	446 505	200 000
				1.2. Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo.	Proc.	72 (2021 m.)	75 (2023 m.)				
				1.3. Dalis gyventojų, kurie pritaria, kad ES lėšas administruoja patyrę savo srities specialistai.	Proc.	41 (2021 m.)	45 (2023 m.)				
FM	5. ES fondų investicijos šiandien ir rytoj	1. Formuoti nuostatą, kad ES investicijos prisideda prie gyvenimo kokybės gerinimo ir skatinti gyventojus jaustis aktyvios Europos bendruomenės dalimi. 2. Komunikuoti apie 2014-2020 m. investicijų dėka pasiektus rezultatus bei gautą naudą ir skleisti žinią apie 2021-2027 m. laikotarpio investicijų atėjimą į Lietuvą bei skatinti domėtis jo teikiamomis galimybėmis.	18-75 metų Lietuvos gyventojai.	1.1. Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo	Proc.	72 (2021 m.)	75 (2023 m.)	2023 m.	600 000	300 000	300 000
				1.2. Tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad jaučiasi ne tik Lietuvos piliečiu, bet ir ES bendruomenės dalimi	Proc.	71 (2021 m.)	73 (2023 m.)				
SM	6. Pareiškėjų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 2. Skatinti pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Skleisti idėjas apie bendrus strateginius Lietuvos tikslus, įgyvendinamus panaudojant ES investicijas.	Savivaldybių administracijos; valstybės institucijos ir įstaigos	1.1. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	88 iš kurių visiškai sutinka 26 (2015 m. gruodis)	88, iš kurių visiškai sutinka 31 (2022 m.)	2022 m.	51 981	19 000	0
				1.2. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie žino svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinę svetainę informacijai apie ES investicijas gauti, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m.)	Proc.	38 (2015 m. gruodis)	43 (2022 m.)				
				1.3. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis.	Proc.	78 (2015 m. gruodis)	83 (2022 m.)				
				1.4. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrą, dalis.	Proc.	75 (2015 m. gruodis)	80 (2022 m.)				
				1.5. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie suvokia, kad, siekdami savo projekto rezultatų, prisideda prie visos šalies rezultatų, dalis.	Proc.	97 (2015 m. gruodis)	100 (2022 m.)				
CPVA	7. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją. 2. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 3. Skatinti projektų vykdytojus dalintis patirtimi tarpusavyje, pristatyti projektų rezultatus. 4. Skatinti tikslinių auditorijų iniciatyvumą, lankstumą, operatyvumą. 5. Stiprinti įgyvendinančiųjų institucijų kaip partnerių, o ne kontroliuojančiųjų institucijų įvaizdį.	CPVA administruojamų priemonių pareiškėjai ir projektų vykdytojai; ES investicijas administruojančios institucijos	1.1. Projektų vykdytojų, kuriems informacija yra aiški, dalis.	Proc.	44 (2016 m.)	54 (2022 m.)	2023 m. IV ketv.	548 044	217 800	30 000
				2.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinė organizacijų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis (bendras visuose institucijų rodiklis).	Proc.	86 (2016 m.)	91 (2022 m.)				
				3.1. Projektų vykdytojų, suprantančių patirties dalinimosi su kitais projektų vykdytojais, naudą, dalis.	Proc.	Bus nustatyta 2021 m. IV ketv.	Bus nustatyta 2021 m. IV ketv.				
				4.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas ir skaidrumas primant sprendimus nuolat auga, dalis	Proc.	71 (visiškai sutinka ir greičiau sutinka, 2016 m.)	81 (2022 m.)				
				5.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad agentūros – partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis.	Proc.	59 (visiškai sutinka ir greičiau sutinka, 2016 m. spalio)	69 (2022 m.)				
ŠMSM	8. Pareiškėjų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams ir projektų vykdytojams informaciją.	Mokslų ir studijų institucijos, suaugusiųjų švietimo centrai, darbdavių asociacijos, profesinio mokymo įstaigų asociacijos, neformaliojo švietimo organizacijos, projektų pareiškėjai ir vykdytojai	1.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinė organizacijų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	80 iš kurių informacijos visiškai pakanka 20 (2015 m. lapkritis)	88, iš kurių informacijos visiškai pakanka 30 (2018 m.), 65 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	114 008	14 700	14 700
LMT	9. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 2. Skatinti potencialių pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją.	LMT administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai ir projektų vykdytojai	1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms).	Proc.	75, iš kurių informacijos visiškai pakanka 14 (2015 m. lapkritis)	75, iš kurių informacijos visiškai pakanka 25 (2022 m.)	2022 m.	182 497	33 250	0
				1.2. Potencialių pareiškėjų, kurie žino svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinę svetainę informacijai apie ES investicijas gauti, dalis.	Proc.	37 (2015 m. lapkritis)	45 (2022 m.)				
				1.3. Potencialių pareiškėjų, kurie pagrindinę informaciją apie ES investicijas randa svetainėje www.esinvesticijos.lt, dalis.	Proc.	59 (2015 m. lapkritis)	65 (2022 m.)				
				2.1. Potencialių pareiškėjų, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis.	Proc.	70 (2015 m. lapkritis)	75 (2022 m.)				
				2.2. Potencialių pareiškėjų, kurie ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrą, dalis.	Proc.	55 (2015 m. lapkritis)	65 (2022 m.)				
				3.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis.	Proc.	0*	75 (2022 m.)				

				3.2. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis.	Proc.	0*	75 (2022 m.)				
ESFA	10. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informacija. 2. Skatinti pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Skatinti partnerystę su tikslinėmis auditorijomis, lygiavertį bendradarbiavimą siekiant bendro tikslo. 4. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją. 5. Stiprinti įgyvendinančiųjų institucijų kaip partnerių, o ne kaip kontroliuojančiųjų institucijų įvaizdį.	Europos socialinio fondo agentūros administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai ir projektų vykdytojai	1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms).	Proc.	75 iš kurių informacijos visiškai pakanka 15 (2015 m. lapkritis)	70 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	950 681	111 000	104 000
				3.1. Potencialių pareiškėjų, kurie žino apie svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinį šaltinį informacijai apie ES investicijas gauti, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). (Rodiklis pasiektas 2019 m. 55 proc.)	Proc.	37 (2015 m. lapkritis)	49 (2023 m.)				
				3.2. Potencialių pareiškėjų, kurie pagrindinę informaciją randa svetainėje www.esinvesticijos.lt, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms).	Proc.	59 (2015 m. lapkritis)	69 (2023 m.)				
				4.1. Per paskutinį pusmetį dalinosi projektų vykdymo patirtimi su kitų projektų vykdytojais. (Rodiklis pasiektas 2019 m. 54 proc.)	Proc.	48 (2016 m. spalį)	53 (2023 m.)				
				5.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. (VP rodiklio 2023 m. reikšmė - 65 proc.)	Proc.	68 (2016 m.)	86 (2023 m.)				
				5.2. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis	Proc.	56 (2016 m.)	90 (2023 m.)				
				6.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad agentūros – partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis.	Proc.	69 (2017 m.)	80 (2023 m.)				
				6.2. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad įgyvendinamo projekto naudą pajus Lietuvos gyventojai, dalis.	Proc.	62	89 (2023 m.)				

VRM	11. Vadaus reikalų ministerijos informavimo veiklos	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 2. Skatinti potencialių pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Skatinti tikslines auditorijas vertinti visuomenės, projekto tikslinių auditorijų nuomonę kaip itin svarbią projekto vykdymo sėkmei. 4. Skatinti tikslines auditorijas vertinti projekto komunikacijos priemonių efektyvumą iš tikslinės auditorijos pusės. Skatinti partnerystę su tiksline auditorijomis, lygiavertį bendradarbiavimą kartu siekiant bendro rezultato.	Valstybinio, regioninio planavimo, tęstinės projektų atrankos, konkursų projektų potencialūs pareiškėjai ir vykdytojai, regionų plėtros tarybos (socialiniai partneriai), vietos veiklos grupės, nevyriausybinės organizacijos, asociacijos, verslo įmonės, bendruomenių inicijuotų vietos veiklos projektų vykdytojai, netiesiogiai galintys pasinaudoti rezultatais pagal Integruotą teritorijų vystymo programą	1.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinių organizacijų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis. 2.1. Potencialių pareiškėjų, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis. 3.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinių organizacijų), kurie ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrų, dalis. 4.1. Planavimo (regioninio, valstybinio, tęstinės projektų atrankos) projektų vykdytojų, kurie vykdo išankstines konsultacijas su projekto tikslinėmis auditorijomis, dalis.	Proc. Proc. Proc. Proc.	80 iš kurių informacijos visiškai pakanka 20 (2015 m. lapkritis) 70 (2015 m. lapkritis) 74 (2015 m. lapkritis) 68	80, iš kurių informacijos visiškai pakanka 25 (2022 m.) 70 (2022 m.) 78 (2022 m.) 78 (2022 m.)	2022 m.	176 700	64 832	0
LVPA	12. Potencialių pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Tiksliai, aiškiai ir operatyviai pateikti informaciją potencialiems ir esamiems pareiškėjams apie ES investicijų galimybes ir LVPA administruojamas priemones 2014–2020 m. laikotarpiu. 2. Tiksliai, aiškiai ir operatyviai pateikti informaciją ES investicijų projektų vykdytojams apie projektų įgyvendinimą. 3. Skatinti LVPA ir tikslinių grupių partnerystę siekiant formuoti gerą paraiškų teikimo ir projektų įgyvendinimo praktiką, taip išvengiant klaidų.	Potencialūs ir esami pareiškėjai – verslo įmonės; potencialūs ir esami pareiškėjai – viešieji juridiniai asmenys; projektų vykdytojai; asocijuotosios verslo struktūros, klasteriai	1.1. Pareiškėjų, kuriems pakanka informacijos apie LVPA administruojamas priemones ir paraiškos parengimo procesą, dalis. 2.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. (VP rodiklio reikšmė - 65 proc. 2023 m.). 3.1. Projektų vykdytojų, vertinančių agentūrą kaip partnerę, dalis.	Proc. Proc. Proc.	62 (2015 m.) 72 (2015 m.) 22 (2015 m.)	72 (2023 m.) 87 (2023 m.) 81 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	796 599	150 842	129 642
INVEGA	13. Pareiškėjų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją.	INVEGA administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai (smulkiojo ir vidutinio verslo (SVV) atstovai); fiziniai asmenys	1.1. Potencialių pareiškėjų (privatų įmonių), kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	71 iš kurių visiškai pakanka 9 (2015 m. lapkritis)	76, iš kurių visiškai pakanka 14 (2022 m.)	2022 m. IV ketv.	314 713	29 907	0
APVA	14. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 2. Skatinti pareiškėjų ir APVA partnerystę. 3. Stiprinti APVA kaip partnerės, o ne kontroliuojančiosios institucijos įvaizdį. 4. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją. 5. Skatinti projektų vykdytojus dalytis patirtimi tarpusavyje, pristatyti projektų rezultatus. □	APVA administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai, APVA administruojamų priemonių projektų vykdytojai	1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m. 82 proc.) 2.1. Potencialių pareiškėjų, kurie pritaria, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis. 2.2. Potencialių APVA pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis. 3.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad įgyvendinančiosios institucijos yra partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m. 86 proc.) 4.1. Projektų vykdytojų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis. 4.2. APVA projektų vykdytojų, kurie žino, kur gauti paaiškinimus, kaip skaityti dokumentus, dalis. 5.1. Projektų vykdytojų, kurie per paskutinį pusmetį dalijosi projektų vykdymo patirtimi su kitų projektų vykdytojais, dalis.	Proc. Proc. Proc. Proc. Proc. Proc.	75 iš kurių informacijos visiškai pakanka 14 (2015 m. lapkritis) 70 iš kurių visiškai sutinka 11 (2015 m. gruodis) 87 (2015 m. IV ketv.) 53 (2016 m. spalio) 62 (2016 m. spalio) 53 (2015 m. IV ketv.) 48 (2016 m. spalio)	Ne mažiau kaip 75 (2023 m.) 80 (2020 m.) 90 (2023 m.) 85 (2019 m.) 65 (2023 m.) 90 (2023 m.) 52 (2023 m.)	2023 m.	176 376	24 000	24 000

		MITA	15. Pareiškėjų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams ir projektų vykdytojams informaciją.	Pareiškėjai – SVV	1.1. Potencialių pareiškėjų (privatų jmonių), kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	71 iš kurių visiškai pakanka informacijos 9 (2015 m. lapkritis)	81 (2023 m.)	2023 m.	83 400	10 000	10 000	
						1.2. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis.	Proc.	84 (2018 m.)	94 (2023 m.)					
		VIPA	16. Gražinamosios subsidijos pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 2. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją.	Viešųjų projektų teikėjai (universitetai, valstybės pastatų valdytojai, gatvių apšvietimo įmonės); konsultavimo įmonės	1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis	Proc.	88 iš kurių visiškai sutinka 26 (2015 m. gruodis)	88, iš kurių visiškai sutinka 31 (2022 m.) □	2022 m. I ketv.	39 028	3 000	0	
						2.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis.	Proc.	75 (2019 m. rugsėjis)	85 (2022 m. I ketv.)					
		SAM	17. Informavimas apie 2014–2020 m. ES investicijas sveikatos apsaugos sektoriuje	1. Aiškiai pateikti pareiškėjams informaciją.	Potencialūs pareiškėjai	1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	88 iš kurių visiškai sutinka 39 (2015 m. lapkritis)	88, iš kurių visiškai sutinka 44 (2018 m.)	2023 m.	70 000	10 000	16 745	
		NVO, asociacijos, prekybos, pramonės ir amatų rūmai, „Europe Direct“ informacijos centrus priimančios institucijos	18. Komunikacija apie ES investicijas (visuotinė dotacija)	1. Skatinti gyventojus domėtis ES investicijomis skatinamais socialiniais ir ekonomiais pokyčiais, iš ES struktūrinių fondų lėšų bendrai finansuojamų projektų įgyvendinimu, jų rezultatais ir teikiama nauda regionui bei šaliai, taip pat sudaryti prielaidas didesniai pasitikėjimui ES struktūrinių fondų administravimo sistemos efektyvumu ir skaidrumu, skatinti gyventojus jaustis aktyvios Europos bendruomenės dalimi. Prisidėti prie 2014-2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos, komunikacijos kryptų tikslų įgyvendinimo.	Visuomenė	1.1. Gyventojų, teigiančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo, dalis. (VP rodiklio siektina reikšmė - 60 2023 m.)	Proc.	50 (2008)	60 (2023 m.)	2022 m.	1 118 754	230 000	0	
						1.2. Įgyvendintų informavimo ir komunikacijos projektų skaičius. (P.N.202)	Vnt.	0 (2017 m.) 23 (2020 m.)	50 (2023 m.)					
2.	PAŽANGI LIETUVA	1. Pažangi įmonė – MTEP taikanti įmonė (konkurencingumas, grįstas MTEP)	EIM	1. Pažangi įmonė	1. Formuoti inovacijų ir MTEPI sampratą ir skatinti poreikį juos diegti. 2. Pristatyti įmonių bendradarbiavimą su Lietuvos mokslo įstaigomis kaip įmonėms naudinga, kuriant pridėtinę vertę.	Lietuvos sumanios specializacijos strategiją atitinkančios įmonės, nevykdančios MTEPI veiklos; Lietuvos sumanios specializacijos strategiją atitinkančios įmonės, nesistemiškai vykdančios MTEPI veiklą	1.1. Įmonių, kurios investicijas į inovacijas vertina kaip svarbų konkurencinį pranašumą, dalis. (Rodiklis pasiektas 94 proc. 2019 m.)	Proc.	89 (2015 m. gruodis)	95 (2021 m.)	2023 m. IV ketv.	628 369	31 028	13 711
						2.1. Įmonių vadovų, kurie teigiamai vertina savo įmonės bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis, dalis. (Rodiklis pasiektas 2018 m. 51 proc.)	Proc.	30 (2015 m. gruodis)	45 (2021 m.)					
						2.2. Įmonių vadovų, manančių, kad bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis yra naudingas, kuria pridėtinę vertę įmonei, padeda įmonėms išlikti konkurencingoms, dalis.	Proc.	68 (2016 m.)	80 (2022 m.)					
		LVPA	2. Konkuruok su MTEPI	1. Formuoti MTEPI sampratą ir skatinti poreikį tai diegti – paaiškinti, kas yra MTEPI ir kuo ji naudinga verslui. 2. Pristatyti įmonių bendradarbiavimą su Lietuvos mokslo įstaigomis kaip prestižo dalyką.	Tradicinės pramonės įmonės, nevykdančios MTEPI veiklos; įmonės, nesistemiškai vykdančios MTEPI veiklą.	1.1. Įmonių, kurios investicijas į inovacijas ir MTEPI vertina kaip svarbų konkurencinį pranašumą, dalis.	Proc.	89 (2015 m.)	96 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	213 928	48 364	43 524	
						2.1. Įmonių vadovų ir (ar) darbuotojų, kurie teigiamai žiūri į bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis, dalis. (Rodiklis pasiektas 2018 m. - 51 proc.)	Proc.	28 (2015 m. gruodis)	45 (2021 m.)					
		MITA	3. Inovacijų Lietuva: ar žinai, ką kuriame?	1. Plėtoti Lietuvos kaip inovatyvios šalies suvokimą 2. Skatinti suvokimą, kad MTEPI idėja gali tapti verslu	Pradedančios jaunos, sparčiai augančios, į MTEP veiklą orientuotos įmonės (startup'ai, spinof'ai), Visuomenė	1.1. Dalis gyventojų, kurie Lietuva suvokia, kaip inovacijų šalį.	Proc.	72 proc. gyventojų sutinka, kad Lietuva – inovacijų šalis (17 proc. visiškai tam pritaria) 2019 m.	85 proc. – pritaria (30 proc. – visiškai tam pritaria) 2023 m.	2023 m.	150 000	50 000	50 000	
						2.1. Įmonių, kurios su MITA pagalba pradėjo vykdyti naujas MTEPI veiklas, skaičius	Vnt.	30 (2018 m.)	130 (2023 m.)					
		2. Pažangus švietimas	ŠMSM	1. Pažangus švietimas – gamtos ir technologijos mokslų (STEAM) populiarinimas	1. Populiarinti gamtos ir technologijų tyrėjo profesiją. 2. Populiarinti STEAM mokslų kryptis. 3. Skatinti STEAM mokslo mokytojus gilinti bei plėsti kompetencijas. 4. Skatinti mokyklą populiarinti STEAM mokslų kryptis. 5. Keisti nepatrauklaus „tiksluoko“-mokslininko įvaizdžio stereotipą. 6. Skatinti rinktis tyrėjo karjerą. 7. Skatinti gamtos, tiksliųjų technologijų tyrėjų darbdavius bendradarbiauti su mokyklomis/universitetais ir populiarinti tyrėjo profesiją. □	Mokiniai, mokinių tėvai, mokytojai, studentai, mokyklų administracija, gamtos, tiksliųjų technologijų tyrėjų darbdaviai	1.1. Tėvų, kuriems tyrėjo profesija yra patraukli, dalis.	Proc.	78, iš jų 34 skatintų rinktis tyrėjo profesiją (2016 m. I ketv.)	78, iš jų 40 skatintų rinktis tyrėjo profesiją (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	337 282	89 805	65 000
						2.1. Tėvų, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu, dalis.	Proc.	94, iš jų 36 atrodo labai perspektyvu (2016 m. I ketv.)	94, iš jų 42 atrodo labai perspektyvu (2023 m.)					
						3.1. Dalis mokytojų, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu.	Proc.	87, iš jų 16 labai perspektyvu (2017 m. gruodis)	87, iš jų 25 labai perspektyvu (2023 m.)					
						4.1 Mokyklų vadovų, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu, dalis.	Proc.	97, iš jų 46 atrodo labai perspektyvu (2017 m. gruodis)	97, iš jų 51 atrodo labai perspektyvu (2023 m.)					
						5.1 Dalis mokyklų, pasirašiusios bendradarbiavimo sutartis su socialiniais partneriais dėl STEAM įgyvendinimo	Proc.	14 (2017 m. gruodis)	40 (2023 m.)					

					6.1 Mokinių, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu, dalis.	Proc.	93, iš jų 34 proc., kuriems atrodo labai perspektyvu (2016 m. I ketv.)	93, iš jų 40 proc., kuriems atrodo labai perspektyvu (2023 m.)				
					7.1. Studentų, kuriems tyrėjo profesija atrodo patraukli, dalis.	Proc.	37 (2017 m.)	57 (2023 m.)				
3. Pažangus švietimas - technologinė kryptis (gamtos ir technologijų mokslų (STEAM) populiarinimas).	CPVA	2.STEAM populiarinimas	2. Skatinti įstaigas populiarinti STEAM kryptis, bendradarbiauti su verslu ir tarpusavyje	Švietimo įstaigų, mokslo ir studijų institucijų darbuotojai; visuomenė	1.2. Mokyklų vadovų, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu, dalis.	Proc.	92, iš jų 59 labai perspektyvu (2021 m. II ketv.)	3 proc. nuo pradinės reikšmės (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	60 000	30 000	30 000
					1.3. Dalis mokyklų, kurios siūlo technologijų, inžinerijos, gamtos mokslų būrelius	Proc.	52 (2021 II ketv.)	3 proc. nuo pradinės reikšmės (2023 m.)				

		4. Pažangus mokslas – komercialus mokslas	ŠMSM	3. Pažangus mokslas – komercializuotas mokslas	1. Skatinti mokslo ir studijų institucijų bendradarbiavimą su verslo įmonėmis. 2. Skatinti mokslo komercializavimo suvokimą kaip mokslo institucijos ar universiteto prestižo ir pajamų šaltinį. 3. Kelti tyrėjo, dirbančio mokslo komercializavimo projektuose, prestižą. 4. Skatinti tyrėjų bendradarbiavimą su verslo įmonėmis	Mokslo ir studijų institucijų sprendimų priėmėjai, tyrėjai	1.1. E. mokslo vartų portalo lankomumas. 2.1. Institucijų vadovų, kurie vertina komercializuotus projektus kaip institucijos prestižo ir pajamų šaltinį, dalis. (Rodiklis pasiektas - 94 proc. (2019 m. tyrimas), svarbūs prestižui, 76 proc. svarbus pajamų šaltinis. 3.1. Mokslininkų, kurie suvokia komercializuotus projektus ne tik kaip institucijos, bet ir kaip savo prestižo ir pajamų šaltinį, dalis.	Vnt. Proc. Proc.	1000 unikalų vartotojų per metus (2015 m.) 88 proc. vadovų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų institucijos prestižui, 56 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis □ 71 proc. tyrėjų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų prestižui, 65 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis iš jų 30 proc. labai svarbus (2016 m.)	8000 unikalų vartotojų per metus (-2023 m.) 88 proc. vadovų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų institucijos prestižui, 61 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis (2020 m.) 71 proc. tyrėjų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų prestižui, 70 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis iš jų 35 proc. labai svarbus (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	206 295	47 500	26 305
3.	VERSLI LIETUVA	1. Verslo augimo galimybių paieškos ir išnaudojimo skatinimas	EIM LVPA	1. Kurkime verslią Lietuvą 2. Kodėl turėčiau eksportuoti	1. Skatinti MVĮ suprasti ir vertinti savo galimybes prekiauti su užsieniu. 2. Formuoti suvokimą, kad lietuviškas bei smulkus/vidutinio verslo produktas gali būti įdomus ir užsienio rinkoms 1. Formuoti suvokimą, kad lietuviškas SVV kuriamas produktas gali būti įdomus užsienio rinkose.	MVĮ (ypač regioninės) Labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės; ypač veikiančios regionuose.	1.1. MVĮ žinančių/girdėjusių apie Ekonomikos ir inovacijų ministerijos administruojamas ES investicijų priemones. 1.1. Labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių vadovų, kurie galvodami apie verslo plėtrą, tarp kitų alternatyvų svarsto savo verslo plėtrą į užsienio rinkas, dalis.	Proc. Proc.	58 (2017 m.) 48 (2015 m. gruodis)	63 (2023 m.) 60 (2023 m.)	2023 m. IV ketv. 2023 m. IV ketv.	824 496 94 247	31 393 17 907	13 983 11 324
		2. Savarankiški ir verslūs gyventojai („pats sau darbdavys“ skatinimas)	INVEGA	1. Duokit šansą! Pradėk dirbti sau. Verslumo skatinimas	1. Skatinti suvokimą, kad kiekvienas gali tapti verslininku bet kuriame gyvenimo etape. 2. Šviesti, mokyti, ugdyti ir informuoti apie priemones, konsultacijas skirtas verslo įkūrimo pradžiai. 3. Gerinti verslininko įvaizdį, verslo reputaciją. 4. Formuoti įvaizdį, kad pradėti verslą dabar - pats tinkamiausias laikas.	Gyventojai, potencialūs SVV atstovai (ypač jaunimas, moterys ir pažeidžiamos grupės)	2.1. Besikreipiančiųjų ir žinančiųjų apie verslo konsultacijas, pasinaudojusiųjų jomis didėjimas. (rodiklis pasiektas 2019 m. - 45 proc.) 3.1. Gyventojų, kurie gerbia verslininko profesiją ir (ar) verslininkystę, daugėjimas. (rodiklis pasiektas 2019 m. - 82 proc.)	Proc. Proc.	26 (2016 m. III ketv.) 72 (2015 m. gruodis)	44 (2022 m.) 82 (2022 m.)	2022 m. IV ketv.	148 028	18 451	0

4.	KVALIFIKUOTA LIETUVA	1. Mokymasis visą gyvenimą	ŠMSM	1. Mokymasis visą gyvenimą 1. Įdiegti mokymosi visą gyvenimą standartą. 2. Keisti gyventojų supratimą apie mokymąsi visą gyvenimą. 3. Motyvuoti tikslines auditorijas mokytis visą gyvenimą. 4. Skatinti švietimo įstaigas bendradarbiauti su verslu	Visuomenė (25–64 m. amžiaus gyventojai)	1.1. Gyventojų, sutinkančių, kad turi nuolatos mokytis ar kitais būdais kelti savo kvalifikaciją, jei nori išlikti konkurencingi, dalis.	Proc.	91 (2015 m. lapkritis), iš jų 47 visiškai sutinka	95., iš jų 66 visiškai sutinka (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	309 449	87 805	54 805										
						2.1. Gyventojų, pripažįstančių, kad savišvieta yra vienas iš mokymosi visą gyvenimą būdų, dalis.	Proc.	87 (2015 m. lapkritis), iš jų 46 visiškai sutinka	95, iš jų 66 visiškai sutinka (2023 m.)														
						3.1. Gyventojų, žinančių, kur kreiptis nusprendus mokytis ar kitaip kelti savo kvalifikaciją, dalis.	Proc.	71 (2015 m. lapkritis)	86 (2023 m.)														
						4.1. Dalis švietimo įstaigų vadovų, kurie teigia, kad dirbdami kartu su verslu gaus geresnę profesinio mokymo kokybę	Proc.	98 (2021 m.)	99 (2023 m.)														
				2. Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams	ESFA	2. Gyvenimas juk neišeina į pensiją 1. Motyvuoti tikslinę auditoriją mokytis visą gyvenimą. 2. Keisti gyventojų supratimą apie mokymąsi visą gyvenimą (tai nėra tik formalus mokymasis).	Visuomenės dalis - vyresni nei 50 m. asmenys	1. Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad turi nuolatos mokytis ar kitais būdais kelti savo kvalifikaciją, jei nori šiais laikais išlikti konkurencingas	Proc.	95 (2020 m.)	95 (2023 m.)	2022 m. IV ketv.	79 100	79 100	0								
								2. Tikslinės auditorijos dalis, pripažįstanti, kad savišvieta yra vienas iš mokymosi visą gyvenimą būdų	Proc.	95 (2020 m.)	95 (2023 m.)												
				2. Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams	ŠMSM	1. Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams 1. Skatinti moksleivius, kad rinktųsi profesinį mokymąsi. 2. Skatinti tėvus palaikyti vaikus, kurie renkasi profesinį mokymąsi. 3. Kelti profesijos prestižą (profesija yra vertybė). 4. Skatinti įmonių ir profesinių mokymo įstaigų bendradarbiavimą	Mokiniai, mokinių tėvai, visuomenė, darbdaviai	1.1. Mokinių, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas, dalis.	Proc.	59 (2016 m.)	64 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	182 375	47 500	47 500								
								1.2. Mokinių, kuriems profesinė kvalifikacija suteikia tokias pačias galimybes gyvenime, kaip ir aukštojo mokslo laipsnis, dalis.	Proc.	44 (2016 m.)	51 (2023 m.)												
								2.1. Tėvų, sutinkančių, kad vaikas, pasirinkęs profesinį mokymą, bus sėkmingas, dalis.	Proc.	59 (2015 m.)	64 (2023 m.)												
								2.2. Tėvų, manančių, kad profesinės mokyklos suteikia tinkamą išsilavinimą jų vaikui, dalis.	Proc.	56 (2015 m.)	60 (2023 m.)												
2.3. Dalis bendrojo ugdymo mokyklų vadovų, kurie sutinka, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime	Proc.							63 (2021 m.)	68 (2023 m.)														
2.4. Dalis pedagogų sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime	Proc.							61 (2021 m.)	66 (2023 m.)														
3.1. Gyventojų, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime, dalis.	Proc.							65, iš jų 32 visiškai sutinka (2017 m.)	70 (2023 m.)														
3.2. Gyventojų, kuriems profesija yra vertybė, dalis.	Proc.							93, iš jų 56 visiškai pritaria (2015 m.)	93, iš jų 60 proc. visiškai pritaria (2023 m.)														
5.	AUGANTI LIETUVA							1. Moderni švietimo sistema	ŠMSM	1. Moderni švietimo sistema 1. Skatinti tėvų įsitraukimą siekiant spręsti problemas mokykloje, atpažinti patyčias. 2. Skatinti tikslines auditorijas motyvuoti vaikus dalyvauti atliekant standartizuoto ugdymo testus. 3. Skatinti ugdymo kokybės gerinimą įvairiais būdais ir formomis. 4. Informuoti tėvus apie tai, kad visose mokyklose veikia nemokami būreliai, kad	Tėvai, pedagogai, mokyklų administracijos, savivaldybės					1.1. Tėvų, kurie yra linkę įsitraukti į mokyklos veiklą, dalis.	Proc.	47 (2016 m.)	65 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	643 665	87 959	70 959
																2.1. Tėvų, kurie supranta standartizuotų testų naudą, dalis.	Proc.	83 (iš jų 34 – labai svarbu, 2016 m. I ketv.)	83, iš jų 39 proc. – labai svarbu (2023 m.)				
		3.1. Mokyklų, kurios dalyvauja pažangios mokyklos projektuose, skaičius.	Vnt.	51 projektas (2017 m.)	100 (iki 2022 m.)																		

				vaikas gali gauti nemokamas konsultacijas. 5. Skatinti tėvus leisti vaikus į ikimokyklinio ugdymo įstaigas. 6. Pristatyti geruosius edukacinių erdvių pavyzdžius, lanksčius ikimokyklinio ugdymo modelius savivaldybėse, skleisti gerą patirtį.		4.1. Mokinių, kurie gauna mokymosi pagalbą mokyklose, dalis. Proc. 34 (2016 m. I ketv.) 50 (2023 m.)							
						5.1 Mokytojų, manančių, kad yra kompetentingi atpažinti mokinių tarpusavio patyčias, dalis. Proc. 92, iš jų 30 labai kompetentingi (2015 m.) 92 iš jų 40 labai kompetentingi (2023 m.)							
		2. Galimybės augantiems (kompetencijų ir patirties krepšelis – stažuotės, praktika, mokslinė praktika, kt.)	SMSM	1. Galimybės augantiems	1. Skatinti jaunimo aktyvumą domėtis profesijų, karjeros galimybėmis. 2. Skatinti įstaigas aktyviai dalyvauti formuojant studentų karjerą. 3. Skatinti darbdavius įsitraukti į studentų praktikų formavimą ir vykdymą.	Mokiniai nuo 14 m., studentai, švietimo įstaigos, darbdaviai	1.1. Mokinių, kurie dalyvavo ugdymo karjerai veiklose, dalis. Proc. 76 (2016 m. I ketv.) 90 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	361 616	45 308	45 308		
						2.1. Studentų, teigiamai vertinančių švietimo įstaigos pasiūlytą praktiką, dalis. Proc. 91, iš jų 31 labai palankiai (2017 m.) 96, iš jų 50 labai palankiai (2023 m.)							
						3.1. Įmonių vadovų, manančių, kad jaunimo praktika – tai ne išlaidos, o investicijos, dalis. Proc. 55,1 (2015 m.) 67 proc. (2023 m.)							
6.	TOLYDI LIETUVA	1. Integruojanti infrastruktūra	KM	1. Gyvenimas yra gražus 1	Regionie surkurta viešoji infrastruktūra yra patraukli visiems - nuo jauno iki seno, tiek gyventi, tiek dirbti	Regionų (išskyrus 5 didžiausius miestus) gyventojai	1.1. Gyventojų, manančių, kad regionai yra patraukli vieta gyventi, auginti vaikus ir dirbti (aktyvus kultūrinis gyvenimas, bendruomeninė veikla, kokybiškos viešosios paslaugos, patrauklios galimybės verslui, kokybiška ir saugi gyvenamoji aplinka), dalis. Proc. 64 (2019 m.) 67 (2022 m.)	2022 m. III ketv.	50 000	28 010	0		
		2. Socialinė įtrauktis ir paslaugų prieinamumas (vienodos galimybės visoms socialinėms grupėms)	SADM	2. Lygink rūbus, ne žmones	1. Skatinti suvokimą, kad svarbiausia yra darbuotojo kvalifikacija ir kompetencija, o ne asmeninė praeitis.	Visuomenė Darbdaviai	1. Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad svarbiausia yra darbuotojo kvalifikacija ir kompetencija, o ne asmeninė praeitis Proc. 54 (2019 m.) (visuomenė) 68 (2019 m. (darbdaviai) 73 (2023 m.) (darbdaviai)	2023 m.	396 480	125 000	55 000		
			CPVA	3. Globos pertvarka	1. Skatinti suvokimą, kad globoti vaiką yra kilnu ir prasminga. 2. Skatinti suvokimą, kad neįgalus asmuo yra pilnavertis visuomenės narys	Visuomenė	1. Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad globoti vaiką yra kilnu ir prasminga Proc. 92 iš jų 59 labai perspektyvu (2021 m. II ketv.) 3 proc. punktai nuo pradinės reikšmės (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	120000	60000	60 000		
							2. Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad neįgalus asmuo yra pilnavertis visuomenės narys. Proc. 52 (2021 II ketv.) 3 proc. punktai nuo pradinės reikšmės (2023 m.)						
7.	SVEIKA LIETUVA	1. Sveikatos kultūra (asmeninė ir valstybinė sveiko gyvenimo būdo motyvacija)	SAM	1. Sveikos gyvensenos populiarinimas	1. Didinti žinomumą apie tai, kas yra sveika gyvensena ir kuo ji naudinga. 2. Ugdyti vaikų suvokimą, kad sveikai gyventi yra įdomu ir šaunu. 3. Diegti visuomenės narių suvokimą, kad aš esu pats atsakingas už savo sveikatą; man rūpi kitų sveikata. 4. Skatinti sveikos gyvensenos įgūdžių formavimąsi ir palaikymą 5. Skatinti rūpinimosi savo psichikos sveikata įgūdžių formavimąsi ir palaikymą	Visuomenė, ypatingą dėmesį skiriant 30–45 metų gyventojams (šeimoms ir vaikams)	1.1. Visuomenės narių, žinančių, ką reiškia gyventi sveikai, dalis. Proc. 86 (2015 m.) 98 (2023 m.)	2023 m.	2 776 123	789 922	804 922		
							2.1. Vaikų (iki 18 metų), manančių, kad sveikai gyventi yra įdomu ir šaunu, dalis. Proc. 55 (2015 m.) 70 (2023 m.)						
							3.1. Padidėjusi visuomenės narių, manančių, kad yra atsakingi už savo sveikatą, dalis. Proc. 10 (2015 m.) 79 (2023 m.)						
							4.1. Padidėjusi visuomenės dalis, kuri sveikos gyvensenos įgūdžius išlaiko ilgiau nei 6 mėn. Proc. 65 (2015 m.) 78 (2023 m.)						
8.	TVARI LIETUVA	1. Aplinkosauginė kultūra ir sąmoningumas (atliekų rūšiavimas, pagarba aplinkai)	AM	1. Išsinauok gamtą neterminuotai	1. Informuoti gyventojus apie ES lėšomis siekiamus įgyvendinti pokyčius aplinkosaugos srityje 2014–2020 m. 2. Skatinti asmeninę gyventojų iniciatyvą prisidėti prie aplinkosaugos problemų sprendimų, finansuojamų ES lėšomis. 3. Skatinti gyventojus naudoti ES projektų aplinkosaugos srityje rezultatus.	Visuomenė; didmiesčių (nuo 30 tūkst.) gyventojai (25–45 m.)	1.1. Visuomenės, žinančios apie 2014–2020 m. siekiamus pokyčius aplinkosaugos srityje, dalis. Proc. 39 (2015 m. gruodis) 32 (2017 m.) 41 (2018 m.) 55 (2019 m.) 60 (2020 m.) 64 (2021 m.) 68 (2022 m.) 69 (2023m.)	2023 m.	1 486 707	220 000	220 000		
							2.1. Visuomenės, prisidedančios prie aplinkos taršos mažinimo, dalis. Proc. 60 (2014 m. IV ketv.) 76 (2017 m.) 80 (2018 m.) 82 (2019 m.) 83 (2020 m.) 85 (2021 m.) 86 (2022 m.) 87 (2023m.)						
							3.1. Visuomenės, pajutusios ES investicijų naudą aplinkosaugos srityje, dalis. Proc. 40 (2014 m. IV ketv.) 49 (2017 m.) 52 (2018 m.) 57 (2019 m.) 62 (2020 m.) 67 (2021 m.) 70 (2022 m.) 71 (2023 m.)						
			APVA	2. Išsinauok gamtą neterminuotai	1. Informuoti gyventojus apie ES lėšomis siekiamus įgyvendinti pokyčius aplinkosaugos srityje 2014–2020 m. 2. Skatinti asmeninę gyventojų iniciatyvą prisidėti prie aplinkosaugos problemų sprendimų, finansuojamų ES lėšomis. 3. Skatinti gyventojus naudoti ES projektų aplinkosaugos srityje rezultatus.	Visuomenė; didmiesčių (nuo 30 tūkst.) gyventojai (25–45 m.)	1.1. Visuomenės, žinančios apie 2014–2020 m. siekiamus pokyčius aplinkosaugos srityje, dalis. Proc. 39 (2015 m. gruodis) 41 (2018 m.) 55 (2019 m.) 60 (2020 m.) 64 (2021 m.) 68 (2022 m.) 69 (2023m.)	2023 m.	388 300	46 000	46 000		
							2.1. Visuomenės, prisidedančios prie aplinkos taršos mažinimo, dalis. Proc. 60 (2014 m. IV ketv.) 80 (2018 m.) 82 (2019 m.) 83 (2020 m.) 85 (2021 m.) 86 (2022 m.) 87 (2023 m.)						

				3.1. Visuomenės, pajutusios ES investicijų naudą aplinkosaugos srityje, dalis.	Proc.	40 (2014 m. IV ketv.)	49 (2017 m.) 52 (2018 m.) 57 (2019 m.) 62 (2020 m.) 67 (2021 m.) 70 (2022 m.) 71 (2023 m.)				
EIM	3. Įmonės kuria tvarią Lietuvą	1. Skatinti pramonės įmones mažinti energijos vartojimo intensyvumą ir efektyviau vartoti energiją. 2. Skatinti įmones diegti ekoinovacijas. 3. Skatinti suvokimą, kad aplinkosaugos standartus diegianti įmonė yra konkurenciškai pranašesnė. □	Verslo subjektai: 1) pramonės, gamybos įmonės; 2) įmonės.	1.1. Įmonių, kurios domėjosi būdais taikyti ekoinovacijas (beatliekes ar mažatliekes technologijas), jų kaina, ekonomine nauda, dalis.	Proc.	27 (2015 m. gruodis)	39 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	173 612	3 531	2 690
				2.1. Įmonių, manančių, kad aplinkosaugos standartų diegimas suteikia pranašumo ar pagerina įmonės įvaizdį, dalis.	Proc.	76 (2016 m.)	81 (2023 m.)				
				2.2. Pramonės įmonių, įdiegusių ar planuojančių diegti energijos suvartojimo intensyvumą mažinančias technologijas, dalis. (Rodiklis pasiektas 2018 m. 67 proc.)	Proc.	51 (2016 m.)	59 (2021 m.)				

						3.1. Įmonių, įdiegusių aplinkosauginius standartus, dalis. (Rodiklis pasiektas - 2019 m. 24 proc.)	Proc.	13 (2015 m.)	23 (2021 m.)					
		LVPA	4. Galvok. Taupyk. Būk atsakingas	1. Skatinti įmones taikyti mažąsias technologijas, naudoti mažąsias pakutes. 2. Skatinti pramonės įmones gamybos, paslaugų procesuose naudoti technologijas, mažinančiomis taršą, savo veikloje taikyti ekologinius sprendimus.	Pramonės, gamybos įmonės	1.1. Įmonių, kurios domėjosi būdais, kaip taikyti ekoinovacijas (beatliekias ar mažąsias technologijas), jų kaina, ekonomine nauda, dalis.	Proc.	27 (2015 m. gruodis)	39 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	114 660	8 336	8 337	
						2.1. Įmonių, įsdiegusių aplinkosauginius standartus, dalis. (Rodiklis pasiektas - 2019 m. 24 proc.)	Proc.	13 (2015 m.)	23 (2021 m.)					
						2.2. Įmonių, kurios sutinka, kad aplinkosaugos standartų diegimas suteikia įmonei pranašumo ir (ar) pagerina įmonės įvaizdį tarp klientų, dalis.	Proc.	76 (2016 m.)	81 (2023 m.)					
	2. Tvarus energijos vartojimas	EM	5. Energijos nešvaistau	1. Skatinti gyventojus taupyti energijos išteklius ir (ar) energiją (elektros energiją, šilumos energiją). 2. Skatinti įmones taupyti išteklius (elektros energiją, šilumos energiją, vandenį). 3. Skatinti įmones diegti vadybos sistemas, padedančias efektyviai naudoti išteklius. 4. Skatinti naudoti energiją iš vietinių ir atsinaujinančių energijos išteklių. 5. Skatinti pastatų administravimo įmones taupyti energijos išteklius ir (ar) energiją (elektros energiją, šilumos energiją).	Įmonės; pastatų administravimo įmonės; visuomenė.	1.1. Visuomenės, per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos priemonių sumažinusios energijos suvartojimą (pvz., apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikant prietaisų veikti budėjimo režimu, perkant energiją tausojančius įrenginius), dalis.	Proc.	35 (2014 m.)	40 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	412 588	24 442	19 400	
						2.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos sumažinusios energijos suvartojimą (pvz., apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikant prietaisų veikti budėjimo režimu, perkant energiją tausojančius įrenginius), dalis.	Proc.	32 (2015 m.)	37 (2023 m.)					
						3.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį įsigijusių energijos iš vietinių šaltinių, dalis.	Proc.	28 (2015 m.)	33 (2023 m.)					
						4.1. Pastatų administravimo įmonių, kurios, įsigydamos prietaisus, pirmenybę teikė efektyviems (mažiausiai energijos vartojantiems) sprendimams, dalis.	Proc.	76 (2016 m.)	81 (2023 m.)					
						5.1. Pastatų administravimo įmonių, per paskutinį mėnesį atsakingai naudojusios energijos išteklius ir (ar) energiją (išjungę šviesą, naudojo efektyvius prietaisus, technologijas, įrenginius, išjungę prietaisus iš lizdo), dalis.	Proc.	80 (2016 m.)	85 (2023 m.)					
		LVPA	6. Naudojame išteklius efektyviai	1. Skatinti įmones taupyti išteklius	Įmonės	1.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį sumažinusios energijos suvartojimą dėl aplinkos apsaugos (apribotas kondicionavimas, šildymas, prietaisai nepalikami veikiantys budėjimo režimu, perkami energiją tausojantys prietaisai), dalis.	Proc.	35 (2015 m. gruodis)	39 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	101 270	13 392	5 891	
9.	KURIANTI LIETUVA	2. Visuomenė - aktyvesnė kūrėja	KM	1. Menas moka!	1. Skatinti suvokimą, kad kūryba ir kūrybiškumas yra mano konkurencinis pranašumas. 2. Skatinti visuomenę tapti aktyvesne kultūros produktų kūrėja. 3. Kovoti su stereotipu, kad aukštoji kultūra yra vertė savaime ir turi būti remiama valstybės.	Visuomenė, jaunimas, kūrėjai, menininkai, kultūros įstaigos	1.1. Gyventojų, dalyvaujančių kultūrinėje veikloje (užsiimančių tradiciniais amatais, dalyvaujančių bendruomenės kultūrinėje veikloje, kultūros įstaigų veikloje ir t.t.), dalis	Proc.	66 (2020 m.)	67 (2023 m.)	2023 m. I ketv.	100 000	57 274	22 000
						2.1. Gyventojų, pritariančių nuostatai, kad asmens kūrybiškumas yra jo konkurencinis pranašumas, dalis	Proc.	60 (2020 m.)	61 (2023 m.)					
						3.1. Kultūros įstaigų sutartys su verslu ar menininkais.	Vnt.	Neišmatuota	Pokytis – ne mažiau kaip + 3 proc.					
10.	AKTYVI (PILIETIŠKA) LIETUVA	1. Aktyvi visuomenė ir pilietinė veikla	KM	1. Gyvenimas yra gražus 2	1. Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje	Visuomenė	1.1. Gyventojų, manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo, dalis.	Proc.	47 (2019 m.)	50 (2023 m.)	2023 m. III ketv.	50 000	17 000	15 000
			ESFA	2. Bendruomenė - tai aš	1. Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje.	Visuomenė	1. Gyventojų, manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo, dalis.	Proc.	65 (2020 m.)	66 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	247 355	80 000	80 000
						2. Visuomenės dalis, per paskutinius metus dalyvavusi savanoriškoje ar bendruomeninėje veikloje sprendžiant aktualias socialines problemas.	Proc.	24 (2020 m.)	26 (2023 m.)					
11.	EFEKTYVI LIETUVA	1. Kokybiškas aptarnavimas viešajame sektoriuje (darbuotojų kompetencijos ir paslaugos)	VRM	1. Pagrindinis kiekvieno viešojo sektoriaus darbuotojo tikslas – geresnė viešųjų paslaugų kokybė.	1. Skatinti įstaigų vadovus nuolat sekti ir tobulinti klientams teikiamų paslaugų kokybę ir veiklos procesų efektyvumą. 2. Stiprinti vadovų nuostatas, požiūrį, kad jie yra atsakingi už įstaigos darbuotojų profesionalumą, diegiamus etikos standartus, vidinę kultūrą. 3. Skatinti tarnautojus klientus aptarnauti kokybiškai. 4. Formuoti tarnautojų nuostatą, kad nuo jų sprendimų priklauso visuomenės gerovė. 5. Skatinti gyventojus iš viešosiomis lėšomis finansuojamų institucijų reikalauti kokybiškos paslaugos ir pareikšti nuomonę apie blogą ar gerą paslaugų kokybę. 6. Kurti ir puoselėti valstybės tarnautojo reputaciją visuomenės akyse.	Viešojo valdymo institucijų (ligoninių, mokyklų, savivaldybių administracijų, Seimui atskaitingų institucijų, viešąsias paslaugas teikiančių institucijų, valstybės ir savivaldybės įmonių, teikiančių viešąsias paslaugas) vadovai; tarnautojai; viešojo valdymo institucijų darbuotojai; visuomenė	1.1. Savivaldybių, turinčių piliečių chartijas, dalis.	Proc.	25 (2016 m.)	50 (2022 m.)	2022 m.	353 010	170 240	0
						2.1. Viešojo valdymo institucijų, atliekančių asmenų apklausas apie paslaugų kokybę, dalis.	Proc.	60 (2016 m.)	80 (2022 m.)					
						3.1. Gyventojų, pasitikinčių valstybės ir savivaldybių institucijomis ir įstaigomis, dalis. (rodiklis pasiektas - 68 proc. 2020 m.)	Proc.	45 (2016 m.)	56 (2022 m.)					
						4.1. Administracinių paslaugų teikimo ir aptarnavimo efektyvumo koeficientas.	Koef.	0,9 (2016 m.)	0,9 (2022 m.)					
										Iš viso:	19 038 686	4 127 284	2 791 772	

Trumpiniai:

FM

Finansų ministerija

ŠMSM

Švietimo, mokslo ir sporto ministerija

SADM

Socialinės apsaugos ir darbo ministerija

Trumpiniai:

FM	Finansų ministerija
ŠMSM	Švietimo, mokslo ir sporto ministerija
SADM	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija
AM	Aplinkos ministerija
EIM	Ekonomikos ir inovacijų ministerija
KM	Kultūros ministerija
SM	Susisiekimo ministerija
SAM	Sveikatos apsaugos ministerija
EM	Energetikos ministerija
VRM	Vidaus reikalų ministerija
IVPK	Informacinės visuomenės plėtros komitetas prie Susisiekimo ministerijos
APVA	Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos Aplinkos projektų valdymo agentūra
ESFA	Europos socialinio fondo agentūra
LVPA	Viešojo įstaiga Lietuvos verslo paramos agentūra
CPVA	Viešojo įstaiga Centrinė projektų valdymo agentūra
INVEGA	Uždaroji akcinė bendrovė Investicijų ir verslo garantijos
LMT	Lietuvos mokslo taryba
VIPA	Uždaroji akcinė bendrovė Viešųjų investicijų plėtros agentūra
MITA	Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra
ES	Europos Sąjunga
SVV	Smulkusis ir vidutinis verslas
E. paslaugos	Elektroninės paslaugos
NVO	Nevyriausybinės organizacijos
VVG	Vietos veiklos grupė
MTEP	Mokslinių tyrimų eksperimentinė plėtra
MTEPI	Mokslinių tyrimų eksperimentinė plėtra ir inovacijos
MVĮ	Mažos ir vidutinės įmonės
NAVA	Nacionalinio atsakingo verslo apdovanojimai
STEAM	Gamtos, technologijų, inžinerijos, matematikos ir kūrybiškumo ugdymo centras

