

FORMAI PRITARTA

2014-2020 m. Europos Sąjungos struktūrinių fondų administravimo darbo grupės, sudarytos Lietuvos Respublikos finansų ministro 2013 m. liepos 11 d. įsakymu Nr. 1K-243 „Dėl darbo grupės sudarymo“, 2017 m. vasario 13 d. protokolu Nr. 1 (34)

PASIŪLYMAI DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR KEITIMO

2017 m. balandžio d.

Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:	Lietuvos Respublikos ūkio ministerija
Veismų programos prioriteto numeris ir pavadinimas:	2014–2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų veismų programos 3 prioritetas „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“
Veismų programos konkretaus uždavinio numeris ir pavadinimas:	3.2.1 konkretus uždavinys „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“
Veismų programos įgyvendinimo priemonės (toliau – priemonė) kodas ir pavadinimas:	Nr. 03.2.1-LVPA-K-801, „Naujos galimybės LT“
Priemonei skirtų Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų suma, mln. Eur:	28,96 mln. eurų
Pagal priemonę remiamos veiklos:	1) pavienis labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės (toliau – MVĮ) ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose; 2) grupinis MVĮ ir jos produkcijos pristatymas užsienyje ir (ar) Lietuvoje vykstančiose tarptautinėse parodose, mugėse ir verslo misijose.
Pagal priemonę remiamos veiklos arba dalis veiklų bus vykdomos:	<input type="checkbox"/> Stebėsenos komiteto pritarimas veiklų ar jų dalies vykdymui ne Veismų programos teritorijoje gautas ... <i>(rašyti Stebėsenos komiteto pritarimo datą).</i>

	<p>Stebėsenos komiteto pritarimas reikalingas veiklų vykdymui:</p> <p><input type="checkbox"/> ne Lietuvoje, o kitose Europos Sąjungos šalyse (taikoma projektams, finansuojamiems iš Europos regioninės plėtros fondo arba Sanglaudos fondo);</p> <p><input type="checkbox"/> ne ES šalyse (taikoma projektams, finansuojamiems iš Europos socialinio fondo);</p> <p>Stebėsenos komiteto pritarimas nereikalingas, nes:</p> <p><input type="checkbox"/> veiklos bus vykdomos Lietuvoje (arba ES šalyse, kai projektai finansuojami iš Europos socialinio fondo);</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> apribojimai veiklų vykdymo teritorijai netaikomi.</p>
<p>Projektų atrankos būdas (finansavimo forma finansinių priemonių atveju):</p>	<p><input type="checkbox"/> Valstybės projektų planavimas</p> <p><input type="checkbox"/> Regionų projektų planavimas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Projektų konkursas</p> <p><input type="checkbox"/> Tęstinė projektų atranka</p> <p><input type="checkbox"/> Finansinė priemonė</p>

Jei pagal priemonę siūloma tvirtinti/keisti kelis projektų atrankos kriterijus, tolesnė lentelės dalis (keturios eilutės) kartojama kiekvienam projektų atrankos kriterijui.

<p>Teikiamas tvirtinti:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p> <p><input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p>	<p><input type="checkbox"/> Nustatymas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Keitimas</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</p>	<p>1. Projektas atitinka Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014 m. sausio 27 d. įsakymu Nr. 4-58 „Dėl Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių patvirtinimo“ (toliau – Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairės), nuostatas.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</p>	<p><i>Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 4 punkto nuostatos įgyvendinimo – „Lietuvos 2014–2020 m. Europos Sąjungos struktūrinės paramos panaudojimo pagrindinis tikslas – skatinti ekonomikos konkurencingumą, apimančią ir į eksportą orientuotos ekonominės veiklos, sukuriančios didesnę pridėtinę vertę ir naudojančios pažangiąsias technologijas, plėtrą. Prekių ir paslaugų eksportas padeda didinti BVP, užtikrina Lietuvos ekonomikos augimą.“.</i></p> <p><i>17 punkto nuostatos įgyvendinimo – „Prioritetiniai Lietuvos eksporto plėtros tikslai: išlaikyti turimas eksporto pozicijas užsienio rinkose; skverbtis į naujas, ypač</i></p>

	<p>trečiųjų valstybių, rinkas; skatinti didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą“</p> <p>Vertinama, ar numatomos tarptautinės parodos, mugės, verslo misijos prisidės bent prie vieno prioritetinio Lietuvos eksporto plėtros tikslo: išlaikyti turimas eksporto pozicijas užsienio rinkose; skverbtis į naujas, ypač trečiųjų valstybių, rinkas; skatinti didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą įgyvendinimo</p> <p><i>Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 27 punkto „Numatomos tokios eksporto plėtros į prioritetines eksporto rinkas, išskyrus rinkas valstybių, taikančių embargą, bet tik tiems eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams ir paslaugoms, kuriems jos taiko šią priemonę, skatinimo veiklos...“ nuostatos įgyvendinimo. Atitiktis šiam reikalavimui vertinama, vadovaujantis Ūkio ministerijos interneto svetainėje pateikta informacija apie valstybes, taikančias embargą eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams.</i></p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Nustatytas kriterijus padės įvertinti, ar projektas prisidės prie Lietuvos eksporto plėtros tikslų įgyvendinimo ir atitiks Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkrečiu uždaviniu „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ siektinus tikslus.</p> <p>Kriterijaus vertinimo aspektas papildytas nuoroda į Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 4 punktą, nes šia priemone siekiama paskatinti MVĮ kuo daugiau dėmesio skirti naujų užsienio rinkų paieškai ir esamų rinkų plėtrai. Norima paskatinti ekonomikos konkurencingumą, paremiant būtent į eksportą orientuotų ekonominių veiklų, plėtrą.</p> <p>Taip pat pažymėtina, kad Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje šiam kriterijui buvo pritarta su sąlyga, kad bus pakeistos Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairės, numatant apribojimą dalyvavimui tarptautinėse parodose, mugėse ir verslo misijose, vykstančiose valstybėse, taikančiose embargą eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams. Atsižvelgiant į pateiktą sąlygą, buvo pakeistas Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 27 punktą, atitinkamai kriterijaus vertinimo aspekte numatyta, kad būtina įvertinti, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 27 punkto nuostatos įgyvendinimo.</p>

<p>Teikiamas tvirtinti: <input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p>	<p>Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje. Apribojimas taikomas tik tiems sektoriams, kuriems taikomas embargas (pvz., maisto produktų eksportui į Rusiją taikomas embargas, todėl negali būti organizuojamos tarptautinės parodos, mugės ar verslo misijos šioje šalyje maisto sektoriui.).</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas: Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaškinimai:</p>	<p>2. Pareiškėjas dalyvauja projekte su ne mažiau kaip 5 MVĮ. <i>Šis kriterijus taikomas priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose).</i></p> <p><i>Būtina įsitikinti, kad projekto įgyvendinimo metu vienoje tarptautinėje parodoje, mugėje ir (ar) verslo misijoje dalyvauja ne mažesnė negu 5-ių MVĮ grupė. Pareiškėjas privalo užtikrinti, kad įmonės atitinka MVĮ apibrėžimą ir priemonės aprašyme nustatytus reikalavimus paraiškos pateikimo ir naujos MVĮ įtraukimo į projektą metu viso projekto įgyvendinimo metu.</i></p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Šis kriterijus pasirinktas, siekiant užtikrinti priemone remiamos 2-osios veiklos įgyvendinimą, kad vienoje tarptautinėje parodoje, mugėje ir (ar) verslo misijoje dalyvautų ne mažesnė negu penkių MVĮ grupė. Atsižvelgiant į tai, kad Veiksmų programos 3 prioriteto priemonės gali būti skirtos tik smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams, MVĮ statusas bus tikrinamas paraiškos pateikimo metu ir naujos MVĮ įtraukimo į projektą metu.</p>
<p>Teikiamas tvirtinti: <input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p>	<p>Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</p>	<p>3. Pareiškėjas su MVĮ grupe dalyvauja tarptautinėje parodoje, mugėje, bendrame įmonių stende.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaškinimai:</p>	<p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse). Dalyvavimui verslo misijose netaikomas.</i></p> <p><i>Pareiškėjas turi užtikrinti MVĮ grupių dalyvavimą tarptautinėje parodoje, mugėje su bendru įmonių stendu, kuriame būtų užtikrintas Lietuvos įmonių atpažįstamumas ir reprezentatyvumas.</i></p>

Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	<p>Šis kriterijus pasirinktas, siekiant užtikrinti priemone remiamos 2-osios veiklos, skatinančios grupinį MVĮ dalyvavimą tarptautinėse parodose ir mugėse, įgyvendinimą. Atsižvelgiant į tai, kad remiamas ne atskirų įmonių, o būtent MVĮ grupės dalyvavimas tarptautinėse parodose ir mugėse, siekiama, kad MVĮ grupė reprezentuotų savo grupės įmones bendrame stende, kuriame būtų užtikrintas Lietuvos įmonių atpažįstamumas ir reprezentatyvumas.</p>
Teikiamas tvirtinti: <input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	3. Galutiniai naudos gavėjai yra dalyvavimo tarptautinėse parodose, mugėse patirties neturinčios ir/ar dar neeksportavusios MVĮ.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Šis kriterijus taikomas priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose). Dalyvavimui verslo misijose netaikomas.</i></p> <p><i>Būtina įsitikinti, kad galutiniai naudos gavėjai yra dalyvavimo tarptautinėse parodose, mugėse neturinčios ir/ar dar neeksportavusios MVĮ.</i></p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	<p>Šis kriterijus pasirinktas, siekiant užtikrinti, kad priemone remiama 2-oji veikla turėtų didesnę skatinamąjį poveikį, t. y. orientuotą ne į įmones, kurios nepriklausomai nuo gauto finansavimo lanko tarptautines parodas, mugės, o paskatintų naujų eksportuotojų atsiradimą. Taip pat šiuo kriterijumi būtų užtikrinta takoskyra teikti paraiškas pavieniui ir grupiniam MVĮ dalyvavimui parodose.</p>
Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<p>Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.</p>
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	4. Pareiškėjo patirtis, organizuojant eksporto skatinimo veiklas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose).</i></p> <p><i>Vertinama pareiškėjo patirtis, įgyvendinant grupinės eksporto skatinimo veiklas (tarptautinės parodos, mugės, verslo misijos) per pastaruosius 2 metus (iki</i></p>

	<p><i>paraiškos pateikimo dienos).</i></p> <p><i>Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių pareiškėjai turi didesnę veiklos patirtį organizuojant verslo misijas bei grupinį (dalyvavo ne mažiau kaip 5 įmonės be pareiškėjo) įmonių dalyvavimą tarptautinėse parodose, mugėse.</i></p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų įgyvendinimo. Šis atrankos kriterijus padės išskirti pareiškėjus, turinčius pakankamai veiklos patirties ir sugebančius sėkmingai įgyvendinti projektą ir efektyviai panaudoti ES fondų investicijų lėšas.
Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	5. Projekto poveikis pareiškėjo atstovaujamos projektė dalyvaujančioms įmonėms.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose).</i></p> <p><i>Vertinamas poveikis pareiškėjo atstovaujamų įmonių eksporto apimčių didėjimui. Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių pareiškėjo atstovaujamos įmonės turės didesnę eksporto augimo potencialą, vertinant eksporto apimtys augimo prognozes ir tendencijas.</i></p> <p><i>Eksportas apima ir pareiškėjo pagamintos produkcijos (suteiktų paslaugų, įskaitant atvykstamąjį turizmą) išvežimą į Europos Sąjungos (toliau – ES) šalis, tačiau neapima reeksporto, tranzito.</i></p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Nustatytas atrankos kriterijus padės išskirti geriausiai prisidėsiančius prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ įgyvendinimo projektus, kuriuose, gavus finansavimą, didžiausia dalimi išaugs pareiškėjo atstovaujamų įmonių eksporto apimtys. Kriterijumi siekiama skatinti MVĮ ieškoti naujų nuosavos produkcijos realizavimo rinkų, taip padidinant eksportuojamos produkcijos apimtį.
Teikiamas tvirtinti:	X Nustatymas

<input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	5. Pareiškėjas su MVI grupe dalyvauja tarptautinėje parodoje, mugėje, verslo misijoje, vykstančioje didžiausią eksporto potencialą turinčioje Lietuvos Respublikos tikslinėje eksporto rinkoje.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Vertinama, kurioje tikslinėje eksporto rinkoje vyks tarptautinė paroda, mugė, verslo misija.</i></p> <p><i>Aukščiausias balas suteikiamas, kai tarptautinė paroda, mugė, verslo misija vyks vienoje iš šalių, nurodytų Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 21^l punkte – „Siekiant koncentruoti ribotus finansinius ir kitus valstybės resursus, nustatytinos šios didžiausią eksporto potencialą turinčios Lietuvos Respublikos tikslinės eksporto rinkos: Švedija, Norvegija, Vokietija, Jungtinė Karalystė, Prancūzija, Jungtinės Amerikos Valstijos, Kinija, Izraelis, Japonija, Ukraina, Jungtiniai Arabų Emyratai, Kanada, Turkija, Pietų Afrikos Respublika.“</i></p> <p><i>Žemesnis balas suteikiamas, kai tarptautinė paroda, mugė, verslo misija vyks vienoje iš šalių iš trijų prioritetinių eksporto rinkų grupių, nurodytų Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 21 punkte, išskyrus šalis, nurodytas Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 21^l punkte.</i></p> <p><i>Prioritetinis balas nesuteikiamas, kai tarptautinė paroda, mugė, verslo misija vyks šalyje, nenurodytoje Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairėse.</i></p> <p><i>Projekto įgyvendinimo metu šalis, kurioje vyks tarptautinė paroda, mugė, verslo misija, negali būti keičiama į kitą šalį, už kurią būtų suteiktas mažesnis balas paraiškos vertinimo metu. Šalies keitimas į šalį, už kurią būtų suteikiamas aukštesnis balas, galimas.</i></p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Nustatytas prioritetinis projektų atrankos kriterijus leis paskatinti dalyvavimą tose tarptautinėse parodose, mugėse ir verslo misijose, kurios vyks didžiausią eksporto potencialą turinčiose Lietuvos Respublikos tikslinėse eksporto rinkose. Pažymėtina, kad prioritetinės valstybės buvo nustatytos, atsižvelgiant į rinkos dydį ir augimo potencialą, aktyvų Lietuvos verslo interesą, Lietuvos eksportuotojams palankias sąlygas, geografinį aspektą, rinkos paklausos atitiktį Lietuvos eksporto galimybėms ir eksporto tendencijas. Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių pakeitimas buvo aptartas su socialiniais ekonominiais partneriais, svarstytas Ekonominės diplomatijos tarybos darbo grupėje.

Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	X Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	6. Tarptautinėje parodoje, mugėje, verslo misijoje gautų potencialių užsienio partnerių kontaktų skaičius.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Vertinamas tarptautinėje parodoje, mugėje, verslo misijoje gautų potencialių užsienio partnerių kontaktų skaičius. Aukštesnis balas suteikiamas didesniai gautų kontaktų skaičiui.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Šis kriterijus nustatytas, atsižvelgiant į tai, kad dalyvavimo parodose, mugėse ar verslo misijose patirties neturinčios ir/ar dar neeksportavusios MVI tik užmėgs naujus kontaktus. Nustatytas prioritetas projektų atrankos kriterijus paskatins aktyvesnę dalyvavimą tarptautinėse parodose, mugėse ir verslo misijose, siekiant gauti kuo daugiau potencialių užsienio partnerių kontaktų, kas tikėtina sąlygos didesnę eksporto augimo tikimybę.
Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)</i>	Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	6. Projektas prisideda prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 19 d. nutarimu Nr. 269, įgyvendinimo.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose). Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, prisidedantiems prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano 2 tikslo „ugdyti visuomenės kūrybingumą plėtoti aukštos kokybės kultūros paslaugas ir kūrybinius produktus, užtikrinti jų įvairovę, inovatyvumą, prieinamumą ir sklaidą“ 2.2 uždavinio „skatinti kūrybinių ir kultūrinių industrijų plėtrą, su menu ir kultūra susijusias kūrybines inovacijas, jų tarpsektorinę plėtrą, kūrybinių ir kultūrinių industrijų produktų rinkodarą“ 2.2.2 priemonės „remti kūrybinių ir kultūrinių industrijų, jų įmonių grupių (klasterių,

	<i>asociacijų) rinkodaros medžiagos, plėtros strategijų rengimą ir dalyvavimą užsienio parodose ir kituose renginiuose“ įgyvendinimo.</i>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Šis kriterijus įtrauktas Kultūros ministerijos siūlymu, nes priemonė prisideda prie Kultūros tarpinstitucinio veiklos plano.

Ūkio viceministrė

Lina Sabaitienė