

Viešosios nuomonės tyrimas apie 2014–2020 m. Europos sąjungos investicijas



2018

Šioje ataskaitoje pateikiami 2018 m. spalio mėnesį atlikto Lietuvos įmonių tyrimo – apklausos internetu ir telefonu – rezultatai. Tyrimo ataskaita parengta remiantis 554 įmonių vadovų bei 737 įmonių darbuotojų atsakymais. Tyrimo rezultatai palyginti su ankstesniais 2015–2017 metais atliktų tyrimų rezultatais.

Duomenų analizę atliko ir ataskaitą parengė:

Dr. Rima Kalinauskaitė

Tyrimas atliktas Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos užsakymu

© Viešosios nuomonės ir rinkos tyrimų kompanija „Factus“, 2018
www.factus.lt, info@factus.lt

Turinys

Paveikslų sąrašas	4
Lentelių sąrašas	7
Priedų sąrašas.....	7
1. Tyrimo metodika, organizavimas, atlikimas	8
2. Įmonių vadovų apklausos rezultatai.....	9
2.1. Respondentų skaičius pagal apskritį, įmonės dydį, įmonės veiklos kryptį	9
2.2. Apie darbuotojų kvalifikaciją	10
2.3. Apie jaunimą darbo rinkoje	12
2.4. Bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis.....	14
2.5. Inovacijų naudojimas įmonėje	16
2.6. Bendradarbiavimas su vietos bendruomenėmis.....	17
2.7. Rūpinimasis darbuotojų sveikata	18
2.8. Įmonės socialinė atsakomybė	20
2.9. Aplinkosaugos aspektai	21
2.10. Įmonių plėtra	24
3. Įmonių darbuotojų apklausos rezultatai	27
3.1. Respondentų skaičius pagal apskritį, įmonės dydį, įmonės veiklos kryptį	27
3.2. Inovacijų naudojimas darbe	28
3.3. Atviri duomenys	29
3.4. Bendradarbiavimas su mokslo institucijomis.....	31
3.5. Rūpinimasis darbuotojų sveikata	31
3.6. Aplinkosaugos klausimai	32
4. Palyginimas su ankstesnių tyrimų duomenimis	34
4.1. Įmonių vadovų atsakymai.....	34
4.2. Įmonių darbuotojų atsakymai	42
Išvados.....	44
Priedai.....	47

Paveikslų sąrašas

1 pav. Skirtingų teiginių apie darbuotojų kvalifikaciją vertinimas (įmonių vadovų nuomonė).....	10
2 pav. Vadovų, pritarusių teiginiui „Darbuotojų mokymas darbo vietoje yra pažangios įmonės standartas“, sociodemografinės charakteristikos	10
3 pav. Vadovų, pritarusių teiginiui „Darbuotojų mokymasis – tai ne išlaidos, o investicijos“, sociodemografinės charakteristikos.....	10
4 pav. Vadovų, pritarusių teiginiui „Darbuotojo profesinė kvalifikacija yra svarbiau, nei aukštasis išsilavinimas“, sociodemografinės charakteristikos	11
5 pav. Vadovų, pritarusių teiginiui „Svarbiausia yra darbuotojo kvalifikacija ir kompetencija, o ne asmeninė praeitis“, sociodemografinės charakteristikos	11
6 pav. Vadovų, pritarusių teiginiui „Formali profesinė kvalifikacija parodo tikrą darbuotojo kompetencijos lygį“, sociodemografinės charakteristikos	11
7 pav. Skirtingų teiginių apie jaunimą darbo rinkoje vertinimas (įmonių vadovų nuomonė).....	12
8 pav. Vadovų, kurių įmonėse turintys patirties įmonės darbuotojai perduoda praktinius įgūdžius jaunimui, sociodemografinės charakteristikos	12
9 pav. Vadovų, priimančių jaunimą praktikai savo įmonėse, sociodemografinės charakteristikos	12
10 pav. Vadovų, žinančių apie valstybės teikiamą paramą įdarbinant jaunimą iki 29 m., sociodemografinės charakteristikos.....	13
11 pav. Vadovų, sutinkančių su teiginiu, kad jaunimo atliekama praktika įmonėje, tai ne išlaidos, o investicijos, sociodemografinės charakteristikos	13
12 pav. Skirtingų teiginių apie bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis vertinimas.....	14
13 pav. Įmonių vadovų, pritariančių teiginiui „Bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis yra naudingas įmonei, nes padeda išlikti konkurencingiems, kuria pridėtinę vertę“ sociodemografinės charakteristikos	14
14 pav. Įmonių vadovų, pritariančių teiginiui „Tik dirbant kartu su profesinio mokymo įstaigomis, naujai ruošiamų specialistų kvalifikacija atitiks mūsų įmonės poreikius“ sociodemografinės charakteristikos	14
15 pav. Įmonių vadovų, teigiamai žiūrinčių į bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis, sociodemografinės charakteristikos.....	15
16 pav. Įmonių vadovų, kurie dalyvauja profesinio mokymo programų rengime kartu su profesinio mokymo įstaigomis, sociodemografinės charakteristikos	15
17 pav. Ar sutinkate su teiginiu, jog „Investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas“?.....	16
18 pav. Vadovų, pritarusių teiginiui „Investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas“, sociodemografinės charakteristikos	16
19 pav. Teiginių apie bendradarbiavimą su vietos bendruomenėmis vertinimas (įmonių vadovų nuomonė)	17
20 pav. Vadovų, pritariančių, jog įmonėms yra naudinga finansiškai remti vietos bendruomenių socialines iniciatyvas, sociodemografinės charakteristikos	17
21 pav. Vadovų, kurių įmonės per paskutinį pusmetį dalyvavo sprendžiant vietos bendruomenės socialines problemas, sociodemografinės charakteristikos	17
22 pav. Teiginių apie rūpinimąsi darbuotojų sveikata vertinimas.....	18
23 pav. Vadovų, kurių įmonėse darbuotojams yra prieinamos profesinės sveikatos paslaugos, sociodemografinės charakteristikos.....	18
24 pav. Vadovų, kurių įmonėse taikomos priemonės, skatinančios darbuotojų sveikesnį gyvenimo būdą, sociodemografinės charakteristikos	18
25 pav. Vadovų, kurių įmonėse per pastaruosius 12 mėn. darbuotojai buvo informuoti apie jiems prieinamas profesines paslaugas, sociodemografinės charakteristikos	19
26 pav. Teiginių apie įmonės socialinę atsakomybę vertinimas.....	20
27 pav. Vadovų, pritariančių teiginiui, jog „Įmonei apsimoka būti socialiai atsakinga“ sociodemografinės charakteristikos.....	20
28 pav. Vadovų, pritariančių teiginiui, jog „Būti pripažintam socialiai atsakingu verslu yra prestižas (garbė)“, sociodemografinės charakteristikos	20
29 pav. Teiginių apie aplinkosaugos aspektus vertinimas (įmonių vadovų nuomonė)	21
30 pav. Įmonių, kurios per paskutinį pusmetį jų įmonėje dauguma atliekų buvo rūšiuojamos perdirbimui, sociodemografinės charakteristikos	22
31 pav. Gamybos įmonių, kurios yra įsidięgusios arba planuoja diegti energijos suvartojimo intensyvumą mažinančius procesus arba technologijas, sociodemografinės charakteristikos	22
32 pav. Gamybos įmonių, kurios diegia aplinkosaugos standartus / technologijas, sociodemografinės charakteristikos	22
33 pav. Vadovų, kurie mano, jog aplinkosaugos standartų diegimas suteikia įmonei pranašumo, pagerina įmonės įvaizdį, sociodemografinės charakteristikos.....	22

34 pav. Įmonių, kuriose per paskutinį pusmetį jūsų įmonėje dėl aplinkosaugos priežasčių buvo mažinamas atliekų kiekis, sociodemografinės charakteristikos.....	23
35 pav. Įmonių, kurios yra įsidięgusios bent vieną aplinkosauginį standartą (pvz., Europos ir tarptautinį standartą EN/ISO 14001 ar Europos bendrijos aplinkosaugos vadybos ir audito sistemą EMAS), sociodemografinės charakteristikos.....	23
36 pav. Įmonių, kurios per artimiausią pusmetį planuoja įsidięgti bent vieną aplinkosaugos standartą, sociodemografinės charakteristikos.....	23
37 pav. Teiginių apie įmonių plėtrą vertinimas (įmonių vadovų nuomonė).....	24
38 pav. Vadovų, pritariančių teiginiui „Kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos naujų verslų startui“, sociodemografinės charakteristikos (Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių ir Panevėžio įmonės).....	25
39 pav. Vadovų, pritariančių teiginiui „Kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos esamų verslų plėtrai“, sociodemografinės charakteristikos (Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių ir Panevėžio įmonės).....	25
40 pav. Vadovų, kurie yra girdėję apie Ūkio ministerijos administruojamas ES investicijų priemones, sociodemografinės charakteristikos (labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės).....	25
41 pav. Vadovų, kurie galvodami apie verslo plėtrą, tarp kitų alternatyvų svarsto savo verslo plėtrą į užsienio rinkas, sociodemografinės charakteristikos (labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės).....	25
42 pav. Vadovų, pritariančių teiginiui „Gyvenimo kokybė Lietuvos regionuose nuolat auga“, sociodemografinės charakteristikos.....	26
43 pav. Vadovų, pritariančių teiginiui, jog „Regionai yra patraukli vieta verslui vystyti (sutvarkyta infrastruktūra, mokesstinės lengvatos, mažesnė konkurencija, kvalifikuota darbo jėga ir mažesni kaštai)“ sociodemografinės charakteristikos.....	26
44 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas?	28
45 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad jūsų įmonėje viešosios e-paslaugos yra kasdienis darbo įrankis?	28
46 pav. Respondentų, pritariančių teiginiui „investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas“, sociodemografinius kintamuosius	28
47 pav. Respondentų, pritariančių teiginiui „mūsų įmonėje viešosios e-paslaugos yra kasdienis darbo įrankis“, sociodemografinės charakteristikos	28
48 pav. „Ar žinote kas yra atviri duomenys?“	29
49 pav. Pritarimas teiginiui „ar žinote kas yra atviri duomenys“ pagal sociodemografinius požymius	29
50 pav. „Ar esate bent kartą pasinaudoję atvirais duomenimis savo įmonės reikmėms?“	29
51 pav. Pritarimas teiginiui „Ar esate bent kartą pasinaudoję atvirais duomenimis savo įmonės reikmėms?“ pagal sociodemografinius požymius.....	29
52 pav. Atsakymų į klausimą „Kas, jūsų manymu, yra viešieji duomenys?“ procentinis pasiskirstymas	30
53 pav. Teiginio „dėl įmonės ir mokslo bei studijų institucijų bendradarbiavimo“ vertinimas	31
54 pav. Palankus „įmonės ir mokslo bei studijų institucijų bendradarbiavimo vertinimas“ pagal sociodemografinės charakteristikas.....	31
55 pav. Atsakymų į klausimą „Ar darbdavys informuoja apie prieinamas profesines sveikatos paslaugas?“ procentinis pasiskirstymas.....	31
56 pav. Darbuotojų, kurie įmonių yra informuojami dėl prieinamų profesinės sveikatos paslaugas, sociodemografinės charakteristikos.....	31
57 pav. Atsakymų į klausimą „Ar per paskutinį pusmetį jūsų įmonė įsigijo energijos iš vietinių šaltinių“ procentinis pasiskirstymas.....	32
58 pav. Darbuotojų, kurių įmonės per paskutinį pusmetį įsigijo energijos iš vietinių šaltinių, sociodemografinės charakteristikos.....	32
59 pav. „Ar jūsų įmonėje per paskutinį pusmetį dėl aplinkos apsaugos priežasčių buvo sumažintas energijos suvartojimas?“	32
60 pav. Darbuotojų, kurių įmonėse per paskutinį pusmetį dėl aplinkos apsaugos priežasčių buvo sumažintas energijos suvartojimas, sociodemografinės charakteristikos	32
61 pav. „Ar jūsų įmonė domėjosi ekoinovacijomis, jų kaina bei ekonomine nauda?“	33
62 pav. Darbuotojų, kurių įmonės domėjosi ekoinovacijomis, jų kaina bei ekonomine nauda, sociodemografinės charakteristikos.....	33
63 pav. Kiek jūs sutinkate su teiginiu, kad „Svarbiausia yra darbuotojo kvalifikacija ir kompetencija, o ne asmeninė praeitis“?	34
64 pav. Kiek jūs sutinkate su teiginiu, kad „Darbuotojo profesinė kvalifikacija, atitinkanti vykdomas pareigas, yra svarbiau, nei aukštasis išsilavinimas, neatitinkantis vykdomų pareigų“?	34
65 pav. Kiek jūs sutinkate su teiginiu, kad „Formali profesinė kvalifikacija parodo tikrą darbuotojo kompetencijos lygį“?	34

66 pav. Kiek jūs sutinkate su teiginiu, kad „Darbuotojų mokymasis – tai ne išlaidos, o investicijos“?	35
67 pav. Kiek jūs sutinkate su teiginiu, kad „Darbuotojų mokymas darbo vietoje yra pažangios įmonės standartas“?	35
68 pav. Ar žinote apie valstybės teikiamą paramą įdarbinant jaunimą iki 29 m.?	35
69 pav. Ar savo įmonėje priimate jaunimą praktikai?.....	35
70 pav. Ar turintys patirties jūsų įmonės darbuotojai perduoda praktinius įgūdžius jaunimui?.....	36
71 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad jaunimo praktika jūsų įmonėje, tai ne išlaidos, o investicijos?.....	36
72 pav. Ar dalyvaujate profesinio mokymo programų rengime kartu su profesinio mokymo įstaigomis?	36
73 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad „Tik dirbant kartu su profesinio mokymo įstaigomis, naujai ruošiamų specialistų kvalifikacija atitiks mūsų įmonės poreikius“?.....	36
74 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad „Bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis yra naudingas įmonei, nes padeda išlikti konkurencingiems, kuria pridėtinę vertę“?.....	37
75 pav. Kaip vertinate jūsų įmonės bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis?	37
76 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas ?	37
77 pav. Ar jūsų įmonė per paskutinį pusmetį dalyvavo sprendžiant vietos bendruomenės socialines problemas?.....	37
78 pav. Ar sutinkate, kad įmonėms yra naudinga finansiškai remti vietos bendruomenių socialines iniciatyvas?	37
79 pav. Ar jūsų įmonėje taikomos priemonės, skatinančios darbuotojų sveiką gyvenimo būdą?	38
80 pav. Ar jūsų įmonės darbuotojams yra prieinamos profesinės sveikatos paslaugos?	38
81 pav. Ar per pastaruosius 12 mėn. jūsų įmonė informavo darbuotojus apie jiems prieinamas profesines paslaugas? (įmonių vadovai, kurių darbuotojams yra prieinamos profesinės sveikatos paslaugos)	38
82 pav. Ar pritariate teiginiui, kad įmonei apsimoka būti socialiai atsakinga?	38
83 pav. Ar pritariate teiginiui, kad būti pripažintam socialiai atsakingu verslu yra prestižas (garbė)?	38
84 pav. Ar jūsų įmonė diegia aplinkosaugos standartus / technologijas? (tik gamybos įmonių vadovai)	39
85 pav. Ar jūsų įmonė yra įsidiegusi bent vieną aplinkosauginį standartą (pvz., Europos ir tarptautinį standartą EN/ISO 14001 ar Europos bendrijos aplinkosaugos vadybos ir audito sistemą EMAS)?	39
86 pav. Ar jūsų įmonė per artimiausią pusmetį planuoja įsidiegti bent vieną aplinkosaugos standartą? (tik tos įmonės, kuriose nėra įdiegto nei vieno aplinkosauginio standarto)	39
87 pav. Ar, jūsų nuomone, aplinkosaugos standartų diegimas suteikia įmonei pranašumo, pagerina įmonės įvaizdį?.....	39
88 pav. Ar jūsų įmonė yra įsidiegusi arba planuoja diegti energijos suvartojimo intensyvumą mažinančius procesus arba technologijas? (tik gamybos įmonių vadovai).....	39
89 pav. Ar per paskutinį pusmetį jūsų įmonėje dauguma atliekų buvo rūšiuojamos perdirbimui?	39
90 pav. Ar per paskutinį pusmetį jūsų įmonėje dėl aplinkosaugos priežasčių buvo mažinamas atliekų kiekis?	40
91 pav. Ar sutinkate su teiginiu „Gyvenimo kokybė Lietuvos regionuose nuolat auga“?	40
92 pav. Ar sutinkate su teiginiu „Regionai yra patraukli vieta verslui vystyti (sutvarkyta infrastruktūra, mokesstinės lengvatos, mažesnė konkurencija, kvalifikuota darbo jėga ir mažesni kaštai)“?.....	40
93 pav. Ar sutinkate su teiginiu „Kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos naujų verslų startui?“ (įmonės, veikiančios Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose ir Panevėžyje)	41
94 pav. Ar sutinkate su teiginiu „Kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos esamų verslų plėtrai“? (įmonės, veikiančios Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose ir Panevėžyje)	41
95 pav. Ar galvodami apie verslo plėtrą, tarp kitų alternatyvų svarstote savo verslo plėtrą į užsienio rinkas? (labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių vadovai)	41
96 pav. Ar esate girdėję apie Ūkio ministerijos administruojamas ES investicijų priemones? (labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių vadovai).....	41
97 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas?	42
98 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad jūsų įmonėje viešosios e-paslaugos yra kasdienis darbo įrankis?	42
99 pav. Ar per paskutinį pusmetį jūsų įmonė įsigijo energijos iš vietinių šaltinių?	42
100 pav. Ar per paskutinį pusmetį jūsų įmonėje dėl aplinkos apsaugos priežasčių buvo sumažintas energijos suvartojimas (pvz., apribotas kondicionavimas, šildymas, nepaliekami prietaisai budėjimo režime, perkami energiją tausojantys įrenginiai)?	42
101 pav. Ar jūsų įmonė domėjosi ekoinovacijomis (beatliekinės ar mažatliekinės technologijos), jų kaina bei ekonomine nauda?.....	42
102 pav. Ar darbdavys jus informuoja apie jums prieinamas profesines sveikatos paslaugas?	43
103 pav. Ar jūs žinote, kas yra atviri duomenys?	43
104 pav. Kas, jūsų manymu, yra atviri duomenys? (atsakinėjo respondentai, nurodę, žinantys kas yra atviri duomenys)	43
105 pav. Ar esate bent kartą pasinaudoję atvirais duomenimis savo įmonės reikmėms? (atsakinėjo respondentai, nurodę, žinantys kas yra atviri duomenys).....	43
106 pav. Kokia būtų jūsų asmeninė nuostata dėl jūsų įmonės ir mokslo bei studijų institucijų bendradarbiavimo?....	43

Lentelių sąrašas

1 Lentelė. Respondentų (įmonių darbuotojų) pasiskirstymas pagal apskritį.....	9
2 Lentelė. Respondentų (įmonių darbuotojų) pasiskirstymas pagal įmonės dydį.....	9
3 Lentelė. Respondentų (įmonių darbuotojų) pasiskirstymas pagal įmonės veiklą	9
4 Lentelė. Respondentų (įmonių darbuotojų) pasiskirstymas pagal apskritį.....	27
5 Lentelė. Respondentų (įmonių darbuotojų) pasiskirstymas pagal įmonės dydį.....	27
6 Lentelė. Respondentų (įmonių darbuotojų) pasiskirstymas pagal įmonės veiklą	27

Priedų sąrašas

1 priedas. Klausimynas įmonių vadovams.	47
2 priedas. Klausimynas įmonių darbuotojams.	50

1. Tyrimo metodika, organizavimas, atlikimas

Tyrimo tikslas – nustatyti tarpines komunikacijos rodiklių reikšmes, pateikti tyrimo rezultatus ir įvertinti esamą situaciją atsižvelgiant į 2014–2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų komunikacijos rodiklius.

Tyrimo uždaviniai:

1. Sudaryti klausimynus tikslinėms grupėms.
2. Nustatyti tarpines komunikacijos rodiklių reikšmes.
3. Pateikti tyrimo rezultatus pagal apskritis, įmonių dydį, vykdomą veiklą bei kitus tikslinių grupių požymius.
4. Įvertinti esamą situaciją atsižvelgiant į 2014–2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų komunikacijos rodiklius (palyginti 2018 m. rodiklių reikšmes su 2015–2017 m. rodiklių reikšmėmis).

Tyrimo tikslinės grupės – Lietuvos įmonių vadovai / darbdaviai ir darbuotojai.

Tyrimo metodas – kiekybinė apklausa internetu ir telefonu.

Tyrimo instrumentas. Tyrimui atlikti buvo naudojami ankstesnėse apklausose naudoti klausimynai, kurių pagrindu buvo sudaryti du atskiri klausimynai tikslinėms grupėms (vadovams ir darbuotojams). Klausimyną vadovams sudarė 34 požymiai, klausimyną darbuotojams sudarė 10 požymių. Atsakymams naudojama penkių balų skalė: „visiškai nesutinku“, „nesutinku“, „nei sutinku, nei nesutinku“, „sutinku“, „visiškai sutinku“ bei dviejų balų skalė „taip“, „ne“.

Iš sociodemografinių rodiklių buvo fiksuoti įmonės dydis (labai maža, maža, vidutinė, didelė) (kaip apibrėžta Smulkaus ir vidutinio verslo plėtros įstatyme), įmonės veiklos kryptis (paslaugos, prekyba, gamyba) bei apskritis, kurioje veikia įmonė (Alytaus, Kauno, Klaipėdos, Marijampolės, Panevėžio, Šiaulių, Tauragės, Telšių, Utenos, Vilniaus).

Duomenų rinkimas ir tyrimo eiga. Tyrimo duomenys buvo rinkti telefonu bei internetu. Kontaktai tyrimui atlikti buvo paimti iš viešai prieinamų šaltinių (naudojant internetinę google paiešką, puslapius rekvizitai.lt, imones.lt). Tyrimas atliktas 2018 m. spalio 17–31 dienomis. Vadovų apklausoje dalyvavo 837, įmonių darbuotojų apklausoje – 1005 respondentai. Nekokybiškai, nepilnai užpildytos anketos iš duomenų analizės buvo pašalintos. Ataskaita parengta remiantis 554 įmonių vadovų ir 737 įmonių darbuotojų atsakymais.

Duomenų analizės metodai. Duomenys analizuoti naudojant IBM SPSS Statistics 20 bei MS Office 2010 Excel programas.

Duomenų analizė ir duomenų atvaizdavimas. Duomenų analizėje naudojami atsakymų skalės „visiškai nesutinku“ ir „nesutinku“ yra apjungtos ir pavadintos „nepritarimu“, atsakymai „sutinku“ ir „visiškai sutinku“ – pavadinti „pritarimu“, atsakymų vidurinė reikšmė „nei sutinku, nei nesutinku“ pavadinta „neutraliu vertinimu“. Duomenys analizėje pateikiami pagal kintamuosius: įmonės dydis, įmonės veiklos kryptis, apskritis. Skirtumams tarp grupių įvertinti naudojamas chi kvadrato kriterijus bei vienos imties t testas.

2. Įmonių vadovų apklausos rezultatai

2.1. Respondentų skaičius pagal apskritį, įmonės dydį, įmonės veiklos kryptį

1 Lentelė. Respondentų (įmonių darbuotojų) pasiskirstymas pagal apskritį

	Pasiskirstymas populiacijoje		Pasiskirstymas imtyje	
	Skaičius	Procentas	Skaičius	Procentas
Alytaus	35089	3,9 %	31	5,6 %
Kauno	16844	24,1 %	109	19,7 %
Klaipėdos	9573	11,0 %	55	9,9 %
Marijampolės	5518	3,5 %	27	4,9 %
Panevėžio	4696	4,2 %	34	6,1 %
Šiaulių	2886	10,0 %	34	6,1 %
Tauragės	2671	2,8 %	28	5,1 %
Telšių	2287	3,9 %	28	5,1 %
Utenos	2083	2,5 %	31	5,6 %
Vilniaus	1792	34,2 %	177	31,9 %
Iš viso:	83439	100 %	554	100 %

Respondentų pasiskirstymas pagal apskritis paliktas toks, koks yra tyrimo imtyje.

Duomenų svėrimo kintamieji įvesti įmonės dydžiui bei įmonės veiklos kryptčiai.

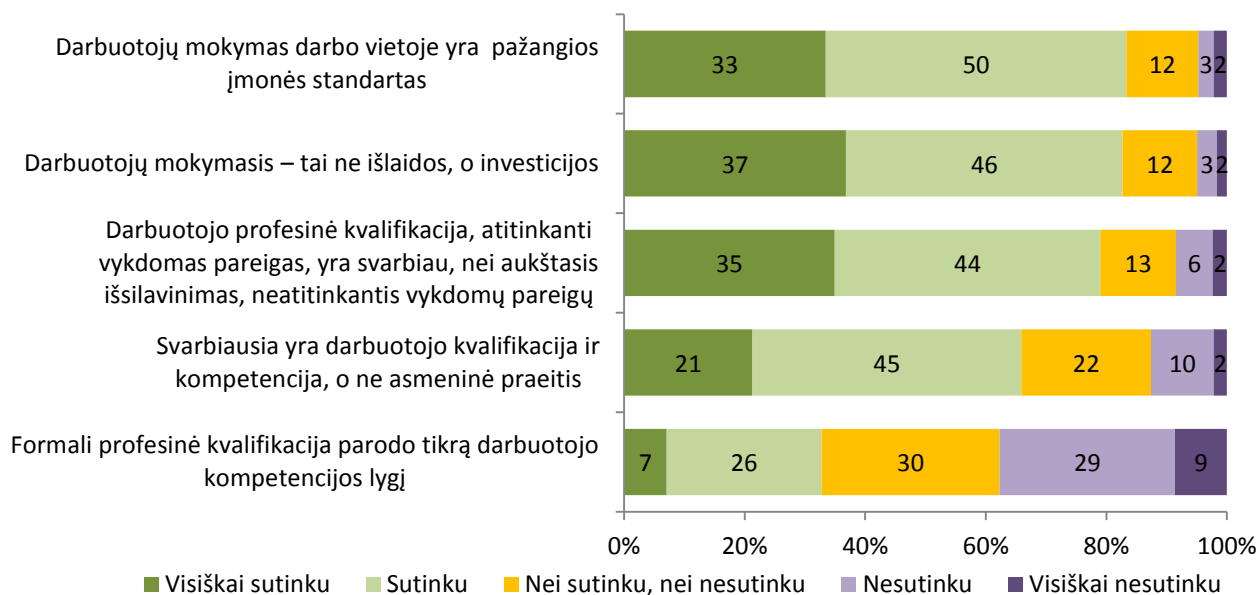
2 Lentelė. Respondentų (įmonių darbuotojų) pasiskirstymas pagal įmonės dydį

	Pasiskirstymas populiacijoje, proc.		Siekiamas pasiskirstymas imtyje		Pasiskirstymas imtyje įvedus svėrimo kintamąjį	
	Skaičius	Procentas	Skaičius	Procentas	Skaičius	Procentas
Labai maža įmonė (1-9 darbuotojai)	67752	81,2 %	240	48 %	227	48 %
Maža įmonė (10-49 darbuotojai)	12850	15,4 %	150	30 %	159	29 %
Vidutinė įmonė (50-249 darbuotojai)	2503	3,0 %	60	12 %	65	12 %
Didelė įmonė (250 darbuotojų ir daugiau)	334	0,4 %	50	10 %	55	10 %
Iš viso:	83439	100 %	500	100 %	506	100 %

3 Lentelė. Respondentų (įmonių darbuotojų) pasiskirstymas pagal įmonės veiklą

	Pasiskirstymas populiacijoje, proc.		Siekiamas pasiskirstymas imtyje		Pasiskirstymas imtyje įvedus svėrimo kintamąjį	
	Skaičius	Procentas	Skaičius	Procentas	Skaičius	Procentas
Paslaugos	39049	46,8 %	250	50 %	276	50 %
Prekyba	24698	29,6 %	150	30 %	164	30 %
Gamyba	17355	20,8 %	100	20 %	114	21 %
Kita	2337	2,8 %	-	-	-	-
Iš viso:	83439	100 %	500	100 %	554	100 %

2.2. Apie darbuotojų kvalifikaciją

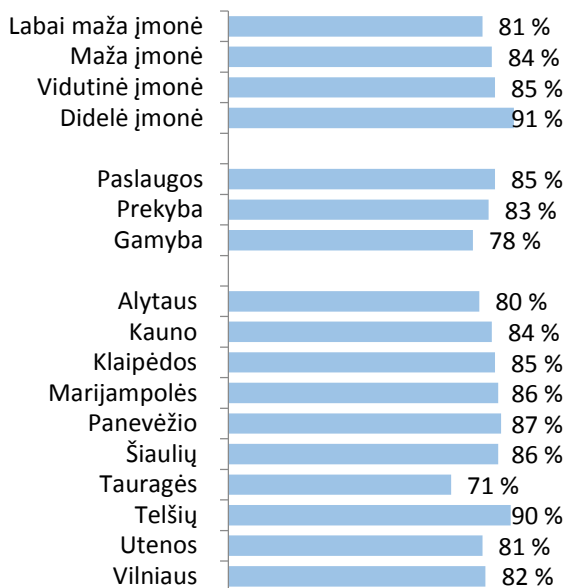


1 pav. Skirtingų teiginių apie darbuotojų kvalifikaciją vertinimas (įmonių vadovų nuomonė)

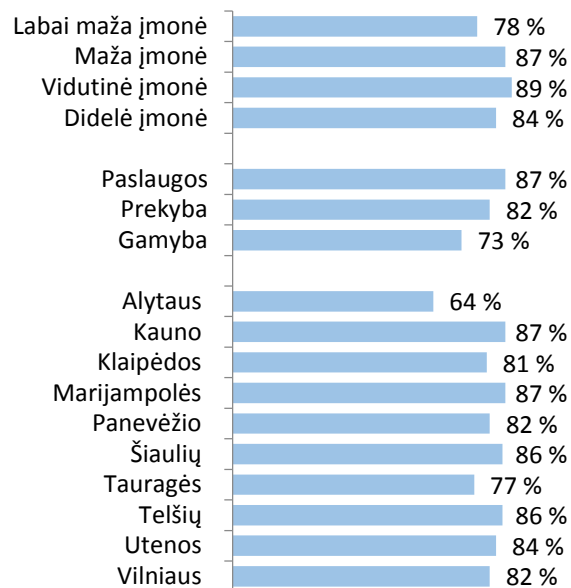
Kalbant apie darbuotojų kvalifikaciją, įmonių vadovai labiausiai pritaria, jog darbuotojų mokymas darbo vietoje yra pažangus (83 proc.), kad darbuotojų mokymas yra investicija (83 proc.). Tam mažiau linkę pritari gamybinių įmonių bei labai mažų įmonių vadovai. Tam, kad darbuotojo profesinė kvalifikacija yra svarbiau nei darbuotojo turimas aukštasis išsilavinimas (79 proc.) labiau linkę pritari gamybos įmonių vadovai.

Du trečdaliai vadovų mano, jog asmeninė darbuotojo praeitis nesvarbi, svarbu jo turima dabartinė kvalifikacija ir kompetencija. Tam labiau linkę pritari vidutinių įmonių vadovai.

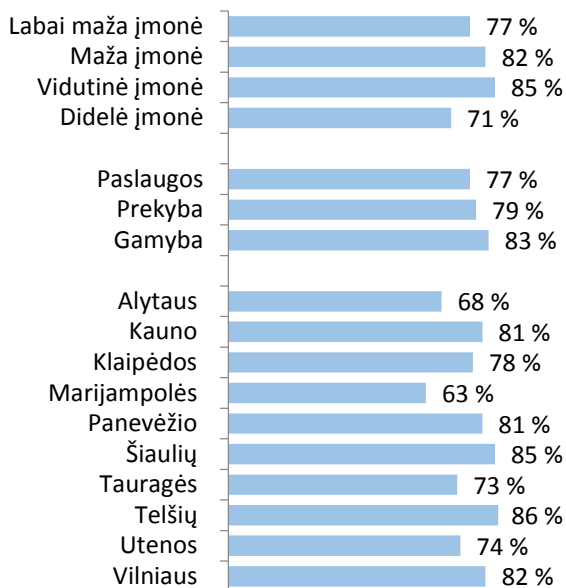
Trečdalis įmonių vadovų pritaria, jog darbuotojo turima formali profesinė kvalifikacija parodo tikrą darbuotojo kompetencijos lygį. Šiam teiginiui labiau linkę pritari prekybos įmonių vadovai.



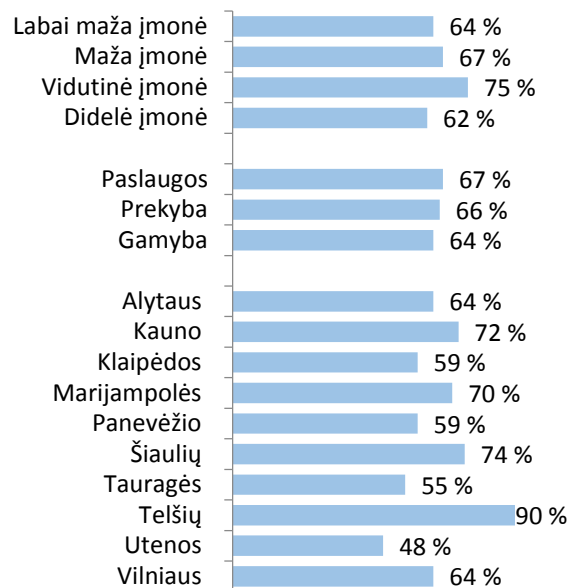
2 pav. Vadovų, pritarusių teiginiui „Darbuotojų mokymas darbo vietoje yra pažangios įmonės standartas“, sociodemografinės charakteristikos



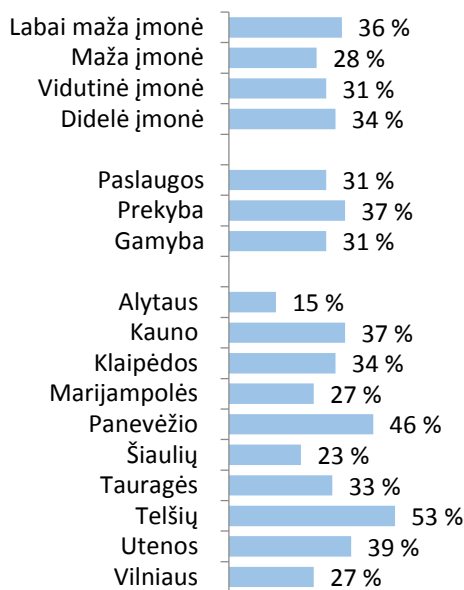
3 pav. Vadovų, pritarusių teiginiui „Darbuotojų mokymasis – tai ne išlaidos, o investicijos“, sociodemografinės charakteristikos



4 pav. Vadovų, pritarusių teiginiui „Darbuotojo profesinė kvalifikacija yra svarbiau, nei aukštasis išsilavinimas“, sociodemografinės charakteristikos

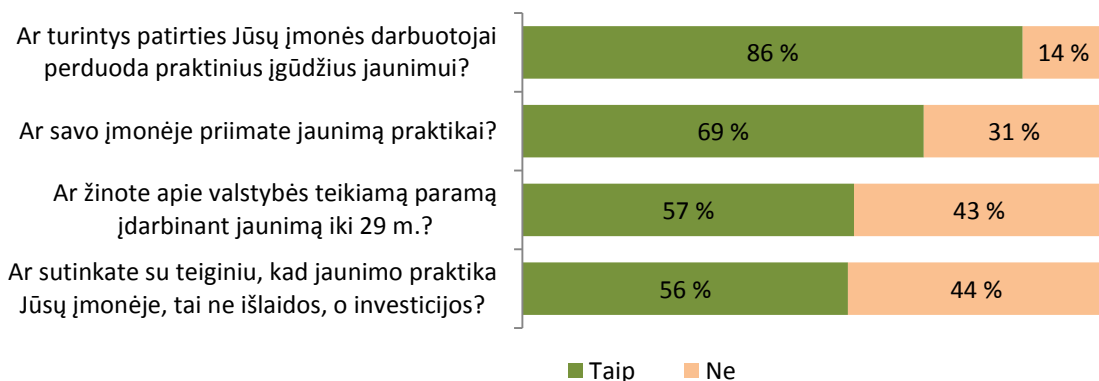


5 pav. Vadovų, pritarusių teiginiui „Svarbiausia yra darbuotojo kvalifikacija ir kompetencija, o ne asmeninė praeitis“, sociodemografinės charakteristikos



6 pav. Vadovų, pritarusių teiginiui „Formali profesinė kvalifikacija parodo tikrą darbuotojo kompetencijos lygį“, sociodemografinės charakteristikos

2.3. Apie jaunimą darbo rinkoje



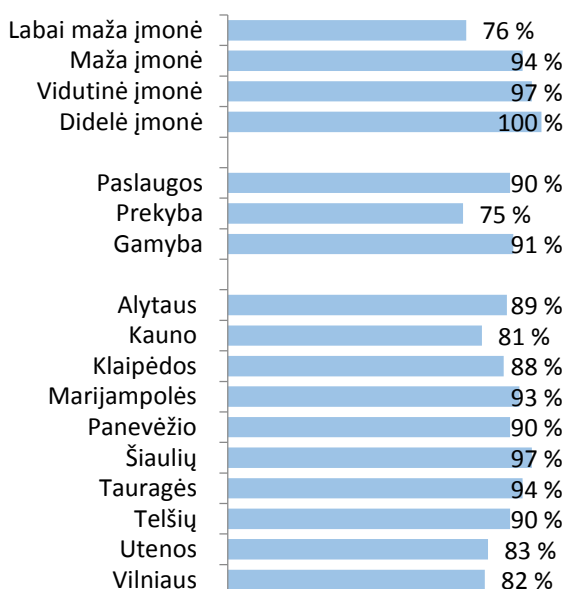
7 pav. Skirtingų teiginių apie jaunimą darbo rinkoje vertinimas (įmonių vadovų nuomonė)

Kalbant apie jaunimo padėtį įmonėse, vadovai labiausia buvo linkę pritarti, jog jų įmonėse turintys patirties darbuotojai perduoda praktinius įgūdžius jaunimui (86 proc.). Didelių įmonių vadovai šiam teiginiui pritarė visi be išimties. Šiam teiginiui taip pat labiau buvo linkę pritarti paslaugų ir gamybos, nei prekybos sektoriaus įmonių vadovai.

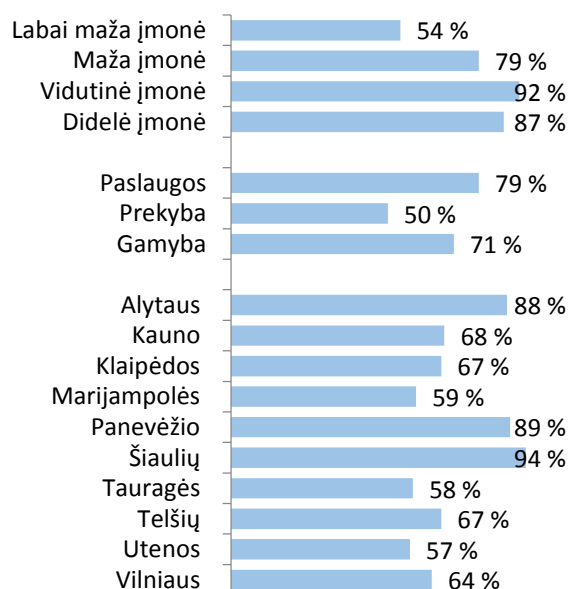
69 proc. įmonių vadovų nurodė priimančiąs jaunimą praktikai savo įmonėse. Tai labiau būdinga vidutinėms bei didelėms įmonėms, paslaugų bei gamybos įmonėms.

57 proc. įmonių vadovų žino apie valstybės teikiamą paramą įdarbinant jaunimą iki 29 m. amžiaus. Nėra statistiškai reikšmingų skirtumų pagal įmonės dydį ar veiklos kryptį.

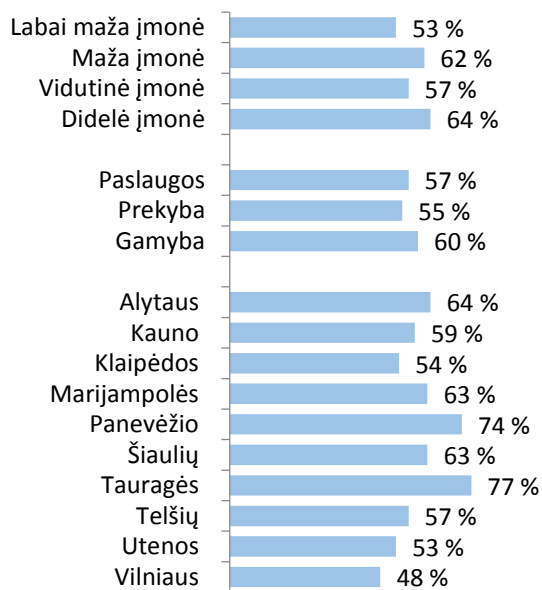
56 proc. įmonių vadovų linkę sutikti, jog jaunimo praktika, atliekama įmonėse, yra ne išlaidos, o investicijos. Tam labiausiai linkę pritarti vidutinių bei didžiųjų įmonių vadovai, labiau – paslaugų, nei prekybos ar gamybos įmonių vadovai.



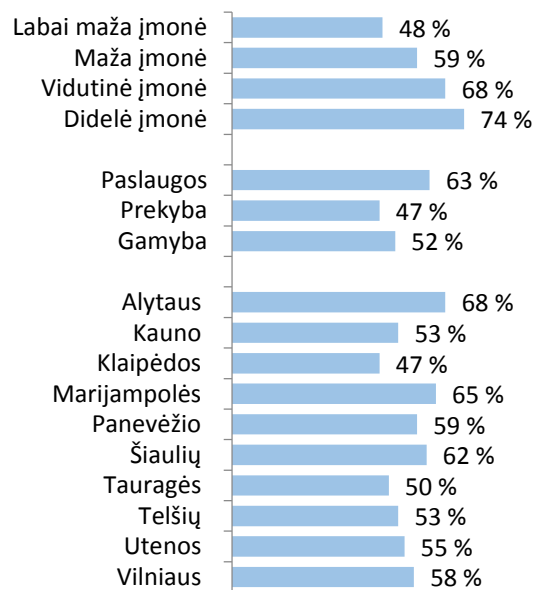
8 pav. Vadovų, kurių įmonėse turintys patirties įmonės darbuotojai perduoda praktinius įgūdžius jaunimui, sociodemografinės charakteristikos



9 pav. Vadovų, priimančių jaunimą praktikai savo įmonėse, sociodemografinės charakteristikos

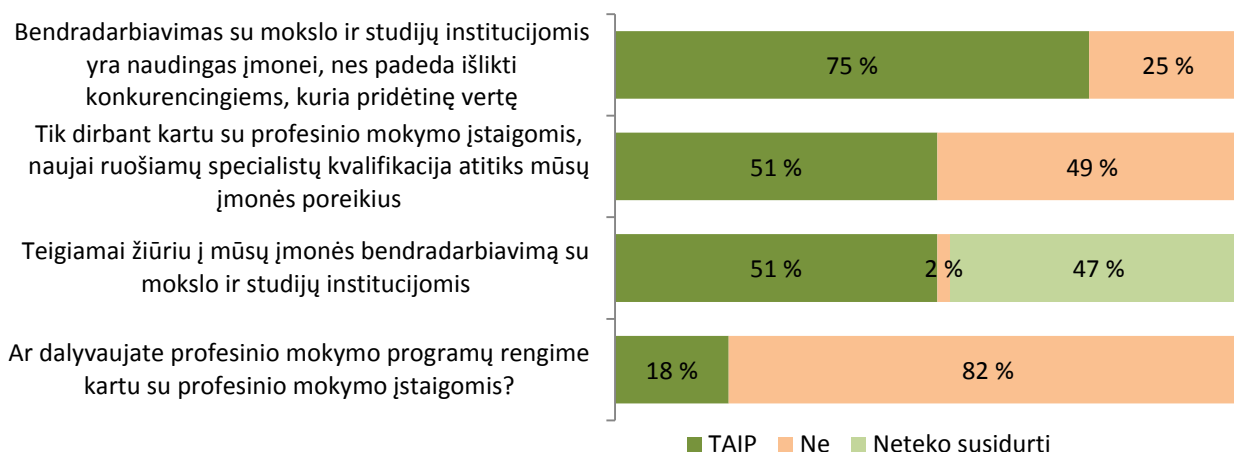


10 pav. Vadovų, žinančių apie valstybės teikiamą paramą įdarbinant jaunimą iki 29 m., sociodemografinės charakteristikos



11 pav. Vadovų, sutinkančių su teiginiu, kad jaunimo atliekama praktika įmonėje, tai ne išlaidos, o investicijos, sociodemografinės charakteristikos

2.4. Bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis

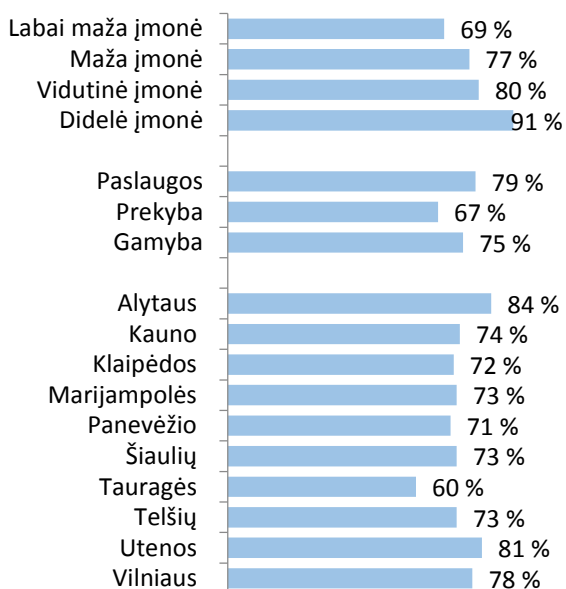


12 pav. Skirtingų teiginių apie bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis vertinimas

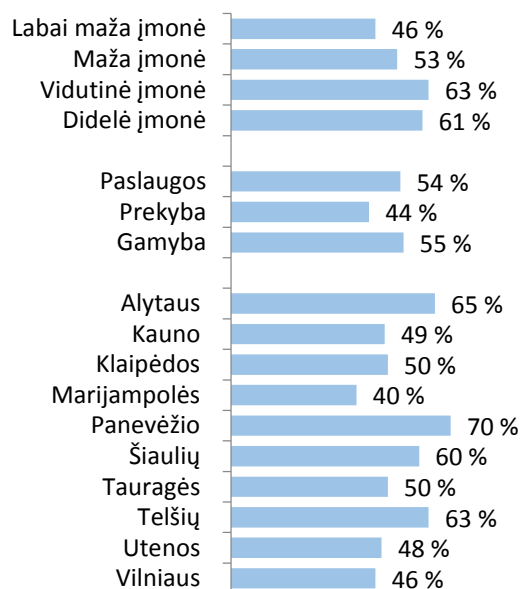
75 proc. įmonių vadovų linkę sutikti, kad bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis yra naudingas įmonėms, nes padeda joms išlikti konkurencingoms, kuria pridėtinę vertę. 51 proc. vadovų teigiamai žiūri į bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis.

51 proc. vadovų pritaria, jog tik dirbant kartu su profesinio mokymo įstaigomis galima paruošti reikiamos kvalifikacijos specialistus. 18 proc. įmonių dalyvauja profesinio mokymo programų rengime kartu su profesinio mokymo įstaigomis.

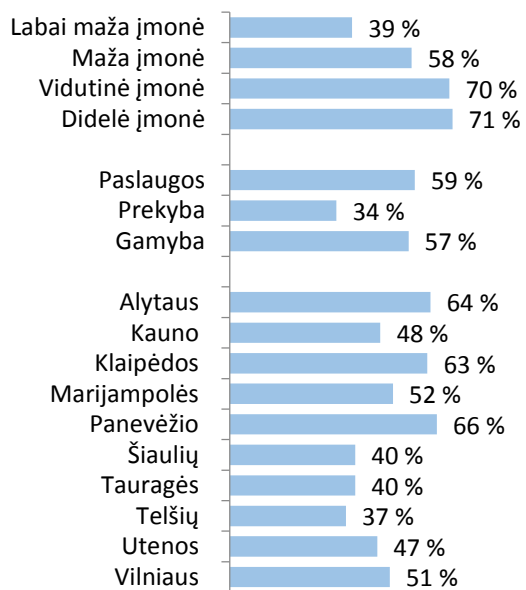
Visiems šiems teiginiams labiau linkę pritarti vidutinių bei didžiųjų įmonių vadovai, paslaugų ir gamybos, nei prekybos įmonių vadovai.



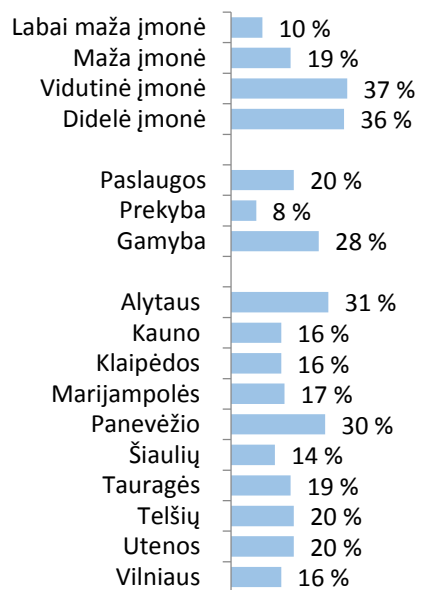
13 pav. Įmonių vadovų, pritariančių teiginiui „Bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis yra naudingas įmonei, nes padeda išlikti konkurencingiems, kuria pridėtinę vertę“ sociodemografinės charakteristikos



14 pav. Įmonių vadovų, pritariančių teiginiui „Tik dirbant kartu su profesinio mokymo įstaigomis, naujai ruošiamų specialistų kvalifikacija atitiks mūsų įmonės poreikius“ sociodemografinės charakteristikos

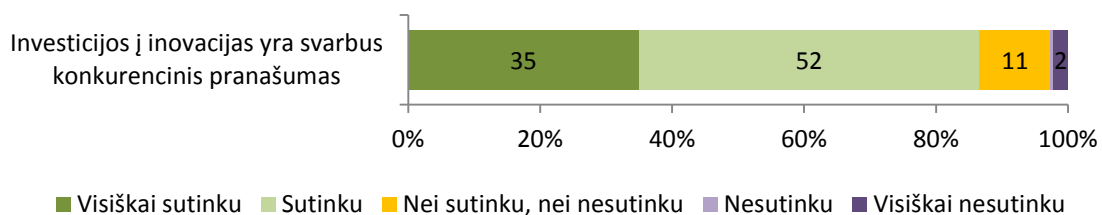


15 pav. Įmonių vadovų, teigiamai žiūrinčių į bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis, sociodemografinės charakteristikos



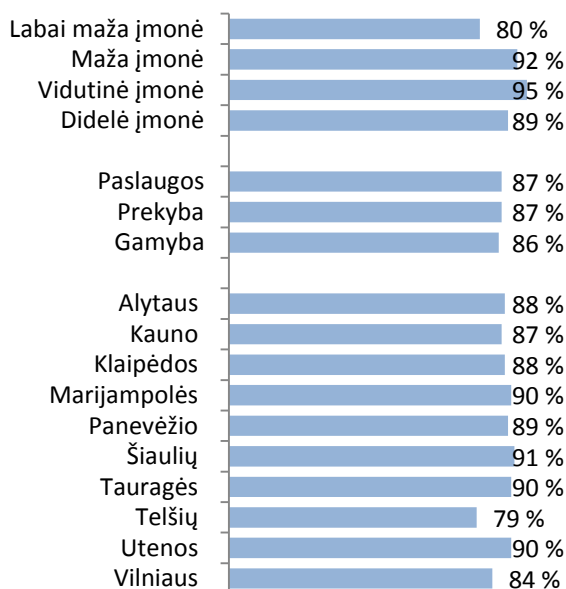
16 pav. Įmonių vadovų, kurie dalyvauja profesinio mokymo programų rengime kartu su profesinio mokymo įstaigomis, sociodemografinės charakteristikos

2.5. Inovacijų naudojimas įmonėje



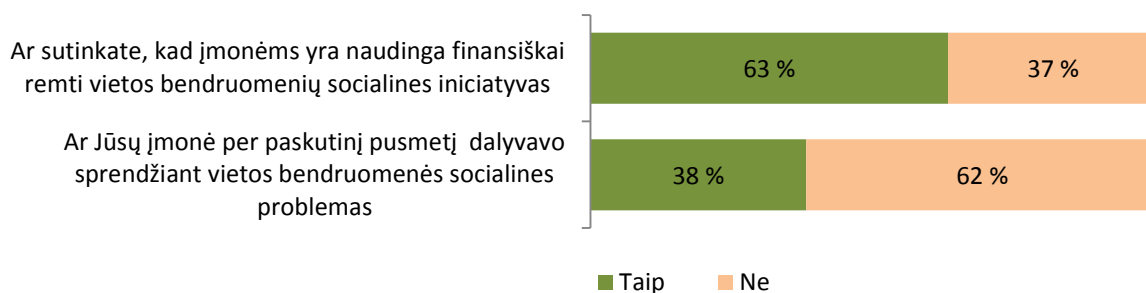
17 pav. Ar sutinkate su teiginiu, jog „Investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas“?

87 proc. įmonių vadovų pritaria, jog investicijos į inovacija yra svarbus konkurencinis pranašumas. Nėra statistiškai reikšmingų skirtumų pagal įmonės veiklos kryptį. Labai mažų įmonių vadovai šiam teiginiui linkę pritarti mažiau.



18 pav. Vadovų, pritarusių teiginiui „Investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas“, sociodemografinės charakteristikos

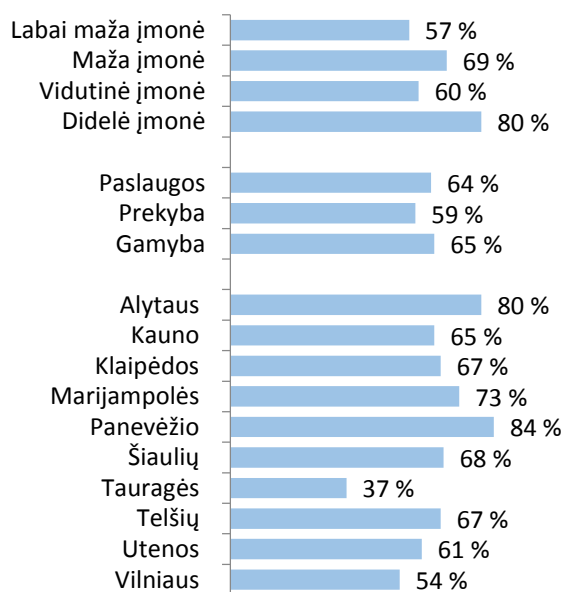
2.6. Bendradarbiavimas su vietos bendruomenėmis



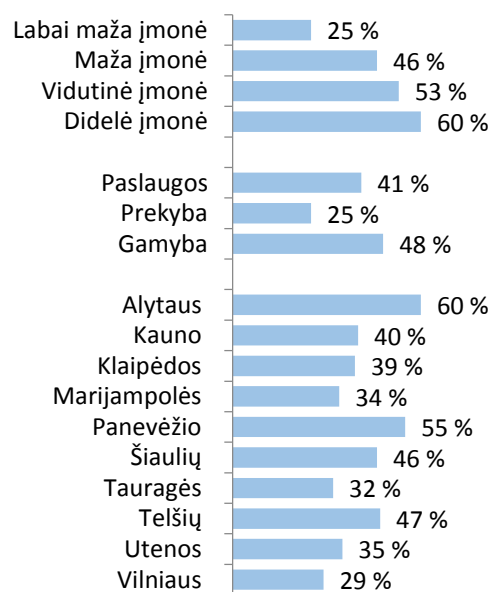
19 pav. Teiginių apie bendradarbiavimą su vietos bendruomenėmis vertinimas (įmonių vadovų nuomonė)

63 proc. įmonių vadovų pritaria, jog įmonėms naudinga finansiškai remti vietos bendruomenių socialines iniciatyvas. Tam labiau linkę pritarti didžiųjų įmonių vadovai. Nėra statistiškai reikšmingų skirtumų pagal įmonės veikos kryptį.

38 proc. įmonių vadovų nurodė, jog per pastarąjį pusmetį jų įmonės dalyvavo sprendžiant vietos bendruomenės socialines problemas. Kuo įmonės dydis didesnis, tuo labiau vadovai linkę pritarti šiam teiginiui. Šiam teiginiui taip pat labiau linkę pritarti paslaugų ir gamybos įmonių, nei prekybos įmonių vadovai.

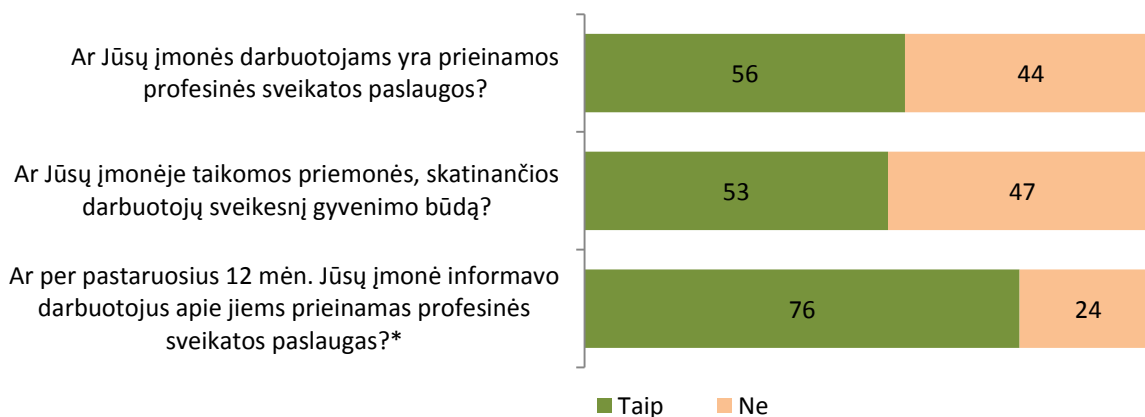


20 pav. Vadovų, pritariančių, jog įmonėms yra naudinga finansiškai remti vietos bendruomenių socialines iniciatyvas, sociodemografinės charakteristikos



21 pav. Vadovų, kurių įmonės per paskutinį pusmetį dalyvavo sprendžiant vietos bendruomenės socialines problemas, sociodemografinės charakteristikos

2.7. Rūpinimasis darbuotojų sveikata



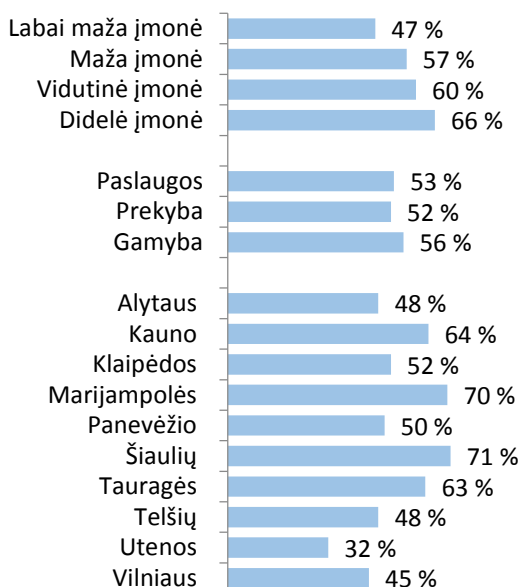
22 pav. Teiginių apie rūpinimąsi darbuotojų sveikata vertinimas

* įmonės, kurių įmonėse darbuotojams yra prieinamos profesinės sveikatos paslaugos

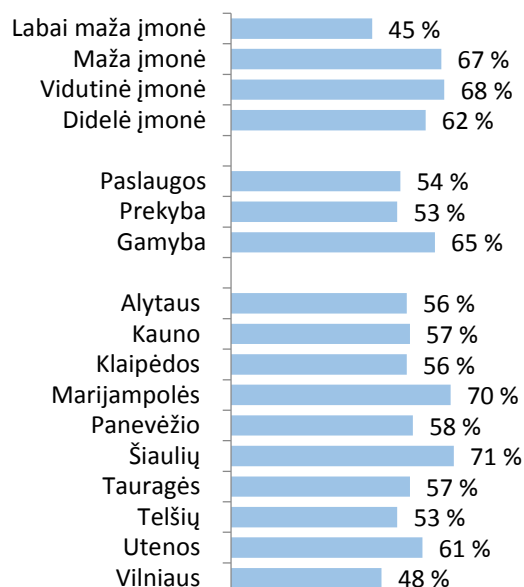
56 proc. įmonių vadovų nurodė, jog jų įmonių darbuotojams yra prieinamos profesinės sveikatos paslaugos. Kuo įmonė didesnė, tuo labiau respondentai buvo linkę pritarti šiam teiginiui.

53 proc. vadovų nurodo, jog įmonėje yra taikomos priemonės, skatinančios darbuotojų sveikesnį gyvenimo būdą. Mažiausiai tam linkę pritarti labai mažų įmonių vadovai. Labiausiai linkę pritarti – gamybos įmonių vadovai.

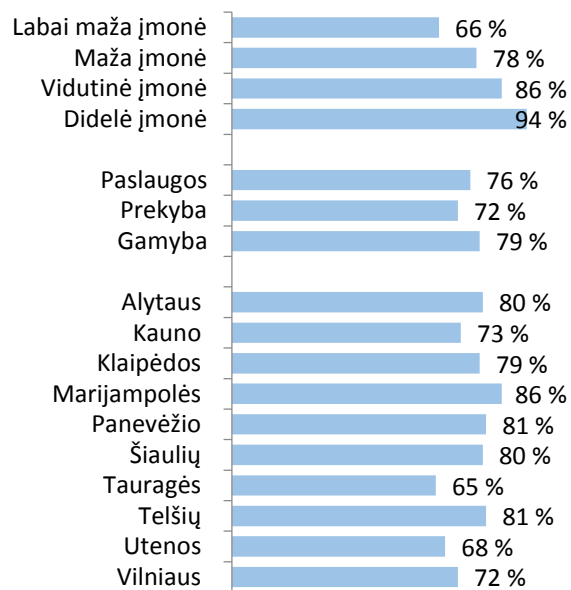
46 proc. vadovų nurodė, jog per pastaruosius metus jų įmonės informavo darbuotojus apie jiems prieinamas profesinės sveikatos paslaugas. Dažniau tai buvo vidutinių ir didelių įmonių vadovai bei gamybinių įmonių vadovai.



23 pav. Vadovų, kurių įmonėse darbuotojams yra prieinamos profesinės sveikatos paslaugos, sociodemografinės charakteristikos

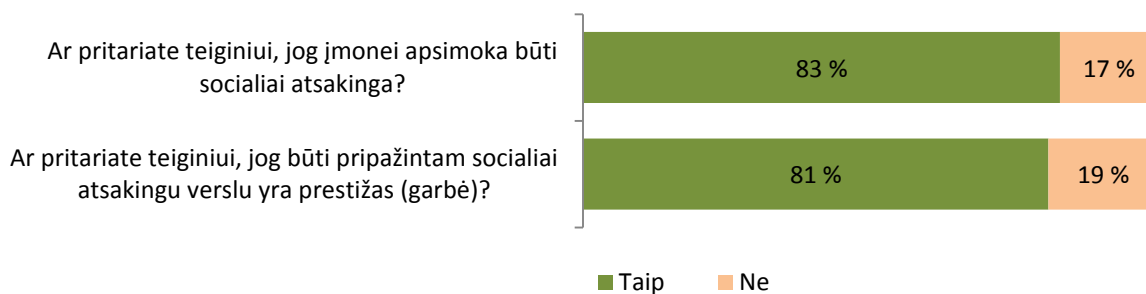


24 pav. Vadovų, kurių įmonėse taikomos priemonės, skatinančios darbuotojų sveikesnį gyvenimo būdą, sociodemografinės charakteristikos



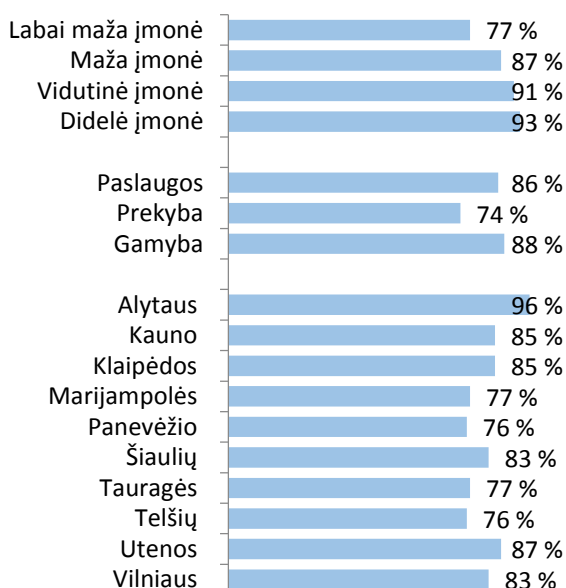
25 pav. Vadovų, kurių įmonėse per pastaruosius 12 mėn. darbuotojai buvo informuoti apie jiems prieinamas profesines paslaugas, sociodemografinės charakteristikos

2.8. Įmonės socialinė atsakomybė

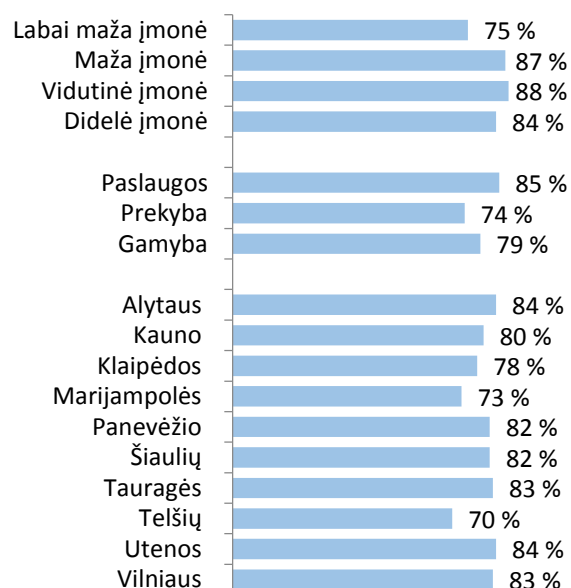


26 pav. Teiginių apie įmonės socialinę atsakomybę vertinimas

Didžioji dalis įmonių vadovų pritaria, jog įmonei tikslinga būti socialiai atsakinga (83 proc.) bei kad būti socialiai atsakingu verslu yra prestižas (garbė) (81 proc.). Šiems teiginiams mažiau linkę pritarti labai mažų įmonių vadovai, taip pat prekybos įmonių vadovai.

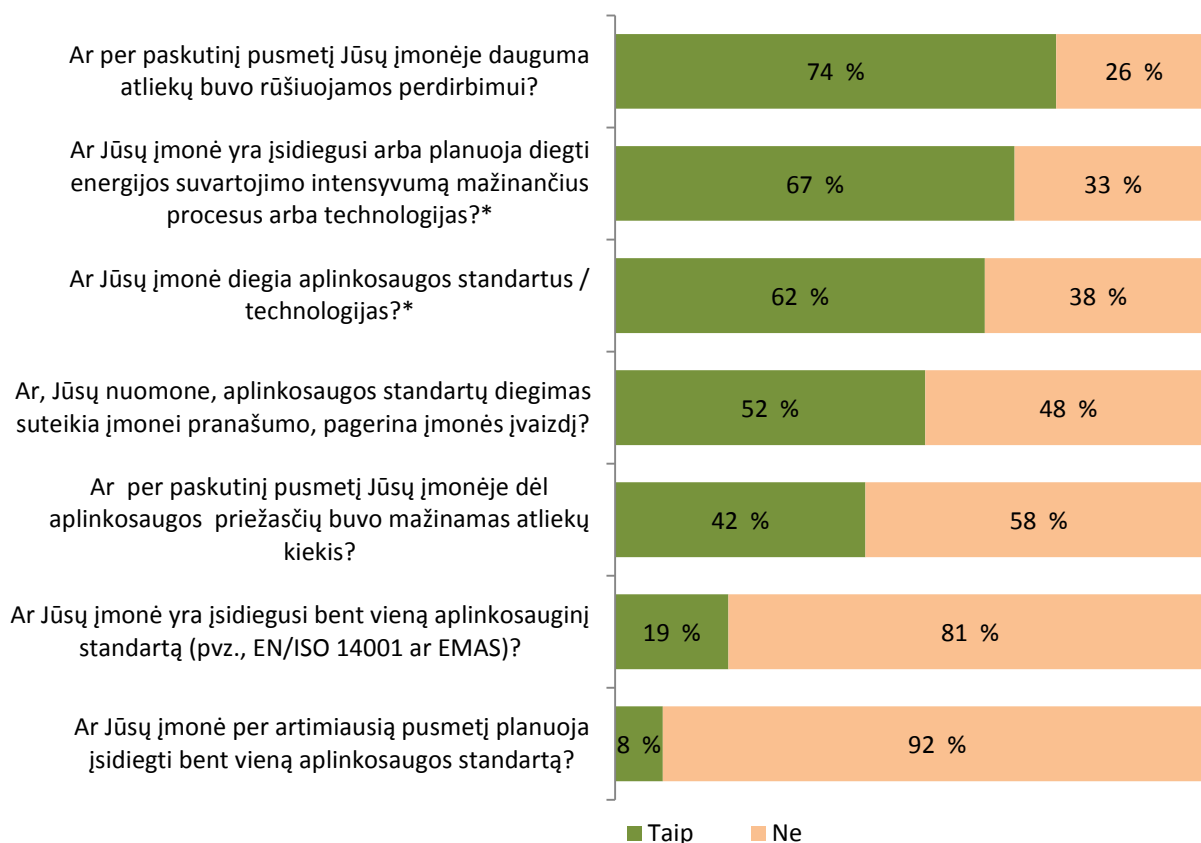


27 pav. Vadovų, pritariančių teiginiui, jog „Įmonei apsimoka būti socialiai atsakinga“ sociodemografinės charakteristikos



28 pav. Vadovų, pritariančių teiginiui, jog „Būti pripažintam socialiai atsakingu verslu yra prestižas (garbė)“, sociodemografinės charakteristikos

2.9. Aplinkosaugos aspektai



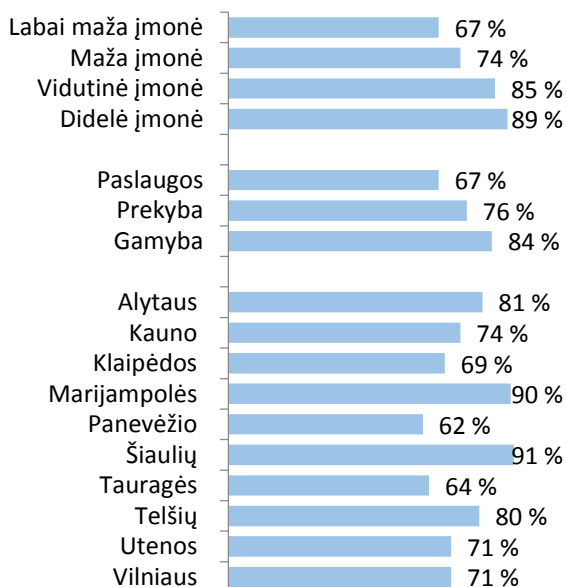
29 pav. Teiginių apie aplinkosaugos aspektus vertinimas (įmonių vadovų nuomonė)

* gamybos įmonės

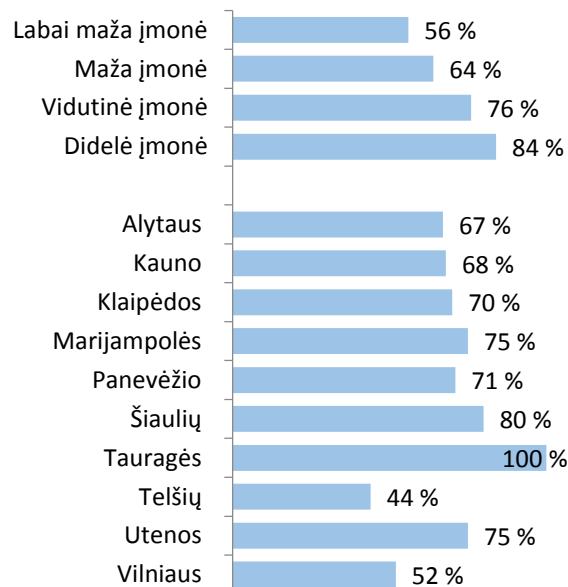
67 proc. gamybos įmonių turi įsidięgusias arba planuoja diegti energijos vartojimą mažinančias technologijas. 62 proc. nurodė diegiančios aplinkosaugos standartus / technologijas.

74 proc. įmonių vadovų nurodė, jog savo įmonėse per pastarąjį pusmetį dauguma atliekų rūšiuo perdirbimui. Kiti aplinkosauginiai aspektai įmonėse įgyvendinami mažiau: 42 proc. įmonių per paskutinį pusmetį mažino atliekų kiekį, 19 proc. turi įsidięgę bent vieną aplinkosauginį standartą, 12 proc. įmonių planuoja įsidięgti bent vieną aplinkosaugos standartą per artimiausią pusmetį. 52 proc. mano, jog aplinkosaugos standartų diegimas suteikia įmonei pranašumo bei pagerina įmonės įvaizdį.

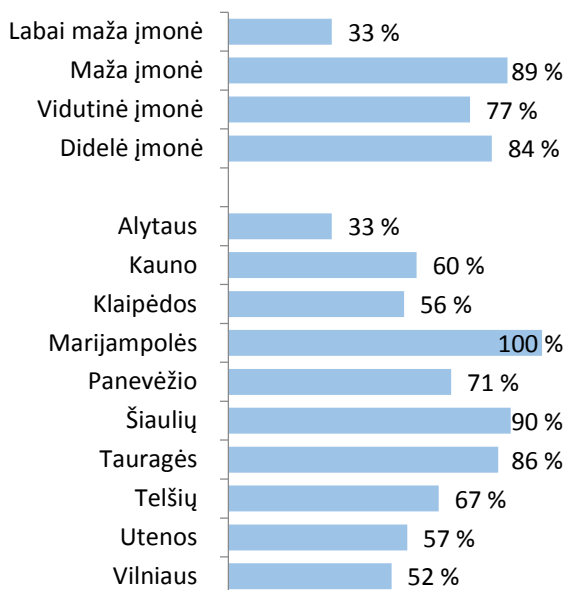
Teiginiams apie aplinkosaugos aspektus labiau pritarti buvo linkę gamybinių įmonių vadovai. Kuo didesnės įmonė, tuo dažniau jos vadovai buvo linkę pritarti teiginiams apie aplinkosaugos aspektus.



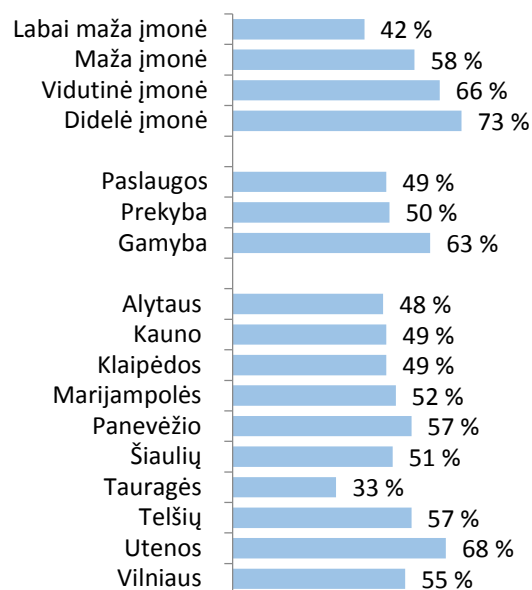
30 pav. Įmonių, kurios per paskutinį pusmetį jūsų įmonėje dauguma atliekų buvo rūšiuojamos perdirbimui, sociodemografinės charakteristikos



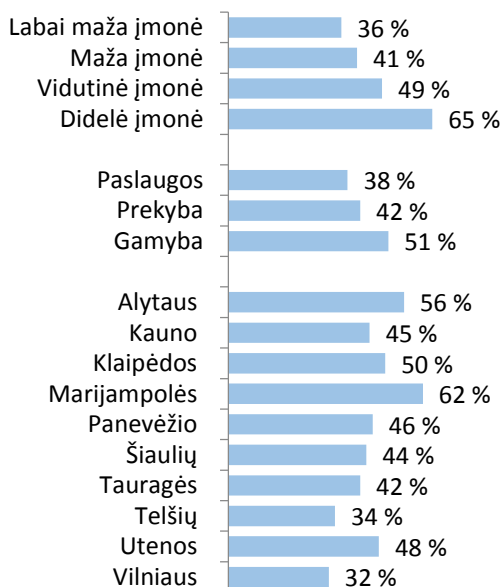
31 pav. Gamybos įmonių, kurios yra įsidięgusios arba planuoja diegti energijos suvartojimo intensyvumą mažinančius procesus arba technologijas, sociodemografinės charakteristikos



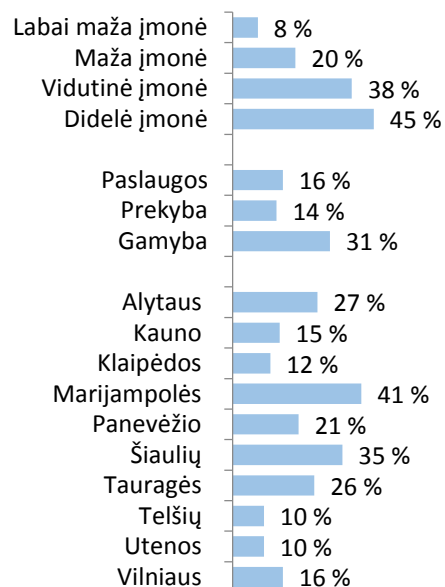
32 pav. Gamybos įmonių, kurios diegia aplinkosaugos standartus / technologijas, sociodemografinės charakteristikos



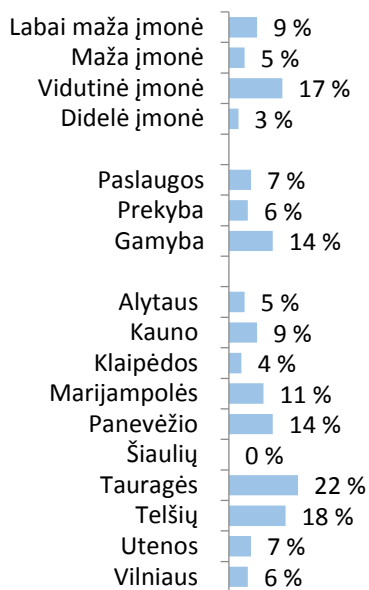
33 pav. Vadovų, kurie mano, jog aplinkosaugos standartų diegimas suteikia įmonei pranašumo, pagerina įmonės įvaizdį, sociodemografinės charakteristikos



34 pav. Įmonių, kuriose per paskutinį pusmetį jūsų įmonėje dėl aplinkosaugos prižasčių buvo mažinamas atliekų kiekis, sociodemografinės charakteristikos

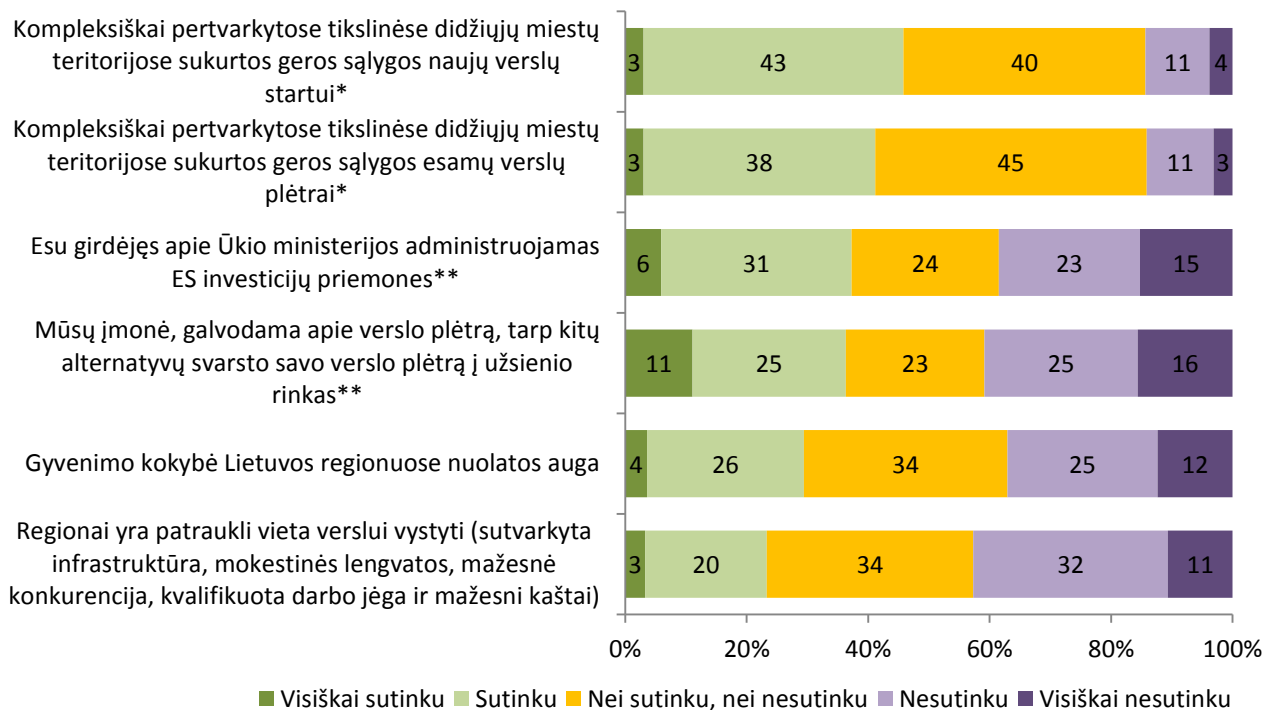


35 pav. Įmonių, kurios yra įsidięgusios bent vieną aplinkosauginį standartą (pvz., Europos ir tarptautinį standartą EN/ISO 14001 ar Europos bendrijos aplinkosaugos vadybos ir audito sistemą EMAS), sociodemografinės charakteristikos



36 pav. Įmonių, kurios per artimiausią pusmetį planuoja įsidięgti bent vieną aplinkosaugos standartą, sociodemografinės charakteristikos

2.10. Įmonių plėtra



37 pav. Teiginių apie įmonių plėtrą vertinimas (įmonių vadovų nuomonė)

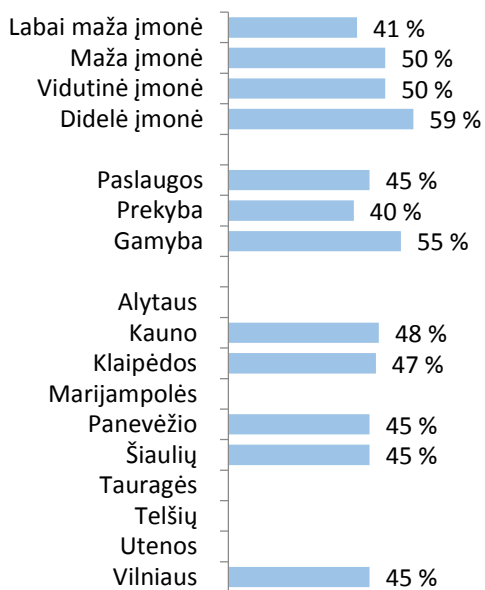
*Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių ir Panevėžio įmonės

** Labai mažos, mažos ir vidutinio dydžio įmonės

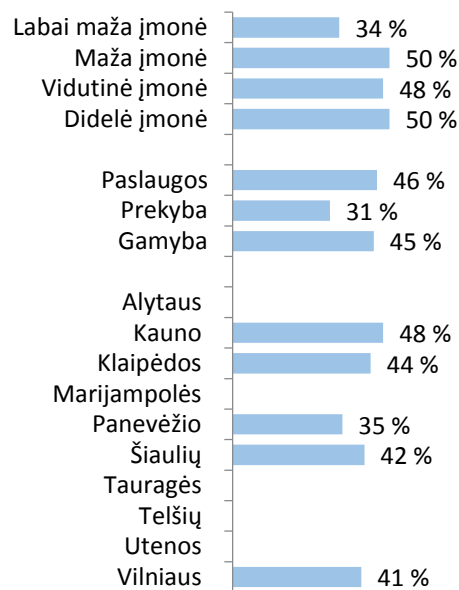
46 proc. didžiųjų miestų (Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių ir Panevėžio) įmonių vadovai pritaria, jog didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos naujų verslų startui, 41 proc. pritaria, jog didžiųjų miestų teritorijose yra sukurtos geros sąlygos jau esamų verslų plėtrai. Šiems teiginiams mažiau linkusios pritarti labai mažo dydžio įmonės bei prekybos įmonės.

40 proc. labai mažų, mažų ir vidutinio dydžio įmonių vadovų yra girdėję apie Ūkio ministerijos administruojamas ES investicijų priemones, 36 proc. svarsto apie plėtrą į užsienio rinkas. Verslo plėtrą į užsienio rinkas labiau linkę svarstyti prekybos ir gamybos nei paslaugų įmonės.

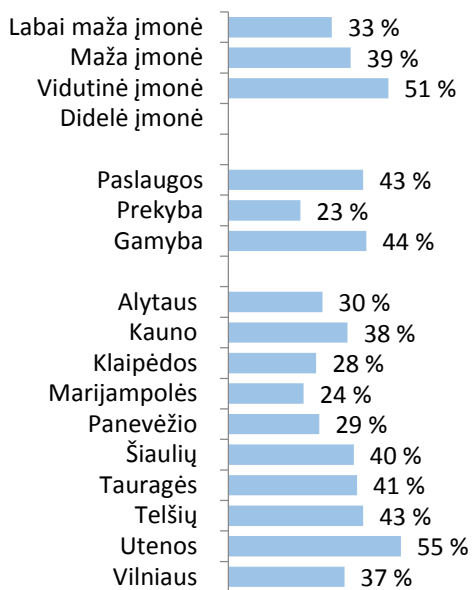
30 proc. įmonių vadovų pritaria, jog gyvenimo kokybė Lietuvos regionuose nuolatos auga, 23 proc. mano, jog regionai yra patraukli vieta verslui vystyti. Šiems teiginiams labiau linkę pritarti didelių įmonių vadovai.



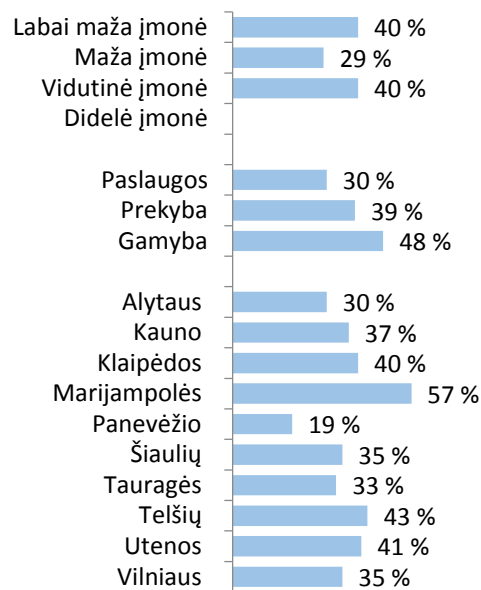
38 pav. Vadovų, pritariančių teiginiui „Kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos naujų verslų startui“, sociodemografinės charakteristikos (Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių ir Panevėžio įmonės)



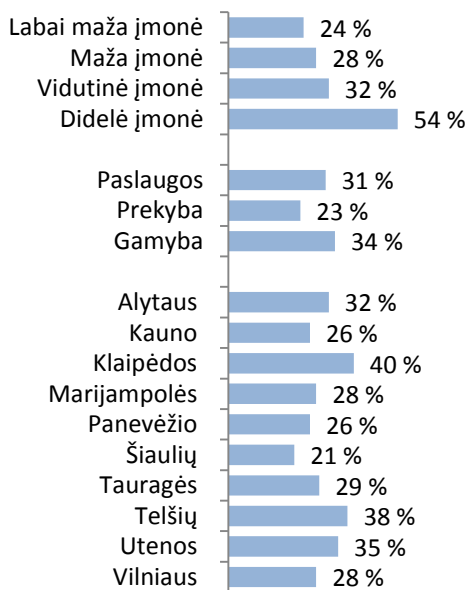
39 pav. Vadovų, pritariančių teiginiui „Kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos esamų verslų plėtrai“, sociodemografinės charakteristikos (Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių ir Panevėžio įmonės)



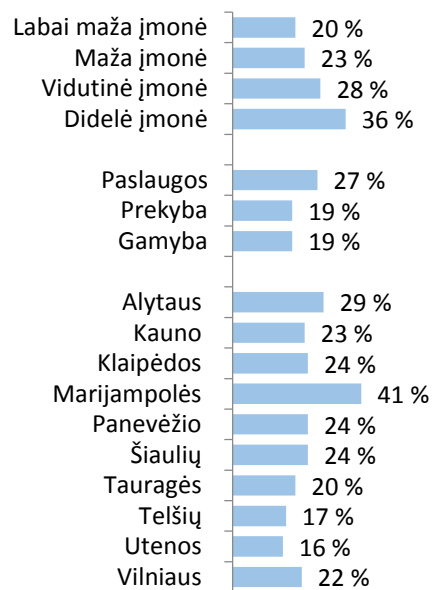
40 pav. Vadovų, kurie yra girdėję apie Ūkio ministerijos administruojamas ES investicijų priemones, sociodemografinės charakteristikos (labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės)



41 pav. Vadovų, kurie galvodami apie verslo plėtrą, tarp kitų alternatyvų svarsto savo verslo plėtrą į užsienio rinkas, sociodemografinės charakteristikos (labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės)



42 pav. Vadovų, pritariančių teiginiui „Gyvenimo kokybė Lietuvos regionuose nuolatosis auga“, sociodemografinės charakteristikos



43 pav. Vadovų, pritariančių teiginiui, jog „Regionai yra patraukli vieta verslui vystyti (sutvarkyta infrastruktūra, mokesstinės lengvatos, mažesnė konkurencija, kvalifikuota darbo jėga ir mažesni kaštai)“ sociodemografinės charakteristikos

3. Įmonių darbuotojų apklausos rezultatai

3.1. Respondentų skaičius pagal apskritį, įmonės dydį, įmonės veiklos kryptį

4 Lentelė. Respondentų (įmonių darbuotojų) pasiskirstymas pagal apskritį

	Pasiskirstymas populiacijoje		Pasiskirstymas imtyje	
	Skaičius	Procentas	Skaičius	Procentas
Alytaus	35089	3,9 %	26	3,9 %
Kauno	16844	24,1 %	166	24,8 %
Klaipėdos	9573	11,0 %	79	11,8 %
Marijampolės	5518	3,5 %	17	2,5 %
Panevėžio	4696	4,2 %	31	4,6 %
Šiaulių	2886	10,0 %	54	8,1 %
Tauragės	2671	2,8 %	23	3,4 %
Telšių	2287	3,9 %	26	3,8 %
Utenos	2083	2,5 %	14	2,1 %
Vilniaus	1792	34,2 %	236	35,1 %
Iš viso:	83439	100 %	690	100 %

Respondentų pasiskirstymas pagal apskritis paliktas toks, koks yra tyrimo imtyje.

Duomenų svėrimo kintamieji įvesti įmonės dydžiui bei įmonės veiklos kryptiai.

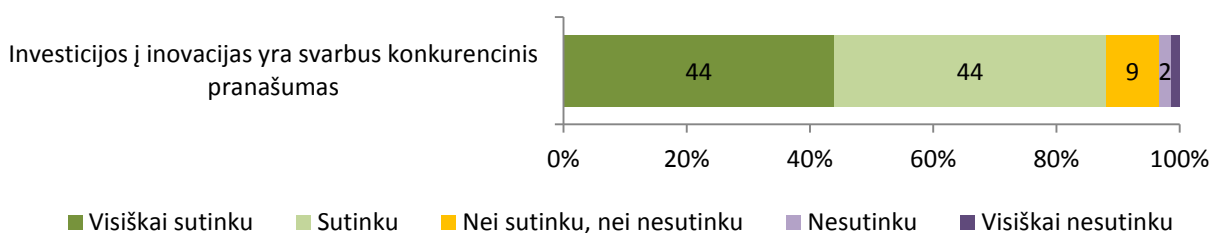
5 Lentelė. Respondentų (įmonių darbuotojų) pasiskirstymas pagal įmonės dydį

	Pasiskirstymas populiacijoje, proc.		Siekiamas pasiskirstymas imtyje		Pasiskirstymas imtyje įvedus svėrimo kintamąjį	
	Skaičius	Procentas	Skaičius	Procentas	Skaičius	Procentas
Labai maža įmonė (1-9 darbuotojai)	67752	81,2 %	240	48 %	361	49 %
Maža įmonė (10-49 darbuotojai)	12850	15,4 %	150	30 %	221	30 %
Vidutinė įmonė (50-249 darbuotojai)	2503	3,0 %	60	12 %	88	12 %
Didelė įmonė (250 darbuotojų ir daugiau)	334	0,4 %	50	10 %	66	9 %
Iš viso:	83439	100 %	500	100 %	737	100 %

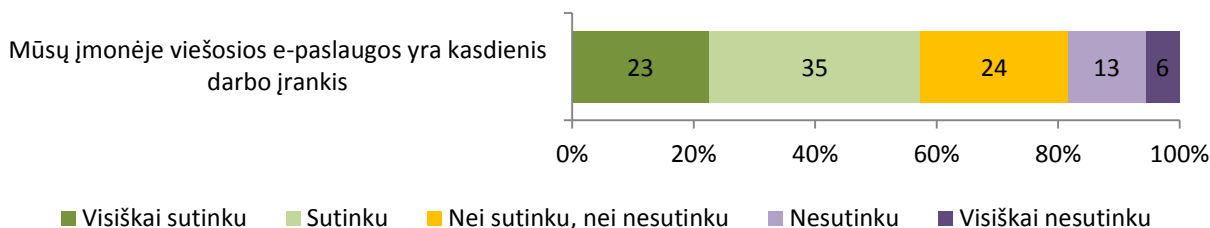
6 Lentelė. Respondentų (įmonių darbuotojų) pasiskirstymas pagal įmonės veiklą

	Pasiskirstymas populiacijoje, proc.		Siekiamas pasiskirstymas imtyje		Pasiskirstymas imtyje įvedus svėrimo kintamąjį	
	Skaičius	Procentas	Skaičius	Procentas	Skaičius	Procentas
Paslaugos	39049	46,8 %	250	50 %	361	49 %
Prekyba	24698	29,6 %	150	30 %	221	30 %
Gamyba	17355	20,8 %	100	20 %	145	21 %
Kita	2337	2,8 %	-	-	-	-
Iš viso:	83439	100 %	500	100 %	737	100 %

3.2. Inovacijų naudojimas darbe



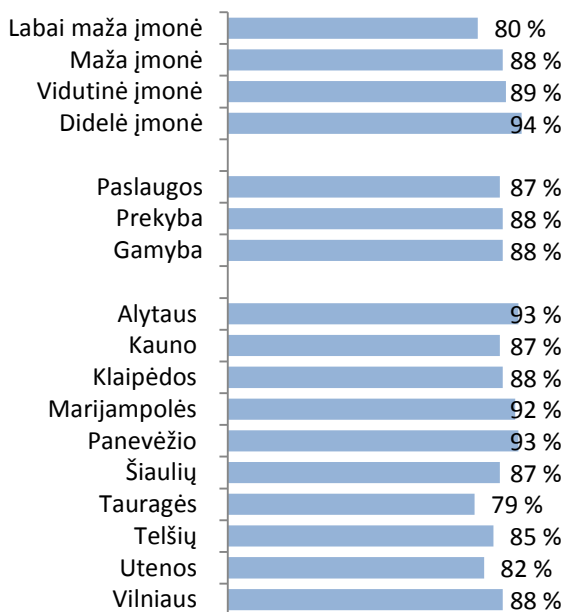
44 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas?



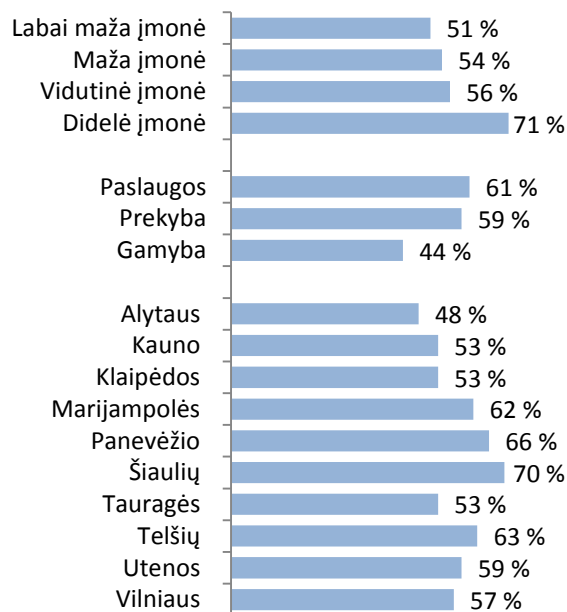
45 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad jūsų įmonėje viešosios e-paslaugos yra kasdienis darbo įrankis?

Didžioji dalis (88 proc.) įmonių darbuotojų pritaria, jog investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas. Tam mažiau linkę pritarti labai mažų įmonių darbuotojai. Statistiškai reikšmingų skirtumų pagal įmonės veiklos kryptį, ar apskritį nėra.

78 proc. darbuotojų pritaria, jog įmonėje viešosios e-paslaugos yra kasdienis jų darbo įrankis. Tam labiausiai linkę pritarti didelių įmonių darbuotojai, mažiausiai – dirbantys gamyboje.



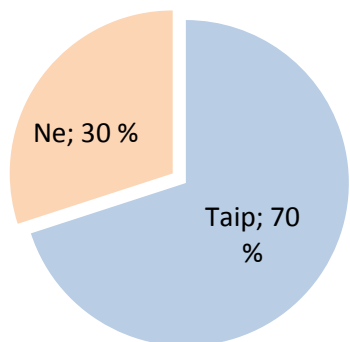
46 pav. Respondentų, pritariančių teiginiui „investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas“, sociodemografinius kintamuosius



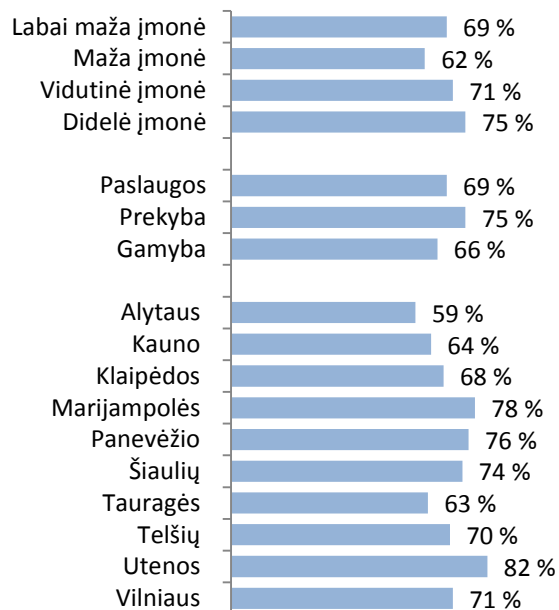
47 pav. Respondentų, pritariančių teiginiui „mūsų įmonėje viešosios e-paslaugos yra kasdienis darbo įrankis“, sociodemografinės charakteristikos

3.3. Atviri duomenys

„Ar žinote kas yra atviri duomenys?“



48 pav. „Ar žinote kas yra atviri duomenys?“

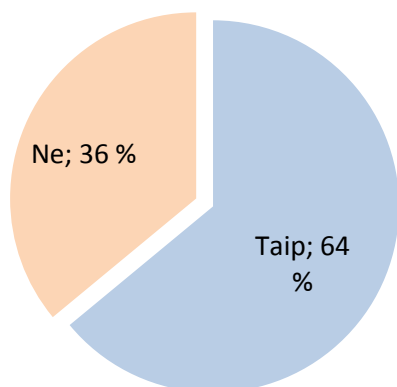


49 pav. Pritarimas teiginiui „ar žinote kas yra atviri duomenys“ pagal sociodemografinius požymius

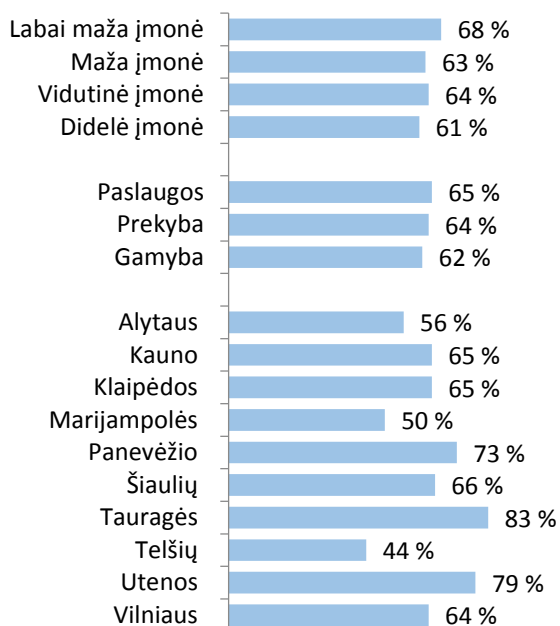
70 proc. įmonių darbuotojų nurodė žinantys, kas tai yra atviri duomenys. Nėra statistiškai reikšmingų skirtumų pagal įmonės veiklą ar apskritį. Mažų įmonių darbuotojai apie tai kas yra atviri duomenys linkę žinoti mažiau, nei vidutinių ir didelių įmonių atstovai.

46 proc. respondentų (įmonių darbuotojų) yra bent kartą pasinaudoję atvirais duomenimis. Nėra statistiškai reikšmingų skirtumų pagal įmonės dydį ar veiklos kryptį. Pagal apskritis – mažiau atvirais duomenimis buvo naudojęsi Alytaus, Marijampolės, Telšių darbuotojai.

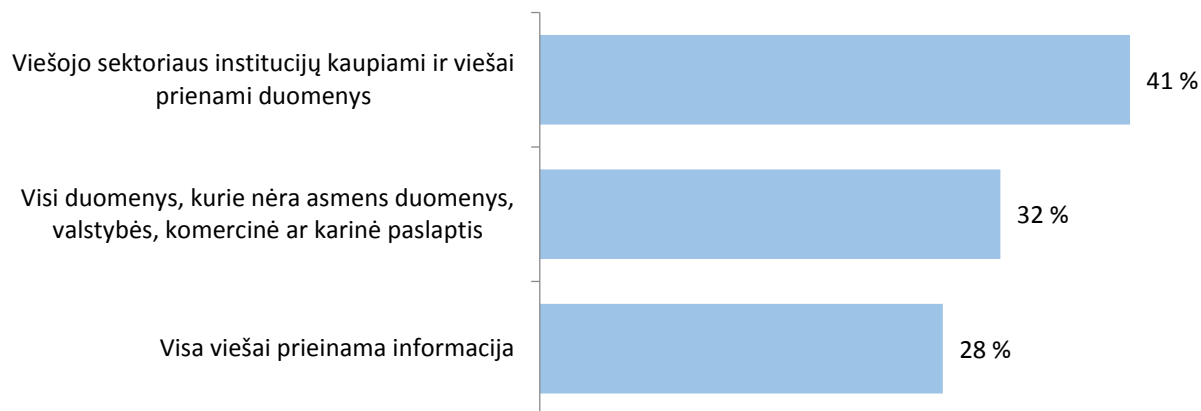
„Ar esate bent kartą pasinaudoję atvirais duomenimis savo įmonės reikmėms?“



50 pav. „Ar esate bent kartą pasinaudoję atvirais duomenimis savo įmonės reikmėms?“



51 pav. Pritarimas teiginiui „Ar esate bent kartą pasinaudoję atvirais duomenimis savo įmonės reikmėms?“ pagal sociodemografinius požymius

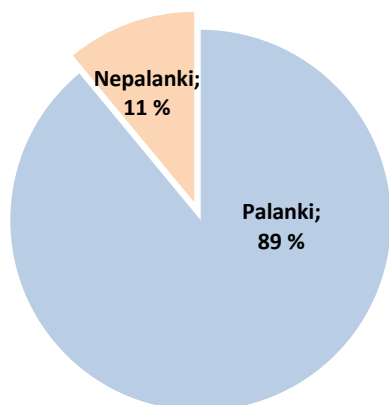


52 pav. Atsakymų į klausimą „Kas, jūsų manymu, yra viešieji duomenys?“ procentinis pasiskirstymas

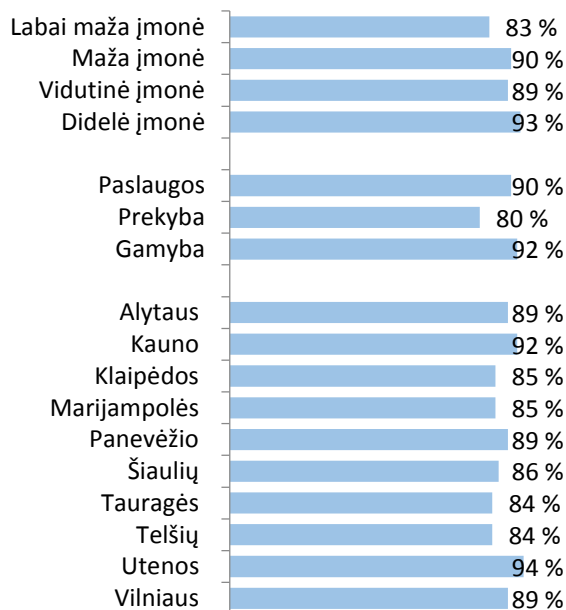
41 proc. įmonių darbuotojų nurodė, jog viešieji duomenys tai „viešojo sektoriaus institucijų kaupiami ir viešai prieinami duomenys“. Trečdalis respondentų mano, jog „viešieji duomenys – tai visi duomenys, kurie nėra asmens duomenys, valstybės, komercinė ar karinė paslaptis“. 28 proc. mano, kad tai yra „visa viešai prieinama informacija“.

3.4. Bendradarbiavimas su mokslo institucijomis

„Kokia būtų Jūsų asmeninė nuostata dėl Jūsų įmonės ir mokslo bei studijų institucijų bendradarbiavimo?“



53 pav. Teiginio „dėl įmonės ir mokslo bei studijų institucijų bendradarbiavimo“ vertinimas

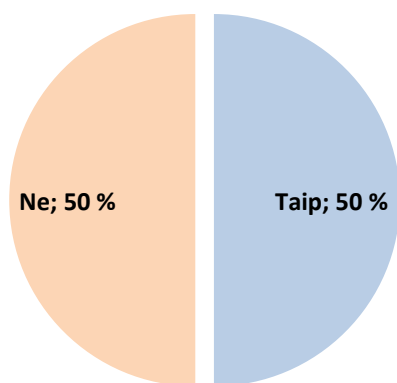


54 pav. Palankus „įmonės ir mokslo bei studijų institucijų bendradarbiavimo vertinimas“ pagal sociodemografines charakteristikas

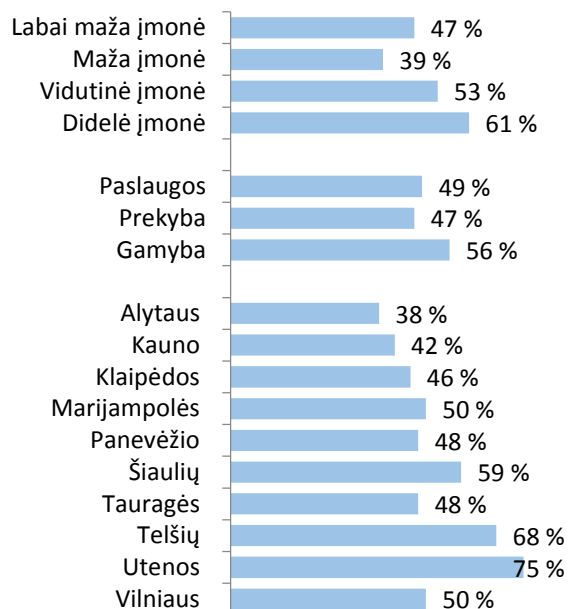
Palankiai įmonės ir mokslo bei studijų institucijų bendradarbiavimą vertina 89 proc. įmonių darbuotojų. Mažiau palankiai vertina labai mažų įmonių bei prekybos įmonių darbuotojai.

3.5. Rūpinimasis darbuotojų sveikata

„Ar darbdavys Jus informuoja apie Jums prieinamas profesines sveikatos paslaugas?“



55 pav. Atsakymų į klausimą „Ar darbdavys informuoja apie prieinamas profesines sveikatos paslaugas?“ procentinis pasiskirstymas

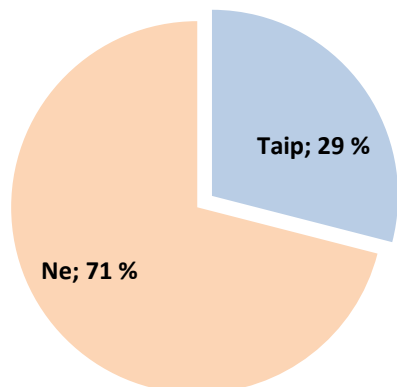


56 pav. Darbuotojų, kurie įmonių yra informuojami dėl prieinamų profesinės sveikatos paslaugas, sociodemografinės charakteristikos

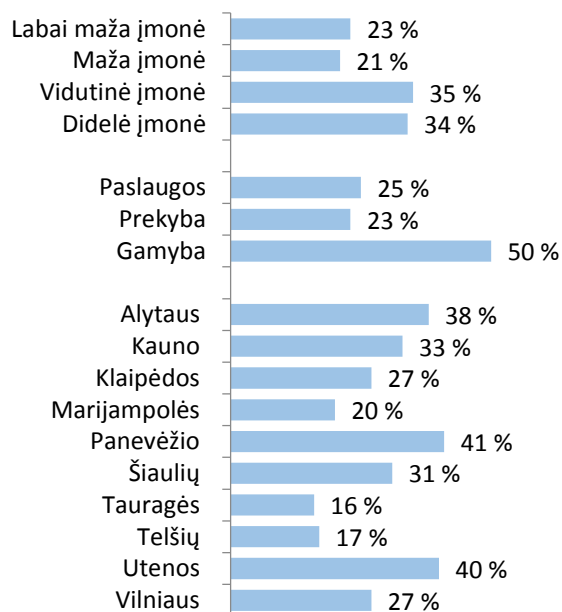
Pusė darbuotojų yra informuojami apie įmonėje jiems prieinamas profesines sveikatos paslaugas. Dažniau tai vidutinių ir didesnių įmonių darbuotojai, taip pat gamybos įmonių darbuotojai.

3.6. Aplinkosaugos klausimai

„Ar per paskutinį pusmetį Jūsų įmonė įsigijo energijos iš vietinių šaltinių?“



57 pav. Atsakymų į klausimą „Ar per paskutinį pusmetį jūsų įmonė įsigijo energijos iš vietinių šaltinių“ procentinis pasiskirstymas

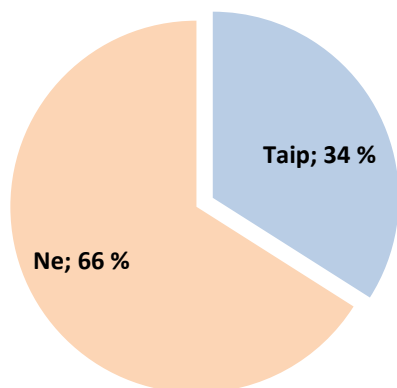


58 pav. Darbuotojų, kurių įmonės per paskutinį pusmetį įsigijo energijos iš vietinių šaltinių, sociodemografinės charakteristikos

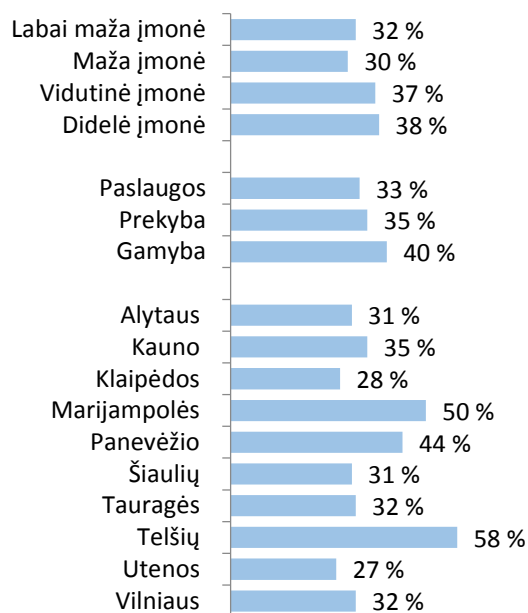
29 proc. darbuotojų nurodė, jog jų įmonės per paskutinį pusmetį įsigijo energijos iš vietinių šaltinių. Dažniau tai buvo linkę nurodyti vidutinių ir didelių įmonių darbuotojai, gamybos, nei paslaugų ar prekybos įmonių darbuotojai.

34 proc. darbuotojų nurodė, jog per paskutinį pusmetį dėl aplinkosauginių prižasčių jų įmonėse buvo sumažintas energijos suvartojimas (pvz., apribotas kondicionavimas, šildymas, nepaliekami prietaisai budėjimo režime, perkami energiją tausojantys įrenginiai). Dažniau tai buvo linkę nurodyti vidutinių ir didelių įmonių bei gamybos įmonių darbuotojai.

„Ar Jūsų įmonėje per paskutinį pusmetį dėl aplinkos apsaugos prižasčių buvo sumažintas energijos suvartojimas?“

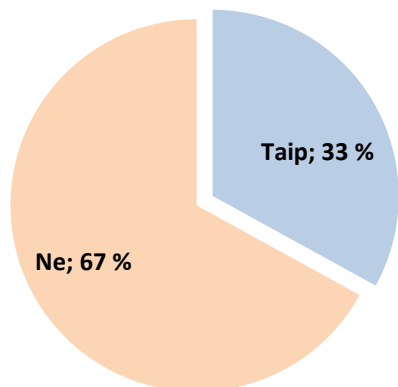


59 pav. „Ar jūsų įmonėje per paskutinį pusmetį dėl aplinkos apsaugos prižasčių buvo sumažintas energijos suvartojimas?“

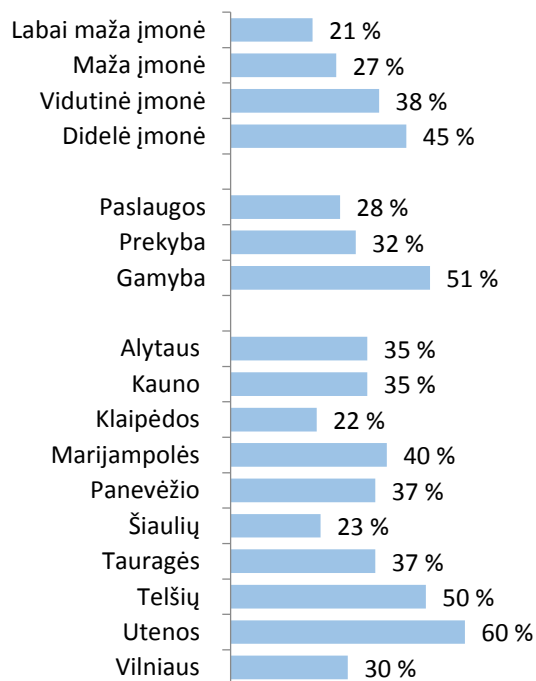


60 pav. Darbuotojų, kurių įmonėse per paskutinį pusmetį dėl aplinkos apsaugos prižasčių buvo sumažintas energijos suvartojimas, sociodemografinės charakteristikos

„Ar Jūsų įmonė domėjosi ekoinovacijomis (beatliekinės ar mažaatliekinės technologijos), jų kaina bei ekonomine nauda?“



61 pav. „Ar jūsų įmonė domėjosi ekoinovacijomis, jų kaina bei ekonomine nauda?“



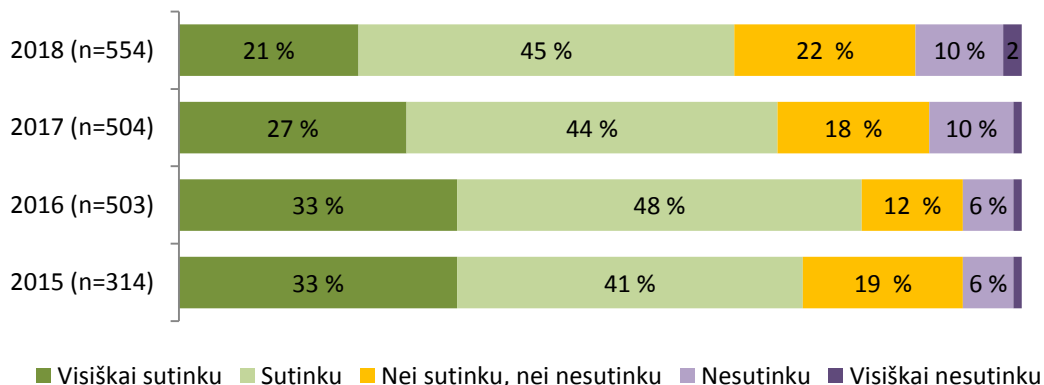
62 pav. Darbuotojų, kurių įmonės domėjosi ekoinovacijomis, jų kaina bei ekonomine nauda, sociodemografinės charakteristikos

33 proc. darbuotojų nurodė, jog jų įmonės domėjosi ekoinovacijomis (beatliekinės ar mažaatliekinės technologijos), jų kaina bei ekonomine nauda. Dažniau tai buvo linkę nurodyti vidutinių ir didelių įmonių atstovai, gamybinių įmonių darbuotojai.

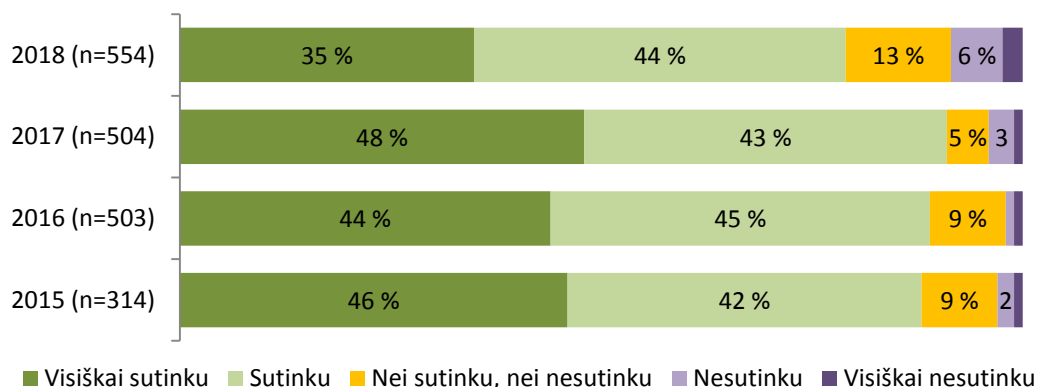
4. Palyginimas su ankstesnių tyrimų duomenimis

4.1. Įmonių vadovų atsakymai

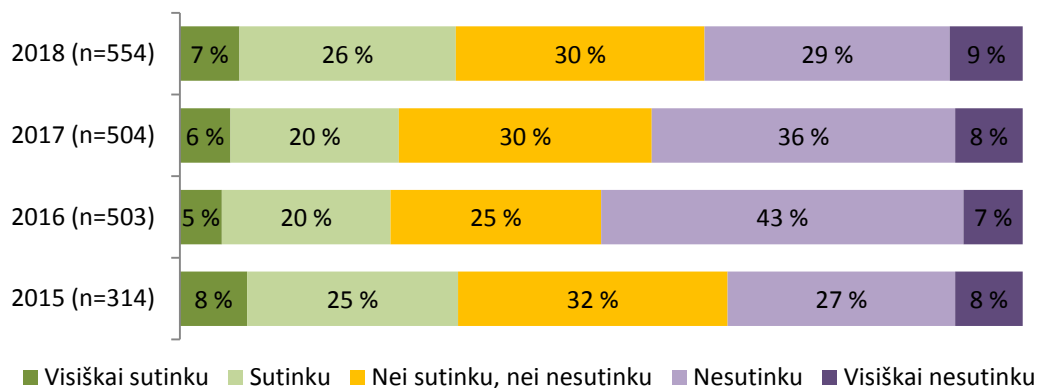
Apie darbuotojų kvalifikaciją



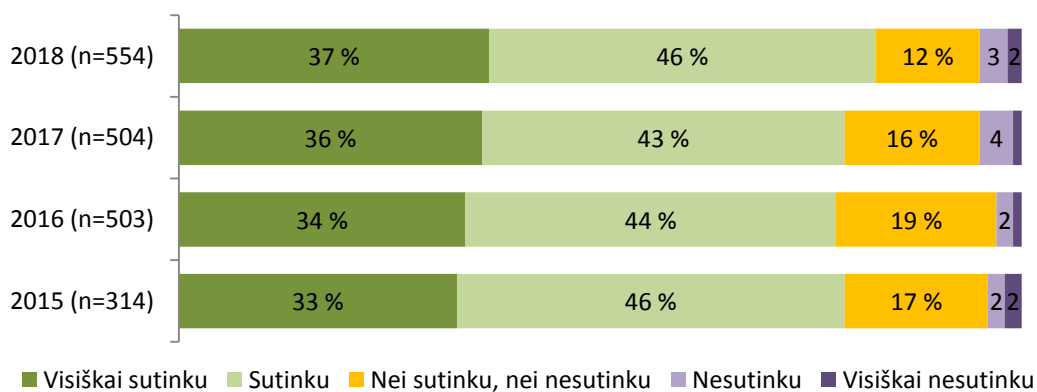
63 pav. Kiek jūs sutinkate su teiginiu, kad „Svarbiausia yra darbuotojo kvalifikacija ir kompetencija, o ne asmeninė praeitis“?



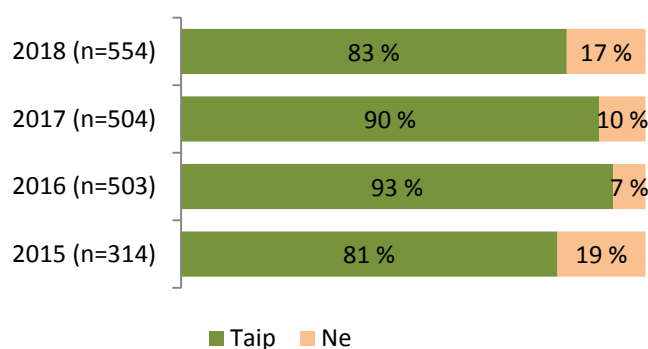
64 pav. Kiek jūs sutinkate su teiginiu, kad „Darbuotojo profesinė kvalifikacija, atitinkanti vykdomas pareigas, yra svarbiau, nei aukštasis išsilavinimas, neatitinkantis vykdomų pareigų“?



65 pav. Kiek jūs sutinkate su teiginiu, kad „Formali profesinė kvalifikacija parodo tikrą darbuotojo kompetencijos lygį“?

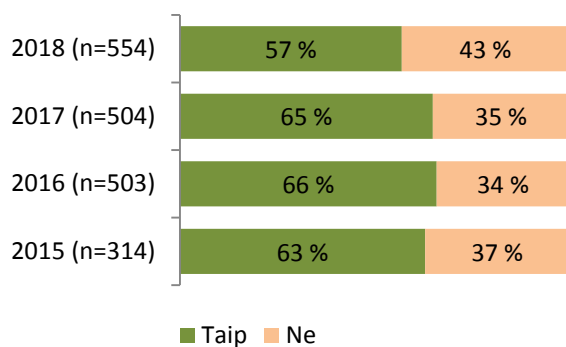


66 pav. Kiek jūs sutinkate su teiginiu, kad „Darbuotojų mokymasis – tai ne išlaidos, o investicijos“?

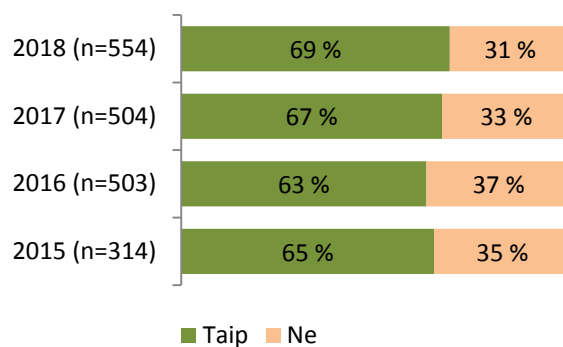


67 pav. Kiek jūs sutinkate su teiginiu, kad „Darbuotojų mokymas darbo vietoje yra pažangios įmonės standartas“?

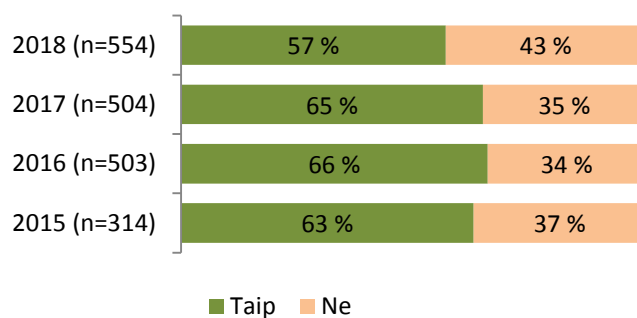
Apie jaunimą darbo rinkoje



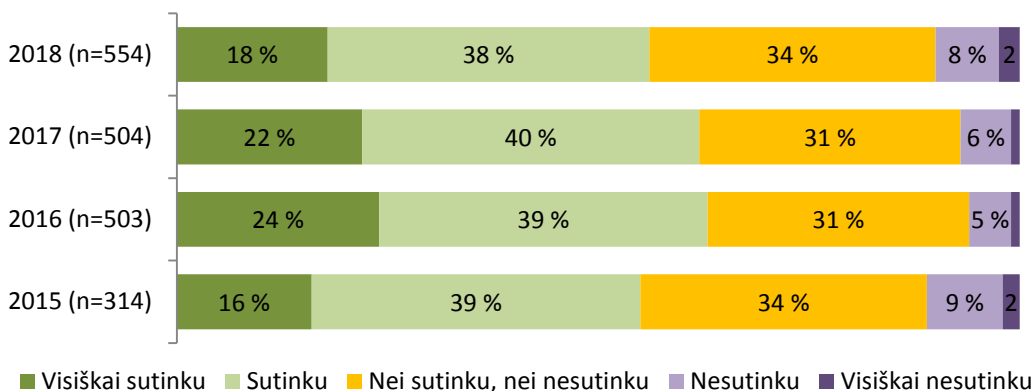
68 pav. Ar žinote apie valstybės teikiamą paramą įdarbinant jaunimą iki 29 m.?



69 pav. Ar savo įmonėje priimate jaunimą praktikai?

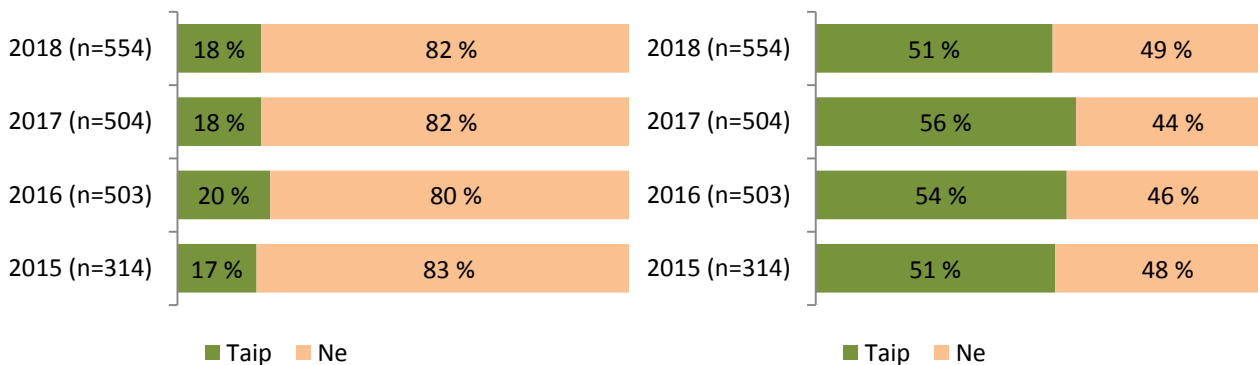


70 pav. Ar turintys patirties jūsų įmonės darbuotojai perduoda praktinius įgūdžius jaunimui?



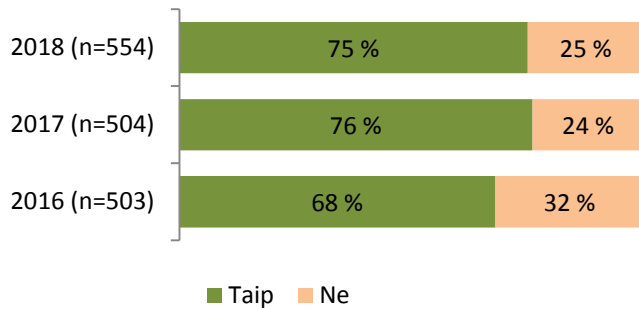
71 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad jaunimo praktika jūsų įmonėje, tai ne išlaidos, o investicijos?

Bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis

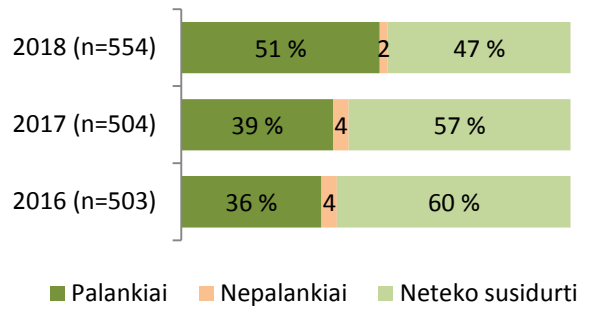


72 pav. Ar dalyvaujate profesinio mokymo programų rengime kartu su profesinio mokymo įstaigomis?

73 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad „Tik dirbant kartu su profesinio mokymo įstaigomis, naujai ruošiamų specialistų kvalifikacija atitiks mūsų įmonės poreikius“?

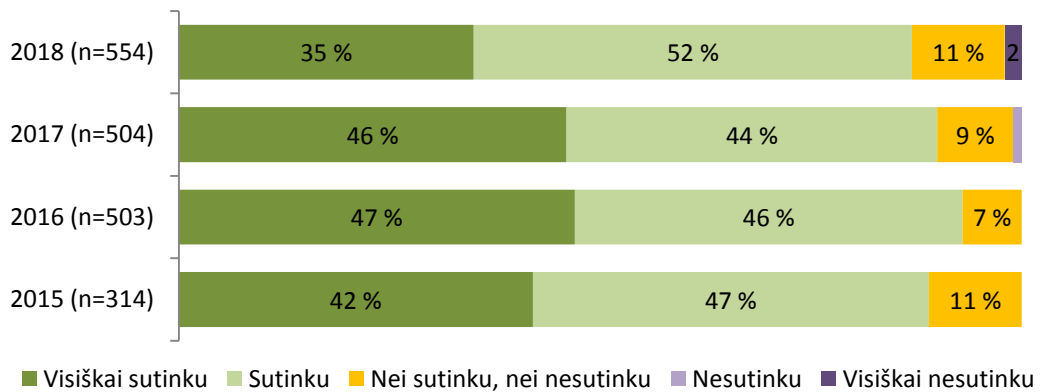


74 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad „Bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis yra naudingas įmonei, nes padeda išlikti konkurencingiems, kuria pridėtinę vertę“?



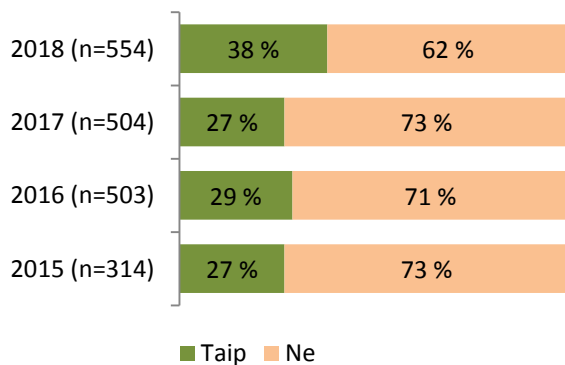
75 pav. Kaip vertinate jūsų įmonės bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis?

Inovacijų naudojimas įmonėje

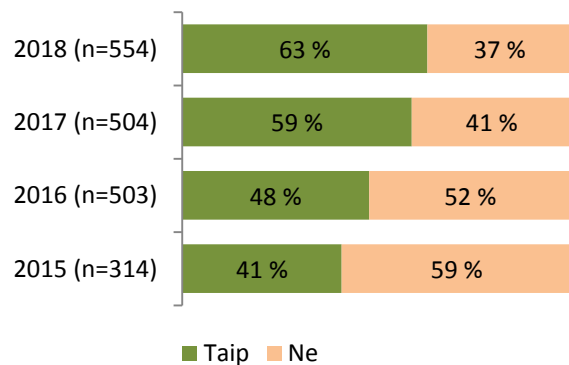


76 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas?

Bendradarbiavimas su vietos bendruomenėmis

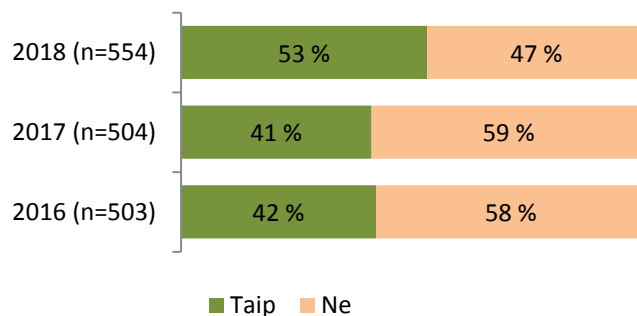


77 pav. Ar jūsų įmonė per paskutinį pusmetį dalyvavo sprendžiant vietos bendruomenės socialines problemas?

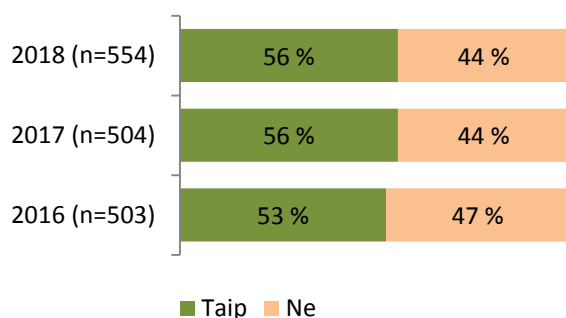


78 pav. Ar sutinkate, kad įmonėms yra naudinga finansiškai remti vietos bendruomenių socialines iniciatyvas?

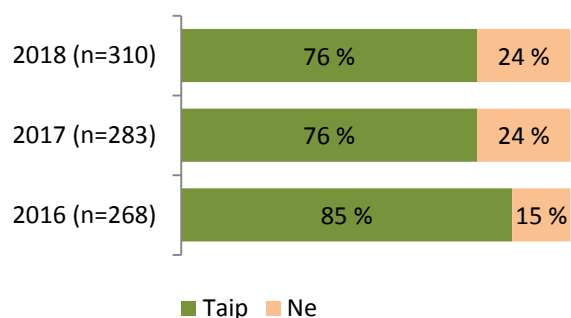
Rūpinimasis darbuotojų sveikata



79 pav. Ar jūsų įmonėje taikomos priemonės, skatinančios darbuotojų sveikesnį gyvenimo būdą?

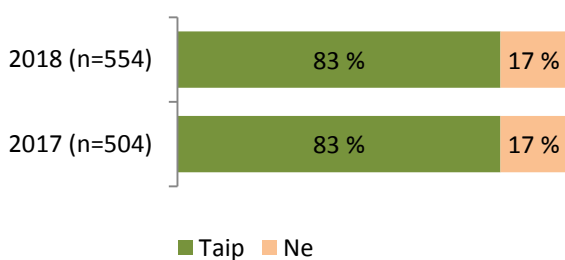


80 pav. Ar jūsų įmonės darbuotojams yra prieinamos profesinės sveikatos paslaugos?

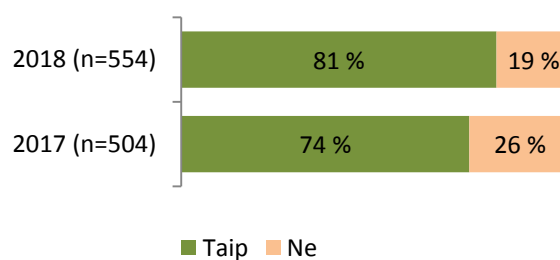


81 pav. Ar per pastaruosius 12 mėn. jūsų įmonė informavo darbuotojus apie jiems prieinamas profesines paslaugas? (įmonių vadovai, kurių darbuotojams yra prieinamos profesinės sveikatos paslaugos)

Įmonės socialinė atsakomybė

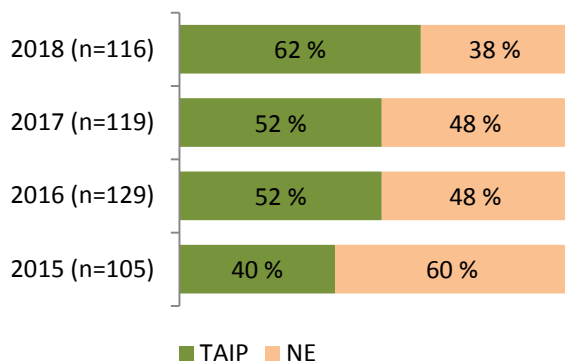


82 pav. Ar pritariate teiginiui, kad įmonei apsimoka būti socialiai atsakinga?

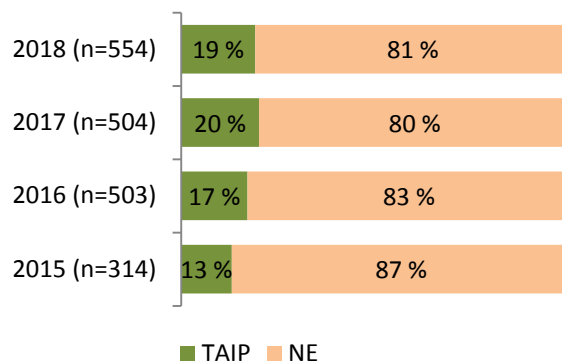


83 pav. Ar pritariate teiginiui, kad būti pripažintam socialiai atsakingu verslu yra prestižas (garbė)?

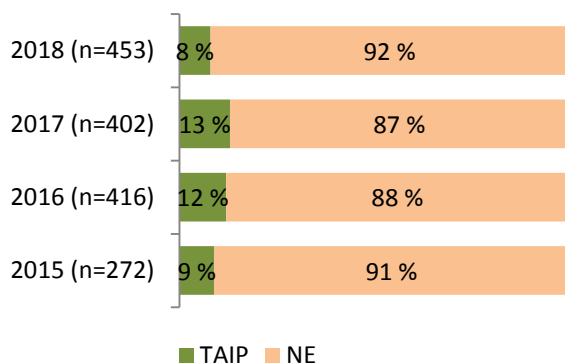
Aplinkosaugos aspektai



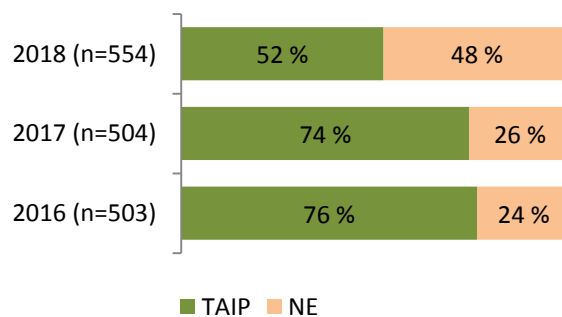
84 pav. Ar jūsų įmonė diegia aplinkosaugos standartus / technologijas? (tik gamybos įmonių vadovai)



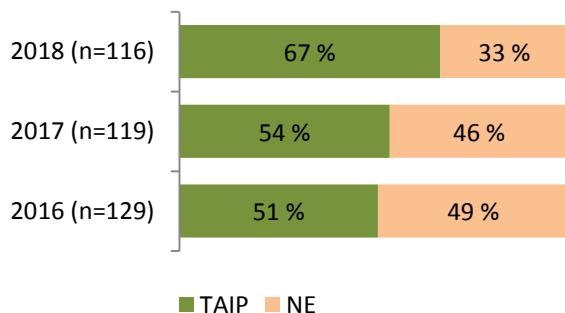
85 pav. Ar jūsų įmonė yra įsidięgusi bent vieną aplinkosauginį standartą (pvz., Europos ir tarptautinį standartą EN/ISO 14001 ar Europos bendrijos aplinkosaugos vadybos ir audito sistemą EMAS)?



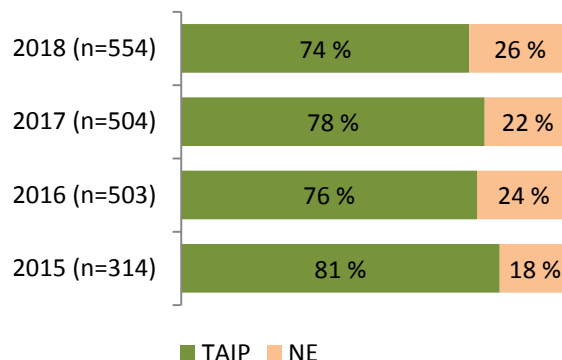
86 pav. Ar jūsų įmonė per artimiausią pusmetį planuoja įsidięgti bent vieną aplinkosaugos standartą? (tik tos įmonės, kuriose nėra įdiegto nei vieno aplinkosauginio standarto)



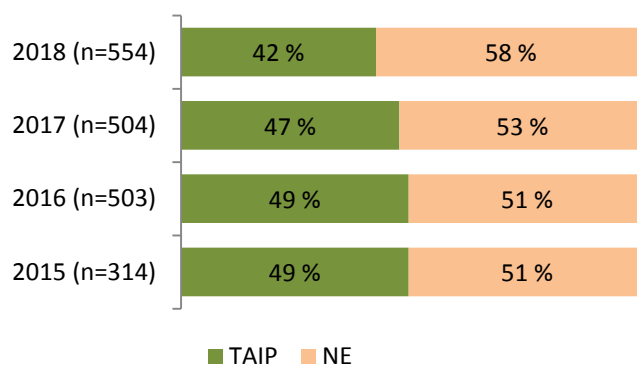
87 pav. Ar, jūsų nuomone, aplinkosaugos standartų diegimas suteikia įmonei pranašumo, pagerina įmonės įvaizdį?



88 pav. Ar jūsų įmonė yra įsidięgusi arba planuoja diegti energijos suvartojimo intensyvumą mažinančius procesus arba technologijas? (tik gamybos įmonių vadovai)

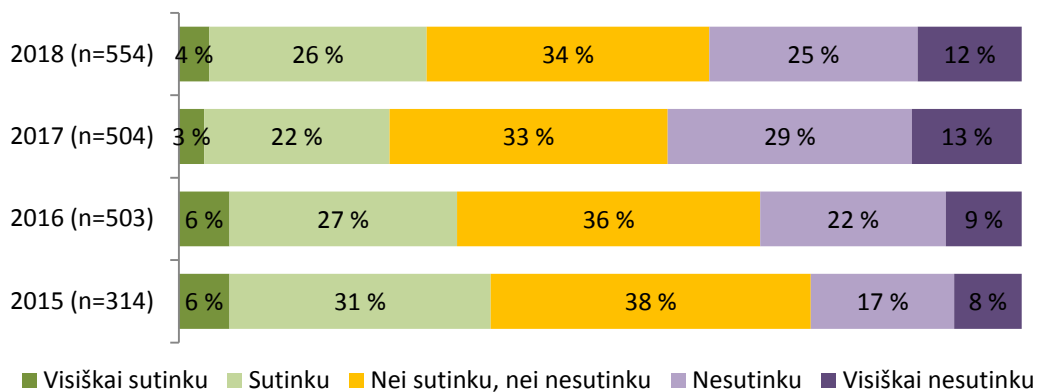


89 pav. Ar per paskutinį pusmetį jūsų įmonėje dauguma atliekų buvo rūšiuojamos perdirbimui?

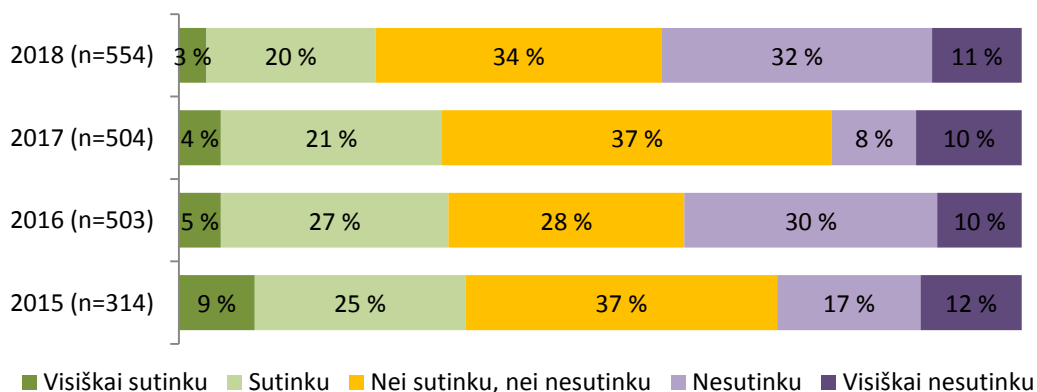


90 pav. Ar per paskutinį pusmetį jūsų įmonėje dėl aplinkosaugos priemonių buvo mažinamas atliekų kiekis?

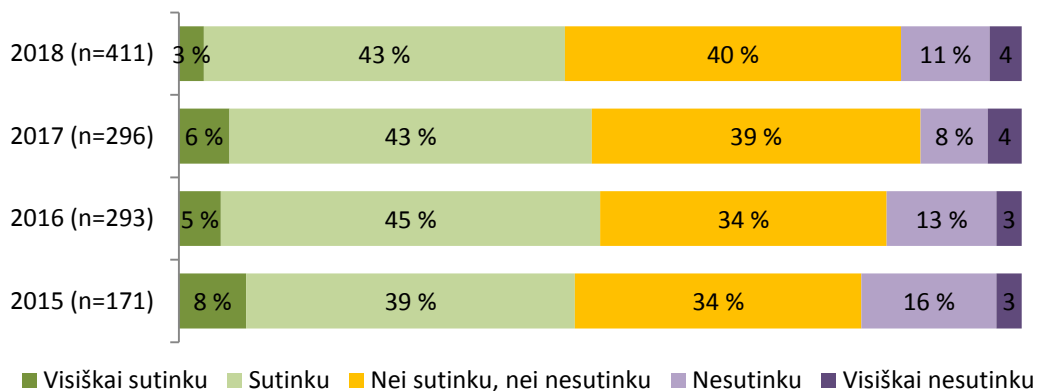
Įmonių plėtra



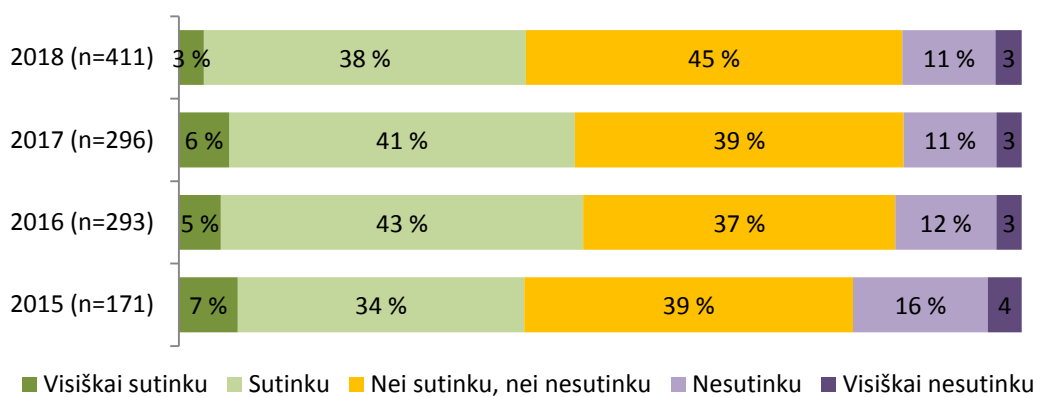
91 pav. Ar sutinkate su teiginiu „Gyvenimo kokybė Lietuvos regionuose nuolat auga“?



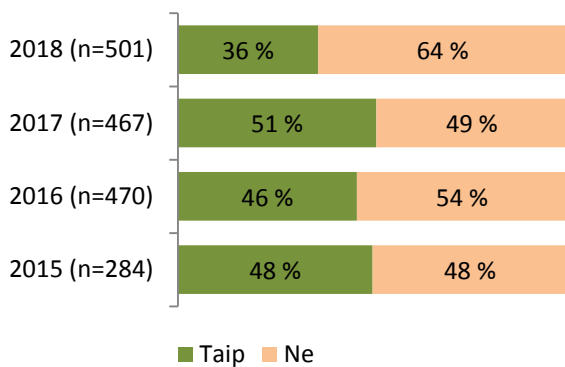
92 pav. Ar sutinkate su teiginiu „Regionai yra patraukli vieta verslui vystyti (sutvarkyta infrastruktūra, mokesstinės lengvatos, mažesnė konkurencija, kvalifikuota darbo jėga ir mažesni kaštai)“?



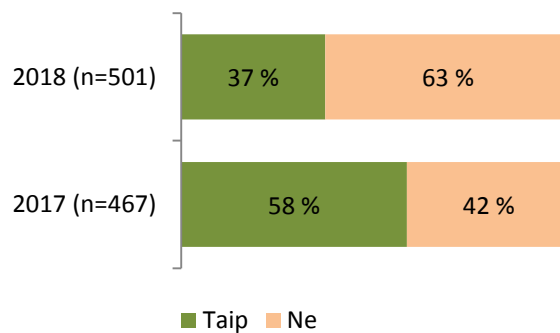
93 pav. Ar sutinkate su teiginiu „Kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos naujų verslų startui?“ (įmonės, veikiančios Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose ir Panevėžyje)



94 pav. Ar sutinkate su teiginiu „Kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos esamų verslų plėtrai?“ (įmonės, veikiančios Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose ir Panevėžyje)



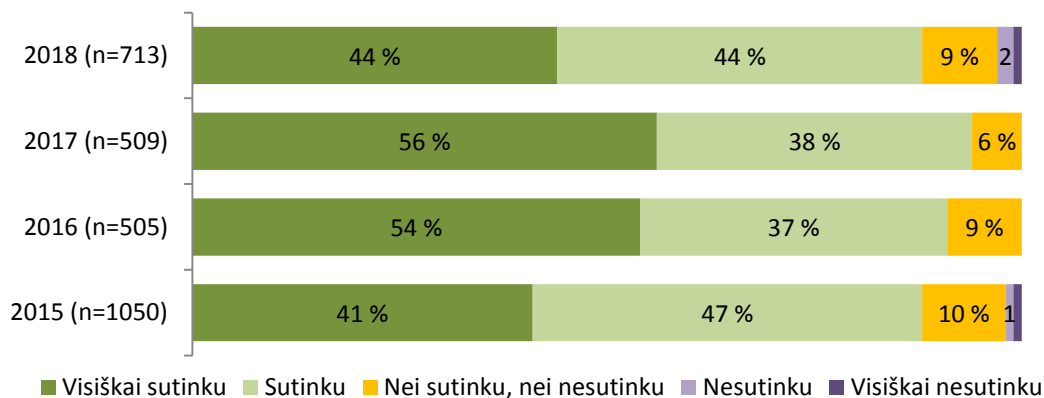
95 pav. Ar galvodami apie verslo plėtrą, tarp kitų alternatyvų svarstote savo verslo plėtrą į užsienio rinkas? (labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių vadovai)



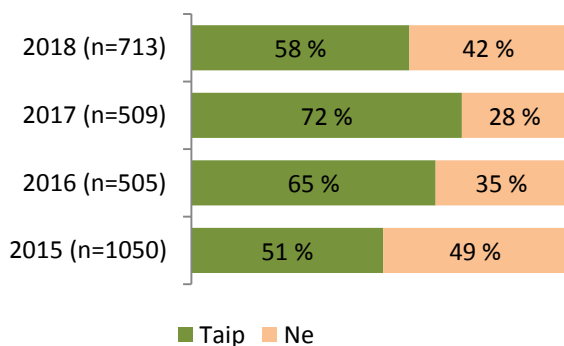
96 pav. Ar esate girdėję apie Ūkio ministerijos administruojamas ES investicijų priemones? (labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių vadovai)

4.2. Įmonių darbuotojų atsakymai

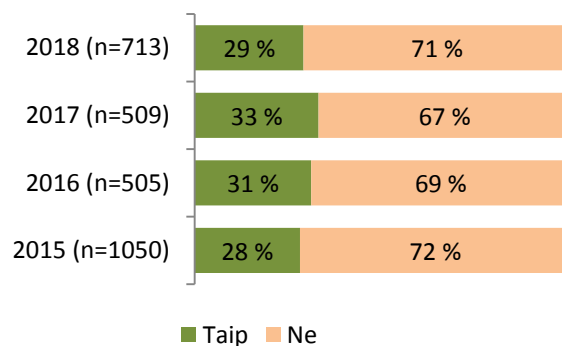
Inovacijų naudojimas darbe ir atviri duomenys



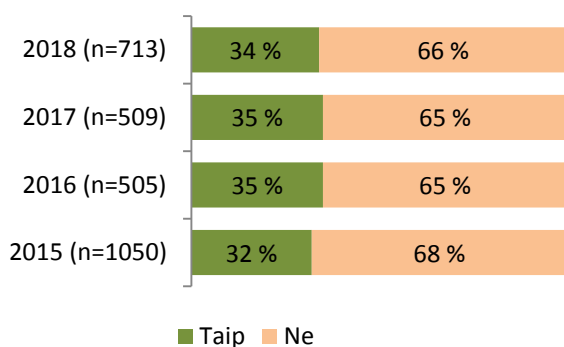
97 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas?



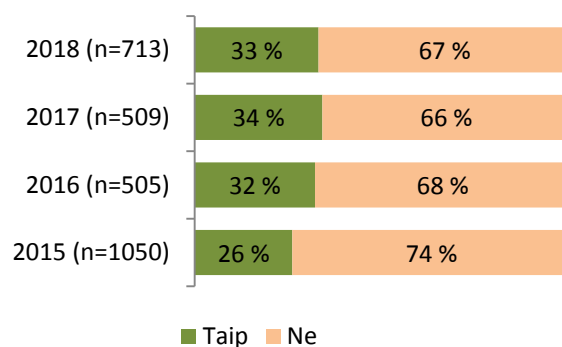
98 pav. Ar sutinkate su teiginiu, kad jūsų įmonėje viešosios e-paslaugos yra kasdienis darbo įrankis?



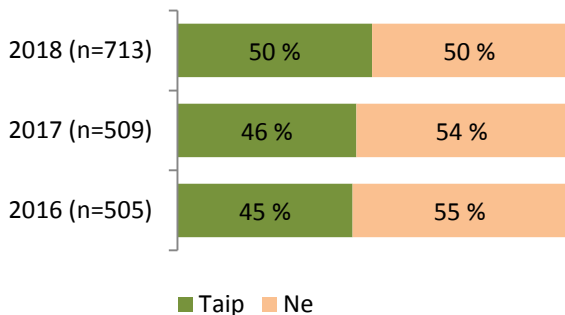
99 pav. Ar per paskutinį pusmetį jūsų įmonė įsigijo energijos iš vietinių šaltinių?



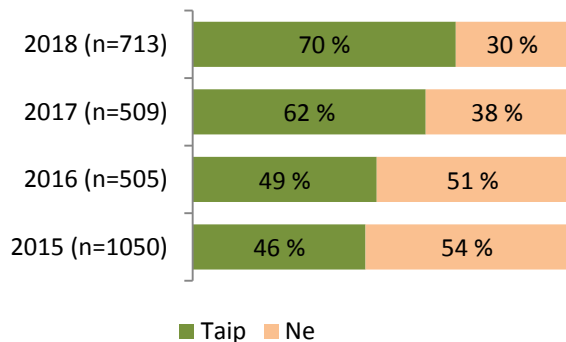
100 pav. Ar per paskutinį pusmetį jūsų įmonėje dėl aplinkos apsaugos priemonių buvo sumažintas energijos suvartojimas (pvz., apribotas kondicionavimas, šildymas, nepaliekami prietaisai budėjimo režime, perkami energiją tausojantys įrenginiai)?



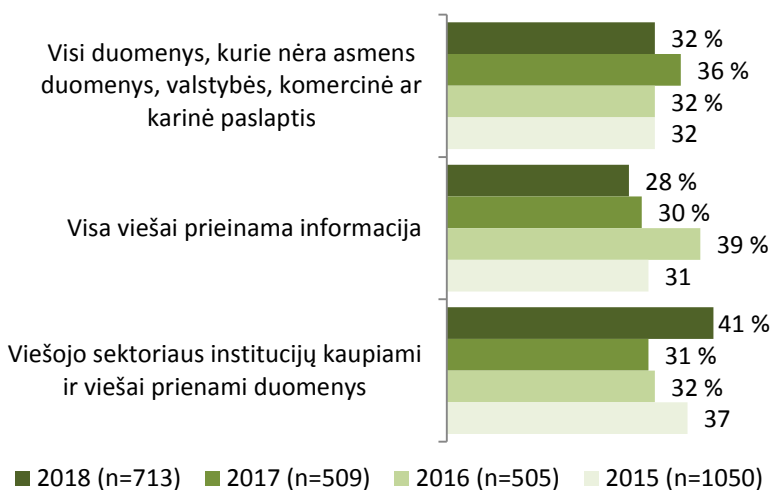
101 pav. Ar jūsų įmonė domėjosi ekoinovacijomis (beatliekinės ar mažaaatliekinės technologijos), jų kaina bei ekonomine nauda?



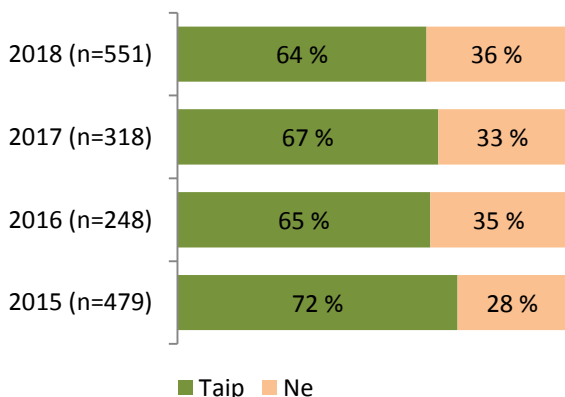
102 pav. Ar darbdavys jus informuoja apie jums prieinamas profesines sveikatos paslaugas?



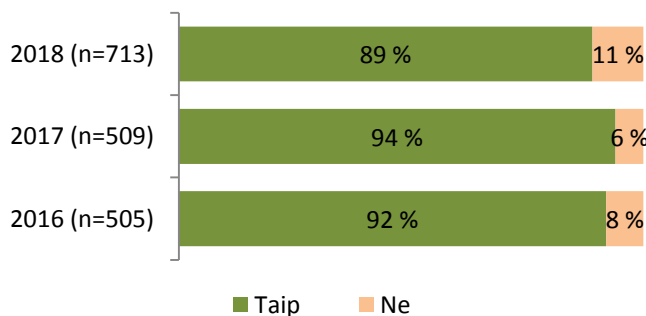
103 pav. Ar jūs žinote, kas yra atviri duomenys?



104 pav. Kas, jūsų manymu, yra atviri duomenys? (atsakinėjo respondentai, nurodę, žinantys kas yra atviri duomenys)



105 pav. Ar esate bent kartą pasinaudoję atvira duomenimis savo įmonės reikmėms? (atsakinėjo respondentai, nurodę, žinantys kas yra atviri duomenys)



106 pav. Kokia būtų jūsų asmeninė nuostata dėl jūsų įmonės ir mokslo bei studijų institucijų bendradarbiavimo?

Tyrimas – kiekybinė telefoninė ir internetinė apklausa – atlikta 2018 m. spalio 17–31 dienomis. Ataskaita parengta remiantis 554 vadovų ir 737 darbuotojų atsakymais.

ĮMONIŲ VADOVŲ APKLAUSOS REZULTATAI

Lyginant 2018 ir 2017 metų vadovų apklausų rezultatus, 10-čiai teiginių pritariama labiau, 18-kai pritariama mažiau, 4 pritariama taip pat.

Apie darbuotojų kvalifikaciją.

- ↓ 83 proc. vadovų pritaria, jog darbuotojų mokymas darbo vietoje yra pažangios įmonės standartas (2017 – 90 proc.).
- ↑ 83 proc. vadovų pritaria, kad darbuotojų mokymas yra investicija (2017 – 79 proc.).
- ↓ 79 proc. pritaria, jog darbuotojo profesinė kvalifikacija yra svarbiau nei darbuotojo turimas aukštasis išsilavinimas (2017 – 91 proc.).
- ↓ 66 proc. vadovų mano, jog asmeninė darbuotojo praeitis nesvarbi, svarbu jo turima dabartinė kvalifikacija ir kompetencija (2017 – 71 proc.).
- ↑ 33 proc. įmonių vadovų pritaria, jog darbuotojo turima formali profesinė kvalifikacija parodo tikrą darbuotojo kompetencijos lygį (2017 – 26 proc.).

Apie jaunimą darbo rinkoje.

- ↓ 86 proc. vadovų pritaria, jog jų įmonėse turintys patirties darbuotojai perduoda praktinius įgūdžius jaunimui (2017 – 85 proc.).
- ↑ 69 proc. įmonių vadovų nurodė priimančius jaunimą praktikai savo įmonėse (2017 – 67 proc.).
- ↓ 57 proc. įmonių vadovų žino apie valstybės teikiamą paramą įdarbinant jaunimą iki 29 m. amžiaus (2017 – 65 proc.).
- ↓ 56 proc. įmonių vadovų linkę sutikti, jog jaunimo praktika, atliekama įmonėse, yra ne išlaidos, o investicijos (2017 – 62 proc.).

Apie bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis.

- ↓ 75 proc. įmonių vadovų linkę sutikti, kad bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis yra naudingas įmonėms, nes padeda joms išlikti konkurencingoms, kuria pridėtinę vertę (2017 – 76 proc.).
- ↑ 51 proc. vadovų teigiamai žiūri į bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis (2017 – 39 proc.).
- ↓ 51 proc. vadovų pritaria, jog tik dirbant kartu su profesinio mokymo įstaigomis galima paruošti reikiamos kvalifikacijos specialistus (2017 – 56 proc.).
- = 18 proc. įmonių dalyvauja profesinio mokymo programų rengime kartu su profesinio mokymo įstaigomis (2017 – 18 proc.).

Inovacijų naudojimas įmonėje.

- ↓ 87 proc. įmonių vadovų pritaria, jog investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas (2017 – 90 proc.).

Bendradarbiavimas su vietos bendruomenėmis.

- ↑ 63 proc. įmonių vadovų pritaria, jog įmonėms naudinga finansiškai remti vietos bendruomenių socialines iniciatyvas (2017 – 59 proc.).
- ↑ 38 proc. įmonių vadovų nurodė, jog per pastarąjį pusmetį jų įmonės dalyvavo sprendžiant

ĮMONIŲ VADOVŲ APKLAUSOS REZULTATAI

Rūpinimasis darbuotojų sveikata.

= 56 proc. įmonių vadovų nurodė, jog jų įmonių darbuotojams yra prieinamos profesinės sveikatos paslaugos (2017 – 56 proc.).

↑ 53 proc. vadovų nurodė, jog įmonėje yra taikomos priemonės, skatinančios darbuotojų sveikesnį gyvenimo būdą (2017 – 41 proc.).

= 76 proc. vadovų nurodė, jog per pastaruosius metus jų įmonės informavo darbuotojus apie jiems prieinamas profesinės sveikatos paslaugas (2017 – 76 proc.).

Įmonės socialinė atsakomybė.

= 83 proc. vadovų pritaria, jog įmonei verta būti socialiai atsakinga (2017 – 83 proc.).

↑ 81 proc. mano, kad būti socialiai atsakingu verslu yra prestižas (garbė) (2017 – 74 proc.).

Aplinkosaugos aspektai.

↑ 67 proc. gamybos įmonių turi įsidięsusios arba planuoja diegti energijos suvartojimo intensyvumą mažinančius procesus arba technologijas (2017 – 54 proc.).

↑ 62 proc. nurodė diegiančios aplinkosaugos standartus / technologijas (2017 – 52 proc.).

↓ 74 proc. įmonių vadovų nurodė, jog savo įmonėse per pastarąjį pusmetį dauguma atliekų rūšiavo perdirbimui (2017 – 78 proc.).

↓ 42 proc. įmonių per paskutinį pusmetį mažino atliekų kiekį dėl aplinkosaugos priežasčių (2017 – 47 proc.).

↓ 19 proc. turi įsidięgę bent vieną aplinkosauginį standartą (2017 – 20 proc.).

↓ 8 proc. įmonių planuoja įsidięgti bent vieną aplinkosaugos standartą per artimiausią pusmetį (2017 – 13 proc.).

↓ 52 proc. mano, jog aplinkosaugos standartų diegimas suteikia įmonei pranašumo bei pagerina įmonės įvaizdį (2017 – 74 proc.).

Įmonių plėtra.

↓ 46 proc. didžiųjų miestų (Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių ir Panevėžio) įmonių vadovų pritaria, jog kompleksiskai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos naujų verslų startui (2017 – 49 proc.).

↓ 41 proc. didžiųjų miestų (Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių ir Panevėžio) įmonių vadovų pritaria, jog didžiųjų miestų teritorijose yra sukurtos geros sąlygos jau esamų verslų plėtra (2017 – 47 proc.).

↓ 37 proc. labai mažų, mažų ir vidutinio dydžio įmonių vadovų yra girdėję apie Ūkio ministerijos administruojamas ES investicijų priemones (2017 – 58 proc.).

↓ 36 proc. labai mažų, mažų ir vidutinio dydžio įmonių vadovų svarsto apie plėtrą į užsienio rinkas (2017 – 51 proc.).

↑ 30 proc. įmonių vadovų pritaria, jog gyvenimo kokybė Lietuvos regionuose nuolat auga (2017 – 25 proc.).

↓ 23 proc. vadovų mano, jog regionai yra patraukli vieta verslui vystyti (2017 – 25 proc.).

ĮMONIŲ DARBUOTOJŲ APKLAUSOS REZULTATAI

Lyginant 2018 ir 2017 metų rezultatus, 1 teiginiui pritariama labiau, 8-iems pritariama mažiau.

Inovacijų naudojimas darbe.

- ↓ 88 proc. įmonių darbuotojų pritaria, jog investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas (2017 – 94 proc.).
- ↓ 58 proc. darbuotojų pritaria, jog įmonėje viešosios e-paslaugos yra kasdienis jų darbo įrankis (2017 – 72 proc.).
- ↓ 70 proc. įmonių darbuotojų nurodė žinantys, kas tai yra atviri duomenys (2017 – 62 proc.).
- ↑ 64 proc. respondentų (įmonių darbuotojų) yra bent kartą pasinaudoję atvirais duomenimis (2017 – 67 proc.).
- ↑ 41 proc. respondentų nurodė, jog viešieji duomenys tai „viešojo sektoriaus institucijų kaupiami ir viešai prieinami duomenys“ (2017 – 31 proc.). ↓ Trečdalis respondentų mano, jog „viešieji duomenys – tai visi duomenys, kurie nėra asmens duomenys, valstybės, komercinė ar karinė paslaptis“ (2017 – 36 proc.). ↓ 28 proc. mano, kad tai yra „visa viešai prieinama informacija“ (2017 – 30 proc.).

Bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis.

- ↓ 89 proc. įmonių darbuotojų palankiai vertina įmonės ir mokslo bei studijų institucijų bendradarbiavimą (2017 – 94 proc.).

Rūpinimasis darbuotojų sveikata.

- ↑ 50 proc. darbuotojų yra įmonės informuojami apie jiems prieinamas profesines sveikatos paslaugas (2017 – 46 proc.).

Aplinkosauga.

- ↓ 29 proc. darbuotojų nurodė, jog jų įmonės per paskutinį pusmetį įsigijo energijos iš vietinių šaltinių (2017 – 33 proc.).
- ↓ 34 proc. darbuotojų nurodė, jog per paskutinį pusmetį dėl aplinko apsaugos prižasčių jų įmonėse buvo sumažintas energijos suvartojimas (pvz., apribotas kondicionavimas, šildymas, nepaliekami prietaisai budėjimo režime, perkami energiją tausojantys įrenginiai) (2017 – 35 proc.).
- ↓ 33 proc. darbuotojų nurodė, jog jų įmonė domėjosi ekoinovacijomis (beatliekinės ar mažaatliekinės technologijos), jų kaina bei ekonomine nauda (2017 – 34 proc.).

Priedai

1 priedas. Klausimynas įmonių vadovams.

Duomenys apie įmonę

1. Jūsų įmonės dydis:

- Labai maža įmonė, 1–9 darbuotojai
- Maža įmonė, 10–50 darbuotojų
- Vidutinė įmonė, 51–249 darbuotojai
- Didelė įmonė, 250 darbuotojų ir daugiau

2. Pagrindinė Jūsų įmonės veiklos kryptis:

- Prekyba
- Paslaugos
- Gamyba
- Kita (įrašykite)

3. Jūs dirbate:

- Alytaus apskrityje
- Kauno apskrityje
- Klaipėdos apskrityje
- Marijampolės apskrityje
- Panevėžio apskrityje
- Šiaulių apskrityje
- Tauragės apskrityje
- Telšių apskrityje
- Utenos apskrityje
- Vilniaus apskrityje

Apie darbuotojų kvalifikaciją

4. Pritariate ar nepritariate žemiau esantiems teiginiams?:

<i>Įvertinkite kiekvieną teiginį</i>	Visiškai nesutinku	nesutinku	Nei sutinku, nei nesutinku	Sutinku	Visiškai sutinku
Svarbiausia yra darbuotojo kvalifikacija ir kompetencija, o ne asmeninė praeitis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Darbuotojo profesinė kvalifikacija, atitinkanti vykdomas pareigas, yra svarbiau, nei aukštasis išsilavinimas, neatitinkantis vykdomų pareigų	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formali profesinė kvalifikacija parodo tikrą darbuotojo kompetencijos lygį	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Darbuotojų mokymasis – tai ne išlaidos, o investicijos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Darbuotojų mokymas darbo vietoje yra pažangios įmonės standartas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Apie jaunimą darbo rinkoje

5. Pritariate ar nepritariate žemiau esantiems teiginiams?:

<i>Jvertinkite kiekvieną teiginį</i>	TAIP	NE
Ar žinote apie valstybės teikiamą paramą įdarbinant jaunimą iki 29 m.?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar savo įmonėje priimate jaunimą praktikai?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar turintys patirties Jūsų įmonės darbuotojai perduoda praktinius įgūdžius jaunimui?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Pritariate ar nepritariate žemiau esančiam teiginiui?:

	Visiškai nesutinku	nesutinku	Nei sutinku, nei nesutinku	Sutinku	Visiškai sutinku
Ar sutinkate su teiginiu, kad jaunimo praktika Jūsų įmonėje, tai ne išlaidos, o investicijos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis

7. Ar dalyvaujate profesinio mokymo programų rengime kartu su profesinio mokymo įstaigomis?

- Taip
- Ne

8. Pritariate ar nepritariate žemiau esantiems teiginiams?:

<i>Jvertinkite kiekvieną teiginį</i>	Taip	Ne
Tik dirbant kartu su profesinio mokymo įstaigomis, naujai ruošiamų specialistų kvalifikacija atitiks mūsų įmonės poreikius	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis yra naudingas įmonei, nes padeda išlikti konkurencingiems, kuria pridėtinę vertę	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Pritariate ar nepritariate žemiau esančiam teiginiui?:

<i>Jvertinkite kiekvieną teiginį</i>	Taip	Ne	Neteko susidurti
Teigiamai žiūriu į mūsų įmonės bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Inovacijų naudojimas įmonėje

10. Pritariate ar nepritariate žemiau esantiems teiginiams?:

	Visiškai nesutinku	nesutinku	Nei sutinku, nei nesutinku	Sutinku	Visiškai sutinku
Investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bendradarbiavimas su vietos bendruomenėmis

11. Pritariate ar nepritariate žemiau esantiems teiginiams?:

<i>Jvertinkite kiekvieną teiginį</i>	Taip	Ne
Ar Jūsų įmonė per paskutinį pusmetį dalyvavo sprendžiant vietos bendruomenės socialines problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar sutinkate, kad įmonėms yra naudinga finansiškai remti vietos bendruomenių socialines iniciatyvas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Rūpinimasis darbuotojų sveikata

12. Pritariate ar nepritariate žemiau esantiems teiginiams?:

<i>Įvertinkite kiekvieną teiginį</i>	TAIP	NE
Ar Jūsų įmonėje taikomos priemonės, skatinančios darbuotojų sveiką gyvenimo būdą?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar Jūsų įmonės darbuotojams yra prieinamos profesinės sveikatos paslaugos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar per pastaruosius 12 mėn. Jūsų įmonė informavo darbuotojus apie jiems prieinamas profesines paslaugas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Įmonės socialinė atsakomybė

13. Pritariate ar nepritariate žemiau esantiems teiginiams?:

<i>Įvertinkite kiekvieną teiginį</i>	TAIP	NE
Ar pritariate teiginiui, jog įmonei apsimoka būti socialiai atsakinga?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar pritariate teiginiui, jog būti pripažintam socialiai atsakingu verslu yra prestižas (garbė)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Aplinkosaugos aspektai

14. Pritariate ar nepritariate žemiau esantiems teiginiams?:

<i>Įvertinkite kiekvieną teiginį</i>	TAIP	NE
Ar Jūsų įmonė diegia aplinkosaugos standartus / technologijas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar Jūsų įmonė yra įsidiėjusi bent vieną aplinkosauginį standartą (pvz., Europos ir tarptautinį standartą EN/ISO 14001 ar Europos bendrijos aplinkosaugos vadybos ir audito sistemą EMAS)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar Jūsų įmonė per artimiausią pusmetį planuoja įsidiėti bent vieną aplinkosaugos standartą?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar, Jūsų nuomone, aplinkosaugos standartų diegimas suteikia įmonei pranašumo, pagerina įmonės įvaizdį?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar Jūsų įmonė yra įsidiėjusi arba planuoja diegti energijos suvartojimo intensyvumą mažinančius procesus arba technologijas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar per paskutinį pusmetį Jūsų įmonėje dauguma atliekų buvo rūšiuojamos perdirbimui?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar per paskutinį pusmetį Jūsų įmonėje dėl aplinkosaugos priežasčių buvo mažinamas atliekų kiekis?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Įmonių plėtra

15. Pritariate ar nepritariate žemiau esantiems teiginiams?:

<i>Įvertinkite kiekvieną teiginį</i>	Visiškai nesutinku	nesutinku	Nei sutinku, nei nesutinku	Sutinku	Visiškai sutinku
Gyvenimo kokybė Lietuvos regionuose nuolat auga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regionai yra patraukli vieta verslui vystyti (sutvarkyta infrastruktūra, mokesstinės lengvatės, mažesnė konkurencija, kvalifikuota darbo jėga ir mažesni kaštai)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos naujų verslų startui	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos esamų verslų plėtrai	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mūsų įmonė, galvodama apie verslo plėtrą, tarp kitų alternatyvų svarsto savo verslo plėtrą į užsienio rinkas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esu girdėjęs apie Ūkio ministerijos administruojamas ES investicijų priemones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2 priedas. Klausimynas įmonių darbuotojams.

Duomenys apie įmonę

16. Jūsų įmonės dydis:

- Labai maža įmonė, 1–9 darbuotojai
- Maža įmonė, 10–50 darbuotojų
- Vidutinė įmonė, 51–249 darbuotojai
- Didelė įmonė, 250 darbuotojų ir daugiau

17. Pagrindinė Jūsų įmonės veiklos kryptis:

- Prekyba
- Paslaugos
- Gamyba
- Kita (įrašykite)

18. Jūs dirbate:

- Alytaus apskrityje
- Kauno apskrityje
- Klaipėdos apskrityje
- Marijampolės apskrityje
- Panevėžio apskrityje
- Šiaulių apskrityje
- Tauragės apskrityje
- Telšių apskrityje
- Utenos apskrityje
- Vilniaus apskrityje

Inovacijų naudojimas darbe

19. Pritariate ar nepritariate žemiau esantiems teiginiams?:

Įvertinkite kiekvieną teiginį	Visiškai nesutinku	nesutinku	Nei sutinku, nei nesutinku	Sutinku	Visiškai sutinku
Investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mūsų įmonėje viešosios e-paslaugos yra kasdienis darbo įrankis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Ar Jūs žinote, kas yra atviri duomenys?

- Taip
- Ne

21. Kas, Jūsų manymu, yra atviri duomenys?

- Visa viešai prieinama informacija
- Visi duomenys, kurie nėra asmens duomenys, valstybės, komercinė ar karinė paslaptis
- Viešojo sektoriaus institucijų kaupiami ir viešai prieinami duomenys

22. Ar esate bent kartą pasinaudojęs atvirais duomenimis savo įmonės reikmėms?

- Taip
- Ne

Bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis

23. Pritariate ar nepritariate žemiau esantiems teiginiui?:

Įvertinkite kiekvieną teiginį	Palanki	Nepalanki
Kokia būtų Jūsų asmeninė nuostata dėl Jūsų įmonės ir mokslo bei studijų institucijų bendradarbiavimo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Rūpinimasis darbuotojų sveikata

24. Ar darbdavys Jus informuoja apie Jums prieinamas profesines sveikatos paslaugas?

- Taip
- Ne

Aplinkosauga

25. Pritariate ar nepritariate žemiau esantiems teiginiams?:

Įvertinkite kiekvieną teiginį	Taip	Ne
Ar per paskutinį pusmetį Jūsų įmonė įsigijo energijos iš vietinių šaltinių?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar Jūsų įmonėje per paskutinį pusmetį dėl aplinkos apsaugos prižasčių buvo sumažintas energijos suvartojimas (pvz., apribotas kondicionavimas, šildymas, prietaisai nepaliekami budėjimo režime, perkami energiją tausojantys įrenginiai)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ar Jūsų įmonė domėjosi ekoinovacijomis (beatliekinėmis ar mažaatliekinėmis technologijomis), jų kaina bei ekonomine nauda?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Tyrimas atliktas Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos (<http://ukmin.lrv.lt/>) užsakymu.
Tyrimą atliko viešosios nuomonės ir rinkos tyrimų kompanija „Factus“ (www.factus.lt, info@factus.lt).

2018