

2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos
5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės
Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“ projektų finansavimo sąlygų aprašo Nr. 1
4 priedas

INFORMACIJA, REIKALINGA PROJEKTO ATITIKČIAI PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJAMS ĮVERTINTI

1. Pareiškėjų ir partnerių vykdyti projektai turizmo rinkodaros srityje:

Projekto pavadinimas	Projekto įgyvendinimo laikotarpis (pradžia-pabaiga)	Projekto trumpas aprašymas	Partneriai, projekto įgyvendinimo vieta, kita informacija	Projekto vertė
1.1.				
1.2.				

2. Projekte planuojamos įgyvendinti priemonės, prisidedančios prie darnaus turizmo skatinimo:

Darnaus turizmą, skatinanti priemonė	Aprašymas
2.1. Darnų turizmą skatinantys ženklai.	
2.2. Darnų turizmą skatinantys šūkiei.	
2.3. El. leidiniai.	
2.4. Kita.	

3. Projekto poveikis unikalių vartotojų skaičiaus augimui e. rinkodaros priemonėse:

E. rinkodaros priemonės:	Unikalių vartotojų skaičiavimo būdai:	Unikalių vartotojų skaičius:
3.1. Internetinių puslapių kūrimas.	Sumuojami apsilankę unikalūs vartotojai ir jų praleistas laikas naršant.	
3.2. Mobilųjų aplikacijų kūrimas.	Sumuojami unikalių vartotojų atsisuntimai.	
3.3. Naujienlaiškiai.	Sumuojami užsiprenumeravę naujienlaiškį unikalūs vartotojai arba unikalių vartotojų peržiūros.	
3.4. Socialiniai tinklai.	Sumuojami sekantys informaciją socialiniuose tinkluose (sekėjai) arba unikalių vartotojų interakcijos.	

3.5. Kita.		
------------	--	--

4. Kultūros ir (ar) gamtos paveldo objektų, kurių žinomumas bus didinamas e. rinkodaros priemonių pagalba, skaičius

Kultūros ir (ar gamtos) paveldo objektas	Trumpas numatomos veiklos aprašymas
4.1. <i>Pavadinimas.</i>	
4.2. <i>Pavadinimas.</i>	
4.3. <i>Pavadinimas.</i>	

5. Projektu planuojama vykdyti 2 ar daugiau tarpusavyje susijusias e. rinkodaros priemones.

Projekte numatomos vykdyti tarpusavyje susijusias e. rinkodaros priemones	Trumpas numatomos veiklos aprašymas, sąsajos tarp veiklų pagrindimas
5.1. <i>E. rinkodaros priemonės pavadinimas.</i>	
5.2. <i>E. rinkodaros priemonės pavadinimas.</i>	

6. Projekto poveikis turistų pritraukimui (turistų skaičius):

Igyvendinus projektą numatoma pritraukti _____ turistų.
