

FORMAI PRITARTA

2014-2020 m. Europos Sąjungos struktūrinių fondų administravimo darbo grupės, sudarytos Lietuvos Respublikos finansų ministro 2013 m. liepos 11 d. įsakymu Nr. 1K-243 „Dėl darbo grupės sudarymo“, 2017 m. liepos 21 d. protokolu Nr. 4 (37)

PASIŪLYMAI DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR KEITIMO

2017 m. d.

Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:	Lietuvos Respublikos ūkio ministerija
Veiksmų programos prioriteto numeris ir pavadinimas:	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioritetas „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“
Veiksmų programos konkretaus uždavinio numeris ir pavadinimas:	5.4.1. konkretus uždavinys „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“
Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės (toliau – priemonė) kodas ir pavadinimas:	Nr. 05.4.1-LVPA-R-821 „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“
Priemonei skirtų Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų suma, mln. Eur:	5,79 mln. eurų
Pagal priemonę remiamos veiklos:	1. informuoti ir žymėti lankytinas vietas skirtos ženklinimo infrastruktūros, t. y. ženklų (išskyrus informacinius kelio ženklus, nurodytus Kelių eismo taisyklių 1 priedo 628 punkte (krypties rodyklė į lankytiną vietą su grafiniu lankytinos vietos vaizdu)), nuorodų, informacinių stendų ir pan., projektavimas, gamyba, įrengimas; 2. kultūros ir gamtos paveldo objektų rinkodara.
Pagal priemonę remiamos veiklos arba dalis veiklų bus vykdomos:	Stebėsenos komiteto pritarimas veiklų vykdymui Lietuvoje gautas 2015 m. lapkričio 26 d. posėdžio nutarimu Nr. 44P-10.1 (12).

Projektų atrankos būdas (finansavimo forma finansinių priemonių atveju):	<input type="checkbox"/> Valstybės projektų planavimas <input checked="" type="checkbox"/> Regionų projektų planavimas <input type="checkbox"/> Projektų konkursas <input type="checkbox"/> Tęstinė projektų atranka <input type="checkbox"/> Finansinė priemonė <i>(Pažymimas vienas iš projektų atrankos būdų (finansavimo forma finansinių priemonių atveju))</i>
Teikiamas tvirtinti: <input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Nustatymas <input checked="" type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	1. Projektas prisideda prie Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 12 d. nutarimu Nr. 238 (toliau – Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programa), įgyvendinimo.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Kriterijaus vertinimas: vertinama, ar planuojami įgyvendinti projektai turi atitikti atitinka „Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos antrojo tikslo „Didinti Lietuvos, kaip turistinės valstybės, žinomumą ir gerinti jos įvaizdį“ 3 uždavinio „Diegti Lietuvoje turizmo objektų informacinės ženklinimo sistemos priemonės“ 2 uždavinį 2 uždaviniui „Kurti ir populiarinti turizmo maršrutus, kultūros kelius, turizmo trasas“ veiklą.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Kriterijaus taikymo paskirtis: siekiama užtikrinti turizmo ženklinimo projektų atitiktį Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos antrojo tikslo „Didinti Lietuvos, kaip turistinės valstybės, žinomumą ir gerinti jos įvaizdį“ 3 uždavinio „Diegti Lietuvoje turizmo objektų informacinės ženklinimo sistemos priemonės“ 2 uždaviniui „Kurti ir populiarinti turizmo maršrutus, kultūros kelius, turizmo trasas“. Kriterijus pasirinktas siekiant užtikrinti, kad projektais būtų prisidedama prie Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos įgyvendinimo. Kriterijus atitinka strateginio planavimo dokumentus, Veiksmų programą ir neišskiria atskirų pareiškėjų grupių. Kriterijus keičiamas siekiant užtikrinti, kad kriterijaus formuluotė atitiktų aktualią Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos redakciją.
Teikiamas tvirtinti: <input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	Pritarta Stebėsenos komiteto 2015 m. lapkričio 26 d. nutarimu Nr. 44P-10.1 (12).
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	2. Projektas turi atitikti regiono plėtros planą, patvirtintą regiono plėtros tarybos sprendimu.

Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Vertinama, ar projekto pareiškėjas, projekto veiklos atitinka regiono plėtros plano priemonių plane nurodytą informaciją apie projekto pareiškėją, projekto veiklas, o finansavimo dydis neviršija regiono plėtros plano priemonių plane nurodyto projekto finansavimo dydžio pagal kiekvieną iš šaltinių.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Projektų atrankos kriterijus užtikrina, kad būtų atrinkti svarbiausi regiono projektai, kurie prisidėtų prie veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ 5.4.1 konkretaus uždavinio „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“ pasiekimo ir užtikrintų turistų bei lankytojų informuotumą apie regiono turizmo maršrutuose ir trasose esančias lankytinas vietas. Projektų atrankos kriterijus detalizuoja bendrąjį reikalavimą, nustatytą Projektų administravimo ir finansavimo taisyklių, patvirtintų finansų ministro 2014 m. spalio 8 d. įsakymo Nr. 1K-316 „Dėl Projektų administravimo ir finansavimo taisyklių patvirtinimo“, 66.2 papunktyje, kuriame numatyta, kad projektas turi atitikti strateginio planavimo dokumentų nuostatas.
Teikiamas tvirtinti: X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Nustatymas <input checked="" type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	3. Projektu numatomos vykdyti turizmo trasų ir maršrutų informacinės infrastruktūros plėtros veiklos turi jungti 2 ar daugiau savivaldybių.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Vertinama, ar įgyvendinant projektą informacinė turizmo infrastruktūra bus įrengiama turizmo trasose ir maršrutuose, jungiančiuose 2 ar daugiau savivaldybių. Kriterijus taikomas ženklavimo infrastruktūros plėtros veiklai.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Kriterijaus taikymo paskirtis: siekiama užtikrinti savivaldybių bendradarbiavimą kuriant bendrus turizmo maršrutus ir trasas. Kriterijus pasirinktas siekiant atrinkti tik tuos projektus, kuriais skatinamas savivaldybių bendradarbiavimas. Kriterijus atitinka Veiksmų programą ir Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programą, kadangi užtikrina, kad bus pasiekti minėtuose strateginio planavimo dokumentuose numatyti rezultatai. Keičiami kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai siekiant nustatyti, kad kriterijus taikomas tik ženklavimo infrastruktūros plėtros veiklai.
Teikiamas tvirtinti: X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Nustatymas <input checked="" type="checkbox"/> Keitimas

<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</p>	<p>4. Projekto veiklos, kuriomis numatoma įrengti kelio ženklus, turi atitikti Lankytinų vietų ir laikinų renginių maršrutinio orientavimo automobilių keliuose taisyklių, patvirtintų Lietuvos automobilių kelių direkcijos prie Susisiekimo ministerijos direktoriaus 2015 m. kovo 3 d. įsakymu Nr. V(E)-4 „Dėl lankytinų vietų ir laikinų renginių maršrutinio orientavimo automobilių keliuose taisyklių LVMOT 15 patvirtinimo“, 7 punkte nustatytus reikalavimus.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</p>	<p>Vertinama, ar įgyvendinant projekto veiklas, kuriomis numatoma įrengti kelio ženklus, bus įrengiami tik Lankytinų vietų ir laikinų renginių maršrutinio orientavimo automobilių keliuose taisyklių 7 punkte nustatyti informaciniai kelio ženklai Nr. 628 „Krypties rodyklė į lankytiną vietą“ (išskyrus krypties rodyklę į lankytiną vietą su grafiniu lankytinos vietos vaizdu) ir Nr. 629 „Lankytinos vietos pavadinimas“.</p> <p>Kriterijus taikomas ženklinimo infrastruktūros plėtros veiklai.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Kriterijaus taikymo paskirtis: siekiama užtikrinti, kad savivaldybės jungiančiuose turizmo maršrutuose ir trasose turizmo informacinė infrastruktūra būtų įrengiama pagal vieningus šios infrastruktūros projektavimo bei įrengimo reikalavimus.</p> <p>Kriterijus pasirinktas siekiant atrinkti tik tuos projektus, kurie atitinka teisės aktuose nustatytus reikalavimus, taikomus turizmo informacinei infrastruktūrai.</p> <p>Kriterijus atitinka Veiksmų programą ir Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programą, kadangi užtikrina, kad bus pasiekti minėtuose strateginio planavimo dokumentuose numatyti rezultatai.</p> <p>Keičiami kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai siekiant nustatyti, kad kriterijus taikomas tik ženklinimo infrastruktūros plėtros veiklai.</p>
<p>Teikiamas tvirtinti: X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</p>	<p>5. Projektu numatomos kultūros ir gamtos ir gamtos paveldo objektų rinkodaros veiklos turi būti skirtos 2 ar daugiau savivaldybių kultūros ir gamtos paveldo objektams pristatyti.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</p>	<p>Vertinama, ar įgyvendinant projektą, kultūros ir gamtos ir gamtos paveldo objektų rinkodaros veiklos bus skirtos 2 ar daugiau savivaldybių kultūros ir gamtos paveldo objektams pristatyti.</p> <p>Kriterijus taikomas kultūros ir gamtos paveldo objektų rinkodarai.</p>

<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Kriterijaus taikymo paskirtis: siekiama užtikrinti savivaldybių bendradarbiavimą kuriant bendrus turizmo maršrutus ir trasas. Kriterijus pasirinktas siekiant atrinkti tik tuos projektus, kuriais skatinamas savivaldybių bendradarbiavimas. Kriterijus atitinka Veiksmų programą ir Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programą, kadangi užtikrina, kad bus pasiekti minėtuose strateginio planavimo dokumentuose numatyti rezultatai.</p>
<p>Teikiamas tvirtinti: X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</p>	<p>6. Projektu numatomos rinkodaros veiklos bus skirtos 5 ar daugiau kultūros paveldo objektų, įtrauktų į Kultūros vertybių registrą, kurio nuostatai patvirtinti Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2005 m. rugsėjo 23 d. nutarimu Nr. 1053 „Dėl Kultūros vertybių registro įsteigimo ir Kultūros vertybių nuostatų patvirtinimo“ ir (ar) gamtos paveldo objektų, įtrauktų į valstybės saugomų gamtos paveldo objektų sąrašą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. gruodžio 20 d. nutarimu Nr. 652 „Dėl valstybės saugomų gamtos paveldo objektų sąrašo patvirtinimo“, žinomumui didinti.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</p>	<p>Kriterijaus vertinimas: vertinama, ar projektu numatomos rinkodaros veiklos bus skirtos 5 ar daugiau kultūros paveldo objektų, įtrauktų į Kultūros vertybių registrą, ir (ar) gamtos paveldo objektų, įtrauktų į valstybės saugomų gamtos paveldo objektų sąrašą. Kriterijus taikomas kultūros ir gamtos paveldo objektų rinkodarai.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Kriterijaus taikymo paskirtis: siekiama kompleksiškai didinti kultūros ir (ar) gamtos paveldo objektų žinomumą, t. y. užtikrinti, kad projektais nebūtų vykdomos pavienių objektų rinkodaros veiklos. Kriterijus pasirinktas siekiant užtikrinti rinkodaros veiklų kompleksiskumą. Kriterijus neišskiria atskirų pareiškėjų grupių, nes yra orientuotas į rinkodaros veiklas. Kriterijus atitinka Veiksmų programą ir Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programą, nes juo siekiama užtikrinti, kad būtų pasiekti minėtuose strateginio planavimo dokumentuose numatyti rezultatai.</p>

Ūkio viceministras