

2021 - 2023 METŲ KOMUNIKACIJOS PLANAS

Nr.	Komunikacijos kryptis	Komunikacijos tema	Institucija	Komunikacijos kampanijos pavadinimas	Komunikacijos kampanijos tikslai	Tikslinė auditorija	Komunikacijos kampanijos rodikliai				Planuojama komunikacijos kampanijos pabaiga**	Maksimali komunikacijos kampanijos vertė (eurais)	Komunikacijos kampanijai skirtas/suplanuotas finansavimas 2021-2023 m.			
							Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetas	Pradinė reikšmė ir jos nustatymo metai	Siekstina reikšmė ir jos pasiekimo metai						
I.	LIETUVA, KURIA KURIAME EUROPOS SĄJUNGOS INVESTICIJOMIS	Skėtinė tema, jungianti visus komunikacijos kampanijas	FM	1. Veiksmų programos įgyvendinimo eigos ir finansavimo galimybių komunikacijos kampanija	1. Pateikti informaciją apie Europos Sąjungos (toliau – ES) investicijų veiksmų programos siekiamus pokyčius ir įgyvendinimo eigą. 2. Skatinti gyventojus domėtis įgyvendinamais projektais, jų teikiama nauda regionui ar šaliai. 3. Formuoti nuostatą, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo.	Visuomenė	1.1. ES fondų svetainėje apsilankusių unikalų lankytojų vidutinis skaičius per metus. (VP rodiklio 2023 m. siekstina reikšmė - 200 000).	Unikalų vartotojų (vnt.)	145 817 (2015 m.)	180 000 (2018 m.) 200 000 (2019 m.) 210 000 (2022 m.)	2023 m. IV kv.	1.597.946	76.532			
							1.2. Gyventojų, kurie yra girdėję apie ES investicijas Lietuvai, dalis.	Proc.	91, iš jų daug girdėjo 28 (2015 m. lapkritis)	92 proc. gyventojų, kurie girdėjo apie ES investicijas Lietuvai (2023 m.)						
							1.4 Dalis gyventojų, kurie pritaria, kad ES lėšas administruoja patyrę savo srities specialistai.	Proc.	47 (2015 m. lapkritis)	50 (2021 m.)						
							2.1. Gyventojų, kurie asmeniškai pajuto ES investicijų naudą, dalis.	Proc.	74 (2015 m. lapkritis), iš kurių tikrai pajuto 26	77 proc. pajutusių ar greičiau pajutusių (2023 m.)						
							3.1. Gyventojų, teigiančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje, dalis.	Proc.	Socialinių pokyčių – 79, iš kurių 19 visiškai sutinka, ekonominių pokyčių – 86, iš kurių 25 visiškai sutinka (2015 m. lapkritis)	75 proc. sutinkančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje (2023 m.)						
							3.2. Gyventojų, teigiančių, kad ES investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo, dalis.	Proc.	82 proc. (2015 m. lapkritis)	75 proc. (2023 m.)						
							3.5 Tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad jaučiasi ne tik Lietuvos piliečiu, bet ir ES bendruomenės dalimi.	Proc.	69, iš jų visiškai sutinka 22. (2019 m. spalio)	73 proc. sutinkančių (2023 m.)						
							2. Pareiškėjų, projektų vykdytojų bendruomenės stiprinimo komunikacijos kampanija	1. Skatinti pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę, lygiavertį bendradarbiavimą siekiant bendro rezultato; stiprinti įgyvendinančiųjų institucijų kaip partnerių, o ne kontroliuojančiųjų institucijų įvaizdį. 2. Aiškiai pateikti informaciją esamiems ir potencialiems pareiškėjams, projektų vykdytojams. 3. Skatinti valstybinio, regioninio planavimo projektų pareiškėjų ir vykdytojų, regionų plėtros tarybas vertinti visuomenės, projekto tikslinių auditorijų nuomonę kaip itin svarbią projekto vykdymo sėkmei.	Potencialūs pareiškėjai, projektų vykdytojai	1.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad įgyvendinančiosios institucijos – partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis.				Proc.	53 (2016 m. spalio)	80 (2023 m.)
							2.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis. (VP rodiklio 2023 m. reikšmė - 65 proc.).			Proc.				75 iš kurių informacijos visiškai pakanka 14 (2015 m. lapkritis)	70 proc. sutinkančių, kad informacijos pakanka (2021 m.)	
							2.2. Potencialių pareiškėjų, kurie žino ES struktūrinių fondų svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinę svetainę informacijai apie ES investicijas gauti, dalis.			Proc.				37 (2015 m. lapkritis)	35 (2020 m.)	
3.1. Valstybinio ar regioninio planavimo projektų pareiškėjų, kurie pritaria nuostatai, kad visuomenės ir (ar) bendruomenės įtraukimas į viešų projektų aptarimą palengvins projektų įgyvendinimą, sutaupys laiko, dalis.	Proc.	45 (2016 m. spalio)	55 (2020 m.)													
3.2. Valstybinio ar regioninio planavimo projektų vykdytojų, kurie: a) konsultavosi su bendruomene atsižvelgdam į bendruomenių, gyventojų lūkesčius dėl planuojamų ES investicijų, projektų būtinumo ir svarbos; b) pristatė projektų tikslus, veiklas ir rezultatus, dalis.	Proc.	a) 70 (2016 m. spalio) b) 66 (2016 m. spalio)	a) 80 (2020 m.) b) 76 (2020 m.)													
3.3 ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrą.	Proc.	68, iš jų visiškai sutinka 11. (2019 m. spalio)	73 (2023 m.)													
3.4 Dalis projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas primant sprendimus nuolat auga.	Proc.	90, iš jų 21 visiškai sutinka dėl profesionalumo. 88, iš jų 30 visiškai sutinka dėl skaidrumo. (2019 m. spalio)	95 skaidrumo ir 93 profesionalume. (2023 m.)													
3.2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos valdymas	1. 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos valdymas užtikrins komunikacijos kryptų ir temų įgyvendinimo eigos stebėseną, rodiklių reikšmių nustatymą ir nuolatinius tikslinių auditorijų nuomonių tyrimus, informacijos stebėseną žiniasklaidos priemonėse, svetainės www.esinvesticijos.lt plėtrą ir kitas su komunikacijos valdymu susijusias paslaugas.	ES investicijas administruojančios institucijos	1.1. Žiniasklaidos stebėsenos paslaugas.	Mėn.	10 (2016 m. gruodis)	70 (2023 m.)										
1.2. Lietuvos gyventojų apklausa.			Vnt.	1 (2016 m. gruodis)	8 (2023m.)											
1.3. Potencialių pareiškėjų nuomonės tyrimas.			Vnt.	1 (2016 m. gruodis)	8 (2023m.)											
1.4. Projektų vykdytojų nuomonės tyrimas.			Vnt.	1 (2016 m. gruodis)	8 (2023m.)											
1.5. Lietuvos gyventojų atrinktų grupių tyrimas.			Vnt.	3 (2016 m. gruodis)	6 (2023 m.)											
1.6. Komunikacijos strategijos įgyvendinimo efektyvumo vertinimas.			Vnt.	1 (2016 m. gruodis)	7 (2023 m.)											
1.7. Gebėjimų stiprinimo mokymai.			Vnt.	4 (2016 m. gruodis)	15(2023 m.)											
1.8. Svetainės www.esinvesticijos.lt plėtros ir palaikymo paslaugas.			Mėn.	12 (2016 m. gruodis)	84 (2023 m.)											
4. Komunikacijos kampanija ES investicijų skaidrumo didinimui	1. Formuoti nuostatą, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo.	18-75 metų gyventojai	Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje.		Bus nustatyta 2021 m. I kv.	Bus nustatyta 2021 m. I kv.										
			Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo.		Bus nustatyta 2021 m. I kv.	Bus nustatyta 2021 m. I kv.										
						2022 m. IV kv.	956.050	800.000								

				Dalis gyventojų, kurie pritaria, kad ES lėšas administruoja patyrę savo srities specialistai.		Bus nustatyta 2021 m. I ketv.	Bus nustatyta 2021 m. I ketv.			
SM	4. Pareiškėjų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 2. Skatinti pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Skleisti idėjas apie bendrus strateginius Lietuvos tikslus, įgyvendinamus panaudojant ES investicijas.	Savivaldybių administracijos; valstybės institucijos ir įstaigos	1.1. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis. 1.2. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie žino svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinę svetainę informacijai apie ES investicijas gauti, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m.) 1.3. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis. 1.4. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrų, dalis. 1.5. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie suvokia, kad, siekdami savo projekto rezultatų, prisideda prie visos šalies rezultatų, dalis.	Proc.	88 iš kurių visiškai sutinka 26 (2015 m. gruodis)	88, iš kurių visiškai sutinka 31 (2022 m.)	2022 m.	51,980	19,000
CPVA	5. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją. 2. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 3. Skatinti projektų vykdytojus dalintis patirtimi tarpusavyje, pristatyti projektų rezultatus. 4. Skatinti tikslinių auditorių iniciatyvumą, lankstumą, operatyvumą. 5. Stiprinti įgyvendinančiųjų institucijų kaip partnerių, o ne kontroliuojančiųjų institucijų įvaizdį.	CPVA administruojamų priemonių pareiškėjai ir projektų vykdytojai; ES investicijas administruojančios institucijos	1.1. Projektų vykdytojų, kuriems informacija yra aiški, dalis. 2.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinę organizacijų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis (bendras visų institucijų rodiklis). 3.1. Projektų vykdytojų, suprantančių patirties dalinimosi su kitais projektų vykdytojais, naudą, dalis. 4.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas ir skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis. 5.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad agentūros – partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis.	Proc.	44 (2016 m.)	54 (2022 m.)	2022 m. IV ketv.	404,675	134,438
SMSM	6. Pareiškėjų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams ir projektų vykdytojams informaciją.	Mokslų ir studijų institucijos, suaugusiųjų švietimo centrai, darbdavių asociacijos, profesinio mokymo įstaigų asociacijos, neformaliojo švietimo organizacijos, projektų pareiškėjai ir vykdytojai	1.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinę organizacijų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	80 iš kurių informacijos visiškai pakanka 14 (2015 m. lapkritis)	88, iš kurių informacijos visiškai pakanka 30 (2018 m.), 65 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	114,008	42,300
LMT	7. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 2. Skatinti potencialių pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją.	LMT administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai ir projektų vykdytojai	1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). 1.2. Potencialių pareiškėjų, kurie žino svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinę svetainę informacijai apie ES investicijas gauti, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). 1.3. Potencialių pareiškėjų, kurie pagrindinę informaciją apie ES investicijas randa svetainėje www.esinvesticijos.lt, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). 2.1. Potencialių pareiškėjų, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). 2.2. Potencialių pareiškėjų, kurie ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrų, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). 3.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. 3.2. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis.	Proc.	75, iš kurių informacijos visiškai pakanka 14 (2015 m. lapkritis)	75, iš kurių informacijos visiškai pakanka 25 (2021 m.)	2021 m.	149,246	2021 m. planuojama panaudoti iš 2020 m. skirtų lėšų likutį: 19 170
ESFA	8. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 2. Skatinti pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Skatinti partnerystę su tikslinėmis auditorijomis, lygiavertį bendradarbiavimą siekiant bendro tikslo. 4. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją. 5. Stiprinti įgyvendinančiųjų institucijų kaip partnerių, o ne kaip kontroliuojančiųjų institucijų įvaizdį.	Europos socialinio fondo agentūros administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai ir projektų vykdytojai	1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). 3.1. Potencialių pareiškėjų, kurie žino apie svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinį šaltinį informacijai apie ES investicijas gauti, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). (Rodiklis pasiektas 2019 m. 55 proc.) 3.2. Potencialių pareiškėjų, kurie pagrindinę informaciją randa svetainėje www.esinvesticijos.lt, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). 4.1. Per paskutinį pusmetį dalinosi projektų vykdymo patirtimi su kitų projektų vykdytojais. (Rodiklis pasiektas 2019 m. 54 proc.) 5.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. (VP rodiklio 2023 m. reikšmė - 65 proc.)	Proc.	75 iš kurių informacijos visiškai pakanka 15 (2015 m. lapkritis)	70 proc. (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	950,680	336,022

5.2. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis	Proc.	56 (2016 m.)	90 (2023 m.)
6.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad agentūros – partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis.	Proc.	69 (2017 m.)	80 (2023 m.)
6.2. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad įgyvendinamo projekto naudą pajus Lietuvos gyventojai, dalis.	Proc.	62	89 (2023 m.)

VRM	9. Vidaus reikalų ministerijos informavimo veiklos	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 2. Skatinti potencialių pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Skatinti tikslines auditorijas vertinti visuomenės, projekto tikslinių auditorijų nuomonę kaip fin svarbią projekto vykdymo sėkmei. 4. Skatinti tikslines auditorijas vertinti projekto komunikacijos priemonių efektyvumą iš tikslinės auditorijos pusės. Skatinti partnerystę su tikslinėmis auditorijomis, lygiavertį bendradarbiaujamį kartu siekiant bendro rezultato.	Valstybinio, regioninio planavimo, tęstinės projektų atrankos, konkursų projektų potencialūs pareiškėjai ir vykdytojai, regiono plėtros tarybos (socialiniai partneriai), vietos veiklos grupės, nevyriausybinės organizacijos, asociacijos, verslo įmonės, bendruomenių inicijuotų vietos veiklos projektų vykdytojai, netiesiogiai galintys pasinaudoti rezultatais pagal Integruotų teritorijų vystymo programą	1.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinių organizacijų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	80 iš kurių informacijos visiškai pakanka 20 (2015 m. lapkritis)	80, iš kurių informacijos visiškai pakanka 25 (2022 m.)	2022 m.	176,700	71,280
				2.1. Potencialių pareiškėjų, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis.	Proc.	70 (2015 m. lapkritis)	70 (2022 m.)			
				3.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinių organizacijų), kurie ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrų, dalis.	Proc.	74 (2015 m. lapkritis)	78 proc. (2022 m.)			
				4.1. Planavimo (regioninio, valstybinio, tęstinės projektų atrankos) projektų vykdytojų, kurie vykdo išankstines konsultacijas su projekto tikslinėmis auditorijomis, dalis.	Proc.	68	78 (2022 m.)			
LVPA	11. Potencialių pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Tiksliai, aiškiai ir operatyviai pateikti informaciją potencialiems ir esamiems pareiškėjams apie ES investicijų galimybes ir LVPA administruojamas priemones 2014–2020 m. laikotarpiu. 2. Tiksliai, aiškiai ir operatyviai pateikti informaciją ES investicijų projektų vykdytojams apie projektų įgyvendinimą. 3. Skatinti LVPA ir tikslinių grupių partnerystę siekiant formuoti gerą paraiškų teikimo ir projektų įgyvendinimo praktiką, taip išvengiant klaidų.	Potentialūs ir esami pareiškėjai – verslo įmonės; potencialūs ir esami pareiškėjai – viešieji juridiniai asmenys; projektų vykdytojai; asocijuotosios verslo struktūros, klasteriai	1.1. Pareiškėjų, kuriems pakanka informacijos apie LVPA administruojamas priemones ir paraiškų parengimo procesą, dalis.	Proc.	62 (2015 m.)	72 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	796,599	399,400
				2.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. (VP rodiklio reikšmė - 65 proc. 2023 m.).	Proc.	72 (2015 m.)	87 (2023 m.)			
				3.1. Projektų vykdytojų, vertinančių agentūrą kaip partnerę, dalis.	Proc.	22 (2015 m.)	81 (2023 m.)			
INVEGA	12. Pareiškėjų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją.	INVEGA administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai (smulkiojo ir vidutinio verslo (SVV) atstovai); <u>įvairūs asmenys</u>	1.1. Potencialių pareiškėjų (privatų jmonių), kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	71 iš kurių visiškai pakanka 9 (2015 m. lapkritis)	76, iš kurių visiškai pakanka 14 (2022 m.)	2022 m. IV ketv.	314,713	55,467
APVA	13. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 2. Skatinti pareiškėjų ir APVA partnerystę. 3. Stiprinti APVA kaip partnerės, o ne kontroliuojančiosios institucijos įvaizdį. 4. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją. 5. Skatinti projektų vykdytojus dalytis patirtimi tarpusavyje, pristatyti projektų rezultatus.	APVA administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai, APVA administruojamų priemonių projektų vykdytojai	1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m. 82 proc.)	Proc.	75 iš kurių informacijos visiškai pakanka 14 (2015 m. lapkritis)	Ne mažiau kaip 75 (2023 m.)	2023 m.	176,376	72,000
				2.1. Potencialių pareiškėjų, kurie pritaria, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis.	Proc.	70 iš kurių visiškai sutinka 11 (2015 m. gruodis)	80 (2020 m.)			
				2.2. Potencialių APVA pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	87 (2015 m. IV ketv.)	90 (2023 m.)			
				3.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad įgyvendinančiosios institucijos yra partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m. 86 proc.)	Proc.	53 (2016 m. spalį)	85 (2019 m.)			
				4.1. Projektų vykdytojų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	62 (2016 m. spalį)	65 (2023 m.)			
				4.2. APVA projektų vykdytojų, kurie žino, kur gauti paaiškinimus, kaip skaityti dokumentus, dalis.	Proc.	53 (2015 m. IV ketv.)	90 (2023 m.)			
5.1. Projektų vykdytojų, kurie per paskutinį pusmetį dalijosi projektų vykdymo patirtimi su kitų projektų vykdytojais, dalis.	Proc.	48 (2016 m. spalį)	52 (2023 m.)							

		MITA	14. Pareiškėjų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams ir projektų vykdytojams informacija.	Pareiškėjai – SVV	1.1. Potencialių pareiškėjų (privatūjų įmonių), kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	71 iš kurių visiškai pakanka informacijos 9 (2015 m. lapkritis)	81 (2023 m.)	2023 m.	83,400	30,000	
						1.2. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis.	Proc.	0*	65 (2023 m.)				
		VIPA	15. Gražinamosios subsidijos pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informacija. 2. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informacija.	Viešųjų projektų teikėjai (universitetai, valstybės pastatų valdytojai, gatvių apšvietimo įmonės); konsultavimo įmonės	1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis	Proc.	88 iš kurių visiškai sutinka 26 (2015 m. gruodis)	88, iš kurių visiškai sutinka 31 (2022 m.)	2022 m. I ketv.	46,240	7,000	
						2.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis.	Proc.	75 (2019 m. rugsėjis)	85 (2022 m. I ketv.)				
		SAM	17. Informavimas apie 2014-2020 m. ES investicijas sveikatos apsaugos sektoriuje	1. Aiškiai pateikti pareiškėjams informacija.	Potencialūs pareiškėjai	1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	88 iš kurių visiškai sutinka 39 (2015 m. lapkritis)	88, iš kurių visiškai sutinka 44 (2018 m.)	2023 m.	70,000	30,000	
		NVO, asociacijos, prekybos, pramonės ir amatų rūmai, „Europe Direct“ informacijos centrus priimančios institucijos	18. Komunikacija apie ES investicijas (visuotinė dotacija)	1. Skatinti gyventojus domėtis ES investicijomis skatinamais socialiniais ir ekonominiais pokyčiais, iš ES struktūrinių fondų lėšų bendrai finansuojamų projektų įgyvendinimu, jų rezultatais ir teikiama nauda regionui bei šaliai, taip pat sudaryti prielaidas didesniam pasitikėjimui ES struktūrinių fondų administravimo sistemos efektyvumu ir skaidrumu, skatinti gyventojus jaustis aktyvius Europos bendruomenės dalimi. Prisiekti prie 2014-2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos, komunikacijos kryptių tikslų įgyvendinimo.	Visuomenė	1.1. Gyventojų, teigiančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo, dalis. (VP rodiklio siektina reikšmė - 60 2023 m.).	Proc.	50 (2008)	60 (2023 m.)	2022 m.	1,118,754	594,975	
						1.2. Įgyvendintų informavimo ir komunikacijos projektų skaičius. (P.N.202)	Vnt.	0 (2017 m.) 23 (2020 m.)	50 (2023 m.)				
2.	PAŽANGI LIETUVA	1. Pažangi įmonė – MTEP taikanti įmonė (konkurencingumas, grįstas MTEP)	EIM	1. Pažangi įmonė	1. Formuoti inovacijų ir MTEPI sampratą ir skatinti poreikį juos diegti. 2. Pristatyti įmonių bendradarbiavimą su Lietuvos mokslo įstaigomis kaip įmonėms naudingą, kuriantį pridėtinę vertę.	Lietuvos sumaniųjų specializacijos strategiją atitinkančios įmonės, nevykdančios MTEPI veiklos; Lietuvos sumaniųjų specializacijos strategiją atitinkančios įmonės, nesistemiškai vykdančios MTEPI veiklą	1.1. Įmonių, kurios investicijas į inovacijas vertina kaip svarbų konkurencinį pranašumą, dalis. (Rodiklis pasiektas 94 proc. 2019 m.)	Proc.	89 (2015 m. gruodis)	95 (2021 m.)	2022 m. IV ketv.	598,808	87,328
						2.1. Įmonių vadovų, kurie teigiamai vertina savo įmonės bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis, dalis. (Rodiklis pasiektas 2018 m. 51 proc.)	Proc.	30 (2015 m. gruodis)	45 (2021 m.)				
						2.2. Įmonių vadovų, manančių, kad bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis yra naudingas, kuria pridėtinę vertę įmonei, padeda įmonėms išlikti konkurencingoms, dalis.	Proc.	68 (2016 m.)	80 (2022 m.)				
			LVPA	3. Konkuruok su MTEPI	1. Formuoti MTEPI sampratą ir skatinti poreikį tai diegti – paaiškinti, kas yra MTEPI ir kuo ji naudinga verslui. 2. Pristatyti įmonių bendradarbiavimą su Lietuvos mokslo įstaigomis kaip prestižo dalyką	Tradicinės pramonės įmonės, nevykdančios MTEPI veiklos; įmonės, nesistemiškai vykdančios MTEPI veiklą	1.1. Įmonių, kurios investicijas į inovacijas ir MTEPI vertina kaip svarbų konkurencinį pranašumą, dalis.	Proc.	89 (2015 m.)	96 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	213,928	120,570
						2.1. Įmonių vadovų ir (ar) darbuotojų, kurie teigiamai žiūri į bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis, dalis. (Rodiklis pasiektas 2018 m. - 51 proc.)	Proc.	28 (2015 m. gruodis)	45 (2021 m.)				
		MITA	4. Inovacijų Lietuva: ar žinai, ką kurame?	1. Plėtoti Lietuvos kaip inovatyvios šalies suvokimą 2. Skatinti suvokimą, kad MTEPI idėja gali tapti verslu	Pradedančios jaunos, sparčiai augančios, į MTEP veiklą orientuotos įmonės (startup'iai, spinof'iai), Visuomenė	1.1. Dalis gyventojų, kurie Lietuvą suvokia, kaip inovacijų šalį.	Proc.	72 proc. gyventojų sutinka, kad Lietuva – inovacijų šalis (17 proc. visiškai tam priitaria) 2019 m.	85 proc. – priitaria (30 proc. – visiškai tam priitaria) 2023 m.	2023 m.	150,000	150,000	
						2.1. Įmonių, kurios su MITA pagalba pradėjo vykdyti naujas MTEPI veiklas, skaičius	Vnt.	30 (2018 m.)	130 (2023 m.)				
	2. Pažangus švietimas	SMSM	1. Pažangus švietimas – gamtos ir technologijos mokslų (STEAM) populiarinimas	1. Populiarinti gamtos ir technologijų tyrėjo profesiją. 2. Populiarinti STEAM mokslų kryptis. 3. Skatinti STEAM mokslo mokytojus gilinti bei plėsti kompetencijas. 4. Skatinti mokyklų populiarinti STEAM mokslų kryptis. 5. Keisti nepatrauklaus „tiksliuo“-mokslineko įvaizdžio stereotipą. 6. Skatinti rinktis tyrėjo karjerą. 7. Skatinti gamtos, tikslųjų technologijų tyrėjų darbdavius bendradarbiauti su mokyklomis/universitetais ir populiarinti tyrėjo profesiją.	Mokiniai, mokinių tėvai, mokytojai, studentai, mokyklų administracija, gamtos, tikslųjų, technologijų tyrėjų darbdaviai	1.1. Tėvų, kuriems tyrėjo profesija yra patraukli, dalis.	Proc.	78, iš jų 34 proc. skatintų rinktis tyrėjo profesiją (2016 m. I ketv.)	78, iš jų 40 proc. skatintų rinktis tyrėjo profesiją (2021 m.)	2021 m. IV ketv.	228,658	50,000	
						2.1. Tėvų, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu, dalis.	Proc.	94, iš jų 36 proc. atrodo labai perspektyvu (2016 m. I ketv.)	94, iš jų 42 proc. atrodo labai perspektyvu (2021 m.)				
						3.1. Dalis mokytojų, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu.	Proc.	87, iš jų 16 proc. labai perspektyvu (2017 m. gruodis)	87, iš jų 25 proc. labai perspektyvu (2021 m.)				
						4.1. Mokyklų vadovų, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu, dalis.	Proc.	97, iš jų 46 proc. atrodo labai perspektyvu (2017 m. gruodis)	97, iš jų 51 proc. atrodo labai perspektyvu (2021 m.)				
						5.1. Dalis mokyklų, pasirašiusios bendradarbiavimo sutartis su socialiniais partneriais dėl STEAM įgyvendinimo	Proc.	14 proc. (2017 m. gruodis)	40 (2021 m.)				
						6.1. Mokinį, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu, dalis.	Proc.	93, iš jų 34 proc., kuriems atrodo labai perspektyvu (2016 m. I ketv.)	93, iš jų 40 proc., kuriems atrodo labai perspektyvu (2021 m.)				
						7.1. Studentų, kuriems tyrėjo profesija atrodo patraukli, dalis.	Proc.	37 (2017 m.)	53 (2021 m.)				
		LMT	2. Pažangus švietimas - technologinė kryptis (gamtos ir technologijų mokslų (STEAM) populiarinimas).	1. Skatinti rinktis tyrėjo karjerą.	Studentai, magistrantai, doktorantai	1.1. Studentų, kuriems tyrėjo profesija atrodo patraukli, dalis.	Proc.	37 (2017 m.)	45 (2020 m. gruodis)	2021 m. IV ketv.	72,400	17,500	

		3. Pažangus mokslas – komerciškas mokslas	ŠMSM	2. Pažangus mokslas – komercializuotas mokslas	1. Skatinti mokslo ir studijų institucijų bendradarbiavimą su verslo įmonėmis. 2. Skatinti mokslo komercializavimo suvokimą kaip mokslo institucijos ar universiteto prestižo ir pajamų šaltinį. 3. Kelti tyrėjo, dirbančio mokslo komercializavimo projektuose, prestižą. 4. Skatinti tyrėjų bendradarbiavimą su verslo įmonėmis	Mokslo ir studijų institucijų sprendimų priėmėjai, tyrėjai	1.1. E. mokslo vartų portalo lankomumas.  2.1. Institucijų vadovų, kurie vertina komercializuotus projektus kaip institucijos prestižo ir pajamų šaltinį, dalis. (Rodiklis pasiektas - 94 proc. (2019 m. tyrimas), svarbūs prestižui, 76 proc. svarbus pajamų šaltinis.  3.1. Mokslininkų, kurie suvokia komercializuotus projektus ne tik kaip institucijos, bet ir kaip savo prestižo ir pajamų šaltinį, dalis.	Vat.  Proc.  Proc.	1000 unikalų vartotojų per metus (2015 m.)  88 proc. vadovų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų institucijos prestižui, 56 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis.  71 proc. tyrėjų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų prestižui, 65 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis iš jų 30 proc. labai svarbus (2016 m.)	8000 unikalų vartotojų per metus (2020 m.)  88 proc. vadovų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų institucijos prestižui, 61 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis (2020 m.)  71 proc. tyrėjų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų prestižui, 70 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis iš jų 35 proc. labai svarbus (2021 m.)	2021 m. IV ketv.	186,490	46,000
3.	VERSLI LIETUVA	1. Verslo augimo galimybių paieškos ir išnaudojimo skatinimas	EIM	1. Kurkime verslią Lietuvą	1. Skatinti MVJ suprasti ir vertinti savo galimybes prekiauti su užsieniu.	MVJ (ypač regionines)	1.1. MVJ vadovų, kurie galvodami apie verslo plėtrą tarp kitų alternatyvų svarsto savo verslo plėtrą į užsienio rinkas, dalis.	Proc.	48 (2015 m. gruodis)	58 (2022 m.)	2022 m. IV ketv.	794,341	185,568
			LVPA	2. Kodėl turėčiau eksportuoti	1. Formuoti suvokimą, kad lietuviškas SVV kuriamas produktas gali būti įdomus užsienio rinkose.	Labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės; ypač veikiančios regionuose.	1.1. Labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių vadovų, kurie galvodami apie verslo plėtrą, tarp kitų alternatyvų svarsto savo verslo plėtrą į užsienio rinkas, dalis.	Proc.	48 (2015 m. gruodis)	60 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	94,247	32,226
		INVEGA	2. Savarankiški ir verslūs gyventojai („pats sau darbdavys“ skatinimas)	1. Duokit šansą! Pradėk dirbti sau. Verslumo skatinimas	1. Skatinti suvokimą, kad kiekvienas gali tapti verslininku bet kuriame gyvenimo etape. 2. Šviesti, mokyti, ugdyti ir informuoti apie priemones, konsultacijas skirtas verslo įkūrimo pradžiai. 3. Gerinti verslininko įvaizdį, verslo reputaciją. 4. Formuoti įvaizdį, kad pradėti verslą dabar - pats tinkamiausias laikas.	Gyventojai, potencialūs SVV atstovai (ypač jaunimas, moterys ir pažeidžiamos grupės)	2.1. Besikreipiančiųjų ir žinančiųjų apie verslo konsultacijas, pasinaudojusiu jų jomis didėjimas.  3.1. Gyventojų, kurie gerbia verslininko profesiją ir (ar) verslininkystę, daugėjimas.	Proc.  Proc.	26 (2016 m. III ketv.)  72 (2015 m. gruodis)	44 (2022 m.)  82 (2022 m.)	2022 m. IV ketv.	148,028	25,756

4.	KVALIFIKUOTA LIETUVA	1. Mokymasis visą gyvenimą	EIM	1. Besimokantis įmonės darbuotojas	1. Skatinti įmonės prisidėti prie darbuotojų mokymo. 2. Skatinti įmonės priimti mokinius atlikti praktiką, pameistrius. 3. Gerinti profesinio švietimo įstaigų reputaciją įmonių tarpe.	Įmonės; darbdaviai	1.1. Įmonių vadovų, manančių, kad darbuotojų mokymasis – tai ne išlaidos, o investicijos, dalis. (Rodiklis pasiektas - 2019 m. 86 proc.)	Proc.	79 (2015 m. gruodis)	85 (2021 m.)	2022 m. IV ketv.	212,275	33,861			
					2.1. Įmonių vadovų, manančių, kad darbuotojų mokymas darbo vietoje yra pažangios įmonės standartas, dalis. (Rodiklis pasiektas 2020 m. 92 proc.)	Proc.	82 (2015 m. gruodis)	90 (2022 m.)								
			ŠMSM	2. Mokymasis visą gyvenimą	1. Įdiegti mokymosi visą gyvenimą standartą. 2. Keisti gyventojų supratimą apie mokymąsi visą gyvenimą. 3. Motyvuoti tikslines auditorijas mokyti visą gyvenimą.	Visuomenė (25–64 m. amžiaus gyventojai)	1.1. Gyventojų, sutinkančių, kad turi nuolatos mokytis ar kitais būdais kelti savo kvalifikaciją, jei nori išlikti konkurencingi, dalis.	Proc.	91 (2015 m. lapkritis), iš jų 47 proc. visiškai sutinka	95 proc, iš jų 66 proc. visiškai sutinka (2021 m.)				2021 m. IV ketv.	232,839	66,000
					2.1. Gyventojų, pripažįstančių, kad savišvieta yra vienas iš mokymosi visą gyvenimą būdų, dalis.	Proc.	87 (2015 m. lapkritis), iš jų 46 proc. visiškai sutinka	95 proc, iš jų 66 proc. visiškai sutinka (2021 m.)								
				3.1. Gyventojų, žinančių, kur kreiptis nusprendus mokyti ar kitaip kelti savo kvalifikaciją, dalis.	Proc.	71 (2015 m. lapkritis)	86 (2021 m.)									
				2. Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams	ŠMSM	1. Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams	1. Skatinti mokslivsius, kad rinktųsi profesinį mokymąsi. 2. Skatinti tėvus palaikyti vaikus, kurie renkasi profesinį mokymąsi. 3. Kelti profesijos prestižą (profesija yra vertybė). 4. Skatinti įmonių ir profesinių mokymo įstaigų bendradarbiavimą	Mokiniai, mokinių tėvai, visuomenė, darbdaviai	1.1. Mokinių, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas, dalis.	Proc.	59 (2016 m.)	64 (2021 m.)	2021 m. IV ketv.	100,995	46,000	
				1.2. Mokinių, kuriems profesinė kvalifikacija suteikia tokias pačias galimybes gyvenime, kaip ir aukštojo mokslo laipsnis, dalis.	Proc.	44 (2016 m.)	51 (2021 m.)									
				2.1. Tėvų, sutinkančių, kad vaikas, pasirinkęs profesinį mokymą, bus sėkmingas, dalis.	Proc.	59 (2015 m.)	64 (2021 m.)									
				2.2. Tėvų, manančių, kad profesinės mokyklos suteikia tinkamą išsilavinimą jų vaikui, dalis.	Proc.	56 (2015 m.)	60 (2021 m.)									
				3.1. Gyventojų, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime, dalis.	Proc.	65, iš jų 32 proc. visiškai sutinka (2017 m.)	70 (2021 m.)									
		3.2. Gyventojų, kuriems profesija yra vertybė, dalis.	Proc.	93, iš jų 56 proc. visiškai pritaria (2015 m.)	93, iš jų 60 proc. visiškai pritaria (2021 m.)											
		CPVA	2. Profesinės kompetencijos darbo rinkai	1. Skatinti įmonių ir profesinių mokyklų bendradarbiavimą.	Profesinių mokyklų vadovai, įmonių atstovai	1.1. Profesinių mokyklų vadovų, sutinkančių, kad profesinės mokyklos turi imtis iniciatyvos bendradarbiauti su įmonėmis, dalis.	Proc.	Bus nustatyta 2021 III ketv.	Ne mažiau kaip + 3 proc. (2021 IV ketv.)	2021 m.- IV ketv.	55,000	2021 m. planuojama panaudoti iš 2020 m. skirtų lėšų likutį: 50 000				
5.	AUGANTI LIETUVA	1. Moderni švietimo sistema	ŠMSM	1. Moderni švietimo sistema	1. Skatinti tėvų įsitraukimą siekiant spręsti problemas mokykloje, atpažinti patyčias. 2. Skatinti tikslines auditorijas motyvuoti vaikus dalyvauti atliekant standartizuoto ugdymo testus. 3. Skatinti ugdymo kokybės gerinimą įvairiais būdais ir formomis. 4. Informuoti tėvus apie tai, kad visose mokyklose veikia nemokami būreliai, kad	Tėvai, pedagogai, mokyklų administracijos, savivaldybės	1.1. Tėvų, kurie yra linkę įsitraukti į mokyklos veiklą, dalis.	Proc.	47 (2016 m.)	65 (2021 m.)	2021 m. IV ketv.	504,508	47,959			
							2.1. Tėvų, kurie supranta standartizuotų testų naudą, dalis.	Proc.	83 (iš jų 34 proc. – labai svarbu, 2016 m. I ketv.)	83, iš jų 39 proc. – labai svarbu, (2021 m.)						
							3.1. Mokyklų, kurios dalyvauja pažangios mokyklos projektuose, skaičius.	Vnt.	51 projektas (2017 m.)	100 (iki 2022 m.)						

				vaikas gali gauti nemokamas konsultacijas. 5. Skatinti tėvus leisti vaikus į ikimokyklinio ugdymo įstaigas. 6. Pristatyti geriausius edukacinių erdvių pavyzdžius, lanksčius ikimokyklinio ugdymo modelius savivaldybėse, skleistį gerąją patirtį.		4.1. Mokinių, kurie gauna mokymosi pagalbą mokyklose, dalis.	Proc.	34 (2016 m. I ketv.)	48 (2021 m.)				
						5.1 Mokytojų, manančių, kad yra kompetetingi atpažinti mokinių tarpusavio patyčias, dalis.	Proc.	92 proc. (2015 m.), iš jų 30 proc. labai kompetetingi	92 proc., iš jų 40 proc. labai kompetetingi (2021 m.)				
		2. Galimybės augantiems (kompetencijų ir natūralios kroskelis –	SMSM	1. Galimybės augantiems	1. Skatinti jaunimo aktyvumą domėtis profesijų karjeros galimybėmis. 2. Skatinti įstaigas aktyviai dalyvauti formuojant studentų karjerą. 3. Skatinti darbdavius įtraukti į studentų praktikų formavimą ir vykdymą.	Mokiniai nuo 14 m., studentai, švietimo įstaigos, darbdaviai	1.1. Mokinių nuo 14 metų, kurie dalyvavo ugdymo karjerai veiklose, dalis.	Proc.	76 (2016 m. I ketv.)	90 (2021 m.)	2021 m. IV ketv.	278,548	45,308
							2.1. Studentų, teigiamai vertinančių švietimo įstaigos pasiūlytą praktiką, dalis.	Proc.	91, iš jų 31 proc. labai palankiai (2017 m.)	96 proc., iš jų 50 proc. labai palankiai (2021 m.)			
							3.1. Įmonių vadovų, manančių, kad jaunimo praktika – tai ne išlaidos, o investicijos, dalis.	Proc.	55,1 (2015 m.)	67 proc. (2021 m.)			
			LMT	3. Auganti Lietuva	1. Didinti žinojimą, kad yra valstybės teikiama galimybė, kuriomis jaunimas gali naudotis.	Studentai	1.1. Studentų, žinančių apie galimybes įsidirbinti, savanoriauti ar įgyti praktinių įgūdžių, dalis	Proc.	56 (2017 m.)	64 (2021 m.)	2021 m.	105,340	26,348
6.	<b>TOLYDI LIETUVA</b>	1. Integruojanti infrastruktūra	VRM	1. Sutvarkius infrastruktūrą gyvenimi bus geriau	1. Sutvarkyta infrastruktūra – sėkmingo verslo prieda. 2. Regione sukurta viešoji infrastruktūra yra patraukli visiems – nuo jauno iki seno, tiek gyveniti, tiek dirbti. 3. Uždvi suvokiama, kad reiciniai yra patraukli	Visuomenė; verslininkai; regionų (išskyrus 5 didžiausius miestus) eventoriai; 5	1.1. Dalis darbdavių, sutinkančių, kad: a) regionai yra patraukli vieta verslui vystyti (sutvarkyta infrastruktūra, mokesstinės lengvatės, mažesnė konkurencija, kvalifikuota darbo jėga ir mažesni kaštai).	Proc.	33 (2015 m.)	38 (2021 m.)	2021 m.	362,680	2021 m. planuojama panaudoti iš 2020 m. skėmų lėšų likučių: 62 605



				1. ... vieta gyventi, auginti vaikus ir dirbti. 4. Kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos naujų verslų startui ir esamų plėtrai. 5. Pertvarkyta viešoji infrastruktūra ir renovuota gyvenamoji aplinka yra patraukli tikslinėje teritorijoje gyventi ir dirbti.	didžiųjų miestų gyventojai	2.1. ir 3.1. Dalis gyventojų, sutinkančių, kad: a) gyvenimo kokybė Lietuvos regionuose nuolat auga;	Proc.	a) 70 (2015 m. gruodis)	a) 74 (2021 m.)					
						4.1. Verslininkų, sutinkančių, kad kompleksiskai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos naujų verslų startui ir esamų plėtrai, dalis.	Proc.	46,2 (2015 m. gruodis)	50 (2021 m.)					
						5.1. Gyventojų, sutinkančių, kad viešoji infrastruktūra ir renovuota gyvenamoji aplinka yra patraukli gyventi ir dirbti, dalis.	Proc.	79 (2015 m. gruodis)	83 (2021 m.)					
		KM	2. Gyvenimas yra gražus 1	Regione sukurta viešoji infrastruktūra yra patraukli visiems - nuo jauno iki seno, tiek gyventi, tiek dirbti	Regionų (išskyrus 5 didžiausius miestus) gyventojai	1.1. Gyventojų, manančių, kad regionai yra patraukli vieta gyventi, auginti vaikus ir dirbti (aktyvus kultūrinis gyvenimas, bendruomeninė veikla, kokybiškos viešosios paslaugos, patrauklios galimybės verslui, kokybiška ir saugi gyvenamoji aplinka), dalis.	Proc.	64 (2019 m.)	67 (2021 m.)	2022 m. I ketv.	50,000	38,010		
		CPVA	Integruojanti infrastruktūra	Regione sukurta viešoji infrastruktūra yra patraukli visiems - nuo jauno iki seno, tiek gyventi, tiek dirbti	Visuomenė, Regionų (išskyrus 5 didžiausius miestus) gyventojai	Didėja tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad: gyvenimo kokybė Lietuvos regionuose nuolat auga.	Proc.	Bus nustatyta 2021 m. I ketv. (2019 m. 56 proc.), Finansų ministerijos tyrimas	Siekiamas bendras visų šioje kryptyje komunikacijos kampanijas organizuojančių įstaigų organizuotų kampanijų sukeltas visuomenės nuomonės pokytis - ne mažiau kaip 3 proc. punktai.	2021 IV ketv.	50 00	50 00		
						Didėja tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad: regionai yra patraukli vieta gyventi, auginti vaikus ir dirbti (aktyvus kultūrinis gyvenimas, bendruomeninė veikla, kokybiškos viešosios paslaugos, patrauklios galimybės verslui, kokybiška ir saugi gyvenamoji aplinka).	Proc.	Bus nustatyta 2021 m. I ketv. (2019 m. 64 proc.), Finansų ministerijos tyrimas						
		SADM	2. Socialinė įtrauktis ir paslaugų prienamumas (vienodos galimybės visoms socialinėms	1. Lygink rūbus, ne žmones	Visuomenė Darbdaviai	1. Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad svarbiausia yra darbuotojo kvalifikacija ir kompetencija, o ne asmeninė praeitis	Proc.	54 (2019 m.) (visuomenė) 68 (2019 m. (darbdaviai)	59 (2023 m.) (visuomenė) (2023 m. ) (darbdaviai)	73	2023 m.	396480	250,000	
7.	SVEIKA LIETUVA	SAM	1. Sveikatos kultūra (asmeninė ir valstybinė sveiko gyvenimo būdo motyvacija)	1. Sveikatos kultūra (asmeninė ir valstybinė sveiko gyvenimo būdo motyvacija)	1. Sveikatos kultūra (asmeninė ir valstybinė sveiko gyvenimo būdo motyvacija)	1. Didinti žinomumą apie tai, kas yra sveika gyvenimo ir kuo ji naudinga. 2. Ugdyti vaikų suvokimą, kad sveikai gyventi yra įdomu ir šaunu. 3. Diegti visuomenės narių suvokimą, kad aš esu pats atsakingas už savo sveikatą; man rūpi kitų sveikata.	Visuomenė, ypatingą dėmesį skiriant 30-45 metų gyventojams (šeimos ir vaikams)	1.1. Visuomenės narių, žinančių, ką reikšia gyventi sveikai, dalis. 2.1. Vaikų (iki 18 metų), manančių, kad sveikai gyventi yra įdomu ir šaunu, dalis. 3.1. Padidėjusi visuomenės narių, manančių, kad yra atsakingi už savo sveikatą, dalis. 4.1. Padidėjusi visuomenės dalis, kuri sveikatos kultūrą išlaiko ilgiau nei 6 mėn.	Proc. Proc. Proc. Proc.	86 (2015 m.) 55 (2015 m.) 10 (2015 m.) 65 (2015 m.)	98 (2023 m.) 70 (2023 m.) 79 (2023 m.) 78 (2023 m.)	2023 m.	1,116,130	487,600
8.	TVARI LIETUVA	AM	1. Aplinkosauginė kultūra ir sąmoningumas (atliekų rūšiavimas, pagarba aplinkai)	1. Išsinauok gamtą neterminuotai	1. Informuoti gyventojus apie ES lėšomis siekiamus įgyvendinti pokyčius aplinkosaugos srityje 2014-2020 m. 2. Skatinti asmeninę gyventojų iniciatyvą prisidėti prie aplinkosaugos problemų sprendimų, finansuojamų ES lėšomis. 3. Skatinti gyventojus naudoti ES projektų aplinkosaugos srityje rezultatus.	1.1. Visuomenės, žinančios apie 2014-2020 m. stekiamus pokyčius aplinkosaugos srityje, dalis.	Proc.	39 (2015 m. gruodis)	32 (2017 m.) 41 (2018 m.) 55 (2019 m.) (2020 m.) 64 (2021 m.) 68 (2022 m.) (2023m.)	60 69	2023 m.	1,486,707	660,000	
						2.1. Visuomenės, prisidedančios prie aplinkos taršos mažinimo, dalis.	Proc.	60 (2014 m. IV ketv.)	76 (2017 m.) 80 (2018 m.) 82 (2019 m.) 83 (2020 m.) 85 (2021 m.) 86 (2022 m.) (2023m.)	87				
						3.1. Visuomenės, pajutusias ES investicijų naudą aplinkosaugos srityje, dalis.	Proc.	40 (2014 m. IV ketv.)	49 (2017 m.) 52 (2018 m.) 57 (2019 m.) 62 (2020 m.) 67 (2021 m.) 70 (2022 m.) (2023 m.)	71				
		APVA	2. Išsinauok gamtą neterminuotai	1. Išsinauok gamtą neterminuotai	1. Informuoti gyventojus apie ES lėšomis siekiamus įgyvendinti pokyčius aplinkosaugos srityje 2014-2020 m. 2. Skatinti asmeninę gyventojų iniciatyvą prisidėti prie aplinkosaugos problemų sprendimų, finansuojamų ES lėšomis. 3. Skatinti gyventojus naudoti ES projektų aplinkosaugos srityje rezultatus.	1.1. Visuomenės, žinančios apie 2014-2020 m. stekiamus pokyčius aplinkosaugos srityje, dalis.	Proc.	39 (2015 m. gruodis)	41 (2018 m.) 55 (2019 m.) 60 (2020 m.) 64 (2021 m.) 68 (2022 m.) (2023m.)	69	2023 m.	388,300	138 000	
						2.1. Visuomenės, prisidedančios prie aplinkos taršos mažinimo, dalis.	Proc.	60 (2014 m. IV ketv.)	80 (2018 m.) 82 (2019 m.) 83 (2020 m.) 85 (2021 m.) 86 (2022 m.) (2023 m.)	87				
						3.1. Visuomenės, pajutusias ES investicijų naudą aplinkosaugos srityje, dalis.	Proc.	40 (2014 m. IV ketv.)	49 (2017 m.) 52 (2018 m.) 57 (2019 m.) 62 (2020 m.) 67 (2021 m.) 70 (2022 m.) (2023 m.)	71				
		EIM	4. Įmonės kuria tvarią Lietuvą	1. Įmonės kuria tvarią Lietuvą	1. Skatinti pramonės įmones mažinti energijos vartojimo intensyvumą ir efektyviau vartoti energiją. 2. Skatinti įmones diegti ekoinovacijas. 3. Skatinti suvokimą, kad aplinkosaugos standartus diegianti įmonė yra konkurenciškai pranašesnė.	1.1. Įmonių, kurios domėjosi būdais taikyti ekoinovacijas (beatliekes ar mažatiekies technologijas), jų kaina, ekonominė nauda, dalis. 2.1. Įmonių, manančių, kad aplinkosaugos standartų diegimas suteikia pranašumo ar pagerina įmonės įvaizdį, dalis. 2.2. Pramonės įmonių, įdiegusių ar planuojančių diegti energijos suvartojimo intensyvumą mažinančius technologijas, dalis. (Rodiklis pasiektas 2018 m. 67 proc.)	Proc. Proc. Proc.	27 (2015 m. gruodis) 76 (2016 m.) 51 (2016 m.)	39 (2022 m.) 81 (2022 m.) 59 (2021 m.)	2022 m. IV ketv.	186,393	34,195		

						3.1. Įmonių, įdiegusių aplinkosauginius standartus, dalis. (Rodiklis pasiekta - 2019 m. 24 proc.)	Proc.	13 (2015 m.)	23 (2021 m.)			
		LVPA	5. Galvok. Taupyk. Būk atsakingas	1. Skatinti įmones taikyti mažaitlekes technologijas, naudoti mažaitlekes pakutes. 2. Skatinti pramonės įmones gamybos, paslaugų procesuose naudoti technologijomis, mažinančiomis taršą, savo veikloje taikyti ekologinius sprendimus.	Pramonės, gamybos įmonės	1.1. Įmonių, kurios domėjosi būdais, kaip taikyti ekonovacijos (beaitlekes ar mažaitlekes technologijas), jų kaina, ekonominė nauda, dalis. 2.1. Įmonių, įsidięgusių aplinkosauginius standartus, dalis. (Rodiklis pasiekta - 2019 m. 24 proc.) 2.2. Įmonių, kurios sutinka, kad aplinkosaugos standartų diegimas suteikia įmonei pranašumo ir (ar) pagerina įmonės įvaizdį tarp klientų, dalis.	Proc. Proc. Proc.	27 (2015 m. gruodis) 13 (2015 m.) 76 (2016 m.)	39 (2021 m.) 23 (2021 m.) 81 (2021 m.)	2021 m. IV ketv.	114,660	55,250
		EM	2. Tvarus energijos vartojimas (susisiekimas, transportas, energetika, būstas)	1. Skatinti gyventojus taupyti energijos išteklius ir (ar) energiją (elektros energiją, šilumos energiją). 2. Skatinti įmones taupyti išteklius (elektros energiją, šilumos energiją, vandenį). 3. Skatinti įmones diegti vadybos sistemas, padedančias efektyviai naudoti išteklius. 4. Skatinti naudoti energiją iš vietinių ir atsinaujinančių energijos išteklių. 5. Skatinti pastatų administravimo įmones taupyti energijos išteklius ir (ar) energiją (elektros energiją, šilumos energiją).	Įmonės; pastatų administravimo įmonės; visuomenė	1.1. Visuomenės, per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos priemonių sumažinusios energijos suvartojimą (pvz., apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikant prietaisų veikti budėjimo režimu, perkant energiją tausojančius įrenginius), dalis. 2.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos sumažinusios energijos suvartojimą (pvz., apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikant prietaisų veikti budėjimo režimu, perkant energiją tausojančius įrenginius), dalis. 3.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį įsidięgusių energijos iš vietinių šaltinių, dalis. 4.1. Pastatų administravimo įmonių, kurios, įsigydamos prietaisus, pirmenybę teikt efektyviems (mažiausiai energijos vartojantiems) sprendimams, dalis. 5.1. Pastatų administravimo įmonių, per paskutinį mėnesį atsakingai naudojančių energijos išteklius ir (ar) energiją (išjungę šviesą, naudojo efektyvius prietaisus, technologijas, įrenginius, išjungę prietaisus iš lizdo), dalis.	Proc. Proc. Proc. Proc. Proc.	35 (2014 m.) 32 (2015 m.) 28 (2015 m.) 76 (2016 m.) 80 (2016 m.)	40 (2023 m.) 37 (2023 m.) 33(2023 m.) 81 (2023 m.) 85 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	412,588	53,471
		LVPA	2. Naudojame išteklius efektyviai	1. Skatinti įmones taupyti išteklius	Įmonės	1.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį sumažinusios energijos suvartojimą dėl aplinkos apsaugos (apribotos kondicionavimas, šildymas, prietaisai nepalikami veikiantys budėjimo režimu, perkami energiją tausojantys prietaisai), dalis.	Proc.	32 (2015 m. gruodis)	39 (2021 m.)	2021 m. IV ketv.	101,270	39,250
9.	KURIANTI LIETUVA	KM	1. Aktyvus kultūros paslaugų ir produktų vartojimas (menoforumas ir festivalai)	1. Gerinti kultūros paslaugų ir produktų įvaizdį, kelti gamtos ir kultūros objektų reputaciją. 2. Mažinti kultūrinę atskirtį tarp didmiesčių ir regionų. 3. Įtraukti jaunimą į formalias ir neformalias veiklas, vykdomas kultūros ir gamtos objektuose.	Visuomenė. Daugiau dėmesio bus skiriama abiejų būčių 15–29 m. jaunimui.	1.1. Gyventojų, kurie per pastaruosius 12 mėn. aplankė ne mažiau kaip keturių skirtingų kultūros sektorių objektus, dalis. 2.1. Gyventojų (15 m. ir vyresnių), kurie gyvena iki 100 tūkst. gyventojų turinčiose vietovėse, per pastaruosius 12 mėn. aplankiusių kultūros paveldo objektų, dalis. 2.2. Gyventojų (15 m. ir vyresnių), per pastaruosius 12 mėn. aplankiusių bent vieną kultūros paveldo objektų, dalis. 3.1. Gyventojų (15–29 m.), kurie per pastaruosius 12 mėn. aplankė ne mažiau kaip keturių skirtingų kultūros sektorių objektus, dalis.	Proc. Proc. Proc. Proc.	22 (2017 m.) 51 (2017 m.) 53 (2014 m.) 41 (2017 m.)	24 (2021 m.) 53 (2021 m.) 60 (2023 m.) 43 (2021 m.)	2021 m. IV ketv.	494,270	57,553
		KM	2. Visuomenė - aktyvesnė kūrėja	2. Menas moka!	Visuomenė, jaunimas, kūrėjai, menininkai, kultūros įstaigos	1.1. Gyventojų, dalyvaujančių kultūrinėje veikloje (užsimančių tradiciniais amatais, dalyvaujančių bendruomenės kultūrinėje veikloje, kultūros įstaigų veikloje ir t.t.), dalis 2.1. Gyventojų, pritariančių nuostatai, kad asmens kūrybiškumas yra jo konkurencinis pranašumas, dalis 3.1. Kultūros įstaigų sutartys su verslu ar menininkais.	Proc. Proc. Vnt.	66 (2020 m.) 60 (2020 m.) Bus nustatyta 2020 II ketv.	67 (2022 m.) 61 (2022 m.) Pokytis – ne mažiau kaip + 3 proc. (2021 m.)	2022 m. II ketv.	100,000	89,274
10.	AKTYVI (PILIETIŠKA) LIETUVA	VRM	1. Aktyvi visuomeninė ir pilietinė veikla	1. Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje. 2. Skatinti finansškai ir iniciatyvomis prisidėti prie vietos bendruomenių socialinių problemų sprendimo. 3. Skatinti aktyviai kurtis bendruomenės miestuose, burtis ir asociacijas. 4. Diegti suvokimą, kad bendruomenė gali svariai prisidėti sprendžiant bendruomenės socialines problemas.	Visuomenė; miestų (daugiau kaip 6000 gyventojų), savivaldybių centrų gyventojai, verslo įmonės; bendruomenės, NVO, VVG (bendruomenė, verslas ir valdžia)	1.1. Gyventojų, manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo, dalis. 2.1. Visuomenės, per paskutinius metus dalyvavusios savanoriškoje ar bendruomeninėje veikloje sprendžiant aktualias socialines problemas, dalis. 3.1. Vadovų, kurių įmonės per paskutinį pusmetį dalyvavo sprendžiant vietos bendruomenės socialines problemas, dalis.	Proc. Proc. Proc.	35 (2015 m. gruodis). 20 (2015 m. gruodis). 27 (2015 m. gruodis)	48 (2021 m.) 17 (2021 m.) 38 (2021 m.)	2021 m.	257,720	25,850

						4.1. Įmonių, sutinkančių, kad joms yra naudinga finansškai remti vietos bendruomenių socialines iniciatyvas, dalis.	Proc.	58 (2015 m. gruodis)	62 (2021 m.)				
						5.1. Sukurtų VVG skaičius miestuose.	Vnt.	0.00	56 (2021 m.)				
		KM	2. Gyvenimas yra gražus 2	1. Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje	Visuomenė	1.1. Gyventojų, manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo, dalis.	Proc.	47 (2019 m.)	50 (2022 m.)	2022 m. III ketv.	50,000	37,000	
		ESFA	4. Bendruomenė - tai aš	1. Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje.	Visuomenė	1. Gyventojų, manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo, dalis.	Proc.	Pradinė reikšmė bus nustatyta 2021 m. I ketv.	Siektina reikšmė bus nustatyta 2021 m. I ketv.	2021 m. II-IV ketv.	87,335	87,335	
						2. Visuomenės dalis, per paskutinius metus dalyvavusi savanoriškoje ar bendruomeninėje veikloje sprendžiant aktualias socialines problemas.	Proc.	Pradinė reikšmė bus nustatyta 2021 m. I ketv.	Siektina reikšmė bus nustatyta 2021 m. I ketv.				
II.	EFEKTYVI LIETUVA	1. Kokybiškas aptarnavimas	VRM	1. Pagrindinis kiekvieno viešojo sektoriaus darbuotojo tikslas – geresnė viešųjų paslaugų kokybė.	1. Skatinti įstaigų vadovus nuolat sekti ir tobulinti klientams teikiamų paslaugų kokybę ir veiklos procesų efektyvumą. 2. Šiurpinai vadovų nuostatas, požiūrį, kad jie yra atsakingi už įstaigos darbuotojų profesionalumą, diegiamus etikos standartus, vidinę kultūrą. 3. Skatinti tarnautojus klientus aptarnauti kokybiškai. 4. Formuoti tarnautojų nuostatą, kad nuo jų sprendimų priklauso visuomenės gerovė. 5. Skatinti gyventojus iš viešosiomis lėšomis finansuojamų institucijų reikalauti kokybiškos paslaugos ir pareikšti nuomonę apie blogą ar gerą paslaugų kokybę. 6. Kurti ir puoselėti valstybės tarnautojų reputaciją visuomenės akyse.	Viešojo valdymo institucijų (ligoninių, mokyklų, savivaldybių administracijų, Seimui atskaitingų institucijų, viešąsias paslaugas teikiančių institucijų, valstybės ir savivaldybės įmonių, teikiančių viešąsias paslaugas) vadovai; tarnautojai; viešojo valdymo institucijų darbuotojai; visuomenė	1.1. Viešojo valdymo institucijų, įdiegusių ir diegiančių kokybės vadybos metodus ar sistemas, dalis.	Proc.	70 (2016 m.)	85 (2022 m.)	2022 m.	353,010	281,420
						2.1. Savivaldybių, turinčių piliečių chartijas, dalis.	Proc.	25 (2016 m.)	50 (2022 m.)				
						3.1. Viešojo valdymo institucijų, atliekančių asmenų apklausas apie paslaugų kokybę, dalis.	Proc.	60 (2016 m.)	80 (2022 m.)				
						4.1. Gyventojų, manančių, kad viešojo valdymo institucijų veikla gerėja, dalis.	Proc.	36 (2016 m.)	46 (2022 m.)				
						4.2. Gyventojų, manančių, kad valstybės tarnautojų veikla gerėja, dalis.	Proc.	25 (2016 m.)	50 (2022 m.)				
						5.1. Gyventojų, pasitikinčių valstybes ir savivaldybių institucijomis ir įstaigomis, dalis.	Proc.	45 (2016 m.)	56 (2022 m.)				
						6.1. Administracinių paslaugų teikimo ir aptarnavimo efektyvumo koeficientas.	Koef.	0,9 (2016 m.)	0,95 (2022 m.)				

\* nepakankama tyrimo imtis rodiklio reikšmei nustatyti

\*\* Įgyvendintos kampanijos 2019 m. - 8. VP rodiklio reikšmė - 57 (2023 m.)

Trumpiniai:

FM Finansų ministerija  
~~~~~  
SADM Socialinės apsaugos ir darbo ministerija

Trumpiniai:

FM Finansų ministerija  
ŠMSM Švietimo, mokslo ir sporto ministerija  
SADM Socialinės apsaugos ir darbo ministerija  
AM Aplinkos ministerija  
EIM Ekonomikos ir inovacijų ministerija  
KM Kultūros ministerija  
SM Susisiekimo ministerija  
SAM Sveikatos apsaugos ministerija  
EM Energetikos ministerija  
VRM Vidaus reikalų ministerija  
IVPK Informacinės visuomenės plėtros komitetas prie Susisiekimo ministerijos  
APVA Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos Aplinkos projektų valdymo agentūra  
ESFA Europos socialinio fondo agentūra  
LVPA Viešojo įstaiga Lietuvos verslo paramos agentūra  
CPVA Viešojo įstaiga Centrinė projektų valdymo agentūra  
INVEGA Uždaroji akcinė bendrovė Investicijų ir verslo garantijos  
LMT Lietuvos mokslo taryba  
VIPA Uždaroji akcinė bendrovė Viešųjų investicijų plėtros agentūra  
MITA Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra  
ES Europos Sąjunga  
SVV Šmulkasis ir vidutinis verslas  
E. paslaugos Elektroninės paslaugos  
NVO Nevyriausybinės organizacijos  
VVG Vietos veiklos grupė  
MTEP Mokslinių tyrimų eksperimentinė plėtra  
MTEPI Mokslinių tyrimų eksperimentinė plėtra ir inovacijos  
MVĮ Mažos ir vidutinės įmonės  
NAVA Nacionalinio atsakingo verslo apdovanojimai  
STEAM Gamtos, technologijų, inžinerijos, matematikos ir kūrybiškumo ugdymo centras









