

FORMAI PRITARTA

2014-2020 m. Europos Sąjungos struktūrinių fondų administravimo darbo grupės, sudarytos Lietuvos Respublikos finansų ministro 2013 m. liepos 11 d. įsakymu Nr. 1K-243 „Dėl darbo grupės sudarymo“, 2017 m. vasario 13 d. protokolu Nr. 1 (34)

PASIŪLYMAI DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR KEITIMO

2018 m. d.

<b>Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:</b>	Lietuvos Respublikos ūkio ministerija
<b>Veiksmų programos prioriteto numeris ir pavadinimas:</b>	2014–2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioritetas „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“
<b>Veiksmų programos konkrečiau uždavinių numeris ir pavadinimas:</b>	5.4.1. konkretus uždavinys „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“
<b>Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės (toliau – priemonė) kodas ir pavadinimas:</b>	Nr. 05.4.1-LVPA-V-812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklavimo infrastruktūros plėtra“
<b>Priemonei skirtų Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų suma, mln. Eur:</b>	8,69 mln. Eur
<b>Pagal priemonę remiamos veiklos:</b>	Nacionalinių turizmo maršrutų, turizmo trasų ir prioritetinių turizmo produktų, apimančių kultūros ir gamtos paveldo objektus, rinkodara; informacinių kelio ženklų, nurodytų Kelių eismo taisyklių 1 priedo 628 punkte (krypties rodyklė į lankytiną vietą su grafiniu lankytinos vietos vaizdu), projektavimas, gamyba, įrengimas
<b>Pagal priemonę remiamos veiklos arba dalis veiklų bus vykdomos:</b>	Stebėsenos komiteto pritarimas nereikalingas, nes: <input checked="" type="checkbox"/> veiklos bus vykdomos Lietuvoje (arba ES šalyse, kai projektai finansuojami iš Europos socialinio fondo); <input type="checkbox"/> apribojimai veiklų vykdymo teritorijai netaikomi.

<b>Projektų atrankos būdas (finansavimo forma finansinių priemonių atveju):</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valstybės projektų planavimas <input type="checkbox"/> Regionų projektų planavimas <input type="checkbox"/> Projektų konkursas <input type="checkbox"/> Tęstinė projektų atranka <input type="checkbox"/> Finansinė priemonė
---	--

*Jeigu pagal priemonę siūloma tvirtinti/keisti kelis projektų atrankos kriterijus, tolesnė lentelės dalis (keturios eilutės) kartojama kiekvienam projektų atrankos kriterijui.*

<b>Teikiamas tvirtinti:</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b> <input type="checkbox"/> <b>PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
<b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b>	1. Projektas prisideda prie Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos įgyvendinimo 2015–2017 metų veiksmų plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014 m. spalio 10 d. įsakymu Nr. 4-724 (toliau – <b>2015–2017 m. V</b> veiksmų planas), įgyvendinimo.
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b>	Kriterijaus vertinimas: vertinama, ar planuojami įgyvendinti projektai atitinka bent vieną iš šių <b>2015–2017 m. V</b> veiksmų plane numatytų veiksmų: „2.1.1.1. Vykdyti Lietuvos turizmo rinkodarą socialiniuose tinklalapiuose“; „2.1.1.2. Atnaujinti, optimizuoti ir palaikyti svetaines Lithuania.travel, Lietuvosmarsrutai.eu ir vykdyti elektroninės rinkodaros priemones“; „2.2.1.3. Vykdyti turizmo reklamos kampanijas ir atstovavimą turizmo srityje, dalyvauti tarptautinėse turizmo parodose, organizuoti B2B renginius, verslo misijas, pažintinius turus žurnalistams ir kelionių organizatoriams“; „2.2.1.4. Išleisti turizmo produktus pristatančius ir įvaizdį gerinančius leidinius“; „2.3.1.1. Sukurti turizmo objektų, maršrutų ir trasų ženklavimo sistemą (informaciniai stendai, ženklai, užrašai, nuorodos ir kt.)“; „2.3.1.2. Projektuoti, gaminti ir įrengti informacinius turizmo ženklus (didžiuosius informacinius ženklus prie svarbiausių turizmo objektų)“; „2.3.1.4. Vykdyti kultūrinio turizmo maršrutų – kultūros kelių, apimančių reikšmingiausias Lietuvos kultūros paveldo objektus, rinkodarą“; „2.5.1.3. Įgyvendinti vietinio turizmo rinkodaros priemones (el. rinkodara, lauko, radijo, TV reklama, pranešimai spaudai ir kt.)“

<p><b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b></p>	<p>Kriterijaus taikymo paskirtis: siekiama užtikrinti projektų atitiktį <b>2015–2017 m. Vveiksmų planui</b>.          Kriterijus pasirinktas siekiant užtikrinti, kad projektais būtų prisidedama prie Lietuvos <b>2015–2017 m. Vveiksmų plano</b> įgyvendinimo.          Pagal priemonę vienintelis galimas pareiškėjas yra Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos, todėl kriterijus neturi jokios įtakos selektyvumui.          Kriterijus atitinka <b>2015–2017 m. Vveiksmų planą</b>, kadangi užtikrina, kad bus įgyvendintos minėtame strateginio planavimo dokumente numatytos Lietuvos turizmo rinkodaros veiklos.          Kriterijaus aprašyme nurodyti <b>2015–2017 m. Vveiksmų plano</b> veiksmai yra skirti didinti Lietuvos, kaip turistinės valstybės, žinomumą ir gerinti jos įvaizdį, t.y. šis kriterijus tiesiogiai prisideda prie to, kad būtų pasiektas Veiksmų programoje numatytas rezultato rodiklis „Turistų (užsienio ir vietos) kelionių skaičius prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose“ ir įgyvendintos su turizmu susijusios Veiksmų programos uždavinio „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“ veiklos.  <b>Šis kriterijus taikomas projektams, kurių paraiškos finansavimui gauti pateiktos iki 2015–2017 m. veiksmų plano galiojimo termino pabaigos.</b></p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b></p>	<p>Kriterijui pritarta Stebėsenos komiteto 2015 m. birželio 18 d. posėdžio nutarimu Nr. 44P-5.1(7).</p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b></p>	<p>2. Projektas turi prisidėti prie atsakingo turizmo skatinimo kultūros ir gamtos paveldo objektuose (taikoma tik rinkodaros projektų atveju).</p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b></p>	<p>Kriterijaus vertinimas: vertinama, ar projekto veiklomis bus išskiriamas (akcentuojamas) bent vienas atsakingo turizmo aspektas (pvz., optimaliai naudoti išteklius, išsaugant gamtos išteklius ir biologinę įvairovę, gerbti turistus priimančių bendruomenių socio-kultūrinį autentiškumą, išsaugant jų nekilnojamąjį ir gyvąjį kultūros paveldą bei tradicines vertybes, prisidėti prie tarpkultūrinio supratimo ir tolerancijos, palaikyti gyvybingas ir ilgalaikes ekonomines veiklas, duodančias socialinę ir ekonominę naudą visoms dalyvaujančioms interesų grupėms, skatinti vietovei tinkamiausias turizmo formas, ir pan.).</p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b></p>	<p>Kriterijaus taikymo paskirtis: siekiama užtikrinti, kad projektu būtų skatinamas atsakingas turizmas ir projekto veiklos tiesiogiai sietųsi su 2014–2020 metų Europos Sąjungos</p>

	<p>investicijų veiksmų programos 5 prioritetu „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“.</p> <p>Kriterijus pasirinktas siekiant atrinkti tik tuos projektus, kuriais skatinamas atsakingas turizmas.</p> <p>Pagal priemonę vienintelis galimas pareiškėjas yra Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos, todėl kriterijus neturi jokios įtakos selektyvumui.</p> <p>Kriterijus atitinka Veiksmų programą ir Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programą, kadangi užtikrina, kad bus pasiekti minėtuose strateginio planavimo dokumentuose numatyti rezultatai.</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b></p>	<p>Kriterijui pritarta Stebėsenos komiteto 2015 m. birželio 18 d. posėdžio nutarimu Nr. 44P-5.1(7).</p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b></p>	<p>3. Projektu numatoma pasiekti ne mažesnę nei 5 proc. e-rinkodaros priemonių unikalų vartotojų skaičiaus augimą per 1 metus nuo projekto veiklų įgyvendinimo pradžios (taikoma tik e-rinkodaros projektų atveju).</p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b></p>	<p>Kriterijaus vertinimas: vertinama, ar paraiškoje numatytas pakankamas unikalų vartotojų skaičiaus augimas.</p> <p>Unikalų vartotojų skaičiavimo būdas priklausys nuo e-rinkodaros priemonės. Pavyzdžiui, internetinių puslapių kūrimo atveju bus skaičiuojami unikalūs vartotojai ir jų praleistas laikas naršant puslapyje, mobiliųjų aplikacijų kūrimo atveju – atsisiuntimų skaičius, naujienlaiškių atveju – prenumeratorių, peržiūrų skaičius; socialinių tinklų atveju – sekėjų (followers), interakcijų (bet koks vartotojo veiksmas socialiniame tinkle – peržiūros, komentarai, vertinimai ir t. t.) skaičius ir pan.</p> <p>Unikalus vartotojas – fizinis asmuo, kuris prisijungęs unikaliu IP adresu, pasinaudojo sukurta e-rinkodaros priemone.</p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b></p>	<p>Kriterijaus taikymo paskirtis: siekiama e-rinkodaros veiklų efektyvumo.</p> <p>Kriterijus pasirinktas siekiant nustatyti reikalavimus projekte numatytų e-rinkodaros veiklų efektyvumui.</p> <p>Pagal priemonę vienintelis galimas pareiškėjas yra Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos, todėl kriterijus neturi jokios įtakos selektyvumui.</p> <p>Kriterijus atitinka Veiksmų programą ir Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programą, kadangi užtikrina, kad bus pasiekti minėtuose strateginio planavimo dokumentuose numatyti rezultatai.</p>

<input checked="" type="checkbox"/> <b>SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b> <input type="checkbox"/> <b>PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b>	Kriterijui pritarta Stebėsenos komiteto 2015 m. birželio 18 d. posėdžio nutarimu Nr. 44P-5.1(7).
<b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b>	4. Projekte numatytos ženklinti lankytinos vietos yra įtrauktos į lankytinų vietų sąrašą, nurodytą Lankytinų vietų ir laikinų renginių maršrutinio orientavimo automobilių keliuose taisyklių, patvirtintų Lietuvos automobilių kelių direkcijos prie Susisiekimo ministerijos direktoriaus 2015 m. kovo 3 d. įsakymu Nr. V(E)-4, 16 punkte (taikoma tik ženklinimo infrastruktūros projektų atveju).
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</b>	Kriterijaus vertinimas: vertinama, ar numatomos ženklinti vietos yra įtrauktos į lankytinų vietų sąrašą, nurodytą Lankytinų vietų ir laikinų renginių maršrutinio orientavimo automobilių keliuose taisyklių 16 punkte.
<b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b>	Kriterijaus taikymo paskirtis: siekiama, kad projekto veiklos būtų numatytos atsižvelgiant į Lankytinų vietų ir laikinų renginių maršrutinio orientavimo automobilių keliuose taisyklių reikalavimus. Kriterijus pasirinktas siekiant atrinkti pagal priemonę finansuojamą veiklą atitinkančius ženklinimo infrastruktūros plėtros projektus. Pagal priemonę vienintelis galimas pareiškėjas yra Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos, todėl kriterijus neturi jokios įtakos selektyvumui. Kriterijus atitinka Veiksmų programą ir Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programą, kadangi užtikrina, kad bus pasiekti minėtuose strateginio planavimo dokumentuose numatyti rezultatai.
<b>Teikiamas tvirtinti:</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b> <input type="checkbox"/> <b>PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
<b>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</b>	5. Projektas prisideda prie Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos įgyvendinimo 2018–2020 metų veiksmų plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2017 m. gruodžio 27 d. įsakymu Nr. 4-721 (toliau – <b>2018–2020 m. V</b> veiksmų planas), įgyvendinimo.
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir</b>	Vertinama, ar projekto veiklos atitinka <b>2018–2020 m. V</b> veiksmų plano 1 tikslo „Plėtoti turizmo infrastruktūrą ir gerinti paslaugų kokybę“ 1.2 uždavinio „Kurti ir populiarinti

<p><b>paiškinimai:</b></p>	<p>turizmo maršrutus, kultūros kelius, turizmo trasas“ 1.2.1.9 veiksmą „Lietuvos vietinio ir atvykstamojo turizmo rinkodaros ir reklamos priemonių (lauko, radijo, TV reklama, straipsniai, pranešimai spaudai, reklamos kampanijos, TV ir turinio rinkodara, dalyvavimas tarptautinėse ir regioninėse turizmo parodose, renginių, verslo misijų organizavimas, pažintiniai turai žurnalistams ir turizmo specialistams; filmai ir vaizdo klipai, nuotraukos ir jų duomenų bazės, leidiniai, kita) vykdymas, siekiant populiarinti turizmo maršrutus, kultūros kelius, turizmo trasas, turizmo produktus ir objektus“ arba 2 tikslo „Didinti Lietuvos Respublikos, kaip turizmo valstybės, žinomumą ir gerinti jos įvaizdį“ 2.1 uždavinio 2.1.1.1 veiksmą „Lietuvos turizmo rinkodaros, komunikacijos, reklamos socialiniuose tinklalapiuose ir interneto portaluose vykdymas, interneto svetainių atnaujinimas, optimizavimas, palaikymas ir reklama, reklamos naujienlaiškiuose, kitų elektroninės rinkodaros ir reklamos priemonių vykdymas.“</p>
<p><b>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</b></p>	<p>Kriterijus pasirinktas siekiant užtikrinti, kad projektais būtų prisidedama prie <b>2018–2020 m. Veiksmų plano</b> įgyvendinimo.</p> <p>Kriterijaus aprašyme nurodyti <b>2018–2020 m. Veiksmų plano</b> veiksmai yra skirti didinti Lietuvos, kaip turistinės valstybės, žinomumą ir gerinti jos įvaizdį, t.y. šis kriterijus tiesiogiai prisideda prie to, kad būtų pasiektas Veiksmų programoje numatytas rezultato rodiklis „Turistų (užsienio ir vietos) kelionių skaičius prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose“ ir įgyvendintos su turizmu susijusios Veiksmų programos uždavinio „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“ veiklos.</p> <p>Šis kriterijus taikomas projektams, kurių paraiškos finansavimui gauti pateiktos nuo 2018–2020 m. veiksmų plano įsigaliojimo dienos.</p>