

2020–2022 METŲ KOMUNIKACIJOS PLANAS

| Nr. | Komunikacijos kryptis | Komunikacijos tema | Institucija | Komunikacijos kampanijos pavadinimas | Komunikacijos kampanijos tikslai | Tikslinė auditorija | Komunikacijos kampanijos rodikliai | | | | Planuojama komunikacijos kampanijos pabaiga | Maksimali komunikacijos kampanijos vertė (eurais) | Komunikacijos kampanijai skirtas finansavimas 2020-2022 m. |
|-----|---|---|-------------|---|--|---------------------|---|--------------------------|--|---|---|---|--|
| | | | | | | | Rodiklio aprašymas | Matavimo vienetas | Pradinė reikšmė ir jos nustatymo metai | Siektina reikšmė ir jos pasiekimo metai | | | |
| 1. | LIETUVA, KURIAŲ KURIAME EUROPOS SĄJUNGOS INVESTICIJOMIS | Skėtinė tema, jungianti visas komunikacijos kampanijas | FM | 1. Veiksmų programos įgyvendinimo eigos ir finansavimo galimybių komunikacijos kampanija | 1. Pateikti informaciją apie Europos Sąjungos (toliau – ES) investicijų veiksmų programos siekiamus pokyčius ir įgyvendinimo eigą. 2. Skatinti gyventojus domėtis įgyvendinamais projektais, jų teikiama nauda regionui ar šaliai. 3. Formuoti nuostata, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo. | Visuomenė | 1.1. ES fondų svetainėje apsilankusių unikalų lankytojų vidutinis skaičius per metus. | Unikalų vartotojų (vnt.) | 145 817 (2015 m.) | 180 000 (2018 m.) 200 000 (2019 m.) 210 000 (2022 m.) | 2023 m. IV ketv. | 1 597 946 | 72 064 |
| | | | | | | | 1.2. Gyventojų, kurie yra girdėję apie ES investicijas Lietuvai, dalis. | Proc. | 91, iš jų daug girdėjo 28 (2015 m. lapkritis) | 92 proc. girdėjusių ir daug girdėjusių (2023 m.) | | | |
| | | | | | | | 1.3. Gyventojų, kuriems pakanka informacijos apie ES investicijas Lietuvai, dalis. | Proc. | 65 (2015 m. lapkritis) | 82 (2023 m.) | | | |
| | | | | | | | 1.4. Dalis gyventojų, kurie pritaria, kad ES lėšas administruoja patyrę savo srities specialistai. | Proc. | 47 (2015 m. lapkritis) | Pokytis – ne mažiau kaip +3 proc. (2021 m.) | | | |
| | | | | | | | 2.1. Gyventojų, kurie asmeniškai pajuto ES investicijų naudą, dalis. | Proc. | 74 (2015 m. lapkritis), iš kurių tikrai pajuto 26 | 77 proc. pajutusių ar greičiau pajutusių (2023 m.) | | | |
| | | | | | | | 3.1. Gyventojų, teigiančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje, dalis. | Proc. | Socialinių pokyčių – 79, iš kurių 19 visiškai sutinka, ekonominių pokyčių – 86, iš kurių 25 visiškai sutinka (2015 m. lapkritis) | 75 proc. sutinkančių ar greičiau sutinkančių (2023 m.) | | | |
| | | | | | | | 3.2. Gyventojų, teigiančių, kad ES investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo, dalis. | Proc. | 82, iš jų visiškai sutinka 27 (2015 m. lapkritis) | 75 proc. sutinkančių ar greičiau sutinkančių (2023 m.) | | | |
| | | | | | | | 3.3. Gyventojų, kurie pritaria nuostatai, kad ES struktūrinių fondų lėšos yra investicijos į didžiausią pridėtinę vertę kuriančias sritis, dalis. | Proc. | 73, iš kurių visiškai sutinka 16 (2015 m. lapkritis) | Visiškai sutinkančiųjų pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2019 m.) 2018 m. birželio mėnesio apklausos duomenimis pasiekta 33% visiškai sutinkančių | | | |
| | | | | | | | 2. Pareiškėjų, projektų vykdytojų bendruomenės stiprinimo komunikacijos kampanija | FM | 2. Pareiškėjų, projektų vykdytojų bendruomenės stiprinimo komunikacijos kampanija | 1. Skatinti pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę, lygiavertį bendradarbiavimą siekiant bendro rezultato; stiprinti įgyvendinančių institucijų kaip partnerių, o ne kontroliuojančių institucijų įvaizdį. 2. Aiškiai pateikti informaciją esamiems ir potencialiems pareiškėjams, projektų vykdytojams. 3. Skatinti valstybinio, regioninio planavimo projektų pareiškėjus ir vykdytojus, regionų plėtros tarybas vertinti visuomenės, projekto tikslinių auditorijų nuomonę kaip itin svarbią projekto vykdymo sėkmei. | | | |
| | | 1.2. Potencialių pareiškėjų, kurie pritaria, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis. | Proc. | 69,7, iš kurių visiškai sutinka 11 (2015 m. gruodis) | Visiškai sutinkančiųjų pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2020 m.) | | | | | | | | |
| | | 2.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis. | Proc. | 75,4 iš kurių informacijos visiškai pakanka 14 (2015 m. lapkritis) | Visiškai sutinkančiųjų pokytis 30 proc. (2023 m.) | | | | | | | | |
| | | 2.2. Potencialių pareiškėjų, kurie žino ES struktūrinių fondų svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinę svetainę informacijai apie ES investicijas gauti, dalis. | Proc. | 36,6 (2015 m. lapkritis) | Pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2020 m.) | | | | | | | | |
| | | 3.1. Valstybinio ar regioninio planavimo projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad visuomenės ir (ar) bendruomenės įtraukimas į viešą projektų aptarimą palengvins projektų įgyvendinimą, sutaupys laiko, dalis. | Proc. | 45 (2016 m. spalio) | Pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2020 m.) | | | | | | | | |
| | | 3.2. Valstybinio ar regioninio planavimo projektų vykdytojų, kurie: a) konsultavosi su bendruomene atsižvelgdami į bendruomenių, gyventojų lūkesčius dėl planuojamų ES investicijų, projektų būtinumo ir svarbos; b) pristatė projektų tikslus, veiklas ir rezultatus, dalis. | Proc. | a) 70 (2016 m. spalio) b) 66 (2016 m. spalio) | Pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2020 m.) | | | | | | | | |
| | | 3.3 ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrų. | Proc. | 68, iš jų visiškai sutinka 11. (2019 m. spalio) | Pokytis ne mažiau kaip +5 proc. (2023 m.) | | | | | | | | |
| | | 3.4 Dalis projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga. | Proc. | 90, iš jų 21 visiškai sutinka dėl profesionalumo. 88, iš jų 30 visiškai sutinka dėl skaidrumo. (2019 m. spalio) | Pokytis ne mažiau kaip +5 proc. profesionalume. (2023 m.) | | | | | | | | |
| | | 3.5 Tikslinė auditorijos dalis sutinkanti, kad jaučiasi ne tik Lietuvos piliečiu, bet ir ES bendruomenės dalimi. | Proc. | 69, iš jų visiškai sutinka 22. (2019 m. spalio) | 73 proc. sutinkančių (2023 m.) | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|------|---|--|--|--|-------|---|---|------------------|---------|---------|
| FM | 3. 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos valdymas | 1. 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos valdymas užtikrins komunikacijos kryptų ir temų įgyvendinimo eigos stebėseną, rodiklių reikšmių nustatymą ir nuolatinius tikslinių auditorių nuomonių tyrimus, informacijos stebėseną žiniasklaidos priemonėse, svetainės www.esinvesticijos.lt plėtrą ir kitas su komunikacijos valdymu susijusias paslaugas. | ES investicijas administruojančios institucijos | 1.1. Žiniasklaidos stebėsenos paslaugos. | Mėn. | 10 (2016 m. gruodis) | 36 (2021 m.) | 2023 m. IV ketv. | 905 200 | 215 857 |
| | | | | 1.2. Lietuvos gyventojų apklausa. | Vnt. | 1 (2016 m. gruodis) | 9 (2023m.) | | | |
| | | | | 1.3. Potencialių pareiškėjų nuomonės tyrimas. | Vnt. | 1 (2016 m. gruodis) | 8 (2023m.) | | | |
| | | | | 1.4. Projektų vykdytojų nuomonės tyrimas. | Vnt. | 1 (2016 m. gruodis) | 8 (2023m.) | | | |
| | | | | 1.5. Lietuvos gyventojų atrinktų grupių tyrimas. | Vnt. | 3 (2016 m. gruodis) | 6 (2023 m.) | | | |
| | | | | 1.6. Komunikacijos strategijos įgyvendinimo efektyvumo vertinimas. | Vnt. | 1 (2016 m. gruodis) | 3 (2021 m.) | | | |
| | | | | 1.7. Gebėjimų stiprinimo mokymai. | Vnt. | 4 (2016 m. gruodis) | 15(2023 m.) | | | |
| | | | | 1.8. Svetainės www.esinvesticijos.lt plėtos ir palaikymo paslaugos. | Mėn. | 12 (2016 m. gruodis) | 36 (2021 m.) | | | |
| FM | 4. Komunikacijos kampanija ES investicijų skaidrumo didinimui | 1. Formuoti nuostatą, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo. | 18-75 metų gyventojai | Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje. | | Bus nustatyta 2020 m. IV ketv. | Bus nustatyta 2020 m. IV ketv. | 2022 m. IV ketv. | 956 050 | 956 050 |
| | | | | Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo. | | Bus nustatyta 2020 m. IV ketv. | Bus nustatyta 2020 m. IV ketv. | | | |
| | | | | Dalis gyventojų, kurie pritaria, kad ES lėšas administruoja patyrę savo srities specialistai. | | Bus nustatyta 2020 m. IV ketv. | Bus nustatyta 2020 m. IV ketv. | | | |
| SM | 4. Pareiškėjų informavimas | 1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informacija. 2. Skatinti pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Skleisti idėjas apie bendrus strateginius Lietuvos tikslus, įgyvendinamus panaudojant ES investicijas. | Savivaldybių administracijos; valstybės institucijos ir įstaigos | 1.1. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis. | Proc. | 87,5 iš kurių visiškai sutinka 25,7 (2015 m. gruodis) | Visiškai sutinkančiųjų pokytis – ne mažiau kaip +5 proc. (2022 m.) | 2022 m. | 51 981 | 28 000 |
| | | | | 1.2. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie žino svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinę svetainę informacijai apie ES investicijas gauti, dalis. | Proc. | 38,2 (2015 m. gruodis) | 43,2 (2022 m.) | | | |
| | | | | 1.3. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis. | Proc. | 78,3 (2015 m. gruodis) | 83,3 (2022 m.) | | | |
| | | | | 1.4. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrų, dalis. | Proc. | 75 (2015 m. gruodis) | 80 (2022 m.) | | | |
| | | | | 1.5. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie suvokia, kad, siekdami savo projekto rezultatų, prisideda prie visos šalies rezultatų, dalis. | Proc. | 96,7 (2015 m. gruodis) | 99,7 (2022 m.) | | | |
| CPVA | 5. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas | 1. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informacija. 2. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informacija. 3. Skatinti projektų vykdytojus dalintis patirtimi tarpusavyje, pristatyti projektų rezultatus. 4. Skatinti tikslinių auditorių iniciatyvumą, lankstumą, operatyvumą. 5. Stiprinti įgyvendinančiųjų institucijų kaip partnerių, o ne kontroliuojančiųjų institucijų įvaizdį. | CPVA administruojamų priemonių pareiškėjai ir projektų vykdytojai; ES investicijas administruojančios institucijos | 1.1. Projektų vykdytojų, kuriems informacija yra aiški, dalis. | Proc. | 44 (2016 m.) | Pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2022 m.) | 2022 m. IV ketv. | 404 675 | 199 183 |
| | | | | 2.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinų organizacijų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis (bendras visų institucijų rodiklis). | Proc. | 85,6 (2016 m.) | Pokytis – ne mažiau kaip + 5 proc. (2022 m.) | | | |
| | | | | 3.1. Projektų vykdytojų, suprantančių patirties dalinimosi su kitais projektų vykdytojais, naudą, dalis. | Proc. | Bus nustatyta 2020 m. (CPVA tyrimas) | Bus nustatyta 2020 m. (CPVA tyrimas) | | | |
| | | | | 4.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas ir skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis | Proc. | 70,6 (visiškai sutinka ir greičiau sutinka, 2016 m.) | Pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2022 m.) | | | |
| | | | | 5.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad agentūros – partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis. | Proc. | 58,8 (visiškai sutinka ir greičiau sutinka, 2016 m. spalį) | Pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2022 m.) | | | |
| SMSM | 6. Pareiškėjų informavimas | 1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams ir projektų vykdytojams informacija. | Mokslų ir studijų institucijos, suaugusiųjų švietimo centrai, darbdavių asociacijos, profesinio mokymo įstaigų asociacijos, neformaliojo švietimo organizacijos, projektų vykdytojai | 1.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinų organizacijų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis. | Proc. | 79,9, iš kurių informacijos visiškai pakanka 20,4 (2015 m. lapkritis) | 88, iš kurių informacijos visiškai pakanka 30 (2018 m.), 65 (2023 m.) | 2023 m. IV ketv. | 144 008 | 45 200 |
| LMT | 7. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas | 1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informacija. 2. Skatinti potencialių pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informacija. | LMT administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai ir projektų vykdytojai | 1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). | Proc. | 75,4, iš kurių informacijos visiškai pakanka 14 (2015 m. lapkritis) | 75, iš kurių informacijos visiškai pakanka 25 (2018 m.) | 2020 m. IV ketv. | 151 308 | 21 417 |

| | | | | | | | | | | |
|------|--|--|---|---|-------|--|--|------------------|---------|---------|
| | | | | 1.2. Potencialių pareiškėjų, kurie žino svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinę svetainę informacijai apie ES investicijas gauti, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). | Proc. | 36,6 (2015 m. lapkritis) | 45 (2018 m.) | | | |
| | | | | 1.3. Potencialių pareiškėjų, kurie pagrindinę informaciją apie ES investicijas randa svetainėje www.esinvesticijos.lt, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). | Proc. | 59,4 (2015 m. lapkritis) | 65 (2018 m.) | | | |
| | | | | 2.1. Potencialių pareiškėjų, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). | Proc. | 69,7 (2015 m. lapkritis) | 75 (2018 m.) | | | |
| | | | | 2.2. Potencialių pareiškėjų, kurie ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrą, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). | Proc. | 54,5 (2015 m. lapkritis) | 65 (2018 m.) | | | |
| | | | | 3.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. | Proc. | 0* | 75 (2018 m.) | | | |
| | | | | 3.2. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis. | Proc. | 0* | 75 (2018 m.) | | | |
| ESFA | 8. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas | 1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informacija. 2. Skatinti pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Skatinti partnerystę su tikslinėmis auditorijomis, lygiavertį bendradarbiavimą siekiant bendro tikslo. 4. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informacija. 5. Stiprinti įgyvendinančiųjų institucijų kaip partnerių, o ne kaip kontroliuojančiųjų institucijų įvaizdį. | Europos socialinio fondo agentūros administruojamų priemonių potencialis pareiškėjai ir projektų vykdytojai | 1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). | Proc. | 75,4 iš kurių informacijos visiškai pakanka 14,5 (2015 m. lapkritis) | Pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2020 m.) Pokytis visiškai sutinkančiųjų – ne mažiau kaip 30 (2023 m.) | 2023 m. IV ketv. | 846 680 | 360 344 |
| | | | | 2.1. Potencialių pareiškėjų, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis. | Proc. | 70 (2015 m. lapkritis) | 70 (2023 m.) | | | |
| | | | | 3.1. Potencialių pareiškėjų, kurie žino apie svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinį šaltinį informacijai apie ES investicijas gauti, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). | Proc. | 36,6 (2015 m. lapkritis) | Pokytis – ne mažiau kaip +12 proc. (2023 m.) | | | |
| | | | | 3.2. Potencialių pareiškėjų, kurie pagrindinę informaciją randa svetainėje www.esinvesticijos.lt, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). | Proc. | 59,4 (2015 m. lapkritis) | Pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2023 m.) | | | |
| | | | | 5.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. | Proc. | 68 (2016) | Pokytis – ne mažiau kaip +18 proc. (2023 m.) | | | |
| | | | | 5.2. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis | Proc. | 56 (2016 m.) | 90 (2023 m.) | | | |
| | | | | 6.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad agentūros – partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis. | Proc. | 69,23 (2017 m.) | 88 (2023 m.) | | | |
| | | | | 6.2. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad įgyvendinamo projekto naudą pajus Lietuvos gyventojai, dalis. | Proc. | 61,90 | 89 (2023 m.) | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--------|---|--|---|--|--|---|---|------------------|---------|---------|
| VRM | 9. Vidaus reikalu ministerijos informavimo veiklos | 1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informacija. 2. Skatinti potencialių pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Skatinti tikslines auditorijas vertinti visuomenės, projekto tikslinių auditorijų nuomonę kaip itin svarbią projekto vykdymo sėkmei. 4. Skatinti tikslines auditorijas vertinti projekto komunikacijos priemonių efektyvumą iš tikslinės auditorijos pusės. Skatinti partnerystę su tikslinėmis auditorijomis, lygiavertį bendradarbiavimą kartu siekiant bendro rezultato. | Valstybinio, regioninio planavimo, tęstinės projektų atrankos, konkursų projektų potencialūs pareiškėjai ir vykdytojai, regionų plėtros tarybos (socialiniai partneriai), vietos veiklos grupės, nevyriausybines organizacijos, asociacijos, verslo įmonės, bendruomenių iniciuotų vietos veiklos projektų vykdytojai, netiesiogiai galintys pasinaudoti rezultatais pagal Integruotą teritorijų vystymo programą | 1.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinių organizacijų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis. 2.1. Potencialių pareiškėjų, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis. 3.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinių organizacijų), kurie ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrų, dalis. 4.1. Planavimo (regioninio, valstybinio, tęstinės projektų atrankos) projektų vykdytojų, kurie vykdo išankstines konsultacijas su projekto tikslinėmis auditorijomis, dalis. | Proc. Proc. Proc. Proc. | 79,9, iš kurių informacijos visiškai pakanka 20,4 (2015 m. lapkritis) 70 (2015 m. lapkritis) 73,9 (2015 m. lapkritis) 67,90 | 80, iš kurių informacijos visiškai pakanka 25 (2022 m.) 70 (2022 m.) 78 proc. (2022 m.) Pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2022 m.) | 2022 m. | 176 700 | 71 280 |
| LVPA | 11. Potencialių pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas | 1. Tiksliai, aiškiai ir operatyviai pateikti informaciją potencialiems ir esamiems pareiškėjams apie ES investicijų galimybes ir LVPA administruojamas priemones 2014–2020 m. laikotarpiu. 2. Tiksliai, aiškiai ir operatyviai pateikti informaciją ES investicijų projektų vykdytojams apie projektų įgyvendinimą. 3. Skatinti LVPA ir tikslinių grupių partnerystę siekiant formuoti gerąją parašų teikimo ir projektų įgyvendinimo praktiką, taip išvengiant klaidų. | Potencialūs ir esami pareiškėjai – verslo įmonės; potencialūs ir esami pareiškėjai – viešieji juridiniai asmenys; projektų vykdytojai; asocijuotosios verslo struktūros, klasteriai | 1.1. Pareiškėjų, kuriems pakanka informacijos apie LVPA administruojamas priemones ir paraškos parengimo procesą, dalis. 2.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. 3.1. Projektų vykdytojų, vertinančių agentūrą kaip partnerę, dalis. | Proc. Proc. Proc. | 62 (2015 m.) 72 (2015 m.) 84 (2018m.) 22 (2015 m.) 49 (2016m.) 79 (2018m.) | 72 (2022 m.) 87 (2022 m.) 36 proc. visiškai sutinka +2 proc. augimas 81 (2022 m.) | 2023 m. IV ketv. | 796 599 | 343 438 |
| INVEGA | 12. Pareiškėjų informavimas | 1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. | INVEGA administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai (smulkiojo ir vidutinio verslo (SVV) atstovai); fiziniai asmenys | 1.1. Potencialių pareiškėjų (privatų įmonių), kuriuos tenkina turima informacija, dalis. 1.2. Potencialių pareiškėjų (privatų įmonių), kurie pritaria nuostatai, kad yra teikiamos investicijos, o ne parama, dalis. | Proc. Proc. | 71,1, iš kurių visiškai pakanka 8,6 (2015 m. lapkritis) 72,3 (2015 m. lapkritis) | 76, iš kurių visiškai pakanka 13,6 (2021 m.) 77,3 (2021 m.) | 2022 m. IV ketv. | 314 713 | 91 402 |
| APVA | 13. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas | 1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 2. Skatinti pareiškėjų ir APVA partnerystę. 3. Stiprinti APVA kaip partnerės, o ne kontroliuojančios institucijos įvaizdį. 4. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją. 5. Skatinti projektų vykdytojus dalytis patirtimi tarpusavyje, pristatyti projektų rezultatus. □ | APVA administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai, APVA administruojamų priemonių projektų vykdytojai | 1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis. 2.1. Potencialių pareiškėjų, kurie pritaria, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis. 2.2. Potencialių APVA pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis. 3.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad įgyvendinančiosios institucijos yra partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis. 4.1. Projektų vykdytojų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis. 4.2. APVA projektų vykdytojų, kurie žino, kur gauti paaiškinimus, kaip skaityti dokumentus, dalis. 5.1. Projektų vykdytojų, kurie per paskutinį pusmetį dalijosi projektų vykdymo patirtimi su kitų projektų vykdytojais, dalis. | Proc. Proc. Proc. Proc. Proc. Proc. | 75,4 iš kurių informacijos visiškai pakanka 14 (2015 m. lapkritis) 69,7, iš kurių visiškai sutinka 11 (2015 m. gruodis) 87 (2015 m. IV ketv.) 53 (2016 m. spalio) 62 (2016 m. spalio) 53 (2015 m. IV ketv.) 48 (2016 m. spalio) | Ne mažiau kaip 75 (2023 m.) 80 (2020 m.) 90 (2023 m.) 85 (2019 m.) 65 (2023 m.) 90 (2023 m.) 52 (2023 m.) | 2023 m. | 176 376 | 72 000 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------------|--|------|--|--|---|---|-------|---|--|------------------|-----------|---------|
| | | | MTA | 14. Pareiškėjų informavimas | 1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams ir projektų vykdytojams informaciją. | Pareiškėjai – SVV | 1.1. Potencialių pareiškėjų (privatų įmonių), kuriuos tenkina turima informacija, dalis. | Proc. | 71,1, iš kurių visiškai pakanka informacijos 8,6 | Pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2020 m.) | 2023 m. | 83 400 | 27 700 |
| | | | | | | | 1.2. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. | Proc. | 0* | 65 (2023 m.) | | | |
| | | | VIPA | 15. Gražinamosios subsidijos pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas | 1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 2. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją. | Viešųjų projektų teikėjai (universitetai, valstybės pastatų valdytojai, gatvių apšvietimo įmonės); konsultavimo įmonės | 1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis | Proc. | 87,5 iš kurių visiškai sutinka 25,7 (2015 m. gruodis) | Visiškai sutinkančiųjų pokytis – ne mažiau kaip +5 proc. (2022 m. I ketv.) | 2022 m. I ketv. | 46 240 | 14 000 |
| | | | | | | | 2.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. | Proc. | 2019 m. bus vykdoma VIPA projektų vykdytojų apklausa ir nustatyta pradinė reikšmė | 65 (2022 m. I ketv.) | | | |
| | | | SAM | 17. Informavimas apie 2014–2020 m. ES investicijas sveikatos apsaugos sektoriuje | 1. Aiškiai pateikti pareiškėjams informaciją. | Potencialūs pareiškėjai | 1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis. | Proc. | 87,5 iš kurių visiškai sutinka 39 (2015 m. lapkritis) | Visiškai sutinkančiųjų dalies pokytis – ne mažiau kaip +5 proc. (2018 m.) | 2023 m. | 70 000 | 30 191 |
| | | | NVO. | 18. Komunikacija apie ES investicijas (visuotinė dotacija) | 1. Skatinti gyventojus domėtis ES investicijomis skatinamais socialiniais ir ekonominiais pokyčiais, iš ES struktūrinių fondų lėšų bendrai finansuojamų projektų įgyvendinimu, jų rezultatais ir teikiama nauda regionui bei šaliai, taip pat sudaryti prielaidas didesniai pasitikėjimui ES struktūrinių fondų administravimo sistemos efektyvumu ir skaidrumu, skatinti gyventojus jaustis aktyvios Europos bendruomenės dalimi. | Visuomenė | 1.1. Gyventojų, teigiančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo, dalis. | Proc. | 50 (2008) | 60 (2023 m.) | 2022 m. | 1 118 754 | 594 975 |
| | | | | | | | 1.2. Įgyvendintų informavimo ir komunikacijos projektų skaičius. | Vnt. | 0 (2017 m.) | 50 (2020 m.) | | | |
| 2. | PAŽANGI LIETUVA | 1. Pažangi įmonė – MTEP taikanti įmonė (konkurencingu-mas, grįstas MTEP) | EIM | 1. Pažangi įmonė | 1. Formuoti inovacijų ir MTEPI sampratą ir skatinti poreikį juos diegti. 2. Pristatyti įmonių bendradarbiavimą su Lietuvos mokslo įstaigomis kaip įmonėms naudinga, kuriant pridėtinę vertę. | Lietuvos sumamos specializacijos strategiją atitinkančios įmonės, nevykdančios MTEPI veiklos; Lietuvos sumamos specializacijos strategiją atitinkančios įmonės, nesistemiškai vykdančios MTEPI veiklą | 1.1. Įmonių, kurios investicijas į inovacijas vertina kaip svarbų konkurencinį pranašumą, dalis. | Proc. | 88,8 (2015 m. gruodis) | 95 (2021 m.) | 2022 m. IV ketv. | 598 808 | 154 808 |
| | | | | | | | 2.1. Įmonių vadovų, kurie teigiamai vertina savo įmonės bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis, dalis. | Proc. | 29,9 (2015 m. gruodis) | 45 (2021 m.) | | | |
| | | | | | | | 2.2. Įmonių vadovų, manančių, kad bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis yra naudingas, kuria pridėtinę vertę įmonei, padeda įmonėms išlikti konkurencingoms, dalis. | Proc. | 68 (2016 m.) | 80 (2021 m.) | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|--|---|--|---|--|--|---|--|---------|--------------|
| MITA | 2. Kryptis – inovacijos | 1. Formuoti inovacijų, MTEP sampratą ir skatinti poreikį tai diegti – paaiškinti, kas yra inovacijos, kad jos įvairios ir nebūtinai yra sudėtingos, kad vystomos inovacijos duoda pelną, naudą, skatina konkurencingumą; paaiškinti, kas yra MTEP ir kuo ji naudinga verslui. Skatinti įmonių poreikį diegti inovacijas. 2. Aiškiai ir paprastai įmonėms pateikti informaciją, kur kryptis norint diegti inovacijas ar bendradarbiauti su Lietuvos mokslininkais. 3. Pristatyti įmonių bendradarbiavimą su Lietuvos mokslo įstaigomis kaip prestižo dalyką. 4. Skatinti suvokimą, kad MTEP idėja gali tapti verslu. | SVV didžiuosiuose miestuose ir regionuose | 1.1. Svetainės www.mita.lt lankomumas. | Vnt. | 4000 unikalių vartotojų (2016 m.), 2018 m. - 52 000 unikalių lankytojų per metus, (2019 m. - 59 000) | 66 000 unikalių lankytojų per metus (2020 m.) | 2020 m. | 123 800 | 26 700 | |
| | | | | 2.1. Svetainės www.e-mokslovartai.lt lankomumas. | Vnt. | 1000 unikalių vartotojų (2015 m.) | 8000 unikalių vartotojų (2020 m.) | | | | |
| | | | | 3.1. Įmonių vadovų, kurie teigiamai vertina savo įmonės bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis, dalis | Proc. | 29,9 (2015 m. gruodis) | Bendradarbiavusių pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2020) | | | | |
| | | | | 4.1. Įmonių, pradėjusių vykdyti MTEP veiklas ir gavusių ES investicijų įgyvendinant MITA priemones (ES priemonės „Inostartas“, ES priemonės „Inočekiai“ kvietimo „Pradedantysis Inovatorius“), skaičius. | Vnt. | 30 (2018 m.) | 70 (2020 m.) | | | | |
| LVPA | 3. Konkuruok su MTEPI | 1. Formuoti MTEPI sampratą ir skatinti poreikį tai diegti – paaiškinti, kas yra MTEPI ir kuo ji naudinga verslui. 2. Pristatyti įmonių bendradarbiavimą su Lietuvos mokslo įstaigomis kaip prestižo dalyką. | Tradicinės pramonės įmonės, nevykdančios MTEPI veiklos; įmonės, nesistemiškai vykdančios MTEPI veiklą. | 1.1. Įmonių, kurios investicijas į inovacijas ir MTEPI vertina kaip svarbų konkurencinį pranašumą, dalis. | Proc. | 88,8 (2015 m.) | 96 (2022 m.) | 2023 m. IV ketv. | 213 928 | 97 780 | |
| | | | | 2.1. Įmonių vadovų ir (ar) darbuotojų, kurie teigiamai žiūri į bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis, dalis. | Proc. | 28,4 (2015 m. gruodis) | 80 (2022 m.) | | | | |
| 2. Pažangus švietimas | ŠMSM | 1. Pažangus švietimas – gamtos ir technologijos mokslų (STEAM) populiarinimas | 1. Populiarinti gamtos ir technologijų tyrėjo profesiją. 2. Populiarinti STEAM mokslų kryptis. 3. Skatinti STEAM mokslo mokytojus gilinti bei plėsti kompetencijas. 4. Skatinti mokyklas populiarinti STEAM mokslų kryptis. 5. Keisti nepatrauklaus „tiksliuo“-mokslininko įvaizdžio stereotipą. 6. Skatinti rinktis tyrėjo karjerą. 7. Skatinti gamtos, tikslųjų technologijų tyrėjų darbdavius bendradarbiauti su mokyklomis/universitetais ir populiarinti tyrėjo profesiją. □ | Mokiniai, mokinių tėvai, mokytojai, studentai, mokyklų administracija, gamtos, tikslųjų technologijų tyrėjų darbdaviai | 1.1. Tėvų, kuriems tyrėjo profesija yra patraukli, dalis. | Proc. | 78, iš jų 34 proc. skatinti rinktis tyrėjo profesiją (2016 m. I ketv.) | 78, iš jų 40 proc. skatintų rinktis tyrėjo profesiją (2020 m. IV ketv.) | 2021 m. IV ketv. | 228 658 | 100 000 |
| | | | | | 2.1. Tėvų, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu, dalis. | Proc. | 94, iš jų 36 proc. atrodo labai perspektyvu (2016 m. I ketv.) | 94, iš jų 42 proc. atrodo labai perspektyvu (2020 m. IV ketv.) | | | |
| | | | | | 3.1. Dalis mokytojų, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu. | Proc. | 87, iš jų 16 proc. labai perspektyvu (2017 m. gruodis) | 87, iš jų 25 proc. labai perspektyvu (2020 m. gruodis) | | | |
| | | | | | 4.1 Mokyklų vadovų, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu, dalis. | Proc. | 97, iš jų 46 proc. atrodo labai perspektyvu (2017 m. gruodis) | 97, iš jų 51 proc. atrodo labai perspektyvu (2020 m. gruodis) | | | |
| | | | | | 5.1 Mokinių, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu, dalis. | Proc. | 93, iš jų 34 proc., kuriems atrodo labai perspektyvu (2016 m. I ketv.) | 93, iš jų 40 proc., kuriems atrodo labai perspektyvu (2020 m. gruodis) | | | |
| | | | | | 6.1. Studentų, kuriems tyrėjo profesija atrodo patraukli, dalis. | Proc. | 37 (2017 m.) | 45 (2020 m. gruodis) | | | |
| | | | | | LMT | 2. Pažangus švietimas - technologinė kryptis (gamtos ir technologijų mokslų (STEAM) populiarinimas). | 1. Skatinti rinktis tyrėjo karjerą. | Studentai, magistrantai, doktorantai | 1.1. Studentų, kuriems tyrėjo profesija atrodo patraukli, dalis. | Proc. | 37 (2017 m.) |
| 3. Pažangus mokslas – komerciškas mokslas | MITA | 1. Komunikacija apie mokslo komercinimą – mokslo žinios verslo sėkmė. | 1. Skatinti mokslo komercinimo suvokimą kaip mokslo institucijos ir (ar) universiteto prestižo ir pajamų šaltinį. 2. Skatinti mokslo ir studijų institucijų sprendimų priėmėjai mokslininkų, tyrėjų bendradarbiavimą su verslo įmonėmis. 3. Kelti mokslininko, dirbančio mokslo komercinimo projektuose, prestižą. | Mokslininkai, tyrėjai, studentai, mokslo ir studijų institucijų sprendimų priėmėjai | 1.1. E. mokslo vartų portalo lankomumas. | Vnt. | 1000 unikalių vartotojų (2015 m.) | 8000 unikalių vartotojų (2020 m.) | 2020 m. | 144 800 | 31 300 |
| | | | | | 2.1. Institucijų vadovų, kurie vertina komercinius projektus kaip institucijos prestižo ir pajamų šaltinį, dalis. | Proc. | 56 proc. vadovų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbus pajamų šaltinis | Pokytis – ne mažiau kaip +10 proc. (2020 m.) | | | |
| | | | | | 3.1. Mokslininkų, kurie suvokia komercinius projektus ne tik kaip institucijos, bet ir kaip savo prestižo ir pajamų šaltinį, dalis. | Proc. | 71 proc. tyrėjų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų prestižui, 65 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis | Siektina reikšmė padidėjimas 10 proc. (2020 m.) | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------|---|---|---|--|--|--|--------------------------------|---|--|------------------|---------|---------|
| | | | ŠMSM | 2. Pažangus mokslas – komercializuotas mokslas | 1. Skatinti mokslo ir studijų institucijų bendradarbiavimą su verslo įmonėmis. 2. Skatinti mokslo komercializavimo suvokimą kaip mokslo institucijos ar universiteto prestižo ir pajamų šaltinį. 3. Kelti tyrėjo, dirbančio mokslo komercializavimo projektuose, prestižą. 4. Skatinti tyrėjų bendradarbiavimą su verslo įmonėmis | Mokslo ir studijų institucijų sprendimų priėmėjai, tyrėjai | 1.1. E. mokslo vartų portalo lankomumas. 2.1. Institucijų vadovų, kurie vertina komercializuotus projektus kaip institucijos prestižo ir pajamų šaltinį, dalis. 3.1. Mokslininkų, kurie suvokia komercializuotus projektus ne tik kaip institucijos, bet ir kaip savo prestižo ir pajamų šaltinį, dalis. | Vnt. Proc. Proc. | 1000 unikalų vartotojų per metus (2015 m.) 88 proc. vadovų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų institucijos prestižui, 56 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis □ 71 proc. tyrėjų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų prestižui, 65 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis iš jų 30 proc. labai svarbus (2016 m.). | 8000 unikalų vartotojų per metus (2020 m.) 88 proc. vadovų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų institucijos prestižui, 61 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis (2020 m.) 71 proc. tyrėjų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų prestižui, 70 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis iš jų 35 proc. labai svarbus (2020 m.) | 2021 m. IV ketv. | 186 490 | 100 000 |
| 3. | VERSLI LIETUVA | 1. Verslo augimo galimybių paieškos ir išnaudojimo skatinimas | EIM | 1. Kurkime verslią Lietuvą | 1. Skatinti MVĮ suprasti ir vertinti savo galimybes prekiauti su užsieniu. | MVJ (ypač regioninės) | 1.1. MVJ vadovų, kurie galvodami apie verslo plėtrą tarp kitų alternatyvų svarsto savo verslo plėtrą į užsienio rinkas, dalis. | Proc. | 48,2 (2015 m. gruodis) | 58 (2021 m.) | 2022 m. IV ketv. | 794 341 | 337 268 |
| | | | LVPA | 2. Kodėl turėčiau eksportuoti | 1. Formuoti suvokimą, kad lietuviškas SVV kuriamas produktas gali būti įdomus užsienio rinkose. | Labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės; ypač veikiančios regionuose. | 1.1. Labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių vadovų, kurie galvodami apie verslo plėtrą, tarp kitų alternatyvų svarsto savo verslo plėtrą į užsienio rinkas, dalis. | Proc. | 48,2 (2015 m. gruodis) | 60 (2022 m.) | 2023 m. IV ketv. | 94 247 | 33 846 |
| | | | INVEGA | 3. Duokit šansą! Pradėk dirbti sau. Eksporto skatinimas | 1. Skatinti MVĮ suprasti ir vertinti savo galimybes prekiauti su užsieniu. | SVV, MVJ (ypač regioniniai) | 1.1. MVJ vadovų, kurie galvodami apie verslo plėtrą tarp kitų alternatyvų svarsto savo verslo plėtrą į užsienio rinkas, dalis. | Proc. | 48,2 (2015 m. gruodis) | 58 (2021 m.) | 2020 m. IV ketv. | 17 175 | 2 795 |
| | | INVEGA | 2. Savarankiški ir verslūs gyventojai („pats sau darbdavys“ skatinimas) | 1. Duokit šansą! Pradėk dirbti sau. Verslumo skatinimas | 1. Skatinti suvokimą, kad kiekvienas gali tapti verslininku bet kuriame gyvenimo etape. 2. Šviesti, mokėti, ugdyti ir informuoti apie priemones, konsultacijas skirtas verslo įkūrimo pradžiai. 3. Gerinti verslininko įvaizdį, verslo reputaciją. 4. Formuoti įvaizdį, kad pradėti verslą dabar - pats tinkamiausias laikas. | Gyventojai, potencialūs SVV atstovai (ypač jaunimas, moterys ir pažeidžiamos grupės) | 2.1. Besikreipiančiųjų ir žinančiųjų apie verslo konsultacijas, pasinaudojusiu jų jomis didėjimas. 3.1. Gyventojų, kurie gerbia verslininko profesiją ir (ar) verslininkystę, daugėjimas. | Proc. Proc. | 26 (2016 m. III ketv.) 37 (2018m.) 72 (2015 m. gruodis) 84 (2018 m.) | 40 (2021 m.) 75 (2021 m.) | 2022 m. IV ketv. | 148 028 | 52 965 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------------|-----------------------------|------|---|---|--|--|---|--|------------------|---------|--------|
| 4. | KVALIFIKUOTA LIETUVA | 1. Mokymasis visą gyvenimą | EIM | 1. Besimokantis įmonės darbuotojas | 1. Skatinti įmonės prisidėti prie darbuotojų mokymo. 2. Skatinti įmonės priimti mokinius atlikti praktika, pameistrus. 3. Gerinti profesinio švietimo įstaigų reputaciją įmonių tarpe. | Įmonės; darbdaviai | 1.1. Įmonių vadovų, manančių, kad darbuotojų mokymasis – tai ne išlaidos, o investicijos, dalis. Proc. 79,3 (2015 m. gruodis) 85 (2021 m.) | 2022 m. IV ketv. | 212 275 | 63 791 | | |
| | | | | | | | 2.1. Įmonių vadovų, manančių, kad darbuotojų mokymas darbo vietoje yra pažangios įmonės standartas, dalis. Proc. 81,5 (2015 m. gruodis) 95 (2021 m.) | | | | | |
| | | | | | | | 3.1. Įmonių vadovų, manančių, kad tik dirbdami kartu su profesinio mokymo teikėjais gaus didesnę profesinio mokymo kokybę, dalis. Proc. 51 (2015 m. gruodis) 60 (2021 m.) | | | | | |
| | | | ŠMSM | 2. Mokymasis visą gyvenimą | 1. Įdiegti mokymosi visą gyvenimą standartą. 2. Keisti gyventojų supratimą apie mokymąsi visą gyvenimą. 3. Motyvuoti tikslines auditorijas mokytis visą gyvenimą. | Visuomenė (25–64 m. amžiaus gyventojai) | 1.1. Gyventojų, sutinkančių, kad turi nuolatos mokytis ar kitais būdais kelti savo kvalifikaciją, jei nori išlikti konkurencingi, dalis. Proc. 91 (2015 m. lapkritis), iš jų 47 proc. visiškai sutinka 94, iš jų 59 visiškai sutinka (2017 m.) 91, iš jų 64 proc. visiškai sutinka (2019 m. gruodis) | 2021 m. IV ketv. | 232 839 | 132 000 | | |
| | | | | | | | 2.1. Gyventojų, pripažįstančių, kad savišvieta yra vienas iš mokymosi visą gyvenimą būdų, dalis. Proc. 87 (2015 m. lapkritis), iš jų 46 proc. visiškai sutinka 92, iš jų 57 visiškai sutinka (2017 m.) 87, iš jų 51 proc. visiškai sutinka (2019 m.) | | | | | |
| | | | | | | | 3.1. Gyventojų, žinančių, kur kreiptis nusprendus mokytis ar kitaip kelti savo kvalifikaciją, dalis. Proc. 71 (2015 m. lapkritis) 80 (2019 m. gruodis) | | | | | |
| | | | | INVEGA | 3. Duokit šansą! Pradėk dirbti sau. Kvalifikacijos kėlimas | 1. Skatinti įmonės prisidėti prie darbuotojų mokymo. | MVJ ir SVV atstovai, darbdaviai | 1.1. Įmonių vadovų, manančių, kad darbuotojų mokymasis – tai ne išlaidos, o investicijos, dalis. Proc. 79,3 (2015 m. gruodis) 85 (2021 m.) | 2021 m. | 21 839 | 4 880 | |
| | | | | | | | | 1.2. Įmonių vadovų, manančių, kad darbuotojų mokymas darbo vietoje yra pažangios įmonės standartas, dalis. Proc. 81,5 (2015 m. gruodis) 90 (2021 m.) | | | | |
| | | | | SADM | 5. Neįgalųjų kvalifikacijos kėlimas | 1. Motyvuoti neįgaluosius kelti savo kvalifikaciją | Neįgalieji | 1.1. Tikslinės auditorijos, manančios, kad neįgalumas ne kliūtis mokytis ir dirbti, dalis. Proc. 71 proc. (2019 m.) | 2020 m. IV ketv. | 73 000 | 73 000 | |
| | | | | | | | | Siektina reikšmė 74 proc. (2020 m.) | | | | |
| | | | | 2. Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams | ŠMSM | 1. Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams | 1. Skatinti moksleivius, kad rinktųsi profesinį mokymąsi. 2. Skatinti tėvus palaikyti vaikus, kurie renkasi profesinį mokymąsi. 3. Kelti profesijos prestižą (profesija yra vertybė). 4. Skatinti įmonių ir profesinių mokymo įstaigų bendradarbiavimą | Mokiniai, mokinių tėvai, visuomenė, darbdaviai | 1.1. Mokinių, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas, dalis. Proc. 59 (2016 m.) 64 (2019 m.) | 2021 m. IV ketv. | 100 995 | 92 000 |
| | | | | | | | | 1.2. Mokinių, kuriems profesinė kvalifikacija suteikia tokias pačias galimybes gyvenime, kaip ir aukštojo mokslo laipsnis, dalis. Proc. 44 (2016 m.) 50 (2019 m.) | | | | |
| | | | | | | 2.1. Tėvų, sutinkančių, kad vaikas, pasirinkęs profesinį mokymą, bus sėkmingas, dalis. Proc. 59 (2015 m.) 64 (2019 m.) | | | | | | |
| | | | | | | 2.2. Tėvų, manančių, kad profesinės mokyklos suteikia tinkamą išsilavinimą jų vaikui, dalis. Proc. 56 (2015 m.) 60 (2019 m.) | | | | | | |
| | | | | | | 3.1. Gyventojų, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime, dalis. Proc. 65, iš jų 32 proc. visiškai sutinka (2017 m.) 70 (2019 m. gruodis) | | | | | | |
| | | | | | | 3.2. Gyventojų, kuriems profesija yra vertybė, dalis. Proc. 93, iš jų 56 proc. visiškai pritaria (2015 m.) 93, iš jų 60 proc. visiškai pritaria (2019 m. gruodis) | | | | | | |
| | | | CPVA | 2. Profesinės kompetencijos darbo rinkai | 1. Skatinti įmonių ir profesinių mokyklų bendradarbiavimą. | Profesinių mokyklų vadovai, įmonių atstovai | 1.1. Profesinių mokyklų vadovų, sutinkančių, kad profesinės mokyklos turi imtis iniciatyvos bendradarbiauti su įmonėmis, dalis. Proc. Bus nustatyta 2020 m. III ketv. | 2020 m. IV ketv. | 55 000 | 55 000 | | |
| | | | | | | Ne mažiau kaip + 3 proc. (2020 m. IV ketv.) | | | | | | |
| 5. | AUGANTI LIETUVA | 1. Moderni švietimo sistema | ŠMSM | 1. Moderni švietimo sistema | 1. Skatinti tėvų įsitraukimą siekiant spręsti problemas mokykloje, atpažinti patyčias. 2. Skatinti tikslines auditorijas motyvuoti vaikus dalyvauti atliekant standartizuoto ugdymo testus. 3. Skatinti ugdymo kokybės gerinimą įvairiais būdais ir formomis. 4. Informuoti tėvus apie tai, kad visose mokyklose veikia nemokami būreliai, kad vaikas gali gauti nemokamas konsultacijas. 5. Skatinti tėvus leisti vaikus į ikimokyklinio ugdymo įstaigas. 6. Pristatyti geruosius edukacinių erdvių pavyzdžius. | Tėvai, pedagogai, mokyklų administracijos, savivaldybės | 1.1. Tėvų, kurie yra linkę įsitraukti į mokyklos veiklą, dalis. Proc. 47 (2016 m.) 60 2020 m. gruodis | 2021 m. IV ketv. | 504 508 | 140 959 | | |
| | | | | | | | 2.1. Tėvų, kurie supranta standartizuotų testų naudą, dalis. Proc. 83 (iš jų 34 proc. – labai svarbu, 2016 m. I ketv.) 83 (iš jų 39 proc. – labai svarbu, 2020 m. gruodis) | | | | | |
| | | | | | | | 3.1. Mokyklų, kurios dalyvauja pažangios mokyklos projektuose, skaičius. Vnt. 51 projektas (2017 m.) 100 (iki 2022 m.) | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--|--|---|--|--|----------------------|--|--|---|---------|---------|
| | | | | pavyziais, tankscius ikimokykimo ugdymo modelius savivaldybėse, skleisti gerą patirtį. | | 4.1. Mokiūnių, kurie gauna mokymosi pagalbą mokyklose, dalis. | Proc. | 34 (2016 m. I ketv.) | 40 (2020 m. gruodis) | | | |
| | | | | | | 5.1 Mokytojų, manančių, kad yra kompetentingi atpažinti mokiūnių tarpusavio patyčias, dalis. | Proc. | 92 proc. (2015 m.), iš jų 30 proc. labai kompetentingi | 92 proc. (2020 m.), iš jų 40 proc. labai kompetentingi | | | |
| 2. Galimybės augantiems (kompetencijų ir patirties kreipėlis – <i>erapnolis reaktivis</i>) | ŠMSM | 1. Galimybės augantiems | 1. Skatinti jaunimo aktyvumą domėtis profesijų, karjeros galimybėmis. 2. Skatinti įstaigas aktyviai dalyvauti formuojant studentų karjerą. 3. Skatinti darbdavius įsitraukti į studentų praktikų formavimą ir vykdymą. | Mokiniai nuo 14 m., studentai, švietimo įstaigos, darbdaviai | 1.1. Mokiūnių nuo 14 metų, kurie dalyvavo ugdymo karjerai veiklose, dalis. 2.1. Studentų, teigiamai vertinančių švietimo įstaigos pasiūlytą praktiką, dalis. 3.1. Įmonių vadovų, manančių, kad jaunimo praktika – tai ne išlaidos, o investicijos, dalis (DM). | Proc. | 76 (2016 m. I ketv.) | 80 (2020 m. gruodis) | | 2021 m. IV ketv. | 278 548 | 85 931 |
| | LMT | 3. Auganti Lietuva | 1. Didinti žinojimą, kad yra valstybės teikiamų galimybių, kuriomis jaunimas gali naudotis. □ | Studentai | 1.1. Studentų, žinančių apie galimybes įsidarbinti, savanoriauti ar įgyti praktinių įgūdžių, dalis | Proc. | 56 (2017 m.) | 64 (2021 m.) | | 2021 m. | 105 340 | 67 179 |
| | INVEGA | 4. Duokit šansą! Pradėk dirbti sau. Galimybės augantiems | 1. Skatinti darbdavius įdarbinti jaunimą. | Darbdaviai (galintys kurti naujas darbo vietas ir ieškantys darbuotojų) | 1.1. Įmonių vadovų, žinančių apie valstybės teikiamą paramą įdarbinant jaunimą, dalis. | Proc. | 63 (2015 m. gruodis) | 68 (2021 m.) | | Kampanijos veiklos sustabdytos dėl priemonės sustabdymo | 11 423 | 0 |
| 3. Motyvacija „miegantiems“ (mokymosi ir profesijos įsigijimo, įsidarbinimo skatinimas) | SADM | 1. Pažadink lyderį savy | 1. Didinti žinojimą, kad yra valstybės teikiamų galimybių jaunimui įsidarbinti ir įgyti praktinių įgūdžių. 2. Skatinti suvokimą, kad dirbti yra vertybė, nes tai galimybė bendrauti, save realizuoti, įgyti patirties, būti savarankiškam. 3. Skatinti tikslinę auditoriją aktyviai dalyvauti jaunimo užimtumo programose, renginiuose, projektuose. 4. Skatinti visuomenę vertinti dirbantį ir anksti praktikos įgyjantį jaunimą. 5. Skatinti suvokimą, kad yra garbinga dirbti visuomenei/bendruomenei naudingus darbus. | Socialiai pažeidžiamas jaunimas nuo 15 iki 29 m. (nedirbantis ir nesimokantis, jaunimas regionuose, iš socialiai jautrių šeimų), visuomenė, tėvai | 1.1. Socialiai pažeidžiamo jaunimo, žinančio apie valstybės pagalbą jaunimui įsidarbinti ar įgyti praktinių įgūdžių, dalis. 2.1. Socialiai pažeidžiamo jaunimo, vertinančio savo darbo, praktikos ar savanoriavimo patirtį kaip labai svarbią ateičiai, dalis. 3.1. Socialiai pažeidžiamo jaunimo, sutinkančio, kad dalyvavimas jaunimo užimtumo programose – puiki galimybė įgyti praktikos, dalis. 3.2. Socialiai pažeidžiamo jaunimo, norinčio dalyvauti savivaldybės organizuojamuose visuomenei ir bendruomenei naudinguose darbuose, dalis. 4.1. Visuomenės, kuri vertina: a) dirbantį jaunimą, b) dirbantį ir kartu besimokantį jaunimą, dalis. | Proc. | 34 (2016 m. gegužė) | 39 (2020 m.) | | 2020 m. | 242 515 | 30 050 |
| | | | | | | | | Labai svarbu 39 proc. (2016 m. gegužė) | Labai svarbu 44 proc. (2020 m.) | | | |
| | | | | | | | | Visiškai sutinka 35 proc. (2016 m. gegužė) | Visiškai sutinka 40 proc. (2020 m.) | | | |
| | INVEGA | 2. Duokit šansą! Pradėk dirbti sau. Motyvacija „miegantiems“ | 1. Didinti žinojimą, kad yra valstybės teikiamų galimybių jaunimui įsidarbinti ir įgyti praktinių įgūdžių. 2. Skatinti suvokimą, kad dirbti yra vertybė, nes tai galimybė bendrauti, realizuoti save, įgyti patirties, būti savarankiškam. | Jaunimas nuo 15 iki 29 m. | 1.1. Tikslinės auditorijos, žinančios apie valstybės pagalbą jaunimui įsidarbinti ar įgyti praktinių įgūdžių, dalis. 2.1. Tikslinės auditorijos, vertinančios savo darbo, praktikos ar savanoriavimo patirtį kaip labai svarbią ateičiai, dalis. | Proc. | 34 (2016 m.) | 39 (2021 m.) | | 2020 m. IV ketv. | 55 121 | 6 596 |
| 6. TOLYDI LIETUVA | VRM | 1. Integruojanti infrastruktūra | 1. Sutvarkyta infrastruktūra – sėkmingo verslo prielaida. 2. Regione sukurta viešoji infrastruktūra yra patraukli visiems – nuo jauno iki seno, tiek gyventi, tiek dirbti. 3. Ugdviti suvokimą, kad regionai yra patraukli | Visuomenė; verslininkai; regionų (išskyrus 5 didžiuosius miestus) gyventojai; 5 didžiųjų miestų | 1.1. Dalis darbdavių, sutinkančių, kad: a) regionai yra patraukli vieta verslui vystyti (sutvarkyta infrastruktūra, mokesstinės lengvatos, mažesnė konkurencija, kvalifikuota darbo jėga ir mažesni kaštai). | Proc. | a) 33,1 (2015 m.) | a) Pokytis ne mažiau kaip + 5 proc. (2020 m.) | | 2020 m. | 362 680 | 172 260 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------|---|-----|--|---|---|-------|---|--|------------------|-----------|-----------|
| | | | | vieta gyventi, auginti vaikus ir dirbti. 4. Kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos naujų verslų startui ir esamų plėtrai. 5. Pertvarkyta viešoji infrastruktūra ir renovuota gyvenamoji aplinka yra patraukli tikslinėje teritorijoje gyventi ir dirbti. | gyventojai | 2.1. ir 3.1. Dalis gyventojų, sutinkančių, kad: a) gyvenimo kokybė Lietuvos regionuose nuolat auga; | Proc. | a) 70 (2015 m. gruodis) | a) 74 (2020 m.) | | | |
| | | | | | | 4.1. Verslininkų, sutinkančių, kad kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos naujų verslų startui ir esamų plėtrai, dalis. | Proc. | 46,2 (2015 m. gruodis) | 50 (2020 m.) | | | |
| | | | | | | 5.1. Gyventojų, sutinkančių, kad viešoji infrastruktūra ir renovuota gyvenamoji aplinka yra patraukli gyventi ir dirbti, dalis. | Proc. | 79 (2015 m. gruodis) | 83 (2020 m.) | | | |
| | KM | 2. Gyvenimas yra gražus | 1 | Regione sukurta viešoji infrastruktūra yra patraukli visiems - nuo jauno iki seno, tiek gyventi, tiek dirbti | Regionų (išskyrus 5 didžiuosius miestus) gyventojai | 1.1. Gyventojų, manančių, kad regionai yra patraukli vieta gyventi, auginti vaikus ir dirbti (aktyvus kultūrinis gyvenimas, bendruomeninė veikla, kokybiškos viešosios paslaugos, patrauklios galimybės verslui, kokybiška ir saugi gyvenamoji aplinka), dalis. | Proc. | Bus nustatyta 2019 m. | Pokytis – ne mažiau kaip + 3 proc. (2021 m.) | 2022 m. I ketv. | 50 000 | 50 000 |
| | CPVA | 2. Socialinė įtrauktis ir paslaugų prieinamumas (vienodos galimybės visoms socialinėms grupėms) | 5. | Socialinė įtrauktis: tolerancijos didinimas socialinio būsto gyventojų atžvilgiu. | 1. Regionų gyventojai, savo kaimynystėje turintys socialinio būsto gyventojų. 2. Savivaldybių atstovai | 1. Tikslinės auditorijos dalis, žinant, kad socialiniame būste gyvena tvarkingi mažas pajamas gaunantys asmenys. | Proc. | 1) 72 proc. tyrimo dalyvių mano, kad socialiniai būstai yra skiriami skurdžiai gyvenantiems žmonėms, kurie dėl objektyvių priežasčių gauna labai mažas pajamas (2017 m. IV ketv., SADM tyrimo duomenys). 2) 28 proc. nuomone, šie būstai skiriami asocialems asmenims, kurie patys nesugeba pasirūpinti gyvenamuoju būstu. (2017 m. IV ketv., SADM tyrimo duomenys) | 1) 75 proc. tyrimo dalyvių mano, kad socialiniai būstai yra skiriami skurdžiai gyvenantiems žmonėms, kurie dėl objektyvių priežasčių gauna labai mažas pajamas (2019 m. I ketv., SADM tyrimo duomenys). 2) 25 proc. nuomone, šie būstai skiriami asocialems asmenims, kurie patys nesugeba pasirūpinti gyvenamuoju būstu. (2019 m. I ketv., SADM tyrimo duomenys) | 2020 m. IV ketv. | 111 480 | 34 531 |
| | | | | | | 2. Savivaldybių atstovų, tikinčių, kad socialinio būsto gyventojų integravimas į visuomenę yra efektyvesnis investavimo į socialinį būstą būdas nei izoliavimas, dalis. | Proc. | 1) 62 proc. savivaldybių atstovų mano, kad socialinius būstus reikia įrengti įprastuose daugiabučiuose. (2018 II ketv., CPVA apklausa). 2) 51 proc. savivaldybių atstovų mano, kad pritaikant visą daugiaburį socialinio būsto tikslams didinama gyventojų izoliacija (atsakymai – visiškai sutinku, labiau sutinku, nei nesutinku) (2018 m. II ketv., CPVA apklausa) | 1) 65 proc. savivaldybių atstovų mano, kad socialinius būstus reikia įrengti įprastuose daugiabučiuose. (2019 m. II ketv., CPVA apklausa). 2) 54 proc. savivaldybių atstovų mano, kad pritaikant visą daugiaburį socialinio būsto tikslams didinama gyventojų izoliacija (atsakymai – visiškai sutinku, labiau sutinku, nei nesutinku) (2019 m. II ketv., CPVA apklausa) | | | |
| | | | | | | 3. Tikslinės auditorijos dalis, žinant, kad socialiniame būste gyvena ir sąmoningi, savo gerovės pagerinimo siekiantys asmenys. | Proc. | 77 (2018 m. IV ketv.) | 80 (2019 m. IV ketv.) | | | |
| 7. | SVEIKA LIETUVA | Sveikatos kultūra (asmninė ir valstybinė sveiko gyvenimo būdo motyvacija) | SAM | 1. Sveikos gyvensenos populiarinimas | 1. Didinti žinomumą apie tai, kas yra sveika gyvensena ir kuo ji naudinga. 2. Ugdyti vaikų suvokimą, kad sveikai gyventi yra įdomu ir šaunu. 3. Diegti visuomenės narių suvokimą, kad aš esu pats atsakingas už savo sveikatą; man rūpi kitų sveikata. | 1.1. Visuomenės narių, žinančių, ką reikšia gyventi sveikai, dalis. | Proc. | 86 (2015 m.) | 90 (2022 m.) | 2023 m. | 1 052 130 | 530 623 |
| | | | | | | 2.1. Vaidų (iki 18 metų), manančių, kad sveikai gyventi yra įdomu ir šaunu, dalis. | Proc. | 55 (2015 m.) | 70 (2022 m.) | | | |
| | | | | | | 3.1. Padidėjusi visuomenės narių, manančių, kad yra atsakingi už savo sveikatą, dalis. | Proc. | 10 (2015 m.) | 19 (2022 m.) | | | |
| 8. | TVARI LIETUVA | 1. Aplinkosauginė kultūra ir sąmoningumas (šukšlių rūšiavimas, pagalba aplinkai) | AM | 1. Išimomok gamtą neterminuotai | 1. Informuoti gyventojus apie ES lėšomis siekiamus įgyvendinti pokyčius aplinkosaugos srityje 2014–2020 m. 2. Skatinti asmeninę gyventojų iniciatyvą prisidėti prie aplinkosaugos problemų sprendimų, finansuojamų ES lėšomis. 3. Skatinti gyventojus naudoti ES projektų aplinkosaugos srityje rezultatus. | 1.1. Visuomenės, žinančios apie 2014–2020 m. siekiamus pokyčius aplinkosaugos srityje, dalis. | Proc. | 39 (2015 m. gruodis) | 32 (2017 m.) 41 (2018 m.) 55 (2019 m.) 60 (2020 m.) 64 (2021 m.) 68 (2022 m.) 69 (2023m.) | 2023 m. | 1 486 707 | 6 400 000 |
| | | | | | | 2.1. Visuomenės, prisidedančios prie aplinkos taršos mažinimo, dalis. | Proc. | 60 (2014 m. IV ketv.) | 76 (2017 m.) 80 (2018 m.) 82 (2019 m.) 83 (2020 m.) 85 (2021 m.) 86 (2022 m.) 87 (2023m.) | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|---|---|--|-------|------------------------|---|----|------------------|---------|---------|
| | | | | 3.1. Visuomenės, pajutusias ES investicijų naudą aplinkosaugos srityje, dalis. | Proc. | 40 (2014 m. IV ketv.) | 49 (2017 m.) 52 (2018 m.) 57 (2019 m.) 62 (2020 m.) 67 (2021 m.) 70 (2022 m.) (2023 m.) | 71 | | | |
| APVA | 2. Išsiuomok gamtą neterminuotai | 1. Informuoti gyventojus apie ES lėšomis siekiamus įgyvendinti pokyčius aplinkosaugos srityje 2014–2020 m. 2. Skatinti asmeninę gyventojų iniciatyvą prisidėti prie aplinkosaugos problemų sprendimų, finansuojamų ES lėšomis. 3. Skatinti gyventojus naudoti ES projektų aplinkosaugos srityje rezultatus. | Visuomenė; didmiesčių (nuo 30 tūkst.) gyventojai (25–45 m.) | 1.1. Visuomenės, žinančios apie 2014–2020 m. siekiamus pokyčius aplinkosaugos srityje, dalis. | Proc. | 39 (2015 m. gruodis) | 41 (2018 m.) 55 (2019 m.) 60 (2020 m.) 64 (2021 m.) 68 (2022 m.) (2023m.) | 69 | 2023 m. | 388 300 | 138 000 |
| | | | | 2.1. Visuomenės, prisidedančios prie aplinkos taršos mažinimo, dalis. | Proc. | 60 (2014 m. IV ketv.) | 80 (2018 m.) 82 (2019 m.) 83 (2020 m.) 85 (2021 m.) 86 (2022 m.) (2023 m.) | 87 | | | |
| | | | | 3.1. Visuomenės, pajutusias ES investicijų naudą aplinkosaugos srityje, dalis. | Proc. | 40 (2014 m. IV ketv.) | 49 (2017 m.) 52 (2018 m.) 57 (2019 m.) 62 (2020 m.) 67 (2021 m.) 70 (2022 m.) (2023 m.) | 71 | | | |
| SM | 3. Darnus judumas ir ekologiškas transportas | 1. Populiarinti darnų judumą ir ekologišką transportą. 2. Skatinti gyventojų aktyvumą domėtis ir dalyvauti savo gyvenamoje ar artimoje vietovėje planuojamais ir įgyvendinamais darnaus judumo projektais ir vietoj asmeninio automobilio kasdieniam susisiekimui naudotis sukurtais darnaus judumo galimybėmis. | Visuomenė (ypač miestų gyventojai) | 1.1. Gyventojų dalis, pritarianti nuostatai, kad ekologiškas viešasis transportas ir darnus judumas turi privalumų, todėl Lietuvoje reikia investuoti į šią sritį. | Proc. | 69 (2016 m.) | Planuota 74 (2019 m.) 2018 m. IV ketv. pasiekta 90 proc. | | 2020 m. | 265 336 | 66 546 |
| | | | | 2.1. Gyventojų dalis, kasdieniam susisiekimui ketinanti mažiau naudotis asmeniniu automobiliu ir pirmenybę teikti kitoms susisiekimo priemonėms (citi pėsčiomis, važiuoti dviračiu, rinktis viešąjį transportą). | Proc. | 23 (2017 m.) | 40 (2020 m. IV ketv.) | | | | |
| EIM | 4. Įmonės kuria tvarią Lietuvą | 1. Skatinti pramonės įmones mažinti energijos vartojimo intensyvumą ir efektyviau vartoti energiją. 2. Skatinti įmones diegti ekoinovacijas. 3. Skatinti suvokimą, kad aplinkosaugos standartus diegianti įmonė yra konkurenciškai pranašesnė. □ | Verslo subjektai: 1) pramonės, gamybos įmonės; 2) įmonės. | 1.1. Įmonių, kurios domėjosi būdais taikyti ekoinovacijas (beatliekas ar mažaatliekas technologijas), jų kaina, ekonominė nauda, dalis. | Proc. | 26,6 (2015 m. gruodis) | 39 (2021 m.) | | 2022 m. IV ketv. | 186 393 | 64 085 |
| | | | | 2.1. Įmonių, manančių, kad aplinkosaugos standartų diegimas suteikia pranašumo ar pagerina įmonės įvaizdį, dalis. | Proc. | 76 (2016 m.) | 81 (2021 m.) | | | | |
| | | | | 2.2. Pramonės įmonių, įdiegusių ar planuojančių diegti energijos suvartojimo intensyvumą mažinančias technologijas, dalis. | Proc. | 51 (2016 m.) | 59 (2021 m.) | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|------|--|---|---|--|-------|---|--|------------------|---------|---------|
| | | | | | 3.1. Įmonių, įdiegusių aplinkosauginius standartus, dalis. | Proc. | 13,4 (2015 m.) | 23 (2021 m.) | | | |
| | LVPA | 5. Galvok. Taupyk. Būk atsakingas | 1. Skatinti įmones taikyti mažaaatliekes technologijas, naudoti mažaaatliekes pakuotes. 2. Skatinti pramonės įmones gamybos, paslaugų procesuose naudotis technologijomis, mažinančiomis taršą, savo veikloje taikyti ekologinius sprendimus. | Pramonės, gamybos įmonės | 1.1. Įmonių, kurios domėjosi būdais, kaip taikyti ekoinovacijas (beatliekes ar mažaaatliekes technologijas), jų kaina, ekonomine nauda, dalis. | Proc. | 26,6 (2015 m. gruodis) | 39 (2021 m.) | 2021 m. IV ketv. | 114 660 | 76 150 |
| | | | | | 2.1. Įmonių, įsidiegusių aplinkosauginius standartus, dalis. | Proc. | 13,4 (2015 m.) | 23 (2021 m.) | | | |
| | | | | | 2.2. Įmonių, kurios sutinka, kad aplinkosaugos standartų diegimas suteikia įmonei pranašumo ir (ar) pagerina įmonės įvaizdį tarp klientų, dalis. | Proc. | 76 (2016 m.) | 81 (2021 m.) | | | |
| | CPVA | 6. Darnus judumas | 1. Populiarinti darnų judumą ir ekologišką transportą. 2. Skatinti gyventojų aktyvumą domėtis ir dalyvauti savo gyvenamoje ar artimoje vietovėje planuojamais ir įgyvendinamais darnaus judumo projektais ir vietoj asmeninio automobilio kasdieniam susisiekimui naudotis sukurtais darnaus judumo galimybėmis. | 18-39 m. gyventojai, turintieji šeimas ir vaikus iki 18 m. | 1.1. Tikslinės auditorijos dalis, kasdieniam susisiekimui ketinanti mažiau naudotis asmeniniu automobiliu ir pirmenybę teikti kitoms susisiekimo priemonėms (eiti pėsčiomis, važiuoti dviračiu, rinktis viešąjį transportą). | Proc. | Bus nustatyta kampanijos arba veiklos pradžioje 2020 m. III ketv. | Ne mažiau kaip + 3 proc. (2020 m. IV ketv.) | 2020 m. IV ketv. | 20 000 | 20 000 |
| 2. Tvarus energijos vartojimas (susisiekimas, transportas, energetika, būstas) | EM | 1. Energiją vartok taupiai | 1. Skatinti gyventojus taupyti energijos išteklius ir (ar) energiją (elektros energiją, šilumos energiją). 2. Skatinti įmones taupyti išteklius (elektros energiją, šilumos energiją, vandenį). 3. Skatinti įmones diegti vadybos sistemas, padedančias efektyviai naudoti išteklius. 4. Skatinti naudoti energiją iš vietinių ir atsinaujinančių energijos šaltinių. 5. Skatinti pastatų administravimo įmones taupyti energijos išteklius ir (ar) energiją (elektros energiją, šilumos energiją). | Įmonės; pastatų administravimo įmonės; visuomenė. | 1.1. Visuomenės, per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos priemonių sumažinusios energijos suvartojimą (pvz., apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikant prietaisų veikti budėjimo režimu, perkant energiją tausojančius įrenginius), dalis. | Proc. | 35 (2014 m.) | 40 (2021 m.) | 2023 m. IV ketv. | 412 588 | 242 150 |
| | | | | | 2.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos sumažinusių energijos suvartojimą (pvz., apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikant prietaisų veikti budėjimo režimu, perkant energiją tausojančius įrenginius), dalis. | Proc. | 32,4 (2015 m.) | 37,2 (2021 m.) | | | |
| | | | | | 3.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį įsigijusių energijos iš vietinių šaltinių, dalis. | Proc. | 27,8 (2015 m.) | 33 (2021 m.) | | | |
| | | | | | 4.1. Pastatų administravimo įmonių, kurios, įsigydamos prietaisus, pirmenybę teikė efektyviems (mažiausiai energijos vartojantiems) sprendimams, dalis. | Proc. | 76 (2016 m.) | 81 (2021 m.) | | | |
| | | | | | 5.1. Pastatų administravimo įmonių, per paskutinį mėnesį atsakingai naudojusių energijos išteklius ir (ar) energiją (išjungę šviesą, naudojo efektyvius prietaisus, technologijas, įrenginius, išjungę prietaisus iš lizdo), dalis. | Proc. | 80 (2016 m.) | 85 (2021 m.) | | | |
| | LVPA | 2. Naudojame išteklius efektyviai | 1. Skatinti įmones taupyti išteklius | Įmonės | 1.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį sumažinusių energijos suvartojimą dėl aplinkos apsaugos (apribotas kondicionavimas, šildymas, prietaisai nepalikami veikiantys budėjimo režimu, perkami energiją tausojantys prietaisai), dalis. | Proc. | 32,4 (2015 m. gruodis) | 39 (2021 m.) | 2021 m. IV ketv. | 101 270 | 65 300 |
| 9. KURIANTI LIETUVA | KM | 1. Aktyvus kultūros paslaugų ir produktų vartojimas (nuoofiarumas ir | 1. Gerinti kultūros paslaugų ir produktų įvaizdį, kelti gantos ir kultūros objektų reputaciją. 2. Mažinti kultūrinę atskirtį tarp didmiesčių ir regionų. 3. Įtraukti jaunimą į formalias ir neformalias veiklas, vykdomas kultūros ir gantos objektuose. | Visuomenė. Daugiau dėmesio bus skiriama abiejų lyčių 15–29 m. jaunimui. | 1.1. Gyventojų, kurie per pastaruosius 12 mėn. aplankė ne mažiau kaip keturių skirtingų kultūros sektorių objektus, dalis. | Proc. | 26,5 (2014 m.) | 29 (2019 m.) | 2021 m. IV ketv. | 494 270 | 477 710 |
| | | | | | 2.1. Gyventojų (15 m. ir vyresnių), kurie gyvena iki 100 tūkst. gyventojų turinčiose vietovėse, per pastaruosius 12 mėn. aplankusių kultūros paveldo objektą, dalis. | Proc. | 51,3 (2014 m.) | 57 (2019 m.) | | | |
| | | | | | 2.2. Gyventojų (15 m. ir vyresnių), per pastaruosius 12 mėn. aplankusių bent vieną kultūros paveldo objektą, dalis. | Proc. | 53 (2014 m.) | 60 (2023 m.) | | | |
| | | | | | 3.1. Gyventojų (15–29 m.), kurie per pastaruosius 12 mėn. aplankė ne mažiau kaip keturių skirtingų kultūros sektorių objektus, dalis. | Proc. | 41,5 (2014 m.) | 44 (2019 m.) | | | |
| | CPVA | 2. Aktyvus kultūros vartojimas: gimnazistų konkursas | 1. Įtraukti jaunimą į formalias ir neformalias veiklas, vykdomas kultūros ir gantos objektuose. | 14-18 metų moksleiviai (gimnazistai). | 1.1. Jaunimo, manančio, kad Lietuvos kultūros objektai yra šiuolaikiški, modernūs, patogūs, atviri, dalis. | Proc. | 62 proc. (šiuolaikiški, modernūs) (2020 m.) 69 proc. (patogūs, atviri) (2020 m.) | Augimas – ne mažiau kaip 3 proc. punktai. 65 proc. (šiuolaikiški, modernūs) (2020 m.) 72 proc. (patogūs, atviri) (2020 m.) | 2020 m. IV ketv. | 50 000 | 45 402 |
| | | | | | 1.2. Jaunimo, sužinojusio apie ES lėšomis finansuojamus kultūros objektus socialiniuose tinkluose, dalis. | Proc. | 48 proc. (2020 m.) | Augimas – ne mažiau kaip 3 proc. punktai. 51 proc. (2020 m.) | | | |
| 2. Visuomenė - aktyvesnė kūrėja | KM | 2. Menas moka! | 1. Skatinti suvokimą, kad kūryba ir kūrybiškumas yra mano konkurencinis pranašumas. 2. Skatinti visuomenę tapti aktyvesne kultūros produktų kūrėja. 3. Kovoti su stereotipu, kad aukštoji kultūra yra vertė savaime ir turi būti remiama valstybės. | Visuomenė, jaunimas, kūrėjai, menininkai, kultūros įstaigos | 1.1. Gyventojų, dalyvaujančių kultūrinėje veikloje (užsiamančių tradiciniais amatais, dalyvaujančių bendruomenės kultūrinėje veikloje, kultūros įstaigų veikloje ir t.t.), dalis | Proc. | Bus nustatyta 2020 m. I ketv. | Bus nustatyta 2020 m. I ketv. | 2022 m. II ketv. | 100 000 | 100 000 |
| | | | | | 2.1. Gyventojų, pritariančių nuostatai, kad asmens kūrybiškumas yra jo konkurencinis pranašumas, dalis | Proc. | Bus nustatyta 2020 m. I ketv. | Bus nustatyta 2020 m. I ketv. | | | |
| | | | | | 3.1. Kultūros įstaigų sutartys su verslu ar menininkais. | Vnt. | Bus nustatyta 2020 m. I ketv. | Pokytis – ne mažiau kaip + 3 proc. (2021 m.) | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------------------------|-----|---|--|--|--|-------|-----------------------|--------------|---------|---------|---------|
| 10. | AKTYVI (PILIETIŠKA) LIETUVA | Aktyvi visuomenė ir pilietinė veikla | VRM | 1. Aktyvi visuomeninė ir pilietinė veikla | 1. Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje. 2. Skatinti finansškai ir iniciatyvomis prisidėti prie vietos bendruomenių socialinių problemų sprendimo. 3. Skatinti aktyviai kurtis bendruomenes miestuose, burtis į asociacijas. 4. Diegti suvokimą, kad bendruomenė gali svariai prisidėti sprendžiant bendruomenės socialines problemas. | Visuomenė; miestų (daugiau kaip 6000 gyventojų), savivaldybių centrų gyventojai, verslo įmonės; bendruomenės, NVO, VVG (bendruomenė, verslas ir valdžia) | 1.1. Gyventojų, manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo, dalis. | Proc. | 35 (2015 m. gruodis). | 48 (2020 m.) | 2020 m. | 257 720 | 151 590 |
| | | | | | | | 2.1. Visuomenės, per paskutinius metus dalyvavusios savanoriškoje ar bendruomeninėje veikloje sprendžiant aktualias socialines problemas, dalis. | Proc. | 20 (2015 m. gruodis). | 25 (2020 m.) | | | |
| | | | | | | | 3.1. Vadovų, kurių įmonės per paskutinį pusmetį dalyvavo sprendžiant vietos bendruomenės socialines problemas, dalis. | Proc. | 27 (2015 m. gruodis) | 38 (2020 m.) | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----------------------------|----------------------------|---------------------------|--|--|---|---|--|---|------------------------|---------|---------|---------|
| | | | | | | 4.1. Įmonių, sutinkančių, kad joms yra naudinga finansiškai remti vietos bendruomenių socialines iniciatyvas, dalis. | Proc. | 57,9 (2015 m. gruodis) | 62 (2020 m.) | | | | |
| | | | | | | 5.1. Sukurtų VVG skaičius miestuose. | Vnt. | 0,00 | 56 (2020 m.) | | | | |
| | | KM | 2. Gyvenimas yra gražus 2 | 1. Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje | Visuomenė | 1.1. Gyventojų, manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo, dalis. | Proc. | 46 (2018 m.) | 48 (2021 m.) | 2022 m. III ketv. | 50 000 | 50 000 | |
| | | ESFA | 3. Drauge spręsti verta | 1. Skatinti viešąjį sektorių nuosekliai konsultuotis su NVO, bendruomenėmis, rasti priimtinus būdus juos įtraukti į sprendimų priėmimo ir socialinių pokyčių procesą. 2. Skatinti piliečių įsitraukimą ir iniciatyvumą. | Savivaldybės, visuomenė | 1.1. Gyventojų, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijų dėka bendruomenės, nevyriausybines organizacijos, verslo atstovai ir vietos valdžia yra pajėgūs kartu spręsti socialines problemas, dalis. | Proc. | Pradinė reikšmė bus nustatyta 2019 m. IV ketv. | Siektina reikšmė bus nustatyta 2019 m. IV ketv. | 2020 m. II - III ketv. | 60 000 | 60 000 | |
| II. | EFEKTYVUMAS LIETUVA | 1. Kokybiškas aptarnavimas | VRM | 1. Pagrindinis kiekvieno viešojo sektoriaus darbuotojo tikslas – geresnė viešųjų paslaugų kokybė. | 1. Skatinti įstaigų vadovus nuolat sekti ir tobulinti klientams teikiamų paslaugų kokybę ir veiklos procesų efektyvumą. 2. Stiprinti už įstaigos darbuotojų profesionalumą, diegiamus etikos standartus, vidinę kultūrą. 3. Skatinti tarnautojus klientus aptarnauti kokybiškai. 4. Formuoti tarnautojų nuostatą, kad nuo jų sprendimų priklauso visuomenės gerovė. 5. Skatinti gyventojus iš viešosiomis iššomis finansuojamų institucijų reikalauti kokybiškos paslaugos ir pareikšti nuomonę apie blogą ar gerą paslaugų kokybę. 6. Karti ir puoselėti valstybės tarnautojo reputaciją visuomenės akyse. | Viešojo valdymo institucijų (ligoninių, mokyklų, savivaldybių administracijų, Seimui atskaitingų institucijų, viešasis paslaugas teikiančių institucijų, valstybės ir savivaldybės įmonių, teikiančių viešąsias paslaugas) vadovai; tarnautojai; viešojo valdymo institucijų darbuotojai; visuomenė | 1.1. Viešojo valdymo institucijų, įdiegusių ir diegiančių kokybės vadybos metodus ar sistemas, dalis. | Proc. | 70 (2016 m.) | 85 (2020 m.) | 2022 m. | 353 010 | 301 420 |
| | | | | | | 2.1. Savivaldybių, turinčių piliečių chartijas, dalis. | Proc. | 25 (2016 m.) | 50 (2020 m.) | | | | |
| | | | | | | 3.1. Viešojo valdymo institucijų, atliekančių asmenų apklausas apie paslaugų kokybę, dalis. | Proc. | 60 (2016 m.) | 80 (2020 m.) | | | | |
| | | | | | | 4.1. Gyventojų, manančių, kad viešojo valdymo institucijų veikla gerėja, dalis. | Proc. | 36 (2016 m.) | 46 (2020 m.) | | | | |
| | | | | | | 4.2. Gyventojų, manančių, kad valstybės tarnautojų veikla gerėja, dalis. | Proc. | 25 (2016 m.) | 50 (2020 m.) | | | | |
| | | | | | | 5.1. Gyventojų, patikinčių valstybės ir savivaldybių institucijomis ir įstaigomis, dalis. | Proc. | 45 (2016 m.) | 56 (2020 m.) | | | | |
| | | | | | | 6.1. Administracinių paslaugų teikimo ir aptarnavimo efektyvumo koeficientas. | Koef. | 0,9 (2016 m.) | 0,95 (2020 m.) | | | | |

* nepakankama tyrimo imtis rodiklio reikšmė nustatyti

Trumpiniai:

FM Finansų ministerija
 ~~~~  
 SADM Socialinės apsaugos ir darbo ministerija

Trumpiniai:

FM Finansų ministerija  
 ŠMSM Švietimo, mokslo ir sporto ministerija  
 SADM Socialinės apsaugos ir darbo ministerija  
 AM Aplinkos ministerija  
 EIM Ekonomikos ir inovacijų ministerija  
 KM Kultūros ministerija  
 SM Susisiekimo ministerija  
 SAM Sveikatos apsaugos ministerija  
 EM Energetikos ministerija  
 VRM Vidaus reikalų ministerija  
 IVPK Informacinės visuomenės plėtros komitetas prie Susisiekimo ministerijos  
 APVA Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos Aplinkos projektų valdymo agentūra  
 ESFA Europos socialinio fondo agentūra  
 LVPA Viešojo įstaiga Lietuvos verslo paramos agentūra  
 CPVA Viešojo įstaiga Centrinė projektų valdymo agentūra  
 INVEGA Uždaroji akcinė bendrovė Investicijų ir verslo garantijos  
 LMT Lietuvos mokslo taryba  
 VIPA Uždaroji akcinė bendrovė Viešųjų investicijų plėtros agentūra  
 MITA Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra  
 ES Europos Sąjunga  
 SVV Smulkusis ir vidutinis verslas  
 E. paslaugos Elektroninės paslaugos  
 NVO Nevyriausybines organizacijos  
 VVG Vietos veiklos grupė

|       |                                                                              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------|
| MTEP  | Mokslinių tyrimų eksperimentinė plėtra                                       |
| MTEPI | Mokslinių tyrimų eksperimentinė plėtra ir inovacijos                         |
| MVĮ   | Mažos ir vidutinės įmonės                                                    |
| NAVA  | Nacionalinio atsakingo verslo apdovanojimai                                  |
| STEAM | Gamtos, technologijų, inžinerijos, matematikos ir kūrybiškumo ugdymo centras |