

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

AUGANTI LIETUVA

Komunikacijos tema:

Moderni švietimo sistema

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tiksiai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	Komentarai	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
<p>Vaikai nepakankamai dalyvauja ikimokykliniame ugdyme, nes:</p> <p>Nėra vietų (mieste),</p> <p>Tėvai ne per menkai supranta ankstyvojo ugdymo naudą vaikui prasmės, kam to reikia (ypač kaime), apskritai nenori dalyvauti,</p> <p>Nenori leisti į ikimokyklinio ar priešmokyklinio ugdymo grupę ne darželyje, o kitoje švietimo įstaigoje</p> <p>Savivaldybės deda per mažai pastangų lankstiems ikimokyklinio ugdymo modeliams organizuoti. Neapsimoka finansiskai,</p>	Tėvai, kurie augina vaikus iki 6 metų	Tėvai leidžia vaikus į ikimokyklinio ugdymo įstaigas	Tėvai supranta, kad kokybiškas ankstyvasis ugdymas yra svarbus sėkmingai vaiko raidai ir jo sėkmei ateityje	Skatinti tėvus leisti vaikus į ikimokyklinio ugdymo įstaigas KVIETIMAS VEIKTI	PRIVALOMAS: Tėvų dalis, kuri suvokia ankstyvojo ugdymo naudą vaiko vystymuisi* (Tėvų apklausa. Atsakinga ŠMSM).	-	-	-	-	-	-	Rodiklis nesiekiamas ir niekada nebuvo siekiamas.	1-6 metų vaikų, ugdomų pagal veiksmų programą ERPF lėšomis atnaujintose ikimokyklinio ir priešmokyklinio ugdymo įstaigose, dalis (VP 9.1.3 uždavinys. ŠMM gaunami duomenys iš Lietuvos statistikos departamento)	25 proc. (2014)	46 proc. (2023)	Švietimo mokslo ir sporto ministerija (atsakinga), Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja)
		Tėvai supranta, kad ikimokyklinis ugdymas gali būti vykdomas tiek darželyje, tiek mokyklos patalpose įrengtose ir tam pritaikytose grupėse	Tėvai supranta, kad ikimokyklinis ugdymas yra ne tik vaiko priežiūra, bet ir ugdymas			Tėvai pasitiki pedagogų kompetencija	Gerinti darželių ir ikimokyklinių bei priešmokyklinių grupių mokyklose ir pedagogų, dirbančių su mažais vaikais, įvairių NUOSTATŲ UGDYMAS	-	-	-	-	-	-	-	Pagal veiksmų programą ERPF lėšomis sukurtos naujos ikimokyklinio ir priešmokyklinio ugdymo vietos (VP 9.1.3 uždavinys. ŠMM duomenys iš projektų)	
	Tėvai aktyviai dalyvauja ugdymo įstaigos gyvenime, padeda priimti sprendimus, siūlo pagalbą, dalyvauja tarantis, kuriant ir diegiant ugdymo programą	Tėvai supranta, kad ikimokyklinis ugdymas yra ne tik vaiko priežiūra, bet ir ugdymas	Tėvai pasitiki pedagogų kompetencija	Gerinti darželių ir ikimokyklinių bei priešmokyklinių grupių mokyklose ir pedagogų, dirbančių su mažais vaikais, įvairių NUOSTATŲ UGDYMAS	-	-	-	-	-	-	-	Vaikai iki 6 metų, dalyvaujantys švietimo sistemoje (mieste). Lietuvos statistikos departamento duomenys	81,3 (2013)			
	Tėvai ne per menkai supranta ankstyvojo ugdymo naudą vaikui prasmės, kam to reikia (ypač kaime), apskritai nenori dalyvauti, <p>Nenori leisti į ikimokyklinio ar priešmokyklinio ugdymo grupę ne darželyje, o kitoje švietimo įstaigoje</p> <p>Savivaldybės deda per mažai pastangų lankstiems ikimokyklinio ugdymo modeliams organizuoti. Neapsimoka finansiskai,</p>	Savivaldybės	Skatina ir diegia įvairius ikimokyklinio ugdymo organizavimo modelius ir ugdymą įvairiose edukacinėse erdvėse	Supranta, kad ikimokyklinio ugdymo programų/ organizavimo formų įvairovė (kelių valandų, kitose ugdymo erdvėse ir kt.) užtikrina dalyvavimą ikimokykliniame ugdyme	Pristatyti geriausius edukacinių erdvių pavyzdžius, lanksčius ikimokyklinio ugdymo modelius savivaldybėse, skleisti gerą patirtį INFORMAVIMAS	-	-	-	-	-	-	Vaikai iki 6 metų, dalyvaujantys švietimo sistemoje (kaime). Lietuvos statistikos departamento duomenys	31,8 (2013)			
		Sukuria patrauklią, atitinkančią šiuolaikinę mažų vaikų ugdymo filosofiją, edukacinę aplinką											Švietimo įstaigas lankančių 4-6 metų vaikų dalis (Valstybinė švietimo strategija. Eurostatas)	84,2 (2011 m.)	95 proc. (2022 m.)	

Netinkamas emocinis klimatas mokykloje	Tėvai	Netoleruoja patyčių	Patyčios – netoleruotinos	Skatinti tėvų įsitraukimą į problemų sprendimą mokykloje, atpažinti patyčias KVIETIMAS VEIKTI	PRIVALOMI:								
Vaikai nelanko mokyklos, nes iš jų tyčiojasi, slepia problemą, vengia mokyklos		Padeda atpažinti negeroves / užslėptą emocinę problemą, praneša apie ją Tėvai bendradarbiauja su mokykla sprenddami patyčių ir jos prevencijos problemas.	Tolerancija individualybei Emocinis klimatas šeimoje įtakoja klimatą mokykloje Emocinis klimatas klasėje įtakoja vaiko ugdymą Tėvai suvokia, kad patyčių stabdymas – suaugusiųjų pareiga		Dalis tėvų, kurie yra linkę įsitraukti į mokyklos veiklą (Tėvų apklausa. Atlieka ŠMSM)	47 proc.	65 proc. (2021 m.)	nematauta	nematauta	nematauta	65, 2 proc.	Rodiklį bus siekiama palaikyti ir 2021 m.	
	Pedagogai ir mokyklos	Įsitraukia į prevencijos programas, Tobulina kvalifikaciją, mokosi tolerancijos ir jos ugdymo Geba būti tinkamo elgesio pavyzdžiais Moka atpažinti patyčias ir žino kaip padėti vaikui, nukreipia į specialistą, komunikuoja su tėvais Siūlo įvairių neformaliojo švietimo veiklų: kuo daugiau dalyvaujančių tokiose veiklose, tuo mažiau socialinių problemų.	Toleruoti individualybę būtina Patyčios – netoleruotinos Supranta patyčių prevencijos svarbą	Skatinti mokyklas dalyvauti prevencijos programose KVIETIMAS VEIKTI	Dalis mokyklų, kurios dalyvauja prevencijos programose* (ŠMSM duomenys)	-	-	-	-	-	-	Rodiklis nebesiekiamas nuo 2018 m. kai mokyklų dalyvavimas prevencijos programose tapo privalomas.	
Moksliečių pasiekimų gerinimas	Tėvai	Skatina vaikų motyvaciją siekti daugiau Skatina ne tik akademinis pasiekimus, bet ir kūrybiškumą, bendrų kompetencijų siekimą Supranta neformaliojo švietimo svarbą ugdati vaiką	Supranta, kad už vaikų pasiekimus atsako ne tik mokykla Žino, kaip mokyklos skatina moksliečių pasiekimų augimą Žino, kur kreiptis pagalbos dėl mokinių pažangos gerinimo Žino mokyklos galimybes pagerinti individualius mokinių pasiekimus Mokykla gali čia ir dabar padėti mokiniui	Skatinti tiksles auditorijas motyvuoti vaikus dalyvauti standartizuoto ugdymo testuose (kad suprastų patikrinimo naudą). KVIETIMAS VEIKTI Informuoti tėvus apie tai, kad visose mokyklose veikia nemokami būreliai, taip pat vaikas gali gauti nemokamas konsultacijas (mokyklos teikiamas korepetitoravimas) INFORMAVIMAS	Dalis tėvų, kurie supranta standartizuotų testų naudą (Tėvų apklausa. Atlieka ŠMSM).	83 proc., iš jų labai svarbu 34 proc. (2016 m.)	83 proc., iš jų 39 proc. labai svarbu (2021 m.)	83 proc., iš jų labai svarbu 34 proc.	Nematauta	Nematauta	83,5 proc., iš jų 32,7 proc. labai svarbu	Rodiklį bus siekiama išlaikyti ir 2021 m.	Pagal veiksmų programą ESF finansavimą ugdymo kokybei gerinti gavusių mokyklų, kurių mokinių ugdymo pasiekimai pagerėjo, dalis (VP 9.2.1 uždavinys. Nacionalinis egzaminų centras, ŠMM duomenys iš
	Mokyklos, pedagogai (savivaldybės)	Individualizuoti ugdymą, daugiau dėmesio skirti gabiams ir mažiau pažangiems mokiniams Dalyvauja mokyklų pažangos projektuose Sudaro sąlygas mokyti pagal individualius pasiekimus Taiko mokinių pasiekimų stebėsenos priemones Skatina mokinių motyvaciją siekti daugiau Skatina mokytojus nuolat mokyti Organizuoja pamokas įvairiose aplinkose Didina neformalaus švietimo programų įvairovę	Kompleksiškai teikiama pagalba žemesnius pasiekimus turintiems vaikams Kvalifikuotas mokytojas – geri mokinių pasiekimai	Skatinti įvairiais būdais ir formomis gerinti ugdymo kokybę KVIETIMAS VEIKTI	Dalis mokyklų, kurios dalyvauja pažangios mokyklos projektuose (ŠMSM duomenys)	51 projektas (2017 m.)	100 mokyklų (2022 m.)	-	51	Nematauta	Nematauta	Mokiniai, kuriems pagal veiksmų programą ESF lėšomis buvo suteikta švietimo pagalba (VP 9.2.2. uždavinys, ŠMM duomenys iš projektų)	0 4000 (2023 m.)
					PAPILDOMI:	Dalis mokinių, kuri gauna mokymosi pagalbą mokyklose (Mokinių apklausa. Atlieka ŠMSM).	34 proc. (2016 m.)	48 proc. (2021 m.)	34 proc.	Nematauta	Nematauta	48, 5 proc. Rodiklį bus siekiama išlaikyti ir 2021 m.	Pažangos ataskaitas paskelbusių mokyklų dalis (ŠVIS)
												0	100 (2022 m.)

* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.



2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

AUGANTI LIETUVA

Komunikacijos tema:

Galimybės augantiems

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tiksiai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	Komentariai	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
Jaunimas iki 29 metų nedirba ir nežino galimybių dirbti:	Mokiniai nuo 14 metų	Domisi profesijų perspektyvomis darbo rinkoje, galimybėmis	Suvokia, kad jiems reikia rinktis profesiją, susiorientuoja darbo rinkoje	Skatinti jaunimo aktyvumą domėtis profesijų, karjeros galimybėmis NUOSTATŲ UGDYMAS	PRIVALOMI: Tikslinės auditorijos dalis, kuri vertina savo darbo ar savanorystės patirtį kaip svarbią (profesijos pasirinkimui, karjerai ir pan.)* (Moksleivių apklausa. Atlieka ŠMSM).	75 proc. vertina savo savanorystės patirtį kaip svarbią; 54 proc. vertina savo darbo patirtį kaip svarbią (2016 m.)	Visiškai sutinkančiųjų dalies pokytis ne mažiau kaip +5 proc. (2018 m.)	75 proc. vertina savo savanorystės patirtį kaip svarbią; 54 proc. vertina savo darbo patirtį kaip svarbią	Nematauta	Nematauta	44 proc. vertina savo savanorystės patirtį kaip svarbią; 51 proc. vertina savo darbo patirtį kaip svarbią					Švietimo mokslo ir sporto ministerija (atsakinga), Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (dalyvauja), Ekonomikos ir inovacijų ministerija (dalyvauja), INVEGA (dalyvauja), Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja), Lietuvos mokslo taryba (dalyvauja).
Neadekvatus jaunimo lūkesčiai		Suvokia profesijos pasirinkimo svarbą, orientuojasi kur kreiptis pagalbos renkant profesiją	Dirbti, savanoriauti ar dalyvauti NVO, JO veikloje yra vertinga patirtis, net jei tai nėra apmokama / pakankamai apmokama		Mokinių dalis, kuri dalyvavo ugdymo karjerai veiklose. (Mokinių apklausa. Atlieka ŠMSM.)	74 proc. (2016 m.)	90 proc. (2021 m.)	74 proc.	Nematauta	Nematauta	90,1 proc.	Rodiklį bus siekiama palaikyti ir 2021 m.				
Jaunimo nedarbo priežasčių įvairovė - socialinėje aplinkoje (pradedant nuo šeimos), įprotis gyventi iš pašalpos		Dalyvauja savanorystės veiklose, yra užimti (NVO, JO, su jaunimu dirbančios organizacijos)	Žino apie valstybės teikiamas galimybes – paskatas darbdaviams įdarbinti jaunimą		PAPILDOMI:											
Jaunimo motyvai nesutampa su suaugusiųjų (jaunimas turi savo motyvus)		Dirba, yra bandę dirbti	Būdami mokykloje nori dirbti ir būti užimti ir/arba užsidirbti		Tikslinės auditorijos dalis, kuri bandė dirbti arba savanoriauti* (Moksleivių apklausa. Atlieka ŠMSM).	34 proc. (2016 m.)	39 proc. (2020 m.)	34 proc.	Nematauta	Nematauta	52 proc. bandė dirbti, 48 proc. bandė savanoriauti	Rodiklis pasiektas.				
Jaunimo mobilumas – nepakankamas			Renkasi profesiją atsižvelgdami į savo pomėgius, galimybes ir darbo rinkos poreikį		PRIVALOMI:											
Jaunimas neturi socialinių įgūdžių prisistatyti darbdaviui, parodyti savo galimybes, todėl reikia dalyvauti įvairiose jaunimo užimtumo formose (savanorystė, NVO, JO veiklose), kad įgytų socialines	Studentai	Aktyviai atlieka praktiką studijų metu	Jaunimui vertybė - yra patirtis, net jei ji dabar nėra apmokama apmokama	Didinti žinojimą, kad yra valstybės teikiamų galimybių kuriomis jaunimas gali naudotis (įsidarbinti ir įgyti praktinių įgūdžių) INFORMAVIMAS	Studentų žinančių apie galimybes įsidarbinti, savanoriauti ar įgyti praktinių įgūdžių (Studentų duomenys iš Jaunimo iki 29 m. apklausos. Atlieka SADM).	56 proc. (2017 m.)	64 proc. (2021 m.)	-	56 proc.	60 proc.	61 proc.		Studentų, kurie pagal veiksmų programą ESF lėšomis bent dalį studijų laikotarpio mokėsi užsienio aukštosiose mokyklose, dalis (VP 9.3.1 uždavinys)	0,93 proc. (2013 m.)	2,25 proc. (2023 m.)	
Žiniasklaida sėkmės įvaizdį formuoja daugiausiai per žmonių išvaizdą,		Pradeda savo verslą	Žino apie praktikos galimybes	Skatinti jaunimo aktyvumą domėtis profesijų, karjeros galimybėmis NUOSTATŲ UGDYMAS	PAPILDOMI:								Studentai, kurie pagal veiksmų programą ESF lėšomis bent dalį studijų laikotarpio mokėsi užsienio aukštosiose mokyklose (VP 9.3.1 uždavinys)		3600	
Darbdaviai nemato naudos įdarbinti/priimti atlikti praktiką mokinius, studentus, jaunus asmenis		Greitai ir sėkmingai įsivertina darbo rinkoje	Vertina profesines sėkmės istorijas, o ne tik grožio industrija paremtus atvejus		Tikslinės auditorijos dalis, kuri vertina savo darbo ar savanorystės patirtį kaip svarbią (profesijos pasirinkimui, karjerai ir pan.)* (Studentų duomenys iš Jaunimo iki 29 m. apklausos. Atlieka SADM).	-	-	-	-	-	-	Rodiklis nesiekiamas.	Studentų, pagal veiksmų programą ESF lėšomis atlikusių praktiką įmonėse ir organizacijose, dalis (VP 9.3.1 uždavinys)	3,16 proc. (2013 m.)	4,8 proc. (2023 m.)	
Nepatraukliai komunikuojama, žinia nepasiekia tikslinės auditorijos		Dalyvauja mobilumo programose, ir taip tampa savarankiškesni, patrauklesni darbo rinkai,	Žino įgyjamos profesinės kvalifikacijos perspektyvas		Tikslinės auditorijos dalis, kuri bandė dirbti arba savanoriauti* (Studentų duomenys iš Jaunimo iki 29 m. apklausos. Atlieka SADM).	-	-	-	-	-	-	Rodiklis nesiekiamas.	Studentai, kurie pagal veiksmų programą ESF lėšomis atliko praktiką įmonėse ir organizacijose (VP 9.3.1 uždavinys)		5000	
Komunikacija neatsižvelgia į X, Y ir Z kartų specifiką		Įsitraukia į studentų, jaunimo organizacijų, NVO veiklas	Žino apie valstybės teikiamas galimybes – paskatas darbdaviams įdarbinti jaunimą, paramą pradedantiems verslininkams													
		Naudojasi aukštosios mokyklos karjeros centrų paslaugomis.	Supranta praktikos, savanorystės, dalyvavimo studentų, jaunimo organizacijų, NVO veikloje naudą										Socialiai jautrių, socialinės atskirties ir mažai atstovaujamų grupių studentai, kuriems buvo skirta tikslinė išmoka studijų pricinamumui gerinti (VP 9.3.1 uždavinys)		1000	

	Švietimo įstaigos (vidurinio, profesinio, universitetai)	Skatina studentus imtis mokslinės praktikos (nepriklausomai kokių specialybę studijuoja)	Vertina praktikos svarbą	Skatinti įstaigas aktyviai dalyvauti formuojant studentų karjerą KVIETIMAS VEIKTI													
		Aktyvina karjeros centrų aktyvia veiklą	Vertina mokslinės praktikos naudą		PRIVALOMI: Studentų dalis, kuri teigiamai vertina švietimo įstaigos pasiūlytą praktiką (Studentų apklausa. Atlieka SADM).	91 proc., iš jų 31 proc. labai palankiai (2017 m.)	96 proc., iš jų 50 proc. labai palankiai (2021 m.)	-	91 proc. iš jų 31 proc. labai palankiai	Nematuota	96 proc., iš jų 50 proc. labai palankiai	Rodiklių bus siekiama palaikyti ir 2021 m.					
		Bendradarbiauja su įmonėmis/organizacijomis organizuojant studentų praktiką															
	Darbdaviai	Įdarbina jaunimą nuo 16 metų	Tiki, kad jaunimas išmoks ir įgys pasitikėjimą	Skatinti darbdavius įdarbinti jaunimą KVIETIMAS VEIKTI													
					Tikslinės auditorijos dalis, kuri bandė dirbti arba savanoriauti (Moksleivių apklausa / Studentų apklausa).	-	-	-	-	-	-	Rodiklis nesiekiamas.					
	(bei organizacijos, kurios vykdo savanorystės programas, priima savanorius)	Naudojasi paskatomis įmonėms įdarbinti jaunimą	Tiki, kad jaunimas įgyja praktinių žinių jau mokymo įstaigoje (yra pakankamai įrangos, ir pan)		Dalis darbdavių, žinančių apie valstybės teikiama paramą įdarbinant jaunimą (Darbdavių apklausa. Atlieka EIM).	63 proc. (2015 m.)	68 proc. (2021 m.)	66 proc.	65,3 proc.	57 proc.	56 proc.	Kampanijos veiklos sustabdytos dėl priemonės sustabdymo. Nesiekiamas.	Baigusių studijas dalis, įsidarbinusi per 3 mėn. (ŠMSM ar seka tokį indeksą) Buvo vienkartinis matavimas, šiuo metu derinama, kad būtų įteisinta teisės aktuose				
		Aiškiai formuoja užduotis jaunimui, kad jie suvoktų, kokie darbdavio lūkesčiai	Suvokia, kad bendradarbiauti su švietimo įstaigomis kuriant ir vykdančias praktines programas, yra jam naudinga	Skatinti darbdavius įsitraukti (ir švietimo įstaigas - įtraukti) į praktikų formavimą ir vykdymą KVIETIMAS VEIKTI													
		Priima jaunimą praktikoms (tiek apmokamas, tiek ne)	Supranta, kad geras savanorius reikia užsiauginti		Dalis įmonių vadovų mananti, kad jaunimo praktika – tai ne išlaidos, o investicijos (Darbdavių apklausa. Atlieka EIM).	55, 1 proc. (2015 m.)	67 proc. (2021 m.)	63 proc.	62 proc.	56 proc.	67 proc.	Rodiklių bus siekiama palaikyti ir 2021 m.					
		Sudaro galimybę kokybiškai praktikai - praktinį darbą stilo tokį, kuris suteiktų jaunam žmogui įgūdžių, būtų naudingas tiek jaunimui, tiek pačiam darbdaviui	Suvokia, kas motyvuoja jaunimą		PAPILDOMI: Dalis įmonių vadovų, kurie dalyvauja mokymų programų rengime (Darbdavių apklausa. Atlieka EIM).	-	-	-	-	-	-	Rodiklis nesiekiamas.					
		Dalyvauja praktinių programų mokyklose rengime, daro įtaką jų pritaikymui savo poreikiams	Tiki, kad studentas, atlikdamas praktiką, suteiks naudą		Dalis įmonių, kurios priima jaunimą praktikai (Darbdavių apklausa. Atlieka EIM).	-	-	-	-	-	-	Rodiklis nesiekiamas.					
		Perduoda praktinius ir socialinius įgūdžius jaunimui (mentorstė)	Vertina mentorijai priimančių darbuotojų		Dalis įmonių, kurios perduoda praktinius įgūdžius jaunimui (Darbdavių apklausa. Atlieka EIM).	-	-	-	-	-	-	Rodiklis nesiekiamas.					

* Rodiklių esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritėtinės krypties detalizavimas

Prioritėtinė komunikacijos kryptis:

AUGANTI LIETUVA

Komunikacijos tema:

Motyvacija miegantiems

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tiksiai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	Komentariai	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
					PRIVALOMI:											
Jaunimas iki 29 metų nėra motyvuoti dirbti ir nežino galimybių:	Socialiai pažeidžiamas jaunimas nuo 15 iki 29 metų: (t.y. nedirbantis ir nesimokantis, regionuose, iš socialiai jautrių šeimų)	Adekvaciai vertina savo galimybes, moka suderinti savo lūkesčius su galimybėmis	Žino apie valstybės teikiamas galimybes (ir žino jų rezultatyvumą) Žino veiklas, užimtumo galimybes kaime/miestelyje	1. Didinti žinojimą, kad yra valstybės teikiamų galimybių jaunimui įsidarbinti ir įgyti praktinių įgūdžių INFORMAVIMAS	Tikslinės auditorijos dalis, kuri žino apie valstybės pagalbą jaunimui įsidarbinti ar įgyti praktinių įgūdžių (Socialiai jautraus jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM).	34 proc. (2016 m.)	39 proc. (2021 m.)	34 proc.	33,4 proc.	41 proc.	44 proc.	Rodiklis pasiektas, toliau nebesiekiamas.	15-29 metų nedirbantis, nesimokantis ir mokymuose nedalyvaujantis asmenys, dalyvavę JUI remiamoje intervencijoje (VP 7.4.1 uždavinys).		45000	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (atsakinga).
Trūksta motyvacijos pasinaudoti galimybėmis		Dirba ar ieško darbo	Dirbti - tai galimybė būti savarankiskam	2. Skatinti suvokimą, kad dirbti yra vertybė – tai galimybė bendrauti, save realizuoti, įgyti patirties, būti savarankišku NUOSTATŲ UGDYMAS	Tikslinės auditorijos dalis, kuri vertina savo darbo, praktikos ar savanoriavimo patirtį kaip svarbią ateičiai (Socialiai jautraus jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM).	labai svarbu 39 proc. (2016 m.)	labai svarbu 44 proc. (2021 m.)	39 proc.	42 proc.	39 proc.	43 proc.		15-29 metų nedirbantis, nesimokantis ir mokymuose nedalyvaujantis asmenys, dalyvavę JUI remiamoje intervencijoje, iš kurių 25-29 metų asmenys (VP 7.4.1 uždavinys).		10000	Švietimo mokslo ir sporto ministerija (dalyvauja), Ekonomikos ir inovacijų ministerija (dalyvauja), INVEGA (dalyvauja), Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja).
Neaktyvūs, nenori dirbti (neužsiregistravę ir nenori, ir neiško)		Pradeda verslą, ieško naujų galimybių verslui	Tiki, kad gali būti sėkmingi ne tik kaip stambūs verslininkai. Bet darbo ar veiklos pasirinkimas pagal savo socialinę aplinką irgi yra sėkmė Dirbti, savanoriauti (dalyvauti NVO, JO, bendruomenių veikloje) yra vertybė - tai galimybė bendrauti, save realizuoti, įgyti patirties										Bedarbiai dalyviai, kurie baigė dalyvauti JUI remiamoje intervencijoje (VP 7.4.1 uždavinys).	70 proc.	75 proc. (2023 m.)	Šių tikslų „Auganti Lietuva“ krypties vykdoma komunikacija prisideda prie priemonės Nr. 07.4.1-ESFA-V-404 "Jaunimo užimtumo didinimas", pagal kurią planuojamas jaunimo
Neaktyvūs, kurie prisiregistravę dėl pašalpos, bes dirbti nenori, neiško		Atlieka praktika, dalyvauja savanorystės veiklose	Supranta, kad turi prisiūmti atsakomybę už savo gyvenimą ir situaciją: gaudami valstybės paramą įsipareigoja imtis aktyvių veiksmų										Bedarbiai dalyviai, kurie baigė dalyvavimą gavo pasiūlymą dėl darbo, tolesnio mokymosi, pameistrystės ar stažuotės (VP 7.4.1 uždavinys).	45 proc.	50 proc. (2023 m.)	aktyvinimo, motyvavimo, informavimo apie jauno žmogaus galimybes paslaugos (planuojamas vykdytojas Lietuvos darbo birža ir jaunimo reikalų
Mano, kad valstybė nieko mums nepasūlys, o jei pasiūlys, tai tik darba „nevykėliams“		Įsitraukia į jaunimo organizacijų veiklą	Nedalyvauti, nedirbti – gėda Veikiu – gyvenu		PAPILDOMI: Tikslinės auditorijos dalis, kuri mano, kad dirbti yra galimybė bendrauti, save realizuoti, įgyti patirties, būti savarankišku (Jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM).	-	-	-	-	-	-		Bedarbiai dalyviai, kurie baigė dalyvavimą pradėjo mokytis, įgijo kvalifikaciją arba pradėjo dirbti, įskaitant savarankišką darbą (VP 7.4.1 uždavinys).	45 proc.	50 proc. (2023 m.)	departamentas). SADM, siekdama išvengti galimų sankirtų, 2016 ir vėlesniais metais sudarys metinius komunikacijos planus.
Trūksta supratimo savivaldos institucijose (savivaldybės, seniūnijos) apie jaunimo nedarbo problematiką		Rinkdamiesi profesiją, atsižvelgia į darbo rinkos poreikius, jos teikiamas galimybes dirbti	Dirbdamas turiu socialines garantijas		Jaunimo dalis, kuri vertina bendraamžius, kurie dirba ar mokosi (Socialiai jautraus jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM).	-	-	-	-	-	-		Ilgalaikiai bedarbiai dalyviai, kurie baigė dalyvauti JUI remiamoje intervencijoje (VP 7.4.1 uždavinys).	45 proc.	50 proc. (2023 m.)	
			Geriau pradėti nuo mažiau negu nieko nedaryti										Ilgalaikiai bedarbiai dalyviai, kurie baigė dalyvavimą gavo pasiūlymą dėl darbo, tolesnio mokymosi, pameistrystės ar stažuotės (VP 7.4.1 uždavinys).	30 proc.	32 proc. (2023 m.)	
		Kreipiasi į jaunimo darbo centrus	Vertina, kad teritorinių darbo biržų darbuotojai su jaunimu dirba profesionaliai ir kompetentingai										Ilgalaikiai bedarbiai dalyviai, kurie baigė dalyvavimą pradėjo mokytis, įgijo kvalifikaciją arba pradėjo dirbti, įskaitant savarankišką darbą (VP 7.4.1 uždavinys).	25,4 proc.	26 proc. (2023 m.)	
		Naudojasi sukurta infrastruktūra bendruomenėje (atvirieji jaunimo centrai, atvirosios erdvės, bibliotekos, kompiuterinės klasės, vaikų dienos centrai)	Valstybės programos suteikia man galimybę keisti gyvenimą	3. Skatinti tikslinę auditoriją aktyviai dalyvauti jaunimo užimtumo programose, renginiuose, projektuose KVIETIMAS VEIKTI	Jaunimo dalis, kuri sutinka, kad dalyvavimas jaunimo užimtumo programose – galimybė įgyti praktikos (Socialiai jautraus jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM).	Visiškai sutinka 35 proc. (2016 m.)	Visiškai sutinka 40 proc. (2020 m.)	35 proc.	36 proc.	35 proc.	33 proc.		Nestudijuojantys ir nesimokantys neaktyvūs dalyviai, kurie baigė dalyvauti JUI remiamoje intervencijoje (VP 7.4.1 uždavinys).	30 proc.	35 proc. (2023 m.)	
		Aktyviai dalyvauja jaunimo užimtumo programose	Dalyvavimas jaunimo užimtumo programose – galimybė gerai praleisti laiką		PAPILDOMAS: Jaunimo dalis, faktiškai dalyvaujančių užimtumo veiklose po informacinių renginių (Jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM)	-	-	-	-	-	-		Nestudijuojantys ir nesimokantys neaktyvūs dalyviai, kurie baigė dalyvavimą gavo pasiūlymą dėl darbo, tolesnio mokymosi, pameistrystės ar stažuotės (VP 7.4.1 uždavinys).	24 proc.	30 proc. (2023 m.)	
					PRIVALOMI:											

	<p>Kviečia savo draugus dalyvauti jaunimo užimtumo programose, (rekomenduoja kitiems)</p> <p>Mokosi</p> <p>Žengia pirmą žingsnį būti aktyviems</p>	<p>Dirbti, savanoriauti (dalyvauti Jo ir NVO veiklose) – galimybė augti, tobulėti, didinti savo konkurencinį pranašumą, galimybė bendrauti, save realizuoti, įgyti patirties</p> <p>Darbas, mokslas - man naudinga</p> <p>Visuomenei / bendruomenei naudingi darbai nėra socialiai gėdinga prievolė</p>	<p>4. Skatinti suvokimą, kad yra garbinga dirbti visuomenei/bendruomenei naudingus darbus</p> <p>NUOSTATŲ UGDYMAS</p>	<p>Jaunimo dalis, kuri nori dalyvauti savivaldybės organizuojamuose visuomenės ir bendruomenės naudinguose darbuose (Socialiai jautraus jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM).</p>	46 proc. (2016 m.)	51 proc. (2020 m.)	46 proc.	47 proc.	45 proc.	49 proc.		<p>Nestudijuojantys ir nesimokantys neaktyvūs dalyviai, kurie baigę dalyvavimą pradėjo mokytis, įgijo kvalifikaciją arba pradėjo dirbti, įskaitant savarankišką darbą (VP 7.4.1 uždavinys).</p>	8,5 proc.	10 proc. (2023 m.)
												<p>Dalyviai, kurie baigę dalyvavimą po šešių mėnesių tęsia mokymąsi, dalyvauja kvalifikaciją suteikiančiose mokymo programose, mokyme per pameistrystę ar atlieka stažuotę (VP 7.4.1 uždavinys).</p>	8,9 proc.	16 proc. (2023 m.)
												<p>Dalyviai, kurie baigę dalyvavimą po šešių mėnesių dirba (VP 7.4.1 uždavinys).</p>	36,8 proc.	44 proc. (2023 m.)
												<p>Dalyviai, kurie baigę dalyvavimą po šešių mėnesių savarankiškai dirba (VP 7.4.1 uždavinys).</p>	7 proc.	9 proc. (2023 m.)
												<p>Darbo biržos jaunimo darbuotojų kompetencijų vertinimo rodikliai (SADM patikslina – kieno matuojamas rodiklis).</p>		
												<p>Jaunimo (15–24 metų) nedarbo lygis</p>		
Savivaldybė, seniūnija	<p>Neteikia socialinių paslaugų veltui (siūlo atlikti visuomenei/bendruomenei naudingus darbus, geriau atitinkančius jaunimo kvalifikaciją)</p> <p>Didina visuomenei/bendruomenei naudingų darbų įvairovę</p> <p>Identifikuoja jaunimą, kuriam reikia pagalbos</p> <p>Suteikia informaciją jaunimui (apie atvirus jaunimo centrus atviras jaunimo erdves, NVO, JO, galimybes ir pan.)</p> <p>Dalinasi gerąja jaunimo aktyvinimo praktika, perima pasiteisinusių patirtį iš kitų savivaldybių.</p>	<p>Prisiima atsakomybę už iš valstybės gaunamą paramą, įsipareigoja imtis aktyvių veiksmų</p> <p>Suvokia, kad socialinės paramos gavėjai prisiima tam tikrus įsipareigojimus</p> <p>Perima ir taiko gerąją jaunimo aktyvinimo praktiką iš kitų savivaldybių</p> <p>Visuomenei / bendruomenei naudingi darbai tai nėra socialiai gėdinga prievolė.</p>	<p>5. Skatinti savivaldybės naudotis galimybėmis aktyviai įtraukti jaunimą.</p> <p>KVIETIMAS VEIKTI</p>	<p>Savivaldybių dalis, kuri siūlo visuomenei naudingą veiklą jaunimui (SADM duomenys)</p>	-	-	-	-	-	-	-	Rodiklis nematuojamas ir nesiekiamas.		
Visuomenė, tėvai	<p>Skatina jaunas žmones ieškoti savęs</p>	<p>Suvokia, kad jaunimas - mūsų ateitis, verta jiems skirti ypatingą dėmesį</p> <p>Vertina aktyvų, verslų, dirbančių ar besimokančių jaunimą</p> <p>Jaunimui reikia skirti ypatingą ir pastovų dėmesį, domėtis jaunimo poreikiais</p> <p>Vertina švietimo įstaigas, kurios skatina praktinių įgūdžių formavimą (geri pvz.)</p> <p>Vertina darbdavius, kurie teikia praktinius įgūdžius jaunimui</p>	<p>6. Skatinti visuomenę vertinti dirbančių ir anksti praktikos įgyjančių jaunimą</p> <p>HORIZONTALUS</p>	<p>Visuomenės dalis, kuri vertina a) dirbančių jaunimą, b) dirbančių ir kartu besimokančių jaunimą (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p>	a) 48 proc. (2015 m.) b) 69 proc. (2015 m.)	a) 55 proc. (2020 m.) b) 75 proc. (2020 m.)		a) 85 proc. b) 79 proc.	a) 82 proc. b) 74 proc.	a) 87 proc. b) 78 proc.				

* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.

SOCIALINĖS REKLAMOS SUVOKIMO LYGIAI

HORIZONTALUS

SUSIJĘS SU INVESTICIJOMIS

I Pažintinis *Informavimas*

II Emocinis *Nuostatų ugdymas*

III Elgesio *Kvietimas veikti*

Atkin C. (2001). Impact of Public Service Adver

Formuojama viešoji nuomonė ir kultūra. Šio tipo socialinė reklama nebūtinai turi būti derinama su konkrečiomis investicijomis

Socialinė reklama praneša apie vykdomas iniciatyvas, suteikia papildomą informaciją, .

Siekama keisti tikslinių grupių ar visuomenės narių įsitikinimus, įsitraukimą, vertybes, požiūrį bei elgseną

Visuomenė skatinama keisti elgesį nuo nedidelių veiksmų iki svarbių praktikų.

rtising: Research Evidence and Effective Strategies

Santykis su investiciniais projektais

Užduotis: formuoti visuomenės sąmoningumą,
vertybes, diegti europietiškas kultūrinės normas,
ruošti dirvą planuojamiems pokyčiams

užduotis: pranešti apie atsiveriančias galimybes,
kviesti naudotis, susipainti, pasidomėti. Žinoti, kad tai
yra

Užduotis: skatinti teigiamą požiūrį, norą dalyvauti,
įsitraukimą į konkrečių investicinių projektų veiklas

Užduotis: aktyvuoti visuomenės grupes prisidėti
prie vykdomų projektų čia ir dabar