

AŠTUONIOLIKTASIS SKIRSNIS
PRIEMONĖ NR. 03.3.2-LVPA-K-832 „ECO-INOVACIJOS LT“

1. Priemonės aprašymas

<p>1.1. Priemonės įgyvendinimas finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo lėšomis.</p> <p>1.2. Įgyvendinant priemonę, prisidedama prie uždavinio „Padidinti MVĮ investicijas į ekoinovacijas ir kitas, efektyviai išteklius naudojančias, technologijas“ įgyvendinimo.</p> <p>1.3. Remiamos veiklos – netechnologinių ekoinovacijų diegimas ir skatinimas:</p> <p>1.3.1. aplinkosaugos vadybos/valdymo sistemų pagal tarptautinių standartų reikalavimus diegimas ir (ar) gamybos technologinių ir (ar) aplinkosaugos auditų, kurių pagalba būtų pateikta racionalaus išteklių naudojimo ir taršos prevencijos analizė, atlikimas;</p> <p>1.3.2. ekologiškas projektavimas. Numatoma paremti projektus, kuriais skatinamas ekologinis projektavimas, t. y. numatoma pagerinti gaminių ekologiškumą per visą jų gyvavimo ciklą (žaliavų parinkimas ir naudojimas, gamyba, pakavimas, transportavimas, naudojimas), ekologinius aspektus sistemingai įtraukiant pačiame ankstyviausiame gaminio projektavimo etape;</p> <p>1.3.3. ekologinis ženklinimas. Numatoma paremti projektus, kuriais skatinamas produktų ekologinis ženklinimas, t. y. tų gaminių ar paslaugų, kurie yra mažiau žalingi aplinkai ir žmonių sveikatai nei kiti tos pačios grupės produktai, sertifikavimas.</p> <p>1.4. Galimi pareiškėjai – MVĮ.</p>
--

2. Priemonės finansavimo forma

Negražinamoji subsidija.

3. Projektų atrankos būdas

Projektų konkursas.

4. Atsakinga įgyvendinančioji institucija

Viešoji įstaiga Lietuvos verslo paramos agentūra.

5. Reikalavimai, taikomi priemonei atskirti nuo kitų iš Europos Sąjungos bei kitos tarptautinės finansinės paramos finansuojamų programų priemonių

Papildomi reikalavimai netaikomi.

6. Priemonės įgyvendinimo stebėsenos rodikliai

Stebėsenos rodiklio kodas	Stebėsenos rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	Tarpinė reikšmė 2018 m. gruodžio 31 d.	Galutinė reikšmė 2023 m. gruodžio 31 d.
R.S.412	„Įmonių, diegusių aplinkosaugos inovacijas, dalis“	Procentai	0	50,09
R.N.826	„Investicijas gavusių įmonių investicijų į netechnologines ekoinovacijas padidėjimas“	Procentai	2,81	9,38
R.N.831	„Investicijas gavusiose įmonėse sukurti ir (ar) atnaujinti gaminiai“	Skaičius	10	30
P.B.202	„Subsidijas gaunančių įmonių skaičius“	Įmonės	27	90

P.B.206	„Privačios investicijos, atitinkančios viešąją paramą įmonėms (subsidijos)“	Eur	1 542 600	5 142 000
P.N.820	„Investicijas gavusiose įmonėse įdiegtos aplinkosaugos vadybos/valdymo sistemos“	Skaičius	15	50
P.N.821	„Investicijas gavusiose įmonėse atlikti gamybos technologijų ir (ar) aplinkosaugos auditaai“	Skaičius	30	100
P.N.822	„Investicijas gavusiose įmonėse sukurti gaminių projektai naudojant ekologinį projektavimą“	Skaičius	30	100
P.N. 843	„Investicijas gavusiose įmonėse produktų (gaminių ir (arba) paslaugų), kuriems suteiktas ekologinis ženklas, skaičius“	Skaičius	0	100

7. Priemonės finansavimo šaltiniai

(eurais)

Projektams skiriamas finansavimas		Kiti projektų finansavimo šaltiniai				
ES struktūrinių fondų lėšos – iki	Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos – iki	Nacionalinės lėšos				
		Projektų vykdytojų lėšos				
		Iš viso – ne mažiau kaip	Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos	Savivaldybės biudžeto lėšos	Kitos viešosios lėšos	Privačios lėšos
1. Priemonės finansavimo šaltiniai, neįskaitant veiklos lėšų rezervo ir jam finansuoti skiriamų lėšų						
4 344 300	0	4 344 300	0	0	0	4 344 300
2. Veiklos lėšų rezervas ir jam finansuoti skiriamos nacionalinės lėšos						
0	0	0	0	0	0	
3. Iš viso						
4 344 300	0	4 344 300	0	0	0	4 344 300

NACIONALINIŲ STEBĖSENOS RODIKLIŲ SKAIČIAVIMO APRAŠAS

Eil. Nr.	Rodiklio kodas	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetai	Sąvokų apibrėžtys	Apskaičiavimo tipas	Skaičiavimo būdas	Duomenų šaltinis	Pasiekimo momentas	Institucija
99.	P.N.843	„Investicijas gavusiose įmonėse produktų (gaminų ir paslaugų), kuriems suteiktas ekologinis ženklas, skaičius“	Skaičius	<p>Įmonė suprantama taip, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatyme.</p> <p>Investicijas gavusi įmonė – įmonė, gavusi bet kokios formos paramą iš Europos regioninės plėtros fondo.</p> <p>Ekologinis produktų ženklinimas – tai tų gaminų ar paslaugų, kurie yra mažiau žalingi aplinkai ir žmonių sveikatai nei kiti tos pačios grupės produktai, sertifikavimas, vadovaujantis Europos Sąjungos ar kitų šalių programomis, suteikiančiomis licenciją naudoti ženklus ant produktų, kurie rodo, kad konkreči produkcija yra ekologiška visais jos gamybos ar kūrimo etapais.</p> <p>Ekologiniai ženklai – Tarptautinės standartizacijos organizacija (ISO) nustatytosavonoriško ženklinimo I tipo ženklai.</p> <p>I tipas – savonoriška, pagrįsta daugialypių kriterijumi, trečiosios šalies programa, suteikianti licenciją naudoti ženklus ant produktų, kurie rodo, kad konkreči produkcija yra ekologiška visais jos gamybos ar kūrimo etapais.</p> <p>Produktams turi būti suteiktas vienas ar keli ekologiniai ženklai:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vokietijos Mėlynasis Eko Angelas (pirmasis pasaulyje ekologinis ženklas, apimantis daugiau kaip 4000 ekologiškų gaminų (išskyrus maisto produktus ir medikamentus). Šis ženklas nėra privalomas.www.blauer-engel.de) 2. Europos Sąjungos Eko Ženklas (pradėtas naudoti 1992 m. ir suteikiamas gaminams su 	Automatiškai apskaičiuojamas	Sumuojami investicijas gavusiose įmonėse produktai (gaminų ir paslaugų), kuriems suteiktas ekologinis ženklas, per projekto veiklų įgyvendinimo laikotarpį.	<p>Pirminiai šaltiniai: projekto užbaigimo ataskaitos ir (ar) kiti dokumentai, patvirtinantys ekologinio ženklo suteikimą įmonės produktui.</p> <p>Antriniai šaltiniai: mokėjimo prašymai.</p>	<p>Stebėsenos rodiklis laikomas pasiektu, kai projekto veiklų įgyvendinimo pasirašomos projekto užbaigimo ataskaitos ir (ar) pateikiami kiti dokumentai, patvirtinantys ekologinio ženklo suteikimą įmonės produktui.</p>	Už stebėsenos rodiklio pasiekimą ir duomenų apie pasiektą stebėsenos rodiklio reikšmę teikimą antriniuose šaltiniuose yra atsakingas projekto vykdytojas.

				<p>sumažintu poveikiu aplinkai. Jis turi įtakos 340 milijonų pirkėjų pasirinkimui visoje Europoje. Kriterijai yra panašūs į sugretinimą ir skatina pokyčius rinkoje net tuomet, jeigu įmonės nesiekia šio ženklo gauti.http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/).</p> <p>3. Šiaurės Europos Baltoji Gulbė (šių rekomendacijų rinkinys yra griežti aplinkosauginiai reikalavimai Šiaurės Europoje ir apima visą produkto gyvavimo ciklą nuo žaliavų iki sunaikinimo. www.svanen.nu).</p> <p>4. „Ekologiški maisto produktai.</p> <p>5. „Žalioji antspaudas“.</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--