

PASIŪLYMAI DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR KEITIMO

2016 m. spalio 31 d.

Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:	Lietuvos Respublikos finansų ministerija
Veiksmų programos prioriteto numeris ir pavadinimas:	12 „Techninė parama, skirta informuoti apie veiksmų programą ir jai vertinti“
Veiksmų programos konkretaus uždavinio numeris ir pavadinimas:	12.1 „Užtikrinti informavimą apie ES fondų investicijas“
Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės (toliau – priemonė) kodas ir pavadinimas:	Priemonė Nr. 12.0.1-CPVA-K-204 „Komunikacija apie ES investicijas“
Priemonei skirtų Europos Sąjungos lėšų suma:	1 000 989 Eur
Pagal priemonę remiamos veiklos:	<p>Remiamos veiklos: 1. Informavimo ir komunikacijos veiklos, kurios skatins gyventojus domėtis ES investicijų skatinamais socialiniais ir ekonominiais pokyčiais, iš ES struktūrinių fondų lėšų bendrai finansuojamų projektų vykdymu, jų rezultatais ir teikiama nauda regionui bei šaliai, taip pat sudarys prielaidas didesniai pasitikėjimui ES struktūrinių fondų administravimo sistemos efektyvumu ir skaidrumu, skatins gyventojus jaustis aktyvios Europos bendruomenės dalimi:</p> <p>1.1. renginio (-ių) organizavimas;</p> <p>1.2. audiovizualinės produkcijos (video klipų, laidų, siužetų ir pan.) kūrimas ir platinimas internete ir (ar) socialiniuose tinkluose;</p> <p>1.3. laidų, siužetų, reportažų kūrimas ir transliavimas radijuje;</p> <p>1.4. laidų, siužetų, reportažų kūrimas ir transliavimas televizijoje.</p>
Pagal priemonę remiamos veiklos arba dalis veiklų bus vykdomos:	<p><input type="checkbox"/> Stebėsenos komiteto pritarimas veiklų ar jų dalies vykdymo teritorijai ne programos teritorijoje gautas ... (įrašyti pritarimo datą).</p> <p>(Stebėsenos komiteto pritarimas reikalingas)</p> <p><input type="checkbox"/> ne Lietuvoje, o kitose Europos Sąjungos šalyse (taikoma projektams, finansuojamiems iš Europos regioninės plėtros fondo arba Sanglaudos fondo);</p> <p><input type="checkbox"/> ne ES šalyse (taikoma projektams, finansuojamiems iš Europos socialinio fondo);</p> <p>(Stebėsenos komiteto pritarimas nereikalingas)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> vykdoma Lietuvoje (arba ES šalyse, kai projektai finansuojami iš Europos socialinio fondo);</p>

	<input type="checkbox"/> apribojimai veiklų vykdymo teritorijai netaikomi.
Projektų atrankos būdas:	<input type="checkbox"/> Valstybės projektų planavimas <input type="checkbox"/> Regionų projektų planavimas <input checked="" type="checkbox"/> Projektų konkursas <input type="checkbox"/> Tęstinė projektų atranka <input type="checkbox"/> Finansinė priemonė (Pažymimas vienas iš projektų atrankos būdų)
Teikiamas tvirtinti:	
<input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas
<input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	1. Projektas prisideda prie 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos įgyvendinimo ir siekia bent vieno iš šių prioritetinės komunikacijos krypties „Lietuva, kurią kuriame ES investicijomis“ tikslų: 1.1. Skatinti gyventojus domėtis įgyvendinamais ES investicijų projektais, jų teikiama nauda regionui/šaliai (kvietimas veikti); 1.2. Formuoti nuostatą, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių tam tikrose srityse ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo (nuostatų keitimas); 1.3. Skatinti gyventojus jaustis aktyvios Europos bendruomenės dalimi (nuostatų keitimas).
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Būtina įsitikinti, kad projektas vykdomomis veiklomis prisideda prie 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos įgyvendinimo ir siekia bent vieno iš nurodytų prioritetinės komunikacijos krypties „Lietuva, kurią kuriame ES investicijomis“ tikslų, prisideda prie aktualių problemų sprendimo. Vertinama, ar pareiškėjas paraiškoje nurodo bent vieną iš prioritetinės komunikacijos krypties „Lietuva, kurią kuriame ES investicijomis“ tikslų, prie kurių prisidės vykdydamas veiklas. Projektų atrankos kriterijus bus taikomas paraiškos vertinimo ir projekto įgyvendinimo metu.

Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	<p>2014–2020 m. laikotarpiu strateginis komunikacijos dokumentas yra 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategija, kuri patvirtinta 2014–2020 metų ES fondų investicijų veiksmų programos stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdžio nutarimu Nr. 44P-2.1 (2).</p> <p>Komunikacijos strategijos įgyvendinimas organizuojamas tikslų, uždavinių ir sprendžiamų problemų pagrindu, todėl projektai turi siekti bent vieno komunikacijos strategijos prioritetinės krypties „Lietuva, kurią kuriame ES investicijomis“ komunikacijos tikslo ir prisidėti prie aktualių problemų sprendimo.</p>
---	--

Teikiamas tvirtinti: <input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	2. Projektas atitinka pareiškėjo ir partnerio veiklos sritį ir veiklos tikslus.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p>Vertinama, ar paraiškoje nurodytos planuojamos informavimo ir komunikacijos veiklos atitinka pareiškėjo ir partnerio veiklos sritį, kurioje jis vykdo veiklą, ir veiklos tikslus. Vertinimas atliekamas pagal paraiškoje pateiktą informaciją, pareiškėjo ir partnerio įstatus arba jam prilyginamą dokumentą.</p> <p>Projektų atrankos kriterijus bus taikomas projekto vertinimo metu.</p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Šis atrankos kriterijus užtikrins, kad projektas atitiks pareiškėjo ir partnerio veiklos sritį ir veiklos tikslus. Siekiama, kad planuojamais vykdyti komunikacijos projektais pareiškėjai orientuotųsi į savo tikslinių grupių ir/arba atstovaujамų narių veiklą, problematiką, ES investicijų teikiamas galimybes šiems klausimams spręsti ir savo tikslinėms grupėms ir/arba atstovaujamiems nariams bei visuomenei suteiktų aktualią, svarbią ir būtiną informaciją apie ES investicijų teikiamas galimybes, skatinamus socialinius ir ekonominius pokyčius ir ragintų juose dalyvauti.

Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas
---	---

<input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	3. Pareiškėjo ir (arba) partnerio veiklos patirtis vykdant projektus, susijusius su ES investicijomis.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Vertinama pareiškėjo ir partnerio (-ių) veiklos patirtis pagal paraiškoje pateiktą informaciją: kiek pareiškėjas ir (arba) partneris įgyvendino projektų, susijusių su ES investicijomis (buvo projekto vykdytojai arba partneriai). Didesnį balą gauna projektai, kurių pareiškėjas ir (arba) partneris įgyvendino daugiau projektų, susijusių su ES investicijomis.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Šis projektų atrankos kriterijus pasirinktas siekiant motyvuoti pareiškėjus, kurių interesų laukas bei veiklos tikslai turi sąlytį su politikos sritimis, kurias siekiama paveikti ES investicijomis. Šis aspektas svarbus, nes pareiškėjai ir (arba) partneriai, kurie jau įgyvendinę ES finansuojamus projektus, turi žinių apie ES investicijas, gerai supranta projektų naudą, vykdymo eigą, kontrolę ir gali paaiškinti apie tai piliečiams, visuomenei. Šis kriterijus leis atrinkti ir finansuoti tuos projektus, kuriuos organizuos pareiškėjai, gebantys užtikrinti kokybišką projekto įgyvendinimą.

Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas
<input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	4. Pareiškėjo ir (arba) partnerio veiklos patirtis įgyvendinant komunikacijos kampanijas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Vertinama pareiškėjo ir partnerio (-ių) veiklos patirtis pagal paraiškoje pateiktą informaciją: kiek pareiškėjas ir (arba) partneris įgyvendino komunikacijos kampanijų. Didesnį balą gauna projektai, kurių pareiškėjas ir (arba) partneris įgyvendino daugiau komunikacijos kampanijų per pastaruosius 3 m. Komunikacijos kampanija – tai tam tikru tikslu vykdoma informavimo ir komunikacijos veiklų visuma.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Projektų atrankos kriterijus svarbus, nes pareiškėjai ir (arba) partneriai, kurie turi informavimo ir komunikacijos kampanijų įgyvendinimo patirties, tikėtina turi tinkamą ryšį su savo tikslinėmis grupėmis. Šis kriterijus leis atrinkti ir finansuoti tuos projektus, kuriuos organizuos pareiškėjai, gebantys užtikrinti kokybišką komunikacijos veiklų

	įgyvendinimą.
Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	5. Projekto idėja ir jos įgyvendinimas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p>Projekto atrankos kriterijaus „Projekto idėja ir jos įgyvendinimas“ vertinimas atliekamas pagal paraiškoje pateiktą informaciją, remiantis šiais vertinimo aspektais:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) projekto idėjos atitiktis socialinei realybei ir savalaikiškumui, pokyčiams, naujovėms bei atitiktis tikslinei auditorijai; 2) projekto idėjos įgyvendinimo kūrybinio sprendimo išskirtinumas; 3) projekto idėjos įgyvendinimo veiksmų plano išsamumo, nuoseklumo, projekto veiklų vientisumo, tarpusavio sąsajų ir papildymo pagrindimas. <p>Vertinant pirmuoju aspektu, aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių idėja orientuota į socialinių pokyčių aktualumą pareiškėjo pasirinktai (-oms) tikslinei (-ėms) auditorijai (-oms), siūlomos informavimo ir komunikacijos veiklos sprendžia tikslinei auditorijai svarbias problemas, siekia pokyčių, naujovių įgyvendinimo ir yra savalaikės.</p> <p>Vertinant antruoju aspektu, aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kuriuose siūlomi informavimo ir komunikacijos veiklų kūrybiniai sprendimai projekto idėją išreiškia aiškiai, išsamiai, įtikinamai, įsimintinai ir originaliai, kūrybinio sprendimo išpildymas problemą pristato ir sprendžia netikėtu, nestereotipiniu sprendimu.</p> <p>Vertinant trečiuoju aspektu, aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių idėjos įgyvendinimo veiksmų plano strategija išsami, nuosekli ir vientisa, siūlomų veiksmų tarpusavio sąsaja aiški, pasirinktos veiklos tarpusavyje susijusios ir pagrįstai papildo viena kitą.</p> <p>Projektų paraiškoms pagal šį kriterijų vertinti bus pasitelkiami ekspertai ir vertinimas atliekamas ekspertiniu būdu.</p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Šis projektų atrankos kriterijus padės atrinkti tuos projektus, kurie prisidės prie komunikacijos strategijoje numatytų tikslų ir uždavinių įgyvendinimo kokybiškai, t.y.

	atrinks tuos projektus, kurie spręs aktualias problemas ir iššūkius, kurių idėjos ir jų realizavimas pasižymės aktualumu tikslinėms grupėms, kūrybiškumu ir tuo pačiu ambicingumu bei efektyvumu.
--	---

Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	6. Nuosavo indėlio dalis.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Vertinama, kokia nuosavo indėlio dalimi pareiškėjai prisideda prie projekto įgyvendinimo. Didesnį balą gauna projektai, kurių pareiškėjas ir (arba) partneris prisideda didesniu nuosavu indėliu. Nuosavu indėliu laikomas prisidėjimas lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Šis projektų atrankos kriterijus motyvuoja pareiškėjus įgyvendinamus projektus aiškiai susieti su savo organizacijos veikla ir padeda kurti kokybiškai naują komunikacijos apie ES investicijas turinį. Kadangi, komunikacijos apie ES investicijas veiklos prisidės prie pareiškėjo ir (arba) partnerių atstovaujamo narių ir arba tikslinių grupių informavimo, taip pat, tikėtina, stiprins juos vykdančių organizacijos įvaizdį, todėl pareiškėjai turėtų paskatas savo ištekliais prisidėti prie informavimo ir komunikacijos projektų įgyvendinimo.

Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	7. Projektu planuojama pasiekti arba įtraukti auditorija.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Didesnis balas suteikiamas projektams, kurie numato pasiekti arba įtraukti didesnę tikslinę auditoriją įgyvendindami projekto veiklas (t.y., kiek dalyvių ir kiek kartų dalyvaus renginyje, perskaitys informaciją internete, peržiūrės vaizdo ar girdės audio klipą). Vertinama pagal paraiškoje pateiktą informaciją.

Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Projektų atrankos kriterijus reikalingas, kad būtų atrinkti efektyviausi ir daugiausiai tikslinę auditoriją pasiekiantys ir tikslinę auditoriją įtraukiantys komunikacijos projektai.
---	---

Europos Sąjungos struktūrinės paramos valdymo
departamento direktoriaus pavaduotojas
(ministerijos atsakingo asmens pareigų pavadinimas)

(parašas)

Ramūnas Dilba
(vardas ir pavardė)