

## 2014–2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

KVALIFIKUOTA LIETUVA

Komunikacijos tema:

Mokymasis visą gyvenimą

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tiksłai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tiksłai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	Komentarai	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
Padidinti žmogų išteklių konkurencingumą, užtikrinant:	Visuomenė	nuolatos mokosi: šviečiasi, individualiai tobulėja, formaliai ir neformaliai mokosi	yra <b>motyvuota mokytis</b> (naujos galimybės man), <b>gerbia</b> tuos, kurie mokosi,  <b>profesinėse mokyklose</b> puiki techninė bazė,  mokyklose <b>lanksti sistema</b> : gali mokytis po savšvieti irgi yra mokymasis (mokymasis nėra tik formalusis mokymasis)	1. Diegti mokymosi visą gyvenimą standartą <b>HORIZONTALUS</b> 2. Keisti gyventojų supratimą apie mokymąsi visą gyvenimą (tai nėra tik formalusis mokymasis) <b>NUOSTATOS</b>	<b>PRIVALOMI:</b> Gyventojų sutinkančių, kad turi nuolatos mokytis ar kitais būdais kelti savo kvalifikaciją, jei nori išlikti konkurencingi, dalis. ( <i>Gyventojų apklausa. Atlieka FM</i> ).  Gyventojų pripažįstančių, kad savšvieti yra vienas iš mokymosi visą gyvenimą būdų, dalis. ( <i>Gyventojų apklausa. Atlieka FM</i> ).	91 proc., iš jų 47 proc. visiškai sutinka (2015 m.)	95 proc., iš jų 65 proc. visiškai sutinka (2021 m.)	90 proc., iš jų 46 proc. visiškai sutinka	94 proc., iš jų visiškai sutinka - 59 proc.	95 proc., iš jų visiškai sutinka -63 proc.	96 proc., iš jų visiškai sutinka.	Sieksime rodiklį pasiekti ir palaikyti 2021 metais.	25–64 metų gyventojų, per 4 paskutines savaites dalyvavusių švietimo ir profesinio mokymo veikloje, dalis (mokymosi visą gyvenimą lygis).	5 proc. (2014)		Švietimo mokslo ir sporto ministerija (atsakinga), Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (dalyvauja), Ekonomikos ir inovacijų ministerija (dalyvauja), MITA (dalyvauja), ESFA (dalyvauja), CPVA (dalyvauja).
						87 proc., iš jų 46 proc. visiškai sutinka (2015 m.)	87, iš jų 57 proc. visiškai sutinka (2019 m.)	89 proc., iš jų 45 proc. visiškai sutinka	92 proc., iš jų 57 proc., visiškai sutinka	95 proc., iš jų visiškai sutinka 61 proc.	94 proc., iš jų 59 proc. visiškai sutinka.	Sieksime rodiklį pasiekti ir palaikyti 2021 metais.				
Galimybės prisitaikyti prie kintančių tūcio Paskatas mokymuisi visą gyvenimą	Bedarbiai (54+m/ suaugusieji, nekvalifikuoti, ilgalaikiai)	įgyja <b>naujas</b> kompetencijas, moka dirbti su naujesnėmis <b>technologijomis</b> ,	yra <b>motyvuoti mokytis</b> (naujos galimybės man),	3. Motyvuoti tikslines auditorijas mokytis visą gyvenimą <b>NUOSTATOS</b>	<b>PRIVALOMI:</b> Tikslinės auditorijos dalis, žinanti, kur kreiptis, nusprendus mokytis ar kitaip kelti savo kvalifikaciją, dalis. ( <i>Gyventojų apklausa. Atlieka FM</i> ).	71 proc. (2015 m.)	86 proc. (2021 m.)	76 proc.	76 proc.	76 proc.	86 proc.	Sieksime rodiklį palaikyti 2021 metais.				
	Žemesnės nei aukštos kvalifikacijos dirbantieji,	įgyja <b>kvalifikaciją arba persikvalifikuoja</b> .	yra <b>informuoti</b> (žino, kad vyksta, ko ieškotis, baigęs mokymus gaus pažymėjimą ir t.t.),		Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad turi nuolatos mokytis ar kitais būdais kelti savo kvalifikaciją, jei nori būti paklausūs darbo rinkoje. ( <i>TA apklausa. Atlieka FM</i> ).	47,6 proc. visiškai sutinkančių (2016 m.)	50 proc. visiškai sutinkančių (2019 m.)	47,6 proc.	46 proc.	46 proc.	46 proc.					
	54+ m. suaugusieji		<b>pasitiki</b> mokymų kokybe vertina mokymų galimybę <b>bendrauti</b> tiki, kad mokymai pagerins asmeninę padėtį (gyvenimo kokybę)		Dalis švietimo įstaigų vadovų, kurie teigia, kad dirbdami kartu su verslu gaus geresnę profesinio mokymo kokybę ( <i>Profesinių mokymo įstaigų apklausa. Atlieka ŠMSM</i> ).	2020 m. III ketv.	5 proc. pokytis lyginant su 2020 m. (2021 m. IV ketv.)	-	-	-	-					
	Bedarbiai	<b>pradeda</b> dirbti, <b>pradeda</b> savo verslą.	tiki, kad baigęs mokymus <b>gaus tinkamą darbą ir užsidirbs</b> , <b>tiki</b> , kad baigęs mokslus sukurs <b>sėkmingą verslą</b> .													
	Žemesnės nei aukštos kvalifikacijos dirbantieji	daro <b>karjerą</b> , <b>uždirba daugiau pinigų</b> .	tiki, kad baigęs mokymus <b>padarys karjerą</b> , <b>tiki</b> , kad baigęs mokymus <b>daugiau uždirbs</b> .													
	Neįgalieji	įgyja <b>naujas</b> kompetencijas, moka dirbti su naujesnėmis <b>technologijomis</b> , <b>persikvalifikuoja</b>  pradeda <b>savo verslą</b> , tampa <b>savarankiški</b>	yra <b>motyvuoti mokytis</b> (naujos galimybės man), yra <b>informuoti</b> (žino, kad vyksta, ko ieškotis, baigęs mokymus gaus pažymėjimą ir t.t.),  <b>pasitiki</b> mokymų kokybe naudojasi galimybe <b>bendrauti</b>	4. Motyvuoti neįgaliausius kelti savo kvalifikaciją <b>NUOSTATOS</b>	<b>PRIVALOMI:</b> Tikslinės auditorijos, manančios, kad neįgalumas ne kliūtis mokytis ir dirbti, dalis. ( <i>Neįgalųjų apklausa. Atlieka SADM</i> )	71 proc. 2019 m. IV ketv.)	Augimas ne mažiau kaip 3 proc. punktus.	-	-	-	71 proc.					

<p>Padidinti mokymosi visą gyvenimą, profesinio ir suaugusiųjų mokymo kokybę:</p> <p>Atitikti darbo rinkos poreikiams ir patrauklumą darbuotojams</p> <p>Prieinamumą visoms amžiaus grupėms formaliai, neformaliai ir savarankiškai mokytis visą gyvenimą</p>	<p>Įmonės, darbdaviai</p>	<p>aktyvesnis investavimas į darbuotojų kvalifikacijos tobulinimą, įmonių dalyvavimas teikiant praktinį profesinį mokymą,</p> <p>sąlygų darbuotojams sudarymas tobulinti kvalifikaciją</p> <p>kviečia profesijos mokytojus susipažinti su technologijomis savo įmonėse</p>	<p><b>MOKYMŲ REPUTACIJA:</b></p> <p>Vertina mokymų naudingumą (prestižas, aktualumas),</p> <p>Girdi gerus atsiliepimus</p> <p>Mokyklose puiki moderni <b>techninė bazė</b></p>	<p>5. Skatinti įmones prisidėti prie darbuotojų mokymo. <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></p> <p>6. Skatinti įmones priimti mokinius praktikai, pameistrius <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></p> <p>7. Gerinti profesinio švietimo įstaigų reputaciją įmonių tarpe <b>NUOSTATOS</b></p>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Įmonių vadovų manančių, kad darbuotojų mokymasis – tai ne išlaidos, o investicijos, dalis. (Darbdavių apklausa. Atlieka EIM).</p> <p>Įmonių vadovų, manančių, kad darbuotojų mokymas darbo vietoje yra pažangios įmonės standartas, dalis. (Darbdavių apklausa. Atlieka EIM).</p> <p>Įmonių vadovų, manančių, kad tik dirbdami kartu su profesinio mokymo teikėjais gaus didesnę profesinio mokymo kokybę, dalis. (Darbdavių apklausa. Atlieka EIM).</p>	<p>79,3 proc. (2015 m.)</p> <p>81,5 proc. (2015 m.)</p> <p>51 proc. (2015 m.)</p>	<p>85 proc. (2021 m.)</p> <p>90 proc. (2022 m.)</p> <p>51 proc. (2018 m.)</p>	<p>78 proc.</p> <p>93 proc.</p> <p>54 proc.</p>	<p>79,2 proc.</p> <p>90,1 proc.</p> <p>56 proc.</p>	<p>83 proc.</p> <p>83 proc.</p> <p>51 proc.</p>	<p>86 proc.</p> <p>85 proc.</p> <p>-</p>	<p>Rodiklis pasiektas 2019 m. Kampanija nevykdoma nuo 2020 m. kovo 24 d., nes sustabdyta visuotinės dotacijos priemonė. Jei priemonė, "Kompetencijų vaučeris LT" bus atnaujinta, INVEGA atnaujinama kampanija. Rodiklį bus siekiama palaikyti, nes kampanijos apimtys pagal lėšas nebus didėles.</p> <p>INVEGA kampanijos nebevykdo, kadangi nuo 2020 m. kovo 24 d. sustabdyta visuotinės dotacijos priemonė. Jei priemonė, "Kompetencijų vaučeris LT" bus atnaujinta, INVEGA atnaujinama kampanija. <b>Rodiklio siektina reikšmė mažinama iki 90 proc.</b></p> <p>Rodiklis nesiekiamas, kadangi EIM administruojamos priemonės savo turiniu niekaip neatpindi šio rodiklio. Lentelėje paliekame tik 2018 m. reikšmę, o 2021 metų reikšmę išbraukdami (60 proc. 2021 m.), atsižvelgiant į EIM prašymo pagrįstumą.</p>	<p>EIM (atsakinga), ŠMSM (dalyvauja), INVEGA (dalyvauja), ESFA (dalyvauja), CPVA (dalyvauja).</p>
			<p>Mokyklose <b>lanksti sistema:</b> gali mokytis po darbo, ten visada naujienos</p> <p><b>Pripažįsta</b> darbuotojo įgytą kvalifikaciją.</p> <p>Tik <b>dirbdami kartu</b> (su profesinio mokymo) teikėjais gausime didesnę profesinio mokymo kokybę. (nesiekiamas)</p> <p><b>NAUDA ĮMONEI:</b></p> <p>Toks bendradarbiavimas padės tapti mūsų įmonei <b>pranašesnei rinkoje</b>. Darbuotojų mokymasis tai <b>ne išlaidos, o investicijos</b>. Tai <b>mechanizmas pritaikyti žmones</b> čia ir dabar savo įmonės poreikiams. <b>Besimokanti įmonė yra patraukli darbuotojams</b>, didina jų pasitenkinimą. Leisdamas mokiniams atlikti praktiką savo įmonėje, sudarau galimybę prisitraukti geriausius (užsiauginti darbuotojus)</p> <p><b>ASMENINIS TEIGIAMAS POŽIŪRIS:</b></p> <p>Toks bendradarbiavimas – <b>Europietiškas standartas</b></p> <p>Aš būsiu <b>socialiai atsakingas</b></p>										
	<p>Švietimo įstaigos, profesijos mokytojai</p>	<p>Bendradarbiauja su verslu.</p>	<p>Įmonėse <b>visada naujienos</b> (mokytojas stažuojasi įmonėje – geri pvz.)</p> <p>Profesijos įgijimui <b>praktika būtina</b></p> <p><b>Geram profesijos mokytoju praktika būtina</b></p> <p>Toks bendradarbiavimas – <b>europietiškas standartas</b></p> <p>Tik <b>dirbdami kartu</b> (su verslu) gausime didesnę profesinio mokymo kokybę</p>	<p>8. Skatinti švietimo įstaigas bendradarbiauti su verslu <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></p>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Dalis švietimo įstaigų vadovų, kurie teigia, kad profesijos įgijimui būtina praktika (pedagogų/įstaigų vadovų apklausa. Atlieka ŠMSM).</p> <p>Dalis švietimo įstaigų vadovų, kurie teigia, kad dirbdami kartu su verslu gaus geresnę profesinio mokymo kokybę (pedagogų/įstaigų vadovų apklausa. Atlieka ŠMSM).</p>	<p>-</p> <p>Bus nustatyta 2020 m. III ketv.</p>	<p>-</p> <p>Augimas 5 proc. (2021 m. IV ketv.).</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>Rodiklis nesiekiamas.</p>	<p>ŠMSM (atsakinga), EIM (dalyvauja), ESFA (dalyvauja), CPVA (dalyvauja).</p>

## 2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

KVALIFIKUOTA LIETUVA

Komunikacijos tema:

Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiamą reikšmė	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	Komentarai	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiamą reikšmė	Atsakinga institucija	
Mažas profesinio mokymo patrauklumas	Mokslieiviai (po 10 klasių),  Mokslieiviai (po 12 klasių).	Mokslieivis renkasi profesinį mokymąsi	Gera, <b>moderni bazė / Įdomu</b> mokytis, nesėdėsiu tik prie vadovėlių,  Į aukštąjį visada spėsiu ir vėliau, baigus profesinį bus <b>palengvinimas stojant į aukštąjį</b> ,  <b>Profesija</b> (profesinė kvalifikacija) yra <b>vertybė</b> ,  Kad būtum <b>sėkmingas, nebūtinai aukštasis mokslas</b> ,  <b>Greitai užsidirbsiu</b> ,  Iš karto <b>būsi savarankiškas (gausiu stipendiją, bendrabutį, darbą)</b> . Turėdamas profesiją neprapsi.  Profesija, kuriai nereikia aukštojo išsilavinimo, <b>vertinama visoje ES</b> .	1. Skatinti, kad mokslieiviai rinktųsi profesinį mokymąsi <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>	<b>PRIVALOMI:</b> Dalis mokslieivių, kuriems mokytis konkrečios profesijos atrodo įdomu ( <b>Mokslieivių apklausa. Atlieka ŠMSM</b> ).	-	Pokytis ne mažiau +5 proc.	-	-	-	-	-	Rodiklis nematuotas.				ŠMSM (atsakinga), CPVA (dalyvauja), ESFA (dalyvauja)
					Mokinių, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas, dalis. ( <b>Mokslieivių apklausa. Atlieka ŠMSM</b> ).	59 proc.	64 proc. (2021 m.)	59 proc.	59 proc.	Nematuota	63,9 proc.	Kampanija tęsiama, siekiama palaikyti rodiklį.					
					Mokinių, kuriems profesinė kvalifikacija suteikia tokias pačias galimybes gyvenime, kaip ir aukštojo mokslo laipsnis, dalis. ( <b>Mokinių apklausa. Atlieka ŠMSM</b> ).	44 proc. (2016 m.)	50 proc. (2019 m.) 51 proc. (2021 m.)	44 proc.	44 proc.	Nematuota	51,9 proc.	Kampanija tęsiama, siekiama palaikyti rodiklį.					
					Dalis mokslieivių, kuriems profesinė kvalifikacija yra vertybė ( <b>Mokslieivių apklausa. Atlieka ŠMSM</b> ).	12 proc. (2016 m.)	Pokytis ne mažiau +5 proc.	12 proc.	-	-	-	Rodiklis nematuotas.					
	Tėvai	Tėvai palaiko vaikus, kurie renkasi profesinį mokymąsi	Tėvai turi realiai matyti, kad profesinėje mokykloje vaikas yra gerai, Vaikas, pasirinkęs profesinį mokymą, bus <b>sėkmingas</b>  <b>Profesija</b> (profesinė kvalifikacija) yra <b>vertybė</b> . Turėdamas profesiją neprapsi  Profesija, kuriai nereikia aukštojo išsilavinimo, <b>vertinama visoje ES</b>	2. Skatinti tėvus palaikyti vaikus, kurie renkasi profesinį mokymąsi <b>NUOSTATOS</b>	<b>PAPILDOMI:</b> Tėvų, sutinkančių, kad vaikas, pasirinkęs profesinį mokymą, bus sėkmingas, dalis.	59 proc. (2015 m.)	64 proc. (2021 m.)	-	-	-	-	Planuojama, kad rodiklis bus matuojamas 2020 IV ketv.					
					Tėvų, manančių, kad profesinės mokyklos suteikia tinkamą išsilavinimą jų vaikui, dalis.	56 proc. (2015 m.)	60 proc. (2021 m.)	-	-	-	-	Planuojama, kad rodiklis bus matuojamas 2020 IV ketv.					
	Darbdaviai, įmonės, profesinių mokyklų vadovai	Išleidžia mokslieivius mokytis	Profesija (profesinė kvalifikacija) yra vertybė,  <b>Vertinami</b> darbuotojai, kurie turi <b>formalią kvalifikaciją</b> ;  Vertina formalią <b>profesinę kvalifikaciją</b> auščiau nei aukštąjį išsilavinimą, <b>neatitinkantį</b> profesijos	3. Skatinti įmonių ir profesinių mokyklų bendradarbiavimą <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>	<b>PRIVALOMI:</b> Įmonių vadovai sutinka, kad profesinė kvalifikacija yra svarbiau, nei darbuotojo aukštasis išsilavinimas, jei jis neatitinka vykdomų pareigų ( <b>Darbdavių apklausa. Atlieka EIM</b> ).	-	-	89 proc.	91 proc.	79 proc.	87 proc.	Nėra informacijos apie pradinę ir siektiną reikšmę.					ŠMSM (atsakinga), EIM (dalyvauja), CPVA (dalyvauja), ESFA (dalyvauja)
		Bendradarbiauja su profesinėm mokyklom		4. Didinti formalios profesinės kvalifikacijos prestižą <b>NUOSTATOS</b>	Profesinių mokyklų vadovų sutinkančių, kad profesinės mokyklos turi imtis iniciatyvos bendradarbiauti su įmonėmis, dalis. ( <b>Profesinių mokyklų vadovų apklausa. Atlieka CPVA</b> )	Paaiškės kampanijos pradžioje, 2020 m. IV ketv.	Augimas nebus mažesnis nei 3 proc. nuo pradinės reikšmės. (2020 m. IV ketv.)	-	-	-	-						
					Dalis įmonių vadovų, sutinkančių, kad formali profesinė kvalifikacija parodo tikrą kompetencijos lygį ( <b>Darbdavių apklausa. Atlieka EIM</b> ).	-	-	25 proc.	26 proc.	33 proc.	26 proc.	Nėra informacijos apie pradinę ir siektiną reikšmę.					
	Pedagogai, mokyklų direktoriai	<b>Padedą vaikams susiorientuoti</b> renkantis profesinį mokymąsi	<b>Skatina vaikus</b> , kurie renkasi profesinį mokymąsi,  <b>Padedą susiorientuoti</b> renkantis profesiją,  <b>Mokyklos prestižas</b> sietinas ne tik su paruošimu aukštajai, bet ir profesiniam keliui.	5. Skatinti pedagogus padėti vaikams, kurie renkasi profesinį mokymąsi <b>NUOSTATOS</b>	<b>PRIVALOMI:</b> Dalis pedagogų / mokyklų direktorių sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime ( <b>Pedagogų apklausa. Atlieka ŠMSM</b> ).	-	Pokytis ne mažiau +5 proc.	Nematuota	Nematuota	Nematuota	62,5 proc.						
	Visuomenė	<b>Palaiko ir gerbia</b> tuos, kurie renkasi profesinį mokymą ar turi profesiją.	<b>Gerbia profesijas</b>  Jei mokaisi profesijos, tai <b>nereiškia, kad nesugebi daugiau</b> ,  Profesijos pasirinkimas – <b>racionalus ir praktiškas sprendimas</b> ,  Tau <b>keliai atviri, tu visada gali pergalvoti</b> , ar gerai pasirinkai profesiją.	6. Pakelti profesijos prestižą: profesija yra vertybė <b>NUOSTATOS</b>	<b>PRIVALOMI:</b> Gyventojų, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime, dalis. ( <b>Gyventojų apklausa. Atlieka FM</b> ).	65 proc., iš jų 32 proc. visiškai sutinka (2015 m.)	70 proc. (2021 m.)	69 proc., iš jų 21 proc. visiškai sutinka	65 proc., iš jų 32 proc. visiškai sutinka	65 proc., iš jų 27 proc. visiškai sutinka	66 proc., iš jų visiškai sutinka 26 proc.						
					Gyventojų, kuriems profesija yra vertybė, dalis. ( <b>Gyventojų apklausa. Atlieka FM</b> ).	93 proc., 56 proc., iš jų visiškai pritaria (2015 m.)	93 proc., iš jų 60 proc. visiškai pritaria (2021 m.)	93 proc., iš jų 54 proc. visiškai pritaria	93 proc., iš jų 61 proc. visiškai pritaria	94 proc., iš jų 59 proc. visiškai pritaria	92 proc., iš jų 59 proc. visiškai pritaria.						

## SOCIALINĖS REKLAMOS SUVOKIMO LYGIAI

### HORIZONTALUS

#### SUSIJĘS SU INVESTICIJOMIS

I Pažintinis *Informavimas*

II Emocinis *Nuostatų ugdymas*

III Elgesio *Kvietimas veikti*

Atkin C. (2001). Impact of Public Service Adver

Formuojama viešoji nuomonė ir kultūra. Šio tipo socialinė reklama nebūtinai turi būti derinama su konkrečiomis investicijomis

Socialinė reklama praneša apie vykdomas iniciatyvas, suteikia papildomą informaciją, .

Siekama keisti tikslinių grupių ar visuomenės narių įsitikinimus, įsitraukimą, vertybes, požiūrį bei elgseną

Visuomenė skatinama keisti elgesį nuo nedidelių veiksmų iki svarbių praktikų.

rtising: Research Evidence and Effective Strategies

Santykis su investiciniais projektais

Užduotis: formuoti visuomenės sąmoningumą,  
vertybes, diegti europietiškas kultūrinės normas,  
ruošti dirvą planuojamiems pokyčiams

užduotis: pranešti apie atsiveriančias galimybes,  
kviesti naudotis, susipainti, pasidomėti. Žinoti, kad tai  
yra

Užduotis: skatinti teigiamą požiūrį, norą dalyvauti,  
įsitraukimą į konkrečių investicinių projektų veiklas

Užduotis: aktyvuoti visuomenės grupes prisidėti  
prie vykdomų projektų čia ir dabar