

## PATVIRTINTA

2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų  
veiksmų programos stebėsenos komiteto  
2014 m. gruodžio 11 d. posėdžio nutarimu Nr. 44P-2.1 (2)

## 2015 METŲ KOMUNIKACIJOS PLANAS

Nr.	Atsakinga institucija	Komunikacijos kampanijos pavadinimas	Komunikacijos kryptis, tema ir tikslas	Komunikacijos kampanijos veiklų aprašymas	Komunikacijos kampanijos rezultato kokybinis rodiklis ir jo duomenų šaltinis	Komunikacijos kampanijos įgyvendinimo laikotarpis	Preliminari komunikacijos kampanijos vertė, eurai
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Finansų ministerija	Informacinė reklaminė kampanija apie 2014–2020 m. ES fondų investicijų Lietuvoje laikotarpio pradžią	Komunikacijos kryptis – Lietuva, kurią kuriame ES fondų investicijomis. Komunikacijos tema – skėtinė, jungianti visas komunikacijos kampanijas. <b>Komunikacijos tikslas – formuoti tikslinės grupės požiūrį, kad ES investicijos nėra „parama, kurią reikia įsisavinti“, tai – investicijos, kurios neša socialinę ir ekonominę grąžą, ES fondai nėra „nemokami“ pinigai.</b>	1. Informacinė – reklaminė kampanija apie 2014–2020 m. ES fondų investicijų pradžią Lietuvoje: kūryba, gamyba, įgyvendinimas. 2. Galimų pareiškėjų informavimas apie 2014–2020 m. ES fondų investicijų teikiamas galimybes. 3. 2014–2020 m. ES fondų investicijų interneto svetainės <a href="http://www.esinvesticijos.lt">www.esinvesticijos.lt</a> plėtra. 5. Visuomenės nuomonės tyrimai. 6. Žiniasklaidos stebėseną ir analizę. 7. Studentų mokslo darbų apie ES investicijas konkursas.	Žinomumas apie 2014–2020 m. ES fondų investicijas Lietuvoje didėja 8 procentiniais punktais – iki 74 proc. (66 proc., Visuomenės nuomonės tyrimai, 2013 m. gruodžio mėn.). Didėja gyventojų dalis, kurie ES skiriamas lėšas vertina kaip investicijas, o ne paramą.	2015 m.	467 555 EUR

2.	Ūkio ministerija	Pažangi Lietuva	<p>2.1. Komunikacijos kryptis – aktyviai MTEP ir IRT naudojantis verslas – investicijos skirtos skatinti verslo konkurencingumą inovatyvių technologijų pagalba. Tema: pažangi įmonė – MTEP taikanti įmonė (konkurencingumas grįstas MTEP). <b>Komunikacijos tikslas – informuoti bei skatinti naudotis galimus apreiškėjus ES investicijų priemonėmis MTEP srityje ir formuoti teigiamą požiūrį į MTEP plėtrą kaip vieną prioritetinių ekonomiką ir gyvenimo gerovę skatinančių variklių.</b></p>	<p>1. Informacijos apie ES fondų finansuojamas Ūkio ministerijos administruojamas priemonės rengimas (straipsniai, tv reportažai, radijo reportažai, pranešimai spaudai, renginiai, leidiniai). 2. Informacijos apie priemones verslui talpinimas ir nuolatinis atnaujinimas 2014 –2020 m. ES fondų investicijų interneto svetainėje ir <a href="http://www.ukmin.lt">www.ukmin.lt</a> svetainės atnaujinimas ir plėtra.</p>	Didėja visuomenės dalis, girdėjusi apie ES struktūrinių fondų investicijas verslui (5 procentiniais punktais, lyginant su praeitų metų visuomenės nuomonės tyrimų, atliekamų Ūkio ministerijos užsakymu, duomenimis).	2015 m.	289 620,02 EUR
		Versli Lietuva	<p>2.2. Komunikacijos kryptis – verslūs ir darbo vietas kuriantys gyventojai – ES investicijos skirtos skatinti gyventojų verslumą, naujų verslų kūrimą ir plėtojimą. Temos: 1.Savarankiški ir verslūs gyventojai. 2.Verslo augimo galimybių paieškos ir išnaudojimo skatinimas. <b>Komunikacijos tikslas – formuoti teigiamą požiūrį į galimybę susikurti sau darbo vietą ir kurti</b></p>				

			<b>verslą, ypač regionuose, gerinti verslininko reputaciją.</b>				
3.	VšĮ Lietuvos verslo paramos agentūra	Galimų pareiškėjų, pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas.	<p>3.1. Komunikacijos kryptys – Versli Lietuva Komunikacijos tema – Verslo augimo galimybių paieškos išnaudojimas), <b>Komunikacijos tikslas – skelbti kvietimus teikti paraiškas, siūsti pasiūlymus teikti paraiškas, teikti informaciją priemonių išaiškinimo ir paraiškų rengimo klausimais.</b></p> <p>3.2. Komunikacijos kryptis – Pažangi Lietuva Komunikacijos tema– Pažangi įmonė MTEP taikanti įmonė (konkurencingumas grįstas MTEP), <b>Komunikacijos tikslas – skelbti kvietimus teikti paraiškas, siūsti pasiūlymus teikti paraiškas, teikti informaciją priemonių išaiškinimo ir paraiškų rengimo klausimais.</b></p> <p>3.3. Komunikacijos kryptis – Tvari Lietuva. Komunikacijos tema – Tvarus energijos vartojimas</p>	<p>1. Kvietimų teikti paraiškas skelbimas svetainėje <a href="http://www.esinvesticijos.lt">www.esinvesticijos.lt</a> Pagal poreikį kvietimai teikti paraiškas skelbiami ir kituose informacijos kanaluose (7-8 kvietimai per metus). 2. Seminarų galimiems pareiškėjams bei pasirašiusiems projektų finansavimo ir administravimo sutartis organizavimas pagal 2015 m. paskelbtų kvietimų kiekį.</p> <p>1. Kvietimų teikti paraiškas skelbimas svetainėje <a href="http://www.esinvesticijos.lt">www.esinvesticijos.lt</a> Pagal poreikį kvietimai teikti paraiškas skelbiami ir kituose informacijos kanaluose (8–10 kvietimų per metus). 2. Seminarų galimiems pareiškėjams bei pasirašiusiems projektų finansavimo ir administravimo sutartis organizavimas pagal 2015 m. paskelbtų kvietimų kiekį.</p> <p>1. Kvietimų teikti paraiškas skelbimas svetainėje <a href="http://www.esinvesticijos.lt">www.esinvesticijos.lt</a>. Pagal poreikį kvietimai teikti paraiškas</p>	<p>1. Ne mažiau kaip 86 procentai apklaustų pareiškėjų naudojo LVPA interneto svetainę, kaip informacinį kanalą rengiant paraiškas (2013 m. rodiklis – 86 proc., 2014 m. rodiklis dar nepateiktas) (paslaugos teikėjo atliekamas nuomonės tyrimas). 2.1. Vidutiniškai 50 tikslinių auditorijų dalyvių kiekviename iš organizuojamų seminarų. 2.2 Mokymų ir seminarų vertinimas ne mažiau kaip 8,5 balo iš 10 galimų (LVPA parengtos seminarų vertinimo anketos).</p>	2015 m. I–IV ketvirtis	22 000 EUR

			(susisiekimai, transportas, energetika, būstas). <b>Komunikacijos tikslas – skelbti kvietimus teikti paraišką, siūsti pasiūlymus teikti paraišką, teikti informaciją priemonių išaiškinimo ir paraiškų rengimo klausimais.</b>	skelbiami ir kituose informacijos kanaluose (2 kvietimai per metus). 2. Seminarų galimiems pareiškėjams bei pasirašiusiems projektų finansavimo ir administravimo sutartis organizavimas pagal 2015 m. paskelbtų kvietimų kieki.			
4.	UAB „Investicijų ir verslo garantijos“ (INVEGA)	Galimų pareiškėjų, pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	4.1. Komunikacijos kryptis – Versli Lietuva Komunikacijos tema – savarankiški ir verslūs gyventojai <b>Komunikacijos tikslas – formuoti teigiamą požiūrį į galimybę susikurti sau darbo vietą ir kurti verslą, ypač regionuose, gerinti verslininko reputaciją.</b>	1. Galimų pareiškėjų informavimas apie 2014–2020 m. ES fondų investicijų teikiamas galimybes verslui. 2. Informacijos apie ES fondų finansuojamas priemones verslui rengimas (straipsniai). 3. Informacijos apie priemones verslui talpinimas ir nuolatinis atnaujinimas 2014–2020 m. ES fondų investicijų interneto svetainėje ir <a href="http://www.invega.lt">www.invega.lt</a> , svetainės atnaujinimas ir plėtra.	Visuomenė teigiamai vertina verslininko profesiją ir galimybes pradėti verslą. Norinčių pradėti savo verslą gyventojų Lietuvoje didėja 5 procentiniais punktais (iki 28 proc.).	2015 m.	28 960 EUR
			4.2. Komunikacijos kryptis – Versli Lietuva Komunikacijos tema – verslo augimo galimybių paieškos ir išnaudojimo skatinimas <b>Komunikacijos tikslas – skatinti naudotis finansinėmis priemonėmis. Formuoti teigiamą požiūrį, kad yra galimybių verslui augti.</b>	1. Galimų pareiškėjų informavimas apie 2014–2020 m. ES fondų investicijų teikiamas galimybes verslo plėtrai. 2. Informacijos apie ES fondų finansuojamas priemones verslo plėtrai rengimas (straipsniai). 3. Informacijos apie finansines priemones verslo plėtrai talpinimas ir nuolatinis atnaujinimas 2014–2020 m. ES fondų investicijų interneto svetainėje ir <a href="http://www.invega.lt">www.invega.lt</a> , svetainės atnaujinimas ir plėtra.	Visuomenė ir verslo atstovai žino ir pripažįsta, kad yra finansinių priemonių, padedančių verslui augti ir plėstis. Verslininkų, artimiausiu metu ketinančių pasinaudoti bent viena finansine priemone, skaičius didėja 5 proc. punktais (iki 47 proc.).	2015 m.	28 960 EUR

5.	Švietimo ir mokslo ministerija	Informavimas apie 2014 – 2020 m. ES fondų investicijas švietimui ir mokslui Lietuvoje	<p>Komunikacijos kryptys – Auganti Lietuva ir Pažangi Lietuva. Temos: Efektyviai veikianti švietimo sistema ir Pažangus mokslas.</p> <p><b>Tikslas – informuoti apie 2014–2020 m. laikotarpio ES fondų investicijų prioritetus švietimo ir mokslo srityje bei numatomus pokyčius, kuriuos padės pasiekti ES fondų investicijų projektai.</b></p>	<p>1. ŠMM planuojamų investicijų žinomumo didinimas per visuomenės informavimo kanalus.</p> <p>2. Renginys, skirtas pristatyti 2014–2020 m. planuojamas ES fondų investicijas švietime ir moksle visos Lietuvos mastu, atsižvelgiant į poreikius regionuose (ŠMM pristatymas apie numatomas investicijas švietimo ir mokslo srityje, priemonių įgyvendinimo planų viešas aptarimas, kvietimų teikti paraiškas 2015 m. planų pristatymas).</p>	5 proc. padidintas visuomenės žinomumas apie ES investicijas 2014–2020 m. Lietuvos mastu lyginant I ir IV 2015 m. ketvirčius. Didesnis galimų pareiškėjų informuotumas.	2015 m.	28 960 EUR
6.	VšĮ Europos socialinio fondo agentūra	Galimų pareiškėjų, pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	<p>Komunikacijos kryptys – tobulėjanti, klestinti, išsilavinusi, išmintingai valdoma Lietuva.</p> <p>Komunikacijos tema – galimybės siekiantiems tobulėti</p> <p><b>Komunikacijos tikslas – pristatyti naujas ESF investicijų sritis žmogiškųjų išteklių plėtrai</b></p>	<p>1. Galimų pareiškėjų informavimas apie 2014–2020 m. ESF investicijų teikiamas galimybes skirtingoms tikslinėms grupėms.</p> <p>2. Informacijos apie ESF finansuojamas priemones rengimas.</p> <p>3. Informacijos apie ESF finansuojamas priemones talpinimas ir nuolatinis atnaujinimas 2014 –2020 m. ES fondų investicijų interneto svetainėje ir <a href="http://www.esf.lt">www.esf.lt</a> svetainėje, svetainės atnaujinimas ir plėtra.</p>	ESF projektų pareiškėjams ir vykdytojams pakanka informacijos apie ESF investicijų sritis. Ne mažiau kaip 80 proc. atsakiusiųjų informacijos pakanka. (ESFA atliekama pareiškėjų ir projektų vykdytojų nuomonės apklausa)	2015 m.	57 920 EUR
7.	Lietuvos mokslo taryba	Galimų pareiškėjų, pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas.	<p>Komunikacijos kryptis – auganti Lietuva.</p> <p>Komunikacijos tema – galimybės augantiems (studentų mokslinė praktika, studentų</p>	<p>1. Kvietimų teikti paraiškas skelbimas svetainėse <a href="http://www.lmt.lt">www.lmt.lt</a> , <a href="http://www.esinvesticijos.lt">www.esinvesticijos.lt</a> ir spaudoje (ne mažiau kaip 6 kvietimus per metus).</p> <p>2. Informacijos apie ESF</p>	Informacija apie galimas finansines priemones, skirtas mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų vykdymo	2015 m.	28 962 EUR

			<p>mokslinės veiklos skatinimas).</p> <p><b>Komunikacijos tikslas – pristatyti naujas ERPF ir ESF investicijų sritis žmogiškųjų išteklių plėtrai pagal 2014–2020 m. ES struktūrinių fondų investicijų veiksmų programos prioritetų „Visuomenės švietimas ir žmogiškųjų išteklių potencialo didinimas“ ir „Mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų skatinimas“ priemonės.</b></p>	<p>finansuojamas priemonės mokslui ir moksliniams tyrimams rengimas bei publikavimas (straipsniai).</p> <p>3. Informacinių renginių ir seminarų galimiams pareiškėjams bei pasirašiusiems projektų finansavimo ir administravimo sutartis organizavimas ( ne mažiau 10 seminarų per 2015 m. pagal paskelbtų kvietimų kiekį).</p> <p>4. Viešinimo priemonių, reikalingų informacinių renginių organizavimui, gamyba.</p>	<p>skatinimui ir tyrėjų kompetencijos ugdymui pasiekia ne mažiau nei 90 % tikslinės auditorijos –mokslo ir studijų institucijos, tyrimų centrai (šaltinis – renginių dalyvių registracijos duomenys). Ne mažiau nei 90% renginių dalyvių renginius įvertina teigiamai (šaltinis – apklausos anketos).</p>		
8.	Sveikatos apsaugos ministerija	Lietuvos gyventojų, galimų pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas Informacinių kampanijų, renginių, konferencijų organizavimas	<p>8.1. Komunikacijos kryptis – sveika Lietuva</p> <p>Komunikacijos tema: Sveikatos kultūra (asmeninė ir valstybinė motyvacija sveikam gyvenimo būdui)</p> <p><b>Komunikacijos tikslas: didinti Lietuvos gyventojų asmeninę ir pilietinę motyvaciją gyventi sveikai</b></p>	<p>Informacinės kampanijos apie sveiką gyvenimo būdą organizavimas:</p> <p>1. Informacijos apie ES fondų finansuojamas Sveikatos apsaugos ministerijos administruojamas priemonės rengimas (straipsniai, TV, radijo reportažai, pranešimai spaudai, renginiai, leidiniai).</p> <p>2. Informacijos apie priemonės talpinimas ir nuolatinis atnaujinimas 2014–2020 m. ES fondų investicijų interneto svetainėje ir sam.esparama.lt.</p> <p>3. Renginių, konferencijų skirtų sveikatą stiprinančioms veiklos ir užsiėmimams skatinti, organizavimas.</p>	<p>Didėja visuomenės dalis, teigiamai vertinanti ES fondų investicijas Sveikatos apsaugos ministerijos administruojamose srityse (8 procentiniais punktais, lyginant 2015 m. I ketvirčio ir 2015 m. IV ketvirčio visuomenės nuomonės tyrimų, atliekamų Sveikatos apsaugos ministerijos užsakymu, duomenis).</p>	2015 m.	80 000 EUR

			<p>8.2. Komunikacijos tema: Sveikatos raštingumas (valstybinis švietimas ir galimybės, ankstyvoji diagnostika, sveikatos prevencija)</p> <p><b>Komunikacijos tikslas: didinti Lietuvos gyventojų skaičių, kurie prevenciškai pasitikrina sveikatą</b></p>	<p>1. Informacinė–viešinimo kampanija pristatanti prevencines sveikatos patikrinimo programas (publikacijų, leidinių rengimas, renginių organizavimas, informacijos talpinimas interneto svetainėje)</p> <p>2. Renginių, konferencijų skatinančių gyventojus prevenciškai tikrintis, organizavimas</p> <p>Galimų pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas apie 2014–2020 m. ES fondų investicijas sveikatos apsaugai Lietuvoje.</p>			
9.	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija	Socialiai saugi ateitis	<p>Komunikacijos kryptys – kvalifikuota, augantis, tolydi aktyvi Lietuva.</p> <p>Komunikacijos temos: Profesijos kompetencijos rinkos poreikiams; Galimybės augantiems; motyvacija „miegantiems“ Socialinė įtrauktis ir paslaugų prieinamumas; Integruojanti infrastruktūra; Aktyvi visuomeninė veikla</p> <p><b>Komunikacijos tikslas – formuoti visuomenės požiūrį, kad ES fondų investicijos į neaktyvių darbo rinkoje ar socialinę atskirtį patiriančių asmenų</b></p>	<p>1. JGI internetinis portalas.</p> <p>2. JGI renginiai.</p> <p>3. TV laida.</p> <p>4. Elektroninės žiniasklaidos projektas.</p> <p>5. Specialūs TV reportažai.</p> <p>6. Radijo laidų rengimo, transliavimo ir kartojimo paslaugos.</p> <p>7. Informacija nacionalinėje ir regioninėje žiniasklaidoje (straipsniai).</p> <p>8. Informacinės medžiagos leidyba</p> <p>9. Informacinės priemonės.</p>	<p>Žinomumas apie Jaunimo garantijų iniciatyvą tarp tikslinės auditorijos (15–29 m. amžiaus) siekia 25 proc. Visuomenės nuomonės tyrimai, 2015 m. gruodžio mėn.)</p> <p>Žinomumas apie 2014–2020 m. ES fondų investicijas socialinėje ir užimtumo srityse Lietuvoje didėja 5 proc. Žino ir pripažįsta, kad ES fondai nėra parama, tai investicijos, nešančios socialinę ir ekonominę grąžą – su tuo sutinka 45 proc. tikslinės auditorijos Lietuvoje.</p>	2015 m.	185 356,80 EUR

			<b>kompetencijų ugdymą, socialinių paslaugų infrastuktūros netolygumų mažinimą – tai efektyvios investicijos į tvarią ir tinkamą socialinę apsaugą bei skurdo mažinimą.</b>				
10.	Kultūros ministerija	Galimų pareiškėjų, pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	Komunikacijos kryptis – Kurianti Lietuva Komunikacijos tema – naujas požiūris į kultūros sektorių, kylantis iš Europos Sąjungos investicijų tikslų ir logikos. <b>Komunikacijos tikslas – keisti pareiškėjų požiūrį, kad kultūra būtų suprantama nebe kaip savitikslių vertybė, o kaip šalies vystymosi katalizatorius.</b>	1. Galimų pareiškėjų informavimas apie 2014–2020 m. ES fondų investicijų teikiamas galimybes kultūrai (renginiai). 2. Informacijos apie ES fondų finansuojamas priemones kultūrai rengimas (straipsniai). 3. Informacijos apie priemones kultūrai talpinimas ir nuolatinis atnaujinimas 2014–2020 m. ES fondų investicijų interneto svetainėje ir <a href="http://www.lrkmlt">www.lrkmlt</a> . 4. Kultūros ministerijos kaip ES investicijų tarpinės institucijos logotipo sukūrimas. 5. Visuomenės nuomonės tyrimai.	Informacija apie galimas investicijas kultūros srityje pasiekia ne mažiau nei 80% tikslinės auditorijos – valstybinių ir savivaldybių kultūros įstaigų (šaltinis – renginių dalyvių registracijos duomenys).  Ne mažiau nei 80% renginių dalyvių renginius įvertina teigiamai (šaltinis – apklausos anketos).	2015 m.	173 772 EUR
11.	Aplinkos ministerija	Investicijų nauda aplinkosauginio sąmoningumo kontekste	Komunikacijos kryptis: Tvari Lietuva Komunikacijos tema: Aplinkosauginė kultūra ir sąmoningumas (rūšiavimas, pagarba aplinkai) <b>Komunikacijos tikslas: aplinkosauginio sąmoningumo skatinimas supažindinant su</b>	ES fondai daug investuoja į tvarią aplinką ir gamtą siekiant žmogaus ir aplinkos darnos. Planuojamos veiklos: Reklamos kampanija skatinanti taršos kaip problemos suvokimą TV, radijas, internetas, lauko reklama, mobilioji reklama, spauda). Viešieji aptarimai, pristatant	Didėja visuomenės dalis, kuri aplinkos taršą įvardina kaip labai aktualią problemą (5 proc. punktais, lyginant su 2014 m. IV ketv. visuomenės nuomonės tyrimo duomenimis, gautais atliktus tyrimą Aplinkos ministerijos	2015 m.	75 301,20 EUR



			<b>investicijų nauda ir didinant suvokiančiųjų ir norinčiųjų prisidėti prie tvarios aplinkos skaičių</b>	2014–2020 m. finansavimo galimybes. Visuomenės nuomonės tyrimai. Informacijos apie finansuojamas priemones rengimas ir sklaida. Informacijos apie 2014–2020 m. investicijas talpinimas ir nuolatinis atnaujinimas interneto svetainėse. Viešinimo priemonių gamyba ir platinimas.	užsakymu).		
12.	Aplinkos projektų valdymo agentūra	Investicijų nauda aplinkosauginio sąmoningumo kontekste	Komunikacijos kryptis: Tvari Lietuva Komunikacijos tema: Aplinkosauginė kultūra ir sąmoningumas <b>Komunikacijos tikslas: aplinkosauginio sąmoningumo skatinimas supažindinant su investicijų nauda ir didinant suvokiančiųjų ir norinčiųjų prisidėti prie tvarios aplinkos skaičių</b>	ES fondai daug investuoja į tvarią aplinką ir gamtą siekiant žmogaus ir aplinkos darnos. Planuojamos veiklos: 1. Reklamos kampanijos, skatinančios taršos kaip problemos suvokimą, kūryba ir gamyba (TV, radijas, internetas, lauko reklama, mobilioji reklama, spauda). 2. Seminarų galimiems pareiškėjams ir projektų vykdytojams organizavimas. 3. Naujienlaiškis galimiems pareiškėjams ir projektų vykdytojams. 4. Informacijos nuolatinis atnaujinimas 2014-2020 m. ES fondų investicijų interneto svetainėje ir <a href="http://www.apva.lt">www.apva.lt</a> . 5. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų apklausa.	1. Didėja visuomenės dalis, kuri aplinkos taršą įvardina kaip labai aktualią problemą (5 proc. punktais, lyginant su 2014 m. IV ketv. visuomenės nuomonės tyrimo duomenimis, gautais atliktus tyrimą Aplinkos ministerijos užsakymu). 2. APVA projektų pareiškėjams ir vykdytojams pakanka informacijos apie APVA investicijų sritis. Ne mažiau kaip 80 proc. atsakiusiųjų informacijos pakanka. (APVA atliekama pareiškėjų ir projektų vykdytojų nuomonės apklausa).	2015 m.	55 000 EUR
13.	Energetikos ministerija	Informavimas apie 2014 – 2020 m. ES fondų investicijas	Komunikacijos kryptis – Tvari Lietuva. Komunikacijos tema –	1. Renginiai skirti pristatyti 2014–2020 m. planuojamas ES fondų investicijas energetikos	Ne mažiau 10 proc. visuomenės ir tikslinių grupių atstovų žino ir	2015 m.	75 301 EUR

		energetikos sektoriui Lietuvoje	tvarus energijos vartojimas. <b>Tikslas – informuoti apie 2014–2020 m. laikotarpio ES fondų investicijų prioritetus energetikos sektoriaus srityje bei numatomus pokyčius, kuriuos padės pasiekti ES fondų investicijų projektai.</b>	sektoriuje visos Lietuvos mastu, atsižvelgiant į poreikius regionuose. Tikslinė grupė: galimi pareiškėjai ir paramos gavėjai, socialiniai ir ekonominiai partneriai, suinteresuotos institucijos. 2. Informacinė – reklaminė kampanija apie 2014–2020 m. ES fondų investicijas energetikos sektoriuje Lietuvoje – kūryba, gamyba, įgyvendinimas. Tikslinė grupė: galimi pareiškėjai ir paramos gavėjai, socialiniai ir ekonominiai partneriai, suinteresuotos institucijos, visuomenė.	pripažįsta 2014–2020 m. ES fondų investicijų naudą Lietuvos energetikos sektoriui. (8 proc., Visuomenės nuomonės tyrimai, 2013 m. gruodžio mėn.)		
14.	Susisiekimo ministerija	Galimų pareiškėjų, pareiškėjų, projektų vykdytojų ir visuomenės informavimas	Komunikacijos kryptys – tvari ir aktyvi Lietuva Komunikacijos tema – darniojo transporto, pagrindinių tinklų infrastruktūros skatinimas <b>Tikslas – informuoti apie 2014–2020 m. laikotarpio ES fondų investicijų galimybės bei pokyčius, kuriuos padės pasiekti ES fondų investicijų projektai. Projektų vykdytojų, galimų pareiškėjų ir visuomenės žinomumo apie 2014–2020 m. ES fondų investicijas skatinimas.</b>	1. Seminarai projektų vykdytojams apie iš 2014–2020 m. ES fondų investicijų finansuojamų projektų įgyvendinimą 2. Informacinis leidinys ir dalomoji medžiaga projektų vykdytojams apie 2014–2020 m. ES fondų investicijų teikiamas galimybes. Informacijos apie 2014–2020 m. investicijas talpinimas ir nuolatinis atnaujinimas interneto svetainėse. 3. Visuomenės nuomonės tyrimai. 4. Reklamos kampanija apie ES fondų finansuojamas Susisiekimo ministerijos	Žinomumas apie 2014–2020 m. ES fondų investicijas Lietuvoje didėja 5 procentiniais punktais	2015 m.	374.189 EUR

				administruojamas priemonės rengimas (TV, radijas, internetas, lauko reklama, mobilioji reklama, spauda).			
15.	Transporto investicijų direkcija	Galimų pareiškėjų, pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	Komunikacijos kryptys – tvari ir aktyvi Lietuva Komunikacijos tema – darniojo transporto, pagrindinių tinklų infrastruktūros skatinimas <b>Tikslas – informuoti apie 2014–2020 m. laikotarpio ES fondų investicijų galimybės bei pokyčius, kuriuos padės pasiekti ES fondų investicijų projektai.</b>	1. Informacijos apie ES fondų investicijas rengimas (informaciniai leidiniai ir kitos informacinės priemonės). 2. Seminarų projektų vykdytojams organizavimas – ne mažiau 6 seminarų per 2015 m. pagal savivaldybių ir valstybinių projektų vykdytojų sąrašą.	Tikslinių grupių atstovai žino ir pripažįsta 2014 – 2020 m. ES struktūrinių fondų investicijų teikiamas galimybes transporto infrastruktūros plėtrai, eismo saugumo didinimui, ekologiško transporto skatinimui. 2.1. Vidutiniškai 35–40 tikslinių auditorijų dalyvių kiekviename iš organizuojamų seminarų. 2.2. Seminarų vertinimas ne mažiau kaip 86 proc. iš 100 proc. galimų (seminarų vertinimo anketos). Projektų vykdytojai, galimi pareiškėjai, partneriai, žino ir pripažįsta, kad yra finansinių priemonių, padedančių įgyvendinti darniojo transporto projektus.	2015 m.	28 962 EUR
16.	Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra	16.1. Pažangi Lietuva	Komunikacijos kryptis – aktyviai MTEP ir IRT naudojantis verslas – investicijos skirtos skatinti verslo konkurencingumą inovatyvių technologijų	1. Informacijos apie ES fondų finansuojamas Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros administruojamas priemonės rengimas (straipsniai, radio reportažai, pranešimai	Didėja visuomenės dalis, girdėjusi apie ES struktūrinių fondų investicijas verslui (5 procentiniais punktais, lyginant su praeitų metų	2015 m.	28 960 EUR

			pagalba. Tema: pažangi įmonė – MTEP taikanti įmonė (konkurencingumas grįstas MTEP) pažangus mokslas — komercializuotas mokslas (kuriantis inovacijas, sprendimus)	spaudai, renginiai pareiškėjams, apdovanojimų renginiai, reklamjuostės). 2. Informacijos apie priemones verslui talpinimas ir nuolatinis atnaujinimas 2014—2020 m. ES fondų investicijų interneto svetainėje ir <a href="http://www.mita.lt">www.mita.lt</a> svetainės atnaujinimas ir plėtra.	visuomenės nuomonės tyrimų duomenimis, atliekamų Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros užsakymu).		
		16.2. Versli Lietuva	Temos: Savarankiški ir verslūs gyventojai („pats sau darbdavys“ skatinimas), Verslo auginimo galimybių paieškos iš išnaudojimo skatinimas				
17.	Vidaus reikalų ministerija	17.1. Efektyvus viešasis valdymas ir administravimas.	Komunikacijos tema „Kokybiškas aptarnavimas viešajame sektoriuje“. <b>Komunikacijos tikslas – suformuoti tikslinių grupių požiūrį, kad ES investicijų dėka viešojo valdymo institucijų veikla, paslaugos gerėja.</b>	Veiklos vykdomos kartu (vienu metu) visoms 3 komunikacijos kompanijoms: 1. Informacinė reklaminė kampanija: informacijos apie ES fondų investicijas rengimas (straipsniai, televizija, radijas, el. žiniasklaida ir kt. paslaugų teikėjų pasiūlytos informavimo iniciatyvos). 2. Renginiai skirti informuoti tikslinių grupių atstovus apie 2014–2020 m. planuojamas ES fondų investicijas, finansavimo sąlygas ir apie kt. aktualią informaciją (planuojama apie 3 renginius regionuose (galimas dalyvių skaičius 280 asmenų) ir 1 tarptautinė konferencija (galimas dalyvių skaičius 150 asmenų). Kitų informavimo ir	Padidėja gyventojų, manančių, kad Lietuvoje viešojo valdymo institucijų veikla gerėja, dalis, iki 32 proc. (29 proc., Vidaus reikalų ministerijos užsakymu atliekama apklausa „Lietuvos gyventojų apklausa apie pasitikėjimą valstybės ir savivaldybių institucijomis ir įstaigomis“, 2013 m. spalio mėn.).	2015 m.	72 405 EUR
		17.2. Socialinės atskirties mažinimas tarp regionų.	Komunikacijos tema „Integruojanti infrastruktūra (galimybių regiono konkurencingumui ir gyvenimo kokybei kūrimas).		„Didėja visuomenės dalis, kuri pajuto ES investicijų naudą miestų ir miestelių plėtrai (3 procentiniais punktais, 2015 m. I ketvirčio		

			<b>Komunikacijos tikslas – suformuoti tikslinių grupių požiūrį, kad ES investicijų dėka gyvenimo kokybė bet kuriame regione, mieste ar miestelyje gerėja.</b>	viešinimo priemonių, kūrimas ir gamyba. 3. Informacijos apie 2014–2020 m. ES finansuojamas priemonės, už kurias atsakinga Vidaus reikalų ministerija, rengimas ir leidyba (apie 1 tūkst. vnt. tiražas).	visuomenės nuomonės tyrimo duomenimis lyginant su 2015 m. IV ketvirčio visuomenės nuomonės tyrimo, atliekamo Finansų ministerijos užsakymu duomenimis).		
		17.3. Bendruomeninių procesų skatinimas	Komunikacijos tema „Aktyvi visuomeninė veikla (bendruomeniškumas)“ <b>Komunikacijos tikslas – suformuoti tikslinių grupių požiūrį, kad ES investicijų dėka bendruomenės, nevyriausybinių organizacijos, verslo atstovai ir vietos valdžia yra pajėgūs kartu spręsti socialines problemas.</b>		Padidėja gyventojų, manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo (2 procentiniais punktais, 2015 m. I ketvirčio visuomenės nuomonės tyrimo duomenimis lyginant su 2015 m. IV ketvirčio visuomenės nuomonės tyrimo, atliekamo Finansų ministerijos užsakymu duomenimis).		
18.	VšĮ Centrinė projektų valdymo agentūra	Galimų pareiškėjų, pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	Komunikacijos kryptis – Pažangi Lietuva. Komunikacijos temos: Pažangus mokslas – komercializuotas mokslas (kuriantis inovacijas, sprendimus); Pažangus švietimas – technologinė kryptis (tikslųjų mokslų populiarinimas); Pažangi visuomenė – e-visuomenė (aktyviai besinaudojanti IRT).  Komunikacijos kryptis –	1. Galimų pareiškėjų informavimas apie 2014–2020 m. ES investicijų teikiamas galimybes skirtingoms tikslinėms grupėms, rengiant mokymus bei programos pristatymo renginius.  2. Informacijos apie ES lėšomis finansuojamas priemones talpinimas ir jos atnaujinimas 2014–2020 m. ES fondų investicijų interneto svetainėje.	Ne mažiau nei 90% mokymų/rėginių dalyvių mokymus/rėginius įvertina gerai arba labai gerai (šaltinis – apklausos anketos).	2015 m.	50.000 EUR

			<p>Kvalifikuota Lietuva.  Komunikacijos temos:  Mokymasis visą gyvenimą (naujo visuomeninio standarto diegimas – nuo jauno iki seno); Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams („priverstinis“ persikvalifikavimas – infrastruktūra, programos, motyvacija).  Komunikacijos kryptis – Tolydi Lietuva.  Komunikacijos temos:  Socialinė įtrauktis ir paslaugų prieinamumas (vienodos galimybės visoms socialinėms grupėms); Integruojanti infrastruktūra (galimybių regiono konkurencingumui ir gyvenimo kokybei gerinti).</p> <p>Komunikacijos kryptis – Sveika Lietuva.  Komunikacijos tema:  Sveikatos raštingumas (valstybinis švietimas ir galimybės, ankstyvoji diagnostika, sveikatos prevencija).  Komunikacijos kryptis – Kurianti Lietuva.  Komunikacijos temos:  Aktyvus kultūros</p>				
--	--	--	---	--	--	--	--

			<p>paslaugų ir produktų vartojimas (populiarumas ir galimybės kaime ir mieste); Geresnės kultūrinio gyvenimo galimybės (aplinkos ir kultūros sistemos įveiklinimas).</p> <p>Komunikacijos kryptis – Aktyvi (pilietiška) Lietuva.</p> <p>Komunikacijos tema: Aktyvi pilietinė veikla (rinkimai, visuomeninė pozicija ir paveika).</p> <p>Komunikacijos kryptis – Efektyvi Lietuva.</p> <p>Komunikacijos temos: Kokybiškas aptarnavimas viešajame sektoriuje (darbuotojų kompetencijos ir paslaugos); Efektyvus ir skaidrus viešojo sektoriaus valdymas (sistemos atvirumas).</p> <p><b>Komunikacijos tikslas – teikti informaciją pareiškėjams ir būsimiems paramos gavėjams apie planuojamas ir paskelbtas priemones.</b></p>				
--	--	--	---	--	--	--	--

Pildant šią formą iki 2014 m. gruodžio 31 d. sumos eurais išreiškiamos litais pagal neatšaukiamai nustatytą euro ir lito kursą.