

## SOCIALINĖS REKLAMOS SUVOKIMO LYGIAI

### HORIZONTALUS

#### SUSIJĘS SU INVESTICIJOMIS

I Pažintinis *Informavimas*

II Emocinis *Nuostatų ugdymas*

III Elgesio *Kvietimas veikti*

Atkin C. (2001). Impact of Public Service Adver

Formuojama viešoji nuomonė ir kultūra. Šio tipo socialinė reklama nebūtinai turi būti derinama su konkrečiomis investicijomis

Socialinė reklama praneša apie vykdomas iniciatyvas, suteikia papildomą informaciją, .

Siekama keisti tikslinių grupių ar visuomenės narių įsitikinimus, įsitraukimą, vertybes, požiūrį bei elgseną

Visuomenė skatinama keisti elgesį nuo nedidelių veiksmų iki svarbių praktikų.

rtising: Research Evidence and Effective Strategies

Santykis su investiciniais projektais

Užduotis: formuoti visuomenės sąmoningumą,  
vertybes, diegti europietiškas kultūrinės normas,  
ruošti dirvą planuojamiems pokyčiams

užduotis: pranešti apie atsiveriančias galimybes,  
kviesti naudotis, susipainti, pasidomėti. Žinoti, kad tai  
yra

Užduotis: skatinti teigiamą požiūrį, norą dalyvauti,  
įsitraukimą į konkrečių investicinių projektų veiklas

Užduotis: aktyvuoti visuomenės grupes prisidėti  
prie vykdomų projektų čia ir dabar

## 2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

AKTYVI LIETUVA

Komunikacijos tema:

Aktyvi visuomeninė ir pilietinė veikla

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliama tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	Komentaras	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija	
Mažas dalyvavimas savanoriškoje, bendruomeninėje veikloje, nes:	Visuomenė, Miestų (virš 6000 gyventojų), savivaldybių centru) gyventojai Daugiabučių namų gyventojai, bendrijos	<b>DALYVAVIMAS:</b> Dalyvauja NVO (įskaitant VVG) veikloje,	Esu savo kiemo, namo, rajono šeimininkas.	Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje. <b>KVETIMAS VEIKTI.</b>	<b>PRIVALOMI:</b> Gyventojų manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo, dalis. (Gyventojų apklausa. Atlieka FM.)	41 proc. (2015 m.)	49 proc.(2021 m.)	42 proc.	45 proc.	46 proc.	47 proc.	65 proc.	VRM rodiklį pasiekė. ESFA igyvendins naują kom.kampaniją ir sieks šio rodiklio. Pradinė reikšmė - 65 proc. (2020 m.), siekta - 66 proc. (2023 m.)	Socialinių partnerių organizacijose ar NVO savanoriaujantys dalyviai (vietos bendruomenės nariai) praėjus 6 mėnesiams po dalyvavimo ESF veiklose (VP 8.6.1 uždavinys)	7 proc.	10 proc. (2023 m.)	Vidaus reikalų ministerija (atsakinga). Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (dalyvauja). Kultūros ministerija (dalyvauja). Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja).	
Nesuokia, kad aš pats esu atsakingas už savo aplinką.		Dalyvauja vietos bendruomenių veikloje	Kartu galime išspręsti aktualias socialines problemas bendruomenėje,		Visuomenės dalis, per paskutinius metus dalyvavusi savanoriškoje ar bendruomeninėje veikloje sprendžiant aktualias socialines problemas* (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)	20 proc. (2015 m. gruodis)	17 proc. (2021 m.)	19 proc.	16 proc.	15 proc.	16 proc.	24 proc.	VRM rodiklį pasiekė 2020 m., toliau siekiamas nebus. ESFA igyvendins naują kom. kampaniją ir sieks šio rodiklio. Pradinė reikšmė - 24 proc. (2020 m.), siekta - 26 proc. (2023 m.)					
Nežino, kas yra pilietinių iniciatyvų formų		Dalyvauja savanoriškoje veikloje	Nuo mano aktyvumo priklauso visos bendruomenės gyvenimo kokybė															
Neaiškūs NVO ir bendruomenių vaidmuo ir galimybės, atrodo, kad NVO tik smulkios veiklos		Dalyvauja bendruomeninių kultūrinėje ir kūrybinėje veikloje	Burtis į bendruomenės, savanoriauti man apsimoka, naudinga (kaimynystėje bus saugiau, gražiau, patogiau, didesnė mano															
Nesieja savanorištas su įdomiomis veiklomis,			Mūsų rajonas, namas, kiemas gražiausias, patogiausias, saugiausias ir prie to prisidėjo bendruomenė,															
Didmiesčių gyventojai mažai dalyvauja bendruomenių veikloje,		<b>FINANSAVIMAS:</b> Moka skirti paramą (du proc.),	Prisidėdamas prie NVO, bendruomenių veiklų igyvandinimo aš geriau realizuoju save: o aktyviau gyvenu, daugiau bendrauju o jaučiuosi turtingesnis ir laimingesnis o realizuoju savo žinias ir dalinuoosi patirtimi o prisidedu prie socialinių pokyčių o dalyvauju kultūrinėje ir kūrybinėje veikloje															
Trūksta informacijos apie VVG, NVO veiklas,		Gyventojai remia NVO, bendruomenės finansiskai ir taip prisideda prie jų veiklų igyvandinimo.	Aukodamas ar prisidėdamas prie NVO, bendruomenių veiklų igyvandinimo jaučiuosi turtingesnis ir laimingesnis,															
			Sieja NVO ar bendruomenėm skiriamus pinigus su tikslais, kontroliuoja lėšų panaudojimą.															
Verslas mažai remia NVO finansiskai arba remia tik reklamos tikslais.	Verslas	Remia NVO, bendruomenės,	Verslų dalyvavimas NVO veikloje yra europietiškas standartas, garbės reikalas, ne tik reklamos būdas.	Skatinti finansiskai ir iniciatyvomis prisidėti prie vietos bendruomenių socialinių problemų sprendimo														
		Verslas savo paramą teikia ne tik tiesiogiai, bet per NVO.	Dalyvavimas vietos veikloje yra prestižas		<b>PRIVALOMI:</b> Vadovų, kurių įmonės per paskutinį pusmetį dalyvavo sprendžiant vietos bendruomenės socialines problemas, dalis.* (Įmonių vadovų apklausa. Atsakinga EIM)	27 proc. (2015 m.)	38 proc. (2021 m.)	29 proc.	27 proc.	38 proc.	33 proc.		Rodiklis pasiektas. 2018 m. pasiekta suplanuota pasiekti reikšmė - 38 proc.					
		Prisideda prie bendruomenės socialinių problemų sprendimo (priima praktikai, apmoko, suteikia įgūdžių, dalinasi patirtimi, įdarbina)	Esu vietos bendruomenės narys		Įmonių, sutinkančių, kad joms yra naudinga finansiskai remti vietos bendruomenių socialines iniciatyvas* (Įmonių vadovų apklausa. Atsakinga EIM)	57,9 proc. (2015 m.)	62 proc. (2021 m.)	48 proc.	59 proc.	63 proc.	64 proc.		Rodiklis pasiektas. 2019 m. pasiekta suplanuota pasiekti reikšmė - 64 proc.					
		Teikdami paslaugas savo darbuotojams (jų šeimoms) kartu suteikia paslaugas ir bendruomenės nariams (priima vaikus iš soc. šeimų į savo darželį)	Padėdamas vietos bendruomenėi kartu padėdu savo verslui															

INFORMACIJOS TRŪKUMAS:	Bendruomenės	Aktyviai kuriasi VVG miestuose:	Žino apie bendruomenės problemas, kurias reikia spręsti	Skatinti aktyviai kurtis bendruomenės miestuose, buriti į asociacijas <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>											Rodiklis pasiektas 2019 m. , nebesiekiamas.	Projektų, kuriuos visiškai ar iš dalies įgyvendino socialiniai partneriai ar NVO, skaičius (VP 8.6.1 uždavinys)	60 (2023 m.)	Vidus reikalų ministerija (atsakinga). Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (dalyvauja). Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja).	
Trūksta informacijos apie VVG, NVO finansavimo galimybes probleminiams klausimams spręsti.	NVO	Bendruomenės dalyvauja VVG;	Supranta, kad gali įtakoti aktualių problemų iškilimą, jų sprendimą.	Diegti suvokimą, kad bendruomenė gali svariai prisidėti sprendžiant bendruomenės socialines problemas. <b>NUOSTATOS</b>	<b>PRIVALOMI:</b> Sukurtų VVG skaičius miestuose (VRM duomenys)	0	56 vnt. (2021 m.)	56	56	56	56	56	56	56	Rodiklis pasiektas 2019 m. , nebesiekiamas.	Projektų, kuriuos visiškai ar iš dalies įgyvendino socialiniai partneriai ar NVO, skaičius (VP 8.6.1 uždavinys)	60 (2023 m.)	Vidus reikalų ministerija (atsakinga). Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (dalyvauja). Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja).	
Neišnaudojamos socialinių partnerių galimybės tarp viešojo sektoriaus ir bendruomenių, verslo, NVO.	VVG (bendruomenė, verslas ir valdžia)	Tikslinės bendruomenės buriasi į asociacijas (pagal teritorijas, problemas).	Nori būti asociacijos dalimi, kartu spręsti vietos problemas.																
Nemoka prisitraukti gyventojų, neišnaudoja galimybių skleisti informaciją apie save		Visuomenė, bendruomenės, verslas, viešasis sektorius koordinuoja bendras veiklas, taip stiprindamos savo galią priimant sprendimus.	Supranta, kad bendruomenė gali daugiau prisidėti sprendžiant vietos problemas, nei individas.																
		Aktyviai bendradarbiauja su gyventojais, verslu, siekdamas nuosekliai finansuoti savo veiklą.	Suvoki, kad partnerystė yra svarbi mano veiklai (su verslu ir bendruomene pasieksiu daugiau, nei veikdamas vienas)																
		Atsiskaito gyventojams, bendruomenės nariams už savo veiklą ir panaudotas lėšas.																	
NVO, bendruomenės mažai įtraukiamos į sprendimų priėmimą	Viešasis sektorius, tarnautojai, politikai	Konsultuojasi su NVO, bendruomenėmis,	Kartu su bendruomenėmis ir NVO galime daugiau,	Skatinti viešąjį sektorių nuosekliai konsultuoti su NVO, bendruomenėmis, rasti priimtinius būdus juos įtraukti į sprendimų priėmimo ir socialinių pokyčių procesą.	<b>PRIVALOMI:</b> Gyventojų dalis, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijų dėka bendruomenės, nevyriausybines organizacijos, verslo atstovai ir vietos valdžia yra pajėgūs kartu spręsti socialines problemas (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)	71 proc. (2019 m. spalio)	72 proc. (2021 m.)							71 proc.	68 proc.	Rodiklis siekiamas iki 2021 m.	Gyventojų dalis dalyvavusių priimančių vietos valdžios sprendimus (iš Viešojo valdymo programos. PATIKSLINTI VRM)		Vidus reikalų ministerija (atsakinga). Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (dalyvauja). Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja).
Gyventojai mažai įsitraukia į šalies valdymą, nes nėra lyderystės, pilietinės brandos.		Įtraukia NVO, bendruomenes į sprendimų formulavimą.	Suvokia bendruomeninės galios svarbą, mato konsultacijų prasmę.		<b>PRIVALOMI:</b> Tarnautojų dalis, kuri sutinka, kad NVO ir bendruomenė įtraukiamos į sprendimų priėmimą yra svarbi kokybiškam viešajam administravimui* (Tarnautojų apklausa, atlieka VRM)														
Nepakankamos piliečių nuostatos, kad aš galiu įtakoti procesus ir dalyvauti priimančiuose sprendimuose.		Atsiskaito bendruomenėms, gyventojams			<b>PAPILDOMI:</b> Kommunikacijos krypties tikslą „Skatinti viešąjį sektorių nuosekliai konsultuoti su NVO, bendruomenėmis, rasti priimtinius būdus juos įtraukti į sprendimų priėmimo ir socialinių pokyčių procesą“ visiškai įgyvendina rodiklis „Gyventojų dalis, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijų dėka bendruomenės, nevyriausybines organizacijos, verslo atstovai ir vietos valdžia yra pajėgūs kartu spręsti socialines problemas“. Atsižvelgiant į tai, rodiklis nebus pradėtas siekti.														
		Mokyklos įtraukia tėvus į mokyklos valdymą.																	
		Savivaldybės įtraukia bendruomenes į sprendimų priėmimą.																	
	Visuomenė	• Inicijuoja pasiūlymus, siūlo idėjas (per e-valdžios kanalus, atviras viešas diskusijas, peticijas, akcijas ir kt. pilietinio aktyvumo)	Mano nuomonė yra svarbi.	Skatinti piliečių įsitraukimą ir iniciatyvumą <b>HORIZONTALUS</b>															
		• Domsisi pasiūlymų įgyvendinimu	Galiu pasitikėti valdžios sprendimais, nes priimančios buvo išgirsta mano ir kitų nuomonė.																
			Neleidžiu, kad kiti spęstų už mane; neieškau, kad spęstų už mane kiti.		<b>PAPILDOMI:</b> Gyventojų dalis sutinkanti, kad: nuo mano veiksmų priklauso bendruomenės/šalies gerovė (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)														
			Mano veiksmas mažas, bet juo prisidedu prie svarbių, didelių procesų.																
			Esu pats atsakingas už tai, kaip aš gyvenu.		Gyventojų dalis sutinkanti, kad: aš jaučiu, kad j mano nuomone atsižvelgiama (Gyventojų apklausa, FM)														

\* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.