

2023 METŲ KOMUNIKACIJOS PLANAS

Nr.	Komunikacijos kryptis	Komunikacijos tema	Institucija	Komunikacijos kampanijos pavadinimas	Komunikacijos kampanijos tikslai	Tikslinė auditorija	Komunikacijos kampanijos rodikliai				Planuojama komunikacijos kampanijos pabaiga**	Maksimali komunikacijos kampanijos vertė (eurais)	Preliminarus išlaidų planas 2023 m.
							Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetas	Pradinė reikšmė ir jos nustatymo metai	Siektina reikšmė ir jos pasiekimo metai			
1.	LIETUVA, KURIAŲ KURIAME EUROPOS SĄJUNGOS INVESTICIJOMIS	Skėtinė tema, jungianti visas komunikacijos kampanijas	FM	1. Veiksmų programos įgyvendinimo eigos ir finansavimo galimybių komunikacijos kampanija	1. Pateikti informaciją apie Europos Sąjungos (toliau – ES) investicijų veiksmų programos siekiamus pokyčius ir įgyvendinimo eigą. 2. Skatinti gyventojus domėtis įgyvendinamais projektais, jų teikiama nauda regionui ar šaliai. 3. Formuoti nuostatą, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo. 4. Skatinti gyventojus jaustis aktyvios Europos bendruomenės dalimi.	Visuomenė	1.1. ES fondų svetainėje apsilankusių unikalų lankytojų vidutinis skaičius per metus. (VP rodiklio 2023 m. siektina reikšmė - 200 000).	Unikalų vartotojų (vnt.)	145 817 (2015 m.)	180 000 (2018 m.) 200 000 (2019 m.) 210 000 (2022 m.)	2023 m. IV ketv.	873 855	24 000
							1.2. Gyventojų, kurie yra girdę apie ES investicijas Lietuvai, dalis. (Rodiklis pasiektas 2020 m. - 93 proc.)	Proc.	91, iš jų daug girdėjo 28 (2015 m. lapkritis)	92 gyventojų, kurie girdėjo apie ES investicijas Lietuvai (2023 m.)			
							1.4 Dalis gyventojų, kurie pritaria, kad ES lėšas administruoja patyrę savo srities specialistai. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 54 proc.)	Proc.	41 (2021 m.)	45 (2023 m.)			
							2.1. Gyventojų, kurie asmeniškai pajuto ES investicijų naudą, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m. - 83 proc., iš jų tikrai pajutusiu 36 proc.)	Proc.	74 (2015 m. lapkritis), iš kurių tikrai pajuto 26	77 proc. pajutusiu ar greičiau pajutusiu (2023 m.)			
							3.1. Gyventojų, teigiančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje, dalis. (2021 m. - 76 proc. sutinkančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir 78 proc. - ekonominių pokyčių šalyje)	Proc.	Socialinių pokyčių – 79, iš kurių 19 visiškai sutinka, ekonominių pokyčių – 86, iš kurių 25 visiškai sutinka (2015 m. lapkritis)	75 sutinkančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje (2023 m.)			
							3.2. Gyventojų, teigiančių, kad ES investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo, dalis.	Proc.	82 (2015 m. lapkritis)	75 (2023 m.)			
							3.5 Tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad jaučiasi ne tik Lietuvos piliečiu, bet ir ES bendruomenės dalimi.	Proc.	69, iš jų visiškai sutinka 22. (2019 m. spalio)	73 sutinkančių (2023 m.)			
							2. Projektų vykdytojų bendruomenės stiprinimo komunikacijos kampanija	1. Stiprinti įgyvendinančiųjų institucijų kaip partnerių, o ne kontroliuojančiųjų institucijų įvaizdį. 2. Aiškiai pateikti informaciją projektų vykdytojams. 3. Skatinti valstybinio, regioninio planavimo projektų vykdytojus, regionų plėtros tarybas vertinti visuomenės, projekto tikslinių auditorijų nuomonę kaip itin svarbią projekto vykdymo sėkmei.	Projektų vykdytojai	1.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad įgyvendinančiosios institucijos – partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 84 proc.)			
			2.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis. (VP rodiklio 2023 m. reikšmė - 65 proc.). (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 65 proc.)	Proc.	75 iš kurių informacijos visiškai pakanka 14 (2015 m. lapkritis)	70 proc. sutinkančių, kad informacijos pakanka (2021 m.)							
			3.2. Valstybinio ar regioninio planavimo projektų vykdytojų, kurie: a) konsultavosi su bendruomene atsižvelgdami į bendruomenių, gyventojų lūkesčius dėl planuojamų ES investicijų, projektų būtinumo ir svarbos; b) pristatė projektų tikslus, veiklas ir rezultatus, dalis. (Rodiklio a dalis 2021 m. 72 proc., b dalis 2021 m. 86 proc.)	Proc.	a) 70 (2016 m. spalio) b) 66 (2016 m. spalio)	a) 80 (2020 m.) b) 76 (2020 m.)							
			3.4 Dalis projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga.	Proc.	Profesionalumas nuolat auga - 88, skaidrumas nuolat auga – 88 (2021 m. kovas)	93 skaidrumo ir 93 profesionalumo. (2023 m.)							
			FM	3. 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos valdymas	1. 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos valdymas užtikrins komunikacijos kryptį ir temų įgyvendinimo eigos stebėseną, rodiklių reikšmių nustatymą ir nuolatinius tikslinių auditorijų nuomonių tyrimus, informacijos stebėseną žiniasklaidos priemonėse, svetainės www.esinvesticijos.lt plėtrą ir kitas su komunikacijos valdymu susijusias paslaugas.	ES investicijas administruojančios institucijos	1.1. Žiniasklaidos stebėsenos paslaugos.	Mėn.	10 (2016 m. gruodis)	70 (2023 m.)			
1.2. Lietuvos gyventojų apklausa.	Vnt.	1 (2016 m. gruodis)					8 (2023m.)						
1.3. Potencialių pareiškėjų nuomonės tyrimas.	Vnt.	1 (2016 m. gruodis)					8 (2023m.)						
1.4. Projektų vykdytojų nuomonės tyrimas.	Vnt.	1 (2016 m. gruodis)					8 (2023m.)						
1.5. Lietuvos gyventojų atrinktų grupių tyrimas.	Vnt.	3 (2016 m. gruodis)					3 (2023 m.)						
1.6. Komunikacijos strategijos įgyvendinimo efektyvumo vertinimas.	Vnt.	1 (2016 m. gruodis)					7 (2023 m.)						
1.7. Gebėjimų stiprinimo mokymai.	Vnt.	4 (2016 m. gruodis)					15 (2023 m.)						
1.8. Svetainės www.esinvesticijos.lt plėtros ir palaikymo paslaugos.	Mėn.	12 (2016 m. gruodis)					84 (2023 m.)						
FM	4. Komunikacijos kampanija ES investicijų skaidrumo didinimui	1. Formuoti nuostatą, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo.	18-75 metų gyventojai	1.1. Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje. (2021 m. - 76 proc. sutinkančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir 78 proc. - ekonominių pokyčių šalyje)	Proc.	Socialinių pokyčių – 72, ekonominių pokyčių - 74 (2021 m.)	Socialinių pokyčių – 75, ekonominių pokyčių – 75 (2023 m.)						
				1.2. Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo.	Proc.	72 (2021 m.)	75 (2023 m.)						
				1.3. Dalis gyventojų, kurie pritaria, kad ES lėšas administruoja patyrę savo srities specialistai. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 54 proc.)	Proc.	41 (2021 m.)	45 (2023 m.)						

FM	5. ES fondų investicijos šiandien ir rytoj	1. Formuoti nuostata, kad ES investicijos prisideda prie gyvenimo kokybės gerinimo ir skatinti gyventojus jaustis aktyvios Europos bendruomenės dalimi. 2. Komunikuoti apie 2014-2020 m. investicijų dėka pasiektus rezultatus bei gautą naudą ir skleisti žinią apie 2021-2027 m. laikotarpio investicijų atėjimą į Lietuvą bei skatinti domėtis jo teikiamomis galimybėmis.	18-75 metų Lietuvos gyventojai.	1.1. Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo	Proc.	72 (2021 m.)	75 (2023 m.)	2023 m.	950 000	650 000
				1.2. Tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad jaučiasi ne tik Lietuvos piliečiu, bet ir ES bendruomenės dalimi	Proc.	71 (2021 m.)	73 (2023 m.)			
SM	6. Projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją. 2. Skleisti idėjas apie bendrus strateginius Lietuvos tikslus, įgyvendinamus panaudojant ES investicijas.	Savivaldybių administracijos; valstybės institucijos ir įstaigos	1.2. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis.	Proc.	86 proc. (2021 m.)	87 proc. (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	57 981	15 000
CPVA	7. Projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją. 2. Skatinti projektų vykdytojus dalintis patirtimi tarpusavyje, pristatyti projektų rezultatus. 3. Skatinti tikslinių auditorijų iniciatyvumą, lankstumą, operatyvumą. 4. Stiprinti įgyvendinančiųjų institucijų kaip partnerių, o ne kontroliuojančiųjų institucijų įvaizdį.	CPVA administruojamų priemonių projektų vykdytojai; ES investicijas administruojančios institucijos	1.1. Per paskutinį pusmetį dalinosi projektų vykdymo patirtimi su kitų projektų vykdytojais (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 53 proc.)	Proc.	48 (2016 m.)	53 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	610 864	172 964
				1.2. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas ir skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 89 proc.)	Proc.	71 (visiškai sutinka ir greičiau sutinka, 2016 m.)	81 (2023 m.)			
				1.3. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad agentūros – partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 84 proc.)	Proc.	59 (visiškai sutinka ir greičiau sutinka, 2016 m. spalį)	69 (2023 m.)			
ŠMSM	8. Projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją.	Mokslų ir studijų institucijos, suaugusiųjų švietimo centrai, darbdavių asociacijos, profesinio mokymo įstaigų asociacijos, neformaliojo švietimo organizacijos, projektų vykdytojai	1.2. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis.	Proc.	86 proc. (2021 m.)	87 proc. (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	93 773	14 700
LMT	9. Projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją.	LMT administruojamų priemonių projektų vykdytojai	3.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. (Rodiklis pasiektas - 2021 m. 86 proc.)	Proc.	0	86 (2023 m.)	2023 m.	182 973	15 000
				3.2. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis. (Rodiklis pasiektas - 2021 m. 89 proc. Profesionalumas, 91 proc. skaidrumas)	Proc.	0	89 (2023 m.) profesionalumas, 91 (2023 m.) skaidrumas			
ESFA	10. Projektų vykdytojų informavimas	1. Skatinti partnerystę su tikslinėmis auditorijomis, lygiavertį bendradarbiavimą siekiant bendro tikslo. 2. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją. 3. Stiprinti įgyvendinančiųjų institucijų kaip partnerių, o ne kaip kontroliuojančiųjų institucijų įvaizdį.	Europos socialinio fondo agentūros administruojamų priemonių projektų vykdytojai	1.1. Per paskutinį pusmetį dalinosi projektų vykdymo patirtimi su kitų projektų vykdytojais. (Rodiklis pasiektas 2019 m. 54 proc.)	Proc.	48 (2016 m. spalį)	53 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	944 495	104 000
				1.2. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. (VP rodiklio 2023 m. reikšmė - 65 proc.)	Proc.	68 (2016 m.)	86 (2023 m.)			
				1.3. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 97 proc.)	Proc.	56 (2016 m.)	90 (2023 m.)			
				1.4. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad agentūros – partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 89 proc.)	Proc.	69 (2017 m.)	80 (2023 m.)			
				1.5. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad įgyvendinamo projekto naudą pajus Lietuvos gyventojai, dalis. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 98 proc.)	Proc.	62	89 (2023 m.)			

			VRM	11. Vidaus reikalų ministerijos informavimo veiklos	1. Skatinti tikslines auditorijas vertinti visuomenės, projekto tikslinių auditorijų nuomonę kaip itin svarbią projekto vykdymo sėkmei. 2. Skatinti tikslines auditorijas vertinti projekto komunikacijos priemonių efektyvumą iš tikslinės auditorijos pusės. Skatinti partnerystę su tikslinėmis auditorijomis, hygiavertį bendradarbiavimą kartu siekiant bendro rezultato. 3. Pateikti informaciją apie ES investicijų programos siekiamus pokyčius ir įgyvendinimo eigą. 4. Skatinti gyventojus domėtis įgyvendinamais projektais, jų teikiama nauda regionui/šaliai. 5. Formuoti nuostata, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo.	Valstybinio, regioninio planavimo, –projektų vykdytojai, regionų plėtros tarybos, vietos veiklos grupės (bendruomenė, verslas ir valdžia), nevyriausybines organizacijos, asociacijos, visuomenė (valdžia, verslininkai, regionų (išskyrus 5 didžiausius miestus) gyventojai, 5 didžiųjų miestų gyventojai, miestų (virš 6000 gyventojų), savivaldybių centrų) gyventojai, bendruomenės.	1.1. Planavimo (regioninio, valstybinio, testinės projektų atrankos) projektų vykdytojų, kurie vykdo išankstines konsultacijas su projekto tikslinėmis auditorijomis, dalis. 1.2. Dalis gyventojų, kurie asmeniškai pajuto ES investicijų naudą	Proc. Proc.	68 74, iš kurių tikrai pajuto 26 (2015 m.)	78 (2023 m.) 77, kurie asmeniškai pajuto ES investicijų naudą (2023 m.)	2023 m.	331 904	70 000
			IA	12. Projektų vykdytojų informavimas	1. Tiksliai, aiškiai ir operatyviai pateikti informaciją ES investicijų projektų vykdytojams apie projektų įgyvendinimą. 2. Skatinti ES investicijas administruojančios institucijos ir tikslinių grupių partnerystę siekiant formuoti gerą parašikų teikimo ir projektų įgyvendinimo praktiką, taip išvengiant klaidų.	Projektų vykdytojai; asocijuotosios verslo struktūros, klasteriai	1.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. (VP rodiklio reikšmė - 65 proc. 2023 m.) 1.2. Projektų vykdytojų, vertinančių agentūrą kaip partnerę, dalis. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 84 proc.)	Proc. Proc.	72 (2015 m.) 22 (2015 m.)	87 (2023 m.) 84 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	742 838	143 516
			VIPA	13. Gražiamosios subsidijos projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją.	Viešųjų projektų teikėjai (universitetai, valstybės pastatų valdytojai, gatvių apšvietimo įmonės); konsultavimo įmonės	1.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. (rodiklis pasiektas 2021 m. - 86 proc.)	Proc.	75 (2019 m. rugsėjis)	85 (2023 m.)	2023 IV ketv.	43 315	5 000
			EIM	14. Inovatyvi Lietuva	1. Aiškiai ir tiksliai informuoti visuomenę apie ES investicijų sukuriamą naudą ekonomikos ir inovacijų srityje.	Visuomenė (Lietuvos gyventojai).	1.1 Dalis gyventojų, kurie asmeniškai pajuto ES investicijų naudą.	proc.	74 proc., iš kurių tikrai pajuto 26 (2015 m. lapkritis)	77 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	253 000	200 000
			SM	15. ES investicijos – moderniam, patogiam, saugiam susisiekimui	1. Parodyti ES investicijų Lietuvos susisiekimo sektoriuje mastą, informuoti apie ES investicijas finansuotus šio sektoriaus projektus ir jų naudą kiekvienam šalies gyventojui, verslui, šalies ekonomikai; parodyti ES investicinių projektų tęstinumą: atliktus darbus susieti su 2021–2027 m. finansinio laikotarpio perspektyva ir Lietuvos susisiekimo sektoriuje įgyvendinamais strateginiais projektais; 2. Skatinti šalies visuomenę naudotis sukurtais darnaus judumo galimybėmis	Visuomenė (Lietuvos gyventojai).	1.1 Dalis gyventojų, kurie asmeniškai pajuto ES investicijų naudą.	proc.	75, iš kurių tikrai pajuto 26 (2015 m. lapkritis)	77 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	400 000	250 000
			ESFA	16. Prasmingos investicijos į žmogų	1. Formuoti nuostata, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo	Visuomenė	1.1 Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių pokyčių šalyje.	proc.	Pradinė reikšmė bus nustatyta atlikus gyventojų apklausą už 2022 m.	Siektina reikšmė bus nustatyta atlikus gyventojų apklausą už 2022 m.	2023 II-IV ketv.	146 410	146 410
2.	PAŽANGI LIETUVA	1. Pažangi įmonė – MTEP taikanti įmonė (konkurencingumas, grįstas MTEP)	EIM	1. Pažangi įmonė	1. Pristatyti įmonių bendradarbiavimą su Lietuvos mokslo įstaigomis kaip įmonėms naudingą, kuriantį pridėtinę vertę.	Lietuvos sumanios specializacijos strategiją atitinkančios įmonės, nevykdančios MTEPI veiklos; Lietuvos sumanios specializacijos strategiją atitinkančios įmonės, nesistemiškai vykdančios MTEPI veiklą	1.1. Įmonių, kurios investicijas į inovacijas vertina kaip svarbų konkurencinį pranašumą, dalis. (Rodiklis pasiektas 94 proc. 2019 m.) 2.1. Įmonių vadovų, kurie teigiamai vertina savo įmonės bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis, dalis. (Rodiklis pasiektas 2018 m. 51 proc.) 2.2. Įmonių vadovų, manančių, kad bendradarbiavimas su mokslo ir studijų institucijomis yra naudingas, kuria pridėtinę vertę įmonei, padeda įmonėms išlikti konkurencingoms, dalis.	Proc. Proc. Proc.	89 (2015 m. gruodis) 30 (2015 m. gruodis) 68 (2016 m.)	95 (2021 m.) 45 (2021 m.) 80 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	627 537	13 711
			IA	2. Konkuruok su MTEPI	1. Formuoti MTEPI sampratą ir skatinti poreikį tai diegti – paaiškinti, kas yra MTEPI ir kuo ji naudinga verslui. 2. Pristatyti įmonių bendradarbiavimą su Lietuvos mokslo įstaigomis kaip prestižo dalyką.	Tradicinės pramonės įmonės, nevykdančios MTEPI veiklos; įmonės, nesistemiškai vykdančios MTEPI veiklą.	1.1. Įmonių, kurios investicijas į inovacijas ir MTEPI vertina kaip svarbų konkurencinį pranašumą, dalis. 2.1. Įmonių vadovų ir (ar) darbuotojų, kurie teigiamai žiūri į bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis, dalis. (Rodiklis pasiektas 2018 m. - 51 proc.)	Proc. Proc.	89 (2015 m.) 28 (2015 m. gruodis)	95 (2023 m.) 45 (2021 m.)	2023 m. IV ketv.	202 580	54 724
		2. Pažangus švietimas	SMSM	1. Pažangus švietimas – gamtos ir technologijos mokslų (STEAM) populiarinimas	1. Populiarinti gamtos ir technologijų tyrėjo profesiją. 2. Populiarinti STEAM mokslų kryptis. 3. Skatinti STEAM mokslo mokytojus gilinti bei plėsti kompetencijas. 4. Skatinti mokyklas populiarinti STEAM mokslų kryptis. 5. Keisti nepatrauklaus „tiksluko“-mokslininko įvaizdžio stereotipą. 6. Skatinti rinktis tyrėjo karjerą. 7. Skatinti gamtos, tikslinių technologijų tyrėjų darbdavius bendradarbiauti su mokyklomis/universitetais ir populiarinti tyrėjo profesiją.	Mokiniai, mokinių tėvai, mokytojai, studentai, mokyklų administracija, gamtos, tikslinių, technologijų tyrėjų darbdaviai	1.1. Tėvų, kuriems tyrėjo profesija yra patraukli, dalis. 2.1. Tėvų, kuriems STEAM atrodo patrauklu ir perspektyvu, dalis. 3.1. Dalis mokytojų, kuriems STEAM atrodo patrauklu ir perspektyvu. 4.1. Mokyklų vadovų, kuriems STEAM atrodo patrauklu ir perspektyvu, dalis. 5.1. Dalis mokyklų, pasirašiusios bendradarbiavimo sutartis su socialiniais partneriais dėl STEAM įgyvendinimo	Proc. Proc. Proc. Proc. Proc.	78, iš jų 34 skatintų rinktis tyrėjo profesiją (2016 m. I ketv.) 94, iš jų 36 atrodo labai perspektyvu (2016 m. I ketv.) 87, iš jų 16 labai perspektyvu (2017 m. gruodis) 97, iš jų 46 atrodo labai perspektyvu (2017 m. gruodis) 14 (2017 m. gruodis)	78, iš jų 40 skatintų rinktis tyrėjo profesiją (2023 m.) 94, iš jų 42 atrodo labai perspektyvu (2023 m.) 87, iš jų 25 labai perspektyvu (2023 m.) 97, iš jų 51 atrodo labai perspektyvu (2023 m.) 40 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	337 282	64 027

				6.1 Mokinių, kuriems STEAM atrodo patrauklu ir perspektyvu, dalis.	Proc.	93, iš jų 34 proc., kuriems atrodo labai perspektyvu (2016 m. I ketv.)	93, iš jų 40 proc., kuriems atrodo labai perspektyvu (2023 m.)		
				7.1. Studentų, kuriems tyrėjo profesija atrodo patraukli, dalis. (Rodiklis pasiektas 2021 m. -61 proc.)	Proc.	37 (2017 m.)	57 (2023 m.)		

		3. Pažangus mokslas – komercinis mokslas	ŠMSM	2. Pažangus mokslas – komercializuotas mokslas	1. Skatinti mokslo ir studijų institucijų bendradarbiavimą su verslo įmonėmis. 2. Skatinti mokslo komercializavimo suvokimą kaip mokslo institucijos ar universiteto prestižo ir pajamų šaltinį. 3. Kelti tyrėjo, dirbančio mokslo komercializavimo projektuose, prestižą. 4. Skatinti tyrėjų bendradarbiavimą su verslo įmonėmis	Mokslo ir studijų institucijų sprendimų priėmėjai, tyrėjai	1.1. E. mokslo vartų portalo lankomumas.	Vnt.	1000 unikalių vartotojų per metus (2015 m.)	8000 unikalių vartotojų per metus (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	204 747	26 305
							3.1. Mokslininkų, kurie suvokia komercializuotus projektus ne tik kaip institucijos, bet ir kaip savo prestižo ir pajamų šaltinį, dalis.	Proc.	71, tyrėjų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų prestižui, 65 – kad svarbus pajamų šaltinis iš jų 30 labai svarbus (2016 m.)	71, tyrėjų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų prestižui, 70 – kad svarbus pajamų šaltinis, iš jų 35 labai svarbus (2023 m.)			
3.	VERSLI LIETUVA	1. Verslo augimo galimybių paieškos ir išnaudojimo skatinimas	EIM	1. Kurkime verslią Lietuvą	1. Skatinti MVĮ suprasti ir vertinti savo galimybes prekiauti su užsieniu. 2. Formuoti suvokimą, kad lietuviškas bei smulkaus/vidutinio verslo produktas gali būti įdomus ir užsienio rinkoms	MVĮ (ypač regioninės)	1. MVĮ žinančių/girdėjusių apie Ekonomikos ir inovacijų ministerijos administruojamas ES investicijų priemones. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 63 proc.)	Proc.	58 (2017 m.)	63 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	818 866	13 983
			IA	2. Kodėl turėčiau eksportuoti	1. Formuoti suvokimą, kad lietuviškas SVV kuriamas produktas gali būti įdomus užsienio rinkose.	Labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės; ypač veikiančios regionuose.	1.1. Labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių vadovų, kurie galvodami apie verslo plėtrą, tarp kitų alternatyvų svarsto savo verslo plėtrą į užsienio rinkas, dalis.	Proc.	48 (2015 m. gruodis)	58 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	98 343	16 392
4.	KVALIFIKUOTA LIETUVA	1. Mokymasis visą gyvenimą	ŠMSM	1. Mokymasis visą gyvenimą	1. Įdiegti mokymosi visą gyvenimą standartą. 2. Keisti gyventojų supratimą apie mokymąsi visą gyvenimą. 3. Motyvuoti tikslines auditorijas mokytis visą gyvenimą. 4. Skatinti švietimo įstaigas bendradarbiauti su verslu	Visuomenė (25–64 m. amžiaus gyventojai)	1.1. Gyventojų, sutinkančių, kad turi nuolatos mokytis ar kitais būdais kelti savo kvalifikaciją, jei nori išlikti konkurencingi, dalis.	Proc.	91 (2015 m. lapkritis), iš jų 47 visiškai sutinka	95., iš jų 66 visiškai sutinka (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	243 450	54 805
							2.1. Gyventojų, pripažįstančių, kad savišvieta yra vienas iš mokymosi visą gyvenimą būdų, dalis.	Proc.	87 (2015 m. lapkritis), iš jų 46 visiškai sutinka	95, iš jų 66 visiškai sutinka (2023 m.)			
							3.1. Gyventojų, žinančių, kur kreiptis nusprendus mokytis ar kitaip kelti savo kvalifikaciją, dalis.	Proc.	71 (2015 m. lapkritis)	86 (2023 m.)			
							4.1. Dalis švietimo įstaigų vadovų, kurie teigia, kad dirbdami kartu su verslu gaus geresnę profesinio mokymo kokybę	Proc.	98 (2021 m.)	99 (2023 m.)			
		2. Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams	ŠMSM	1. Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams	1. Skatinti moksleivius, kad rinktųsi profesinį mokymąsi. 2. Skatinti tėvus palaikyti vaikus, kurie renka profesinį mokymąsi. 3. Kelti profesijos prestižą (profesija yra vertybė). 4. Skatinti įmonių ir profesinių mokymo įstaigų bendradarbiavimą	Mokiniai, mokinių tėvai, visuomenė, darbdaviai	1.1. Mokinių, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas, dalis. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 79 proc.)	Proc.	59 (2016 m.)	64 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	179 334	47 500
							1.2. Mokinių, kuriems profesinė kvalifikacija suteikia tokias pačias galimybes gyvenime, kaip ir aukštojo mokslo laipsnis, dalis. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 51 proc.)	Proc.	44 (2016 m.)	51 (2023 m.)			
							2.1. Tėvų, sutinkančių, kad vaikas, pasirinkęs profesinį mokymą, bus sėkmingas, dalis.	Proc.	59 (2015 m.)	64 (2023 m.)			
							2.2. Tėvų, manančių, kad profesinės mokyklos suteikia tinkamą išsilavinimą jų vaikui, dalis. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 67 proc.)	Proc.	56 (2015 m.)	60 (2023 m.)			
							2.3. Dalis bendrojo ugdymo mokyklų vadovų, kurie sutinka, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime	Proc.	63 (2021 m. apklausa)	68 (2023 m.)			
							2.4. Dalis pedagogų sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime	Proc.	61 (2021 m. apklausa)	66 (2023 m.)			
							3.1. Gyventojų, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime, dalis.	Proc.	65, iš jų 32 visiškai sutinka (2017 m.)	70 (2023 m.)			
							3.2. Gyventojų, kuriems profesija yra vertybė, dalis.	Proc.	93, iš jų 56 visiškai pritaria (2015 m.)	93, iš jų 60 visiškai pritaria (2023 m.)			
			CPVA	2. Profesinės kompetencijos darbo rinkai (II)	1. Skatinti įmonių ir profesinių mokyklų bendradarbiavimą	Darbdaviai, įmonės, profesinių mokyklų vadovai	1.1. Profesinių mokyklų vadovai sutinka, kad profesinėms mokykloms turi imtis iniciatyvos bendradarbiauti su įmonėmis	Proc.	Bus nustatyta kampanijos pradžioje 2023 m. I ketv.	3 proc. nuo pradinės reikšmės (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	50 000	50 000
5.	AUGANTI LIETUVA	1. Moderni švietimo sistema	ŠMSM	1. Moderni švietimo sistema	1. Skatinti tėvų įsitraukimą siekiant spręsti problemas mokykloje, atpažinti patyčias. 2. Skatinti tikslines auditorijas motyvuoti vaikus dalyvauti atliekant standartizuoto ugdymo testus. 3. Skatinti ugdymo kokybės gerinimą įvairiais būdais ir formomis. 4. Informuoti tėvus apie tai, kad visose mokyklose veikia nemokami būreliai, kad vaikas gali gauti	Tėvai, pedagogai, mokyklų administracijos, savivaldybės	1.1. Tėvų, kurie yra linkę įsitraukti į mokyklos veiklą, dalis.	Proc.	47 (2016 m.)	65 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	630 857	70 959
							2.1. Tėvų, kurie supranta standartizuotų testų naudą, dalis.	Proc.	83 (iš jų 34 – labai svarbu, 2016 m. I ketv.)	83, iš jų 39 – labai svarbu (2023 m.)			
							3.1. Mokyklų, kurios dalyvauja pažangios mokyklos projektuose, skaičius.	Vnt.	51 projektas (2017 m.)	100 (iki 2022 m.)			

				nemokamas konsultacijas. 5. Skatinti tėvus leisti vaikus į ikimokyklinio ugdymo įstaigas. 6. Pristatyti geriausius edukacinių erdvių pavyzdžius, lanksčius ikimokyklinio ugdymo modelius savivaldybėse, skleisti gerą patirtį.		4.1. Mokinių, kurie gauna mokymosi pagalbą mokyklose, dalis. Proc. 34 (2016 m. I ketv.) 50 (2023 m.)						
						5.1 Mokytojų, manančių, kad yra kompetentingi atpažinti mokinių tarpusavio patyčias, dalis. Proc. 92, iš jų 30 labai kompetentingi (2015 m.) 92, iš jų 40 labai kompetentingi (2023 m.)						
		2. Galimybės augantiems (kompetencijų ir patirties krepšelis – stažuotės, praktika, mokslinė praktika, kt.)	SMSM	1. Galimybės augantiems	1. Skatinti jaunimo aktyvumą domėtis profesijų, karjeros galimybėmis. 2. Skatinti įstaigas aktyviai dalyvauti formuojant studentų karjerą. 3. Skatinti darbdavius įsitraukti į studentų praktikų formavimą ir vykdymą.	Mokiniai nuo 14 m., studentai, švietimo įstaigos, darbdaviai	1.1. Mokinių, kurie dalyvavo ugdymo karjerai veiklose, dalis. Proc. 76 (2016 m. I ketv.) 90 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	361 036	45 308		
						2.1. Studentų, teigiamai vertinančių švietimo įstaigos pasiūlytą praktiką, dalis. Proc. 91, iš jų 31 labai palankiai (2017 m.) 96, iš jų 50 labai palankiai (2023 m.)						
						3.1. Įmonių vadovų, manančių, kad jaunimo praktika – tai ne išlaidos, o investicijos, dalis. Proc. 55 (2015 m.) 67 proc. (2023 m.)						
6.	TOLYDI LIETUVA	1. Integruojanti infrastruktūra	KM	1. Gyvenimas yra gražus 1	Regionie sukurta viešoji infrastruktūra yra patraukli visiems - nuo jauno iki seno, tiek gyventi, tiek dirbti	Regionų (išskyrus 5 didžiuosius miestus) gyventojai	1.1. Gyventojų, manančių, kad regionai yra patraukli vieta gyventi, auginti vaikus ir dirbti (aktyvus kultūrinis gyvenimas, bendruomeninė veikla, kokybiškos viešosios paslaugos, patrauklios galimybės verslui, kokybiška ir saugi gyvenamoji aplinka), dalis. Proc. 64 (2019 m.) 67 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	50 000	20 010		
							1.1 Didėja tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad: gyvenimo kokybė Lietuvos regionuose nuolatos auga; Proc. 47 (2021 m.) 50 (2023 m.)	2023 IV ketv.	100 000	100 000		
			CPVA	2. Integruojanti infrastruktūra (II)	1. Regione sukurta viešoji infrastruktūra yra patraukli visiems – nuo jauno iki seno, tiek gyventi, tiek dirbti. 2. Ugdyti suvokimą, kad regionai yra patraukli vieta gyventi, auginti vaikus ir dirbti.	Visuomenė Regionų ir regioninių miestų gyventojai (išskyrus 5 didžiuosius Lietuvos miestus).	1.2. Didėja tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad: regionai yra patraukli vieta gyventi, auginti vaikus ir dirbti (aktyvus kultūrinis gyvenimas, bendruomeninė veikla, kokybiškos viešosios paslaugos, patrauklios galimybės verslui, kokybiška ir saugi gyvenamoji aplinka) Proc. 61 (2021 m.) 64 (2023 m.)					
			SADM	1. Lygink rūbus, ne žmones	1. Skatinti suvokimą, kad svarbiausia yra darbuotojo kvalifikacija ir kompetencija, o ne asmeninė praeitis.	Visuomenė Darbdaviai	1. Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad svarbiausia yra darbuotojo kvalifikacija ir kompetencija, o ne asmeninė praeitis Proc. 54 (2019 m.) (visuomenė) 68 (2019 m. (darbdaviai) 73 (2023 m.) (darbdaviai)	2023 m.	396 438	59 000		
			CPVA	2. Globos pertvarka	1. Skatinti suvokimą, kad globoti vaiką yra kilnu ir prasminga. 2. Skatinti suvokimą, kad neigalus asmuo yra pilnavertis visuomenės narys 3. Skatinti priimti j savo aplinką (globoti, bendrauti, kartu leisti laiką) globojamus vaikus bei asmenis su proto ir (ar) psichikos negalia.	Visuomenė	1. Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad globoti vaiką yra kilnu ir prasminga Proc. 42 (2021 m. IV ketv.) 45 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	120 000	60 000		
								2. Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad neigalus asmuo yra pilnavertis visuomenės narys. Proc. 78 (2021 m. IV ketv.) 81 (2023 m.)				
7.	SVEIKA LIETUVA	Sveikatos kultūra (asmeninė ir valstybinė sveiko gyvenimo būdo motyvacija)	SAM	1. Sveikatos kultūra	1. Didinti žinomumą apie tai, kas yra sveika gyvensena ir kuo ji naudinga. 2. Ugdyti vaikų suvokimą, kad sveikai gyventi yra įdomu ir šaunu. 3. Diegti visuomenės narių suvokimą, kad aš esu pats atsakingas už savo sveikatą; man rūpi kitų sveikata. 4. Skatinti sveikos gyvensenos įgūdžių formavimąsi ir palaikymą 5. Skatinti rūpinimosi savo psichikos sveikata įgūdžių formavimąsi ir palaikymą 6. Diegti suvokimą, kad aš turiu rūpintis savo ir kitų psichikos sveikata ir kaip tai galiu padaryti.	Visuomenė, ypatingą dėmesį skiriant 30–45 metų gyventojams (šeimoms ir vaikams)	1.1. Visuomenės narių, žinančių, ką reiškia gyventi sveikai, dalis. Proc. 86 (2015 m.) 98 (2023 m.)	2023 m.	3 116 341	408 434		
							2.1. Vaikų (iki 18 metų), manančių, kad sveikai gyventi yra įdomu ir šaunu, dalis. (Rodiklis pasiektas 2021 m. -83 proc.) Proc. 55 (2015 m.) 70 (2023 m.)					
							3.1. Padidėjusi visuomenės narių, manančių, kad yra atsakingi už savo sveikatą, dalis. Proc. 10 (2015 m.) 79 (2023 m.)					
							4.1 Padidėjusi visuomenės dalis, kuri sveikos gyvensenos įgūdžius išlaiko ilgiau nei 6 mėn. Proc. 65 (2015 m.) 78 (2023 m.)					
8.	TVARI LIETUVA	1. Aplinkosauginė kultūra ir sąmoningumas (atliekų rūšiavimas, pagarba aplinkai)	AM	1. Išsinauok gamtą neterminuotai	1. Informuoti gyventojus apie ES lėšomis siekiamus įgyvendinti pokyčius aplinkosaugos srityje 2014–2020 m. 2. Skatinti asmeninę gyventojų iniciatyvą prisidėti prie aplinkosaugos problemų sprendimų, finansuojamų ES lėšomis. 3. Skatinti gyventojus naudoti ES projektų aplinkosaugos srityje rezultatus.	Visuomenė; didmiesčių (nuo 30 tūkst.) gyventojai (25–45 m.)	1.1. Visuomenės, žinančios apie 2014–2020 m. siekiamus pokyčius aplinkosaugos srityje, dalis. Proc. 39 (2015 m. gruodis) 32 (2017 m.) 41 (2018 m.) 55 (2019 m.) 60 (2020 m.) 64 (2021 m.) 68 (2022 m.) 69 (2023m.)	2023 m.	1 589 139	320 000		
							2.1. Visuomenės, prisidedančios prie aplinkos taršos mažinimo, dalis. Proc. 60 (2014 m. IV ketv.) 76 (2017 m.) 80 (2018 m.) 82 (2019 m.) 83 (2020 m.) 85 (2021 m.) 86 (2022 m.) 87 (2023m.)					
							3.1. Visuomenės, pajutusios ES investicijų naudą aplinkosaugos srityje, dalis. Proc. 40 (2014 m. IV ketv.) 49 (2017 m.) 52 (2018 m.) 57 (2019 m.) 62 (2020 m.) 67 (2021 m.) 70 (2022 m.) 71 (2023 m.)					
			APVA	2. Išsinauok gamtą neterminuotai	1. Informuoti gyventojus apie ES lėšomis siekiamus įgyvendinti pokyčius aplinkosaugos srityje 2014–2020 m. 2. Skatinti asmeninę gyventojų iniciatyvą prisidėti prie aplinkosaugos problemų sprendimų, finansuojamų ES lėšomis. 3. Skatinti gyventojus naudoti ES projektų aplinkosaugos srityje rezultatus.	Visuomenė; didmiesčių (nuo 30 tūkst.) gyventojai (25–45 m.)	1.1. Visuomenės, žinančios apie 2014–2020 m. siekiamus pokyčius aplinkosaugos srityje, dalis. Proc. 39 (2015 m. gruodis) 41 (2018 m.) 55 (2019 m.) 60 (2020 m.) 64 (2021 m.) 68 (2022 m.) 69 (2023m.)	2023 m.	521 379	120 000		
								2.1. Visuomenės, prisidedančios prie aplinkos taršos mažinimo, dalis. Proc. 60 (2014 m. IV ketv.) 80 (2018 m.) 82 (2019 m.) 83 (2020 m.) 85 (2021 m.) 86 (2022 m.) 87 (2023 m.)				

				3.1. Visuomenės, pajutusias ES investicijų naudą aplinkosaugos srityje, dalis.	Proc.	40 (2014 m. IV ketv.)	49 (2017 m.) 52 (2018 m.) 57 (2019 m.) 62 (2020 m.) 67 (2021 m.) 70 (2022 m.) 71 (2023 m.)			
EIM	3. Įmonės kuria tvarią Lietuvą	1. Skatinti pramonės įmones mažinti energijos vartojimo intensyvumą ir efektyviau vartoti energiją. 2. Skatinti įmones diegti ekoinovacijas. 3. Skatinti suvokimą, kad aplinkosaugos standartus diegianti įmonė yra konkurenciškai pranašesnė.	Verslo subjektai: 1) pramonės, gamybos įmonės; 2) įmonės.	1.1. Įmonių, kurios domėjosi būdais taikyti ekoinovacijas (beatliekes ar mažatliekes technologijas), jų kaina, ekonomine nauda, dalis.	Proc.	27 (2015 m. gruodis)	39 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	176 303	2 690
				2.1. Įmonių, manančių, kad aplinkosaugos standartų diegimas suteikia pranašumo ar pagerina įmonės įvaizdį, dalis.	Proc.	76 (2016 m.)	81 (2023 m.)			
				2.2. Pramonės įmonių, įdiegusių ar planuojančių diegti energijos suvartojimo intensyvumą mažinančias technologijas, dalis. (Rodiklis pasiektas 2018 m. 67 proc.)	Proc.	51 (2016 m.)	59 (2021 m.)			

						3.1. Įmonių, įdiegusių aplinkosauginius standartus, dalis. (Rodiklis pasiektas - 2019 m. 24 proc.)	Proc.	13 (2015 m.)	23 (2021 m.)			
		IA	4. Galvok. Taupyk. Būk atsakingas	1. Skatinti įmones taikyti mažaatliekes technologijas, naudoti mažakiekies pakuotes. 2. Skatinti pramonės įmones gamybos, paslaugų procesuose naudotis technologijomis, mažinančiomis taršą, savo veikloje taikyti ekologinius sprendimus.	Pramonės, gamybos įmonės	1.1. Įmonių, kurios domėjosi būdais, kaip taikyti ekoinovacijas (beatliekes ar mažaatliekes technologijas), jų kaina, ekonominė nauda, dalis.	Proc.	27 (2015 m. gruodis)	39 (2022 m.)	2023 m. IV ketv.	68 387	8 337
						2.1. Įmonių, įsdiegusių aplinkosauginius standartus, dalis. (Rodiklis pasiektas - 2019 m. 24 proc.)	Proc.	13 (2015 m.)	24 (2021 m.)			
						2.2. Įmonių, kurios sutinka, kad aplinkosaugos standartų diegimas suteikia įmonei pranašumo ir (ar) pagerina įmonės įvaizdį tarp klientų, dalis.	Proc.	76 (2016 m.)	81 (2023 m.)			
	2. Tvarus energijos vartojimas	EM	1. Energijos nešvaistau	1. Skatinti gyventojus taupyti energijos išteklius ir (ar) energiją (elektros energiją, šilumos energiją). 2. Skatinti įmones taupyti išteklius (elektros energiją, šilumos energiją, vandenį). 3. Skatinti įmones diegti vadybos sistemas, padedančias efektyviai naudoti išteklius. 4. Skatinti naudoti energiją iš vietinių ir atsinaujinančių energijos išteklių. 5. Skatinti pastatų administravimo įmones taupyti energijos išteklius ir (ar) energiją (elektros energiją, šilumos energiją).	Įmonės; pastatų administravimo įmonės; visuomenė.	1.1. Visuomenės, per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos prižasčių sumažinusios energijos suvartojimą (pvz., apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikant prietaisų veikti budėjimo režimu, perkant energiją tausojančius įrenginius), dalis.	Proc.	35 (2014 m.)	40 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	399 690	20 000
						2.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos sumažinusios energijos suvartojimą (pvz., apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikant prietaisų veikti budėjimo režimu, perkant energiją tausojančius įrenginius), dalis.	Proc.	32 (2015 m.)	37 (2023 m.)			
						3.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį įsigijusių energijos iš vietinių šaltinių, dalis.	Proc.	28 (2015 m.)	33 (2023 m.)			
						4.1. Pastatų administravimo įmonių, kurios, įsigydamos prietaisus, pirmenybę teikė efektyviems (mažiausiai energijos vartojantiems) sprendimams, dalis.	Proc.	76 (2016 m.)	81 (2023 m.)			
						5.1. Pastatų administravimo įmonių, per paskutinį mėnesį atsakingai naudojusios energijos išteklius ir (ar) energiją (išjungę šviesą, naudojo efektyvius prietaisus, technologijas, įrenginius, išjungę prietaisus iš lizdo), dalis.	Proc.	80 (2016 m.)	85 (2023 m.)			
		IA	2. Naudojame išteklius efektyviai.	1. Skatinti įmones taupyti išteklius	Įmonės	1.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį sumažinusios energijos suvartojimą dėl aplinkos apsaugos (apribotas kondicionavimas, šildymas, prietaisai nepalikami veikiantys budėjimo režimu, perkami energiją tausojantys prietaisai), dalis.	Proc.	37 (2015 m. gruodis)	38 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	67 005	5 892
9.	KURIANTI LIETUVA		1. Visuomenė - aktyvesnė kūrėja	1. Menas moka! 2. Skatinti visuomenę tapti aktyvesne kultūros produktų kūrėja. 3. Kovoti su stereotipu, kad aukštoji kultūra yra vertė savaime ir turi būti remiama valstybės.	Visuomenė, jaunimas, kūrėjai, menininkai, kultūros įstaigos	1.1. Gyventojų, dalyvaujančių kultūrinėje veikloje (užsiimančių tradiciniais amatais, dalyvaujančių bendruomenės kultūrinėje veikloje, kultūros įstaigų veikloje ir t.t.), dalis	Proc.	62 (2022 m.)	63 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	100 000	42 274
						2.1. Gyventojų, pritariančių nuostatai, kad asmens kūrybiškumas yra jo konkurencinis pranašumas, dalis	Proc.	87 (2022 m.)	88 (2023 m.)			
						3.1. Kultūros įstaigų sutartis su verslu ar menininkais.	Vnt.	190 (2020 m.)	209 (2022 m.)			
			2. Visuomenė - aktyvesnė kūrėja	2. Naudok legaliai 1. Visuomenei suteiktos žinios, kad intelektinis turinys yra saugomas ir kaip vartoti legalų turinį.	Visuomenės dalis, jaunimas	1.1. Gyventojų dalis, pritaranti nuostatai, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų ekonominių pokyčių šalyje	Proc.	78 sutinka ir greičiau sutinka (2021 m.)	79 sutinka ir greičiau sutinka (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	130 000	120 000
						1.2. Jauno amžiaus interneto vartotojai (16–29 m.), kurie renkasi nelegalius skaitmeninio turinio šaltinius	Proc.	77 jaunimo (16–29 m.) auditorijoje (2022 m.)	67 jaunimo (16–29 m.) auditorijoje (2023 m.)			
						1.3. Jauno amžiaus (16–29 m.) vartotojai rinkdamiesi vartoti turinį nelegaliai, nežino, kad taip pažeidžia autorių teises	Proc.	9 jaunimo (16–29 m.) interneto vartotojai (2022 m.)	6 jaunimo (16–29 m.) interneto vartotojai (2023 m.)			
10.	AKTYVI (PILIETIŠKA) LIETUVA		Aktyvi visuomenė ir pilietinė veikla	1. Gyvenimas yra gražus 2 1. Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje	Visuomenė	1.1. Gyventojų, manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo, dalis.	Proc.	47 (2019 m.)	64 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	120 000	15 000
		ESFA	2. Bendruomenė - tai aš	1. Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje.	Visuomenė	1. Gyventojų, manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo, dalis.	Proc.	65 (2020 m.)	66 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	246 828	80 000
						2. Visuomenės dalis, per paskutinius metus dalyvavusi savanoriškoje ar bendruomeninėje veikloje sprendžiant aktualias socialines problemas.	Proc.	24 (2020 m.)	26 (2023 m.)			
											Iš viso: 18 331 189	Iš viso: 3 899 599

Trumpiniai:

FM	Finansų ministerija
ŠMSM	Švietimo, mokslo ir sporto ministerija
SADM	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija
AM	Aplinkos ministerija
EIM	Ekonomikos ir inovacijų ministerija
KM	Kultūros ministerija
SM	Susisiekimo ministerija
SAM	Sveikatos apsaugos ministerija
EM	Energetikos ministerija
VRM	Vidaus reikalų ministerija
APVA	Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos Aplinkos projektų valdymo agentūra
ESFA	Europos socialinio fondo agentūra
IA	Inovacijų agentūra

CPVA	Viešoji įstaiga Centrinė projektų valdymo agentūra
LMT	Lietuvos mokslo taryba
VIPA	Uždaroji akcinė bendrovė Viešųjų investicijų plėtros agentūra
ES	Europos Sąjunga
SVV	Smulkusis ir vidutinis verslas
E. paslaugos	Elektroninės paslaugos
VVG	Vietos veiklos grupė
MTEP	Mokslinių tyrimų eksperimentinė plėtra
MTEPI	Mokslinių tyrimų eksperimentinė plėtra ir inovacijos
MVĮ	Mažos ir vidutinės įmonės
STEAM	Gamtos, technologijų, inžinerijos, matematikos ir kūrybiškumo ugdymo centras

