2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 1 prioriteto „Mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų skatinimas“ 01.2.2-MITA-K-702 priemonės „MTEP rezultatų komercinimo ir tarptautiškumo skatinimas“ projektų finansavimo sąlygų aprašo Nr. 4

7 priedas

PROJEKTO REZULTATO KOMERCINIMO STRATEGIJOS RENGIMO REKOMENDACIJOS

1. Projekto rezultato komercinimo strategijos ekonominis pagrįstumas:
2. pateikti finansinį pagrindimą (kaštų ir pajamų analizę) pirmiems trims metams po produkto paleidimo į rinką: kokie tyrimai yra planuojami, jų kaina (medžiagų ir energijos balansas), pilna sukurto produkto kaina, įskaitant marketingą, ir planuojama grąža bei galimas pelnas;
3. nurodyti, kokiomis priemonėmis planuojama užtikrinti sėkmingą produkto patekimą į rinką. Prielaidos turi būti logiškos, pagrįstos, įvertinant konkuruojančių produktų kainas.
4. Projekto rezultato potencialūs vartotojai:
5. detalizuoti prognozuojamas rinkas (regionus ir taikymo sritis), kuriose bus realizuojamas produktas;
6. apibūdinti produkto vartotojų grupes;
7. pateikti informaciją apie galimus produkto konkurentus.
8. Projekto pareiškėjui gautinos naudos analizė:
9. apibūdinti naudą mokslo ir studijų institucijai (-oms) (bendri mokslo – verslo straipsniai, patentai, licencijos, pajamos iš pardavimų ar kt.);
10. apibūdinti naudą įmonei (-ėms) ( bendri mokslo – verslo straipsniai, patentai, licencijos, pajamos iš pardavimų ar kt.).
11. Pelningumo prognozės pagrindimas: iš kaštų ir pajamų analizės įvertinti galimą pelną per pirmus tris metus nuo projekto metu sukurto produkto pardavimų.
12. Ilgalaikių perspektyvų vizija: detalizuoti produkto pardavimų viziją per pirmus trejus metus.
13. Projekto įgyvendinimo rizikų įvertinimas:
14. įvardyti galimas mokslinių tyrimų ir technologines rizikas;
15. apibudinti vadybines produkto komercializavimo rizikas ir pateikti galimus sprendimus, kurie galėtų būti priimti siekiant valdyti rizikas ir jų išvengti.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_