



2020-2022 m. komunikacijos plano keitimas

2020 m. rugsėjo 17 d.
Vilnius

KAS KEIČIASI?

- Komunikacijos kampanijų pabaigos
- Maksimali komunikacijos kampanijų vertė
- Komunikacijos kampanijai skirtas finansavimas 2020-2022 m.



NAUJOS KAMPANIJOS



- FM „ES investicijų skaidrumo didinimui“ (Lietuva, kurią kuriame ES investicijomis).
- CPVA „Aktyvus kultūros vartojimas: gimnazistų konkursas“ (Kurianti Lietuva).

AČIŪ UŽ DĒMESĪ!