

CIVITTA



Lietuvos Respublikos  
FINANSŲ MINISTERIJA



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa

# STRATEGINIŲ ES INVESTICIJŲ KOMUNIKACIJOS AUDITORIJŲ ANALIZĖ

## PILOTINIS TYRIMAS

2023 m. gruodžio 15 d.

Paslauga finansuota Europos socialinio fondo lėšomis

## TYRIMO TIKSLAI IR METODOLOGIJA



### TIKSLAS

- Tyrimo tikslas – nustatyti strategines auditorijas komunikacijai apie ES investicijas
- Įvertinti šių grupių poreikius ir tinkamiausias strategijas komunikacijai



### METODAS

- Apklausa atliekama internetinės apklausos (CAWI) būdu
- Visų tikslinių grupių apklausų metu naudojami standartizuoti kiekybinių tyrimų klausimynai. Klausimynai tyrimui suprogramuojami, sudarymo teisingumas ir logika - ištestuojama. Tyrimo metu surinkta informacija eksportuota į SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) duomenų bylą



### ATRANKA

- Tyrimo tikslinė grupė: reprezentatyvi imtis pagal Lietuvos gyventojų pasiskirstymą: 18-85 metų amžiaus Lietuvos gyventojai



### IMTIS IR ATLIKIMAS

- Tyrimo metu buvo apklausti 1055 respondentai. Respondentų atrankai buvo taikoma daugiapakopė stratifikuota tikimybinė atranka, kiekvienam šalies namų ūkiui užtikrinanti vienodas galimybes dalyvauti tyrimo atrankoje. Atrankinė imtis pagal tikslinius kriterijus reprezentuoja visą generalinę visumą
- Apklausa buvo vykdoma 2023 m. lapkričio mėnesį

# TURINYS

**1. Tyrimo metodologija**

**2. Auditorijų tyrimo rezultatai**

**2.1 Segmentų išskyrimo logika**

**2.2. Aktyvieji**

**2.3. Atvirieji**

**2.4. Pasyvieji**

**4.5. Uždarieji**

**4.6. Segmentų apibendrinimas**

**3. Gyventojų tyrimo veiksmų ir prioritetų matricos**

# ASMENINIS ES INVESTICIJŲ NAUDOS PAJAUTIMAS, JAUTIMASIS ES DALIMI BEI DALYVAVIMAS RENGINIUOSE, VEIKLOSE AR DISKUSIJOSE, PALAIKANČIOSE ES GERIAUSIAI ATSKYRĖ GYVENTOJUS Į 4 PAGRINDINIUS SEGMENTUS

REMIANTIS Q3, Q4, Q5 Q6\_1, Q6\_2 ir Q9 KLAUSIMAIS BUVO ATLIKTA KLASTERINĖ SEGMENTACIJA (WARD'S METODAS), KURIOS METU BUVO IDENTIFIKUOTI PAGRINDINIAI KLAUSIMAI LABIAUSIAI ATSKIRIANTYS RESPONDENTUS Į ATSKIRUS SEGMENTUS

KLAUSIMAI	ATSAKYMAI
Q3 Kiek sutinkate su teiginiu „Mes kuriame ES“ – kitaip tariant, mūsų priklausymas Europos Sąjungai leidžia prisidėti prie bendros ES pažangos kūrimo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skalė nuo 1 iki 10</li> </ul>
Q4 Ar Jūs asmeniškai pajutote ES investicijų naudą?* (sutvarkyti keliai, modernizuota mokykla, atnaujinta gydymo įstaiga, teko dalyvauti mokymuose ir pan.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pajutau</li> <li>• Greičiau pajutau</li> <li>• Greičiau nepajutau</li> <li>• Nepajutau</li> <li>• Nežino/Nenoriu atsakyti</li> </ul>
Q5 Ar sutinkate, kad būdami ES nariais turime kitokias galimybes nei tie, kurie gyvena ne ES šalyse?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visiškai sutinku</li> <li>• Greičiau sutinku</li> <li>• Greičiau nesutinku</li> <li>• Visiškai nesutinku</li> <li>• Nežinau / negaliu atsakyti</li> </ul>
Q6_1 Ar jaučiatės ne tik Lietuvos, bet ir Europos Sąjungos bendrijos dalimi?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tikrai taip</li> <li>• Greičiau taip</li> <li>• Greičiau ne</li> <li>• Tikrai ne</li> <li>• Nežinau / negaliu atsakyti</li> </ul>
Q6_2 Kiek aktyviai dalyvaujate veiklose, renginiuose ir diskusijose, kurios palaiko ir remia Europos Sąjungą?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esu aktyvus dalyvis</li> <li>• Dalyvauju, kai tai aktualu</li> <li>• Neįsitraukiu</li> <li>• Nežinau / negaliu atsakyti</li> </ul>
Q9 Įvertinkite, kiek Europos Sąjunga savo veikloje išpildo toliau pateiktas savybes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institucija, kuri man patinka, kurią vertinu teigiamai</li> <li>• Institucija, kuria aš pasitikiu</li> <li>• Gerą reputaciją visuomenėje turinti institucija (vertinimai skalėje nuo 1 iki 7)</li> </ul>

# \\ IŠSKIRTI 6 ES ĮSITRAUKIMO IR TAPATUMO SEGMENTAI

Segmentacija atlikta remiantis šiais klausimais:

- Ar Jūs asmeniškai pajutote ES investicijų naudą?
- Ar jaučiatės ne tik Lietuvos, bet ir Europos Sąjungos bendrijos dalimi?
- Kiek aktyviai dalyvaujate veiklose, renginiuose ir diskusijose, kurios palaiko ir remia Europos Sąjungą?



AKTYVIEJI



ATVIRIEJI



SVETIMIEJI



PASYVIEJI



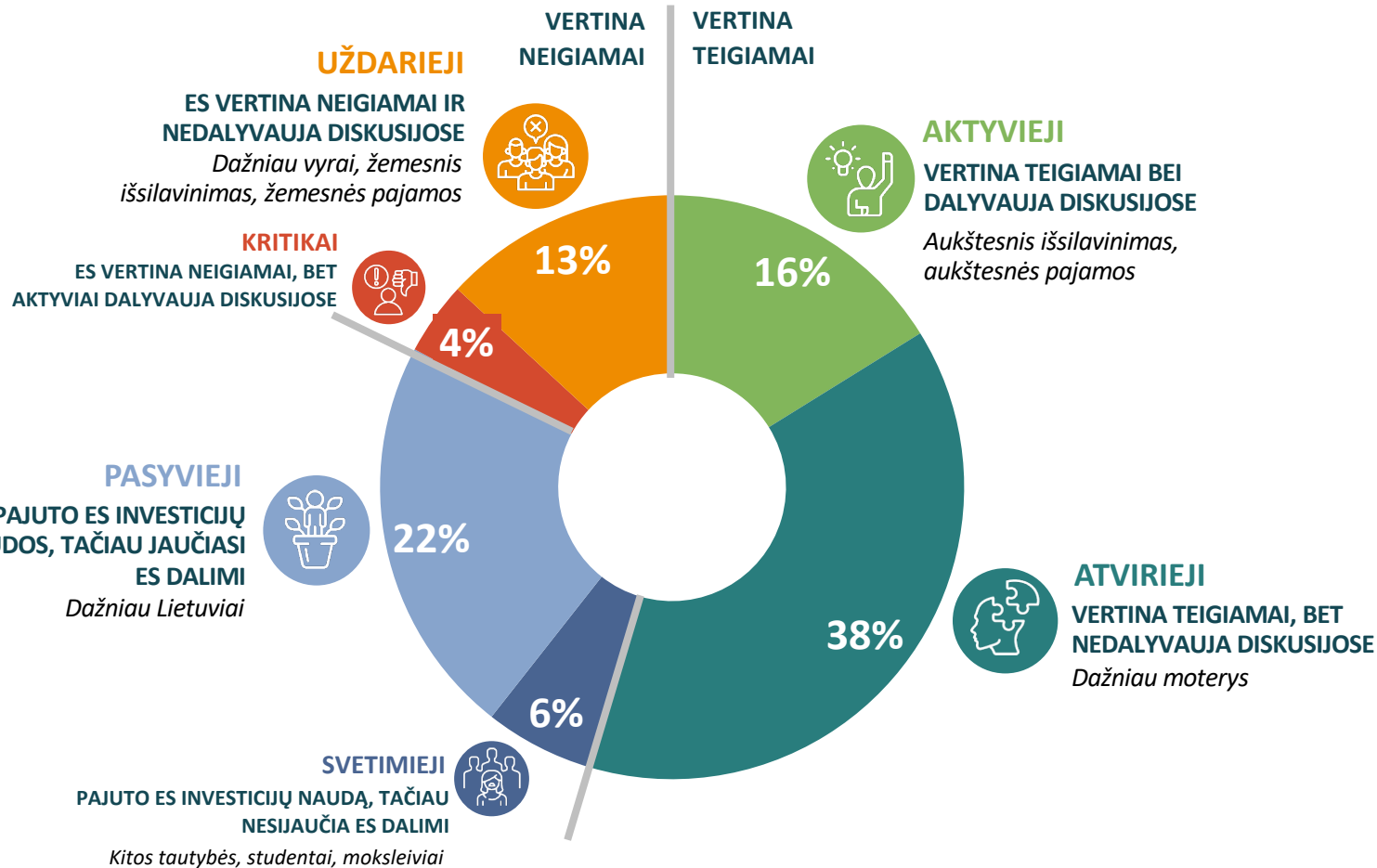
KRITIKAI



UŽDARIEJI

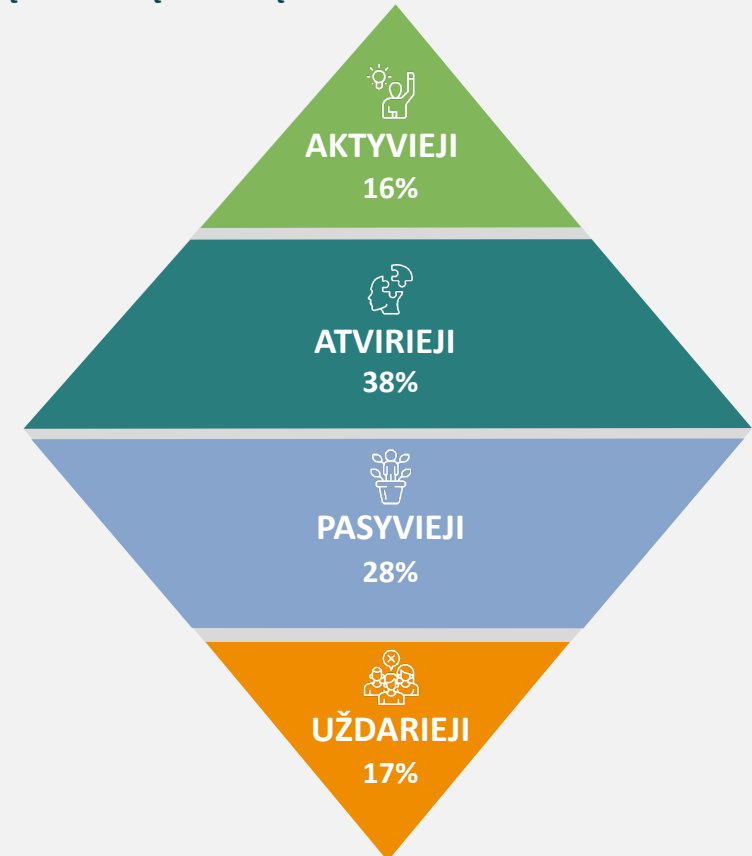
	AKTYVIEJI	ATVIRIEJI	SVETIMIEJI	PASYVIEJI	KRITIKAI	UŽDARIEJI
NAUDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pajutę ar greičiau pajutę ES investicijų naudą</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pajutę ar greičiau pajutę ES investicijų naudą</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pajutę ES investicijų naudą</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nepajutę ES investicijų naudos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nepajutę ES investicijų naudos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nepajutę ES investicijų naudos</li> </ul>
TAPATUMAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tikrai jaučiasi ES dalimi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tikrai ar greičiau jaučiasi ES dalimi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nesijaučia ES dalimi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaučiasi ES dalimi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nesijaučia ES dalimi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nesijaučia ES dalimi</li> </ul>
AKTYVUMAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalyvauja diskusijose apie ES</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalyvauja diskusijose apie ES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedalyvauja diskusijose apie ES</li> </ul>

# DAUGIAUSIA LIETUVIŲ PRISKIRIAMI ATVIRŲJŲ IR PASYVIŲJŲ SEGMENTAMS. ESANT TOKIAM PASISKIRSTYMUI LIETUVĄ GALIMA LAIKYTI PASYVIA VISUOMENE ES ATŽVILGIU

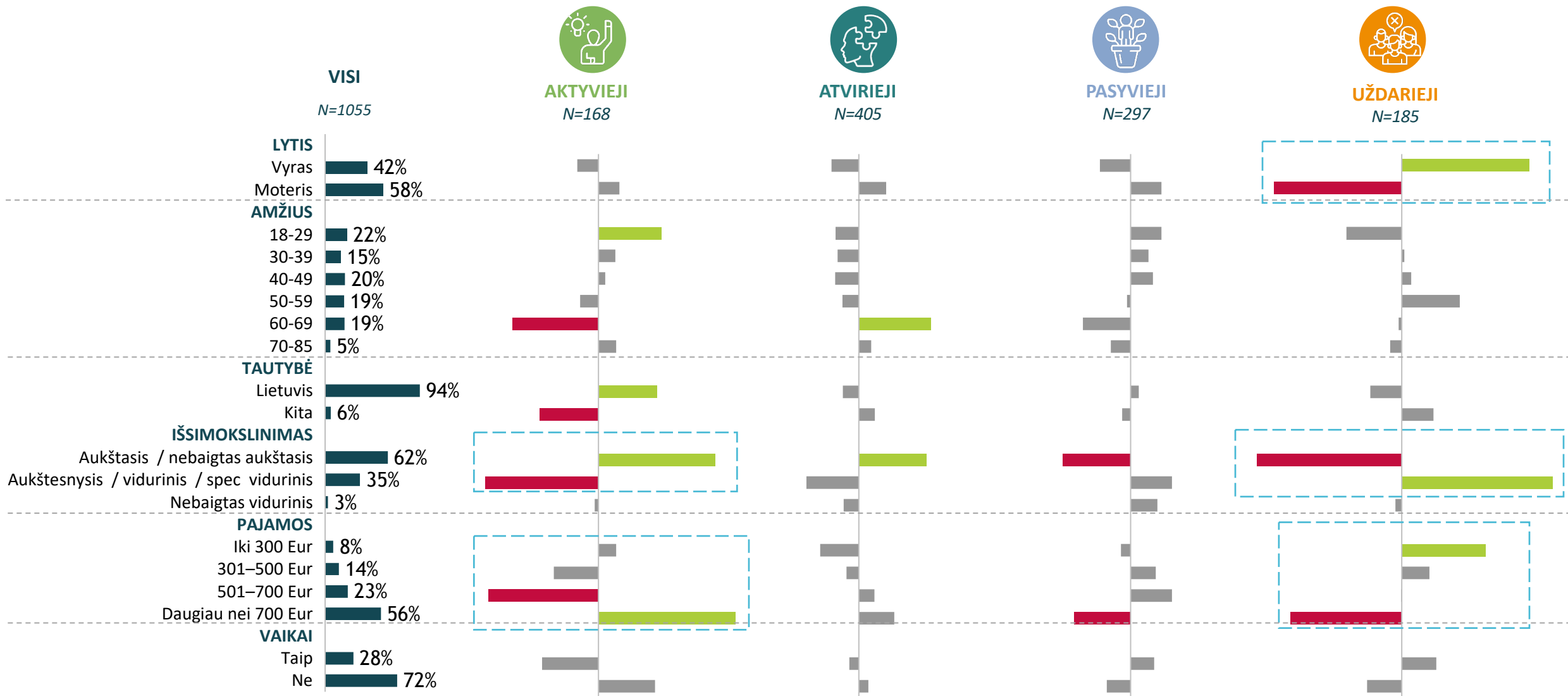


## PASYVIO VISUOMENĖS TIPAS

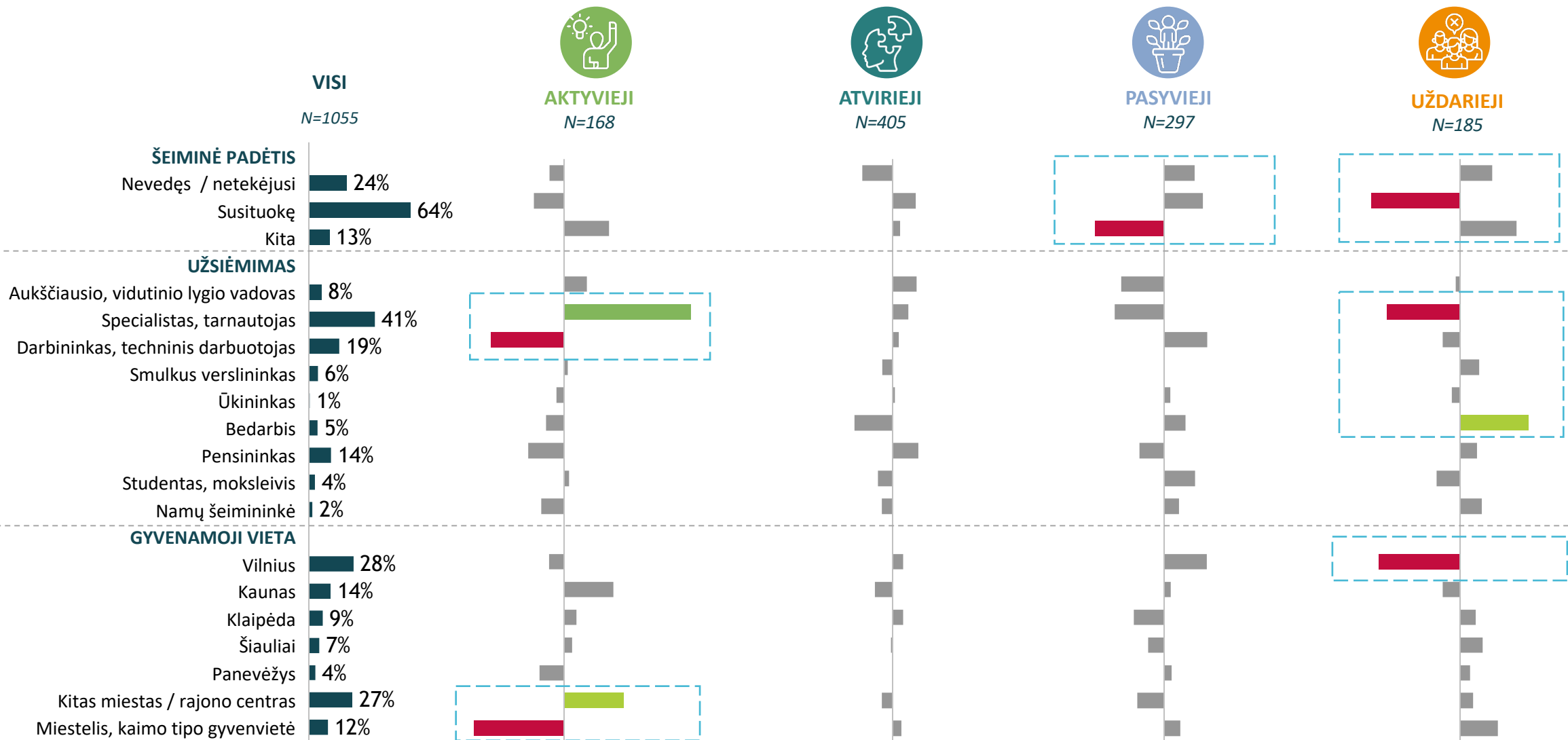
Lietuvos visuomenę ES atžvilgiu galima priskirti pasyvios visuomenės tipui, kai didžiąją dalį gyventojų sudaro atviri bei pasyvūs segmentai. Tokio tipo visuomenė nėra aktyviai įsitraukusi į ES veiklą.



# SEGMENTŲ DEMOGRAFINIAI IŠSKIRTINUMAI



# SEGMENTŲ DEMOGRAFINIAI IŠSKIRTINUMAI





# SEGMENTŲ IŠSKIRTINUMAI PAGAL PAGRINDINIUS KLAUSIMUS ATSKIRIANČIUS SEGMENTUS

KLAUSIMAI | Ar Jūs asmeniškai pajutote ES investicijų naudą? (Pavyzdžiui, sutvarkyti keliai, suremontuota mokykla, atnaujinta gydymo įstaiga, teko dalyvauti mokymuose ir pan.)? Ar jaučiatės ne tik Lietuvos, bet ir Europos Sąjungos bendrijos dalimi? Kiek aktyviai dalyvaujate veiklose, renginiuose ir diskusijose, kurios palaiko ir remia Europos Sąjungą?



**AKTYVIEJI**  
N=168



**ATVIRIEJI**  
N=405



**PASYVIEJI**  
N=297

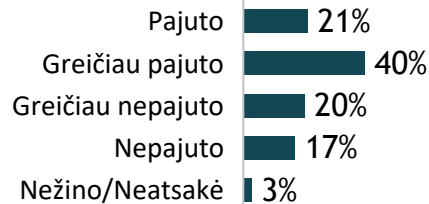


**UŽDARIEJI**  
N=185

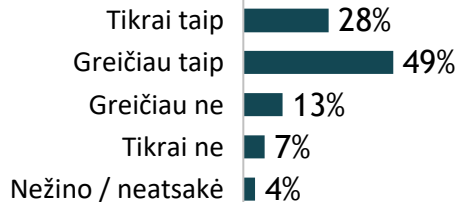
**VISI**

N=1055

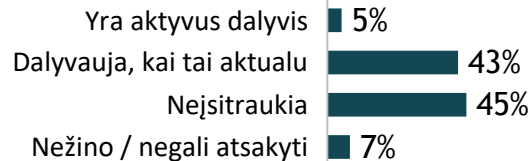
## ASMENINIS ES INVESTICIJŲ NAUDOS PAJAUTIMAS



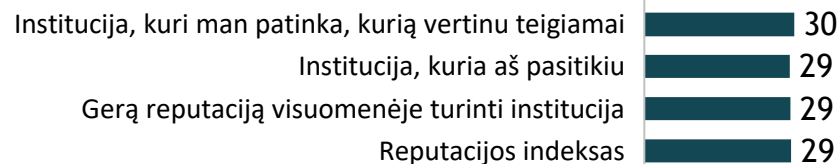
## JAUTIMASIS NE TIK LIETUVOS, BET IR ES DALIMI



## DALYVAVIMAS DISKUSIJOSE PALAIKANČIOSE ES

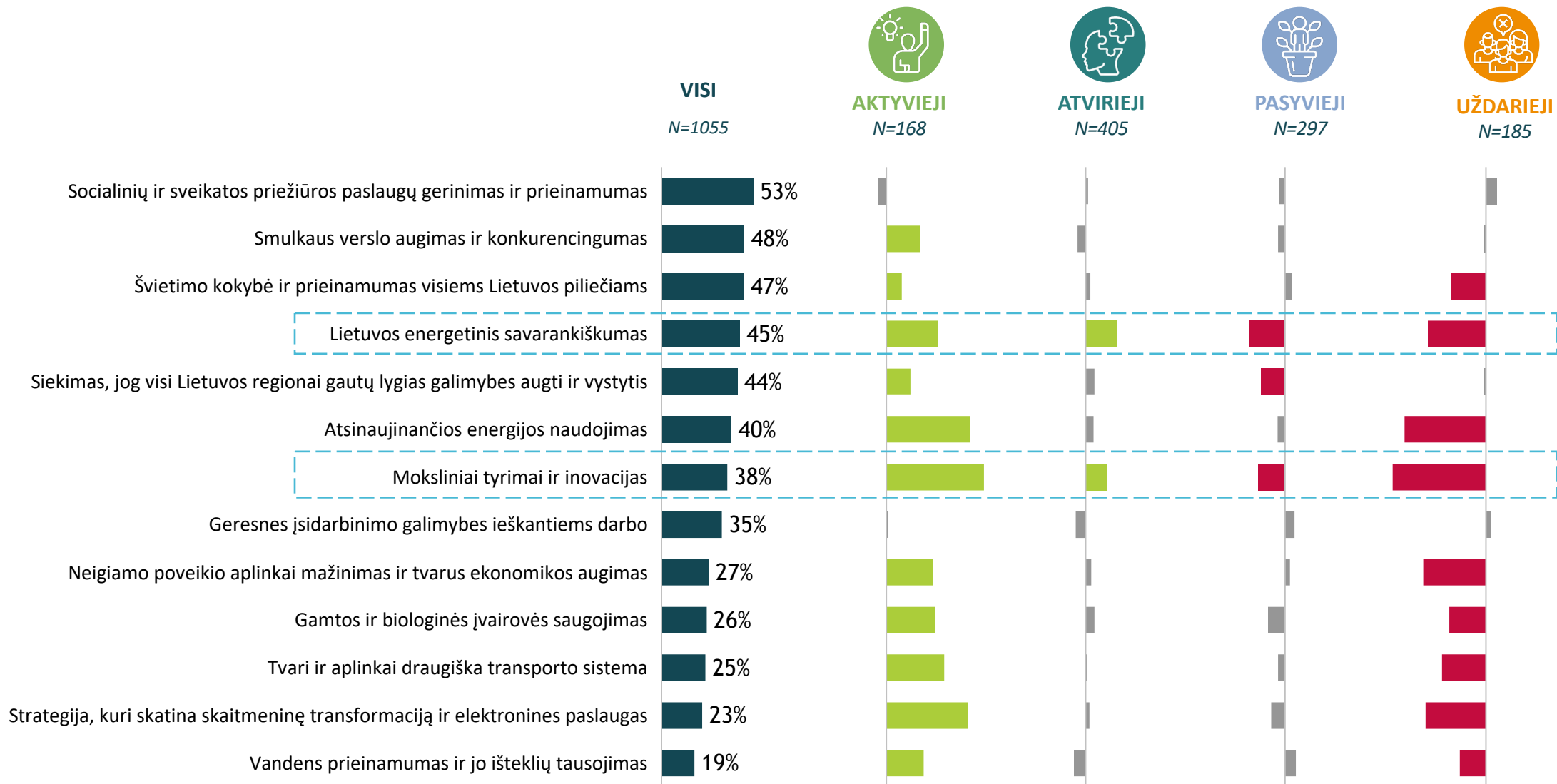


## REPUTACIJA



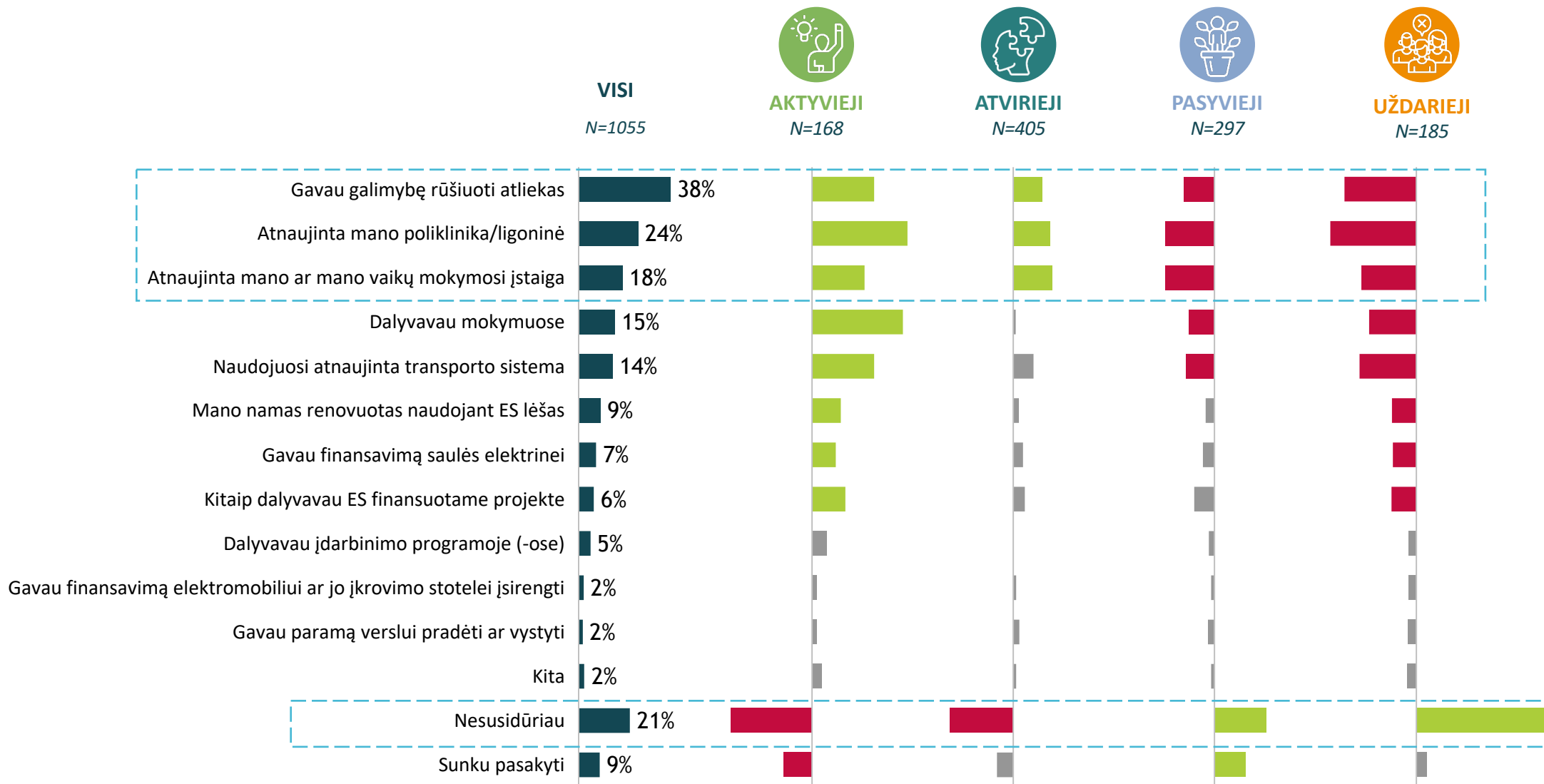
# SEGMENTŲ IŠSKIRTINUMAI PAGAL ES INVESTICIJŲ KRYPTIS

KLAUSIMAS | Į kurias sritis, Jūsų nuomone, Europos Sąjunga turėtų investuoti Lietuvoje, kad būtų pasiektas didžiausias poveikis mūsų valstybės klestėjimui?



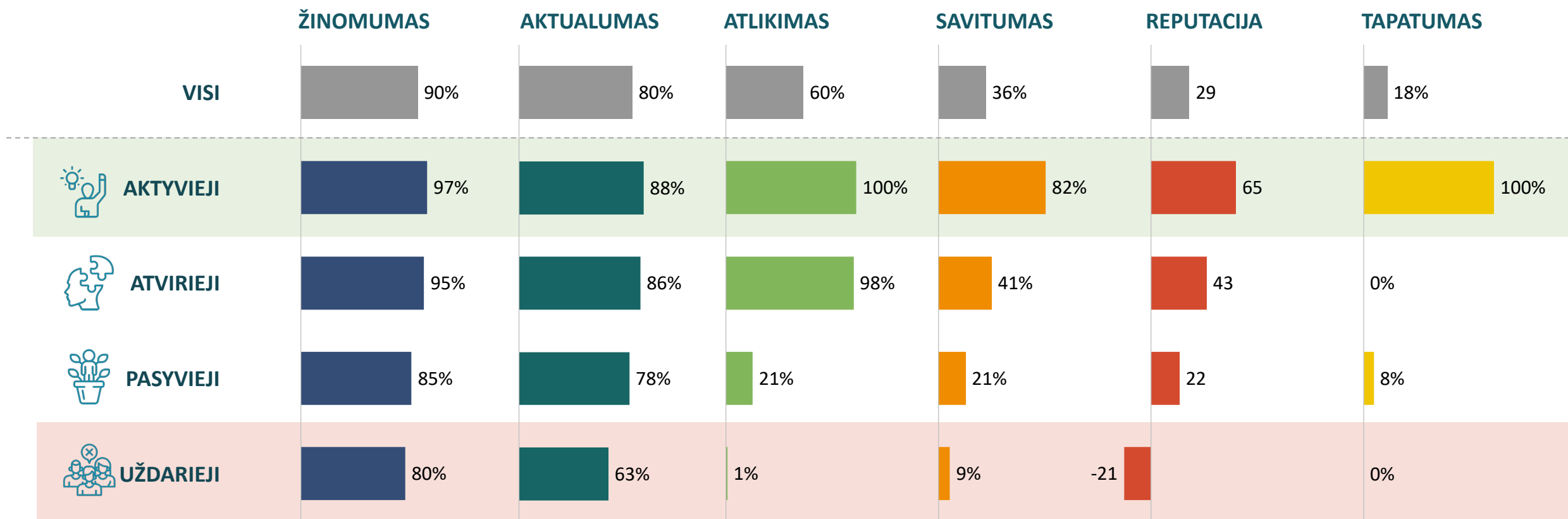
# SEGMENTŲ IŠSKIRTINUMAI PAGAL ASMENINĮ SUSIDŪRIMĄ SU ES INVESTICIJOMIS

KLAUSIMAS | Kaip Jūs asmeniškai susidūrėte su ES investicijomis savoje aplinkoje?



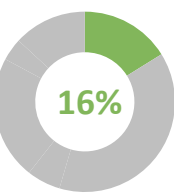
# AKTYVIEJI IR ATVIRIEJI YRA ĮSITRAUKĘ Į ES VEIKLĄ, TUO TARPU PASYVIEJI IR UŽDARIEJI TURI ŽEMESNĮ TAPATUMĄ SU ES VERTYBĖMIS

ĮSITRAUKIMO IR EMOCINIO TAPATUMO TUNELIS





# PIRMAS SEGMENTAS: AKTYVIEJI



DAŽNAU<sup>1</sup>



JAUNESNI

DAŽNAU<sup>1</sup>



LIETUVIAI

DAŽNAU<sup>1</sup>



SU AUKŠTUOJU  
IŠSILAVINIMU

DAŽNAU<sup>1</sup>



SPECIALISTAI,  
TARNAUTOJAI

DAŽNAU<sup>1</sup>



DAUGIAU NEI 700 EUR  
PAJAMOS

DAŽNAU<sup>2</sup>



MIESTIEČIAI

1 – statistiškai reikšmingai skiriasi nuo kitų segmentų; 2 – Didžiausia reikšmė kategorijoje

## Aktyvūs ES rėmėjai ir advokatai

Tai miestiečiai, dažniau turintys aukštąjį išsilavinimą, dirbantys kvalifikuotą darbą bei gaunantys aukštesnes pajamas.

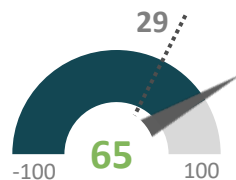
Šio segmento atstovai aktyviai palaiko ES ir jos vertybes bei aktyviai advokatauja ES pokalbių su kitais žmonėmis metu.

Šiam segmentui yra artimas „Mes kuriame ES“ pažadas, o ES investicijų kryptys susijusios su inovacijomis, tvarumu ir skaitmenizacija yra svarbesnės nei kitiems segmentams.

Savo aplinkoje jie ir dažniau pastebi įvairias ES investicijas ir patys jomis naudojasi, pavyzdžiui dalyvauja mokymuose finansuojamuose ES.

Šios grupės atstovai yra gerai informuoti apie galimybę gauti ES finansavimą bei kokių veiksmų reiktų imtis norint teikti paraišką.

### REPUTACIJOS INDEKSAS



PRITARIA „MES KURIAME  
ES“ PAŽADUI (9-10 balų)  
vs. visi respondentai

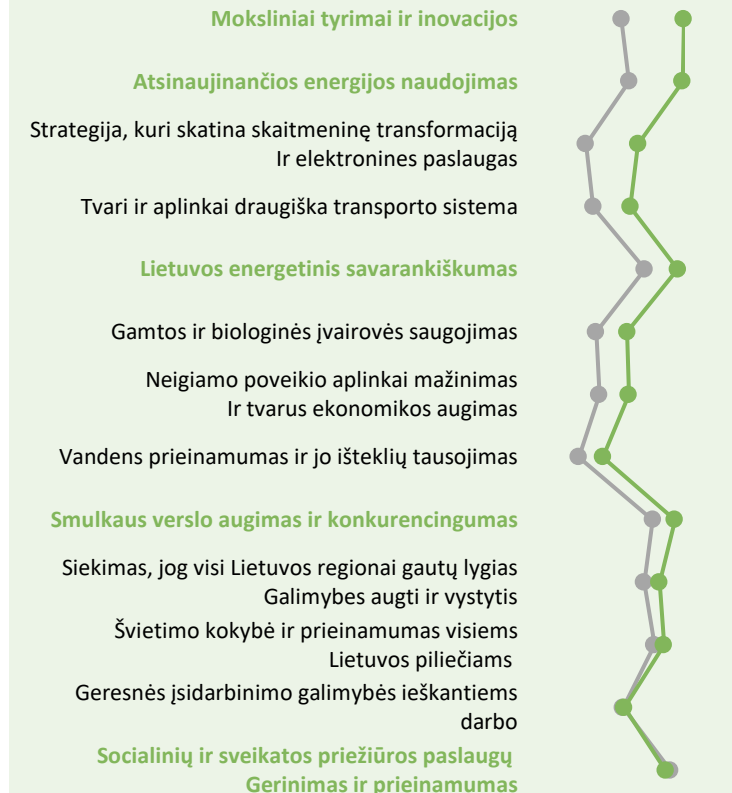
60% | 27%

ŽINO APIE GALIMYBĘ  
GAUTI ES FINANSAVIMĄ  
vs. visi respondentai

61% | 44%

### ES INVESTICIJŲ SRITYS

— Kiti segmentai — Aktyvieji



Abc – top 5 svarbiausios investicijų sritys

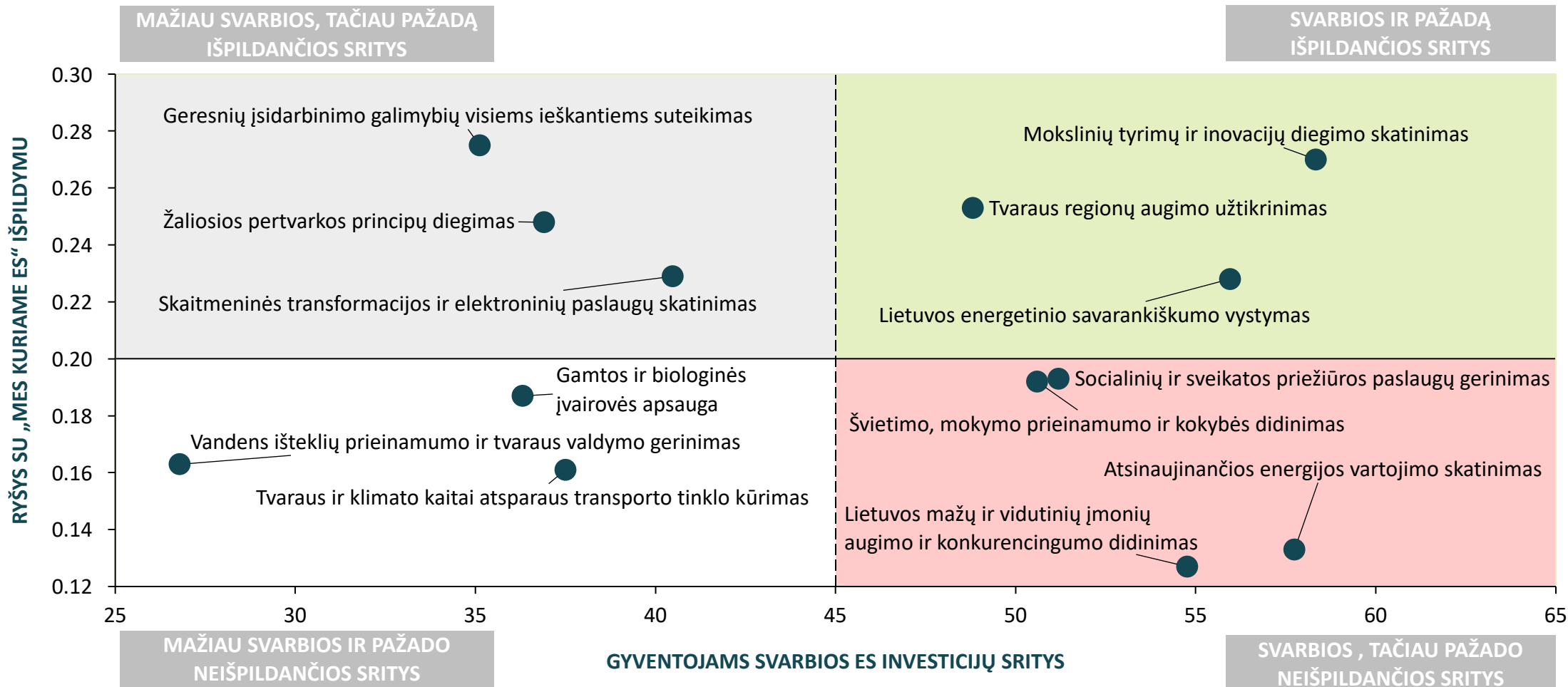




# AKTYVIEJI

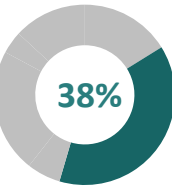
## ES INVESTICIJŲ SRIČIŲ SVARBOS IR „MES KURIAME ES“ IŠPILDYMO MATRICA

KLAUSIMAI | Į kurias sritis, Jūsų nuomone, Europos Sąjunga turėtų investuoti Lietuvoje, kad būtų pasiektas didžiausias poveikis mūsų valstybės klestėjimui? Įvertinkite, kiek Jums asmeniškai svarbu, jog šios sritys prisideda prie teiginio „Mes kuriame ES“ išpildymo. Įvertinkite nuo 1 iki 10, kur 1 – visiškai nesutinku, o 10 – visiškai sutinku. Įvertinkite, kiek Jums asmeniškai svarbu, jog šios sritys prisideda prie teiginio „Mes kuriame ES“ išpildymo.





# ANTRAS SEGMENTAS: ATVIRIEJI



DAŽNIAU<sup>1</sup>



MOTERYS

DAŽNIAU<sup>1</sup>



VYRESNI NEI 60 M.

DAŽNIAU<sup>1</sup>



SU AUKŠTUOJU IŠSILAVINIMU

DAŽNIAU<sup>1</sup>



DIRBANTYS

REČIAU<sup>1</sup>



DAUGIAU NEI 700 EUR PAJAMOS

DAŽNIAU<sup>1</sup>



GYVENA IR MIESTE, IR KAIMO VIETOVĖSE

1 – statistiškai reikšmingai skiriasi nuo kitų segmentų; 2 – Didžiausia reikšmė kategorijoje

## Atviri ir pozityvūs ES atžvilgiu

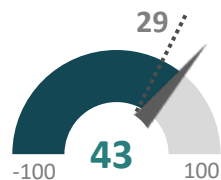
Šioje grupėje sutiksime daugiau išsilavinusių senjorų, žmonių su aukštuoju išsilavinimu, taip pat dirbančiųjų ir gaunančių aukštesnes pajamas.

Šio segmento atstovai pozityviai vertina ES bei jaučiasi jos dalimi, tačiau aktyviai neįsitraukia į iniciatyvas, palaikančias ES.

Šis segmentas vertina ES naudą Lietuvai per energetinio ir ekonominio savarankiškumo prizmę, regionų vystymo galimybes mokslinių tyrimu, inovacijų diegimu

Savo aplinkoje jei labiausiai ir pastebi šios krypties ES investicijas: atnaujintos gydymo, mokymo įstaigos, dėmesys ekologijai, atliekų rūšiavimui.

### REPUTACIJOS INDEKSAS



PRITARIA "MES KURIAME ES" PAŽADUI (9-10 balų) vs. visi respondentai

33% | 27%

ŽINO APIE GALIMYBĘ GAUTI ES FINANSAVIMĄ vs. visi respondentai

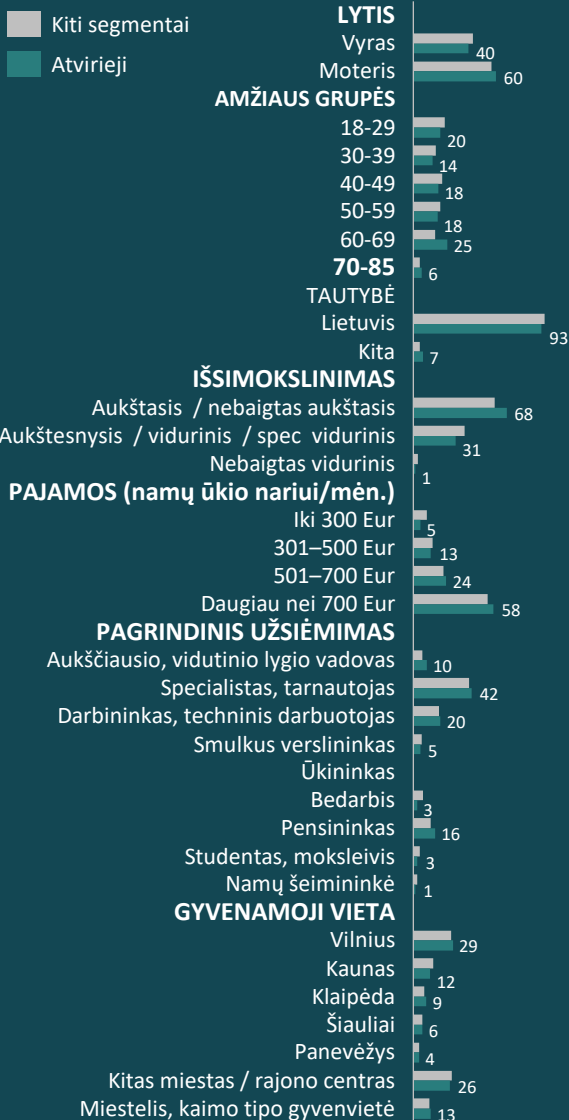
45% | 44%

### ES INVESTICIJŲ SRITYS

— Kiti segmentai — Atvirieji



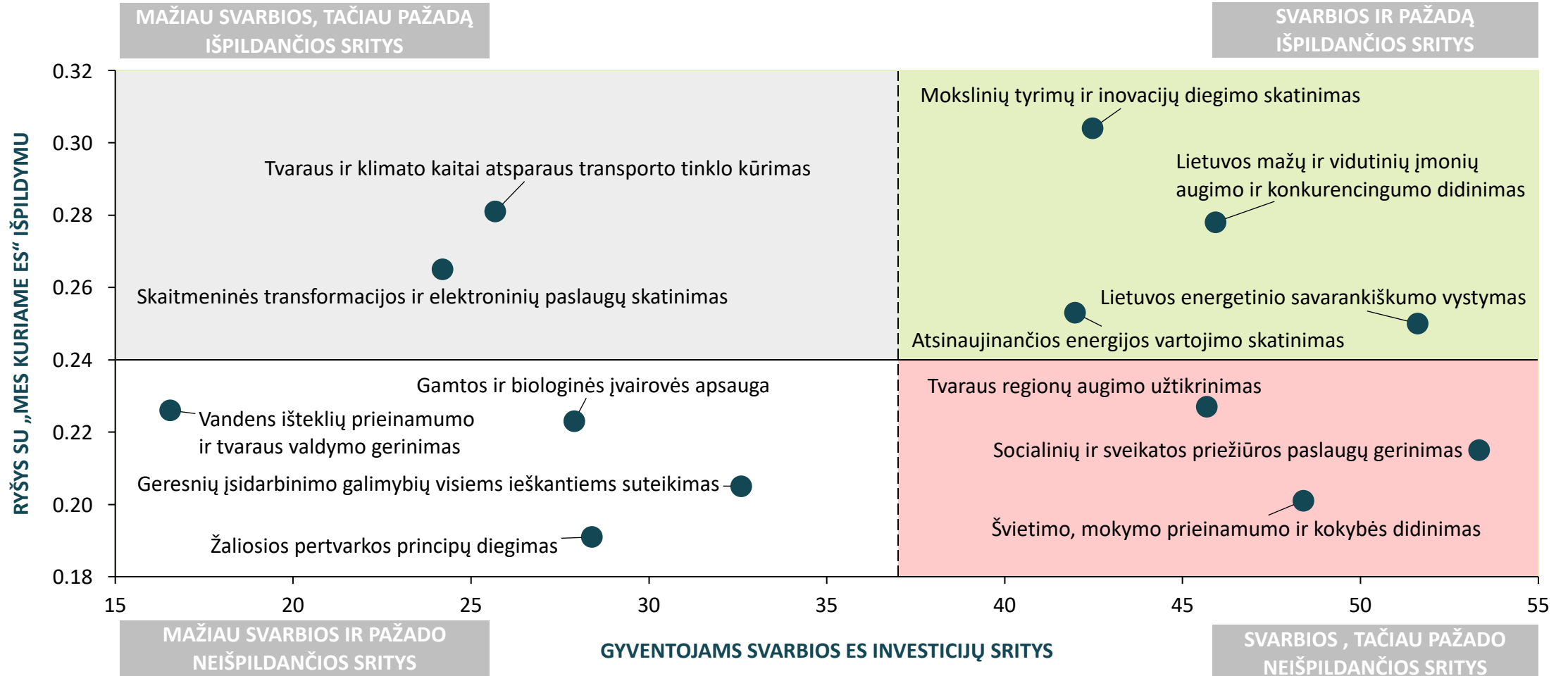
Abc – top 5 svarbiausios investicijų sritys





## ES INVESTICIJŲ SRIČIŲ SVARBOS IR „MES KURIAME ES“ IŠPILDYMO MATRICA

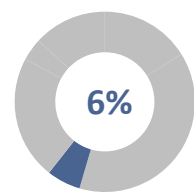
KLAUSIMAI | Į kurias sritis, Jūsų nuomone, Europos Sąjunga turėtų investuoti Lietuvoje, kad būtų pasiektas didžiausias poveikis mūsų valstybės klestėjimui? Įvertinkite, kiek Jums asmeniškai svarbu, jog šios sritys prisideda prie teiginio „Mes kuriame ES“ išpildymo. Įvertinkite nuo 1 iki 10, kur 1 – visiškai nesutinku, o 10 – visiškai sutinku. Įvertinkite, kiek Jums asmeniškai svarbu, jog šios sritys prisideda prie teiginio „Mes kuriame ES“ išpildymo.







# TREČIAS A SEGMENTAS: SVETIMIEJI



DAŽNIAU<sup>1</sup>



18-29 M.

DAŽNIAU<sup>1</sup>



KITOS TAUTYBĖS

DAŽNIAU<sup>1</sup>



STUDENTAI,  
MOKSLEIVIAI

REČIAU<sup>2</sup>



VADOVAI, SMULKŪS  
VERSLININKAI

DAŽNIAU<sup>2</sup>



301 - 500 EUR  
PAJAMOS

DAŽNIAU<sup>1</sup>



GYVENA PANEVĖŽIO  
MIESTE

1 – statistiškai reikšmingai skiriasi nuo kitų segmentų; 2 – Didžiausia reikšmė kategorijoje

## Svetimi ES vertybėms, tačiau jaučiantys poreikį gauti asmeninę ES naudą

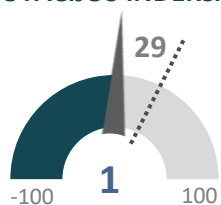
Tai dažniau jaunesni gyventojai, studentai, moksleiviai, gaunantys vidutines ar žemesnes pajamas. Į šią grupę taip pat dažniau patenka kitų tautybių atstovai.

Šio segmento atstovai dažniau yra pajutę asmeninę ES investicijų naudą, tačiau nesijaučia tapatūs ES, yra jai svetimi. Šis segmentas mažiau pasitiki ES ir suvokia ES kaip žemesnę reputaciją turinčią organizaciją.

Šiam segmentui nėra artimas „Mes kuriame ES“ pažadas, o vertindami ES investicijų kryptių svarbą, svarbesnėmis laiko geresnes įsidarbinimo galimybes, tvarią transporto sistemą bei vandens išteklių tausojimą.

Šio segmento atstovai geriau informuoti apie galimybę gauti ES finansavimą bei kokių veiksmų reikėtų imtis norint teikti paraišką.

### REPUTACIJOS INDEKSAS



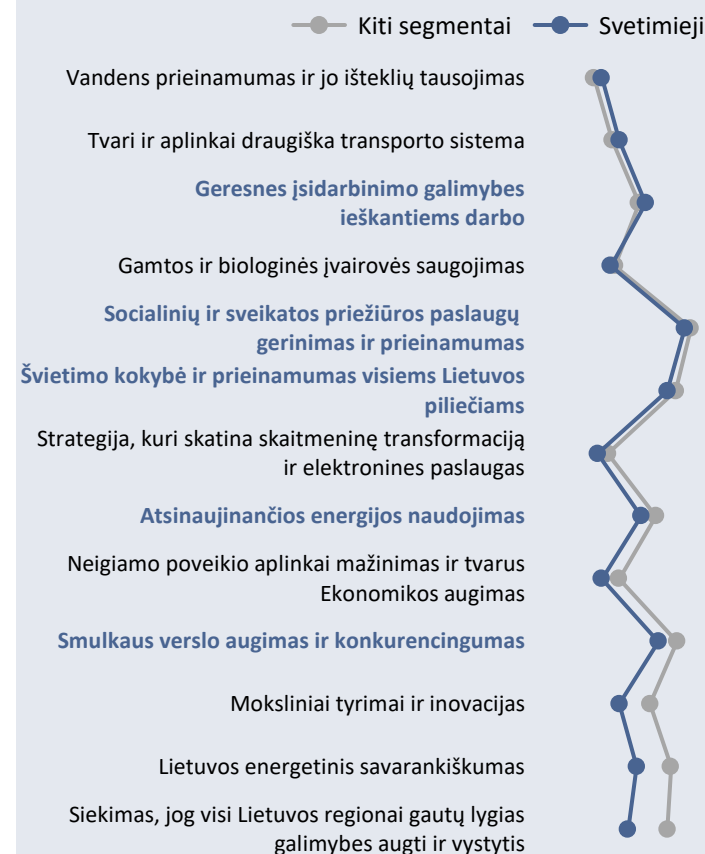
PRITARIA „MES KURIAME ES“ PAŽADUI (9-10 balų) vs. visi respondentai

11% | 27%

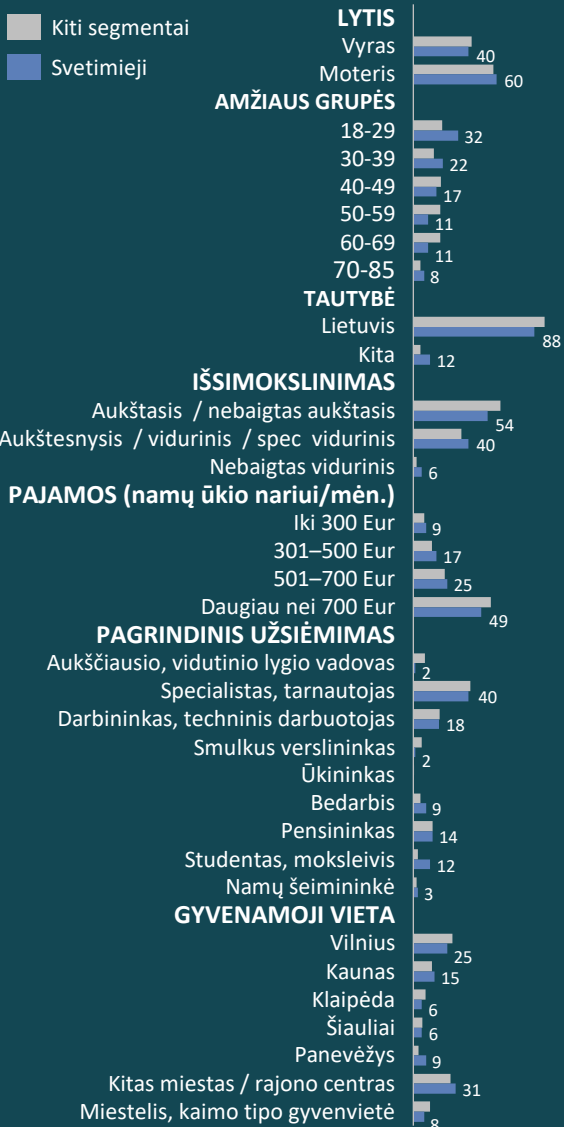
ŽINO APIE GALIMYBĘ GAUTI ES FINANSAVIMĄ vs. visi respondentai

52% | 44%

### ES INVESTICIJŲ SRITYS

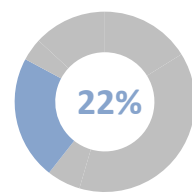


Abc – top 5 svarbiausios investicijų sritys





# TREČIAS B SEGMENTAS: PASYVIEJI



DAŽNAU<sup>2</sup>



40-49 M.

DAŽNAU<sup>1</sup>



LIETUVIAI

DAŽNAU<sup>2</sup>



AUKŠTESNYSI,  
VIDURINIS  
IŠSILAVINIMAS

DAŽNAU<sup>2</sup>



DARBININKAI,  
TECHNINIAI  
DARBUOTOJAI

DAŽNAU<sup>2</sup>



501 - 700 EUR  
PAJAMOS

DAŽNAU<sup>2</sup>



GYVENA VILNIUJE

1 – statistiškai reikšmingai skiriasi nuo kitų segmentų; 2 – Didžiausia reikšmė kategorijoje

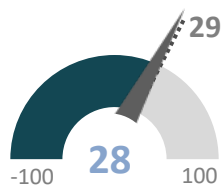
## Jaučiasi ES dalimi, tačiau nepajutę asmeninės ES investicijų naudos

Tai dažniau vilniečiai, vidutinio amžiaus gyventojai, lietuviai, turintys aukštesnįjį ar vidurinį išsilavinimą, dirbantys nekvalifikuotą darbą bei gaunantys vidutines pajamas.

Šio segmento atstovai dažniau jaučiasi tapatūs ES, tačiau nėra pajutę asmeninės ES investicijų naudos ir rečiau susidūrė su ES investicijomis savo artimoje aplinkoje. Šio segmento ES reputacijos vertinimas nesiskiria nuo bendro vidurkio.

Šiam segmentui nėra artimas „Mes kuriame ES“ pažadas, o vertindami ES investicijų kryptių svarbą, svarbesnėmis laiko švietimo kokybę ir prieinamumą bei investicijas į tvarų ekonomikos augimą.

### REPUTACIJOS INDEKSAS



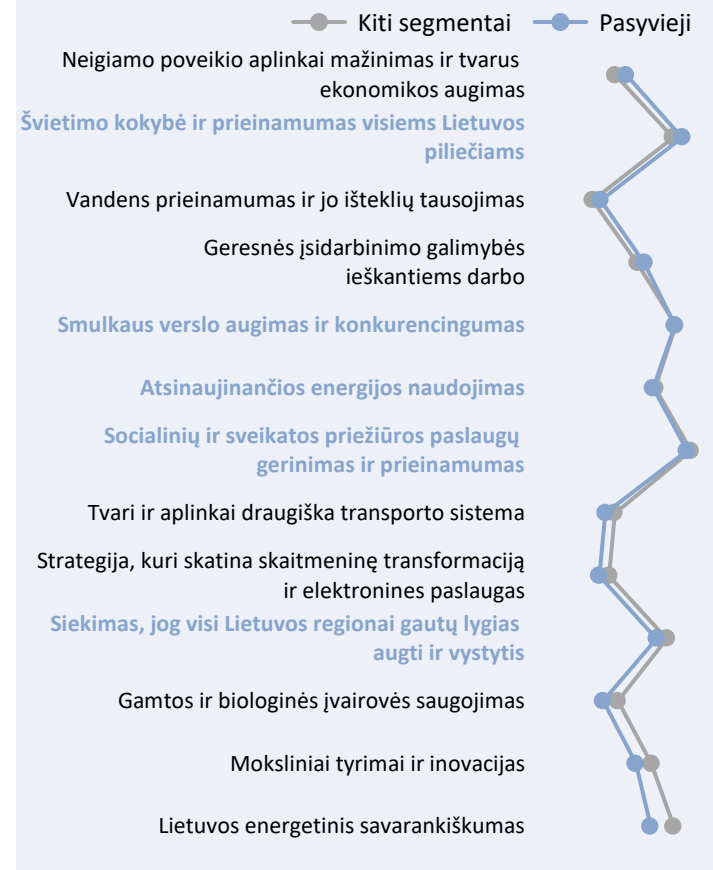
PRITARIA „MES KURIAME ES“ PAŽADUI (9-10 balų) vs. visi respondentai

16% | 27%

ŽINO APIE GALIMYBĘ GAUTI ES FINANSAVIMĄ vs. visi respondentai

38% | 44%

### ES INVESTICIJŲ SRITYS



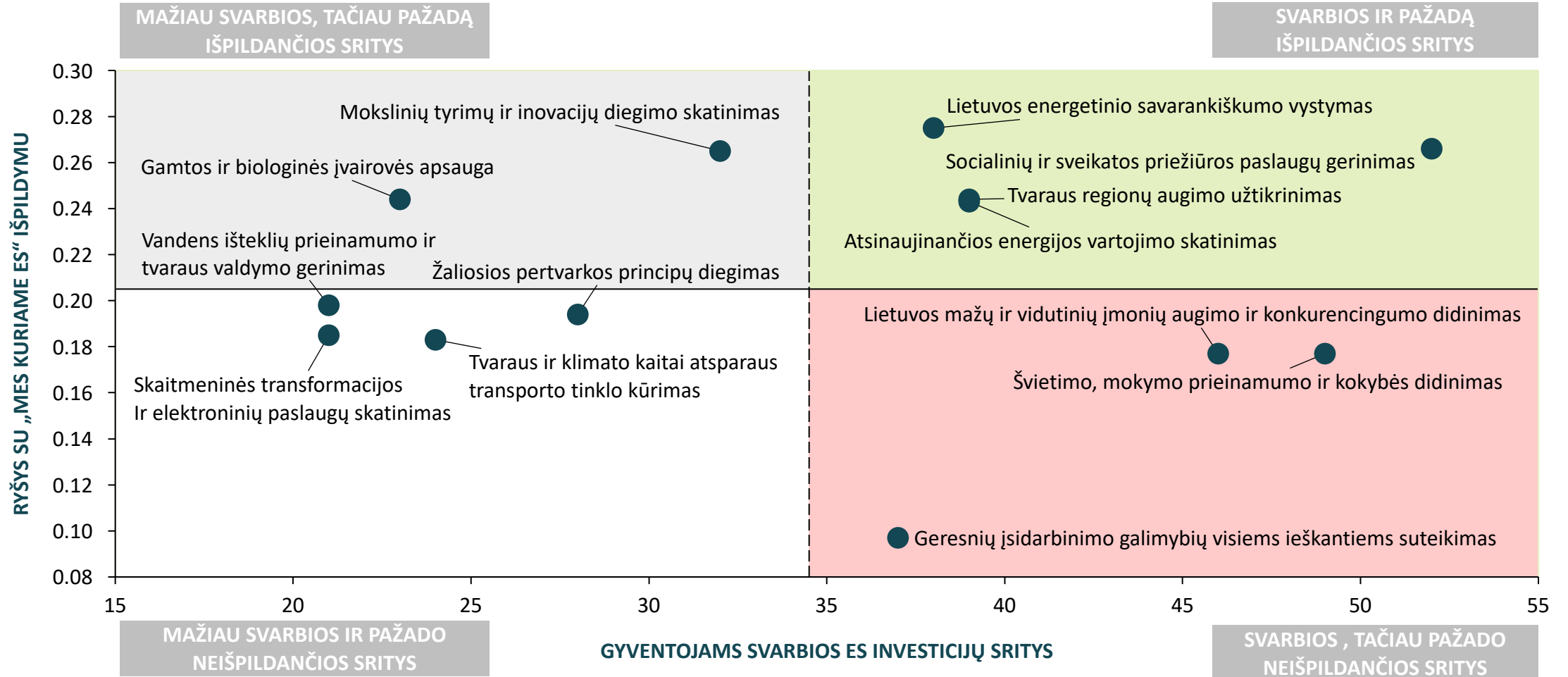
Abc – top 5 svarbiausios investicijų sritys





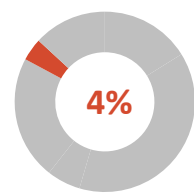
## ES INVESTICIJŲ SRIČIŲ SVARBOS IR „MES KURIAME ES“ IŠPILDYMO MATRICA

KLAUSIMAI | Į kurias sritis, Jūsų nuomone, Europos Sąjunga turėtų investuoti Lietuvoje, kad būtų pasiektas didžiausias poveikis mūsų valstybės klestėjimui? Įvertinkite, kiek Jums asmeniškai svarbu, jog šios sritys prisideda prie teiginio „Mes kuriame ES“ išpildymo. Įvertinkite nuo 1 iki 10, kur 1 – visiškai nesutinku, o 10 – visiškai sutinku. Įvertinkite, kiek Jums asmeniškai svarbu, jog šios sritys prisideda prie teiginio „Mes kuriame ES“ išpildymo.





# KETVIRTAS A SEGMENTAS: KRITIKAI



DAŽNIAU<sup>2</sup>



VYRAI

DAŽNIAU<sup>2</sup>



50-59 m.

DAŽNIAU<sup>2</sup>



AUKŠTESNYSIŠ,  
VIDURINIS  
IŠSILAVINIMAS

DAŽNIAU<sup>2</sup>



SMULKŪS VERSLINIKAI

DAŽNIAU<sup>2</sup>



501 - 700 EUR  
PAJAMOS

DAŽNIAU<sup>2</sup>



GYVENA MAŽESNIUOSE  
MIESTUOSE

1 – statistiškai reikšmingai skiriasi nuo kitų segmentų; 2 – Didžiausia reikšmė kategorijoje

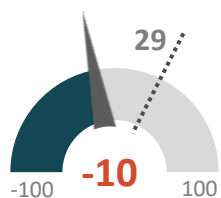
## Neigiamai vertina ES, tačiau aktyviai dalyvauja diskusijose apie ES

Tai dažniau 50-59 m. mažesnių miestų gyventojai, turintys aukštesnįjį ar vidurinį išsilavinimą, turintys savo verslą bei gaunantys vidutines ar aukštesnes pajamas.

Šio segmento atstovai nejaučia asmeninės ES investicijų naudą bei nesijaučia tapatūs ES, tačiau aktyviai reiškiasi diskusijose apie ES. Šio segmento atstovai ES suvokia kaip žemesnės reputacijos instituciją.

Šiam segmentui nėra artimas „Mes kuriame ES“ pažadas, o vertindami ES investicijų kryptių svarbą, svarbesnėmis nei kiti segmentai laiko investicijas nukreiptas į smulkų verslą bei socialines ir sveikatos priežiūros paslaugas.

### REPUTACIJOS INDEKSAS



PRITARIA „MES KURIAME ES“ PAŽADUI (9-10 balų) vs. visi respondentai

5% | 27%

ŽINO APIE GALIMYBĘ GAUTI ES FINANSAVIMĄ vs. visi respondentai

39% | 44%

### ES INVESTICIJŲ SRITYS

— Kiti segmentai — Kritikai

Smulkaus verslo augimas ir konkurencingumas

Socialinių ir sveikatos priežiūros paslaugų gerinimas ir prieinamumas  
Siekimas, jog visi Lietuvos regionai gautų lygias galimybes augti ir vystytis

Vandens prieinamumas ir jo išteklių tausojimas

Atsinaujinančios energijos naudojimas

Geresnės įsidarbinimo galimybės ieškantiems darbo

Gamtos ir biologinės įvairovės saugojimas

Švietimo kokybė ir prieinamumas visiems Lietuvos piliečiams

Tviri ir aplinkai draugiška transporto sistema

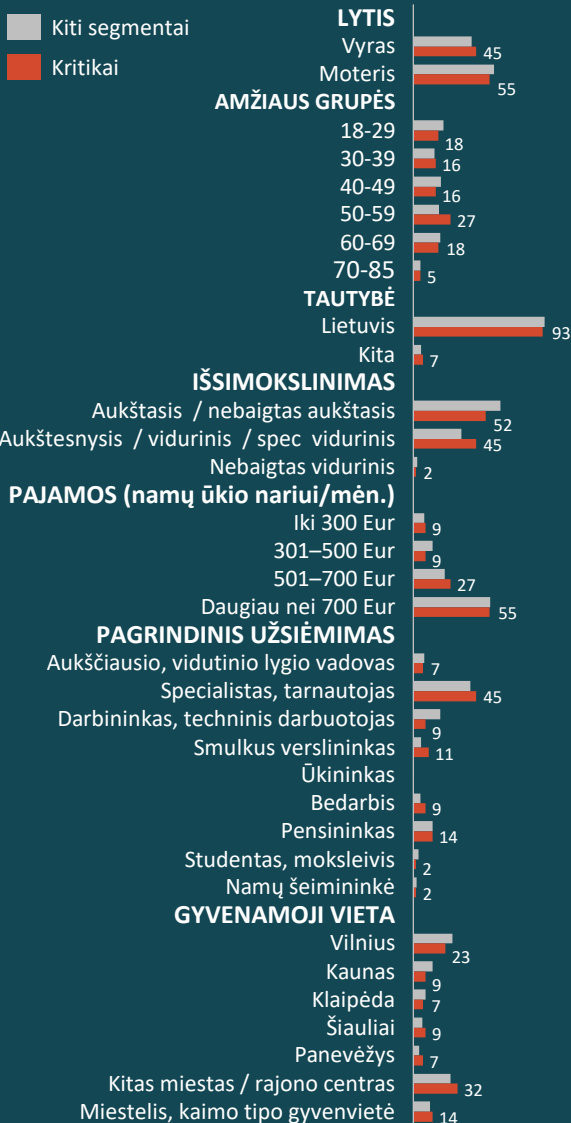
Neigiamo poveikio aplinkai mažinimas ir tvarus ekonomikos augimas

Moksliniai tyrimai ir inovacijos

Lietuvos energetinis savarankiškumas

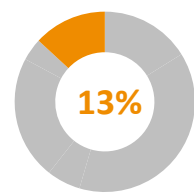
Strategija, kuri skatina skaitmeninę transformaciją ir elektronines paslaugas

Abc – top 5 svarbiausios investicijų sritys





# KETVIRTAS B SEGMENTAS: UŽDARIEJI



DAŽNIAU<sup>2</sup>



VYRAI

DAŽNIAU<sup>2</sup>



40-59 m.

DAŽNIAU<sup>1</sup>



AUKŠTESNYSIS,  
VIDURINIS  
IŠSILAVINIMAS

DAŽNIAU<sup>2</sup>



BEDARBIAI

DAŽNIAU<sup>2</sup>



IKI 300 EUR  
PAJAMOS

DAŽNIAU<sup>2</sup>



GYVENA MIESTELIUOSE,  
KAIMO VIETOVĖSE

1 – statistiškai reikšmingai skiriasi nuo kitų segmentų; 2 – Didžiausia reikšmė kategorijoje

## Neigiamai vertina ES ir neįsitraukia į diskusijas apie ES

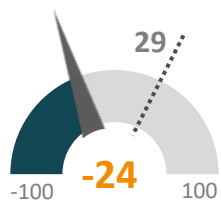
Tai dažniau 40-59 m. miestelių ar kaimo vietovių gyventojai, turintys aukštesnįjį ar vidurinį išsilavinimą, bedarbiai bei gaunantys žemas pajamas.

Šio segmento atstovai yra nesidomi ES veikla, nesitapatina su ES bei nejaučia asmeninės ES naudos. Šio segmento atstovai ES suvokia kaip žemos reputacijos instituciją.

Šiam segmentui nėra artimas “Mes kuriame ES” pažadas, o vertindami ES investicijų kryptių svarbą, svarbesnėmis nei kiti segmentai laiko investicijas nukreiptas į geresnes įsidarbinimo galimybes bei socialines ir sveikatos priežiūros paslaugas.

Šio segmento atstovai dažniau abejoja ES investicijų lėšų skirstymo skaidrumu.

### REPUTACIJOS INDEKSAS



PRITARIA “MES KURIAME ES” PAŽADUI (9-10 balų) vs. visi respondentai

6% | 27%

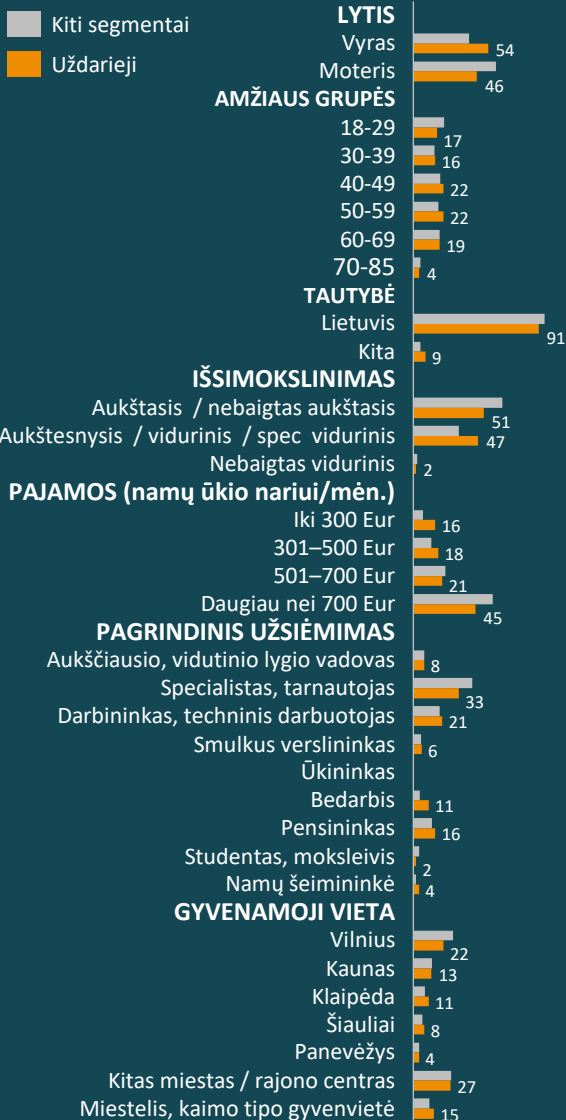
ŽINO APIE GALIMYBĘ GAUTI ES FINANSAVIMĄ vs. visi respondentai

26% | 44%

### ES INVESTICIJŲ SRITYS



Abc – top 5 svarbiausios investicijų sritys

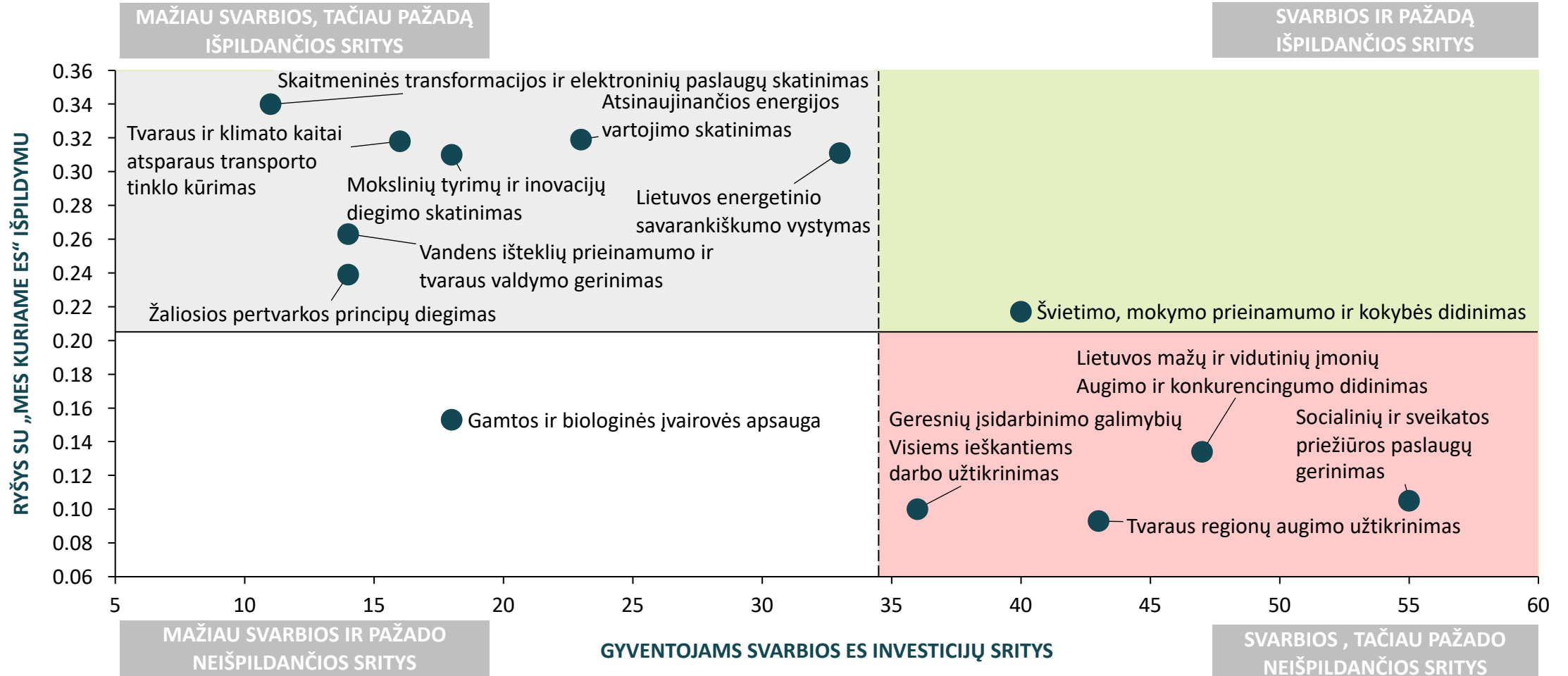




# UŽDARIEJI

## ES INVESTICIJŲ SRIČIŲ SVARBOS IR „MES KURIAME ES“ IŠPILDYMO MATRICA

KLAUSIMAI | Į kurias sritis, Jūsų nuomone, Europos Sąjunga turėtų investuoti Lietuvoje, kad būtų pasiektas didžiausias poveikis mūsų valstybės klestėjimui? Įvertinkite, kiek Jums asmeniškai svarbu, jog šios sritys prisideda prie teiginio „Mes kuriame ES“ išpildymo. Įvertinkite nuo 1 iki 10, kur 1 – visiškai nesutinku, o 10 – visiškai sutinku. Įvertinkite, kiek Jums asmeniškai svarbu, jog šios sritys prisideda prie teiginio „Mes kuriame ES“ išpildymo.



# SEGMENTŲ APŽVALGA: PAGRINDINĖS CHARAKTERISTIKOS



## AKTYVIEJI

N=168

16%

NAUDOS PAJUTIMAS

ES TAPATUMAS

AKTYVUMAS DISKUSIJOSE

**AKTYVŪS ES RĖMĖJAI** ir šalininkai.

Tai daugiausia **AUKŠTĄJĮ IŠSILAVINIMĄ** turintys **MIESTIEČIAI**, dirbantys **KVALIFIKUOTĄ DARBĄ** ir gaunantys **DIDESNES PAJAMAS**.

Jie **PRITARIA ES IDĖJOMS IR AKTYVIAI JAS PROPAGUOJA**, diskusijose su kitais advokatauja ES.

Šis segmentas **VERTINA ES INVESTICIJAS Į INOVACIJAS, TVARUMĄ IR SKAITMENINIMĄ**, taip pat dažniau dalyvauja ES finansuojamose **MOKYMO PROGRAMOSE**.

Jiems **ARTIMAS PAŽADAS „MES KURIAME ES“**, taip pat jie labiau linkę pastebėti ES investicijas.



## ATVIRIEJI

N=405

38%

NAUDOS PAJUTIMAS

ES TAPATUMAS

AKTYVUMAS DISKUSIJOSE

**ATVIRI IR PALANKIAI VERTINANTYS ES**.

Šis segmentas dažnai yra **VYRESNIO AMŽIAUS, AUKŠTO IŠSILAVINIMO**, dirbantys **GERAI APMOKAMĄ DARBĄ**.

Jie **VERTINA ES IR LAIKO SAVE JOS BENDRUOMENĖS NARIAIS**, nors nėra linkę aktyviai dalyvauti diskusijose apie ES.

Šis segmentas **VERTINA ES PER ENERGETINIO IR EKONOMINIO SAVARANKIŠKUMO PRIZMĘ, REGIONŲ VYSTYMO GALIMYBES MOKSLINIŲ TYRIMU, INOVACIJŲ DIEGIMĄ**

Šiai grupei **ARTIMAS PAŽADAS „MES KURIAME ES“**. Savo aplinkoje jie **PASTEBI LABIAU APČIUOPIAMĄ ES INVESTICIJŲ POVEIKĮ**, pvz. renovuotas gydymo ar mokymo įstaigas.



## PASYVIEJI

N=297

28%

NAUDOS PAJUTIMAS

ES TAPATUMAS

AKTYVUMAS DISKUSIJOSE

**JAUČIASI ES DALIMI**, tačiau **NAUDŲ NEPASTEBI**.

Tai dažniausiai **VIDUTINIO AMŽIAUS, VILNIAUS GYVENTOJAI, TURINTYS AUKŠTESNĮJĮ AR VIDURINĮ IŠSILAVINIMĄ, DIRBANTYS NEKVALIFIKUOTĄ DARBĄ** ir gaunantys **VIDUTINES PAJAMAS**.

Šie asmenys **IDENTIFIKUOJA SAVE KAIP ES BENDRUOMENĖS DALĮ**, bet asmeniškai **NEJAUČIA ES INVESTICIJŲ NAUDOS SAVO APLINKOJE**.

Jie **VERTINA ŠVIETIMO KOKYBĖS BEI PRIEINAMUMO BEI TVARAUS EKONOMIKOS AUGIMO INVESTICIJAS**.

Šiam segmentui **PAŽADAS „MES KURIAME ES“ NĖRA LABAI ARTIMAS**.



## UŽDARIEJI

N=185

17%

NAUDOS PAJUTIMAS

ES TAPATUMAS

AKTYVUMAS DISKUSIJOSE

**NEPASITIKI IR NESIIDENTIFIKUOJA** su ES.

Tai dažniausiai **40–59 METŲ AMŽIAUS MIESTELIŲ AR KAIMO VIETŲ GYVENTOJAI SU AUKŠTESNIUOJU ARBA VIDURINIŲ IŠSILAVINIMU**, dažniausiai **BEDARBIAI IR GAUNANTYS ŽEMAS PAJAMAS**.

Šie asmenys **NEPASITIKI ES, NESIJAUČIA JOS DALIMI** ir nejaučia asmeninės naudos iš ES.

Jie **VERTINA INVESTICIJAS, SKIRTAS GERINTI ĮSIDARBINIMO PERSPEKTYVAS BEI SOCIALINES IR SVEIKATOS PRIEŽIŪROS PASLAUGAS**.

Jie ES mato kaip instituciją su žema reputacija ir **JIEMS NĖRA ARTIMAS PAŽADAS „MES KURIAME ES“**. Jie taip pat skeptiškai vertina ES investicijų lėšų skirstymo skaidrumą.

# TURINYS

1. Tyrimo metodologija

2. Auditorijų tyrimo rezultatai

2.1 Segmentų išskyrimo logika

2.2. Aktyvieji

2.3. Atvirieji

2.4. Pasyvieji

4.5. Uždarieji

4.6. Segmentų apibendrinimas

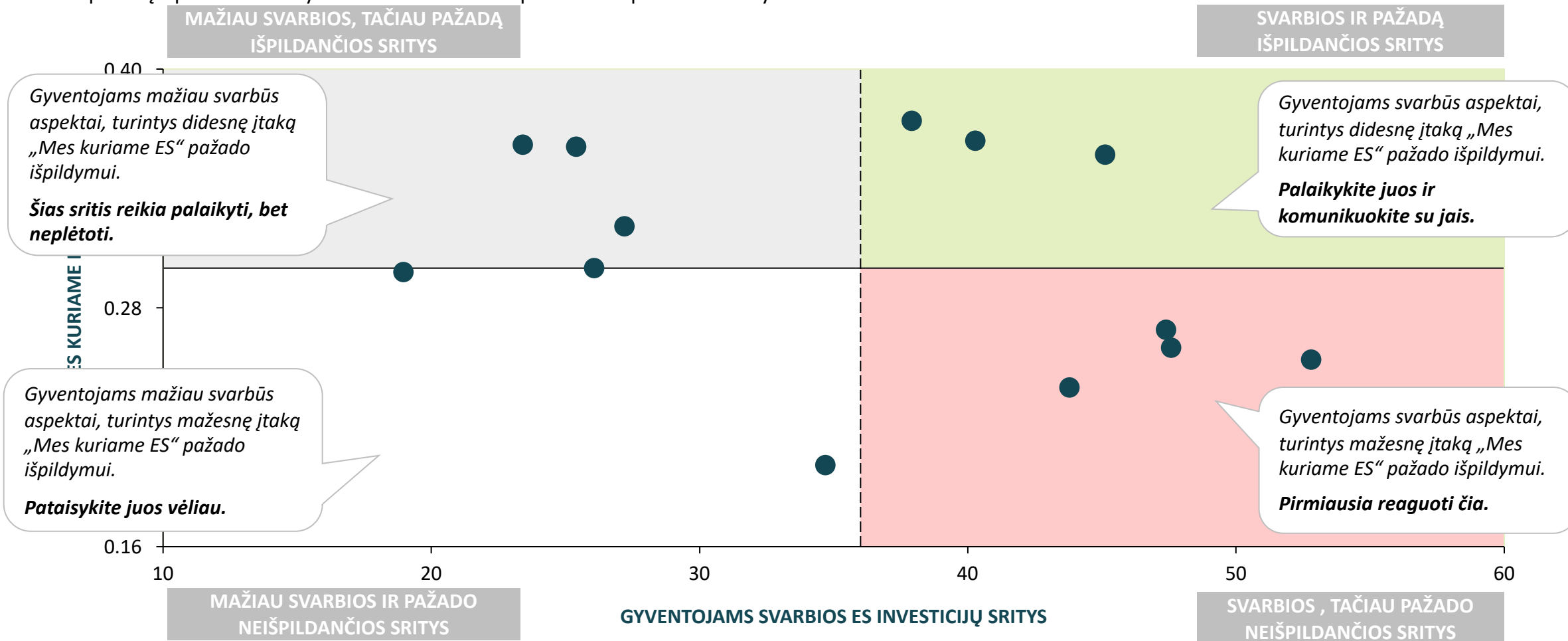
3. Gyventojų tyrimo veiksmų ir prioritetų matricos



# ATSKIRŲ SRIČIŲ ĮTAKA „MES KURIAME ES“ PAŽADO IŠPILDYMOUI PATEIKIAMA KETURMATĖJE MATRICOJE

## MATRICOS INTERPRETACIJOS PAAIŠKINIMAS

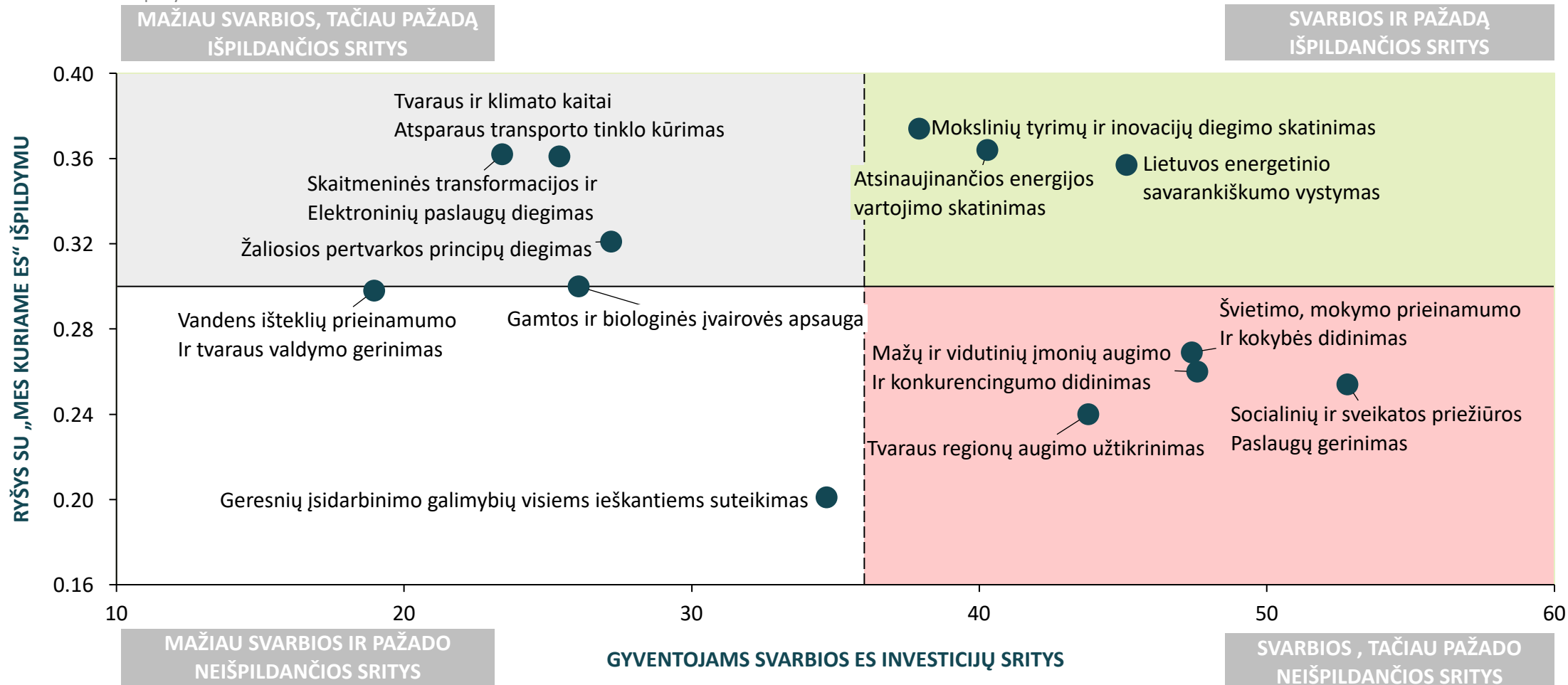
Naudojant „Mes kuriame ES“ pažado išpildymo vertinimo koreliaciją ir vertintų atskirų sričių svarbos balus, matrica suskirsto aspektus į keturias kategorijas, nurodydama svarbiausias sritis: svarbios, tačiau pažado neišpildančios sritys, svarbios ir pažadą išpildančios sritys, mažiau svarbios, tačiau pažadą išpildančios sritys ir mažiau svarbios ir pažado neišpildančios sritys.



# GYVENTOJAMS SVARBIOS IR „MES KURIAME ES“ PAŽADĄ IŠPILDANČIOS SRITYS SUSIJUSIOS SU MOKSLINIAIS TYRIMAIS IR INOVACIJMIS, ENERGETINIŲ SAVARANKIŠKUMU BEI ATSINAUJINANČIOS ENERGIJOS VARTOJIMO SKATINIMU

## ES INVESTICIJŲ SRIČIŲ SVARBOS IR „MES KURIAME ES“ IŠPILDYMO MATRICA

KLAUSIMAI | Į kurias sritis, Jūsų nuomone, Europos Sąjunga turėtų investuoti Lietuvoje, kad būtų pasiektas didžiausias poveikis mūsų valstybės klestėjimui? Kiek sutinkate su teiginiu „Mes kuriame ES“ – kitaip tariant, mūsų priklausymas Europos Sąjungai leidžia prisidėti prie bendros ES pažangos kūrimo? Įvertinkite, kiek Jums asmeniškai svarbu, jog šios sritys prisideda prie teiginio „Mes kuriame ES“ išpildymo.

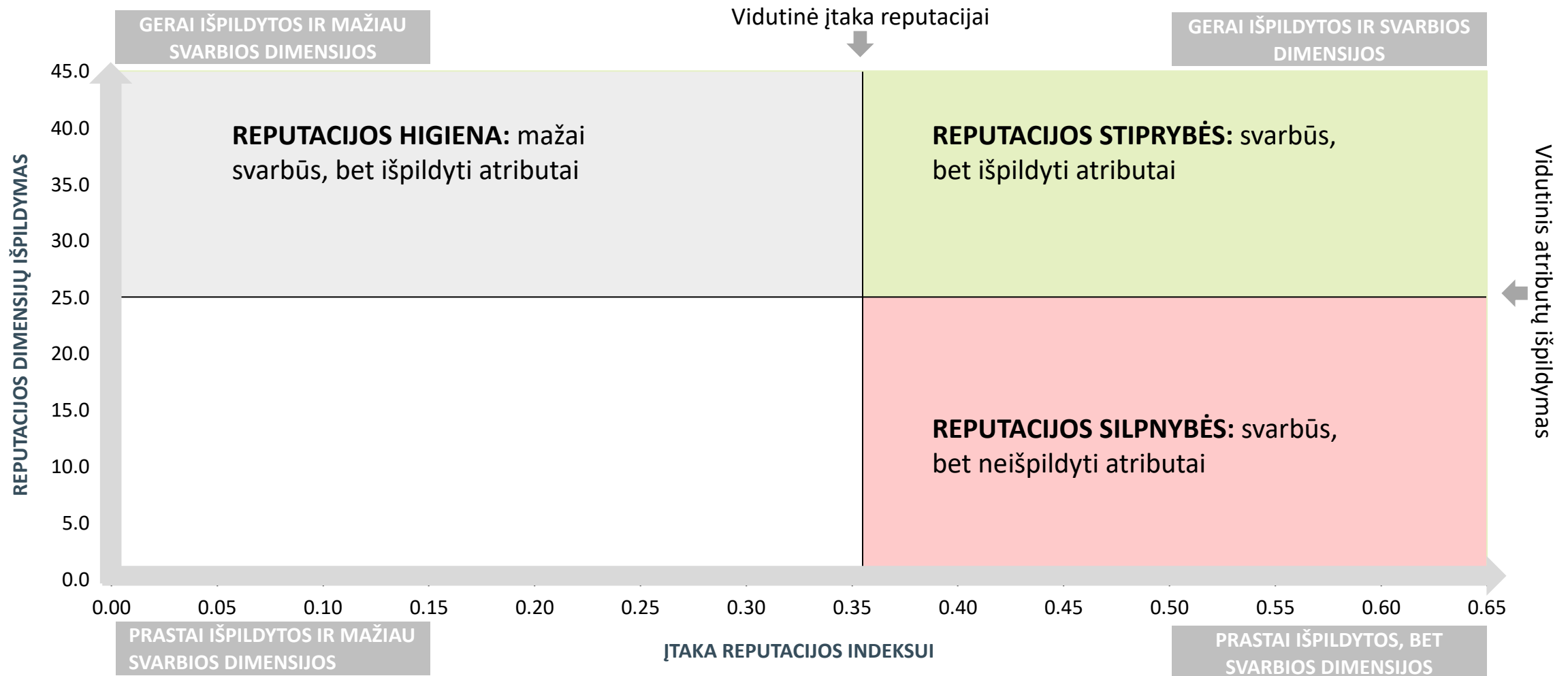


# ATRIBUTŲ MATRICOS LEGENDA

vienu metu įvertinama atributų svarba (įtaka) bei jų išpildymas

## REPUTACIJOS DIMENSIJŲ VERTINIMO IR SVARBOS REPUTACIJOS INDEKSUI MATRICA

KLAUSIMAI | Kiek Jūs sutinkate su žemiau pateiktais teiginiais:



# ES ATSIŽVELGIMAS Į PILIEČIŲ INTERESUS PRIIMANT SPRENDIMUS TURI AUKŠTĄ ĮTAKĄ ES REPUTACIJAI, TAČIAU TURI MAŽESNĮ IŠPILDYMĄ

## REPUTACIJOS DIMENSIJŲ VERTINIMO IR SVARBOS REPUTACIJOS INDEKSUI MATRICA

KLAUSIMAI | Kiek Jūs sutinkate su žemiau pateiktais teiginiais:

