



2019-2021 m.
Komunikacijos planas

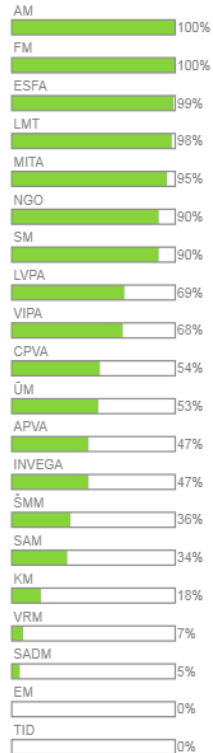
2018 m. lapkričio 29 d.
Vilnius

KUO 2019-2021 M. KOMUNIKACIJOS PLANAS KEIČIASI NUO 2018-2020 M. KOMUNIKACIJOS PLANO PAKEITIMO?



- Komunikacijos kampanijai skirtas finansavimas 2019-2021 m.
- Keičiasi dviejų **FM** planuojamų komunikacijos kampanijų pabaiga
- Padidinamas **ŠMM** kampanijos „Pažangus mokslas – komercializuotas mokslas“ rodiklis „E. mokslo vartų portalo lankomumas“ (nuo 5000 iki 8000 unikalių vartotojų per metus)
- Užbaigiama **SM** kompanija „E. paslaugos – kasdienio gyvenimo ir darbo dalis“

2018 M. FINANSINIS PROGRESAS



INFORMACIJA IŠ VERTINTOJŲ:

Finansinė pažanga 2018 m. – 65% (2017 m. – 50 %)

Sėkmingai vykdoma komunikacija pagal „Pažangi Lietuva“, „Versli Lietuva“, „Tvari Lietuva“ ir „Efektyvi Lietuva“ kryptis

Pagal kryptis „Sveika Lietuva“, „Aktyvi (pilietiška) Lietuva“ ir „Kurianti Lietuva“ komunikacijos kampanijų įgyvendinimas gerokai vėluoja

KELETAS GERŲJŲ KOMUNIKACIJOS KAMPANIJŲ PAVYZDŽIŲ



1. NVO
„Nepradelsk“
2. APLINKOS MINISTERIJA ir APVA
„Švari aplinka – saugi ateitis“

AČIŪ UŽ DĒMESI!

AR TURITE KLAUSIMU?