

2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos
3 prioriteto „Smulkiųjų ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“
priemonės Nr. 03.2.1-LVPA-K-801 „Naujos galimybės LT“
projektų finansavimo sąlygų aprašo Nr. 1
2 priedas

PROJEKTO NAUDOS IR KOKYBĖS VERTINIMO LENTELĖ

Eil. Nr.	Vertinimo kriterijai	Vertinimo aspektai	Vertinimo skalė	Vertintojo balas
1	2	3	4	5
	Iš viso:		100	
1.	Pareiškėjo patirtis, organizuojant eksporto skatinimo veiklas.	<p><i>Vertinama pareiškėjo patirtis įgyvendinant grupines eksporto skatinimo veiklas (tarptautinės parodos, mugės, verslo misijos) per pastaruosius 2 metus (iki paraiškos pateikimo dienos). Informacija tikrinama pagal pareiškėjo pateiktas sutartis, projekto vykdymo ataskaitas ir kitus dokumentus.</i></p> <p><i>Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių pareiškėjai turi didesnę veiklos patirtį organizuojant verslo misijas ir grupinį (be pareiškėjo, dalyvavo ne mažiau kaip 5 įmonių) įmonių dalyvavimą tarptautinėse parodose, mugėse. Patirtis matuojama kiekybiniais rodikliais – pagal projektų skaičių ir projektų vertę. Skaičiuojamas suteiktų balų aritmetinis vidurkis.</i></p> <p>Vertinama, kiek projektų sėkmingai įgyvendino pareiškėjas per pastaruosius dvejus metus iki paraiškos pateikimo dienos.</p> <p>Vertinimo skalė: įgyvendintas 0–1 projektas – 0 balų; 2–3 projektai – 2 balai; 4–5 projektai – 3 balai; 6–7 projektai – 4 balai; 8 ir daugiau projektų – 5 balai.</p> <p>Vertinama bendra pareiškėjo sėkmingai įgyvendintų projektų vertė per pastaruosius dvejus metus iki paraiškos pateikimo.</p> <p>Vertinimo skalė: bendra projektų vertė mažesnė nei 28 960 (imtinai) eurų – 0 balų; 28 961–86 880 eurų – 1 balas; 86 881–144 810 eurų – 2 balai; 144 811–202 730 eurų – 3 balai; 202 731–260 650 eurų – 4 balai; 260 651 ir daugiau eurų – 5 balai.</p>	0–5	

2.	Projekto poveikis pareiškėjo atstovaujamos projektė dalyvaujančioms įmonėms.	<p><i>Vertinamas poveikis pareiškėjo atstovaujamų įmonių eksporto apimties didėjimui. Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių pareiškėjo atstovaujamos įmonės turės didesnę eksporto augimo potencialą, vertinant eksporto apimties augimo prognozes ir tendencijas.</i></p> <p><i>Projektai surikiuojami nuo didžiausių pareiškėjo atstovaujamų įmonių eksporto augimo potencialą, vertinant eksporto apimties augimo prognozes ir tendencijas, turinčių projektų iki mažiausių. 5 balai suteikiami pirmiesiems 20 proc. projektų (apvalinant gautą skaičių pagal aritmetines taisykles), 4 balai – kitiems 20 proc. projektų (apvalinant gautą skaičių pagal aritmetines taisykles) ir t. t. 1 balas suteikiamas paskutiniams 20 proc. projektų.</i></p> <p><i>Jeigu pirmieji projektai dėl kelių vienodą eksporto augimo potencialą turinčių projektų sudaro daugiau nei 20 proc. projektų, tuomet visiems jiems suteikiami 5 balai. Tokiu atveju 4 balai suteikiami pirmiesiems 20 proc. likusių projektų, 3 balai – kitiems 20 proc. projektų ir t. t.</i></p> <p><i>Atitinkamai ta pati loginė seka taikoma, jeigu susidaro daugiau negu 20 procentų 4 balais vertinamų projektų, surinkusių vienodą balų skaičių. Tokiu atveju jiems visiems skiriami 4 balai, o likusiems tuo pačiu principu suteikiami žemesni vertinimai.</i></p> <p><i>Eksportas apima ir pareiškėjo pagamintos produkcijos (suteiktų paslaugų, įskaitant atvykstamąjį turizmą) išvežimą į Europos Sąjungos šalis, tačiau neapima reeksporto, tranzito.</i></p>	1–5	
3.	Projektas prisideda prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 19 d. nutarimu Nr. 269 „Dėl 2014–2020 metų	<p><i>Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, prisidedantiems prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano 2 tikslo „ugdyti visuomenės kūrybingumą – plėtoti aukštos kokybės kultūros paslaugas ir kūrybinius produktus, užtikrinti jų įvairovę, inovatyvumą, prieinamumą ir sklaidą“ 2.2 uždavinio „skatinti kūrybinių ir kultūrinių industrijų plėtrą, su menu ir kultūra susijusias kūrybines inovacijas, jų tarpsektorinę plėtrą, kūrybinių ir kultūrinių industrijų produktų rinkodarą“ 2.2.2 priemonės „remti kūrybinių ir kultūrinių industrijų, jų įmonių grupių (klasterių, asociacijų) rinkodaros medžiagos, plėtros strategijų rengimą ir dalyvavimą užsienio parodose ir kituose renginiuose“ įgyvendinimo. (Kūrybinė ir kultūrinė industrija atitinka sąvoką „kultūros ir kūrybos sektoriai“, kaip apibrėžta 2013 m. gruodžio 11 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1295/2013 kuriuo sukurama programa „Kūrybiška Europa“ (2014–2020 m.) ir panaikinami</i></p>	0 arba 5	

	nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano patvirtinimo“, įgyvendinimo.	<i>sprendimai Nr. 1718/2006/EB, Nr. 1855/2006/EB ir Nr. 1041/2009/EB (OL 2013 L 347, p. 221) 2 straipsnio 1 punkte).</i>		
<i>Balai skaičiuojami pagal formulę (balai pagal konkretų kriterijų dauginami iš daugiklio ir sudedami): 1*8+2*10+3*2</i>				

Eil. Nr.	Vertintojo suteiktų balų pagrindimas
1.	
2.	
3.	