

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:	Lietuvos Respublikos finansų ministerija
Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės kodas ir pavadinimas:	12.0.1-CPVA-K-204 „Komunikacija apie ES investicijas“
Kitos ministerijos administruojamos priemonės (patvirtintos ir planuojamos), kuriomis siekiama Veiksmų programos konkretaus uždavinio tikslų	Veiksmų programos 12.1 konkretaus uždavinio „Užtikrinti informavimą apie ES fondų investicijas“ tikslų taip pat bus siekiama per FM administruojamą įgyvendinimo priemonę Nr. 12.0.1-CPVA-V-202 „Informavimas apie veiksmų programą“.
Priemonei skirtų ES fondų lėšų suma (mln. EUR):	1,00
Projektų atrankos būdas:	Projektų konkursas

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Pagal priemonę remiamos veiklos:

1. Informavimo ir komunikacijos veiklos, kurios skatins gyventojus domėtis ES investicijų skatinamais socialiniais ir ekonominiais pokyčiais, iš ES struktūrinių fondų lėšų bendrai finansuojamų projektų vykdymu, jų rezultatais ir teikiama nauda regionui bei šaliai, taip pat sudarys prielaidas didesniai pasitikėjimui ES struktūrinių fondų administravimo sistemos efektyvumu ir skaidrumu, skatins gyventojus jaustis aktyvios Europos bendruomenės dalimi:

1.1. renginio (-ių) organizavimas;

1.2. audiovizualinės produkcijos (video klipų, laidų, siužetų ir pan.) kūrimas ir platinimas internete, socialiniuose tinkluose, **viešuosiuose ekranuose**;

1.3. laidų, siužetų, reportažų kūrimas ir transliavimas radijuje;

1.4. laidų, siužetų, reportažų kūrimas ir transliavimas televizijoje.



PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Galimi pareiškėjai:	Nevyriausybinės organizacijos, „Europe Direct“ informacijos centrus priimančios organizacijos, asociacijos, pramonės, prekybos ir amatų rūmai
Priemonės finansavimo forma:	Negrąžinamoji subsidija
Priemonės suderinamumas su kitomis priemonėmis:	Priemonė Nr. 12.0.1-CPVA-K-204 „Komunikacija apie ES investicijas“ papildys priemonės Nr. 12.0.1-CPVA-V-202 „Informavimas apie veiksmų programą“ veiklas
Siekiami rezultatai:	Įgyvendinus informavimo ir komunikacijos veiklas, tikimasi pasiekti gilesnį visuomenės supratimą apie ES investicijas Lietuvoje, didesnį pasitikėjimą ES fondų sistemos efektyvumu ir skaidrumu, kad gyventojai galėtų suprasti ir įvertinti, kaip ES investicijos padeda siekti svarbių teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie europietiškos gyventojų gyvenimo kokybės užtikrinimo

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	<p>1. Projektas prisideda prie 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos įgyvendinimo ir siekia bent vieno iš šių prioritetinės komunikacijos krypties „Lietuva, kurią kuriame ES investicijomis“ tikslų:</p> <p>1.1. Skatinti gyventojus domėtis įgyvendinamais ES investicijų projektais, jų teikiama nauda regionui/šaliai (kvietimas veikti);</p> <p>1.2. Formuoti nuostatą, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių tam tikrose srityse ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo (nuostatų keitimas);</p> <p>1.3. Skatinti gyventojus jaustis aktyvios Europos bendruomenės dalimi (nuostatų keitimas).</p>



PASIŪLYMŲ DĒL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:

Būtina įsitikinti, kad projektas vykdomomis veiklomis prisideda prie 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos įgyvendinimo ir siekia bent vieno iš nurodytų prioritetinės komunikacijos krypties „Lietuva, kurią kuriame ES investicijomis“ tikslų, prisideda prie aktualių problemų sprendimo.

Vertinama, ar pareiškėjas paraiškoje nurodo bent vieną iš prioritetinės komunikacijos krypties „Lietuva, kurią kuriame ES investicijomis“ tikslų, prie kurių prisidės vykdydamas veiklas.

Projektų atrankos kriterijus bus taikomas paraiškos vertinimo ir projekto įgyvendinimo metu.



PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	2. Projektas atitinka pareiškėjo ir partnerio veiklos sritį ir veiklos tikslus.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	Vertinama, ar paraiškoje nurodytos planuojamos informavimo ir komunikacijos veiklos atitinka pareiškėjo ir partnerio veiklos sritį, kurioje jis vykdo veiklą, ir veiklos tikslus. Vertinimas atliekamas pagal paraiškoje pateiktą informaciją, pareiškėjo ir partnerio įstatus arba jam prilyginamą dokumentą. Projektų atrankos kriterijus bus taikomas projekto vertinimo metu.



PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	3. Pareiškėjo ir (arba) partnerio veiklos patirtis vykdant projektus, susijusius su ES investicijomis.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	Vertinama pareiškėjo ir partnerio (-ių) veiklos patirtis pagal paraiškoje pateiktą informaciją: kiek pareiškėjas ir (arba) partneris įgyvendino projektų, susijusių su ES investicijomis (buvo projekto vykdytojai arba partneriai). Didesnį balą gauna projektai, kurių pareiškėjas ir (arba) partneris įgyvendino daugiau projektų, susijusių su ES investicijomis.



PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	4. Pareiškėjo ir (arba) partnerio veiklos patirtis įgyvendinant komunikacijos kampanijas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	Vertinama pareiškėjo ir partnerio (-ių) veiklos patirtis pagal paraiškoje pateiktą informaciją: kiek pareiškėjas ir (arba) partneris įgyvendino komunikacijos kampanijų. Didesnį balą gauna projektai, kurių pareiškėjas ir (arba) partneris įgyvendino daugiau komunikacijos kampanijų per pastaruosius 3 m. Komunikacijos kampanija – tai tam tikru tikslu vykdoma informavimo ir komunikacijos veiklų visuma.



PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	5. Projekto idėja ir jos įgyvendinimas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	<p>Projekto atrankos kriterijaus „Projekto idėja ir jos įgyvendinimas“ vertinimas atliekamas pagal paraiškoje pateiktą informaciją, remiantis šiais vertinimo aspektais:</p> <ol style="list-style-type: none">1) projekto idėjos atitiktis socialinei realybei ir savalaikiškumui, pokyčiams, naujovėms bei atitiktis tikslinei auditorijai;2) projekto idėjos įgyvendinimo kūrybinio sprendimo išskirtinumas;3) projekto idėjos įgyvendinimo veiksmų plano išsamumo, nuoseklumo, projekto veiklų vientisumo, tarpusavio sąsajų ir papildymo pagrindimas.



PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:

Vertinant pirmuoju aspektu, aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių idėja orientuota į socialinių pokyčių aktualumą pareiškėjo pasirinktai (-oms) tikslinei (-ėms) auditorijai (-oms), siūlomos informavimo ir komunikacijos veiklos sprendžia tikslinei auditorijai svarbias problemas, siekia pokyčių, naujovių įgyvendinimo ir yra savalaikės.

Vertinant antruoju aspektu, aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kuriuose siūlomi informavimo ir komunikacijos veiklų kūrybiniai sprendimai projekto idėją išreiškia aiškiai, išsamiai, įtikinamai, įsimintinai ir originaliai, kūrybinio sprendimo išpildymas problemą pristato ir sprendžia netikėtu, nestereotipiniu sprendimu.

Vertinant trečiuoju aspektu, aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių idėjos įgyvendinimo veiksmų plano strategija išsami, nuosekli ir vientisa, siūlomų veiksmų tarpusavio sąsaja aiški, pasirinktos veiklos tarpusavyje susijusios ir pagrįstai papildo viena kitą.

Projektų paraiškoms pagal šį kriterijų vertinti bus pasitelkiami ekspertai ir vertinimas atliekamas ekspertiniu būdu.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	6. Nuosavo indėlio dalis.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	Vertinama, kokia nuosavo indėlio dalimi pareiškėjai prisideda prie projekto įgyvendinimo. Didesnį balą gauna projektai, kurių pareiškėjas ir (arba) partneris prisideda didesniu nuosavu indėliu. Nuosavu indėliu laikomas prisidėjimas lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla.



PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	7. Projektu planuojama pasiekti arba įtraukti auditorija.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	Didesnis balas suteikiamas projektams, kurie numato pasiekti arba įtraukti didesnę tikslinę auditoriją įgyvendindami projekto veiklas (t.y., kiek dalyvių ir kiek kartų dalyvaus renginyje, perskaitys informaciją internete, peržiūrės vaizdo ar girdės audio klipą). Vertinama pagal paraiškoje pateiktą informaciją.

