

**SOCIALINIŲ IR EKONOMINIŲ PARTNERIŲ PATEIKTŲ PASTABŲ IR PASIŪLYMŲ DĖL 2014–2020 METŲ EUROPOS SAJUNGOS FONDŲ INVESTICIJŲ VEIKSMŲ PROGRAMOS 1 PRIORITETO „MOKSLINIŲ TYRIMŲ, EKSPERIMENTINĖS PLĖTROS IR INOVACIJŲ SKATINIMAS“ PRIEMONĖS NR. 01.2.1-LVPA-K-823 „SMARTINVEST LT+“ PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ VERTINIMAS**

Kriterijaus eilės numeris	Argumentai dėl kriterijaus keitimo	Siūlomi kriterijaus pakeitimai	Išvadų, pasiūlymų ir pastabų vertinimai bei komentarai
<i>2017 vasario 15 d. „Lietuvos verslo konfederacija“ pastaba</i>			
<p>4. Investuotojas (pareiškėjas) Lietuvoje ne anksčiau kaip 10 metų iki paraiškos pateikimo yra investavęs į gamybos ar paslaugų sektorių ir ketina pradėti MTEPI veiklą Lietuvoje arba investuotojas (pareiškėjas) nėra vykdęs veiklos Lietuvoje ir ketina pradėti MTEPI veiklą Lietuvoje.</p>	<p>Manome, kad šiuo kriterijumi nepagrįstai susiaurinamas galimų pareiškėjų ratas:</p> <p>1) Visų pirma, nėra aišku, kokiais kriterijais remiantis nustatytas ne ilgesnis kaip 10 metų investavimo terminas, t. y. kodėl investuotojas, kuris Lietuvoje investavo anksčiau kaip prieš 10 metų, nėra tinkamas pareiškėjas;</p> <p>Neaišku, kodėl investuotojas, jau vykdamas MTEPI veiklas Lietuvoje ir ketinantis didinti veiklos apimtį (kurti papildomas tyrėjų darbo vietas, plėsti MTEPI infrastruktūrą ir pan.), nėra tinkamas pareiškėjas, t. y. tinkamas tik investuotojas, kuris „ketina pradėti MTEPI veiklą Lietuvoje“. Atkreiptinas dėmesys, kad toks traktavimas prieštarauja pagal priemonę remiamos veiklos apibrėžimui, numatančiam, kad gali būti „plečiama esamos įmonės MTEPI infrastruktūra“.</p> <p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo paaiškinime nurodyta, kad kriterijumi „siekiama konkretizuoti pareiškėjų ratą, skatinant pritraukti naujus užsienio investuotojus“. Pažymėtina, kad tiesiogines užsienio investicijas galima didinti ne tik naujų investuotojų pritraukimu, bet ir skatinant esamų investuotojų papildomas investicijas (reinvesticijas), tokiu būdu pasiekiant priemonės tikslą – pritraukti į Lietuvą užsienio investicijas MTEPI srityje.</p> <p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindime nurodoma, kad „kriterijaus pagalba siekiama pritraukti užsienio įmones, kurios turi veiklos patirties MTEPI srityje ir kurios turėtų investavimo patirties į gamybos ar paslaugų sektorių“. Tačiau nagrinėjamas kriterijus niekaip neparodo investuotojo patirties</p>	<p>Atsižvelgiant į pateiktus argumentus, kriterijaus siūlome atsisakyti arba patikslinti, nustatant, kad:</p> <p>Investuotojas (pareiškėjas) Lietuvoje yra investavęs į gamybos ar paslaugų sektorių ir ketina pradėti arba plėsti MTEPI veiklą Lietuvoje arba investuotojas (pareiškėjas) nėra vykdęs veiklos Lietuvoje ir ketina pradėti MTEPI veiklą Lietuvoje.</p>	<p><b>Neatsižvelgta.</b></p> <p>1) Priemone siekiama pritraukti naujas užsienio įmones kurtis Lietuvoje. Jaunoms, naujoms įmonėms sunku konkuruoti su veikiančiomis ir gerai rinką žinančiomis įmonėmis. Todėl šia priemone siekiama sumažinti įmonės rizikas, susijusias su įsikūrimu Lietuvoje. Įmonės, kurios jau turi MTEP veiklos Lietuvoje patirties, skatinamos naudotis kitomis finansinėmis priemonėmis, kaip pavyzdžiui „Intelektas LT“.</p> <p>Didiesiems investuotojams 10 metų terminas yra pakankamas konsoliduoti savo veiklas, susipažinti su rinka ir pradėti vykdyti papildomas aukštesnę pridėtinę vertę kuriančias, MTEPI veiklas.</p> <p>2) Didelėms įmonėms renkantis MTEP lokaciją svarbiausia – technologinės kompetencijos, talentai ir vietinis mokslo klasteris. Lietuva, deja, dažniausiai nėra identifikuojama kaip šalis turinti didelius pranašumus įvairiomis</p>

	<p>MTEPI srityje, o investavimo patirtis į gamybos ar paslaugų sektorių pagal šį kriterijų taip pat nėra privaloma. Teoriškai aplikuoti pagal šią priemonę gali įmonės (užsienio investuotojai) neturinčios veiklos MTEPI srityje patirties ir apskritai nevykdančios jokios gamybinės ar paslaugų teikimo veiklos.</p> <p>2) Taip pat vietoje šio kriterijaus (arba nustatant papildomą kriterijų) siūlome apsvarstyti galimybę numatyti pagrįstus (išmatuojamus) reikalavimus dėl užsienio investuotojo patirties (pvz., pardavimų apimtys, MTEPI veiklų vykdymo patirtis ir/ar pan.). Siekiant didesnio pareiškėjų skaičiaus, šie reikalavimai galėtų būti mažesni nei buvo nustatyti priemone „SmartInvest LT+“ ankstesnio kvietimo finansavimo sąlygų apraše.</p>		<p>charakteristikomis. Taip pat verta pastebėti, jog didelės įmonės paprastai plečiasi susijungimų ir įsigijimų (M&amp;A) būdu, ir tik itin retais atvejais inicijuoja plyno lauko investicijas, pvz.: klasteriai greta ypatingai stiprių tyrimo institucijų USA.</p> <p>Kaip matome iš praktinio MTEPI investuotojų pritraukimo proceso, turime augintis „jauko“ dydžio įmones, kurios vėliau padėtų prisivilioti ir didesnio masto investuotojus. Mažosios ir vidutinės įmonės paprastai negali pasigirti nei didelėmis apyvartomis, nei ilgamete patirtimi. Dar dažniau tokios įmonės negeneruoja pelno pirmuosius 4-5 veiklos metus (kartais ir dar ilgiau). Pagrindinės jų pajamos – strateginiai investuotojai, verslo angelai ir pan. Būtent tokioms įmonėms finansinės paskatos yra aktualios ir patrauklios. Kitaip tariant, dirbdami su mažiau pažengusiais verslais, kuriems toliau vystyti produktą yra būtinas finansinis palaikymas, galime tapti įdomūs didesniems žaidėjams ir vystyti aktualias kompetencijas Lietuvoje.</p>
<b>2017 vasario 20 d. UAB "FINOVUS" pastaba</b>			
4. Investuotojas (pareiškėjas) Lietuvoje ne anksčiau kaip 10	Projektų atrankos kriterijus Nr. 4 riboja Lietuvoje įsikūrusių investuotojų galimybes vykdyti naujas MTEPI veiklas ir įgyvendinti naujus projektus jei investuotojas jau yra vykđęs tokias veiklas anksčiau. Kriterijus leidžia ES investicijas pritraukti	Investuotojas (pareiškėjas) Lietuvoje ne anksčiau kaip 10	<b>Neatsižvelgta.</b> Argumentai tokie patys kaip ir pirmajai pastabai.

<p>metų iki paraiškos pateikimo yra investavęs į gamybos ar paslaugų sektorių ir ketina pradėti MTEPI veiklą Lietuvoje arba investuotojas (pareiškėjas) nėra vykdeš veiklos Lietuvoje ir ketina pradėti MTEPI veiklą Lietuvoje.</p>	<p>tik investuotojų, kurie Lietuvoje nėra vykde MTEPI veiklą, projektų įgyvendinimui. Tai ypač aktualu Lietuvoje esančioms ir MTEPI veiklas vykdančioms įmonėms, kurios dėl planuojamų MTEPI projektų turi konkuruoti su savo „motininės“ įmonės padaliniais kitose šalyse. ES investicijų pritraukimas tampa svarbiu argumentu MTEPI veiklas vykdyti Lietuvoje.</p>	<p>metų iki paraiškos pateikimo yra investavęs į gamybos ar paslaugų sektorių ir ketina pradėti arba plėsti MTEPI veiklą Lietuvoje arba investuotojas (pareiškėjas) nėra vykdeš veiklos Lietuvoje ir ketina pradėti MTEPI veiklą Lietuvoje.</p>	
---	--	---	--