

2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“ projektų atrankos kriterijų derinimo lentelė

Eil. Nr.	Juridinis arba fizinis asmuo	Pastabos	ŪM pozicija	ŪM argumentai		
1.	Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacija	<p>LVRA nuomone, žemiau pateiktas atrankos kriterijus yra reikšmingas, tačiau nėra aišku, ar jis bus apibrėžiamas tam tikru balų skaičiumi ir pareiškėjai išdėstyti eilės tvarka, ar pareiškėjas privalės būti įvykdes per vienerius metus bent vieną e-rinkodaros priemonę. Prašome patikslinti šį kriterijų.</p> <table border="1" data-bbox="465 611 1391 1281"> <tr> <td data-bbox="465 611 862 1281">Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</td> <td data-bbox="862 611 1391 1281">Kriterijaus vertinimas: vertinama pareiškėjo ir partnerio veiklos patirtis; ir – viena iš veiklų privalo būti turizmo e. rinkodara. Pareiškėjas ir partneris privalo pateikti dokumentus (metinės finansinės atskaitomybės dokumentus, aiškinamuosius raštus, sutartis ir pan.), įrodančius, kad pastaruosius trejus metus buvo vykdoma turizmo rinkodaros veikla rinkodaros veiklų aprašymą su nuorodomis į turizmo e. rinkodaros veiklas (priemones), įrodančias, kad per vienerių metų laikotarpį iki paraiškos registravimo įgyvendinančioje institucijoje dienos buvo vykdoma bent viena e. rinkodaros veikla (priemonė).</td> </tr> </table>	Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Kriterijaus vertinimas: vertinama pareiškėjo ir partnerio veiklos patirtis; ir – viena iš veiklų privalo būti turizmo e. rinkodara. Pareiškėjas ir partneris privalo pateikti dokumentus (metinės finansinės atskaitomybės dokumentus, aiškinamuosius raštus, sutartis ir pan.), įrodančius, kad pastaruosius trejus metus buvo vykdoma turizmo rinkodaros veikla rinkodaros veiklų aprašymą su nuorodomis į turizmo e. rinkodaros veiklas (priemones), įrodančias, kad per vienerių metų laikotarpį iki paraiškos registravimo įgyvendinančioje institucijoje dienos buvo vykdoma bent viena e. rinkodaros veikla (priemonė).	Paašškinta	Tai yra specialusis projektų atrankos kriterijus, už kurį balai nebus suteikiami. Pareiškėjai turės pagrįsti, kad per vienerių metų laikotarpį iki paraiškos registravimo įgyvendinančioje institucijoje dienos buvo vykdoma bent viena e. rinkodaros veikla (priemonė). Pagal šį kriterijų nebus reikalaujama, kad e. rinkodaros priemonės būtų baigtos įgyvendinti.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Kriterijaus vertinimas: vertinama pareiškėjo ir partnerio veiklos patirtis; ir – viena iš veiklų privalo būti turizmo e. rinkodara. Pareiškėjas ir partneris privalo pateikti dokumentus (metinės finansinės atskaitomybės dokumentus, aiškinamuosius raštus, sutartis ir pan.), įrodančius, kad pastaruosius trejus metus buvo vykdoma turizmo rinkodaros veikla rinkodaros veiklų aprašymą su nuorodomis į turizmo e. rinkodaros veiklas (priemones), įrodančias, kad per vienerių metų laikotarpį iki paraiškos registravimo įgyvendinančioje institucijoje dienos buvo vykdoma bent viena e. rinkodaros veikla (priemonė).					
		<p>Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacija nesutinka su 6 atrankos kriterijumi</p> <table border="1" data-bbox="465 1393 1480 1506"> <tr> <td data-bbox="465 1393 920 1506">Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</td> <td data-bbox="920 1393 1480 1506">6. Projektu numatomos e-rinkodaros veiklos bus skirtos 5 ar daugiau kultūros paveldo objektų, įtrauktų į</td> </tr> </table>	Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	6. Projektu numatomos e-rinkodaros veiklos bus skirtos 5 ar daugiau kultūros paveldo objektų, įtrauktų į	Atsižvelgta iš dalies	Tai yra prioritetas projektų atrankos kriterijus, kuris nėra privalomas ir neriboja galimybių finansuoti nematerialaus kultūros paveldo objektus. Pagal šį kriterijų
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	6. Projektu numatomos e-rinkodaros veiklos bus skirtos 5 ar daugiau kultūros paveldo objektų, įtrauktų į					

			<p>Kultūros vertybių registrą, kurio nuostatai patvirtinti Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2005 m. rugsėjo 23 d. nutarimu Nr. 1053 „Dėl Kultūros vertybių registro įsteigimo ir Kultūros vertybių nuostatų patvirtinimo“ ir (ar) gamtos paveldo objektų, įtrauktų į valstybės saugomų gamtos paveldo objektų sąrašą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. gruodžio 20 d. nutarimu Nr. 652 „Dėl valstybės saugomų gamtos paveldo objektų sąrašo patvirtinimo“, žinomumui didinti.</p>		<p>projektams, pristatantiems į Kultūros vertybių registrą ir valstybės saugomų gamtos paveldo objektų sąrašą įtrauktus objektus, būtų skiriami papildomi balai. Atsižvelgiant į pateiktą pastabą ir siekiant sudaryti vienodas sąlygas gauti finansavimą visų kultūros ir gamtos paveldo objektų rinkodaros veikloms, bus palikta senoji kriterijaus versija, kriterijus nebus keičiamas. Atitinkamai ir nuoroda į Lietuvos Respublikos tautinio paveldo produktų įstatyme nurodytas nematerialaus paveldo vertybes nebus kriterijaus formuluotėje nebus pateikiama.</p>
2.	Lietuvos turizmo rūmai	<p>Manome, kad kultūros paveldą sudaro ne tik į Kultūros vertybių registrą įtraukti objektai. Neginčijamai kultūros paveldas yra amatai, tradicijos, kurias galime puikiai atspindėti ir pristatyti e-rinkodaros priemonių pagalba.</p> <p>Neįtraukdami mūsų unikalaus nematerialaus paveldo objektų tokių kaip kryždirbystė, sutartinės, kurios yra įtrauktos į UNESCO paveldo sąrašą, mes neįvertintume savo unikalaus kultūrinio palikimo ir užkirstume galimybę pristatyti pasauliui savo išskirtines kultūrinės vertybes. Taigi, manome, į tinkamų finansuoti kultūros paveldo objektų sąrašą turėtų būti įtrauktos X-1207 Lietuvos Respublikos tautinio paveldo produktų įstatyme išvardintos nematerialaus paveldo vertybės.</p>	<p>Ūkio ministerijai paskelbus priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-R-821 „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“ ir priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtos regionų e-rinkodara“ projektų atrankos kriterijų pakeitimo norime išreikšti pateiktam projektui šias pastabas:</p> <p>1. Kaip rašėme LR Turizmo rūmų rašte 2017 08 11 Nr. 2017-013, kad e-rinkodaros priemonės efektyvumas ir populiarumas priklausys nuo sąvokos „viešųjų gamtos ir kultūros paveldo objektų“ išaiškinimo ir galimybės į</p>	Atsižvelgta iš dalies	<p>Atsižvelgiant į pateiktą pastabą ir siekiant sudaryti vienodas sąlygas gauti finansavimą visų kultūros ir gamtos paveldo objektų rinkodaros veikloms, bus palikta senoji kriterijaus versija, kriterijus nebus keičiamas. Kadangi tai yra</p>

	<p>priemone įtraukti kuo didesnę ir įvairesnių gamtos ir kultūros paveldo objektų skaičių.</p> <p>Pateiktame atrankos kriterijų projekte kečiant 6 atrankos kriterijų ir suteikiant prioritetą kultūros paveldo objektams, įtrauktiems į Kultūros vertybių registrą, ir gamtos paveldo objektams, įtrauktiems į valstybės saugomų gamtos paveldo objektų sąrašą yra skatinami populiarinti tik į minėtus sąrašą įtrauktus objektus ribojant galimybes konkuruoti projektams kurie populiarina kitus viešuosius gamtos ir kultūros paveldo objektus kaip esančius tautinio paveldo sertifikuotų produktų sąrašė, nematerialaus kultūros paveldo objektus ir pan.</p> <p>Norime pabrėžti, kad ankstesniame kvietime nemaža dalis kultūros paveldo objektų įtrauktų į Kultūros vertybių registrą be gamtos paveldo objektų, įtraukti į valstybės saugomų gamtos paveldo objektų sąrašą jau buvo populiarinami rinkodaros priemonėmis. Todėl manytume, kad jiems skiriamas prioritetas nėra būtinas.</p> <p>Kadangi minėtu kriterijumi siekiama kompleksiskai didinti kultūros ir (ar) gamtos paveldo objektų žinomumą, t. y. užtikrinti, kad projektais nebūtų vykdomos pavienių objektų e-rinkodaros veiklos, siūlome:</p> <p>Neišskirti atskirų gamtos ir kultūros paveldo objektų grupių, bet skirti prioritetą kompleksiskam objektų žinomumui ir kriterijų formuluoti sekančiai:</p> <p>„Vertinama, ar projektu numatomos įgyvendinti e rinkodaros veiklos bus skirtos 15 ar daugiau kultūros ir (ar) gamtos paveldo objektų žinomumui didinti. Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kuriais bus pristatoma daugiau kultūros ir (ar) gamtos paveldo objektų, taip kompleksiskai didinant jų žinomumą . Projektai turi būti surikiuojami nuo daugiausiai iki mažiausiai kultūros ir (ar) gamtos paveldo objektų pristatančių projektų.“</p>	<p>prioritetinis projektų atrankos kriterijus, manome, kad jame nurodytos reikšmės didinti nuo 5 iki 15 yra netikslinga, nes pagal šiuo metu galiojančią kriterijaus formuluotę prioritetas (daugiau balų) bet kuriuo atveju teikiamas tiems projektams, kuriais viešinama daugiau kultūros ir gamtos paveldo objektų.</p>
--	--	--