



LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimo kampanija

Deividas Petrulevičius
Komunikacijos skyriaus vyr. informavimo
specialistas



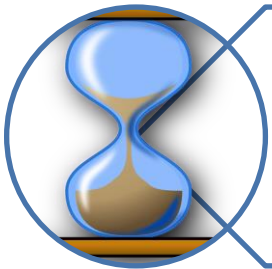
Kampanijos turinys



Tikslai: tiksli, aiški, ir operatyvi informacija apie ES priemones, partnerystės, dalinimosi žiniomis skatinimas.



Auditorija: paslaugų ir gamybos įmonės, asocijuotos verslo struktūros, viešojo sektoriaus įstaigos, užsienio investuotojai.



Trukmė: 2016 m. liepos 12 d. – 2018 m. gruodžio 30 d.



Siekiami rezultatai (2018 m. pagal Finansų ministerijos apklausas):

1. Pareiškėjų informavimas – nuo 62 iki 70 proc.
2. Projektų vykdytojų informavimas – nuo 72 iki 82 proc.
3. LVPA, kaip partnerio, vertinimas – nuo 22 iki 25 proc.

Kampanijos priemonės



LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

Google Adwords
kampanija ieškantiems ES
priemonių

Kaičioji reklama vz.lt
ieškantiems ES priemonių

Infografikai pareiškėjams

ES parama 2014-2020
Pateikite paraišką ES paramai
www.lvpa.lt/ES-Parama
ES investicijos Lietuvai su LVPA specialistų nemokama konsultacija.

ACM lauko reklamos
ieškantiems ES priemonių



KAD IDĖJA TAPTŲ PROJEKTU

Mokymų transliacijos
pareiškėjams



DPT sąvoka (1)

Technologijos, kai inovatyvus produktas (produkcija) pagaminamas naudojant sudedamąsias dalis, pagrįstas arba nanotechnologijomis, arba mikro ir nanoelektronika, arba pramoninėmis biotechnologijomis, arba pažangiosiomis medžiagomis, arba fotonika, arba taikant pažangias gamybos sistemas, kaip apibrėžta Komunikate (COM (2012) 341 final).

LVPA LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

KAIP UŽPILDYTI ES INVESTICIJŲ PARAIŠKĄ GREITIAU

PERŽIŪRĖTI

- IMONĖ YRA VEIKIANTI
- TURI NUSTATYTO DIDŽIO APYVARTĄ
- TURI NUOSAVŲ LĖŠŲ PROJEKTUI
- NEPATIRIA FINANSINIŲ SUNKUMŲ

Teisingai užpildyta paraiškos forma ir jos priedai yra Jūsų raktas gauti prašomą Europos Sąjungos (ES) struktūrinių fondų finansavimą verslui. Gavęs linkimą užpildyti paraišką, Jums priskirtas vertinimo galia jį įvertinti greičiau, paprasčiau, rengiant mažiau papildomų pakeičiamųjų ir taip taupant Jūsų laiką ir sąnaudas. Prieš pildant paraišką, jau reikia turėti projekto sąlygą. Daugiau informacijos apie tai, kaip idėja gali virsti projektu, yra pateikiama mucardzija.lt

NUŽIŪRĖTI DAUGIAU

www.lvpa.lt

Kiekybiniai tyrimai

Kai kurie tarpiniai rezultatai

Google Adwords

Virš 1000 paspaudimų per mėnesį.

www.vz.lt baneris

Virš 600 paspaudimų.

ACM reklama

Nors kartą pastebi visi kontaktai, 1/3 pastebi 1-3 k./sav.,
1/3 pastebi 4-10 k./sav.

Infografikai

Virš 800 paspaudimų.

www.lvpa.lt

83,14 proc. svetainę laiko naudingų kanalu ruošiant paraišką (+4 proc. nuo 2016 m.) 44,9 proc. svetainę laiko naudingų kanalu vykdant projektą (2 proc. nuo 2016 m.)

Daugiau apie mokymų transliavimą internetu (2016 - 2017 m. duomenys)

12
Transliuota
tiesiogiai

1542
Tiesioginių
stebėtojų

•KLIENTAI VERTINA PALANKIAI

•„Labai ačiū už sudarytą galimybę priemonių pristatymo seminarus stebėti internetu“

- DERINAMA SU KITOMIS VEIKLOMIS
- PRIPAŽINTA KAIP GEROJI PRAKTIKA

•UAB “ESTEP VILNIUS” „(...)įgyvendintų komunikacijos kampanijų analizė“



Daugiau apie mokymų transliavimą internetu (2017 m. duomenys)



Klientai vertina palankiai

„Labai ačiū už sudarytą galimybę priemonių pristatymo seminarus stebėti internetu“

Derinama su kitomis veiklomis ir pripažinta kaip geroji praktika

UAB „ESTEP VILNIUS“ „(...)įgyvendintų komunikacijos kampanijų analizė“

AČIŪ UŽ DĖMESĮ!



Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa



LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA