

**VILNIAUS DAILĖS AKADEMIJA**  
NEFORMALIAUS UGDYMO PROGRAMA

Dalyko/modulio kodas	M	B		Atestuotas iki			Atnaujinimo data		
	Mokslo sritis	Progr.	Registr. Nr.						

Pavadinimas

Kūrybiško verslumo platforma "Dizaino kioskas"

Būtinai pasirengimas neformalaus ugdymo programai:

Būti VDA, VTDK arba KU studentu

Siekiami neformalaus ugdymo programos rezultatai:

Temos nr.	Programos rezultatai	Programos metodai	Dalyvių pasiekimų vertinimo metodai
1	Žinios apie socialinio verslumo ir dizaino modelius	Atvejų analizė, teorinės paskaitos, atviros diskusijos	Individuali apklausa
2	Žinios apie žiedinės ekonomikos principus, tvarų dizainą, inovacijas socialinio dizaino ir verslumo srityse	Atvejų analizė, teorinės paskaitos, atviros diskusijos	Individuali apklausa
3	Žinios apie dizaino vadybą	Atvejų analizė, teorinės paskaitos, atviros diskusijos, individualios konsultacijos	Individuali apklausa
4.	Gebėjimai kūrybiškai nagrinėti socialines problemas ir taikyti dizainą jų sprendimui	Komandinės užduotys,	Projekto pristatymas
5.	Gebėjimai kurti verslo ir dizaino modelius, orientuotus į įvairių socialinių grupių poreikius.	Komandinės užduotys,	Projekto pristatymas

Neformalaus ugdymo programos tikslas

Ugdyti praktines socialinio verslumo kompetencijas bei gebėjimus kurti dizainą orientuotą į socialinių problemų mažinimą, skatinti socialinio verslo ir dizaino plėtrą.

Anotacija

Programa skirta pristatyti ir suteikti studentams žinias apie socialinį verslą ir kaip dizainas gali būti teigiamų pokyčių, ekonominės vertės, socialinės pažangos variklis. Nagrinėjamos dizainerių kūrybiškumo galimybės, poveikis ir vaidmenys sprendžiant socialines problemas. Stiprinamas studentų supratimas apie verslą ir atitinkamus ryšius tarp dizaino ir verslo.

Programą sudaro teorinės paskaitos apie socialinio verslo ir dizaino sampratą, modelius, žiedinės ekonomikos prasmes bei kūrybinės dirbtuvės. Kuriami socialinio dizaino projektai ir verslo modeliai, orientuoti į visuomenę ir turintys teigiamą socialinį poveikį šiose srityse: efektyvesnis gamtos išteklių naudojimas ir atliekų tvarkymas; biologinės įvairovės apsauga, gyvūnų globa; kraštovaizdžio apsauga ir tvarkymas; kultūrinio savitumo išsaugojimas; visuomenės kūrybingumo skatinimas, kultūros paslaugų prieinamumo plėtojimas; ligų ir priklausomybių prevencija, pacientų telkimas ir jų teisių gynimas bei tarpusavio pagalbos stiprinimas; sveikatos apsauga, socialinis turizmas;

žmogaus teisių ir lygių galimybių gynimas ir užtikrinimas; pilietiškumo, patriotiškumo ugdymas, visuomenės švietimas ir informavimas valstybės gynybos klausimais; socialinės atskirties mažinimas.

Neformalaus ugdymo programos paskirtis

Universitetinių studijų lygmuo		Dalykų grupė (pagal krypties reglamentą)
Pakopa 1	Rūšis BA	

Studijų sritis arba kryptis pagal studijų finansavimo metodiką

6. Socialinis dizainas/verslas

Temos

Eil. Nr.	Pavadinimai	Dėstytojas
1.	Socialinio verslo ir dizaino samprata. Socialinis verslas Lietuvoje ir užsienyje.	J.Mazūrienė
2.	Socialinio verslo kūrimo modeliai, atvejų analizė ir praktikos	J.Mazūrienė
3.	Verslas ir dizaino vadyba, "March" studijos atvejo analizė.	J.Mazūrienė
4.	Socialinis dizainas, žiedinės ekonomikos prasmės, verslo atvejo (vietinis / tarptautinis) analizė.	J.Mazūrienė
5.	Kūrybiškumas ir nauji verslo modeliai	J.Brundza
6.	Praktinės užduoties ir tikslų formavimas	J.Brundza
7.	Idėjų generavimas	J.Brundza
8.	Idėjų vystymas, atranka, detalizacija	J.Brundza
9.	Verslo modelio detalizacija, verslo planas	J.Brundza

Vertinimo kriterijai:

Vertinimas susiejamas su studijų programos tikslais ir vykdomas keliais aspektais. Vertinimo kriterijai: gebėjimas taikyti praktines žinias; gebėjimas formuluoti sprendžiamą problemą, sisteminti, daryti išvadas; gebėjimas panaudoti tyrimų ir analizės metodus projekto realizacijai; gebėjimas deramai pateikti projektą, kūrybiškumas bei inovatyvumas. Taikoma dešimtbalė vertinimo sistema.

Pagrindinė literatūra ir informaciniai šaltiniai

Eil.Nr.	Literatūros ir informacinių šaltinių pavadinimas	Leidinio VDA bibliotekoje		Kitose bibliotekose	Prieiga internete
		šifras	egz. sk.		
1.	–	–	–	–	–

Papildoma literatūra ir informaciniai šaltiniai

Eil.Nr.	Literatūros šaltinio pavadinimas
1.	"The learn startups" by Eric Ries
2.	"Design for the real world" Human ecology and social change by Victor Papanek
3.	"The open book of social innovation" by Robin Muray, Juliw Caulier-Grice,
3.	<a href="http://www.socialenterprisebsr.net/">http://www.socialenterprisebsr.net/</a>
4.	<a href="http://socialinisverslas.lt/">http://socialinisverslas.lt/</a>
5.	<a href="http://www.pioneerspost.com">www.pioneerspost.com</a>
6.	<a href="https://digitalsocial.eu/case-studies">https://digitalsocial.eu/case-studies</a>

Užsiėmimams reikalingos auditorijos (patalpos), techninė bazė ir programinė įranga

Užsiėmimo tipas	Auditorijos (patalpos) tipas	Vietų skaičius auditorijoje	Būtina įranga/pastabos
	Konferencinis	Iki 20	Ekranas, garso kolonėlės, rašymo lenta, rašymo stalai

Koordinuojanti(s) dėstytoja(s)

Pareigos	Mokslo laipsnis, pavardė, vardas	Tabelio Nr.
Docentas	Mazūrienė Julija	

Padalinys

Pavadinimas	Kodas
Vilniaus dailės akademija, Vilniaus fakultetas, Dizaino katedra	

### Neformalaus ugdymo programos organizavimo forma

Semestras	Dėstymo forma	Struktūra			Iš viso val.
		Teorija	Praktinis ir sav. darbas	Konsultacijos	
		8	12	6	24

Dėstomoji kalba

lietuvių	L	anglų	A	rusų	R	prancūzų	P	vokiečių	V	kita	Kt
----------	---	-------	---	------	---	----------	---	----------	---	------	----

Kontaktinių užsiėmimų planas

Temos Nr.	Akademinės valandos			Temos Nr.	Akademinės valandos		
	T	P/S	K		T	P/S	K
1.	2	0	0.5	5.	1	0	1
2.	2	0	0.5	6.	0	1	1
3.	2	0	0.5	7.	0	3	1
4.	1	0	0.5	8.	0	3	1
				9.	0	3	0
				Iš viso:	8	10	6