

VILNIAUS DAILĖS AKADEMIJA
NEFORMALUS UGDYMO PROGRAMA

Dalyko/modulio kodas	M	B		Atestuotas iki			Atnaujinimo data		
	Moksl. sritis	Progr.	Registr. Nr.						

Pavadinimas

Kūrybinio potencialo realizacija: nuo socialinės idėjos iki produkto

Būtinasis pasirėngimas neformalaus ugdymo programai:

Būti VDA arba VTDK ir KU studentu

Siekiami neformalaus ugdymo programos rezultatai:

Temos nr.	Programos rezultatai	Programos metodai	Dalyvių pasiekimų vertinimo metodai
1	Suvoks, kas tai yra kūrybinės ir socialinės inovacijos bei verslas, jų skirtumai, panašumai, specifika.	Paskaita, pratybos. Bendri idėjų ir tyrimų aptarimai, individualios konsultacijos, problemų formulavimas ir sprendinių paieška.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
2	Gebės analizuoti informaciją socialinėje plotmėje, išskyrimas vienos problemos, jos įvertinimas ir atrasti galimi sprendiniai naudojantis kūrybiniais įrankiais.	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
3	Gebės analizuoti bei adaptuoti socialinių meno praktikų formas individualios meninės raiškos ir socialinio verslo kontekstuose.	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
4.	Atvejų analizės bei problemos interpretavimas leis aiškiau suvokti socialinių meno praktikų formų įvairovę, kaip socialinio verslo galimybę.	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
5.	Gebės pritaikyti įgytas žinias kuriant socialinio verslo koncepcijas Lietuvos kontekste.	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas

Neformalaus ugdymo programos tikslas

Programos tikslas ugdyti studentų praktinius verslumo įgūdžius, skatinti generuoti verslo idėjas, kurios įtrauktų ir socialinių problemų sprendimą, ieškoti naujų sprendimų gerinti socialinę padėtį.

Pagrindinis šios programos tikslas pademonstruoti jog kūrybiškas ir nestereotipinis problemų sprendimas yra būtinybė ir privalumas kuriant sėkmingą socialinio verslo modelį. Tapsektorinės sąveikos koncepcija tiesiogiai siejama su „kultūra pagrįstomis inovacijomis“, kuri turėtų padėti lokalizuoti problematiką bei iššūkius kuriant inovatyvias idėjas. Išklauius kursą tiksline grupė gebės pritaikyti įgytas žinias kuriant socialinio verslo koncepcijas Lietuvos kontekste.

Anotacija

Programa skirta išanalizuoti ir suprasti formuojamą ir vykdomą kūrybinių socialinių inovacijų plėtrą. Pradžioje kreipiant dėmesį į jos galimybes skatinti inovacijų tarpsektorinę sąveiką tarp kūrybinių industrijų ir kitų ūkio sričių. Užsiėmimų metu dėmesys kreipiamas į kūrybinių industrijų įmonių, organizacijų ir asmenų galimai daromą „kūrybišką įtaką“ kitų ūkio sričių subjektams taip sukuriant ir įdiegiant inovacijas socialiniam žmogiškajam gerbūviui vystyti.

Ši neformalaus ugdymo programa skirta suvokti, analizuoti socialinių meno praktikų formas individualios meninės raiškos ir socialinio verslo kontekste. Išskirtinis dėmesys skiriamas socialinių meno praktikų idėjų analizei bei praktiniam jų įgyvendinimui. Užsiėmimų metu ugdomi gebėjimai padės aiškiau suvokti socialinių meno praktikų formų įvairovę, kaip socialinio verslo galimybes.

Programos mokymo metu, dalyviai supažindinami su kūrybinėmis iniciatyvomis, kurios skatina socialiai atsakingą vartojimą ir formuoja sąmoningą visuomenę. Kintančioje vizualinėje kultūroje atskleidžiamos naujos tendencijos ir verslo modeliai. Tvari ir atsakinga mada įsigali kaip nauja šiuolaikybės filosofija ir skatina permąstyti vartojimo greitį bei kuria naujus verslo modelius. Pagrindiniais tikslais tampa ne tik pelnas, bet ir iniciatyvos sprendžiančios globalias problemas, inicijuoja sveiką gyvenimo būdą, bei atkreipia dėmesį į socialinę atskirtį.

Socialinis verslas prasideda nuo dialogo, kuriame susiduria visuomenės, verslo, politikos interesai. Todėl šiam klausimui spręsti reikalingas platesnis kontekstas/terpė, kurioje pasėję mažą grūdą - išaugintume gausų derlių. Socialinio verslo politika Lietuvoje ir socialinių iniciatyvų tyrimas padeda identifikuoti jautrias visuomenės situacijas, nustatyti tikslines vartotojų grupes ir pritaikant pažangias produkto kūrimo strategijas, sukurti inovatyvius projektus/produktus. Pristatyti šiuos produktus visuomenei reikalinga idėjos istorija ir pagrįsta strategija.

Neformalaus ugdymo programos paskirtis

Universitetinių studijų lygmuo		Dalykų grupė (pagal krypties reglamentą)
Pakopa	Rūšis	
Pirma	BA ir MA	

Temos

Eil. Nr.	Pavadinimai	Dėstytojas
1.	Vizualus menas ir socialinis aktyvizmas	Lekt. Dr. J. Varkulevičienė
2.	Inovacijų įtaka produkto kūrimui ir vystymui. Globalinių problemų identifikavimas ir jų sprendimas	Lekt. E. Valentinavičius
3.	Kultūra bei kūrybiškumu pagrįstos inovacijos, kurinat socialinį poveikį bei naudą visuomenei.	Lekt. P. Rainys
4.	Kintanti vizualinė kultūra: Tvarios mados vystymasis kuriant naują socialinę vertę.	Lekt. L. Šerytė

Pagrindinė literatūra ir informaciniai šaltiniai

Eil.Nr.	Literatūros ir informacinių šaltinių pavadinimas	Leidinio VDA bibliotekoje		Kitose bibliotekose	Egz. sk. fak. metod. kab.	Prieig a interne te
		šifras	egz. sk.			
1.	Bishop Claire. Artificial hells. Participatory art and					Ne

	the politics of spectatorship. London/New York: Verso, 2012					
2.	Bourriaud Nicolas. Relational Aesthetics. Dijon: Les Presses Du Reel, 2002					Ne
3.	Kester Grant. Conversation pieces. Community + communication in modern art. Los Angeles: University of California Press, 2004					Ne
4.	Niziołek Katarzyna. Art and Civil Society: From Protest to Cooperation. Białystok: The University of Białystok, 2010					Ne
5.	Michelkevičė Lina. Dalyvavimo praktikos Lietuvos šiuolaikiniame mene: analizės kriterijų ir vertinimo problema. Daktaro disertacija. Vilnius: Vilniaus dailės akademijos leidykla, 2014	7.072(474.5) (04)Mi28	1			Ne
6.	Dovydaitytė Linara. Socialinio meno galimybės ir ribos: projekto „Šančiai – draugiška zona“ atvejis // Miesto tyrimai: viešumo patirtys, Kaunas, 2013					Ne

7.	Design for the real world : human ecology and social change / Victor Papanek. London : Thames and Hudson, 2011					Ne
8.	Ecodesign / Silvia Barbero, Brunella Cozzo. Potsdam: h.f. ullmann, 2012					Ne
9.	Design, when everybody designs : an introduction to design for social innovation / Ezio Manzini ; translated by Rachel Coad. Cambridge : The MIT Press, 2015					Ne
10.	Products that last : product design for circular business models / Conny Bakker, Marcel den Hollander, Ed van Hinte, Yvo Zijlstra. Delft : TU Delft Library, 2015					Ne
11.	The philosophy of sustainable design : the future of architecture / Jason F. McLennan ; foreword by Bob Berkebile. Kansas City, Mo. : Ecotone, 2004					Ne
12.	Benoit Godin, Innovation: The History of Category, Project in the Innovation Working Paper, No.1, 2008					Taip
13.	Creating Innovation. Do the Creative Industries Support Innovation in the Wider Economy? NESTA research report, 2018					Taip
14.	Stephen J. Kline, Research, Invention, Innovation and Production: Models and Reality, Report INN-1, 1985					Taip
15.	Strengthening Social Innovation in Europe, European Commission, Enterprise and industry, 2012					Taip

16.	<p> Autorių teisių ir gretutinių teisių industrijos indėlio į ekonomiką tyrimas, VŠĮ “Europos socialiniai, teisiniai ir ekonominiai projektai” (ESTEP), Kultūros ministerija, 2012 </p>					Taip
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	------

Papildoma literatūra ir informaciniai šaltiniai

Eil.Nr.	Literatūros šaltinio pavadinimas
1.	http://www.socialinisverslas.lt/forumas
2.	https://www.youtube.com/watch?v=zADS4f9PBUI&t=49s
3.	http://www.nvoavilys.lt
4.	http://www.miestolaboratorija.lt/
5.	http://padirbtuves.lt/
6.	https://www.facebook.com/atvirosmetalodirbtuves/videos/2383039028386877/
7.	https://huskee.co/huskeecup/
8.	https://www.vda.lt/lt/kauno-fakultetas/naujienos/rejuvenate-european-design
9.	https://www.starck.com/
10.	https://www.etaplus.lt/ar-girdejote-apie-zero-waste-judejima
11.	https://zmonosgalerija.lt/
12.	https://lt.wikibooks.org/wiki/Apple
13.	https://lt.wikipedia.org/wiki/Vinted
14.	https://citybirds.lt
15.	http://youngfoundation.org/
15.	http://youngfoundation.org/
15.	http://youngfoundation.org/
15.	http://youngfoundation.org/

Užsiėmimams reikalingos auditorijos (patalpos), techninė bazė ir programinė įranga

Užsiėmimo tipas	Auditorijos (patalpos) tipas	Vietų skaičius auditorijoje	Būtina įranga/pastabos
Teorija	Auditorija	30	Popierius A 4, A3, pieštukai, spalvoti pieštukai, aliejinė pastelė, sausa, pastelė, trintukai, eskizavimo markeriai, eskizavimo blonknotai, spalvotas popierius, kartonas, kreidinis popierius, braižybinis popierius, sketch markeriai, drožtukai, pjaustymo peiliukai, klijai ir kt. pagalbinės priemonės.
Praktiniai užsiėmimai	Auditorija	30	Popierius A 4, A3, pieštukai, spalvoti pieštukai, aliejinė pastelė, sausa, pastelė, trintukai, eskizavimo markeriai, eskizavimo blonknotai, spalvotas popierius, kartonas, kreidinis popierius, braižybinis popierius, sketch markeriai, drožtukai, pjaustymo peiliukai, klijai ir kt. pagalbinės priemonės.
Savarankiškas darbas	Auditorija	30	Popierius A 4, A3, pieštukai, spalvoti pieštukai, aliejinė pastelė, sausa, pastelė, trintukai, eskizavimo markeriai, eskizavimo blonknotai, spalvotas popierius, kartonas, kreidinis popierius, braižybinis popierius, sketch markeriai, drožtukai, pjaustymo peiliukai, klijai ir kt. pagalbinės priemonės.

Padalinys

Pavadinimas	Kodas
VDA Kauno Fakultetas	

Neformalaus ugdymo programos organizavimo forma

Semestras	Dėstymo forma	Struktūra			Iš viso val.
		Teorija	Praktinis ir sav. darbas	Konsultacijos	
	Paskaitos	12	4	0	16

Dėstomoji kalba

lietuvių	L	anglų	A	rusų	R	prancūzų	P	vokiečių	V	kita	Kt.
----------	---	-------	---	------	---	----------	---	----------	---	------	-----

Kontaktinių užsiėmimų planas

Temos Nr.	Akademinės valandos			Temos Nr.	Akademinės valandos		
	T	P/S	K		T	P/S	K
1.	3:00	1:00		3.	3:00	1:00	
2.	3:00	1:00		4.	3:00	1:00	
				Iš viso	12:00	4:00	

