

VILNIAUS DAILĖS AKADEMIJA
NEFORMALIAUS UGDYMO PROGRAMA

Dalyko/modulio kodas	M	B		Atestuotas iki	Atnaujinimo data		
	Mokslų sritis	Progr.	Registr. Nr.		2019	04	24

Pavadinimas

KŪRYBINIS VERSLAS

Būtinai pasirengimas neformalaus ugdymo programai:

Būti VDA, VTDK arba KU studentu

Siekiami neformalaus ugdymo programos rezultatai:

1. Suteikti teorinių žinių apie kūrybinį verslą, jo formas, komunikaciją bei rinkodarą.
2. Ugdyti kūrybiškumo ir verslumo įgūdžius, integruojant teorines žinias ir praktinius užsiėmimus.
3. Ugdyti gebėjimus, susijusius su kūrybinio verslo projekto idėjos generavimu, rengimu ir pozicionavimu sociume.

Temos nr.	Programos rezultatai	Programos metodai	Dalyvių pasiekimų vertinimo metodai
1	Kūrybinio verslo apibrėžtis	Paskaita, diskusijos	Refleksija, diskusija
2	Kūrybinio verslo formos	Atvejo analizė	Analitinis vertinamasis aptarimas
3	Kūrybinis verslas: komunikacija, rinkodara, menas	Paskaita, diskusija	Refleksija, diskusija
4.	Kūrybinio verslo įgyvendinimo galimybės	Paskaita, individualios užduotys	Individualių užduočių pristatymas
5.	Kūrybos metodai ir jų taikymas versle (kūrybinės dirbtuvės – praktinis darbas)	Kūrybinis projektas	Kūrybinio projekto pristatymas
6.	Kūrybinio verslo idėjų generavimas (kūrybinės dirbtuvės – praktinis darbas)	Diskusijos, kūrybinis projektas	Analitinis vertinamasis aptarimas
7	Kūrybinio verslo projektai	Individualūs kūrybiniai projektai	Projektų pristatymas, diskusija, reziumė

Neformalaus ugdymo programos tikslas

Tikslas - suteikti žinių apie kūrybinį verslą, jo formas bei įgyvendinimo galimybes, ugdyti studentų kūrybiškumo ir verslumo įgūdžius, gebėjimus pozicionuoti sociume kūrybinį verslą, integruojant teorines žinias ir praktinius užsiėmimus.

Anotacija

Neformalaus ugdymo programa orientuota ugdyti studentų verslumo įgūdžius, suteikiant žinių apie kūrybinio verslo formas, komunikaciją, rinkodarą bei įgyvendinimo galimybes, integruojant praktinius užsiėmimus – nuo kūrybinio verslo projektų idėjų generavimo iki rengimo ir pozicionavimo.

Neformalaus ugdymo programos paskirtis

Universitetinių studijų lygmuo		Dalykų grupė (pagal krypties reglamentą)
Pakopa	Rūšis	
I		

Studijų sritis arba kryptis pagal studijų finansavimo metodiką

6. Socialinis dizainas/verslas

Temos

Eil. Nr.	Pavadinimai	Dėstytojas
1.	Kūrybinio verslo apibrėžtis	Dr.Rosita Vaičiulė
2.	Kūrybinio verslo formos	Dr.Rosita Vaičiulė
3.	Kūrybinis verslas: komunikacija, rinkodara, menas	Dr.Rosita Vaičiulė
4.	Kūrybinio verslo įgyvendinimo galimybės	Lekt.Martynas Lapas
5.	Kūrybos metodai ir jų taikymas versle (kūrybinės dirbtuvės – praktinis darbas)	Lekt. Martynas Lapas
6.	Kūrybinio verslo idėjų generavimas (kūrybinės dirbtuvės – praktinis darbas)	Lekt.Martynas Lapas
7.	Kūrybinio verslo projektai (pristatymas, diskusijos)	Dr.Rosita Vaičiulė, lekt.Martynas Lapas

Vertinimo kriterijai:

--

Pagrindinė literatūra ir informaciniai šaltiniai

Eil.Nr.	Literatūros ir informacinių šaltinių pavadinimas	Leidinio VDA bibliotekoje		Kitose bibliotekose	Prieiga internete
		šifras	egz. sk.		
1.	Obrazcovas, V. (2012). Kūrybinis problemų sprendimas			KU	
2.	Branson, R. (2011) Apnuogintas verslas			KU	
3.	Kazokienė ,L., Stravinskienė, J. (2014). Ryšiai su visuomene			KU	
4.	Laurs, I. (2013). Verslas naujai			KU	http://laurs.com/book/ilja.laurs.verslas.naujai.2013.lt.pdf
4.	Stankaitis R. (2018). Rinkodaros pagrindai. Metodinė priemonė			KU	file:///C:/Users/UADI/Downloads/28963243.pdf

Papildoma literatūra ir informaciniai šaltiniai

Eil.Nr.	Literatūros šaltinio pavadinimas
1.	Gombrich E.H. Meno istorija, Leidykla "Alma Littera", 2014
2.	Aynsley, Jeremy, Pioneers of modern graphic design: a complete history, London, Mitchell Beazley, 2004
3.	Crow, David, Visible signs: an introduction to semiotics in the visual arts, Lausanne: AVA Publishing, 2010

Užsiėmimams reikalingos auditorijos (patalpos), techninė bazė ir programinė įranga

Užsiėmimo tipas	Auditorijos (patalpos) tipas	Vietų skaičius auditorijoje	Būtina įranga/pastabos
Teoriniai	Teorinė	15	Multimedija (TV, kompiuteris)
Praktiniai	Praktinė	15	Multimedija (TV, kompiuteris), akvarelinių dažų rinkinys, pjaustymo plokštė akriliniai dažai, studijinis molbertas – stalas.

Koordinuojanti(s) dėstytoja(s)

Pareigos	Mokslo laipsnis, pavardė, vardas	Tabelio Nr.
Lektorė	Socialinių mokslų daktarė Rosita Vaičiulė	5753
Lektorius	Dizaino magistras Martynas Lapas	6237

Padalinys

Pavadinimas	Kodas
VDA Klaipėdos fakultetas	

Neformalaus ugdymo programos organizavimo forma

Semestras	Dėstymo forma	Struktūra			Iš viso val.
		Teorija	Praktinis ir sav. darbas	Konsultacijos	
	Teorija ir praktika	4	4	-	8

Dėstomoji kalba

lietuvių	L	anglų	A	rusų	R	prancūzų	P	vokiečių	V	kita	Kl.
----------	---	-------	---	------	---	----------	---	----------	---	------	-----

Kontaktinių užsiėmimų planas

Temos Nr.	Akademinės valandos			Temos Nr.	Akademinės valandos		
	T	P/S	K		T	P/S	K
1	1	-	-	4	1	1	-
2	1	-	-	5	-	1	-
3	1	-	-	6,7	-	2	-
				Iš viso:	4	4	-