



NEFORMALIOJO SUAUGUSIŲJŲ ŠVIETIMO PROGRAMA

Kompiuterinis raštingumas ir socialinių tinklų valdymas

(programos pavadinimas)

2021-06-21

(programos parengimo data)

PROGRAMOS APRAŠAS	
1. Bendrosios nuostatos	
1.1. Programos aktualumas	<p>Šiandieniniame gyvenime kompiuterinis raštingumas ir socialinių tinklų valdymas – viena iš svarbesnių kompetencijų. Jos reikalingos ne tik kasdieniam darbui, technologijų ir ypač socialinių tinklų valdymo galimybės atveria kelius verslui ar kitoms veikloms. Todėl ši mokymo programa skirta ugdyti supratimą apie socialinius tinklus, įgyti kompiuterinio raštingumo įgūdžių.</p> <p>Mokymai suteiks grafinio dizaino pagrindų komponuojant įvairius grafinio dizaino elementus, formatuojant tekstą, parenkant šriftus, derinant spalvas, kuriant socialinių tinklų skelbimus.</p>
1.2. Tikslas ir uždaviniai	<p>Tikslas: Išanalizuoti valdymo principus ir gebėti valdyti socialinius tinklus naudojant kompiuterio techninę ir programinę įrangą, taikyti kompiuterinio raštingumo pagrindus.</p> <p>Uždaviniai:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kūrybiškai atlikti tekstų kūrimo ir vizualizacijos pateikimą.• Taikyti „Facebook“, „Instagram“ ir „Google“ paketus.
1.3. Programos trukmė ir apimtis	40 val., 10 savaitių (po 4 val. per savaitę)
1.4. Programos tikslinė (-ės) dalyvių grupė (grupės)	Asmenys, norintys pagilinti ar išmokti dirbti socialiniuose tinkluose. Norintys socialiniuose tinkluose pasakoti savo prekės ženklo istoriją, socialiniams tinklams samdo agentūrą, tačiau nori gebėti įvertinti jų darbą. Nori papildomai užsidirbti laisvalaikio prižiūradami įmonių socialinių tinklų puslapius.
1.5. Programos dalyvių skaičius	Numatytas dalyvių skaičius 10 asmenų.
1.6. Minimalūs reikalavimai, norint mokytis pagal programą (jeigu nustatyta)	Suaugusieji nuo 18 metų amžiaus.
1.6. Programos anotacija	Asmenys, baigę mokymus, gebės dirbti socialiniuose tinkluose, valdyti „Facebook“, „Instagram“ ir „Google“ tinklus. Kurti tekstus socialiniams tinklams, skleisti žinią apie savo prekinį ženklą. Išmanys socialinių tinklų valdymą, jų pagrindus ir subtilybes. Mokymų metu asmenys susipažins su socialinėmis medijomis, jų skirtumais ir pranašumais.
2. Programoje įgyjamos ar tobulinamos kompetencijos:	
Kompetencija(-os)	Kompetencijos(-jų) pasiekimą nurodantys mokymosi rezultatai

1. Maketuoti vizualinės reklamos produktus.	Išmanyti grafinio dizaino ir makrotipografikos taisykles. Naudotis maketavimui skirta programine įranga. Maketuoti vizualinės reklamos objektus.			
2. Pritaikyti taikomas programas įvairiems vartotojų poreikiams.	Atskirti taikomas programas pagal jų panaudojimo galimybes ir jas apibūdinti. Įvertinti pagrindines interneto teikiamas paslaugas gebėti rasti reikiamą informaciją internete. Parengti įvairius dokumentus pasinaudojant tekstų rengimo programos galimybėmis. Apdoroti ir pateikti skaitinę informaciją skaičiuokle. Parengti pristatymą panaudojant įvairias pristatymo rengimo programas. Pasinaudoti duomenų apskaitos priemonėmis, bendrinti dokumentus, parengti publikavimui internete.			
3. Nustatyti užsakovo poreikius, derinti ir dokumentuoti vizualinės reklamos projektus.	Išmanyti vizualinės reklamos produktų projektavimo ir gamybos reikalavimus. Nustatyti užsakovo keliamus reklamos produkto ir gamybos reikalavimus. Priimti reklamos projekto ar produkto užsakymus. Derinti su užsakovu parengtus reklamos projektus.			
3. Programos turinys ir metodai				
Eil. Nr.	Temos pavadinimas	Trumpas dėstomos temos aprašymas	Mokymo(si) metodai	Planuojamos įgyti / patobulinti kompetencijos
1.	Socialinių tinklų rūšys ir principai.	Išanalizuoti, kokie yra socialiniai tinklai, jų paskirtys. Kaip jie pasiekia asmenis, koks jų įsitraukimas.	Individualūs ir grupiniai problemų sprendimo būdai. Demonstravimas, diskusija, grupinis darbas, individualus darbas, Individualūs ir grupiniai projektai, savarankiškas darbas. Mokymasis iš patirties.	3. Nustatyti užsakovo poreikius, derinti ir dokumentuoti vizualinės reklamos projektus.
2.	Socialinių tinklų viešinimo tekstai ir vizualizacijos.	Kuriamos socialinių tinklų vizualizacijos, aiškinamasi, kaip sukurti įdomus tekstus.	Projektinis darbas. Kūrybiniai darbai su informacijos šaltiniais.	1. Maketuoti vizualinės reklamos produktus.
3.	Socialinio tinklo „Facebook“ valdymas.	Facebook įrankių išnaudojimas: dažniausios Profile picture ir Cover picture klaidos, nuotraukų dydis, LIVE transliacijos. Efektyvios turinio planavimo	Diskusija, savarankiškas darbas, individualus darbas, mokymas naudojant vaizdo ir garso aparatūrą, mokymasis mokant kitus.	2. Pritaikyti taikomas programas įvairiems vartotojų poreikiams. 3. Nustatyti užsakovo poreikius, derinti

		strategijos: kaip sugaišti kuo mažiau laiko kuriant turinį, kokiais įrankiais jį planuoti ir kaip automatiškai publikuoti pasirinktu laiku.		ir dokumentuoti vizualinės reklamos projektus.
4.	Socialinio tinklo „Google“ valdymas.	Įžanga į Google Ads. Kas tai yra, kaip atrodo Google reklama ir kaip veikia. Google reklamos tipai. Google ads paskyros kūrimas. Pagrindiniai paskyros nustatymai. Google kampanijų optimizavimas. Kas vyksta po reklamos paleidimo ir kaip matuoti kampanijų rezultatus.	Diskusija, savarankiškas darbas, individualus darbas, mokymas naudojant vaizdo ir garso aparatūrą, mokymasis mokant kitus.	2. Pritaikyti taikomas programas įvairiems vartotojų poreikiams. 3. Nustatyti užsakovo poreikius, derinti ir dokumentuoti vizualinės reklamos projektus.

4. Programos planas

Eil. Nr.	Temos pavadinimas	Skiriama valandų		
		Iš viso	Teoriniam mokymui	Praktiniam mokymui
1.	Socialinių tinklų rūšys ir principai.	4	2	2
2.	Socialinių tinklų viešinimo tekstai ir vizualizacijos.	20	10	10
3.	Socialinio tinklo „Facebook“ valdymas.	6	1	5
4.	Socialinio tinklo „Google“ valdymas.	10	5	5
Iš viso		40	18	22

5. Įgytos/patobulintos kompetencijos atitiktis atitinkamame profesiniame standarte nustatytai (-oms) atitinkamos kvalifikacijos kompetencijai (-oms) (jei atitinkamas profesinis standartas yra patvirtintas)

Mokymų metu įgytos/patobulintos kompetencijos atitinka Poligrafijos, žiniasklaidos ir reklamos sektoriaus profesinio standarto, vizualinės reklamos gamintojo, LTKS IV kvalifikacijos apraše apibrėžtas kompetencijas:
1.1. Nustatyti užsakovo poreikius, derinti ir dokumentuoti vizualinės reklamos projektus.
1.4. Projektuoti ir maketuoti vizualinės reklamos produktus.

6. Pasirengimas vykdyti neformalųjį suaugusiųjų švietimą, mokymui reikalingos priemonės

6.1. Reikalavimai, keliami mokytojams (dėstytojams) (nurodyti, jei taikoma):

1.	Išsilavinimas	Vidurinis
2.	Darbo patirtis	Netaikoma.
3.	Kita	Netaikoma.

6.2. Detalus mokymui reikalingų materialinių ir metodinių išteklių, atitinkančių numatomą mokyti dalyvių skaičių bei programos tikslus ir uždavinius, aprašymas.

Eil. Nr.	Mokymui reikalingi materialiniai ir metodiniai išteklių, naudojami mokymo procese (nurodyti, jei taikoma)

1.	Mokymo patalpų aprūpinimo aprašymas	Klasė ar kita mokymui(si) pritaikyta patalpa su techninėmis priemonėmis (kompiuteriu, daugialypės terpės projektoriumi arba interaktyviu ekranu) mokymo(si) medžiagai pateikti. Praktinio mokymo klasė (patalpa), aprūpinta kompiuterine technine įranga su skaitmeninės išvesties įrenginiais – spausdintuvu ir (arba) interaktyviu ekranu arba daugialypės terpės projektoriumi; taikomąja programine įranga tekstų tvarkymui, skaičiavimams ir duomenų apdorojimui bei specializuota programine įranga, skirta vektorinės ir taškinės grafikos, vaizdo įrašų apdorojimui; interneto ryšiu.
2.	Įranga	Klasė su techninėmis priemonėmis (kompiuteriu, daugialypės terpės projektoriumi arba interaktyviu ekranu), technine įranga su skaitmeninės išvesties įrenginiais – spausdintuvu.
3.	Literatūra	Vadovėliai ir kita mokomoji medžiaga: JARAŠIENĖ, G. Grafinio dizaino pagrindai. Kauno kolegija, 2013. RUPŠLAUKIS, A., ČEREŠKA, B. JOKUBAUSKAS, D. <i>Reklama: tarp klasikos ir modernumo</i> . Super namai, 2013 ŠLIBUTYTĖ, L. <i>Reklama ir kūrybiškumas</i> . KTU leidykla „Technologija“, 2017. <i>Mokymo(si) priemonės:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Multimedija • Kompiuteriai
4.	Kitos priemonės	Netaikoma.
6.3. Teorinio ir praktinio mokymo organizavimo vietos (-ų) adresas (-ai)		Klaipėdos technologijų mokymo centras, Puodžių g. 10, Klaipėda.

Programos rengėjas

Kvalifikacijų ir profesinio mokymo plėtros centras

Programa parengta įgyvendinant projektą „Suaugusiųjų švietimo sistemos plėtra suteikiant besimokantiems asmenims bendrąsias ir pagrindines kompetencijas“ Nr. 09.4.2-ESFA-V-715-01-0002.