

**KLAIPĖDOS LAISVOSIOS EKONOMINĖS ZONOS VALDYMO BENDROVĖ, UAB**

Pramonės g. 8, LT-94102 Klaipėda, tel. +370 46 312 163, el.paštas: info@fez.lt

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 110707092, PVM mokėtojo kodas LT107070917

**RINKODAROS PASLAUGŲ (turinio rinkodara, viešieji ryšiai, reklama soc. tinkluose ir portaluose)**

**KONKURSO SĄLYGOS**

**TURINYS**

**1.** **BENDROSIOS NUOSTATOS** 2

**2.** **PIRKIMO OBJEKTAS** 2

**3.** **TIEKĖJŲ KVALIFIKACIJOS REIKALAVIMAI** 3

**4.** **PASIŪLYMŲ RENGIMAS, PATEIKIMAS, KEITIMAS** 4

**5.** **KONKURSO SĄLYGŲ PAAIŠKINIMAS IR PATIKSLINIMAS** 5

**6.** **PASIŪLYMŲ NAGRINĖJIMAS IR VERTINIMAS** 6

**7.** **PASIŪLYMŲ ATMETIMO PRIEŽASTYS** 6

**8.** **DERYBOS** 7

**9.** **SPRENDIMAS DĖL LAIMĖTOJO NUSTATYMO** 7

**10.** **PIRKIMO SUTARTIES SĄLYGOS** 8

**11.** **BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS** 9

**12.** **PRIEDAI**

1. **BENDROSIOS NUOSTATOS**
	1. **Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrovė, UAB** (toliau vadinama – Pirkėjas) įgyvendindama projektą *„Klaipėdos LEZ infrastruktūros plėtra siekiant pritraukti tiesioginių užsienio investicijų sumaniosios specializacijos srityse“* (projekto Nr. 01.2.1-LVPA-V-830-03-0008), dėl kurio dalinio finansavimo Europos Sąjungos struktūrinių fondų ir Lietuvos Respublikos lėšomis yra pasirašyta finansavimo ir administravimo sutartis, numato įsigyti **rinkodaros paslaugas (turinio rinkodara, viešieji ryšiai, reklama soc. tinkluose ir portaluose)**.
	2. Vartojamos pagrindinės sąvokos, apibrėžtos **Projektų finansavimo ir administravimo taisyklėse, patvirtintose Lietuvos Respublikos finansų ministro 2014 m. spalio 8 d. įsakymu Nr. 1K-316** (toliau – Taisyklės).
	3. Pirkimas vykdomas vadovaujantis Taisyklėmis, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu (toliau – Civilinis kodeksas), kitais teisės aktais bei konkurso sąlygomis (toliau – konkurso sąlygos).
	4. Skelbimas apie pirkimą paskelbtas Europos Sąjungos fondų investicijų svetainėje [www.esinvesticijos.lt](http://www.esinvesticijos.lt)*.* **2021-03-31**.
	5. Pirkimas atliekamas konkurso būdu laikantis lygiateisiškumo, nediskriminavimo, abipusio pripažinimo, proporcingumo, skaidrumo principų.
	6. Konkursui neįvykus dėl to, kad nebuvo gauta nė vieno pirkėjo nustatytus reikalavimus atitinkančio tiekėjo pasiūlymo, pirkėjas pasilieka teisę pakartotinį pirkimą vykdyti Taisyklių 461.1 punkte nustatyta tvarka.
	7. Pirkėjo įgalioti asmenys palaikyti tiesioginį ryšį su tiekėjais ir gauti iš jų su pirkimo procedūromis susijusius pranešimus: **Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrovės, UAB rinkodaros vadybininkė Greta Vasiliauskaitė, tel. Nr. +370 634 07255, el. p.** **greta@fez.lt****.**
2. **PIRKIMO OBJEKTAS**
	1. Perkamos **rinkodaros paslaugos (turinio rinkodara, viešieji ryšiai, reklama soc. tinkluose ir portaluose) (1 komplektas)** (toliau – paslaugos) kurių savybės nustatytos pateiktoje techninėje specifikacijoje (priedas Nr. 1).
	2. Jei techninėje specifikacijoje apibūdinant pirkimo objektą nurodytas konkretus modelis ar šaltinis, konkretus procesas ar prekės ženklas, patentas, tipai, konkreti kilmė ar gamyba, laikyti, kad priimtini ir savo savybėmis lygiaverčiai objektai.
	3. Šis **pirkimas į dalis neskirstomas**, todėl pasiūlymas turi būti pateiktas visam nurodytam paslaugos kiekiui.
	4. Paslaugos turi būti suteiktos iki **2022 m. sausio 25 d.** Šis terminas gali būti pratęstas šalių susitarimu esant pagrįstoms aplinkybėms, tačiau **ne ilgiau kaip iki 2022 m. lapkričio 15 d.**

1. **TIEKĖJŲ KVALIFIKACIJOS REIKALAVIMAI**

3.1 Tiekėjas, dalyvaujantis pirkime, turi atitikti šiuos minimalius kvalifikacijos reikalavimus:

* + 1. **Bendrieji tiekėjų kvalifikacijos reikalavimai**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Eil. Nr.** | **Kvalifikacijos reikalavimai** | **Kvalifikacijos reikalavimų reikšmė** | **Kvalifikacijos reikalavimus įrodantys dokumentai** |
| 3.1.1.1 | Tiekėjas nėra bankrutavęs, likviduojamas, su kreditoriais sudaręs taikos sutarties, sustabdęs ar apribojęs savo veiklos arba jo padėtis pagal šalies, kurioje jis registruotas, įstatymus nėra tokia pati ar panaši. Jam nėra iškelta restruktūrizavimo, bankroto byla arba nėra vykdomas bankroto procesas ne teismo tvarka, nėra siekiama priverstinio likvidavimo procedūros ar susitarimo su kreditoriais arba jam nėra vykdomos analogiškos procedūros pagal šalies, kurioje jis registruotas, įstatymus. | Tiekėjo, neatitinkančio šio reikalavimo, pasiūlymas yra atmetamas | Valstybės įmonės Registrų centro arba atitinkamos užsienio šalies institucijos išduotas dokumentas, patvirtinantis, kad tiekėjas nėra bankrutavęs, likviduojamas, jam nėra iškelta restruktūrizavimo, bankroto byla ar vykdomas bankroto procesas ne teismo tvarka, nėra siekiama priverstinio likvidavimo procedūros ar susitarimo su kreditoriais, arba išrašas iš teismo sprendimo, išduotas ne anksčiau kaip 60 dienų iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos. Jei dokumentas išduotas anksčiau, tačiau jo galiojimo terminas ilgesnis nei pasiūlymų pateikimo terminas, toks dokumentas yra priimtinas. Pateikiama tinkamai patvirtinta dokumento kopija\* *arba* pateikiamas Tiekėjo raštiškas patvirtinimas - deklaracija (Konkurso sąlygų Priedas Nr. 3 **Minimalių kvalifikacijos reikalavimų atitikties deklaracija)**, kad jis atitinka šiame punkte nurodytą kvalifikacijos reikalavimą. |

**\* Pastabos:**

dokumentų kopijos yra tvirtinamos tiekėjo ar jo įgalioto asmens parašu, nurodant žodžius „Kopija tikra“ ir pareigų pavadinimą, vardą (vardo raidę), pavardę, datą ir antspaudą (jei turi).

* + 1. **Techninio ir profesinio pajėgumo reikalavimai**

| **Eil.** **Nr.** | **Kvalifikacijos reikalavimai** | **Kvalifikacijos reikalavimų reikšmė** | **Kvalifikacijos reikalavimus įrodantys dokumentai** |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.1.2.1 | Tiekėjas per pastaruosius 3 metus arba per laiką nuo jo įregistravimo dienos (jeigu tiekėjas vykdė veiklą trumpiau kaip 3 metus) įvykdė arba vykdo bent 1 (vieną) **rinkodaros paslaugų teikimo sandorį**, kurio vertė ne mažesnė kaip **0,5 pasiūlymo vertės be PVM**. | Tiekėjo, neatitinkančio šio reikalavimo, pasiūlymas yra atmetamas | Užpildytas ir tiekėjo arba jo įgalioto asmens pasirašytas Konkurso sąlygų Priedas Nr. 4 (**Tiekėjo deklaracija**). |

**\* Pastabos:**

dokumentų kopijos yra tvirtinamos tiekėjo ar jo įgalioto asmens parašu, nurodant žodžius „Kopija tikra“ ir pareigų pavadinimą, vardą (vardo raidę), pavardę, datą ir antspaudą (jei turi).

* 1. Jei bendrą pasiūlymą pateikia ūkio subjektų grupė, šių konkurso sąlygų 3.1.1.punkte nustatytus kvalifikacijos reikalavimus turi atitikti ir pateikti nurodytus dokumentus kiekvienas ūkio subjektų grupės narys atskirai, o šių konkurso sąlygų 3.1.2. punkte nustatytus kvalifikacijos reikalavimus turi atitikti ir pateikti nurodytus dokumentus bent vienas ūkio subjektų grupės narys arba visi ūkio subjektų grupės nariai kartu.
	2. Tiekėjo pasiūlymas atmetamas, jeigu apie nustatytų reikalavimų atitikimą jis pateikė melagingą informaciją, kurią pirkėjas gali įrodyti bet kokiomis teisėtomis priemonėmis.
	3. Jei pirkimo procedūrose dalyvauja ūkio subjektų grupė, ji pateikia jungtinės veiklos sutartį arba tinkamai patvirtintą jos kopiją. Jungtinės veiklos sutartyje turi būti nurodyti kiekvienos šios sutarties šalies įsipareigojimai vykdant numatomą su pirkėju sudaryti pirkimo sutartį, šių įsipareigojimų vertės dalis, įeinanti į bendrą pirkimo sutarties vertę. Jungtinės veiklos sutartis turi numatyti solidarią visų šios sutarties šalių atsakomybę už prievolių pirkėjui nevykdymą. Taip pat jungtinės veiklos sutartyje turi būti numatyta, kuris asmuo atstovauja ūkio subjektų grupei (su kuo pirkėjas turėtų bendrauti pasiūlymo vertinimo metu kylančiais klausimais ir teikti su pasiūlymo įvertinimu susijusią informaciją, kuriam partneriui suteikti įgaliojimai pateikti pasiūlymą, jį pasirašyti, sudaryti sutartį).
1. **PASIŪLYMŲ RENGIMAS, PATEIKIMAS, KEITIMAS**
	1. Pateikdamas pasiūlymą tiekėjas sutinka su šiomis konkurso sąlygomis ir patvirtina, kad jo pasiūlyme pateikta informacija yra teisinga ir apima viską, ko reikia tinkamam pirkimo sutarties įvykdymui.
	2. Pasiūlymas turi būti pateikiamas **el. paštu**, pasirašytas tiekėjo arba jo įgalioto asmens.
	3. Tiekėjo pasiūlymas bei kita korespondencija pateikiama *lietuvių arba anglų kalba*, jei pasiūlymą teikia ne Lietuvos Respublikoje registruotas ūkio subjektas.
	4. Tiekėjas kainos pasiūlymą privalo pateikti pagal konkurso sąlygų 2 priede pateiktą formą. Pasiūlymas teikiamas **el. paštu**. El. laiško temos skiltyje gali būti nurodytas *pirkimo pavadinimas ir Tiekėjo pavadinimas*.
	5. **Pasiūlymą sudaro tiekėjo el. paštu pateiktų dokumentų visuma**:
		1. užpildyta pasiūlymo forma, parengta pagal šių pirkimo konkurso sąlygų 2 priedą;
		2. konkurso sąlygose nurodytus minimalius kvalifikacijos reikalavimus pagrindžiantys dokumentai;
		3. jungtinės veiklos sutartis arba tinkamai patvirtinta jos kopija, jei bendrą pasiūlymą teikia ūkio subjektų grupė;
		4. kita konkurso sąlygose prašoma informacija ir (ar) dokumentai.
	6. Tiekėjas gali pateikti tik vieną pasiūlymą – individualiai arba kaip ūkio subjektų grupės narys. Jei tiekėjas pateikia daugiau kaip vieną pasiūlymą arba ūkio subjektų grupės narys dalyvauja teikiant kelis pasiūlymus, visi tokie pasiūlymai bus atmesti.
	7. Tiekėjas, pateikdamas pasiūlymą, turi siūlyti visą palsaugų kiekį.
	8. Tiekėjams nėra leidžiama pateikti alternatyvių pasiūlymų. Tiekėjui pateikus alternatyvų pasiūlymą, jo pasiūlymas ir alternatyvus pasiūlymas (alternatyvūs pasiūlymai) bus atmesti.
	9. Pasiūlymas turi būti pateiktas iki **2021-04-12 17:00 val.**(Lietuvos Respublikos laiku) **atsiuntus jį el. paštu, konkurso sąlygų 1.7. punkte nurodytu el. pašto adresu***.* Tiekėjo prašymu Pirkėjas nedelsdamas pateikia patvirtinimą el. paštu, kad tiekėjo pasiūlymas yra gautas, ir nurodo gavimo dieną, valandą ir minutę.
	10. Pirkėjas neatsako už el. pašto vėlavimus ar kitus nenumatytus atvejus, dėl kurių pasiūlymai nebuvo gauti ar gauti pavėluotai. Pavėluotai gauti pasiūlymai nėra vertinami ir apie tai tiekėjas informuojamas el. paštu, kuriuo buvo siųsti dokumentai.
	11. Pasiūlymuose nurodoma palsaugų **kaina pateikiama eurais** turi būti išreikšta ir apskaičiuota taip, kaip nurodyta šių konkurso sąlygų 2 priede. Apskaičiuojant kainą, turi būti atsižvelgta į visą šių konkurso sąlygų 1 priede nurodytą palsuagų kiekį, kainos sudėtines dalis, į techninės specifikacijos reikalavimus ir pan. Į palsaugų kainą turi būti įskaityti visi mokesčiai ir visos tiekėjo išlaidos.
	12. Pasiūlymas turi galioti **ne trumpiau nei 90 dienų** nuo pasiūlymų pateikimo termino pabaigos. Jeigu pasiūlyme nenurodytas jo galiojimo laikas, laikoma, kad pasiūlymas galioja tiek, kiek numatyta pirkimo dokumentuose.
	13. Kol nesibaigė pasiūlymų galiojimo laikas, pirkėjas turi teisę prašyti, kad tiekėjai pratęstų jų galiojimą iki konkrečiai nurodyto laiko. Tiekėjas gali atmesti tokį prašymą.
	14. Nesibaigus pasiūlymų pateikimo terminui Pirkėjas turi teisę jį pratęsti. Apie naują pasiūlymų pateikimo terminą Pirkėjas praneša el. paštu visiems tiekėjams, kurie kreipėsi į pirkėją bei paskelbia apie tai Europos Sąjungos fondų investicijų svetainėje [www.esinvesticijos.lt](http://www.esinvesticijos.lt).
	15. Tiekėjas iki galutinio pasiūlymų pateikimo termino turi teisę pakeisti arba atšaukti savo pasiūlymą. Toks pakeitimas arba pranešimas, kad pasiūlymas atšaukiamas, pripažįstamas galiojančiu, jeigu Pirkėjas jį gauna pateiktą el. paštu iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos.
2. **KONKURSO SĄLYGŲ PAAIŠKINIMAS IR PATIKSLINIMAS**
	1. Pirkėjas atsako į kiekvieną Tiekėjo el. paštu atsiųstą prašymą paaiškinti pirkimo sąlygas, jeigu prašymas gautas ne vėliau kaip prieš 3 darbo dienas iki pirkimo pasiūlymų pateikimo termino pabaigos. Į laiku gautą tiekėjo prašymą paaiškinti konkurso sąlygas pirkėjas atsako ne vėliau kaip per 2 darbo dienas nuo jo gavimo dienos ir ne vėliau kaip likus 2 darbo dienoms iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos. Pirkėjas, atsakydamas tiekėjui, kartu siunčia paaiškinimus ir visiems kitiems tiekėjams, kurie į jį kreipėsi, bet nenurodo, kuris tiekėjas pateikė prašymą paaiškinti konkurso sąlygas.
	2. Nesibaigus pasiūlymų pateikimo, bet ne vėliau kaip likus 2 darbo dienoms iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos, Pirkėjas turi teisę savo iniciatyva paaiškinti, patikslinti konkurso sąlygas.
	3. Jei paskelbus kvietimą dalyvauti pirkime yra keičiama pasiūlymams parengti reikalinga informacija, taip pat kai Tiekėjams teikiami dokumentų paaiškinimai (patikslinimai) (pavyzdžiui, keičiami ir (ar) tikslinami kvalifikacijos reikalavimai), Pirkėjas Taisyklių 458 punkte nustatyta tvarka paskelbia pakeistą kvietimą dalyvauti pirkime.
	4. Pirkėjas nerengs susitikimų su tiekėjais dėl pirkimo dokumentų paaiškinimų.
	5. Bet kokia informacija, konkurso sąlygų paaiškinimai, pranešimai ar kitas pirkėjo ir tiekėjo susirašinėjimas yra vykdomas šiame punkte nurodytu adresu elektroniniu paštu: greta@fez.lt.
3. **PASIŪLYMŲ NAGRINĖJIMAS IR VERTINIMAS**

* 1. Pasiūlymų vertinimo procedūra vyks **2021-04-13 10:00 val. (Lietuvos Respublikos laiku)**, dalyviams nedalyvaujant.
	2. Pirkėjas užtikrina, kad pateiktuose pasiūlymuose pateiktos kainos nebus sužinotos anksčiau nei pasiūlymų pateikimo terminas, nurodytas Konkurso sąlygų 6.1 punkte.
	3. Pasiūlymų nagrinėjimo, vertinimo ir palyginimo procedūras atlieka Komisija, tiekėjams ar jų įgaliotiems atstovams nedalyvaujant.
	4. Komisija nagrinėja:
		1. ar tiekėjai pasiūlymuose pateikė tikslius ir išsamius duomenis apie savo kvalifikaciją ir ar tiekėjo kvalifikacija atitinka minimalius kvalifikacijos reikalavimus;
		2. ar tiekėjai pasiūlyme pateikė visus duomenis, dokumentus ir informaciją, apibrėžtą šiose konkurso sąlygose ir ar pasiūlymas atitinka šiose konkurso sąlygose nustatytus reikalavimus;
		3. ar nebuvo pasiūlytos neįprastai mažos kainos[[1]](#footnote-1);
	5. Komisija priima sprendimą dėl kiekvieno pasiūlymą pateikusio tiekėjo minimalių kvalifikacijos duomenų atitikties konkurso sąlygose nustatytiems reikalavimams. Jeigu tiekėjas pateikė netikslius ar neišsamius duomenis apie savo kvalifikaciją, Komisija prašo tiekėją šiuos duomenis papildyti arba paaiškinti per protingą terminą, kuris negali būti trumpesnis nei 3 darbo dienos. Teisę dalyvauti tolesnėse pirkimo procedūrose turi tik tie tiekėjai, kurių kvalifikacijos duomenys atitinka pirkėjo keliamus reikalavimus.
	6. Iškilus klausimams dėl pasiūlymų turinio ir Komisijai el. paštu paprašius šiuos duomenis paaiškinti arba patikslinti, tiekėjai privalo per Komisijos nurodytą protingą terminą, kuris negali būti trumpesnis nei 3 darbo dienos, pateikti el. paštu papildomus paaiškinimus nekeisdami pasiūlymo esmės.
	7. Jeigu pateiktame pasiūlyme Komisija randa pasiūlyme nurodytos kainos apskaičiavimo klaidų, ji privalo el. paštu paprašyti tiekėjų per jos nurodytą protingą terminą ištaisyti pasiūlyme pastebėtas aritmetines klaidas, nekeičiant pasiūlymo kainos. Taisydamas pasiūlyme nurodytas aritmetines klaidas, tiekėjas neturi teisės atsisakyti kainos sudedamųjų dalių arba papildyti kainą naujomis dalimis.
	8. Kai pateiktame pasiūlyme nurodoma neįprastai maža kaina, Komisija turi teisę, o ketindama atmesti pasiūlymą – privalo tiekėjo el. paštu paprašyti per Komisijos nurodytą protingą terminą pateikti neįprastai mažos pasiūlymo kainos pagrindimą, įskaitant ir detalų kainų sudėtinių dalių pagrindimą.
	9. Pasiūlymuose nurodytos kainos bus vertinamos **eurais be PVM**.
	10. Pirkėjo neatmesti pasiūlymai vertinami pagal **mažiausios kainos kriterijų**.
1. **PASIŪLYMŲ ATMETIMO PRIEŽASTYS**
	1. Komisija atmeta pasiūlymą, jeigu:
		1. tiekėjas pateikė daugiau nei vieną pasiūlymą (atmetami visi tiekėjo pasiūlymai);
		2. tiekėjas neatitiko minimalių kvalifikacijos reikalavimų, jei jie buvo taikomi;
		3. tiekėjas pasiūlyme pateikė netikslius ar neišsamius duomenis apie savo kvalifikaciją ir, Pirkėjui prašant, nepatikslino jų;
		4. pasiūlymas (jei vykdomos derybos - galutinis pasiūlymas) neatitiko konkurso sąlygose nustatytų reikalavimų (tiekėjo pasiūlyme nurodytas pirkimo objektas neatitinka reikalavimų, nurodytų techninėje specifikacijoje, ir kt.) arba dalyvis, Pirkėjo prašymu, nekeisdamas pasiūlymo esmės, nepaaiškino arba nepatikslino savo pasiūlymo;
		5. tiekėjas per Pirkėjo nurodytą terminą neištaisė aritmetinių klaidų ir (ar) nepaaiškino pasiūlymo;
		6. buvo pasiūlyta neįprastai maža kaina ir tiekėjas Pirkėjo prašymu nepateikė raštiško kainos sudėtinių dalių pagrindimo arba kitaip nepagrindė neįprastai mažos kainos;
		7. tiekėjas pateikė melagingą informaciją, kurią Pirkėjas gali įrodyti bet kokiomis teisėtomis priemonėmis;
		8. tiekėjo, kurio pasiūlymas neatmestas dėl kitų priežasčių, buvo pasiūlyta per didelė, perkančiajai organizacijai nepriimtina pasiūlymo kaina.
	2. Apie pasiūlymo atmetimą tiekėjas informuojamas per vieną darbo dieną nuo šio sprendimo priėmimo dienos.
2. **DERYBOS**
	1. Jei Pirkėjo netenkina pateikti pasiūlymai, Komisijos sprendimu visi šiose konkurso sąlygose nustatytus minimalius reikalavimus atitinkantys tiekėjai gali būti kviečiami deryboms*.*
	2. Derybos yra vykdomos su visais tiekėjais, kurių pasiūlymai nebuvo atmesti. Derybų metu tiekėjams pateikiama ta pati informacija. Derybų rezultatai įforminami protokolu, kurie rengiami atskiri kiekvienam tiekėjui.
	3. Derybos gali būti vykdomos dėl visų perkamų paslaugų charakteristikų, įskaitant kainą, kokybę, komercines sąlygas ir socialinius, aplinkosaugos ir inovacinius aspektus. Nesiderama dėl minimalių reikalavimų, taikomų pirkimo objektui, tiekėjų kvalifikacijai, tiekėjų pasiūlymams, šių pasiūlymų vertinimo kriterijų ir esminių pirkimo sutarties sąlygų.
	4. Komisija, įvertinusi tiekėjų kvalifikaciją ir pasiūlymus, visiems tiekėjams, kurių pasiūlymai nebuvo atmesti, el. paštu nurodys laiką, kada reikia atvykti į derybas.
	5. Derybų procedūrų metu Komisija tretiesiems asmenims neatskleidžia jokios iš teikėjo gautos informacijos be jo sutikimo. Derybos vykdomos su kiekvienu tiekėju atskirai, derybos protokoluojamos. Derybų protokolą pasirašo Komisijos pirmininkas ir tiekėjo, su kuriuo derėtasi, įgaliotas atstovas. Jei tiekėjas ar jo įgaliotas atstovas neatvyko į derybas, Komisija surašo protokolą, kuriame nurodo apie tiekėjo neatvykimą, ir jį pasirašo visi komisijos nariai.
	6. Derybų galutiniai pasiūlymai yra šalių pasirašyti derybų protokolai bei pirminiai pasiūlymai, kiek jie nebuvo pakeisti derybų metu. Galutiniai pasiūlymai vertinami šiose pirkimo sąlygose nustatyta tvarka.
	7. Baigus derybas ir įvertinus galutinius pasiūlymus patvirtinama galutinė pasiūlymų eilė. Jei tiekėjas neatvyko į derybas, sudarant galutinę konkurso pasiūlymų eilę, vertinamas pirminis neatvykusio tiekėjo pasiūlymas.
3. **SPRENDIMAS DĖL LAIMĖTOJO NUSTATYMO**
	1. Išnagrinėjusi, įvertinusi ir palyginusi pateiktus pasiūlymus, Komisija nustato pasiūlymų eilę. **Pasiūlymai šioje eilėje surašomi kainos didėjimotvarka**. Jeigu kelių pateiktų pasiūlymų yra vienodos kainos, **nustatant pasiūlymų eilę pirmesnis į šią eilę įrašomas tiekėjas, kurio pasiūlymas gautas anksčiausiai**.
	2. Tais atvejais, kai pasiūlymą pateikė tik vienas tiekėjas, pasiūlymų eilė nenustatoma ir jo pasiūlymas laikomas laimėjusiu, jeigu nebuvo atmestas pagal šių konkurso sąlygų nuostatas.
	3. Mažiausią kainą pasiūlęstiekėjas yra skelbiamas laimėjusiu konkursą ir jis kviečiamas sudaryti sutartį, nurodant laiką iki kada reikia sudaryti sutartį.
	4. Jeigu tiekėjas, kurio pasiūlymas pripažintas laimėjusiu, el.paštu atsisako sudaryti pirkimo sutartį arba iki nurodyto laiko neatvyksta sudaryti pirkimo sutarties, arba atsisako pirkimo sutartį sudaryti pirkimo dokumentuose nustatytomis sąlygomis, laikoma, kad jis atsisakė sudaryti pirkimo sutartį. Tuo atveju Komisija siūlo sudaryti pirkimo sutartį tiekėjui, kurio pasiūlymas pagal sudarytą pasiūlymų eilę yra pirmas po tiekėjo, atsisakiusio sudaryti pirkimo sutartį.

1. **PIRKIMO SUTARTIES SĄLYGOS**
	1. Pirkimo sutartis pasirašoma su laimėjusį pasiūlymą pateikusiu tiekėju šiose konkurso sąlygose nustatytomis sąlygomis, vadovaujantis Taisyklėmis ir Civiliniu kodeksu;
	2. Sudarant pirkimo sutartį, negali būti keičiama laimėjusio tiekėjo galutinio pasiūlymo kaina ir esminės sąlygos, taip pat pirkėjo pirkimo pradžioje nustatytos esminės pirkimo sąlygos, išskyrus šių sąlygų 8 punkte nustatyti atvejai (jei taikoma);
	3. Vykdant pirkimo sutartį, esminės pirkimo sutarties sąlygos keičiamos nebus, jeigu:
		1. jos pakeičiamos numatant naujas sąlygas, kurios, jeigu būtų nustatytos pirkimo dokumentuose, būtų suteikusios galimybę dalyvauti pirkimo procedūrose kitiems, nei dalyvavo, tiekėjams;
		2. jos pakeičiamos numatant naujas sąlygas, dėl kurių, jeigu jos būtų nustatytos pirkimo dokumentuose, laimėjusiu pasiūlymu galėtų būti pripažintas kito, nei pasirinktas, tiekėjo pasiūlymas;
		3. pirkimo objektas yra pakeičiamas taip, kad į keičiamą pirkimo sutartį įtraukiamos naujos (papildomos) prekės, paslaugos ar darbai;
		4. ekonominė sutarties pusiausvyra pasikeičia asmens, su kuriuo sudaryta sutartis, naudai taip, kaip nebuvo nustatyta pirminės sutarties sąlygose.
	4. Pirkimo sutartis ar preliminarioji sutartis jos galiojimo laikotarpiu taip pat gali būti keičiama, kai pakeitimu iš esmės nepakeičiamas pirkimo sutarties pobūdis ir bendra atskirų pakeitimų pagal šį punktą vertė neviršija 10 procentų pradinės pirkimo sutarties vertės prekių ar paslaugų pirkimo atveju ir 15 procentų – darbų pirkimo atveju.
	5. **Pirkimo sutartis įsigalioja nuo jos pasirašymo dienos** ir galioja kol Šalys sutaria ją nutraukti pirkimo sutartyje nustatytais atvejais arba kol sutarties galiojimas pasibaigia (visiškai įvykdomi įsipareigojimai), kitais Lietuvos Respublikos teisės aktuose nustatytais atvejais.
	6. Pirkimo sutartyje numatomos paslaugos priėmimas-perdavimas vykdomas pagal tiekėjo paslaugų priėmimo – perdavimo pirkėjui aktą (aktus), kuriuos rengia tiekėjas ir pasirašo tiekėjas bei pirkėjas.
	7. Paslaugos turi būti suteiktos iki **2022 m. sausio 25 d.**  Šis terminas gali būti pratęstas šalių susitarimu esant pagrįstoms aplinkybėms, tačiau **ne ilgiau kaip iki 2022 m. lapkričio 15 d.**
	8. Pagrindinės atsiskaitymo sąlygos: mokėjimai vykdomi už paslaugas, atliktas per kalendorinį mėnesį, pagal tiekėjo pateiktas PVM sąskaitas faktūras ir priėmimo-perdavimo aktus. Mokėjimas atliekamas ne vėliau kaip per 14 (keturiolika) kalendorinių dienų nuo priėmimo – perdavimo akto pasirašymo dienos.
	9. Už pirkimo sutartyje prisiimtų įsipareigojimų nevykdymą laiku Tiekėjas ir/arba Pirkėjas privalės sumokėti 0,03 proc. pirkimo sutarties vertės delspinigius už kiekvieną pradelstą dieną nuo sumos be PVM.
	10. Pirkimo sutarties įvykdymo užtikrinimo nereikalaujama.
2. **BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**
	1. Tiekėjams pasiūlymų rengimo ir dalyvavimo konkurseišlaidos neatlyginamos.
	2. Pirkėjas bet kuriuo metu iki pirkimo sutarties sudarymo turi teisę nutraukti pirkimo procedūras, jeigu atsirado aplinkybių, kurių nebuvo galima numatyti. Priėmęs sprendimą nutraukti pirkimo procedūras, pirkėjas ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo sprendimo priėmimo apie šį sprendimą praneša visiems pasiūlymus pateikusiems tiekėjams, o jeigu pirkimo procedūros nutraukiamos iki galutinio pasiūlymo pateikimo termino, visiems pirkimo sąlygas ir (arba) pirkimų dokumentus įsigijusiems tiekėjams.
	3. Pirkėjas, ne vėliau kaip per 3 darbo dienas po pirkimo sutarties sudarymo, informuoja el.paštu visus pasiūlymus pateikusius tiekėjus apie pirkimo sutarties sudarymą, nurodydamas tiekėją su kuriuo sudaryta pirkimo sutartis, bei jo pasiūlytą kainą.
	4. Informacija, pateikta pasiūlymuose, išskyrus nurodytą konkurso sąlygų 11.3 p., tiekėjams ir tretiesiems asmenims, išskyrus asmenis, administruojančius ir audituojančius ES fondų lėšų naudojimą, neskelbiami.
3. **PRIEDAI**
	1. Techninė specifikacija (Priedas Nr. 1).
	2. Pasiūlymo forma (Priedas Nr. 2).
	3. Minimalių kvalifikacijos reikalavimų atitikties deklaracija (Priedas Nr. 3).
	4. Tiekėjo deklaracija (Priedas Nr. 4).

**KLAIPĖDOS LAISVOSIOS EKONOMINĖS ZONOS VALDYMO BENDROVĖ, UAB**

konkurso sąlygų **priedas Nr. 1**

**TECHNINĖ SPECIFIKACIJA**

**Pirkimo objektas: rinkodaros paslaugos (turinio rinkodara, viešieji ryšiai, reklama soc. tinkluose ir portaluose)**

Jei apibūdinant pirkimo objektą yra nurodytas konkretus modelis ar šaltinis, konkretus procesas arba prekės ženklas, patentas, tipai, konkreti kilmė ar gamyba, laikyti, kad pirkėjas šį nurodymą pateikia įrašant žodžius *„arba lygiavertis“.*

**1. Situacijos aprašymas**

Klaipėdos laisvoji ekonominė zona (toliau – Klaipėdos LEZ), kurią valdo UAB Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrovė (toliau – Klaipėdos LEZ VB) yra didžiausia pagal plotą laisvoji ekonominė zona Lietuvoje, kuri veiklą pradėjo 2002 m. Bendras Klaipėdos LEZ įstatyme numatytas Klaipėdos LEZ plotas yra 412 ha. Šiuo metu Klaipėdos LEZ veiklą vykdo 32 įmonės iš 17 skirtingų šalių, kurių veiklos sektoriai yra: didelių gabaritų metalo konstrukcijos, elektronikos transporto priemonės ir komponentai, plastikai ir cheminės medžiagos, maisto perdirbimas, pridėtinės vertės logistika ir kiti. Įmonės investavo beveik 634 mln. eurų. Jose 2019 m. pradžioje dirbo 3380 darbuotojų. Skaičiuojant kartu su visais pastatų naudotojais (subnuomininkais, kurie nėra tiesioginiai LEZ klientai) teritorijoje dirba daugiau nei 5400 darbuotojų. Klaipėdos laisvoji ekonominė zona yra pripažinta viena pažangiausių laisvųjų ekonominių zonų pasaulyje. Klaipėdos LEZ yra pirmoji ir sėkmingiausiai veiklą vykdanti LEZ Baltijos šalyse bei pati didžiausia laisvoji ekonominė zona Lietuvoje, turinti virš 15 metų patirtį pritraukiant užsienio investicijas. 2017 m. dienraštis „The Financial Times“ įvertino Klaipėdos LEZ už investuotojams sudarytas sąlygas itin greitai ir efektyviai pradėti veiklą. Tokį apdovanojimą gavo pirmoji ir vienintelė pasaulyje. „Financial Times“ tyrimų padalinio „fDI Intelligence“ paskelbtame laisvųjų ekonominių zonų sąraše „Global Free Zones of the Year 2018“ sulaukė specialaus paminėjimo keturiose kategorijose. Leidinio apdovanojimuose Klaipėdos LEZ paminėta lankstaus įsikūrimo, poveikio ekonomikai, mokesčių lengvatų ir plėtros projektų kategorijose.

Numatomos pagrindinės užsienio MTEP įmonių paieškos rinkos, kuriose įmanoma daugiausiai rasti inovatyvių įmonių, yra Vokietija, Skandinavija, Didžioji Britanija ir Jungtinės Amerikos Valstijos. Antrinės užsienio rinkos yra Kinija, Italija, Izraelis ir kitos. Siekdama didinti Klaipėdos LEZ SMART pramonės parko žinomumą Lietuvoje ir užsienyje, ir pritraukti tiesioginių užsienio investicijų (bent vieną 2020 - 2028 metų laikotarpiu) sumanios specializacijos srityse į Klaipėdos LEZ, Klaipėdos LEZ VB yra numačiusi žemiau išvardintas rinkodaros priemones.

**2. Objekto aprašymas**

| **Eil. Nr.** | **Objekto pavadinimas** | **Objekto apibūdinimas** | **Matavimo vnt.** | **Kiekis** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. TURINIO RINKODARA** |
| 1. | Turinio parengimas | Informacijos, skirtos naudoti „social media“, „web“, naujienlaikraštyje ir pan. kanaluose, turinio parengimas. 1-2 A4 lapai, apie 4000 simbolių. Turinio kūrimas – tai konkrečios užduotys (jų vienetai), kurias turės atlikti tiekėjas. Turinio rinkodaros vienetai suprantami kaip straipsniai, žinutės socialiniuose tinkluose, pranešimai spaudai, kuriami infografikai ir kitas būtinas numatytas turinys. Turinys turės būti publikuojamas pagal nustatytą po sutarties sudarymo suderintą planą. | Vnt. | Ne mažiau 80 |
| 2 | Turinio vertimas į užsienio kalbas | Punkto Nr. 1 pagrindu parengto turinio vertinimas į šias užsienio kalbas: anglų, vokiečių, rusų, kinų.Vertimų kiekio skirtingomis kalbomis proporcijos:* Anglų (60 proc.)
* Vokiečių (30 proc.)
* Rusų (5 proc.)
* Kinų (5 proc.)
 | Vnt. | Ne mažiau 120 |
| 3 | Dizaino sukūrimas | Punkto Nr. 1 pagrindu parengto turinio skirtingo formato dizaino sukūrimas, kuris būtų naudojamas „social media“, „web“, naujienlaikraštyje ir kt. kanaluose.Turinio dizaino sukūrimas suprantamas kaip skirtingo parengto rinkodaros turinio originalus vaizdinis pritaikymas įvairiems rinkodaros kanalams. | Vnt. | Ne mažiau 300 |
| 4 | Video ir foto darbai | Dinaminių video, foto nuotraukų (paprastų ir 360), susijusių su Klaipėdos LEZ infrastruktūra bei Klaipėdos LEZ klientais (asmenys, objektai, gamybos procesai ir kt.) sukūrimasDetalizacija:* 1-3 min video: ne mažiau kaip 5 vnt.
* Ne mažiau kaip 145 vnt. nuotraukų, iš jų – ne daugiau kaip 4 nuotraukos 360 formato.
 | Vnt. | Ne mažiau 150 |
| 5 | Pristatymų paruošimas | Klaipėdos LEZ valdymo bendrovės ir LEZ klientų pristatymų (ppt formatu) paruošimas, kurios pagal poreikį galėtų būti naudojamos įvairiuose susitikimuose bei renginiuose | Vnt. | Ne mažiau 15 |
| 6 | Skaitmeninės medžiagos paruošimas | Skaitmeninės medžiagos apie Klaipėdos LEZ parengimas:* Turinio sukūrimas
* Dizaino sukūrimas
* Talpinimas skaitmeninėje platformoje, kuri turi atitikti e-leidyklos arba popierinio formato alternatyvą, leidžianti dalintis publikacijomis, atnaujinti turinį. Skaitmeninė platforma turi turėti vartymo funkciją, taip pat turi būti galimybė integruoti į web ir soc. tinklus, sekti peržiūras bei vartotojų praleistą laiką.
* Kalbos: anglų (1 vnt.), vokiečių (1 vnt.), lietuvių (1 vnt.)
 | Vnt. | Ne mažiau 3 |
| **II. VIEŠIEJI RYŠIAI** |
| 1 | Straipsnių Lietuvoje ir užsienyje iniciavimas | * Turinio, tinkamo publikavimui parengimas.
* Straipsnio publikavimo užsienio žiniasklaidos priemonėje atveju, jis turi būti išverstas į atitinkamą užsienio kalbą
* Ne mažiau 15 straipsnių Lietuvoje
* Lietuvoje straipsniai publikuojami Lietuvos regioniniuose ir nacionaliniuose informaciniuose leidiniuose.
* 1 straipsnio apimtis: 1000 - 4000 simbolių.
 | Vnt. | Ne mažiau 15 |
| 2 | Pranešimai spaudai | Klaipėdos LEZ naujienų platinimas Lietuvos žiniasklaidos priemonėse:* Turinio parengimas
* Vizualinio apipavidalinimo parengimas
* Platinimo užtikrinimas
* 1 pranešimo apimtis: 1000-4000 simbolių
* Platinimo informaciniai kanalai: regioniniai ir nacionaliniai.
 | Vnt. | Ne mažiau 5 |
| 3 | Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos vizitų į Klaipėdos LEZ SMART PARK organizavimas | Žiniasklaidos priemonių atstovų vizitų organizavimas: Organizuojami vizitai mažomis žiniasklaidos atstovų grupėmis ne mažiau kaip 2 dienoms, vykdomas supažindinimas su Klaipėdos LEZ veikla ir jos bendruomenės veikla, Klaipėdos miestu, švietimo institucijomis, Klaipėdos uostu (pristatymai, ekskursijos). | Vnt. | Ne mažiau 3 |
| **III. REKLAMA SOCIALINIUOSE TINKLUOSE, INTERNETO PORTALUOSE IR SPAUDOJE** |
| 1 | Reklama Klaipėdos LEZ socialinių tinklų profiliuose  | * Social media postų boostinimas/reklamavimas
* Tikslinės šalys: ES šalys, Skandinavija, Didžioji Britanija.
* Sekamas rodiklis: į svetainę atvestų lankytojų skaičius - ne mažiau kaip 30 proc. lankytojų prieaugis interneto svetainėje.
* Įsitraukimo rodiklis: ne mažiau kaip 10 proc. prieaugis.
 | Vnt. | Ne mažiau 70 |
| 2 | Pardavimų skatinimo reklaminės kampanijos Klaipėdos LEZ socialinių tinklų profiliuose | * Tikslinės šalys: ES šalys, Skandinavija, Didžioji Britanija.
* Sekamas rodiklis: į svetainę atvestų lankytojų skaičius - ne mažiau kaip 15 proc. lankytojų prieaugis interneto svetainėje.
* Įsitraukimo rodiklis: ne mažiau kaip 10 proc. prieaugis.
 | Val. | Ne mažiau 30 |
| 3 | Reklamos užsakymas interneto portaluose (Google Adwords – Klaipėdos LEZ turimo profilio pagrindu arba analogiškame) | * Tikslinės šalys: ES šalys, Skandinavija, Didžioji Britanija.
* Sekamas rodiklis: į svetainę atvestų lankytojų skaičius - ne mažiau kaip 10 proc. augimas į internetinį puslapį.
* Įsitraukimo rodiklis: ne mažiau kaip 10 proc. prieaugis.
 | Val. | Ne mažiau 10 |
| 4 | Kampanijų optimizavimas, administravimas, planų ir ataskaitų rengimas | * Vieną kartą per mėnesį Klaipėdos LEZ profiliuose socialiniuose tinkluose.
* Rodikliai: LEZ turimas sekėjų skaičius: Facebook arba analogiškame socialiniame tinkle – virš 1000 sekėjų, Linkedin arba analogiškame socialiname tinkle – daugiau nei 2500 sekėjų.
 | Val. | Ne mažiau 150 |
| 5 | Reklama specializuotuose leidiniuose apie Klaipėdos LEZ SMART PARKO privalumus ir galimybes | * Reklaminio maketo ir straipsnio parengimas
* Tikslinės šalys: ES šalys, Skandinavija, Didžioji Britanija.
* Leidinio auditorija – potencialūs SMART PARK klientai.
* Apimtis: 1000-4000 simbolių.
 | Vnt. | Ne mažiau 4 |

**KLAIPĖDOS LAISVOSIOS EKONOMINĖS ZONOS VALDYMO BENDROVĖ, UAB**

konkurso sąlygų **priedas Nr. 2**

**PASIŪLYMAS**

**DĖL RINKODAROS (turinio rinkodara, viešieji ryšiai, reklama soc. tinkluose ir portaluose) PASLAUGŲ**

|  |
| --- |
| 2021- - . |
| *data* |
|  d |
| *Vieta* |

|  |  |
| --- | --- |
| Tiekėjo pavadinimas |  |
| Tiekėjo adresas |  |
| Už pasiūlymą atsakingo asmens vardas, pavardė |  |
| Telefono numeris |  |
| Fakso numeris |  |
| El. pašto adresas |  |

Šiuo pasiūlymu pažymime, kad sutinkame su visomis pirkimo sąlygomis, nustatytomis:

1) konkurso skelbime, paskelbtame svetainėje www.esinvesticijos.lt **2021-02-22**.

2) konkurso sąlygose;

3) pirkimo dokumentų prieduose.

Mes siūlome šias paslaugos:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eil. Nr.** | **Paslaugų pavadinimas** | **Kiekis** | **Mato****vnt.**  | **Vieneto kaina,****Eur (be PVM)** | **Vieneto kaina,****Eur (su PVM)** | **Kaina, Eur (be PVM)** | **Kaina, Eur (su PVM)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **6**  | **7** | **8** | **9** |
| 1. | Rinkodaros paslaugos  | 1 | Komplektas |  |  |  |  |
|  |  | **IŠ VISO (bendra pasiūlymo kaina)** |  |

Siūlomos **rinkodaros paslaugos** atitinka techninėje specifikacijoje nurodytas sąlygas.

Pasiūlymo detalizacija:

| **Eil. Nr.** | **Objekto pavadinimas** | **Objekto apibūdinimas** | **Matavimo vnt.** | **Kiekis** | **Siūlomas kiekis** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. TURINIO RINKODARA** |
| 1. | Turinio parengimas | Informacijos, skirtos naudoti „social media“, „web“, naujienlaikraštyje ir pan. kanaluose, turinio parengimas. 1-2 A4 lapai, apie 4000 simbolių. Turinio kūrimas – tai konkrečios užduotys (jų vienetai), kurias turės atlikti tiekėjas. Turinio rinkodaros vienetai suprantami kaip straipsniai, žinutės socialiniuose tinkluose, pranešimai spaudai, kuriami infografikai ir kitas būtinas numatytas turinys. Turinys turės būti publikuojamas pagal nustatytą po sutarties sudarymo suderintą planą. | Vnt. | Ne mažiau 80 |  |
| 2 | Turinio vertimas į užsienio kalbas | Punkto Nr. 1 pagrindu parengto turinio vertinimas į šias užsienio kalbas: anglų, vokiečių, rusų, kinų.Vertimų kiekio skirtingomis kalbomis proporcijos:* Anglų (60 proc.)
* Vokiečių (30 proc.)
* Rusų (5 proc.)
* Kinų (5 proc.)
 | Vnt. | Ne mažiau 120 |  |
| 3 | Dizaino sukūrimas | Punkto Nr. 1 pagrindu parengto turinio skirtingo formato dizaino sukūrimas, kuris būtų naudojamas „social media“, „web“, naujienlaikraštyje ir kt. kanaluose.Turinio dizaino sukūrimas suprantamas kaip skirtingo parengto rinkodaros turinio originalus vaizdinis pritaikymas įvairiems rinkodaros kanalams. | Vnt. | Ne mažiau 300 |  |
| 4 | Video ir foto darbai | Dinaminių video, foto nuotraukų (paprastų ir 360), susijusių su Klaipėdos LEZ infrastruktūra bei Klaipėdos LEZ klientais (asmenys, objektai, gamybos procesai ir kt.) sukūrimasDetalizacija:* 1-3 min video: ne mažiau kaip 5 vnt.
* Ne mažiau kaip 145 vnt. nuotraukų, iš jų – ne daugiau kaip 4 nuotraukos 360 formato.
 | Vnt. | Ne mažiau 150 |  |
| 5 | Pristatymų paruošimas | Klaipėdos LEZ valdymo bendrovės ir LEZ klientų pristatymų (ppt formatu) paruošimas, kurios pagal poreikį galėtų būti naudojamos įvairiuose susitikimuose bei renginiuose | Vnt. | Ne mažiau 15 |  |
| 6 | Skaitmeninės medžiagos paruošimas | Skaitmeninės medžiagos apie Klaipėdos LEZ parengimas:* Turinio sukūrimas
* Dizaino sukūrimas
* Talpinimas skaitmeninėje platformoje, kuri turi atitikti e-leidyklos arba popierinio formato alternatyvą, leidžianti dalintis publikacijomis, atnaujinti turinį. Skaitmeninė platforma turi turėti vartymo funkciją, taip pat turi būti galimybė integruoti į web ir soc. tinklus, sekti peržiūras bei vartotojų praleistą laiką.
* Kalbos: anglų (1 vnt.), vokiečių (1 vnt.), lietuvių (1 vnt.)
 | Vnt. | Ne mažiau 3 |  |
| **II. VIEŠIEJI RYŠIAI** |
| 1 | Straipsnių Lietuvoje ir užsienyje iniciavimas | * Turinio, tinkamo publikavimui parengimas.
* Straipsnio publikavimo užsienio žiniasklaidos priemonėje atveju, jis turi būti išverstas į atitinkamą užsienio kalbą
* Ne mažiau 15 straipsnių Lietuvoje
* Lietuvoje straipsniai publikuojami Lietuvos regioniniuose ir nacionaliniuose informaciniuose leidiniuose.
* 1 straipsnio apimtis: 1000 - 4000 simbolių.
 | Vnt. | Ne mažiau 15 |  |
| 2 | Pranešimai spaudai | Klaipėdos LEZ naujienų platinimas Lietuvos žiniasklaidos priemonėse:* Turinio parengimas
* Vizualinio apipavidalinimo parengimas
* Platinimo užtikrinimas
* 1 pranešimo apimtis: 1000-4000 simbolių
* Platinimo informaciniai kanalai: regioniniai ir nacionaliniai.
 | Vnt. | Ne mažiau 5 |  |
| 3 | Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos vizitų į Klaipėdos LEZ SMART PARK organizavimas | Žiniasklaidos priemonių atstovų vizitų organizavimas: Organizuojami vizitai mažomis žiniasklaidos atstovų grupėmis ne mažiau kaip 2 dienoms, vykdomas supažindinimas su Klaipėdos LEZ veikla ir jos bendruomenės veikla, Klaipėdos miestu, švietimo institucijomis, Klaipėdos uostu (pristatymai, ekskursijos). | Vnt. | Ne mažiau 3 |  |
| **III. REKLAMA SOCIALINIUOSE TINKLUOSE, INTERNETO PORTALUOSE IR SPAUDOJE** |
| 1 | Reklama Klaipėdos LEZ socialinių tinklų profiliuose  | * Social media postų boostinimas/reklamavimas
* Tikslinės šalys: ES šalys, Skandinavija, Didžioji Britanija.
* Sekamas rodiklis: į svetainę atvestų lankytojų skaičius - ne mažiau kaip 30 proc. lankytojų prieaugis interneto svetainėje.
* Įsitraukimo rodiklis: ne mažiau kaip 10 proc. prieaugis.
 | Vnt. | Ne mažiau 70 |  |
| 2 | Pardavimų skatinimo reklaminės kampanijos Klaipėdos LEZ socialinių tinklų profiliuose | * Tikslinės šalys: ES šalys, Skandinavija, Didžioji Britanija.
* Sekamas rodiklis: į svetainę atvestų lankytojų skaičius - ne mažiau kaip 15 proc. lankytojų prieaugis interneto svetainėje.
* Įsitraukimo rodiklis: ne mažiau kaip 10 proc. prieaugis.
 | Val. | Ne mažiau 30 |  |
| 3 | Reklamos užsakymas interneto portaluose (Google Adwords – Klaipėdos LEZ turimo profilio pagrindu arba analogiškame) | * Tikslinės šalys: ES šalys, Skandinavija, Didžioji Britanija.
* Sekamas rodiklis: į svetainę atvestų lankytojų skaičius - ne mažiau kaip 10 proc. augimas į internetinį puslapį.
* Įsitraukimo rodiklis: ne mažiau kaip 10 proc. prieaugis.
 | Val. | Ne mažiau 10 |  |
| 4 | Kampanijų optimizavimas, administravimas, planų ir ataskaitų rengimas | * Vieną kartą per mėnesį Klaipėdos LEZ profiliuose socialiniuose tinkluose.
* Rodikliai: LEZ turimas sekėjų skaičius: Facebook arba analogiškame socialiniame tinkle – virš 1000 sekėjų, Linkedin arba analogiškame socialiname tinkle – daugiau nei 2500 sekėjų.
 | Val. | Ne mažiau 150 |  |
| 5 | Reklama specializuotuose leidiniuose apie Klaipėdos LEZ SMART PARKO privalumus ir galimybes | * Reklaminio maketo ir straipsnio parengimas
* Tikslinės šalys: ES šalys, Skandinavija, Didžioji Britanija.
* Leidinio auditorija – potencialūs SMART PARK klientai.
* Apimtis: 1000-4000 simbolių.
 | Vnt. | Ne mažiau 4 |  |

Kartu su pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eil.Nr.** | **Pateiktų dokumentų pavadinimas** | **Dokumento puslapių skaičius** |
| 1. | Įgaliojimas pasirašyti pasiūlymą (ir pirkimo – pardavimo sutartį) (jei pasiūlymą pasirašo ne Tiekėjo (juridinio asmens) vadovas |  |
| 2. | Nurodytus minimalius bendruosius tiekėjų kvalifikacijos reikalavimus (3.1.1. punkte) pagrindžiantys dokumentai arba kvalifikacijos reikalavimų atitikties deklaracija |  |
| 3. | Nurodytus minimalius techninių ir profesinių pajėgumų reikalavimus (3.1.2 punkte) pagrindžiantys dokumentai – tiekėjo deklaracija |  |
| 4. | Kita konkurso sąlygose prašoma informacija ir (ar) dokumentai |  |
|  |
|  |

Pasiūlymas galioja iki 21 \_\_-\_\_\_-\_\_\_ d.

Aš, žemiau pasirašęs (-iusi), patvirtinu, kad visa mūsų pasiūlyme pateikta informacija yra teisinga ir kad mes nenuslėpėme jokios informacijos, kurią buvo prašoma pateikti konkurso dalyvius.

Aš patvirtinu, kad nedalyvavau rengiant pirkimo dokumentus ir nesu susijęs su jokia kita šiame konkurse dalyvaujančia įmone ar kita suinteresuota šalimi.

Aš suprantu, kad išaiškėjus aukščiau nurodytoms aplinkybėms būsiu pašalintas (-a) iš šio konkurso procedūros, ir mano pasiūlymas bus atmestas.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| *Tiekėjo vadovo arba jo įgalioto asmens pareigos* |  | *parašas* |  | *Vardas Pavardė* |

**KLAIPĖDOS LAISVOSIOS EKONOMINĖS ZONOS VALDYMO BENDROVĖ, UAB**

konkurso sąlygų **priedas Nr. 3**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(tiekėjo pavadinimas, kodas, kontaktinė informacija)*

**KLAIPĖDOS LAISVOSIOS EKONOMINĖS ZONOS VALDYMO BENDROVĖ, UAB**

Pramonės g. 8, LT-94102 Klaipėda

Įmonės kodas 110707092

 tel.: +370 46 312 163, el.paštas: info@fez.lt

**MINIMALIŲ KVALIFIKACIJOS REIKALAVIMŲ ATITIKTIES DEKLARACIJA**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Data)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Sudarymo vieta)

|  |
| --- |
| Aš, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , |
| *(tiekėjo vadovo ar jo įgalioto asmens pareigų pavadinimas, vardas ir pavardė)* |
| tvirtinu, kad mano vadovaujamo (-os) /(atstovaujamo (-os)) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , |
| *(tiekėjo pavadinimas)* |
| dalyvaujančio (-ios) Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrovė, UAB organizuojamame konkurse **rinkodaros paslaugoms** įsigyti, paskelbtame Europos Sąjungos struktūrinės paramos svetainėje [www.esinvesticijos.lt](http://www.esinvesticijos.lt) **2021-03-31,** kvalifikacijos duomenys yra tokie *(tiekėjas nurodo atitikimą nurodytiems kvalifikacijos reikalavimams pažymėdamas stulpeliuose „Taip“ arba „Ne“):* |
|  |
| **Eil. Nr.** | **Bendrieji tiekėjų kvalifikacijos reikalavimai:** | **Taip** | **Ne** |
| **3.1.1.1** | Tiekėjas nėra bankrutavęs, likviduojamas, su kreditoriais sudaręs taikos sutarties, sustabdęs ar apribojęs savo veiklos arba jo padėtis pagal šalies, kurioje jis registruotas, įstatymus nėra tokia pati ar panaši. Jam nėra iškelta restruktūrizavimo, bankroto byla arba nėra vykdomas bankroto procesas ne teismo tvarka, nėra siekiama priverstinio likvidavimo procedūros ar susitarimo su kreditoriais arba jam nėra vykdomos analogiškos procedūros pagal šalies, kurioje jis registruotas, įstatymus. |  |  |

Man žinoma, kad, jeigu Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrovė, UAB nustatytų, kad pateikti duomenys yra neteisingi, pateiktas pasiūlymas bus nenagrinėjamas ir atmestas.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(tiekėjo arba jo įgalioto asmens pareigų pavadinimas) (parašas)

(vardas ir pavardė)

**KLAIPĖDOS LAISVOSIOS EKONOMINĖS ZONOS VALDYMO BENDROVĖ, UAB**

konkurso sąlygų **priedas Nr. 4**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(tiekėjo pavadinimas, kodas, kontaktinė informacija)*

**KLAIPĖDOS LAISVOSIOS EKONOMINĖS ZONOS VALDYMO BENDROVĖ, UAB**

Pramonės g. 8, LT-94102 Klaipėda

Įmonės kodas 110707092

 tel.: +370 46 312 163, el.paštas: info@fez.lt

**TIEKĖJO DEKLARACIJA**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Data)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Sudarymo vieta)

|  |
| --- |
| Aš, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , |
| *(tiekėjo vadovo ar jo įgalioto asmens pareigų pavadinimas, vardas ir pavardė)* |
| tvirtinu, kad mano vadovaujamas (-a)/ (atstovaujamas (-a)) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , |
| *(tiekėjo pavadinimas)* |
| dalyvaujantis (-ti) **Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrovės, UAB** organizuojamame konkurse **rinkodaros paslaugoms** įsigyti, paskelbtame **2021-02-22** Europos Sąjungos struktūrinės paramos svetainėje, per pastaruosius 3 metus arba per laiką nuo įregistravimo dienos (jeigu veiklą vykdė mažiau nei 3 metus), yra įvykdžiusi (vykdo) ne mažiau kaip **1 rinkodaros paslaugų teikimo sandorį**, kurio vertė ne mažesnė nei **0,5 teikiamo pasiūlymo vertės be PVM**: |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Data** | **Užsakovas** **(įmonės pavadinimas)** | **Kontaktiniai duomenys** | **Sandorio vertė, Eur be PVM** | **Sandorio objektas** |
| 1. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Man žinoma, kad, jeigu nustatytų, kad pateikti duomenys yra neteisingi, pateiktas pasiūlymas bus nenagrinėjamas ir atmestas.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (Tiekėjo arba jo įgalioto asmens pareigų pavadinimas) |  | (Parašas) |  | (Vardas ir pavardė) |

1. neįprastai maža kaina suprantama taip, kaip tai nurodoma Lietuvos Resdpublikos Viešųjų pirkimų įstatymo 57 straipsnyje. [↑](#footnote-ref-1)