**UAB Media Bitės**

**RINKODAROS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO PASLAUGŲ PIRKIMO KONKURSO BŪDU** **SĄLYGOS**

**TURINYS**

|  |  |
| --- | --- |
| I. Bendrosios nuostatos  II. Pirkimo objektas  III. Tiekėjų grupės dalyvavimas pirkimo procedūrose  IV. Pasiūlymų rengimo reikalavimai  V. Pasiūlymų galiojimo užtikrinimo ir pirkimo sutarties įvykdymo užtikrinimo reikalavimai  VI. Susipažinimo su gautais pasiūlymais ir jų nagrinėjimo procedūros  VII. Tiekėjo kvalifikacijos reikalavimai  VIII. Ekonimiškai naudingiausio pasiūlymo išrinkimo kriterijai  IX. Informacija apie pirkimo dokumentų paaiškinimo (patikslinimo) tvarką, ginčų nagrinėjimo tvarką  X. Pirkimo sutarties sąlygos  XI. Baigiamosios nuostatos  **Priedai:**   1. Techninė specifikacija 2. Rinkodaros ir viešinimo strategija 3. Pasiūlymo forma 4. Sutarties projektas |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |

1. **BENDROSIOS NUOSTATOS**
2. Pirkimo vykdytojas – UAB Media Bitės (kodas 304552458) (toliau – Pirkimo vykdytojas), Kęstučio g. 25-1, LT-08121 Vilnius.
3. Pirkimo vykdytojo ir tiekėjų bendravimas ir keitimasis informacija, atliekant šį pirkimą, vyksta raštu, el. p. [toma.buivydaite@gmail.com](mailto:toma.buivydaite@gmail.com).
4. Šiuose pirkimo dokumentuose vartojamos sąvokos atitinka 2014–2021 m. Europos ekonominės erdvės ir Norvegijos finansinių mechanizmų projektų bei Dvišalio bendradarbiavimo fondo projektų pirkimų priežiūros ir neperkančiųjų organizacijų bei perkančiųjų organizacijų pagal Reglamentus pirkimų vykdymo tvarkos apraše (Nr. Nr. 2020/8-320) apibrėžtas sąvokas.
5. **PIRKIMO OBJEKTAS**
6. Pirkimo objektas: rinkodaros strategijos įgyvendinimo paslauga (toliau – pasaugos), BVPŽ kodas 79340000-9 (Reklamos ir rinkodaros paslaugos). Pirkimas paslaugoms įsigyti vykdomas konkurso būdu. Visi pirkimo dokumentai turi būti pateikiami raštu taip kaip apibrėžta šiose pirkimo sąlygose. Apie pirkimą skelbiama [https://www.esinvesticijos.lt/lt//finansavimas/pirkimu\_skelbimai](https://www.esinvesticijos.lt/lt/finansavimas/pirkimu_skelbimai).
7. Paslaugų trukmė bei reikalavimai paslaugoms pateikti techninėje specifikacijoje (1 priedas).
8. Maksimali pirkimo sutarties suma – 45 723,98 Eur be PVM. Visi Tiekėjų pasiūlymai, kurie viršys nurodytą sumą, bus atmesti dėl per didelės ir nepriimtinos kainos.
9. Pirkimo objektas neskaidomas į dalis. Tiekėjai privalo siūlyti visas paslaugas su visomis jas sudarančiomis dalimis, t.y. visai techninėje specifikacijoje nurodytai apimčiai.
10. Paslaugos pradedamos teikti nuo pirkimo sutarties pasirašymo dienos ir turi būti teikiamos iki 2024-04-30.
11. Pirkimo vykdytojas neleidžia pateikti alternatyvių pasiūlymų. Tiekėjui pateikus alternatyvų pasiūlymą (alternatyvius pasiūlymus), jo pasiūlymas ir alternatyvus pasiūlymas (alternatyvūs pasiūlymai) bus atmesti.
12. **TIEKĖJŲ GRUPĖS DALYVAVIMAS PIRKIMO PROCEDŪROSE**
13. Pasiūlymą gali pateikti tiekėjų grupė. Tiekėjų grupė, teikianti bendrą pasiūlymą, privalo pateikti jungtinės veiklos sutartį.
14. Jungtinės veiklos sutartyje turi būti nurodyti kiekvienos šios sutarties šalies (partnerio) įsipareigojimai vykdant su Pirkimo vykdytoju numatomą sudaryti pirkimo sutartį, šių įsipareigojimų vertės dalis bendroje pirkimo sutarties vertėje*.* Jungtinės veiklos sutartis turi numatyti solidariąją visų šios sutarties partnerių atsakomybę už prievolių Pirkimo vykdytojui nevykdymą. Taip pat jungtinės veiklos sutartyje turi būti numatyta, kuris partneris (toliau – atsakingas partneris) atstovauja tiekėjų grupei (su kuo Pirkimo vykdytojas turėtų bendrauti kvalifikacijos nagrinėjimo ir pasiūlymo vertinimo metu kylančiais klausimais ir kam teikti su šiais klausimais susijusią informaciją).
15. Pirkimo vykdytojas nereikalauja, kad, tiekėjų grupės pateiktą pasiūlymą nustačius laimėjusiu ir pasiūlius sudaryti pirkimo sutartį, ši tiekėjų grupė įgytų tam tikrą teisinę formą.
16. **PASIŪLYMŲ RENGIMO REIKALAVIMAI**
17. Pateikdamas pasiūlymą tiekėjas sutinka su šiais pirkimo dokumentais ir patvirtina, kad jo pasiūlyme pateikta informacija yra teisinga ir apima viską, ko reikia tinkamam pirkimo sutarties įvykdymui.
18. **Pasiūlymas turi būti pateikiamas** elektroniniu paštu adresu[toma.buivydaite@gmail.com](mailto:toma.buivydaite@gmail.com).
19. Tiekėjas (fizinis ar juridinis asmuo) gali pateikti Pirkimo vykdytojui tik vieną pasiūlymą, nepriklausomai nuo to, ar teikiant pasiūlymą jis bus atskiras tiekėjas, ar tiekėjų grupės partneris (jungtinės veiklos sutarties šalis). Bet kuris fizinis ar juridinis asmuo, teikdamas pasiūlymą kaip atskiras tiekėjas ar tiekėjų grupės partneris (jungtinės veiklos sutarties šalis), kitame pasiūlyme nebegali būti subtiekėju.
20. Tiekėjas prisiima visas išlaidas, susijusias su pasiūlymo rengimu ir įteikimu, Pirkimo vykdytojas nėra atsakinga ar įpareigota dėl šių išlaidų. Pirkimo vykdytojas neatsakys ir neprisiims šių išlaidų, nepriklausomai nuo to, kaip vyktų ir baigtųsi pirkimas. Tiekėjo pasiūlymas bei kita korespondencija pateikiama lietuvių kalba. Jei dokumentai yra išduoti kita, nei reikalaujama, kalba, turi būti pateiktas tinkamai patvirtintas vertimas į lietuvių kalbą. Tinkamu laikomas vertimo patvirtinimas vertėjo parašu ir vertimo biuro antspaudu (jei turi) arba Tiekėjo ar jo įgalioto asmens parašu ir antspaudu (jei turi).
21. Tiekėjo pasiūlyme turi būti:
    1. užpildytas ir pasirašytas pasiūlymas pagal pateikiamą pasiūlymo formą (3 priedas);
    2. įgaliojimas ar kitas dokumentas (pvz., pareigybės aprašymas), suteikiantis teisę pasirašyti tiekėjo pasiūlymą, kai pasiūlymą pasirašo ne juridinio asmens vadovas, o jo įgaliotas asmuo;
    3. jungtinės veiklos sutartis, jei pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė;
    4. kvalifikacijos dokumentai;
    5. dokumentai ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo išrinkimui;
    6. kiti dokumentai.
22. Pasiūlymas turi būti pateiktas iki **2022 m. gegužės mėn. 9 d. 16 val. 00 min.** Lietuvos laiku šių sąlygų 14 punkte nurodytomis priemonėmis. Vėliau gautas pasiūlymas yra nepriimtinas ir nenagrinėjamas.
23. Pasiūlyme tiekėjas turi nurodyti jo galiojimo terminą. Pasiūlymas turi galioti ne trumpiau kaip 90 dienų nuo pasiūlymų pateikimo termino pabaigos. Jei pasiūlyme nenurodytas jo galiojimo laikas, laikoma, kad pasiūlymas galioja tiek, kiek nustatyta pirkimo dokumentuose, t. y. 90 dienų nuo pasiūlymų pateikimo termino pabaigos.
24. Pasiūlyme nurodoma paslaugų kaina turi būti apskaičiuota ir išreikšta taip, kaip nurodyta 3 priede. Apskaičiuojant kainą turi būti atsižvelgta į visus perkamų paslaugų kiekius, į pasiūlymo kainos sudėtines dalis, į techninės specifikacijos (1 priedas) reikalavimus bei į visus kitus šių pirkimo dokumentų reikalavimus. Į kainą turi būti įskaityti visi tiekėjo mokami mokesčiai ir visos tiekėjo patiriamos su pasiūlymo rengimu ir su pirkimo sutarties vykdymu susijusios išlaidos. Kainos visuose pasiūlymo dokumentuose turi būti įrašomos tikslumo lygiu iki euro šimtųjų dalių, t.y. suapvalinama paliekant du skaitmenis po kablelio.
25. Tiekėjas pasiūlymo formoje (3 priedas) privalo nurodyti, ar jo pasiūlyme yra konfidencialios informacijos, ir kuri informacija yra konfidenciali. Siekiant, kad Pirkimo vykdytojas galėtų užtikrinti tiekėjo informacijos konfidencialumą, elektroniniame pasiūlyme esanti konfidenciali informacija turi būti pateikta atskiru failu. Tiekėjas failo pavadinime nurodo „konfidencialu“ arba ant kiekvieno pasiūlymo lapo, kuriame yra konfidenciali informacija, lapo pradžioje, viršutinės paraštės dešinėje pusėje paryškintomis raidėmis rašo žodį **„Konfidencialu“**.

#### **PASIŪLYMŲ GALIOJIMO UŽTIKRINIMO IR PIRKIMO SUTARTIES ĮVYKDYMO UŽTIKRINIMO REIKALAVIMAI**

1. Pirkimo vykdytojas nereikalauja pateikti pasiūlymo galiojimo užtikrinimo.
2. Pirkimo sutarties įvykdymas bus užtikrinamas netesybomis.
3. **SUSIPAŽINIMO SU GAUTAIS PASIŪLYMAIS IR JŲ NAGRINĖJIMO PROCEDŪROS**
4. Susipažinimas su gautais pasiūlymais vyks **2022 m. gegužės mėn. 9 d. 16 val. 00 min.** UAB Media Bitės, Kęstučio g. 25-1, LT-08121 Vilnius.
5. Tiekėjai nedalyvauja susipažinimo su gautais pasiūlymais procedūroje.
6. Pasiūlymas atmetamas jeigu:
   1. pasiūlymas neatitinka pirkimo dokumentuose nustatytų reikalavimų, sąlygų ir kriterijų;
   2. Tiekėjas per Pirkimo vykdytojo nustatytą terminą nepatikslino, nepapildė, nepaaiškino informacijos;
   3. pasiūlyta kaina yra per didelė ir Pirkimo vykdytojui nepriimtina.
7. Pirkimo vykdytojas gali nevertinti viso pasiūlymo, jei patikrinusi jo dalį nustato, kad pasiūlymas turi būti atmestas.
8. Tais atvejais, kai kelių tiekėjų pasiūlymų ekonominis naudingumas yra vienodas, sudarant pasiūlymų eilę, pirmesnis į šią eilę įrašomas tiekėjas, kurio pasiūlymas pateiktas anksčiausiai.
9. Pirkimo metu nebus deramasi su tiekėjais dėl jų pateiktų pasiūlymų.
10. **TIEKĖJO KVALIFIKACIJOS REIKALAVIMAI**
11. Tiekėjas turi atitikti 36 p. 1 lentelėje „Tiekėjo kvalifikacijos reikalavimai“ nurodytus tiekėjo kvalifikacijos reikalavimus.
12. Prieš nustatant laimėjusį pasiūlymą ekonomiškai naudingiausią pasiūlymą pateikęs tiekėjas privalo per Pirkimo vykdytojo protingą nustatytą terminą pateikti aktualius dokumentus, patvirtinančius jo atitiktį kvalifikacijos reikalavimams (jei taikoma).
13. Tiekėjo kvalifikacija turi būti įgyta iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos ir tai turi būti užfiksuota patvirtinančiame dokumente (jei taikoma).
14. Pirkimo vykdytojas bet kuriuo pirkimo procedūros metu gali paprašyti tiekėjų pateikti visus ar dalį dokumentų, patvirtinančių jų atitiktį kvalifikacijos reikalavimams (jei taikoma), jeigu tai būtina siekiant užtikrinti tinkamą pirkimo procedūros atlikimą.
15. Jeigu Pirkimo vykdytojui kyla abejonių dėl tiekėjo tinkamumo, jis turi kreiptis į kompetentingas institucijas, kad gautų visą reikiamą informaciją. Jeigu reikalinga informacija yra susijusi su tiekėju iš kitos valstybės narės negu pirkimo vykdytojas, jis gali kreiptis į atitinkamas tos valstybės kompetentingas institucijas.
16. Pirkimo vykdytojas nereikalauja iš dalyvio pateikti dokumentų, patvirtinančių jo atitiktį kvalifikacijos reikalavimams (jei taikoma), jeigu jis:
    1. turi galimybę susipažinti su šiais dokumentais ar informacija tiesiogiai ir neatlygintinai prisijungusi prie nacionalinės duomenų bazės bet kurioje valstybėje narėje;
    2. šiuos dokumentus jau turi iš ankstesnių pirkimo procedūrų.
17. Pirkimo vykdytojas Tiekėjui kelia šiuos kvalifikacijos reikalavimus:

***1 lentelė***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eil.**  **Nr.** | **Tiekėjo kvalifikaciniai reikalavimai** | **Kaip atitikimo įrodymą reikia pateikti** |
| 1. | Tiekėjas, tiekėjų grupės partneriai kartu su subtiekėjais, per paskutinius 3 metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos arba per laiką nuo tiekėjo įregistravimo dienos (jeigu tiekėjas vykdė veiklą mažiau nei 3 metus), yra tinkamai įvykdęs ir (ar) vykdo bent 1 (vieną) panašią į pirkimo objektą sutartį, kurios vertė yra ne mažesnė kaip 25 000,00 Eur be PVM. Panašia sutartimi laikoma viešųjų ryšių planavimo ir vykdymo paslaugų sutartis, susijusi su rinkodaros kampanijų kūrybiniu įgyvendinimu, rinkodaros kampanijų kūrybinio įgyvendinimo paslaugų sutartis (kūrybinio koncepto sukūrimas, kūrybinės strategijos sukūrimas, kūrybinio koncepto įgyvendinimas, rinkodaros kampanijos priemonių sukūrimas, rinkodaros kampanijos priemonių tiražavimas, video klipų scenarijaus parengimas, kūrybinis rašymas).  Jei tiekėjas teikia informaciją apie vykdomą sutartį, laikoma, kad jo patirtis atitinka keliamą reikalavimą, jei įvykdyta sutarties vertė per pastaruosius 3 metus arba per laiką nuo tiekėjo įregistravimo dienos (jeigu tiekėjas vykdė veiklą mažiau nei 3 metus) yra ne mažesnė nei 25 000,00 Eur be PVM. | Tiekėjo vadovo arba kito tiekėjo įgalioto atstovo parašu patvirtintas per paskutinius 3 metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos arba per laiką nuo tiekėjo įregistravimo dienos (jeigu tiekėjas vykdė veiklą mažiau nei 3 metus) įvykdytų sutarčių sąrašas, kuriame turi būti nurodyta: sutarties pavadinimas, sutarties turinio aprašymas, sutarties vykdymo datos, sutarties vertė (įvykdyta dalis), užsakovas ir kontaktiniai duomenys.  Užsakovų atsiliepimai apie tinkamai įvykdytas sutartis ar jų dalį. |
| 2. | Tiekėjas pirkimo sutarties vykdymui turi turėti nurodytus specialistus:  Bent 1 (vieną) projektų vadovą-media planavimo specialistą, kuris per paskutinius 5 (penkerius) metus yra vadovavęs bent 1 (vienam) kultūros komunikacijos/ viešųjų ryšių/ rinkodaros kampanijos projektui;  Bent 1 (vieną) dizainerį -maketuotoją, kuris per paskutinius 5 (penkerius) metus dizainerio- maketuotojo pareigose yra dirbęs įgyvendinant bent 1 (vieną) kultūros komunikacijos/ viešųjų ryšių/ rinkodaros kampanijos projektą;  Bent 1 (vieną) reklaminių tekstų kūrėją, kuris per paskutinius 5 (penkerius) metus  yra sukūręs reklaminius tekstus, įgyvendinant bent 1 (vieną) kultūros komunikacijos/ viešųjų ryšių/ rinkodaros kampanijos projektą.    *Tiekėjas gali siūlyti tą patį specialistą vienai ar kelioms pozicijoms, jei jis atitinka nustatytus reikalavimus.* | Tiekėjo patvirtintas specialistų, kurie bus atsakingi už pirkimo sutarties vykdymą, sąrašas, kiekvieno specialisto gyvenimo aprašymas ar darbinės patirties aprašymas, kuriame būtų pateikta informacija apie reikalaujamas kompetencijas. |

1. **EKONOMIŠKAI NAUDINGIAUSIO PASIŪLYMO IŠRINKIMO KRITERIJAI**
2. Pirkimo vykdytojas ekonomiškai naudingiausią pasiūlymą išrenka pagal kainos ir kokybės santykį. Pasiūlymuose nurodytos kainos bus vertinamos eurais.
3. Ekonomiškai naudingiausias pasiūlymas bus išrenkamas pagal šiuos kiekybinius/kokybinius vertinimo kriterijus:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vertinimo kriterijai** | **Funkcinio parametro lyginamasis svoris** | **Lyginamasis svoris ekonominio naudingumo įvertinime, proc.** |
| **Pirmas kriterijus: Kaina (C)** | | X = 60 |
| **Antras kriterijus: Specialistų darbo patirtis (T1)** | | Y1= 20 |
| ***Pirmas parametras: P11.***  Projektų vadovo-media planavimo specialisto patirtis per paskutinius 5 metus vadovavus kultūros komunikacijos/ viešųjų ryšių/ rinkodaros kampanijos projektams.  Vertinama vadovautų projektų skaičius.  Įrodymui pateikiama: gyvenimo aprašymas ar darbinės patirties aprašymas, kur būtų pateikta informacija apie įgyvendintus projektus. | L11= 0,4 |  |
| ***Antras parametras: P12.***  Dizainerio -maketuotojo patirtis per paskutinius 5 metus įgyvendinant kultūros komunikacijos/ viešųjų ryšių/ rinkodaros kampanijos projektus.  Vertinama įgyvendintų projektų skaičius.  Įrodymui pateikiama: gyvenimo aprašymas ar darbinės patirties aprašymas, kur būtų pateikta informacija apie įgyvendintus projektus. | L12= 0,3 |  |
| ***Trečias parametras: P13.***  Reklaminių tekstų kūrėjo patirtis per paskutinius 5 metus įgyvendinant kultūros komunikacijos/ viešųjų ryšių/ rinkodaros kampanijos projektus.  Vertinama įgyvendintų projektų skaičius.  Įrodymui pateikiama: gyvenimo aprašymas ar darbinės patirties aprašymas, kur būtų pateikta informacija apie įgyvendintus projektus. | L13= 0,3 |  |
| **Trečias kriterijus: Tiekėjo patirtis vykdant panašias sutartis (T2)** | | Y2 = 20 |
| Vertinamas tiekėjo patirtis įvykdžius panašias į pirkimo objektą sutartis, kurių vertė yra ne mažesnės kaip 25 000,00 Eur be PVM.  Panašiomis sutartimis laikomos viešųjų ryšių planavimo ir vykdymo paslaugų sutartis, susijusi su rinkodaros kampanijų kūrybiniu įgyvendinimu, rinkodaros kampanijų kūrybinio įgyvendinimo paslaugų sutartis (kūrybinio koncepto sukūrimas, kūrybinės strategijos sukūrimas, kūrybinio koncepto įgyvendinimas, rinkodaros kampanijos priemonių sukūrimas, rinkodaros kampanijos priemonių tiražavimas, video klipų scenarijaus parengimas, kūrybinis rašymas).  Vertinama įvykdytų sutarčių skaičius.  Įrodymui pateikiama: sutarčių sąrašas ir užsakovo patvirtinimai apie tinkamai įvykdytas sutartis. | L21= 1 |  |

1. Pasiūlymų ekonominis naudingumas (S) apskaičiuojamas sudedant tiekėjo pasiūlymo kainos C ir kitų kriterijų (T) balus:



1. Pasiūlymo kainos (C) balai apskaičiuojami mažiausios pasiūlytos kainos (Cmin) ir vertinamo pasiūlymo kainos (Cp) santykį padauginant iš kainos lyginamojo svorio (X):

.

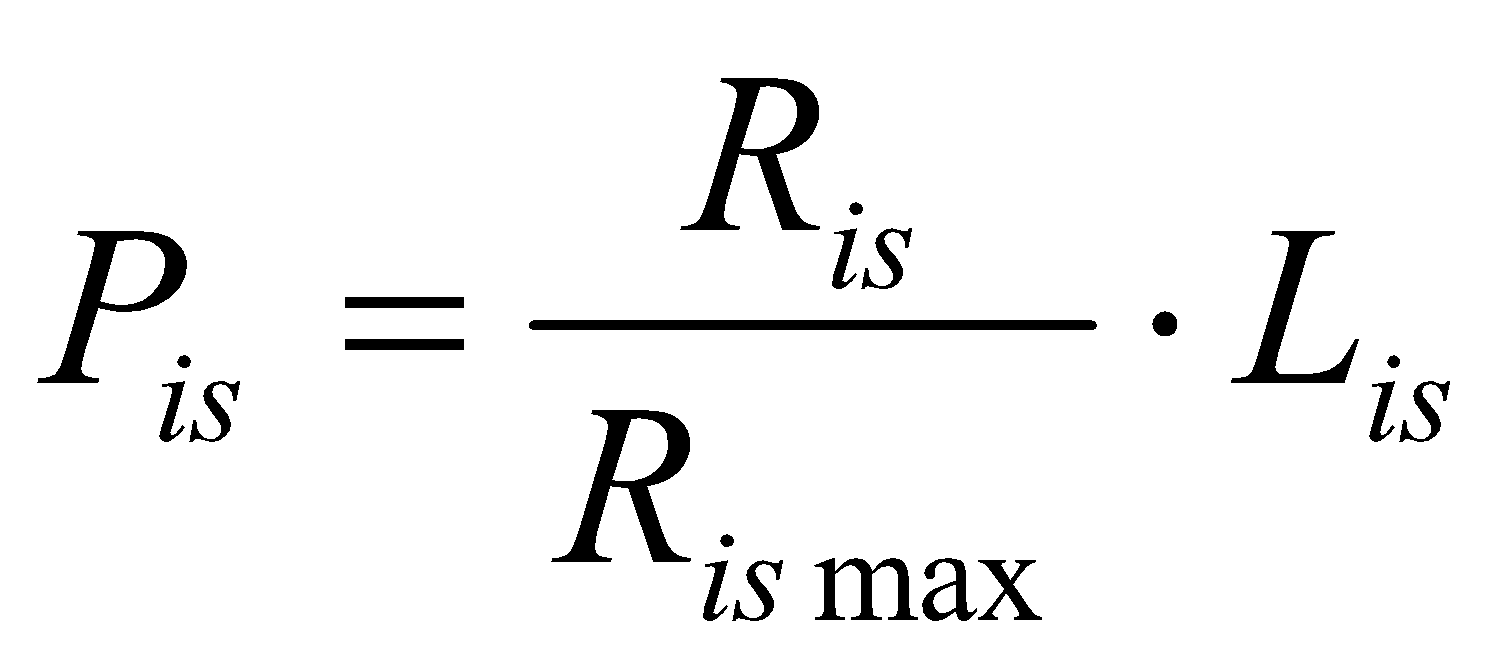
1. Kriterijų (T) balai apskaičiuojami sudedant atskirų kriterijų (Ti) balus:

.

1. Kriterijaus (T1) balai apskaičiuojami šio kriterijaus parametrų įvertinimų (Ps) sumą padauginant iš vertinamo kriterijaus lyginamojo svorio (Y1):

.

1. Antrojo (specialistų patirtis) kriterijaus parametro įvertinimas (Pis) apskaičiuojamas parametro reikšmę (Ris) palyginant su geriausia to paties parametro reikšme (Ris max) ir padauginant iš vertinamo kriterijaus parametro lyginamojo svorio (Lis):



1. Trečio kriterijaus „Tiekėjo patirtis vykdant panašias sutartis“ (T2)“ balai apskaičiuojami vertinamo pasiūlymo įvykdytų panašių sutarčių skaičiaus (*Pp*) ir didžiausio įvykdytų panašių sutarčių skaičiaus (Pmax) santykį padauginant iš kriterijaus lyginamojo svorio (Y2):
2. **INFORMACIJA APIE PIRKIMO DOKUMENTŲ PAAIŠKINIMO (PATIKSLINIMO) TVARKĄ, GINČŲ NAGRINĖJIMO TVARKĄ**
3. Pirkimo vykdytojo ir tiekėjų paklausimai ir atsakymai vieni kitiems, atliekant pirkimų procedūras, turi būti lietuvių kalba. Konkurso sąlygų paaiškinimai, pranešimai ar kitas Pirkimo vykdytojo ir tiekėjo susirašinėjimas yra vykdomas šiame punkte nurodytu elektroniniu paštu: [toma.buivydaite@gmail.com](mailto:toma.buivydaite@gmail.com).
4. Tiekėjai prašymus paaiškinti pirkimo dokumentus, pasiūlymus dėl pirkimo dokumentų patikslinimo gali pateikti ne vėliau kaip likus 2 darbo dienoms iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos. Pirkimo vykdytojo paaiškinimai ar patikslinimai turi būti pateikiami likus ne mažiau kaip 1 darbo dienai iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos.
5. Jei pateikti paaiškinimai ar patikslinimai iš esmės keičia pirkimo dokumentuose nustatytus pirkimo objektui keliamus reikalavimus, reikalavimus tiekėjui ar pasiūlymų rengimo reikalavimus, pasiūlymų pateikimo terminas pratęsiamas 7 darbo dienų terminui nuo paaiškinimų ar patikslinimų paskelbimo ir patikslintų/ pakeistų pirkimo dokumentų paskelbimo.
6. Nesibaigus pasiūlymų pateikimo terminui, Pirkimo vykdytojas savo iniciatyva gali paaiškinti ar patikslinti pirkimo dokumentus, vadovaujantis protingumo kriterijumi, tai pat nukelti pasiūlymų pateikimo termino pabaigą.
7. Pirkimo vykdytojas neketina rengti susitikimų su tiekėjais dėl pirkimo dokumentų paaiškinimo.
8. Jeigu Pirkimo vykdytojas pirkimo dokumentų paaiškinimų ar patikslinimų nepateikia per nurodytą terminą, pasiūlymų pateikimo termino pabaiga nukeliama ne trumpesniam laikui nei tas, kiek vėluojama pateikti paaiškinimus ar patikslinimus.
9. Tiekėjas turi teisę raštu pateikti pretenziją Pirkimo vykdytojui per 5 darbo dienas nuo Pirkimo vykdytojo pranešimo raštu apie jo priimtą sprendimą išsiuntimo tiekėjui dienos arba per 5 darbo dienas nuo tos dienos, kai tiekėjas sužinojo apie atitinkamus Pirkimo vykdytojo veiksmus.
10. Pirkimo vykdytojas nagrinės tik tas pretenzijas, kurios gautos iki pirkimo sutarties sudarymo. Pirkimo vykdytojas turi išnagrinėti tiekėjo pretenziją ir apie priimtą motyvuotą sprendimą informuoti pretenziją pateikusį tiekėją ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo pretenzijos gavimo dienos.
11. Pirkimo vykdytojas, vykdydamas konkursą, ir priėmęs sprendimą atmesti tiekėjo pasiūlymą, raštu informuoja šį tiekėją, o priėmus sprendimą dėl pirkimo laimėtojo, raštu informuoja visus pasiūlymus pateikusius tiekėjus apie priimtą sprendimą ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo sprendimo priėmimo dienos.
12. **PIRKIMO SUTARTIES SĄLYGOS**
13. Sudarant pirkimo sutartį joje negali būti keičiama laimėjusio tiekėjo pasiūlymo *kaina (įkainis), kokybės charakteristikos* ar kitos pirkimo dokumentuose nustatytos pirkimo sąlygos.
14. Jeigu Pirkimo vykdytojas iki sutarties pasirašymo sužino, kad tiekėjo, kurio pasiūlymas pripažintas ekonomiškai naudingiausiu, neatitinka šiose pirkimo sąlygose nurodytų reikalavimų, ji pirkimo sutarties nesudaro su ekonomiškai naudingiausią pasiūlymą pateikusiu tiekėju, jeigu paaiškėja, kad pasiūlymas neatitinka šiame punkte nurodytų įpareigojimų;
15. Sutarties įvykdymas bus užtikrinamas delspinigiais, kurių dydis – 0,02 proc.
16. Jeigu tiekėjas, kuriam buvo pasiūlyta sudaryti pirkimo sutartį, raštu atsisako ją sudaryti, arba iki Pirkimo vykdytojo nurodyto laiko nepasirašo pirkimo sutarties, arba atsisako sudaryti pirkimo sutartį pirkimo dokumentuose nustatytomis sąlygomis, laikoma, kad jis atsisakė sudaryti pirkimo sutartį. Tuo atveju Pirkimo vykdytojas siūlo sudaryti pirkimo sutartį tiekėjui, kurio pasiūlymas pagal nustatytą pasiūlymų eilę yra pirmas po tiekėjo, atsisakiusio sudaryti pirkimo sutartį, jeigu jis neatmestas pagal šių pirkimo dokumentų reikalavimus.
17. Pirkimo sutartis bus sudaroma nedelsiant, bet ne anksčiau nei pasibaigė 5 darbo dienų terminas nuo pranešimo raštu apie Pirkimo vykdytojo priimtą sprendimą dėl pirkimo laimėtojo išsiuntimo tiekėjams dienos su sąlyga, jei per šį terminą nebuvo gauta pretenzijų.
18. Pirkimo sutarties projektas pateikiamas pirkimo dokumentų 4 priede.
19. **BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**
20. Pirkimo vykdytojo darbuotojai, įgalioti palaikyti ryšį su tiekėjais ir gauti iš jų (ne tarpininkų) su pirkimo procedūromis susijusius pranešimus: Toma Buivydaitė, el. p. [toma.buivydaite@gmail.com](mailto:toma.buivydaite@gmail.com), tel. +370 (623) 04 983.
21. Pirkimo procedūros, kurios neapibrėžtos šiuose pirkimo dokumentuose, vykdomos vadovaujantis 2014–2021 m. Europos ekonominės erdvės ir Norvegijos finansinių mechanizmų projektų bei Dvišalio bendradarbiavimo fondo projektų pirkimų priežiūros ir neperkančiųjų organizacijų bei perkančiųjų organizacijų pagal Reglamentus pirkimų vykdymo tvarkos apraše (Nr. Nr. 2020/8-320) nuostatomis.

**1 priedas**

**RINKODAROS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO PASLAUGŲ PIRKIMO**

**TECHNINĖ SPECIFIKACIJA**

Projekto “Vietos kultūros verslumo skatinimas - Merkinės dvarvietė” partneris UAB Media Bitės siekia įsigyti projekto Rinkodaros strategijos įgyvendinimo paslaugas (toliau – Paslaugos). Perkamos Paslaugos skirtos įgyvendinti parengtą „Merkinės dvarvietė. Vietos kultūros verslumo skatinimas. Rinkodaros ir viešinimo strategiją“ ( 2 priedas).

**Preliminarios projekto sklaidos įgyvendinimo veiksmų apimtys ir reikalavimai:**

***1. Skaitmeninės rinkodaros sprendimai:***

1.1. Socialinės informacijos sklaida paieškos sistemoje (Google), socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), internetiniuose portaluose:

1.1.1. Socialinių tinklų nuomonės formuotojų įtraukimas (ne mažiau 5).

Pasiektų vartotojų dalis (%) nuo bendro sekėjų skaičiaus ne mažiau 25 proc.

Įsitraukusių vartotojų dalis (%) nuo bendro sekėjų skaičiaus ne mažiau 0,5-1 proc.

Paspaudusių vartotojų dalis (%) nuo vidutinio parodymų skaičiaus (jei bus nuoroda) ne mažiau 4 proc.

Kaina (EUR) už 1000 parodymų (CPM) ne daugiau, nei 10.

Kaina (EUR) už vieną įsitraukimą (CPE) ne daugiau, nei 0,3.

Kaina (EUR) už vieną nuorodos paspaudimą (CPC) ne daugiau, nei 3.

1.1.2. Socialinio tinklo „Facebook“ ir „Instagram“ įrašų reklamavimas - ne mažiau 10 rėmimo kampanijų, kurios apims:

1.1.2.1 Kūrybinės koncepcijos, teksto, iliustracijos ir maketo sukūrimą, formatus pritaikant socialinių tinklų įrašams ir Story formato įrašams, ne mažiau nei 10 vnt.;

1.1.2.2 Įrašų reklamavimą „Facebook“ (ne video). Minimalūs realūs vieno įrašo reklamos rodikliai – pasiekti ne mažiau kaip 150.000 vartotojų, skaičiuojant mokamą pasiekiamumą (anglų k. paid reach).

1.1.3. Įrašų reklamavimas „Google Ads“, kas apims reklamos kampanijos kūrybinės koncepcijos sukūrimą ir įrašą. (*Cost Per Click*) (minimalūs vieno reklaminio skydelio reklamos rodikliai – ne mažiau kaip 1 000 paspaudimų (anglų k. Cost Per Click), ne mažiau nei 2 įrašai.

1.2. Informacinio straipsnio, kurio apimtis nuo 2 000 iki 4 500 spaudos ženklų be tarpų, talpinimas kartu su iliustracija, nuotrauka ir/arba video įrašu (Iliustracijas ir tekstus pateikia užsakovas):

1.2.1. Partnerio turinio talpinimas: pranešimai spaudai – ne mažiau nei 20 pranešimų: portaluose patenkančiuose į TOP penki portalus. Reikalavimai portalams: portalai turi patekti į 5 pirmas aukščiausias reitingo vietas (sąrašą), reitingavimas nustatomas atsižvelgiant į 2022 m. sausio mėn. realiai skaitomą portalo laiką, t.y. pagal reitingavimą - Gemius Audience <https://rating.gemius.com/lt/tree/59>.

1.2.2 Straipsnių pavadinimai pirmame internetinio naujienų portalo titulinio puslapio trečdalyje turi būti matomi ne trumpiau nei vieną parą nuo straipsnio publikavimo momento.

***2. Socialinės informacijos sklaida spaudoje:***

2.1. Informacinių tekstų publikavimas vietiniuose laikraščiuose:

2.1.1 Numatoma ne mažiau nei 15 straipsnių vietinėje spausdintinėje spaudoje. Projekto vykdytojas pateiks maketą, kurio plotas - 500 kv. cm. Informaciniai straipsniai turi būti spalvoti (išskyrus atvejus, kuomet laikraštis yra leidžiamas nespalvotai). Maketai turi būti publikuojami 3–5 puslapiuose arba artimiausiai esančiame galimame puslapyje. Tiekėjas turi pasiūlyti vietinius laikraščius, kurie leidžiami bent 1 kartą per savaitę, o jų tiražai ne mažesni kaip 1 000 egz. pagal Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos Viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų duomenų bazėje (<http://www.old.lrkm.lt/leidb/lt/lldb.html> ) paskelbtus 2021 m. I pusmečio duomenis. Jeigu miesto ar rajono savivaldybėje nėra leidžiamas vietinis laikraštis, jo tiražas mažesnis nei 1 000 egz. arba nepaskelbtas Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos Viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų duomenų bazėje, tiekėjas pasiūlo regioninį laikraštį, platinamą to miesto ar rajono savivaldybėje. Jei vietinis laikraštis turi internetinį portalą, straipsniai turi būti dubliuojami šiame portale. Vietiniai laikraščiai turi būti parinkti atsižvelgiant į Merkinės geografinę lokaciją: Alytaus, Druskininkų, Varėnos, Lazdijų, Birštono miestų spauda. Iliustracijas pateikia užsakovas.

***3. Lauko socialinės informacijos sklaida:***

3.1. Perkamos paslaugos Alytaus, Varėnos, Druskininkų miestų transporto paviljonuose prie didžiųjų prekybos centrų, vaistinių, gydimo įstaigų, aprangos parduotuvių, degalinių, verslo centrų ir kitų traukos objektų. Plakatai talpinami vidinėje ir išorinėje vitrinos pusėje ne mažesnių nei 50:50 matmenų:

3.1.1 Kūrybinės koncepcijos, teksto, iliustracijos ir maketo sukūrimas;

3.1.2 Reklama transporto paviljone Alytuje, Varėnoje, Druskininkuose: 15 plokštumų, trukmė – ne trumpiau nei 2 savaitės.

***4. Socialinės informacijos sklaida radijuje:***

4.1. Radijo kanaluose numatoma transliuoti skirtingus informacinius garso klipus:

4.1.1. Kūrybinės koncepcijos sukūrimas;

4.1.2. Socialinės informacijos garso klipo, kurio trukmė ne trumpesnė nei 60 sekundžių, sukūrimas ir parengimas transliacijai: turės būti transliuojami ne mažiau kaip dvejuose radio kanaluose, kurie patenka į TOP penki geriausiai reitinguojamų radio kanalų sąrašą. Reitingavimas nustatomas pagal 2022 m. sausio mėn. Kantar apžvalgą <http://www.kantar.lt/lt/news/tv-auditorijos-tyrimo-rezultatai-2021-m-žiema-pavasaris>. Turi būti sukurti ne mažiau nei 3 skirtingi klipai ir transliuojami geriausiu laiku (I laiko juosta). Bendras planuojamas radijo klipų transliacijų skaičius ne mažesnis nei 35 kartai.

**5. Socialinės informacijos sklaida televizijoje:**

5.1. Informacinis vaizdo klipas televizijos kanaluose:

5.1.1 Kūrybinės koncepcijos sukūrimas;

5.1.2 Socialinės informacijos vaizdo klipo, kurio trukmė ne mažesnė nei 45 sekundės, sukūrimas, parengimas transliacijai ir ištransliavimas: viename televizijos kanalų, kuris patenka į TOP trys žiūrimiausių kanalų sąrašą. Reitingavimas nustatomas pagal 2022 m. sausio mėn. Kantar apžvalgą <http://www.kantar.lt/lt/news/tv-auditorijos-tyrimo-rezultatai-2022-m-sausis/> televizijoje. Rodymo trukmė – ne trumpesnė nei 2 savaitės, geriausiu laiku (I laiko juosta). Vaizdo klipo transliacijų skaičius ne mažesnis nei 14 kartų.

6. Preliminarios Paslaugų apimtys ir kiekiai visam sutarties galiojimo laikotarpiui pateikiami lentelėje Nr. 1. Atsiskaitymas už paslaugas bus vykdomos po faktinio paslaugos suteikimo.

**Lentelė Nr. 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eil. Nr.** | **Paslauga** | **Kiekis, vnt.** |
| 1. | Socialinių tinklų nuomonės formuotojų įtraukimas (ne mažiau 5 formuotojų) | 1 |
| 2. | Socialinio tinklo „Facebook“ ir „Instagram“ įrašų reklamavimas, 10 rėmimo kampanijų:   * Teksto su iliustracija maketo sukūrimas, formatus pritaikyti „Facebook“ ir „Instagram“ įrašams, ne mažiau nei 10 vnt: * Teksto su iliustracija maketo sukūrimas, formatus pritaikyti „Facebook“ ir „Instagram“ Story įrašams, ne mažiau nei 10 vnt. * Įrašų reklamavimas „Facebook“ (ne video): minimalūs realūs vieno įrašo reklamos rodikliai – pasiekti ne mažiau kaip 150.000 vartotojų, skaičiuojant mokamą pasiekiamumą (anglų k. paid reach). | 1 |
| 3. | Įrašų reklamavimas „Google Ads“ (minimalūs vieno reklaminio skydelio reklamos rodikliai – ne mažiau kaip 1 000 paspaudimų, ne mažiau nei 2 įrašai | 1 |
| 4. | Partnerio turinio talpinimas: pranešimai spaudai – ne mažiau nei 20 pranešimų: portaluose patenkančiuose į TOP penki portalus (pagal 2022 m. sausio mėn. Kantar apžvalgą <http://www.kantar.lt/lt/news/tv-auditorijos-tyrimo-rezultatai-2022-m-sausis/>) | 1 |
| 5. | Informacinių tekstų publikavimas vietiniuose laikraščiuose (laikraščiai leidžiami bent 1 kartą per savaitę, o jų tiražai ne mažesni kaip 1 000 egz.), ne mažiau 15 straipsnių vietinėje spausdintinoje spaudoje | 1 |
| 6. | Reklama transporto paviljone Alytuje, Varėnoje ir Druskininkuose : ne mažiau 15 plokštumų, vidinėje ir išorinėje vitrinos pusėje ne mažesnių nei 50:50 matmenų, trukmė – ne trumpiau nei 2 savaitės | 1 |
| 7. | Socialinės informacijos garso klipo, kurio trukmė ne trumpesnė nei 60 sekundžių, sukūrimas ir parengimas transliacijai. Ne mažiau nei 3 skirtingi klipai, transliuojami geriausiu laiku (I laiko juosta), ne mažiau nei 35 kartai. Klipai būti transliuojami ne mažiau kaip dvejuose radio kanaluose, kurie patenka į TOP penki geriausiai reitinguojamų radio kanalų sąrašą. Reitingavimas nustatomas pagal 2022 m. sausio mėn. Kantar apžvalgą <http://www.kantar.lt/lt/news/tv-auditorijos-tyrimo-rezultatai-2021-m-žiema-pavasaris> | 1 |
| 8. | Socialinės informacijos vaizdo klipo, kurio trukmė ne trumpesnė nei 45 sekundės, sukūrimas, parengimas transliacijai ir ištransliavimas viename televizijos kanalų, kuris patenka į TOP trys žiūrimiausių kanalų sąrašą. Reitingavimas nustatomas pagal 2022 m. sausio mėn. Kantar apžvalgą <http://www.kantar.lt/lt/news/tv-auditorijos-tyrimo-rezultatai-2022-m-sausis/> televizijoje. Rodymo trukmė – ne trumpiau nei 2 savaitės, geriausiu laiku (I laiko juosta). Vaizdo klipo transliacijų skaičius ne mažesnis nei 14 kartų | 1 |

7. Preliminarus paslaugų teikimo laikotarpis numatomas iki 2024 -04 -30.

8. Projekto vykdytojas Paslaugas įsigys pagal faktinį poreikį, todėl neįsipareigoja nupirkti paslaugų už visą pirkimui numatytą sumą.

9. Tiekėjas, teikdamas paslaugas, turi vadovautis prie šių pirkimo dokumentų pridedama „Merkinės dvarvietė. Vietos kultūros verslumo skatinimas. Rinkodaros ir viešinimo strategija“ (2 priedas) bei laikytis joje pateiktų rinkodaros strategijos formavimo gairių.

**3 priedas**

**UAB Media Bitės**

**PASIŪLYMAS**

2022-\_\_\_-\_\_\_

**RINKODAROS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO PASLAUGOS**

|  |  |
| --- | --- |
| Tiekėjo pavadinimas ir kodas  *(jei pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė, nurodyti visų tiekėjų grupės partnerių pavadinimai ir kodai)* |  |
| Tiekėjo adresas  *(jei pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė, nurodyti visų tiekėjų grupės partnerių adresus)* |  |
| Tiekėjo įgalioto asmens pasirašyti pasiūlymą vardas ir pavardė |  |
| Tiekėjo įgalioto asmens bendrauti pateikto pasiūlymo klausimais |  |
| Tiekėjo telefono numeris |  |
| Tiekėjo el. pašto adresas |  |

Pažymime, kad sutinkame su visomis pirkimo dokumentų sąlygomis.

Ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo išrinkimui teikiame:

|  |  |
| --- | --- |
| **Vertinimo kriterijai** | **Rodiklių reikšmės**  **<pildo tiekėjas>** |
| **Antras kriterijus: Specialistų darbo patirtis (T1)** | |
| ***Pirmas parametras: P11.***  Projektų vadovo-media planavimo specialisto patirtis per paskutinius 5 metus vadovavus kultūros komunikacijos/ viešųjų ryšių/ rinkodaros kampanijos projektams.  Vertinama vadovautų projektų skaičius.  Įrodymui pateikiama: gyvenimo aprašymas ar darbinės patirties aprašymas, kur būtų pateikta informacija apie įgyvendintus projektus. | Projektų skaičius, nurodomi pagrindžiantys dokumentai |
| ***Antras parametras: P12.***  Dizainerio -maketuotojo patirtis per paskutinius 5 metus įgyvendinant kultūros komunikacijos/ viešųjų ryšių/ rinkodaros kampanijos projektus.  Vertinama įgyvendintų projektų skaičius. | Projektų skaičius, nurodomi pagrindžiantys dokumentai |
| ***Trečias parametras: P13.***  Reklaminių tekstų kūrėjo patirtis per paskutinius 5 metus įgyvendinant kultūros komunikacijos/ viešųjų ryšių/ rinkodaros kampanijos projektus.  Vertinama įgyvendintų projektų skaičius. | Projektų skaičius, nurodomi pagrindžiantys dokumentai |
| **Trečias kriterijus: Tiekėjo patirtis vykdant panašias sutartis (T2)** | |
| Vertinamas tiekėjo patirtis įvykdžius panašias į pirkimo objektą sutartis, kurių vertė yra ne mažesnės kaip 25 000,00 Eur be PVM.  Panašiomis sutartimis laikomos viešųjų ryšių planavimo ir vykdymo paslaugų sutartis, susijusi su rinkodaros kampanijų kūrybiniu įgyvendinimu, rinkodaros kampanijų kūrybinio įgyvendinimo paslaugų sutartis (kūrybinio koncepto sukūrimas, kūrybinės strategijos sukūrimas, kūrybinio koncepto įgyvendinimas, rinkodaros kampanijos priemonių sukūrimas, rinkodaros kampanijos priemonių tiražavimas, video klipų scenarijaus parengimas, kūrybinis rašymas).  Vertinama įvykdytų sutarčių skaičius. | Sutarčių skaičius, nurodomi pagrindžiantys dokumentai |

**Mūsų siūlomų paslaugų kaina:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eil. Nr.** | **Paslaugos pavadinimas** | **Mato vnt.** | **Vieneto kaina EUR be PVM** | **Bendra kaina EUR be PVM** |
| 1. | Socialinių tinklų nuomonės formuotojų įtraukimas (ne mažiau 5 formuotojų) | 1 |  |  |
| 2. | Socialinio tinklo „Facebook“ ir „Instagram“ įrašų reklamavimas, 10 rėmimo kampanijų:   * Teksto su iliustracija maketo sukūrimas, formatus pritaikyti „Facebook“ ir „Instagram“ įrašams, ne mažiau nei 10 vnt: * Teksto su iliustracija maketo sukūrimas, formatus pritaikyti „Facebook“ ir „Instagram“ Story įrašams, ne mažiau nei 10 vnt. * Įrašų reklamavimas „Facebook“ (ne video): minimalūs realūs vieno įrašo reklamos rodikliai – pasiekti ne mažiau kaip 150.000 vartotojų, skaičiuojant mokamą pasiekiamumą (anglų k. paid reach). | 1 |  |  |
| 3. | Įrašų reklamavimas „Google Ads“ (minimalūs vieno reklaminio skydelio reklamos rodikliai – ne mažiau kaip 1 000 paspaudimų, ne mažiau nei 2 įrašai | 1 |  |  |
| 4. | Partnerio turinio talpinimas: pranešimai spaudai – ne mažiau nei 20 pranešimų: portaluose patenkančiuose į TOP penki portalus (pagal 2022 m. sausio mėn. Kantar apžvalgą http://www.kantar.lt/lt/news/tv-auditorijos-tyrimo-rezultatai-2022-m-sausis/ ) | 1 |  |  |
| 5. | Informacinių tekstų publikavimas vietiniuose laikraščiuose (laikraščiai leidžiami bent 1 kartą per savaitę, o jų tiražai ne mažesni kaip 1 000 egz.), ne mažiau 15 straipsnių vietinėje spausdintinoje spaudoje | 1 |  |  |
| 6. | Reklama transporto paviljone Alytuje: ne mažiau 15 plokštumų, vidinėje ir išorinėje vitrinos pusėje ne mažesnių nei 50:50 matmenų, trukmė – ne trumpiau nei 2 savaitės | 1 |  |  |
| 7. | Socialinės informacijos garso klipo, kurio trukmė ne trumpesnė nei 60 sekundžių, sukūrimas ir parengimas transliacijai. Ne mažiau nei 3 skirtingi klipai, transliuojami geriausiu laiku (I laiko juosta), ne mažiau nei 35 kartai. Klipai būti transliuojami ne mažiau kaip dvejuose radio kanaluose, kurie patenka į TOP penki geriausiai reitinguojamų radio kanalų sąrašą. Reitingavimas nustatomas pagal 2022 m. sausio mėn. Kantar apžvalgą http://www.kantar.lt/lt/news/tv-auditorijos-tyrimo-rezultatai-2021-m-žiema-pavasaris | 1 |  |  |
| 8. | Socialinės informacijos vaizdo klipo, kurio trukmė ne trumpesnė nei 45 sekundės, sukūrimas, parengimas transliacijai ir ištransliavimas viename televizijos kanalų, kuris patenka į TOP trys žiūrimiausių kanalų sąrašą . Reitingavimas nustatomas pagal 2022 m. sausio mėn. Kantar apžvalgą http://www.kantar.lt/lt/news/tv-auditorijos-tyrimo-rezultatai-2022-m-sausis/ televizijoje. Rodymo trukmė – ne trumpiau nei 2 savaitės, geriausiu laiku (I laiko juosta). Vaizdo klipo transliacijų skaičius ne mažesnis nei 14 kartų | 1 |  |  |
| **Bendra pasiūlymo kaina be PVM:** | | | |  |
| **PVM:** | | | |  |
| **Bendra pasiūlymo kaina su PVM:** | | | |  |

Į kainą turi būti įskaityti visi tiekėjo mokami mokesčiai ir visos tiekėjo patiriamos su pasiūlymo rengimu ir su pirkimo sutarties vykdymu susijusios išlaidos.

Siūlomos paslaugos turi atitikti visus techninėje specifikacijoje nurodytus techninius rodiklius.

Kartu su pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

|  |  |
| --- | --- |
| **Eil. Nr.** | **Dokumentų pavadinimai** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Šiame pasiūlyme yra pateikta konfidenciali informacija:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Eil.**  **Nr.** | **Pateikto dokumento pavadinimas** | **Dokumente esanti konfidenciali informacija (nurodoma dokumento dalis / puslapis, kuriame yra konfidenciali informacija)\*** | **Konfidencialios informacijos pagrindimas (paaiškinama, kuo remiantis nurodytas dokumentas ar jo dalis yra konfidencialūs)\*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\* Pastaba. Pildyti tuomet, jei bus pateikta konfidenciali informacija. Jei dalyvis šios lentelės neužpildo ir (ar) failo (bylos) pavadinime nenurodo „konfidencialu“, Pirkimo vykdytojas laiko, kad jo pateiktame pasiūlyme nėra konfidencialios informacijos.

Pasiūlymas galioja iki pirkimo dokumentuose nurodyto termino pabaigos.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Tiekėjas arba jo įgaliotas asmuo parašas vardas ir pavardė*

**4 priedas**

**PASLAUGŲ SUTARTIS Nr.**

2022-xx-xx, Vilnius

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, juridinio asmens kodas\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, adresas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ g. \_\_\_, LT-\_\_\_\_\_ (toliau – Užsakovas), atstovaujamas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, veikiančio pagal \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ir \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, juridinio asmens kodas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, adresas \_\_\_\_\_\_\_\_\_ g. \_\_\_\_\_\_, LT-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (toliau – Vykdytojas), atstovaujama \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, veikiančio pagal \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, toliau abi šalys vadinamos Šalimis, o kiekviena atskirai – Šalimi, sudarė šią paslaugų teikimo sutartį (toliau – Sutartis):

* 1. **SUTARTIES DALYKAS**
  2. Šia Sutartimi Vykdytojas įsipareigoja Užsakovui suteikti Rinkodaros strategijos įgyvendinimo paslaugas (toliau – Paslaugos) techninėje specifikacijoje numatyta tvarka ir terminais, o Užsakovas įsipareigoja apmokėti Vykdytojui už tinkamai suteiktas Paslaugas.
  3. Perkamų paslaugų kiekiai nurodyti techninėje specifikacijoje (priedas Nr. 1). Užsakovas neįsipareigoja užsakyti viso numatyto paslaugų kiekio.
  4. Vykdytojas patvirtina, kad jam yra žinoma, jog Paslaugos yra teikiamos Užsakovui vykdant/įgyvendinant \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ projektą, kurio pavadinimas yra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. **ŠALIŲ TEISĖS IR PAREIGOS**
   1. Šia Sutartimi Vykdytojas įsipareigoja:
      1. Teikti Paslaugas rūpestingai bei efektyviai, pagal geriausius visuotinai pripažįstamus profesinius, techninius standartus ir praktiką, panaudodamas savo *know how* bei visus reikiamus įgūdžius ir žinias. Teikdamas Paslaugas Vykdytojas privalo veikti sąžiningai ir protingai, kad tai labiausiai atitiktų Užsakovo interesus;
      2. Tinkamai ir laiku suteikti nurodytas Paslaugas;
      3. Laikytis konfidencialumo, neatskleisti žodžiu, raštu ar kitokiu būdu tretiesiems asmenims jokios informacijos, su kuria Šalis buvo supažindinta arba ji tapo Vykdytojui žinoma ar prieinama, vykdant savo įsipareigojimus pagal šią Sutartį, išskyrus įstatymų numatytus atvejus;
      4. Saugoti ir neatskleisti bei niekur kitur, išskyrus šios Sutarties vykdymą, nepanaudoti šios Sutarties vykdymo metu gautos informacijos, susijusios su (ar esančios) asmens duomenimis. Vykdytojas patvirtina, kad informacija, susijusi su asmens duomenimis bus naudojama tik šios Sutarties vykdymo laikotarpiu, saugoma ir sunaikinta vadovaujantis Bendrųjų dokumentų saugojimo terminų rodyklės nuostatomis;
      5. Atsižvelgiant į Užsakovo, Vykdytojui raštu, įskaitant, bet neapsiribojant elektroniniu paštu, pateiktas pastabas dėl Paslaugų kokybės, neatitinkančios Sutartyje nustatytų reikalavimų, per Užsakovo nustatytą protingą terminą ištaisyti teikiamų Paslaugų kokybės trūkumus;
      6. Vykdytojas teikdamas Paslaugas turi laikytis Sutartyje ir atitinkamuose teisės aktuose nustatytų reikalavimų;
      7. Nedelsiant raštu informuoti Užsakovą apie bet kurias aplinkybes, kurios trukdo ar gali sutrukdyti Vykdytojui tinkamai ir laiku suteikti Paslaugas.
   2. Vykdytojas turi teisę:
      1. Reikalauti pateikti ir gauti visus pirminius dokumentus, reikalingus tinkamam Paslaugų suteikimui ar kitų savo įsipareigojimų pagal šią Sutartį vykdymui;
      2. Gauti reikiamus paaiškinimus iš Užsakovo, esant būtinumui – raštiškus paaiškinimus, susijusius su tinkamu Paslaugų suteikimu;
      3. Už atliekamą darbą laiku gauti apmokėjimą, nurodytą šios Sutarties 3 dalyje.;
      4. Užsakovui nevykdant ar netinkamai vykdant šios Sutarties 2.3 punkte nurodytus įsipareigojimus, ne mažiau kaip prieš 14 (keturiolika) dienų raštiškai įspėti Užsakovą apie vienašališką sutarties nutraukimą.
   3. Šia sutartimi Užsakovas įsipareigoja:
      1. Sudaryti Vykdytojui visas reikalingas ir būtinas sąlygas tinkamam Paslaugų teikimui, bei Vykdytojo įsipareigojimų pagal Sutartį įvykdymui;
      2. Suteikti Vykdytojui visą būtiną informaciją, reikalingą Paslaugoms teikti;
      3. Mokėti už tinkamai suteiktas Paslaugas pagal šios Sutarties 3 dalyje numatytą atsiskaitymo tvarką;
      4. Pavėlavęs sumokėti Vykdytojui atlyginimą už tinkamai suteiktas Paslaugas, Užsakovas įsipareigoja sumokėti delspinigius po 0,02 (dvi šimtąsias) procento nuo vėluojamos sumokėti sumos už kiekvieną pradelstą atsiskaityti dieną, Vykdytojui to pareikalavus raštu;
      5. Vykdyti kitus įsipareigojimus, nustatytus Sutartyje ir atitinkamuose teisės aktuose.
   4. Užsakovas turi teisę:
      1. Gauti (pasirinktinai raštu arba žodžiu) paaiškinimus į jam iškilusius klausimus, susijusius su tinkamu Paslaugų teikimu;
      2. Vykdytojui nevykdant ar netinkamai vykdant šios sutarties 2.1 punkte nurodytus įsipareigojimus, ne mažiau kaip prieš 14 (keturiolika) dienų raštiškai įspėti Vykdytoją apie vienašališką sutarties nutraukimą.
2. **ATSAKOMYBĖ UŽ SUTARTIES SĄLYGŲ NEVYKDYMĄ**
   1. Šalys įsipareigoja susilaikyti nuo veiksmų, kurie pažeistų kitos Šalies teises ar padarytų jai nuostolių. Kiekviena Šalis privalo atlyginti kitai Šaliai visus tiesioginius nuostolius, kuriuos patirs kita Šalis dėl kaltosios Šalies šioje Sutartyje numatytų įsipareigojimų nevykdymo ar netinkamo vykdymo.
   2. Sutarties Šalis, delsianti laiku pagal šią Sutartį įvykdyti savo įsipareigojimus, už kiekvieną uždelstą dieną moka 0,02 % (dvi šimtąsias procento) dydžio delspinigius nuo neįvykdytų įsipareigojimų vertės.
   3. Šalis atleidžiama nuo atsakomybės už Sutarties nevykdymą, jeigu ji įrodo, kad Sutartis neįvykdyta dėl aplinkybių, kurių ji negalėjo kontroliuoti bei protingai numatyti Sutarties sudarymo metu, ir kad negalėjo užkirsti kelio šių aplinkybių ar jų pasekmių atsiradimui. Nenugalima jėga (*force majeure*) nelaikoma tai, kad Šalis neturi reikiamų finansinių išteklių arba skolininko kontrahentai pažeidžia savo prievoles.
   4. Šalis, negalinti vykdyti savo įsipareigojimų dėl *force majeure* aplinkybių, privalo kaip galima greičiau, bet ne vėliau kaip per 14 (keturiolika) dienų, pranešti apie tai kitai Šaliai. Šios pareigos neįvykdžiusi Šalis privalo atlyginti dėl nepranešimo atsiradusius kitos Šalies tiesioginius nuostolius.
   5. Jei Sutartis dėl *force majeure* aplinkybių tinkamai nevykdoma ilgiau kaip 3 (tris) mėnesius, bet kuri iš Šalių gali vienašališkai nutraukti Sutartį, įspėjusi kitą šalį per 14 (keturiolika) dienų.
3. **PASLAUGŲ KAINA IR ATSISKAITYMO TVARKA**
   1. Į Sutarties kainą yra įskaitoma Paslaugos kaina, visi mokesčiai ir rinkliavos, kurios galioja Sutarties sudarymo dieną ir kitos išlaidos, susijusios su Sutarties vykdymu. Šalys susitaria, kad Sutarties kaina už šios Sutarties 1.1 p. nurodytas Paslaugas yra \_\_\_\_\_\_\_Eur (\_\_\_\_\_\_\_\_\_ eurai ir \_\_\_\_ ct), kuri susideda iš:
      1. Paslaugų įkainių, kurie nurodyti pasiūlymo formoje (priedas Nr. 3).
   2. Šalys susitaria, kad Sutarties vykdymui pradėti, ne vėliau kaip per 10 (dešimt) dienų nuo Sutarties pasirašymo dienos.
   3. Šalys susitaria, kad Vykdytojui pateikus Paslaugų priėmimo – perdavimo aktą (-us) kartu su išrašytą sąskaitą faktūrą už atliktas/suteiktas Sutarties 1.1 p. numatytas Paslaugas, per 5 (penkias) darbo dienas Užsakovas apmokės likusią Sutarties 4.1. p. nurodytos kainos dalį už tinkamai suteiktas Paslaugas į Vykdytojo sąskaitą, nurodytą Sutartyje.

**5. SUTARTIES GALIOJIMAS**

5.1. Ši Sutartis įsigalioja nuo jos pasirašymo dienos ir galioja iki visiško (galutinio) Sutartyje nurodytų Paslaugų įvykdymo, bet ne ilgiau kaip iki Sutarties 1.3 punkte nurodyto Projekto pabaigos, jeigu ji nėra nutraukiama šios Sutarties 5.2. punkte numatytais pagrindais ir tvarka.

5.2. Ši Sutartis gali būti nutraukta vienašališkai bet kurios iš Šalių iniciatyva, apie tai raštu įspėjus kitą Šalį ne vėliau kaip prieš 14 (keturiolika) dienų, jeigu yra patenkinamos visos žemiau nurodytos sąlygos:

5.2.1. Viena iš Šalių neįvykdė ar įvykdė netinkamai vieną ar daugiau prievolių, kylančių iš šios Sutarties;

5.2.2. Nukentėjusiai Šaliai raštu pareikalavus įvykdyti prievolę ar ištaisyti vykdymo trūkumus, kita Šalis per nukentėjusios Šalies nustatytą protingą terminą to nepadaro;

5.3. Jeigu Sutartis buvo nutraukta prieš terminą, Sutartį pažeidusi Šalis kitai Šaliai privalo atlyginti visus dėl to patirtus tiesioginius ir netiesioginius nuostolius.

1. **GINČŲ SPRENDIMO TVARKA**

Visi ginčai, kylantys iš šios Sutarties ar su ja susiję, sprendžiami derybų būdu. Jeigu per 1 (vieną) mėnesį nuo ginčo pradžios derybose išspręsti ginčo nepavyksta, jis sprendžiamas Lietuvos Respublikos teisme Lietuvos Respublikos įstatymu nustatyta tvarka.

### KITOS NUOSTATOS

### 7.1. Galioja tik raštu išdėstyti ir abiejų Šalių pasirašyti šios Sutarties pakeitimai ir/arba papildymai.

### 7.2. Ši Sutartis sudaryta lietuviu kalba, 2 (dviem) autentiškais vienodą juridinę galią turinčiais egzemplioriais – po 1 (vieną) kiekvienai Sutarties Šaliai.

### 7.3. Visi pranešimai ir kitas Šalių susirašinėjimas pagal Sutartį įteikiamas Sutarties Šaliai pasirašytinai arba siunčiant paštu, elektroniniu paštu arba faksu, jei Sutartyje nenurodyta kitaip. Laikoma, kad paštu išsiųstas dokumentas gautas trečią darbo dieną, einančią po tos dienos, kai gavėjui siunčiamas dokumentas perduotas pašto paslaugas teikiančiai įmonei, o elektroniniu paštu siųstas dokumentas laikomas gautu kita dieną po elektroninio laiško išsiuntimo.

### 7.4. Pasikeitus adresams, elektroninio pašto adresui, telefonų ir faksų numeriams, banko rekvizitams Sutarties Šalys įsipareigoja apie tai nedelsdamos raštu informuoti viena kitą.

1. **ŠALIŲ REKVIZITAI IR PARAŠAI**

**UŽSAKOVAS VYKDYTOJAS**

A.V. A.V.