



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

UAB „Artmedica“

Įmonės kodas: 304103221, PVM mokėtojo kodas: LT100012276617

Birželio 23-iosios g. 4, LT-50425 Kaunas

GOOGLE ADWORDS AR LYGIAVERTĖS REKLAMOS PASLAUGŲ PIRKIMO KONKURSO SĄLYGOS

Pagal projektą Nr. 03.2.1-LVPA-K-807-02-0034

„Klasterio, teikiančio visapusiškas medicinos paslaugas, eksporto plėtra“

TURINYS

1. BENDROSIOS NUOSTATOS.....	2
2. PIRKIMO OBJEKTAS.....	2
3. TIEKĖJŲ KVALIFIKACIJOS REIKALAVIMAI.....	2
4. PASIŪLYMŲ RENGIMAS, PATEIKIMAS, KEITIMAS.....	2
5. KONKURSO SĄLYGŲ PAAIŠKINIMAS IR PATIKSLINIMAS.....	4
6. PASIŪLYMŲ NAGRINĖJIMAS IR VERTINIMAS.....	4
7. PASIŪLYMŲ ATMETIMO PRIEŽASTYS.....	4
8. DERYBOS.....	5
9. SPRENDIMAS DĖL LAIMĖTOJO NUSTATYMO.....	5
10. PIRKIMO SUTARTIES SĄLYGOS.....	5
11. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS.....	5
12. PRIEDAI.....	6

1. BENDROSIOS NUOSTATOS

1.1 UAB „Artmedica“ (toliau vadinama – Pirkėjas) įgyvendindama projektą „*Klasterio, teikiančio visapusiškas medicinos paslaugas, eksporto plėtra*“ (Nr. 03.2.1-LVPA-K-807-02-0034), bendrai finansuojamą Europos Sąjungos struktūrinių fondų ir Lietuvos Respublikos lėšomis numato įsigyti: **Google Adwords ar lygiavertę reklamą eksporto rinkose.**

1.2 Vartojamos pagrindinės sąvokos, apibrėžtos **Projektų finansavimo ir administravimo taisyklėse, patvirtintose Lietuvos Respublikos finansų ministro 2014 m. spalio 8 d. įsakymu Nr. 1K-316** (toliau – Taisyklės)

1.3 Pirkimas vykdomas vadovaujantis Taisyklėmis, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu (toliau – Civilinis kodeksas), kitais teisės aktais bei konkurso sąlygomis (toliau – konkurso sąlygos).

1.4 Pirkimo dokumentai ir skelbimas apie pirkimą paskelbtas Europos Sąjungos fondų investicijų svetainėje www.esinvesticijos.lt.

1.5 Pirkimas atliekamas konkurso būdu laikantis lygiateisiškumo, nediskriminavimo, abipusio pripažinimo, proporcingumo, skaidrumo principų.

1.6 Konkursui neįvykus dėl to, kad nebuvo gauta nė vieno pirkėjo nustatytus reikalavimus atitinkančio tiekėjo pasiūlymo, pirkėjas pasilieka teisę pakartotinį pirkimą vykdyti Taisyklių 461.1 punkte nustatyta tvarka.

1.7 Pirkėjo įgaliotas asmuo palaikyti tiesioginį ryšį su tiekėjais ir gauti iš jų su pirkimo procedūromis susijusius pranešimus: Martynas Mykolas Kalvaitis, tel. +370 656 96055, el.p. info@sintesi.lt.

2. PIRKIMO OBJEKTAS

2.1. Perkamos **Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugos eksporto rinkose**, kurių savybės nustatytos pateiktoje techninėje specifikacijoje (Priedas Nr. 1).

2.2. Jei techninėje specifikacijoje apibūdinant pirkimo objektą nurodytas konkretus modelis ar šaltinis, konkretus procesas ar prekės ženklas, patentas, tipai, konkreti kilmė ar gamyba, laikyti, kad priimtini ir savo savybėmis lygiaverčiai objektai.

2.3. Šis pirkimas į dalis neskirstomas, todėl pasiūlymas turi būti pateiktas visam nurodytam paslaugų kiekiui.

2.4. Paslaugos turi būti suteiktos iki 2023-08-31. Sutarties pratęsimo galimybė nenumatoma.

2.5. Paslaugų suteikimo vieta – Birželio 23-iosios g. 4, LT-50425 Kaunas.

3. TIEKĖJŲ KVALIFIKACIJOS REIKALAVIMAI

3.1 Pirkėjas netikrina tiekėjų, dalyvaujančių pirkime, kvalifikacijos. Jei pirkimo procedūrose dalyvauja ūkio subjektų grupė, ji pateikia jungtinės veiklos sutartį arba tinkamai patvirtintą jos kopiją. Jungtinės veiklos sutartyje turi būti nurodyti kiekvienos šios sutarties šalies įsipareigojimai vykdant numatomą su pirkėju sudaryti pirkimo sutartį, šių įsipareigojimų vertės dalis, įeinanti į bendrą pirkimo sutarties vertę. Jungtinės veiklos sutartis turi numatyti solidarią visų šios sutarties šalių atsakomybę už prievolių pirkėjui nevykdymą. Taip pat jungtinės veiklos sutartyje turi būti numatyta, kuris asmuo atstovauja ūkio subjektų grupei (su kuo pirkėjas turėtų bendrauti pasiūlymo vertinimo metu kylančiais klausimais ir teikti su pasiūlymo įvertinimu susijusią informaciją, kuriam partneriui suteikti įgaliojimai pateikti pasiūlymą, jį pasirašyti, sudaryti sutartį).

4. PASIŪLYMŲ RENGIMAS, PATEIKIMAS, KEITIMAS

4.1 Pateikdamas pasiūlymą tiekėjas sutinka su šiomis konkurso sąlygomis ir patvirtina, kad jo pasiūlyme pateikta informacija yra teisinga ir apima viską, ko reikia tinkamam pirkimo sutarties įvykdymui.

4.2 Pasiūlymas turi būti pateikiamas raštu. Pasiūlymo forma nenustatoma. Pasiūlymas neprivalo būti pasirašytas tiekėjo arba jo įgalioto asmens.

4.3 Tiekėjo pasiūlymas bei kita korespondencija gali būti pateikiama lietuvių ir (arba) anglų kalba.

4.4 Tiekėjas kainos pasiūlymą teikia pagal savo formą. Pasiūlymas teikiamas elektroniniame laiške adresu info@sintesi.lt. Elektroninio laiško antraštėje rekomenduojama nurodyti „Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugų pirkimo konkursui“. Jei Tiekėjas techninėje specifikacijoje nurodytas paslaugas siūlo viešai savo internetinėje svetainėje klientui, į savo nustatytą formą įvedus duomenis, Pirkėjas pasilieka teisę, užtikrinant pirkimų principų laikymąsi, pats savarankiškai sugeneruoti Google Adwords ar lygiavertės reklamos pasiūlymą.

4.5 **Pasiūlymą sudaro tiekėjo raštu pateiktų dokumentų visuma:**

4.5.1. laisvos formos paslaugų pasiūlymas;

4.5.2. jungtinės veiklos sutartis arba tinkamai patvirtinta jos kopija, jei bendrą pasiūlymą teikia ūkio subjektų grupė;

4.5.3. kita konkurso sąlygose prašoma informacija ir (ar) dokumentai.

4.6 Tiekėjas gali pateikti tik vieną pasiūlymą – individualiai arba kaip ūkio subjektų grupės narys. Jei tiekėjas pateikia daugiau kaip vieną pasiūlymą arba ūkio subjektų grupės narys dalyvauja teikiant kelis pasiūlymus, visi tokie pasiūlymai bus atmesti.

4.7 Tiekėjas, pateikdamas pasiūlymą, turi siūlyti visą nurodytą paslaugų apimtį.

4.8 Tiekėjams nėra leidžiama pateikti alternatyvių pasiūlymų. Tiekėjui pateikus alternatyvų pasiūlymą, jo pasiūlymas ir alternatyvus pasiūlymas (alternatyvūs pasiūlymai) bus atmesti.

4.9 Pasiūlymas turi būti pateiktas iki 2022 m. liepos mėn. 11 d. 13 val. (Lietuvos Respublikos laiku) atsiuntus jį elektroniniu laišku adresu: info@sintesi.lt. Tiekėjo prašymu Pirkėjas nedelsdamas pateikia rašytinį patvirtinimą, kad tiekėjo pasiūlymas yra gautas, ir nurodo gavimo dieną, valandą ir minutę. Pirkėjas pasilieka teisę, užtikrinant pirkimų principų laikymąsi, pats savarankiškai sugeneruoti Google Adwords ar lygiavertės reklamos pasiūlymą viešai prieinamoje sistemoje. Pasiūlymo pateikimo data tokiu atveju užfiksuojama pagal pasiūlymo dokumente fiksuotą pasiūlymo atspausdinimo datą ir laiką.

4.10 Pirkėjas neatsako už elektroninio pašto vėlavimus ar kitus nenumatytus atvejus, dėl kurių pasiūlymai nebuvo gauti ar gauti pavėluotai. Pavėluotai gauti pasiūlymai nenagrinėjami.

4.11 Pasiūlymuose nurodoma paslaugų kaina pateikiama eurais, turi būti išreikšta ir apskaičiuota taip, kaip nurodyta šių konkurso sąlygų 1 priede. Apskaičiuojant kainą, turi būti atsižvelgta į visą šių konkurso sąlygų 1 priede nurodytą paslaugų apimtį, kainos sudėtinės dalis, į techninės specifikacijos reikalavimus ir pan. Į paslaugos kainą turi būti įskaityti visi mokesčiai ir visos tiekėjo išlaidos, kurios įskačiuotos į pirkimo objekto kainą. Pasiūlymo kainą sudaro tiekėjo administravimo mokestis išreikštas procentais nuo reklamai faktiškai skirto biudžeto dalies. Jei tiekėjas nenurodo administravimo kainos dalies dydžio, laikoma, kad ji lygi – 0 (nuliui) procentų ir 0 (nuliui) Eur. Neigiami kainos pasiūlymai atmetami.

4.12 Pasiūlymas turi galioti ne trumpiau nei iki 2022 m. rugsėjo 30 d. Jeigu pasiūlyme nenurodytas jo galiojimo laikas, laikoma, kad pasiūlymas galioja tiek, kiek numatyta pirkimo dokumentuose.

4.13 Kol nesibaigė pasiūlymų galiojimo laikas, pirkėjas turi teisę prašyti, kad tiekėjai pratęstų jų galiojimą iki konkrečiai nurodyto laiko. Tiekėjas gali atmesti tokį prašymą.

4.14 Nesibaigus pasiūlymų pateikimo terminui Pirkėjas turi teisę jį pratęsti. Apie naują pasiūlymų pateikimo terminą Pirkėjas praneša raštu visiems tiekėjams, gavusiems konkurso sąlygas bei paskelbia apie tai Europos Sąjungos fondų investicijų svetainėje www.esinvesticijos.lt.

4.15 Tiekėjas iki galutinio pasiūlymų pateikimo termino turi teisę pakeisti arba atšaukti savo pasiūlymą. Toks pakeitimas arba pranešimas, kad pasiūlymas atšaukiamas, pripažįstamas galiojančiu, jeigu Pirkėjas jį gauna pateiktą raštu iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos.

5. KONKURSO SĄLYGŲ PAAIŠKINIMAS IR PATIKSLINIMAS

5.1 Pirkėjas atsako į kiekvieną Tiekėjo rašytinį prašymą paaiškinti pirkimo sąlygas, jeigu prašymas gautas ne vėliau kaip prieš 3 darbo dienas iki pirkimo pasiūlymų pateikimo termino pabaigos. Į laiku gautą tiekėjo prašymą paaiškinti konkurso sąlygas pirkėjas atsako ne vėliau kaip per 2 darbo dienas nuo jo gavimo dienos ir ne vėliau kaip likus 2 darbo dienoms iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos. Pirkėjas, atsakydamas tiekėjui, kartu siunčia paaiškinimus ir visiems kitiems tiekėjams, kuriems jis pateikė konkurso sąlygas, bet nenurodo, kuris tiekėjas pateikė prašymą paaiškinti konkurso sąlygas.

5.2 Nesibaigus pasiūlymų pateikimo, bet ne vėliau kaip likus 2 darbo dienoms iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos, Pirkėjas turi teisę savo iniciatyva paaiškinti, patikslinti konkurso sąlygas.

5.3 Jei paskelbus kvietimą dalyvauti pirkime yra keičiama pasiūlymams parengti reikalinga informacija, taip pat kai Tiekėjams teikiami dokumentų paaiškinimai (patikslinimai) (pavyzdžiui, keičiami ir (ar) tikslinami kvalifikacijos reikalavimai), Pirkėjas Taisyklių 458 punkte nustatyta tvarka paskelbia pakeistą kvietimą dalyvauti pirkime ir pratęsia pasiūlymų pateikimo terminą, jei reikia.

5.4 Pirkėjas nerengs susitikimų su tiekėjais dėl pirkimo dokumentų paaiškinimų.

5.5 Bet kokia informacija, konkurso sąlygų paaiškinimai, pranešimai ar kitas pirkėjo ir tiekėjo susirašinėjimas yra vykdomas šiame punkte nurodytu elektroniniu paštu. Tiesioginį ryšį su tiekėjais įgaliotas palaikyti: Martynas Mykolas Kalvaitis, tel. +370 656 96055, el.p. info@sintesi.lt.

6. PASIŪLYMŲ NAGRINĖJIMAS IR VERTINIMAS

6.1 Susipažinimo su pasiūlymais procedūra vyks 2022 m. liepos 11 d. 13 val. 05 min. (Lietuvos Respublikos laiku), dalyviams nedalyvaujant.

6.2 Pirkėjas užtikrina, kad pateiktuose arba sugeneruotuose pasiūlymuose pateiktos kainos nebus atskleistos anksčiau nei vokų atplėšimo procedūra, nurodyta Konkurso sąlygų 4.9 punkte.

6.3 Pasiūlymų nagrinėjimo, vertinimo ir palyginimo procedūras atlieka Komisija, tiekėjams ar jų įgaliotiems atstovams nedalyvaujant.

6.4 Komisija nagrinėja ar tiekėjai pasiūlyme pateikė visus duomenis, dokumentus ir informaciją, apibrėžtą šiose konkurso sąlygose ir ar pasiūlymas atitinka šiose konkurso sąlygose nustatytus reikalavimus;

6.5 Iškilus klausimams dėl pasiūlymų turinio ir Komisijai raštu paprašius šiuos duomenis paaiškinti arba patikslinti, tiekėjai privalo per Komisijos nurodytą protingą terminą, kuris negali būti trumpesnis nei 3 darbo dienos, pateikti raštu papildomus paaiškinimus nekeisdami pasiūlymo esmės.

6.6 Pasiūlymuose nurodytos kainos bus vertinamos eurais be PVM.

6.7 Pirkėjo neatmesti pasiūlymai vertinami pagal mažiausios kainos kriterijų.

7. PASIŪLYMŲ ATMETIMO PRIEŽASTYS

7.1 Komisija atmeta pasiūlymą, jeigu:

7.1.1. tiekėjas pateikė daugiau nei vieną pasiūlymą (atmetami visi tiekėjo pasiūlymai);

7.1.2. pasiūlymas neatitiko konkurso sąlygose nustatytų reikalavimų (tiekėjo pasiūlyme nurodytas pirkimo objektas neatitinka reikalavimų, nurodytų techninėje specifikacijoje, ir kt.) arba dalyvis, Pirkėjo prašymu, nekeisdamas pasiūlymo esmės, nepaaiškino arba nepatikslino savo pasiūlymo;

7.1.3. tiekėjas pateikė neigiamos kainos pasiūlymą;

7.1.4. tiekėjas pateikė melagingą informaciją, kurią Pirkėjas gali įrodyti bet kokiomis teisėtomis priemonėmis;

7.1.5. tiekėjo, kurio pasiūlymas neatmestas dėl kitų priežasčių, buvo pasiūlyta per didelė, Pirkėjui nepriimtina pasiūlymo kaina.

7.2 Apie pasiūlymo atmetimą tiekėjas informuojamas per vieną darbo dieną nuo šio sprendimo priėmimo dienos.

8. DERYBOS

8.1 Derybos vykdomos nebus.

9. SPRENDIMAS DĖL LAIMĖTOJO NUSTATYMO

9.1 Išnagrinėjusi, įvertinusi ir palyginusi pateiktus pasiūlymus, Komisija nustato pasiūlymų eilę. Pasiūlymai šioje eilėje surašomi kainos didėjimo tvarka. Jeigu kelių pateiktų pasiūlymų yra vienodos kainos, nustatant pasiūlymų eilę pirmesnis į šią eilę įrašomas tiekėjas, kurio pasiūlymas įregistruotas ar kurio pasiūlymas sugeneruotas viešai prieinamoje sistemoje anksčiausiai.

9.2 Tais atvejais, kai pasiūlymą pateikė tik vienas tiekėjas, pasiūlymų eilė nenustatoma ir jo pasiūlymas laikomas laimėjusiu, jeigu nebuvo atmestas pagal šių konkurso sąlygų nuostatas.

9.3 Mažiausią kainą pasiūlęs tiekėjas yra skelbiamas laimėjusiu konkursą ir su juo nedelsiant sudaroma pirkimo sutartis.

9.4 Jeigu tiekėjas, kurio pasiūlymas pripažintas laimėjusiu, raštu atsisako sudaryti pirkimo sutartį arba iki nurodyto laiko neatvyksta sudaryti pirkimo sutarties, arba atsisako pirkimo sutartį sudaryti pirkimo dokumentuose nustatytais sąlygomis, laikoma, kad jis atsisakė sudaryti pirkimo sutartį. Tuo atveju Komisija siūlo sudaryti pirkimo sutartį tiekėjui, kurio pasiūlymas pagal sudarytą pasiūlymų eilę yra pirmas po tiekėjo, atsisakiusio sudaryti pirkimo sutartį.

10. PIRKIMO SUTARTIES SĄLYGOS

10.1 Sutartis sudaroma pagal tiekėjo nustatytą formą. Sutartis įsigalioja nuo sutarties sudarymo dienos ir galioja iki 2023-08-31. Sutarties pratęsimo galimybė nenumatoma.

10.2 Atsiskaitymas už paslaugas numatomas vykdyti tokia tvarka:

10.2.1. Nustatomas bendras sutarties biudžetas iki 424 845 Eur visam sutarties laikotarpiui.

10.2.2. Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugų sąskaitos turi būti adresuotos tiesiogiai Pirkėjui UAB „Artmedica“. Pirkėjas tiesiogiai apmoka už Google Ads ar lygiavertės reklamos paslaugas pagal gautas Google Ireland Limited (ar kito tiesioginio reklamos tiekėjo) sąskaitas. Sutarties šalims suderinus mėnesio reklamos biudžetą Pirkėjas atlieka išankstinį mokėjimą Google Ireland Limited (ar kito tiesioginio reklamos tiekėjo).

10.2.3. Reklamos administravimo išlaidas kas mėnesį Pirkėjas apmoka tiesiogiai Tiekėjui pagal Tiekėjo išrašytas sąskaitas, apskaičiuotas pagal už praėjusį mėnesį faktiškai suteiktą Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugų biudžetą (pagal gautą reklamos paslaugų sąskaitą).

10.3 Sutartis sudaroma su laimėjusį pasiūlymą pateikusių tiekėju šiose konkurso sąlygose nustatytais sąlygomis, vadovaujantis Taisyklėmis ir Civiliniu kodeksu. Sutartis sudaroma pagal tiekėjo siūloma sutarties formą.

10.4 Pirkimo sutartis jos galiojimo laikotarpiu taip pat gali būti keičiama, kai pakeitimu iš esmės nepakeičiamas pirkimo sutarties pobūdis ir bendra atskirų pakeitimų pagal šį punktą vertė neviršija 10 procentų pradinės pirkimo sutarties vertės.

11. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

11.1 Tiekėjams pasiūlymų rengimo ir dalyvavimo konkurse išlaidos neatlyginamos.

11.2 Pirkėjas bet kuriuo metu iki pirkimo sutarties sudarymo turi teisę nutraukti pirkimo procedūras, jeigu atsirado aplinkybių, kurių nebuvo galima numatyti. Priėmęs sprendimą nutraukti pirkimo procedūras, pirkėjas ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo sprendimo priėmimo apie šį sprendimą praneša visiems pasiūlymus pateikusiems tiekėjams, o jeigu pirkimo procedūros nutraukiamos iki galutinio pasiūlymo pateikimo termino, visiems pirkimo sąlygas ir (arba) pirkimų dokumentus įsigijusiems tiekėjams.

11.3 Pirkėjas, ne vėliau kaip per 3 darbo dienas po pirkimo sutarties sudarymo, informuoja raštu visus pasiūlymus pateikusius tiekėjus apie pirkimo sutarties sudarymą, nuroydamas tiekėją su kuriuo sudaryta pirkimo sutartis, bei jo pasiūlytą kainą.

11.4 Informacija, pateikta pasiūlymuose, išskyrus nurodytą konkurso sąlygų 11.3 p., tiekėjams ir tretiesiems asmenims, išskyrus asmenis, administruojančius ir audituojančius ES fondų lėšų naudojimą, neskelbiami.

12. PRIEDAI

12.1 Techninė specifikacija;

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

Objektas:

UAB „Artmedica“ perka *Klasterio* Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugas - Norvegijos, Švedijos, Jungtinės Karalystės (JK), Prancūzijos, Vokietijos, JAV, Kanados eksporto rinkose.

Reklamos rinkų sąrašas yra apibrėžtas, tačiau ne baigtinis. Sutarties vykdymo laikotarpiu reklamos kampanijos šalių kas mėnesį derinamos dėl reklamos intensyvumo ir paskirstymo konkrečiose rinkose. Rinkų sąrašas gali būti papildomas, Pirkėjo nurodymu, naujomis rinkomis, nekeičiant nustatyto Sutarties biudžeto.

Trukmė:

Reklamos trukmė nuo paslaugų sutarties sudarymo iki 2023-08-31.

Sutarties biudžetas ir kainodara:

Bendras sutarties biudžetas iki 424 845 Eur.

Į Sutarties kainą turi būti įskaityti visi mokesčiai ir visos Tiekėjo išlaidos.

Perkamų reklamos paslaugų kainą sudaro Tiekėjo administravimo mokestis. Reklamos administravimo **paslaugų kaina Tiekėjo pateiktame kainos pasiūlyme nurodoma procentais** nuo reklamai faktiškai skirto biudžeto dalies. Jei Tiekėjas nenurodo administravimo kainos dalies dydžio, laikoma, kad ji lygi – 0 (nulis) procentų ir 0 (nulis) Eur.

Konkurso pasiūlymas:

Konkurso pasiūlymo vertinamui Tiekėjas pateikia savo siūlomą Google Adwords ar lygiavertės reklamos kampaniją pagal šiuos konkrečius raktažodžius **Jungtinės Karalystės (JK)** rinkoje laikotarpiu **nuo 2022-08-01 iki 2022-08-31**. Raktažodžiai: „hip arthroplasty“, „meniscus surgery“, „rhinoplasty“, „knee surgery“, „ACL operation“.

Kampanijos pasiūlymui parengti Tiekėjas turi vadovautis žemiau lentelėje Nr. 1 pateiktais parametrais ir užtikrinti ne mažiau unikalų reklamos paspaudimų Google Adwords (ar lygiavertės reklamos) platformoje siūlomos kampanijos Jungtinės Karalystės rinkoje metu konkretaus raktažodžio atveju, bei neviršyti nustatyto didžiausio kampanijai skirto biudžeto. Viso JK 8 mėn. kampanijai skiriamas biudžetas iki 5 000 Eur.

Lentelė Nr. 1

<i>Eil. Nr.</i>	<i>Raktažodis</i>	<i>Unikalių reklamos paspaudimų (ne mažiau)</i>	<i>Biudžetas, EUR (ne daugiau)</i>
1.	<i>hip arthroplasty</i>	<i>1100</i>	<i>3500</i>
2.	<i>meniscus surgery</i>	<i>100</i>	<i>400</i>
3.	<i>rhinoplasty</i>	<i>150</i>	<i>400</i>
4.	<i>knee surgery</i>	<i>150</i>	<i>500</i>
5.	<i>ACL operation</i>	<i>50</i>	<i>200</i>

Papildomi reikalavimai:

Per visą sutarties galiojimo reklamos paslaugų laikotarpį, t.y. iki 2023-08-31 Tiekėjas įsipareigoja užtikrinti ne mažiau 2 460 600 unikalių reklamos paspaudimų Google Adwords ar lygiavertės reklamos platformoje.

Paslaugų Tiekėjas įsipareigoja suteikti prieigą prie Google Ads ar lygiavertės reklamos tiekėjo sistemos, kurioje ir pats Pirkėjas galėtų valdyti reklamos paslaugų gavimą.

Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugų sąskaitos turi būti adresuotos tiesiogiai Pirkėjui UAB „Artmedica“. Pirkėjas tiesiogiai apmoka už Google Ads ar lygiavertės reklamos paslaugas pagal Google Ireland Limited (ar kito tiesioginio reklamos tiekėjo) sąskaitas. Reklamos administravimo išlaidas kas mėnesį Pirkėjas apmoka tiesiogiai Tiekėjui pagal Tiekėjo išrašytas sąskaitas.