

Vilnius, 2022-09-23

Atsakymai į gautus tiekėjo klausimus dėl “Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugų“ pirkimo konkurso sąlygų

Pirkėjas – UAB „Artmedica“

Konkurso skelbimas:

<https://www.esinvesticijos.lt/lt/finansavimas/neperkanciuju-organizaciju-pirkimu-skelbimai/google-adwords-ar-lygiavertes-reklamos-paslaugos>

*Projektas: Klasterio, teikiančio visapusiškas medicinos paslaugas, eksporto plėtra
Projekto (paraiškos) kodas: 03.2.1-LVPA-K-807-02-0034*

Klausimų kalba netaisyta.

1. Klausimas: Projekto sąmata 360 845 Eur.? Ar šiai sumai turime pateikti komercinį pasiūlymą į tą sumą įskaičiuoti savo agentūros darbą už kampanijų administravimą?

Atsakymas: Kaip nurodyta konkurso sąlygų Priede Nr. 1 „Techninė specifikacija“:

„Bendras sutarties biudžetas iki 360 845 Eur“ – tai yra maksimali paslaugų sutarties kaina.

„Į Sutarties kainą turi būti įskaityti visi mokesčiai ir visos Tiekėjo išlaidos. Perkamų reklamos paslaugų kainą sudaro Tiekėjo administravimo mokesčiai. Reklamos administravimo paslaugų kaina Tiekėjo pateiktame kainos pasiūlyme nurodoma procentais nuo reklamai faktiškai skirto biudžeto dalies. Jei Tiekėjas nenurodo administravimo kainos dalies dydžio, laikoma, kad ji lygi – 0 (nulis) procentų ir 0 (nulis) Eur“.

Tai reiškia, kad Tiekėjas konkursui pateikia **savo laisvos formos kainos pasiūlymą**, kuriame nurodo savo reklamos administravimo mokesčio dydį išreikštą procentais. Visa paslaugų sutarties kaina, įskaitant tiekėjo administravimo mokesį, negali viršyti konkurso sąlygose nurodytos sąmatos sumos, t.y. 360.845 Eur.

- 1.1 Klausimas: Ar pasiūlymas teikiamas **Jungtinės Karalystės (JK)** rinkoje laikotarpiu **nuo 2022-10-01 iki 2022-10-31**. Raktažodžiai: „hip arthroplasty“, „meniscus surgery“, „rhinoplasty“, „knee surgery“, „ACL operation“. **Tai pasiūlymą pateikti 5000 eur. + agentūros mokesčiai?**

Atsakymas: Tiekėjas, kaip ir nurodyta konkurso sąlygų Priede Nr. 1 „Techninė specifikacija“, turi pateikti savo siūlomą reklamos kampanijos **“Jungtinės Karalystės (JK) rinkoje laikotarpiu nuo 2022-10-01 iki 2022-10-31**. Raktažodžiai: „hip arthroplasty“, „meniscus surgery“, „rhinoplasty“, „knee surgery“, „ACL operation“““ pasiūlymą, vadovaudamasis konkurso sąlygose „lentelėje Nr. 1 pateiktais parametrais ir

užtikrinti ne mažiau unikalų reklamos paspaudimų Google Adwords (ar lygiavertės reklamos) platformoje siūlomos kampanijos Jungtinės Karalystės rinkoje metu konkrečius raktažodžio atveju, bei neviršyti nustatyto didžiausio kampanijai skirto biudžeto. Viso JK spalio mėn. kampanijai skiriamas biudžetas iki 5000 Eur.“

Tai reiškia, kad Tiekėjas pateikia savo reklamos kampanijos pasiūlymą, į kurį įtraukia ir savo – **agentūros mokesčių išreikštą nuo reklamai faktiškai skirto biudžeto dalies.** Konkurso sąlygose nurodyta: „Jei Tiekėjas nenurodo administravimo kainos dalies dydžio, laikoma, kad ji lygi – 0 (nulis) procentų ir 0 (nulis) Eur“.

2. Klausimas: Užduotyje, pateikiate "hip arthroplasty" unikalų paspaudimų ne mažiau 1100, bet remiantis google tų paieškų tėra tik 480 per mėn. Pridedame lentelę.

Lentelė Nr. 1

Keywords you provided								
<input type="checkbox"/> hip arthroplasty	480		0%	+23%	Low	–	€0.51	€1.97
<input type="checkbox"/> meniscus surgery	1,600		0%	-33%	Low	–	€0.57	€1.69
<input type="checkbox"/> rhinoplasty	22,200		0%	-18%	Medium	–	€1.18	€2.95
<input type="checkbox"/> knee surgery	1,900		0%	0%	Medium	–	€0.55	€1.70
<input type="checkbox"/> acl operation	590		0%	0%	Low	–	€0.30	€1.34



Eil. Nr.	Raktažodis	Unikalų reklamos paspaudimų (ne mažiau)	Biudžetas, EUR (ne daugiau)
1.	hip arthroplasty	1100 Tik 480 paieškų/ per mėn	3500
2.	meniscus surgery	100 1600 paieškų	400
3.	rhinoplasty	150 22,000 paieškų	400
4.	knee surgery	150	500
5.	ACL operation	50	200

Atsakymas: Paslaugos teikėjo konkurso užduotis yra suformuoti tinkamą kampaniją ir pasiekti numatytus paspaudimų rezultatus, turint atitinkamas Google Adwords sistemos naudotojo kompetencijas.

Papaiškiname, kad raktažodis "hip arthroplasty" Google reklamos sistemoje yra suprantamas kaip **frazės atitiktis** (angl. "phrase match"). Google Ads šaltinis, dalis "**phrase match**": <https://support.google.com/google-ads/answer/7478529?hl=en>.

Google reklama raktažodžio "Hip arthroplasty" paiešką supranta ne tik pažodžiui, bet ir pagal visus tos pačios paieškos sinonimus. Šiuo atveju, ta pati operacija vadinama įvairiais terminais, pavyzdžiui: hip arthroplasty, hip replacement, total hip replacement, THA (Wikipedia šaltinis: "...A total hip replacement (total hip arthroplasty or THA)..."
https://en.wikipedia.org/wiki/Hip_replacement). Google visais atvejais parodys tą pačią reklamą. Taigi Google raktažodžio paspaudimai sumuojasi, kaip tos pačios frazės paieškos, todėl pasiekti kampanijai numatytus paspaudimus tikrai galima.

Kaip pavyzdžiui, Google Ads sistemoje perkant raktažodi "hip arthroplasty" reklama būtų rodoma ir pagal paiešką "hip arthroplasty" (480 vnt. paieškų) ir pagal "hip replacement" (8100 vnt. paieškų), pasiūlymą galima teikti pagal šiuos sumuotus duomenis.

Keyword ↑	Avg. monthly searches	Three month change	YoY change	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)
hip arthroplasty	480 	0%	+23%	Low	4%	€0.52	€2.00
hip replacement	8,100 	0%	-18%	Low	30%	€0.67	€1.84

3. Klausimas: Iki 2023-08-31 Tiekėjas įsipareigoja užtikrinti ne mažiau 220 550 paspaudimų? Tema paspaudimams užtikrinti reikėtų, bet pirminius keywords žinoti ir rinkas, nes pvz ne kiekvienoje rinkoje galime nupirkti click už norimą kainą. Ar galėtumėte patikslinti šią vietą?

Atsakymas: Kad pasiekti norimą paspaudimų skaičių, Pirkėjas planuoja įsigyti reklamą pagal Klasterio teikiamų paslaugų sritis - **Plastinė chirurgija (angl. Plastic Surgery), Bariatrinė chirurgija (angl. Bariatric Surgery), Ortopedinė chirurgija (angl. Orthopaedic Surgery)** ir kt. anglų kalba. Klasterio teikiamų paslaugų sąrašus rasite svetainėse:

<https://www.nordorthopaedics.com/en/nordclinic-medical-cluster>
<https://www.nordbariatric.com/en/nordclinic-medical-cluster/>
<https://www.nordesthetics.com/en/nordclinic-medical-cluster/>

Kaip ir nurodyta konkurso sąlygų Priede Nr. 1 „Techninė specifikacija“, „UAB „Artmedica“ perka Klasterio Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugas - **Norvegijos, Švedijos, Jungtinės Karalystės (JK), Prancūzijos, Vokietijos, JAV, Kanados eksporto rinkose.** Reklamos rinkų sąrašas yra apibrėžtas, tačiau ne baigtinis. Sutarties vykdymo laikotarpiu reklamos kampanijos šalių kas mėnesį derinamos dėl reklamos intensyvumo ir paskirstymo konkrečiose rinkose. Rinkų sąrašas gali būti papildomas, Pirkėjo nurodymu, naujomis rinkomis, nekeičiant nustatyto Sutarties biudžeto“.

Konkurso sąlygose “Techninėje specifikacijoje” taip pat nurodyta, jog: “Konkurso pasiūlymo vertinimui pateiktos reklamos kampanijos raktažodžiai skirti tik pasiūlymo vertinimui, tačiau sutarties vykdymo metu gali būti naudojami ir kiti, paraiškoje (Projekto Nr. 03.2.1-LVPA-K-807-02-0034 “Klasterio, teikiančio visapusiškas medicinos paslaugas, eksporto plėtra”) numatyti raktažodžiai, kurie gali būti skaidomi, papildomi, modeliuojami pagal poreikį projekto ribose.

4. Klausimas: Pasiūlymas teikiamas laisva forma ar reikalingi papildomi dokumentai?

Atsakymas: Kaip ir nurodyta konkurso sąlygų 4 skyriuje:

„p.4.1. Pasiūlymas turi būti pateikiamas raštu. Pasiūlymo forma nenustatoma. Pasiūlymas neprivalo būti pasirašytas tiekėjo arba jo įgalioto asmens.

p.4.2. Tiekėjo pasiūlymas bei kita korespondencija gali būti pateikiama lietuvių ir (arba) anglų kalba.

p.4.3. Tiekėjas kainos pasiūlymą teikia pagal savo formą. Pasiūlymas teikiamas elektroniniame laiške adresu info@sintesi.lt. Elektroninio laiško antraštėje rekomenduojama nurodyti „Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugų pirkimo konkursui“.

Pagal konkurso sąlygas Tiekėjas pateikia savo kainos pasiūlymą su reklamos kampanijos JK rinkoje spalio mėn. pasiūlymu pagal „Techninėje specifikacijoje“ nurodytas sąlygas. Papildomų dokumentų neprašoma.

5. Klausimas: Pirkėjas tiesiogiai apmoka už Google Ads ir apmokėjimams naudoja savo kortelę? Mes tik pateikiame sąskaitas faktūras iš google?

Atsakymas: Taip. Kaip ir nurodyta konkurso sąlygų 10 skyriuje:

„p. 10.2.2. Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugų sąskaitos turi būti adresuotos tiesiogiai Pirkėjui UAB „Artmedica“. Pirkėjas tiesiogiai apmoka už Google Ads ar lygiavertės reklamos paslaugas pagal gautas Google Ireland Limited (ar kito tiesioginio reklamos tiekėjo) sąskaitas. Sutarties šalims suderinus mėnesio reklamos biudžetą Pirkėjas atlieka išankstinį mokėjimą Google Ireland Limited (ar kito tiesioginio reklamos tiekėjo).“

Tai reiškia, kad taip, Google Ireland sąskaitos adresuojamos tiesiogiai UAB “Artmedica”. “Artmedica” tiesiogiai sumoka Google (naudojantis įmonės kredito kortele).

6. Reklamos administravimo išlaidas kas mėnesį Pirkėjas apmoka tiesiogiai Tiekėjui pagal Tiekėjo išrašytas sąskaitas?

Atsakymas: Taip. Kaip ir nurodyta konkurso sąlygų 10 skyriuje:

„p. 10.2.3. Reklamos administravimo išlaidas kas mėnesį Pirkėjas apmoka tiesiogiai Tiekėjui pagal Tiekėjo išrašytas sąskaitas, apskaičiuotas pagal už praėjusį mėnesį faktiškai suteiktų Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugų biudžetą (pagal gautą reklamos paslaugų sąskaitą)“.

Informuojame, kad pasiūlymų pateikimo terminas pratęstas iki 2022-09-28 08:00h.

Pirkėjo įgaliotas asmuo,

Martynas Mykolas Kalvaitis,

tel. +370 656 96055, el.p. info@sintesi.lt