

2022 - 2023 METŲ KOMUNIKACIJOS PLANAS

Nr.	Komunikacijos kryptis	Komunikacijos tema	Institucija	Komunikacijos kampanijos pavadinimas	Komunikacijos kampanijos tikslai	Tikslinė auditorija	Komunikacijos kampanijos rodikliai				Planuojama komunikacijos kampanijos pabaiga**	Maksimali komunikacijos kampanijos vertė (eurais)	Preliminarus išlaidų planas 2022 m.						
							Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetas	Pradinė reikšmė ir jos nustatymo metai	Siektinga reikšmė ir jos pasiekimo metai									
1.	LIETUVA, KURIĄ KURIAME EUROPOS SĄJUNGOS INVESTICIJOMIS	Skėtinė tema, jungianti visas komunikacijos kampanijas	FM	1. Veiksmų programos įgyvendinimo eigos ir finansavimo galimybių komunikacijos kampanija	1. Pateikti informaciją apie Europos Sąjungos (toliau – ES) investicijų veiksmų programos siekiamus pokyčius ir įgyvendinimo eigą. 2. Skatinti gyventojus domėtis įgyvendinamais projektais, jų teikiama nauda regionui ar šaliai. 3. Formuoti nuostatai, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo.	Visuomenė	1.1. ES fondų svetainėje apilankusių unikalų lankytojų vidutinis skaičius per metus. (VP rodiklio 2023 m. siektina reikšmė - 200 000).	Unikalų vartotojų (vnt.)	145 817 (2015 m.)	180 000 (2018 m.) 200 000 (2019 m.) 210 000 (2022 m.)	2023 m. IV kv.	897 976	28 600						
							1.2. Gyventojų, kurie yra girdę apie ES investicijas Lietuvoje, dalis. (Rodiklis pasiektas 2020 m. - 93 proc.)	Proc.	91, iš jų daug girdėjo 28 (2015 m. lapkritis)	92 gyventojų, kurie girdėjo apie ES investicijas Lietuvoje (2023 m.)									
							1.4. Dalis gyventojų, kurie pritaria, kad ES lėšas administruoja patyrę savo srities specialistai.	Proc.	41 (2021 m.)	45 (2023 m.)									
							2.1. Gyventojų, kurie asmeniškai pajuto ES investicijų naudą, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m. - 83 proc., iš jų tikrai pajutusių - 36 proc.)	Proc.	74 (2015 m. lapkritis), iš kurių tikrai pajuto 26	77 proc. pajutusių ar greičiau pajutusių (2023 m.)									
							3.1. Gyventojų, teigiančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje, dalis.	Proc.	Socialinių pokyčių – 79, iš kurių 19 visiškai sutinka, ekonominių pokyčių – 86, iš kurių 25 visiškai sutinka (2015 m. lapkritis)	75 sutinkančių, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje (2023 m.)									
							3.2. Gyventojų, teigiančių, kad ES investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo, dalis.	Proc.	82 (2015 m. lapkritis)	75 (2023 m.)									
							3.5. Tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad jaučiasi ne tik Lietuvos piliečiu, bet ir ES bendruomenės dalimi.	Proc.	69, iš jų visiškai sutinka 22. (2019 m. spalio)	73 sutinkančių (2023 m.)									
							2. Pareiškėjų, projektų vykdytojų bendruomenės stiprinimo komunikacijos kampanija	1. Skatinti pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę, lygiavertį bendradarbiavimą siekiant bendro rezultato; stiprinti įgyvendinančių institucijų kaip partnerių, o ne kontroliuojančių institucijų įvaizdį. 2. Aiskiai pateikti informaciją esantiems ir potencialiems pareiškėjams, projektų vykdytojams. 3. Skatinti valstybinio, regioninio planavimo projektų pareiškėjų ir vykdytojų, regionų plėtros tarybas vertinti visuomenės, projekto tikslinių auditorijų nuomonę kaip itin svarbią projekto vykdymo sėkmei.	Potencialūs pareiškėjai, projektų vykdytojai	1.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad įgyvendinančiosios institucijos – partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis.				Proc.	53 (2016 m. spalio)	80 (2023 m.)	2023 m. IV kv.	447 724	70 000
							2.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis. (VP rodiklio 2023 m. reikšmė - 65 proc.)	Proc.	75 iš kurių informacijos visiškai pakanka 14 (2015 m. lapkritis)	70 proc. sutinkančių, kad informacijos visiškai pakanka (2023 m.)									
							2.2. Potencialių pareiškėjų, kurie žino ES struktūrinių fondų svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinę svetainę informacijai apie ES investicijas gauti, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m. - 39 proc.)	Proc.	37 (2015 m. lapkritis)	35 (2020 m.)									
3.1. Valstybinio ar regioninio planavimo projektų pareiškėjų, kurie pritaria nuostatai, kad visuomenės ir (ar) bendruomenės įtraukimas į viešą projektų aptarimą palengvins projektų įgyvendinimą, situacijos laiko, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m. - 67 proc.)	Proc.	45 (2016 m. spalio)	55 (2020 m.)																
3.2. Valstybinio ar regioninio planavimo projektų vykdytojų, kurie: a) konsultavosi su bendruomene atsižvelgdam į bendruomenių gyventojų lūkesčius dėl planuojamų ES investicijų, projektų būtinumo ir svarbos; b) pristatė projektų tikslus, veiklas ir rezultatus, dalis. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - b) 86 proc.)	Proc.	a) 70 (2016 m. spalio) b) 66 (2016 m. spalio)	a) 80 (2020 m.) b) 76 (2020 m.)																
3.3. ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrų. (Rodiklis pasiektas - 2021 m. 65 proc.)	Proc.	56 (2021 m.)	61 (2023 m.)																
3.4. Dalis projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimančios sprendimus nuolat auga.	Proc.	Profesionalumas nuolat auga - 88, skaidrumas nuolat auga - 88 (2021 m. kovas)	93 skaidrumo ir 93 profesionalumo. (2023 m.)																
3. 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos valdymas	1. 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos valdymas užtikrins komunikacijos kryptį ir temų įgyvendinimo eigos stebėseną, rodiklių reikšmių nustatymą ir nuolatinius tikslinių auditorijų nuomonių tyrimus, informacijos stebėseną žiniasklaidos priemonėse, svetainės www.esinvesticijos.lt plėtrą ir kitas su komunikacijos valdymu susijusias paslaugas.	ES investicijas administruojančios institucijos	1.1. Žiniasklaidos stebėsenos paslaugos.	Mėn.	10 (2016 m. gruodis)	70 (2023 m.)	2023 m. IV kv.	505 200	54 581										
1.2. Lietuvos gyventojų apklausa.	Vnt.	1 (2016 m. gruodis)	8 (2023m.)																
1.3. Potencialių pareiškėjų nuomonės tyrimas.	Vnt.	1 (2016 m. gruodis)	8 (2023m.)																
1.4. Projektų vykdytojų nuomonės tyrimas.	Vnt.	1 (2016 m. gruodis)	8 (2023m.)																
1.5. Lietuvos gyventojų atrinktų grupių tyrimas.	Vnt.	3 (2016 m. gruodis)	6 (2023 m.)																
1.6. Komunikacijos strategijos įgyvendinimo efektyvumo vertinimas.	Vnt.	1 (2016 m. gruodis)	7 (2023 m.)																
1.7. Gebėjimų stiprinimo mokymai.	Vnt.	4 (2016 m. gruodis)	15 (2023 m.)																
1.8. Svetainės www.esinvesticijos.lt plėtros ir palaikymo paslaugos.	Mėn.	12 (2016 m. gruodis)	84 (2023 m.)																
FM	4. Komunikacijos kampanija ES investicijų skaidrumo didinimui	1. Formuoti nuostatai, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo.	18-75 metų gyventojai	1.1. Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje.	Proc.	Socialinių pokyčių - 72, ekonominių pokyčių - 74 (2021 m.)	2023 m. IV kv.	956 050	814 505										
				1.2. Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo.	Proc.	72 (2021 m.)				75 (2023 m.)									
				1.3. Dalis gyventojų, kurie pritaria, kad ES lėšas administruoja patyrę savo srities specialistai. (Rodiklis pasiektas 2021 m. - 54 proc.)	Proc.	41 (2021 m.)				45 (2023 m.)									
FM	5. ES fondų investicijos šiandien ir rytoj	1. Formuoti nuostatai, kad ES investicijos prisideda prie gyvenimo kokybės gerinimo ir skatinti gyventojus jaustis aktyvius Europos bendruomenės dalimi. 2. Komunikuoti apie 2014-2020 m. investicijų dėka pasiektas	18-75 metų Lietuvos gyventojai.	1.1. Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo	Proc.	72 (2021 m.)	75 (2023 m.)	2023 m.	600 000	300 000									

		rezultatus bei gauti nauda ir skelbti žinią apie 2021-2027 m. laikotarpio investicijų atėjimą Lietuvai bei skatinti domėtis jo teikiamomis galimybėmis.		1.2. Tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad jaučiasi ne tik Lietuvos piliėčiu, bet ir ES bendruomenės dalimi	Proc.	71 (2021 m.)	73 (2023 m.)			
SM	6. Pareiškėjų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informacija. 2. Skatinti pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Skelbti idėjas apie bendrus strateginius Lietuvos tikslus, įgyvendinamus panaudojant ES investicijas.	Savivaldybių administracijos; valstybės institucijos ir įstaigos	1.1. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	88 (2015 m. gruodis)	88, iš kurių visiškai sutinka 31 (2022 m.)	2022 m.	51 981	19 000
				1.2. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie žino svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinę svetainę informacijai apie ES investicijas gauti, dalis. (Rodiklis pasiektas 2019 m.)	Proc.	38 (2015 m. gruodis)	43 (2022 m.)			
				1.3. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis.	Proc.	78 (2015 m. gruodis)	83 (2022 m.)			
				1.4. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrų, dalis.	Proc.	75 (2015 m. gruodis)	80 (2022 m.)			
				1.5. Potencialių pareiškėjų (valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų), kurie suvokia, kad, siekdami savo projekto rezultatus, prisideda prie visos šalies rezultatų, dalis.	Proc.	97 (2015 m. gruodis)	100 (2022 m.)			
CPVA	7. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informacija. 2. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informacija. 3. Skatinti projektų vykdytojus dalintis patirtimi tarpusavyje, pristatyti projektų rezultatus. 4. Skatinti tikslinių auditorijų iniciatyvumą, lankstumą, operatyvumą. 5. Suprinti įgyvendinančių institucijų kaip partnerių, o ne kontroliuojančių institucijų įvaizdį. 6. Informuoti visuomenę apie 2014-2020 m. investicijų dėka pasiektus rezultatus ir naudą.	CPVA administruojamų priemonių pareiškėjai; ES investicijas administruojančios institucijos/visuomenė.	1.1. Projektų vykdytojų, kuriems informacija yra aiški, dalis.	Proc.	44 (2016 m.)	54 (2022 m.)	2023 m. IV kv.	610 864	226 700
				2.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinų organizacijų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis (bendras visų institucijų rodiklis).	Proc.	86 (2016 m.)	91 (2022 m.)			
				3.1. Projektų vykdytojų, suprantančių patirties dalinimosi su kitais projektų vykdytojais, naudą, dalis.	Proc.	95 (2021 m.)	95 (2023 m.)			
				4.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas ir skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis	Proc.	71 (visiškai sutinka ir greičiau sutinka, 2016 m.)	81 (2022 m.)			
				5.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad agentūros – partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis.	Proc.	59 (visiškai sutinka ir greičiau sutinka, 2016 m. spalį)	69 (2022 m.)			
				5.2. Dalis gyventojų, kurie asmeniškai pajuto ES investicijų naudą	Proc.	74, iš kurių tikrai pajuto 26 (2015 m. lapkritis)	77 proc. (2023 m.)			
ŠMSM	8. Pareiškėjų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams ir projektų vykdytojams informacija.	Mokslų ir studijų institucijos, suaugusiųjų švietimo centrai, darbdavių asociacijos, profesinio mokymo įstaigų asociacijos, neformaliojo švietimo organizacijos, projektų pareiškėjai ir vykdytojai	1.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinų organizacijų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	80 iš kurių informacijos visiškai pakanka 20 (2015 m. lapkritis)	88, iš kurių informacijos visiškai pakanka 30 (2018 m.), 65 (2023 m.)	2023 m. IV kv.	114 008	14 700
LMT	9. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informacija. 2. Skatinti potencialių pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informacija.	LMT administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai ir projektų vykdytojai	1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms).	Proc.	75, iš kurių informacijos visiškai pakanka 14 (2015 m. lapkritis)	75, iš kurių informacijos visiškai pakanka 25 (2023 m.)	2023 m.	185 282	29 250
				1.2. Potencialių pareiškėjų, kurie žino svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinę svetainę informacijai apie ES investicijas gauti, dalis.	Proc.	37 (2015 m. lapkritis)	45 (2023 m.)			
				1.3. Potencialių pareiškėjų, kurie pagrindinę informaciją apie ES investicijas randa svetainėje www.esinvesticijos.lt, dalis.	Proc.	59 (2015 m. lapkritis)	65 (2023 m.)			
				2.1. Potencialių pareiškėjų, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis.	Proc.	70 (2015 m. lapkritis)	75 (2023 m.)			
				2.2. Potencialių pareiškėjų, kurie ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrų, dalis.	Proc.	55 (2015 m. lapkritis)	65 (2023 m.)			
				3.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis.	Proc.	0*	75 (2023 m.)			
				3.2. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis.	Proc.	0*	75 (2023 m.)			
ESFA	10. Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informacija. 2. Skatinti pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Skatinti partnerystę su tikslinėmis auditorijoms, lygiavertį bendradarbiavimą siekiant bendro tikslo. 4. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informacija. 5. Suprinti įgyvendinančių institucijų kaip partnerių, o ne kaip kontroliuojančių institucijų įvaizdį.	Europos socialinio fondo agentūros administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai ir projektų vykdytojai	1.1. Potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms).	Proc.	75 iš kurių informacijos visiškai pakanka 15 (2015 m. lapkritis)	70 (2023 m.)	2023 m. IV kv.	950 681	111 000
				3.1. Potencialių pareiškėjų, kurie žino apie svetainę www.esinvesticijos.lt kaip pagrindinę šaltinį informacijai apie ES investicijas gauti, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms). (Rodiklis pasiektas 2019 m. 55 proc.)	Proc.	37 (2015 m. lapkritis)	49 (2023 m.)			
				3.2. Potencialių pareiškėjų, kurie pagrindinę informaciją randa svetainėje www.esinvesticijos.lt, dalis (bendras rodiklis visoms institucijoms).	Proc.	59 (2015 m. lapkritis)	69 (2023 m.)			
				4.1. Per paskutinią pusemetį dalinosi projekto vykdytojų patirtimi su kitų projektų vykdytojais. (Rodiklis pasiektas 2019 m. 54 proc.)	Proc.	48 (2016 m. spalį)	53 (2023 m.)			
				5.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. (VP rodiklio 2023 m. reikšmė - 65 proc.)	Proc.	68 (2016 m.)	86 (2023 m.)			
				5.2. Projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga, dalis	Proc.	56 (2016 m.)	90 (2023 m.)			
				6.1. Projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad agentūros – partneriai, o ne kontroliuojančiosios institucijos, dalis.	Proc.	69 (2017 m.)	80 (2023 m.)			

				6.2. Projektų vykdytojai, kurie pritaria nuostatai, kad įgyvendinamo projekto naudą pajus Lietuvos gyventojai, dalis.	Proc.	62	89 (2023 m.)			
--	--	--	--	---	-------	----	--------------	--	--	--

VRM	11. Vidus reikalu ministerijos informavimo veiklos	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją. 2. Skatinti potencialių pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę. 3. Skatinti tikslines auditorijas vertinti visuomenės, projekto tikslinių auditorijų nuomonę kaip itin svarbią projekto vykdymo sėkmei. 4. Skatinti tikslines auditorijas vertinti projekto komunikacijos priemonių efektyvumą iš tikslinės auditorijos pusės. Skatinti partnerystę su tikslinėmis auditorijomis, lygiavertį bendradarbiavimą kartu siekiant bendro rezultato.	Valstybinio, regioninio planavimo, tęstinės projektų atrankos, konkursų projektų potencialūs pareiškėjai ir vykdytojai, regionų plėtros tarybos (socialiniai partneriai), vietos veiklos grupės, nevyriausybinės organizacijos, asociacijos, verslo įmonės, bendruomenių inicijuotų vietos veiklos projektų vykdytojai, netiesiogiai galintys pasinaudoti rezultatais pagal Integruotą teritorijų vystymo programą	1.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinių organizacijų), kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	80 iš kurių informacijos visiškai pakanka 20 (2015 m. lapkritis)	80, iš kurių informacijos visiškai pakanka 25 (2023 m.)	2023 m.	331 904	155 832
				2.1. Potencialių pareiškėjų, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai, dalis.	Proc.	70 (2015 m. lapkritis)	70 (2023 m.)			
				3.1. Potencialių pareiškėjų (viešųjų įstaigų, valstybės ir savivaldybių institucijų ar įstaigų ir nevyriausybinių organizacijų), kurie ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrų, dalis.	Proc.	74 (2015 m. lapkritis)	78 (2023 m.)			
				4.1. Planavimo (regioninio, valstybinio, tęstinės projektų atrankos) projektų vykdytojų, kurie vykdė išankstines konsultacijas su projekto tikslinėmis auditorijomis, dalis.	Proc.	68	78 (2023 m.)			
LVPA	12. Potencialių pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas	1. Tiksliai, aiškiai ir operatyviai pateikti informaciją potencialiems ir esamiems pareiškėjams apie ES investicijų galimybes ir LVPA administruojamas priemones 2014–2020 m. laikotarpiu. 2. Tiksliai, aiškiai ir operatyviai pateikti informaciją ES investicijų projektų vykdytojams apie projektų įgyvendinimą. 3. Skatinti LVPA ir tikslinių grupių partnerystę siekiant formuoti gerąją paraiškų teikimo ir projektų įgyvendinimo praktiką, taip išvengiant klaidų.	Potencialūs ir esami pareiškėjai – verslo įmonės; potencialūs ir esami pareiškėjai – viešieji juridiniai asmenys; projektų vykdytojai; asocijuotosios verslo struktūros, klasteriai	1.1. Pareiškėjų, kuriems pakanka informacijos apie LVPA administruojamas priemones ir paraiškų parengimo procesą, dalis.	Proc.	62 (2015 m.)	72 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	796 599	150 842
				2.1. Projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos apie tai, kaip tinkamai įgyvendinti projektą, dalis. (VP rodiklio reikšmė - 65 proc. 2023 m.).	Proc.	72 (2015 m.)	87 (2023 m.)			
				3.1. Projektų vykdytojų, vertinančių agentūrą kaip partnerę, dalis.	Proc.	22 (2015 m.)	81 (2023 m.)			
INVEGA	13. Pareiškėjų informavimas	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją.	INVEGA administruojamų priemonių potencialūs pareiškėjai (smulkojo ir vidutinio verslo (SVV) atstovai); fiziniai asmenys	1.1. Potencialių pareiškėjų (privatių įmonių), kuriuos tenkina turima informacija, dalis.	Proc.	71 iš kurių visiškai pakanka 9 (2015 m. lapkritis)	76, iš kurių visiškai pakanka 14 (2022 m.)	2022 m. IV ketv.	314 713	29 907

					6.1 Mokiniai, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu, dalis.	Proc.	93, iš jų 34 proc., kuriems atrodo labai perspektyvu (2016 m. I ketv.)	93, iš jų 40 proc., kuriems atrodo labai perspektyvu (2023 m.)			
					7.1. Studentų, kuriems tyrimo profesija atrodo patraukli, dalis.	Proc.	37 (2017 m.)	57 (2023 m.)			
	LMT	2. Pažangus švietimas - technologinė kryptis (gamtos ir technologijų mokslų (STEAM) populiarinimas).	1. Skatinti rinktis tyrėjo karjerą.	Studentai, magistrantai, doktorantai	1.1. Studentų, kuriems tyrimo profesija atrodo patraukli, dalis.	Proc.	37 (2017 m.)	45 (2022 m.)	2022 m.	63 688	35 039
3. Pažangus švietimas - technologinė kryptis (gamtos ir technologijų mokslų (STEAM) populiarinimas).	CPVA	2. STEAM populiarinimas	2. Skatinti įstaigas populiarinti STEAM kryptis, bendradarbiauti su verslu ir tarpusavyje	Švietimo įstaigų, mokslo ir studijų institucijų darbuotojai; visuomenė	1.2. Mokyklų vadovų, kuriems STEAM atrodo patraukli ir perspektyvu, dalis.	Proc.	92, iš jų 59 labai perspektyvu (2021 m. II ketv.)	3 proc. nuo pradinės reikšmės (2023 m.)	2022 m. IV ketv.	60 000	60 000
					1.3. Dalis mokyklų, kurios siūlo technologijų, inžinerijos, gamtos mokslų būrelius	Proc.	52 (2021 II ketv.)	3 proc. nuo pradinės reikšmės (2023 m.)			

		4. Pažangus mokslas – komercialus mokslas	SMSM	3. Pažangus mokslas – komercializuotas mokslas	1. Skatinti mokslo ir studijų institucijų bendradarbiavimą su verslo įmonėmis. 2. Skatinti mokslo komercializavimo suvokimą kaip mokslo institucijos ar universiteto prestižo ir pajamų šaltinį. 3. Kelti tyrimų, dirbančio mokslo komercializavimo projektuose, prestižą. 4. Skatinti tyrėjų bendradarbiavimą su verslo įmonėmis	Mokslo ir studijų institucijų sprendimų priėmėjai, tyrėjai	1.1. E. mokslo vartų portalo lankomumas. (Rodiklis pasiektas 2020 m. - 8 524, bus siekiama išlaikyti pasiektą reikšmę) 2.1. Institucijų vadovų, kurie vertina komercializuotus projektus kaip institucijos prestižo ir pajamų šaltinį, dalis. (Rodiklis pasiektas - 94 proc. (2019 m. tyrimas), svarbus prestižui, 76 proc. svarbus pajamų šaltinis. 3.1. Mokslininkų, kurie suvokia komercializuotus projektus ne tik kaip institucijos, bet ir kaip savo prestižo ir pajamų šaltinį, dalis.	Vnt. Proc. Proc.	1000 unikalų vartotojų per metus (2015 m.) 88 proc. vadovų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų institucijos prestižui, 56 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis □ 71 proc. tyrėjų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų prestižui, 65 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis iš jų 30 proc. labai svarbus (2016 m.)	8000 unikalų vartotojų per metus (2023 m.) 88 proc. vadovų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų institucijos prestižui, 61 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis (2020 m.) 71 proc. tyrėjų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų prestižui, 70 proc. – kad svarbus pajamų šaltinis iš jų 35 proc. labai svarbus (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	206 295	47 500
3.	VERSLI LIETUVA	1. Verslo augimo galimybių paieškos ir išnaudojimo skatinimas	EIM	1. Kurkime verslą Lietuvą	1. Skatinti MVJ suprasti ir vertinti savo galimybes prekiauti su užsieniu. 2. Formuoti suvokimą, kad lietuviškas bei smulkus/vidutinio verslo produktas gali būti įdomus ir užsienio rinkoms	MVJ (ypač regioninės)	1.1. MVJ žinančių/girdėjusių apie Ekonomikos ir inovacijų ministerijos administruojamas ES investicijų priemones.	Proc.	58 (2017 m.)	63 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	824 496	31 393
			LVPA	2. Kodėl turėčiau eksportuoti	1. Formuoti suvokimą, kad lietuviškas SVV kuriamas produktas gali būti įdomus užsienio rinkose.	Labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės; ypač veikiančios regionuose.	1.1. Labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių vadovų, kurie galvodami apie verslo plėtrą, tarp kitų alternatyvų svarsto savo verslo plėtrą į užsienio rinkas, dalis.	Proc.	48 (2015 m. gruodis)	60 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	94 247	17 907
		INVEGA	1. Duokit šansą! Pradėk dirbti sau. Verslumo skatinimas	1. Skatinti suvokimą, kad kiekvienas gali tapti verslininku bet kuriame gyvenimo etape. 2. Švietis, mokyti, ugdyti ir informuoti apie priemones, konsultacijas skirtas verslo įkūrimo pradžiai. 3. Gerinti verslininko įvaizdį, verslo reputaciją. 4. Formuoti įvaizdį, kad pradėti verslą dabar - pats tinkamiausias laikas.	Gyventojai, potencialūs SVV atstovai (ypač jaunimas, moterys ir pažeidžiamos grupės)	2.1. Besikreipiančiųjų ir žinančiųjų apie verslo konsultacijas, pasinaudojusiujų jomis didėjimas. (Rodiklis pasiektas 2019 m. - 45 proc.) 3.1. Gyventojų, kurie gerbia verslininko profesiją ir (ar) verslininkystę, daugėjimas. (rodiklis pasiektas 2019 m. - 82 proc.)	Proc. Proc.	26 (2016 m. III ketv.) 72 (2015 m. gruodis)	44 (2022 m.) 82 (2022 m.)	2022 m. IV ketv.	148 028	18 451	

4.	KVALIFIKUOTA LIETUVA	1. Mokymasis visų gyvenimą	ŠMSM	1. Mokymasis visų gyvenimą	1. Įdiegti mokymosi visų gyvenimą standartą. 2. Keisti gyventojų supratimą apie mokymąsi visų gyvenimą. 3. Motyvuoti tikslines auditorijas mokytis visų gyvenimą. 4. Skatinti švietimo įstaigas bendradarbiauti su verslu	Visuomenė (25–64 m. amžiaus gyventojai)	1.1. Gyventojų, sutinkančių, kad turi nuolatos mokytis ar kitais būdais kelti savo kvalifikaciją, jei nori išlikti konkurencingi, dalis.	Proc.	91 (2015 m. lapkritis), iš jų 47 visiškai sutinka	95., iš jų 66 visiškai sutinka (2023 m.)	2023 m. IV kv.	309 449	87 805
			ESFA	2. Gyvenimas juk neišsina j pensiją	1. Motyvuoti tiksline auditoriją mokytis visų gyvenimą. 2. Keisti gyventojų supratimą apie mokymąsi visų gyvenimą (tai nėra tik formalus mokymasis).	Visuomenės dalis - vyresni nei 50 m. asmenys	1. Tikslines auditorijos dalis, sutinkanti, kad turi nuolatos mokytis ar kitais būdais kelti savo kvalifikaciją, jei nori šiais laikais išlikti konkurencingas	Proc.	87 (2015 m. lapkritis), iš jų 46 visiškai sutinka	95, iš jų 66 visiškai sutinka (2023 m.)			
		2. Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams	ŠMSM	1. Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams	1. Skatinti mokslivius, kad rinktųsi profesinį mokymąsi. 2. Skatinti tėvus palaikyti vaikus, kurie renkasi profesinį mokymąsi. 3. Kelti profesijos prestižą (profesija yra vertėbe). 4. Skatinti įmonių ir profesinių mokymo įstaigų bendradarbiavimą	Mokiniai, mokinių tėvai, visuomenė, darbdaviai	1.1. Mokinių, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas, dalis.	Proc.	59 (2016 m.)	64 (2023 m.)	2023 m. IV kv.	182 375	47 500
							1.2. Mokinių, kuriems profesinė kvalifikacija suteikia tokias pačias galimybes gyvenime, kaip ir aukštojo mokslo laipsnis, dalis.	Proc.	44 (2016 m.)	51 (2023 m.)			
							2.1. Tėvų, sutinkančių, kad vaikas, pasirinkęs profesinį mokymą, bus sėkmingas, dalis.	Proc.	59 (2015 m.)	64 (2023 m.)			
							2.2. Tėvų, manančių, kad profesinės mokyklos suteikia tinkamą išsilavinimą jų vaikui, dalis.	Proc.	56 (2015 m.)	60 (2023 m.)			
							2.3. Dalis bendrojo ugdymo mokyklų vadovų, kurie sutinka, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime	Proc.	63 (2021 m.)	68 (2023 m.)			
							2.4. Dalis pedagogų sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime	Proc.	61 (2021 m.)	66 (2023 m.)			
							3.1. Gyventojų, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime, dalis.	Proc.	65, iš jų 32 visiškai sutinka (2017 m.)	70 (2023 m.)			
							3.2. Gyventojų, kuriems profesija yra vertėbe, dalis.	Proc.	93, iš jų 56 visiškai pritaria (2015 m.)	93, iš jų 60 proc. visiškai pritaria (2023 m.)			
5.	AUGANTI LIETUVA	1. Moderni švietimo sistema	ŠMSM	1. Moderni švietimo sistema	1. Skatinti tėvų įsitraukimą siekiant spresti problemas mokykloje, atpažinti patyčias. 2. Skatinti tikslines auditorijas motyvuoti vaikus dalyvauti atliekant standartizuoto ugdymo testus. 3. Skatinti ugdymo kokybės gerinimą įvairiais būdais ir formomis. 4. Informuoti tėvus apie tai, kad visose mokyklose veikia nemokami būreliai, kad	Tėvai, pedagogai, mokyklų administracijos, savivaldybės	1.1. Tėvų, kurie yra linkę įsitraukti į mokyklos veiklą, dalis.	Proc.	47 (2016 m.)	65 (2023 m.)	2023 m. IV kv.	643 665	87 959
							2.1. Tėvų, kurie supranta standartizuotų testų naudą, dalis.	Proc.	83 (iš jų 34 – labai svarbu, 2016 m. I kv.)	83, iš jų 39 proc. – labai svarbu (2023 m.)			
							3.1. Mokyklų, kurios dalyvauja pažangios mokyklos projektuose, skaičius.	Vnt.	51 projektas (2017 m.)	100 (iki 2022 m.)			

					vaikas gali gauti nemokamas konsultacijas. 5. Skatinti tėvus leisti vaikus į ikimokyklinio ugdymo įstaigas. 6. Pristatyti geriausius edukacinių erdvių pavyzdžius, linkusius ikimokyklinio ugdymo modelius savivaldybės, skelbti gerą patirtį.		4.1. Mokinių, kurie gauna mokymosi pagalbą mokyklose, dalis. Proc.	34 (2016 m. I ketv.)	50 (2023 m.)			
							5.1 Mokytojų, manančių, kad yra kompetetingi atpažinti mokinių tarpusavio patyčias, dalis. Proc.	92, iš jų 30 labai kompetetingi (2015 m.)	92 iš jų 40 labai kompetetingi (2023 m.)			
		2. Galimybės augantiems (kompetencijų ir patirties krepšelis – stažuotės, praktika, mokslinė praktika, kt.)	ŠMSM	2. Galimybės augantiems	1. Skatinti jaunimo aktyvumą domėtis profesijų, karjeros galimybėmis. 2. Skatinti įstaigas aktyviai dalyvauti formuojant studentų karjerą. 3. Skatinti darbdavius įtraukti į studentų praktikų formavimą ir vykdymą.	Mokiniai nuo 14 m., studentai, švietimo įstaigos, darbdaviai	1.1. Mokinių, kurie dalyvavo ugdymo karjerai veiklose, dalis. Proc.	76 (2016 m. I ketv.)	90 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	361 616	45 308
							2.1. Studentų, teigiamai vertinančių švietimo įstaigos pasiūlytą praktiką, dalis. Proc.	91, iš jų 31 labai palankiai (2017 m.)	96, iš jų 50 labai palankiai (2023 m.)			
							3.1. Įmonių vadovų, manančių, kad jaunimo praktika – tai ne išlaidos, o investicijos, dalis. Proc.	55,1 (2015 m.)	67 proc. (2023 m.)			
			LMT	3. Auganti Lietuva	1. Didinti žinojimą, kad yra valstybės teikiama galimybė, kuriomis jaunimas gali naudotis. □	Studentai	1.1. Studentų, žinančių apie galimybes įsidarbinti, savanoriauti ar įgyti praktinių įgūdžių, dalis. Proc.	56 (2017 m.)	64 (2022 m.)	2022 m.	63 641	8 000
6.	TOLYDI LIETUVA	1. Integruojanti infrastruktūra	KM	1. Gyvenimas yra gražus 1	Regione sukurta viešoji infrastruktūra yra patraukli visiems - nuo jauno iki seno, tiek gyveniti, tiek dirbti	Regionų (išskyrus 5 didžiausius miestus) gyventojai	1.1. Gyventojų, manančių, kad regionai yra patraukli vieta gyventi, auginti vaikus ir dirbti (aktyvus kultūrinis gyvenimas, bendruomeninė veikla, kokybiškos vietosios paslaugos, patrauklios galimybės verslui, kokybiška ir saugi gyvenamoji aplinka), dalis. Proc.	64 (2019 m.)	67 (2022 m.)	2022 m. III ketv.	50 000	28 010
		2. Socialinė įtrauktis ir paslaugų prieinamumas (viešosios galimybės visoms socialinėms grupėms)	SADM	2. Lygink ribus, ne žmones	1. Skatinti suvokimą, kad svarbiausia yra darbuotojo kvalifikacija ir kompetencija, o ne asmeninė praeitis.	Visuomenė Darbdaviai	1. Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad svarbiausia yra darbuotojo kvalifikacija ir kompetencija, o ne asmeninė praeitis. Proc.	54 (2019 m.) (visuomenė) 68 (2019 m. (darbdaviai)	59 (2023 m.) (visuomenė) 73 (2023 m.) (darbdaviai)	2023 m.	396 480	125 000
			CPVA	3. Globos pertvarka	1. Skatinti suvokimą, kad globoti vaiką yra kilni ir prasminga. 2. Skatinti suvokimą, kad neįgalus asmuo yra pilnavertis visuomenės narys	Visuomenė	1. Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad globoti vaiką yra kilni ir prasminga. Proc.	92 iš jų 59 labai perspektyvu (2021 m. II ketv.)	3 proc. punktai nuo pradinės reikšmės (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	120000	60000
							2. Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad neįgalus asmuo yra pilnavertis visuomenės narys. Proc.	52 (2021 II ketv.)	3 proc. punktai nuo pradinės reikšmės (2023 m.)			
7.	SVEIKA LIETUVA	1. Sveikatos kultūra (asmeninė ir valstybinė sveiko gyvenimo būdo motyvacija)	SAM	1. Sveikos gyvensenos populiarinimas	1. Didinti žinomumą apie tai, kas yra sveika gyvenamasis ir kas ji naudinga. 2. Ugdyti vaikų suvokimą, kad sveikai gyventi yra įdomu ir šaunu. 3. Diegti visuomenės narių suvokimą, kad aš esu atsakingas už savo sveikatą; man rūpi kitų sveikata. 4. Skatinti sveikos gyvensenos įgūdžių formavimąsi ir palaikymą 5. Skatinti rūpinimosi savo psichikos sveikata įgūdžių formavimąsi ir palaikymą	Visuomenė, ypatingai dėmesį skiriant 30–45 metų gyventojams (šeimos ir vaikams)	1.1. Visuomenės narių, žinančių, ką reikšia gyventi sveikai, dalis. Proc.	86 (2015 m.)	98 (2023 m.)	2023 m.	2 564 946	1 515 922
							2.1. Vaikų (iki 18 metų), manančių, kad sveikai gyventi yra įdomu ir šaunu, dalis. Proc.	55 (2015 m.)	70 (2023 m.)			
							3.1. Padidėjusi visuomenės narių, manančių, kad yra atsakingi už savo sveikatą, dalis. Proc.	10 (2015 m.)	79 (2023 m.)			
							4.1 Padidėjusi visuomenės dalis, kuri sveikos gyvensenos įgūdžius išlaiko ilgiau nei 6 mėn. Proc.	65 (2015 m.)	78 (2023 m.)			
8.	TVARI LIETUVA	1. Aplinkosauginė kultūra ir sąjauvinamumas (atliekų rūšavimas, pagalba aplinkai)	AM	1. Išsizuomok gamtą netermimotai	1. Informuoti gyventojus apie ES lėšomis siekiamus įgyvendinti pokyčius aplinkosaugos srityje 2014–2020 m. 2. Skatinti asmeninę gyventojų iniciatyvą prisidėti prie aplinkosaugos problemų sprendimų, finansuojamų ES lėšomis. 3. Skatinti gyventojus naudoti ES projektų aplinkosaugos srityje rezultatus.	Visuomenė; didmiesčių (nuo 30 tūkst.) gyventojai (25–45 m.)	1.1. Visuomenės, žinančios apie 2014–2020 m. siekiamus pokyčius aplinkosaugos srityje, dalis. Proc.	39 (2015 m. gruodis)	32 (2017 m.) 41 (2018 m.) 55 (2019 m.) 60 (2020 m.) 64 (2021 m.) 68 (2022 m.) 69 (2023m.)	2023 m.	1 577 254	320 000
							2.1. Visuomenės, prisidedančios prie aplinkos taršos mažinimo, dalis. Proc.	60 (2014 m. IV ketv.)	76 (2017 m.) 80 (2018 m.) 82 (2019 m.) 83 (2020 m.) 85 (2021 m.) 86 (2022 m.) 87 (2023m.)			
							3.1. Visuomenės, pajutusias ES investicijų naudą aplinkosaugos srityje, dalis. Proc.	40 (2014 m. IV ketv.)	49 (2017 m.) 52 (2018 m.) 57 (2019 m.) 62 (2020 m.) 67 (2021 m.) 70 (2022 m.) 71 (2023 m.)			
			APVA	2. Išsizuomok gamtą netermimotai	1. Informuoti gyventojus apie ES lėšomis siekiamus įgyvendinti pokyčius aplinkosaugos srityje 2014–2020 m. 2. Skatinti asmeninę gyventojų iniciatyvą prisidėti prie aplinkosaugos problemų sprendimų, finansuojamų ES lėšomis. 3. Skatinti gyventojus naudoti ES projektų aplinkosaugos srityje rezultatus.	Visuomenė; didmiesčių (nuo 30 tūkst.) gyventojai (25–45 m.)	1.1. Visuomenės, žinančios apie 2014–2020 m. siekiamus pokyčius aplinkosaugos srityje, dalis. Proc.	39 (2015 m. gruodis)	41 (2018 m.) 55 (2019 m.) 60 (2020 m.) 64 (2021 m.) 68 (2022 m.) 69 (2023m.)	2023 m.	523 733	147 000
							2.1. Visuomenės, prisidedančios prie aplinkos taršos mažinimo, dalis. Proc.	60 (2014 m. IV ketv.)	80 (2018 m.) 82 (2019 m.) 83 (2020 m.) 85 (2021 m.) 86 (2022 m.) 87 (2023 m.)			
							3.1. Visuomenės, pajutusias ES investicijų naudą aplinkosaugos srityje, dalis. Proc.	40 (2014 m. IV ketv.)	49 (2017 m.) 52 (2018 m.) 57 (2019 m.) 62 (2020 m.) 67 (2021 m.) 70 (2022 m.) 71 (2023 m.)			
			EIM	3. Įmonės kuria tvirtą Lietuvą	1. Skatinti pramonės įmonės mažinti energijos vartojimo intensyvumą ir efektyviau vartoti energiją. 2. Skatinti įmones diegti ekoinovacijas. 3. Skatinti suvokimą, kad aplinkosaugos standartus diegianti įmonė yra konkurenciškai pranašesnė. □	Verslo subjektai: 1) pramonės, gamybos įmonės; 2) įmonės.	1.1. Įmonių, kurios domėjosi būdais taikyti ekoinovacijas (beatlieks ar mažataekles technologijas), jų kaina, ekonominė nauda, dalis. Proc.	27 (2015 m. gruodis)	39 (2023 m.)	2023 m. IV ketv.	173 612	3 531
							2.1. Įmonių, manančių, kad aplinkosaugos standartų diegimas suteikia pranašumo ar pagerina įmonės įvaizdį, dalis. Proc.	76 (2016 m.)	81 (2023 m.)			
							2.2. Pramonės įmonių, įdiegusių ar planuojančių diegti energijos suvartojimo intensyvumą mažinančias technologijas, dalis. (Rodiklis pasiektas 2018 m. 67 proc.) Proc.	51 (2016 m.)	59 (2021 m.)			

							5.1. Įmonių, įdiegusių aplinkosauginius standartus, dalis. (Rodiklis pasiekus - 2019 m. 24 proc.)	Proc.	13 (2015 m.)	23 (2021 m.)			
			LVPA	4. Galvok. Taupyk. Būk atsakingas	1. Skatinti įmones taikyti mažaažtekles technologijas, naudoti mažaažtekles pakutes. 2. Skatinti pramonės įmones gamybos, paslaugų procesuose naudotis technologijomis, mažinančiomis taršą, savo veikloje taikyti ekologinius sprendimus.	Pramonės, gamybos įmonės	1.1. Įmonių, kurios domėjosi būdais, kaip taikyti ekonominį nauda, dalis.	Proc.	27 (2015 m. gruodis)	39 (2023 m.)	2023 m. IV kv.	114 660	8 336
							2.1. Įmonių, įsdiegusių aplinkosauginius standartus, dalis. (Rodiklis pasiekus - 2019 m. 24 proc.)	Proc.	13 (2015 m.)	23 (2021 m.)			
							2.2. Įmonių, kurios sutinka, kad aplinkosaugos standartų įdiegimas suteikia įmonei pranašumo ir (ar) pagerina įmonės įvaizdį tarp klientų, dalis.	Proc.	76 (2016 m.)	81 (2023 m.)			
	2. Tvarus energijos vartojimas		EM	5. Energijos neišvaistau	1. Skatinti gyventojus taupyti energijos išteklius ir (ar) energiją (elektros energiją, šilumos energiją). 2. Skatinti įmones taupyti išteklius (elektros energiją, šilumos energiją, vandenių). 3. Skatinti įmones diegti valdybos sistemas, padedančias efektyviai naudoti išteklius. 4. Skatinti naudoti energiją iš vietinių ir atsinaujinančių energijos išteklių. 5. Skatinti pastatų administravimo įmones taupyti energijos išteklius ir (ar) energiją (elektros energiją, šilumos energiją).	Įmonės; pastatų administravimo įmonės; visuomenė.	1.1. Visuomenės, per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos priemonių sumažinusios energijos suvartojimą (pvz., apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikant prietaisų veikti budėjimo režimu, perkant energiją tausojančius įrenginius), dalis.	Proc.	35 (2014 m.)	40 (2023 m.)	2023 m. IV kv.	412 588	24 442
							2.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos sumažinusios energijos suvartojimą (pvz., apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikant prietaisų veikti budėjimo režimu, perkant energiją tausojančius įrenginius), dalis.	Proc.	32 (2015 m.)	37 (2023 m.)			
							3.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį įsigijusių energijos iš vietinių šaltinių, dalis.	Proc.	28 (2015 m.)	33 (2023 m.)			
							4.1. Pastatų administravimo įmonių, kurios, įsigydamos prietaisus, pirmenybę teikė efektyviems (mažiausiai energijos vartojantiems) sprendimams, dalis.	Proc.	76 (2016 m.)	81 (2023 m.)			
							5.1. Pastatų administravimo įmonių, per paskutinį mėnesį atsakingai naudojusios energijos išteklius ir (ar) energiją (išjungę būvus, mudojo efektyvius prietaisus, technologijas, įrenginius, išjungę prietaisus iš lizdo), dalis.	Proc.	80 (2016 m.)	85 (2023 m.)			
			LVPA	6. Naudojame išteklius efektyviai	1. Skatinti įmones taupyti išteklius	Įmonės	1.1. Įmonių, per paskutinį mėnesį sumažinusios energijos suvartojimą dėl aplinkos apsaugos (apribotas kondicionavimas, šildymas, prietaisai nepalikami veikiantys budėjimo režimu, perkami energiją tausojantys prietaisai), dalis.	Proc.	35 (2015 m. gruodis)	39 (2023 m.)	2023 m. IV kv.	101 270	13 392
9.	KURIANTI LIETUVA	2. Visuomenė - aktyvesnė kūrėja	KM	1. Menas moka!	1. Skatinti suvokimą, kad kūryba ir kūrybiškumas yra mano konkurencinis pranašumas. 2. Skatinti visuomenę tapti aktyvesne kultūros produktų kūrėja. 3. Skatinti suvokimą, kad kultūra gali būti remiama ne tik valstybės, bet ir kitais šaltiniais, gali nešti pelną.	Visuomenė, jaunimas, kūrėjai, menininkai, kultūros įstaigos	1.1. Gyventojų, dalyvaujančių kultūrinėje veikloje (užsimaunčių tradiciniais amatais, dalyvaujančių bendruomenės kultūrinėje veikloje, kultūros įstaigų veikloje ir t.t.), dalis	Proc.	66 (2020 m.)	67 (2023 m.)	2023 m. IV kv.	100 000	57 274
							2.1. Gyventojų, pritariančių nuostatai, kad asmenų kūrybiškumas yra jo konkurencinis pranašumas, dalis	Proc.	60 (2020 m.)	61 (2023 m.)			
							3.1. Kultūros įstaigų sutarčių su verslu ar menininkais.	Vnt.	190 (2020 m.)	209 (2023 m.)			
				2. Naudoj legaliai!	1. Visuomenės suteiktos žinios, kad intelektinis turinys yra saugomas ir kaip vartoti legalų turinį.	Visuomenės dalis, jaunimas, kuris vartoja autorių teisių saugomą intelektinį turinį nelegaliai	1. Gyventojų dalis, pritarianti nuostatai, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų ekonominių pokyčių šalyje	Proc.	78 (2021 m.)	79 (2023 m.)	2023 m. IV kv.	130 000	10 000
							2. Jauno amžiaus interneto vartotojai (16-29 m.), kurie renkasi nelegalius skaitmeninio turinio šaltinius	Proc.	77 (2022 m.)	67 (2023 m.)			
							3. Jauno amžiaus (16-29 m.) vartotojai rinkdamiesi vartoti turinį nelegaliai, nežino, kad taip pažeidžia autorių teises	Proc.	9 (2022 m.)	6 (2023 m.)			
10.	AKTYVI (PILETIŠKA) LIETUVA	1. Aktyvi visuomenė ir pilietinė veikla	KM	1. Gyvenimas yra gražus 2	1. Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje	Visuomenė	1.1. Gyventojų, manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo, dalis.	Proc.	47 (2019 m.)	64 (2023 m.)	2023 m. IV kv.	120 000	103 000
			ESFA	2. Bendruomenė - tai aš	1. Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje.	Visuomenė	1. Gyventojų, manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo, dalis.	Proc.	65 (2020 m.)	66 (2023 m.)	2023 m. IV kv.	248 415	144 000
							2. Visuomenės dalis, per paskutinius metus dalyvavusi savanoriškoje ar bendruomeninėje veikloje sprendžiant aktualias socialines problemas.	Proc.	24 (2020 m.)	26 (2023 m.)			
11.	EFEKTYVI LIETUVA	1. Kokybės aptarnavimas viešajame sektoriuje (darbuotojų kompetencijos ir paslaugos)	VRM	1. Pagrindinis kiekvieno viešojo sektoriaus darbuotojo tikslas – geresnė viešųjų paslaugų kokybė.	1. Skatinti įstaigų vadovus nuolat sekti ir tobulinti klientams teikiamų paslaugų kokybę ir veiklos procesų efektyvumą. 2. Skatinti vadovų nuostatas, požiūrį, kad jie yra atsakingi už įstaigos darbuotojų profesionalumą, diegiamus etikos standartus, vidinę kultūrą. 3. Skatinti tarnautojus klientus aptarnauti kokybiškai. 4. Formuoti tarnautojų nuostatai, kad nuo jų sprendimų priklauso visuomenės gerovė. 5. Skatinti gyventojus iš viešosiomis lėšomis finansuojamų institucijų reikalauti kokybiškos paslaugos ir pareikšti nuomonę apie blogą ar gerą paslaugų kokybę. 6. Kurti ir puoselėti valstybės tarnautojų reputaciją visuomenės akyse.	Viešojo valdymo institucijų (ligoninių, mokyklų, savivaldybių administracijų, Šeimų atskaitingų institucijų, viešąsias paslaugas teikiančių institucijų, valstybės ir savivaldybės įmonių, teikiančių viešąsias paslaugas) vadovai; tarnautojai; viešojo valdymo institucijų darbuotojai; visuomenė	1.1. Savivaldybių, turinčių piliečių chartijas, dalis.	Proc.	25 (2016 m.)	50 (2022 m.)	2022 m.	353 010	170 240
							2.1. Viešojo valdymo institucijų, atliekančių asmenų apklausas apie paslaugų kokybę, dalis.	Proc.	60 (2016 m.)	80 (2022 m.)			
							3.1. Gyventojų, patinkančių valstybės ir savivaldybių institucijomis ir įstaigomis, dalis. (Rodiklis pasiekus - 68 proc. 2020 m.)	Proc.	45 (2016 m.)	56 (2022 m.)			
							4.1. Administracinių paslaugų teikimo ir aptarnavimo efektyvumo koeficientas.	Koef.	0,9 (2016 m.)	0,9 (2022 m.)			
* nepakankama tyrimo imtis rodikliui reikšmė nustatyti													
** Įgyvendintos kampanijos: 2019 m. - 8, 2020 m. - 13, VP rodiklio reikšmė - 57 (2023 m.)											Iš viso,	20 100 033	6 015 223

Trumpiniai:

FM

Finansų ministerija

ŠMSM

Švietimo, mokslo ir sporto ministerija

SADM

Socialinės apsaugos ir darbo ministerija

Trumpiniai:

FM

Finansų ministerija

ŠMSM	Švietimo, mokslo ir sporto ministerija
SADM	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija
AM	Aplinkos ministerija
EIM	Ekonomikos ir inovacijų ministerija
KM	Kultūros ministerija
SM	Susisiekimo ministerija
SAM	Sveikatos apsaugos ministerija
EM	Energetikos ministerija
VRM	Vidaus reikalų ministerija
IVPK	Informacinės visuomenės plėtros komitetas prie Susisiekimo ministerijos
APVA	Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos Aplinkos projektų valdymo agentūra
ESFA	Europos socialinio fondo agentūra
LVPA	Viešojo įstaiga Lietuvos verslo paramos agentūra
CPVA	Viešojo įstaiga Centrinė projektų valdymo agentūra
INVEGA	Uždaroji akcinė bendrovė Investicijų ir verslo garantijos
LMT	Lietuvos mokslo taryba
VIPA	Uždaroji akcinė bendrovė Viešųjų investicijų plėtros agentūra
MITA	Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra
ES	Europos Sąjunga
SVV	Smulkusis ir vidutinis verslas
E. paslaugos	Elektroninės paslaugos
NVO	Nevyriausybinės organizacijos
VVG	Vietos veiklos grupė
MTEP	Mokslinių tyrimų eksperimentinė plėtra
MTEPI	Mokslinių tyrimų eksperimentinė plėtra ir inovacijos
MVĮ	Mažos ir vidutinės įmonės
NAVA	Nacionalinio atsakingo verslo apdovanojimai
STEAM	Gamtos, technologijų, inžinerijos, matematikos ir kūrybiškumo ugdymo centras