

2015–2018 m. ES fondų investicijų komunikacijos planavimas ir įgyvendinimas

Vilnius,
2016 m. vasaris



**Kuriame
Lietuvos ateitį**

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Komunikacijos strategijos įgyvendinimas

Socialiniai pokyčiai
Bendri ES fondų investicijų ir komunikacijos rodikliai

KOMUNIKACIJOS
KRYPTYS

KOMUNIKACIJOS
TEMOS

KOMUNIKACIJOS
KAMPANIJOS

Metiniai planai

Viešieji pirkimai. Paslaugų teikėjai

Stebėsenos komitetas 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategiją patvirtino 2014 m. gruodžio 11 d.

Tarpinstitucinės grupės detalizavo komunikacijos temas per 2015 m. I pusmetį

Metinius planus kasmet tvirtinta Stebėsenos komitetas.

2015–2018 metų ES fondų investicijų komunikacijos planas apima:

- institucijų poreikio paraiškose suplanuotas ilgalaikes kampanijas,
- kampanijų tikslus ir siekiamus rezultatus,
- lėšas.

Nauji komunikacijos strategijos principai

Ko siekiame?

- Komunikacija vykdoma ne pagal institucijas, bet papildant investicijas ir nukreipiant į pokyčių įgyvendinimą
- Aiškūs komunikacijos tikslai ir rodikliai
- Delegavimu paremtas komunikacijos strategijos įgyvendinimas

SOCIALINIS POKYTIS

7 metų
Komunikacijos
kryptys ir
nuoseklios
ilgalaikės
komunikacijos
kampanijos

2015 m. kelti svarbiausi uždaviniai

- ✓ **Komunikacijos strategijos valdymui:**
 - ✓ Komunikacijos strategijos detalizavimas,
 - ✓ Komunikacijos strategijos pristatymas galimiems dalyviams, partneriams,
 - ✓ Kampanijų formulavimas ir poreikio paraiškų rengimas, vertinimas,
 - ✓ Geros praktikos paieškos, tarpinstitucinis dialogas.

- ✓ **2014-2020 m. periodo pradžios komunikacijai:**
 - ✓ Pristatyti naują laikotarpį ir galimybes,
 - ✓ Įvesti ES investicijų ženklą,
 - ✓ Teikti informaciją galimiems pareiškėjams.

- ✓ **Dinamiškai sąsajai su ES investicijomis:**
 - ✓ Aktualių poreikių ir ES investicijų galimybių pristatymas,
 - ✓ Išskirtos horizontalios temos,
 - ✓ Pristatomi 2007–2013 m. rezultatai.



2015–2018 m. komunikacijos planas



Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Komunikacijos krypčių detalizavimas

- ✓ 2015 m. I pusmetį tarpinstituciniuose susitikimuose detalizuotos komunikacijos strategijos prioritetinės komunikacijos kryptys:
 - ✓ Organizuota apie 30 susitikimų, kuriuose dalyvavo institucijų komunikacijos, ES fondų planavimo ir turininių departamentų atstovai
 - ✓ Kiekvienoje komunikacijos temoje išgrynintos sprendžiamos problemos, aktualios tikslinės auditorijos, keliama ilgalaikiai tikslai (7 metų) ir siektini komunikacijos rodikliai, už komunikacijos įgyvendinimą atsakingos institucijos.
 - ✓ Komunikacijos krypčių detalizavimo rezultatai pristatyti komunikacijos srityje dirbančioms agentūroms ir žiniasklaidai.
 - ✓ Detalizavimo lentelės patvirtintos IKG ir skelbiamos www.esinvesticijos.lt .
- ✓ 2015 m. II pusmetį institucijos parengė konkrečių komunikacijos kampanijų poreikio paraiškas ir CPVA jas įvertino.
- ✓ Teigiamai įvertintos paraiškos įtrauktos į 2015-2018 m. komunikacijos planą.



Nauji principai: „Pažangi Lietuva“ krypties išskleidimas

Tema: Pažangi įmonė – MTEP taikanti įmonė

KOMUNIKACIJA

Rodikliai :

Dalis įmonių vadovų, kurie investicijas į inovacijas traktuoja kaip svarbų konkurencinį pranašumą.

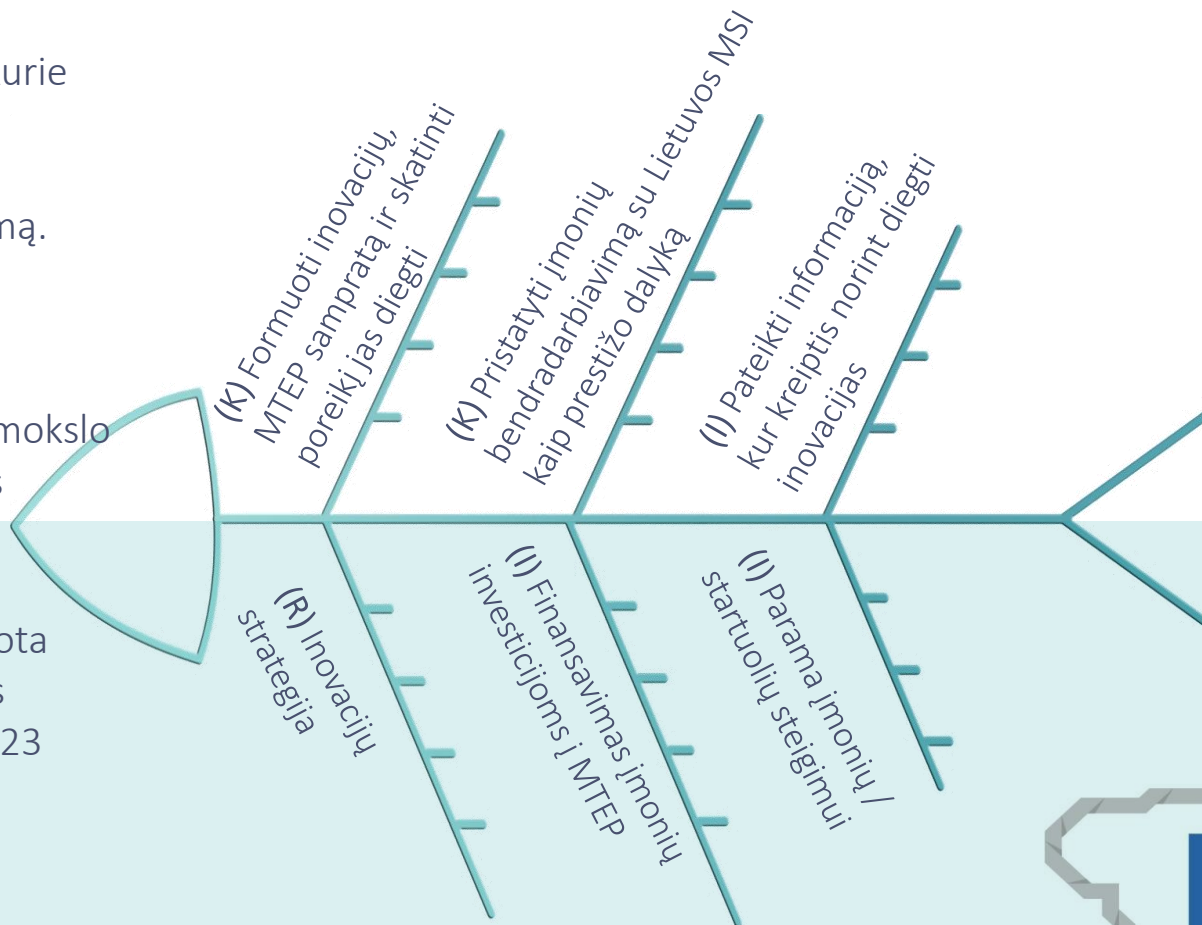
Dalis įmonių, kurios teigiamai žiūri į bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis

INVESTICIJOS

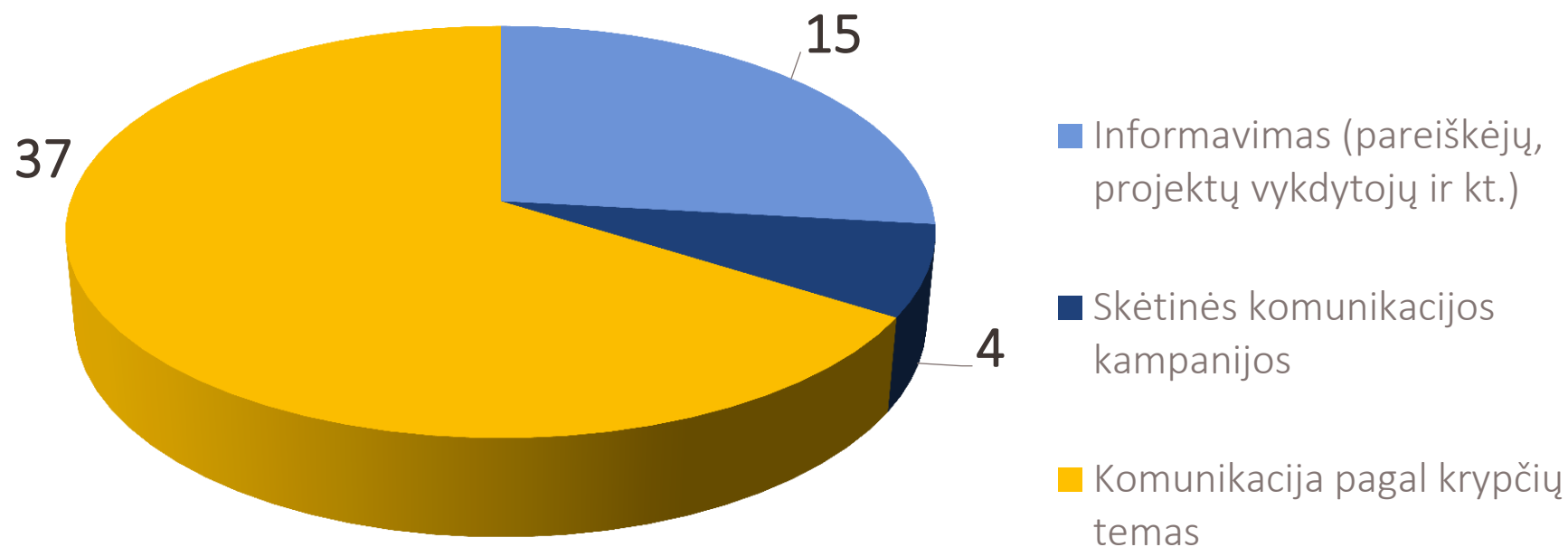
Rodikliai:

Ūkio subjektų finansuota MSI MTEP išlaidų dalis nuo visų išlaidų (iki 2023 m. 7 %)

Produkto inovacijas pateikusių įmonių dalis palyginti su visomis įmonėmis

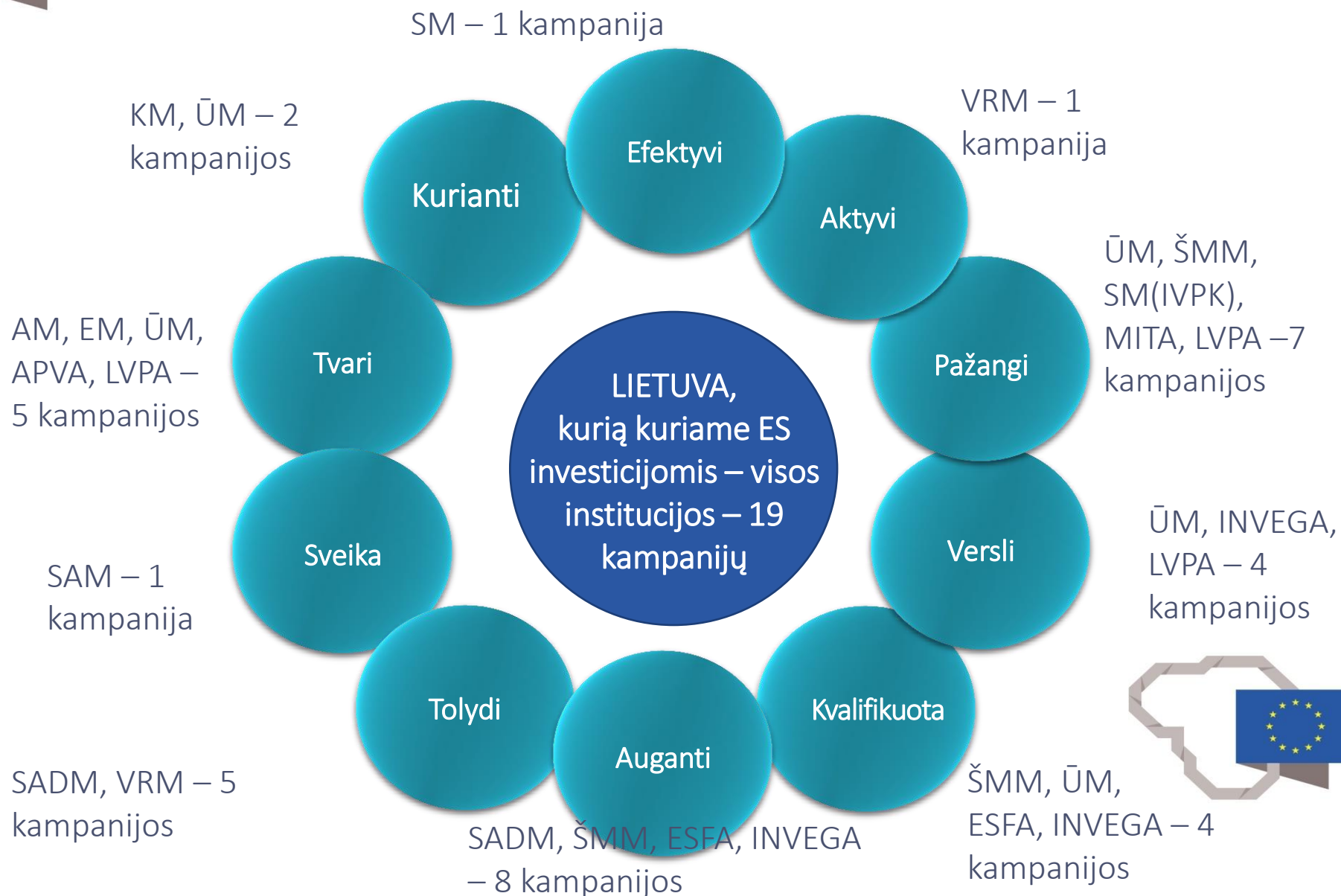


2015–2018 m suplanuotos komunikacijos kampanijos

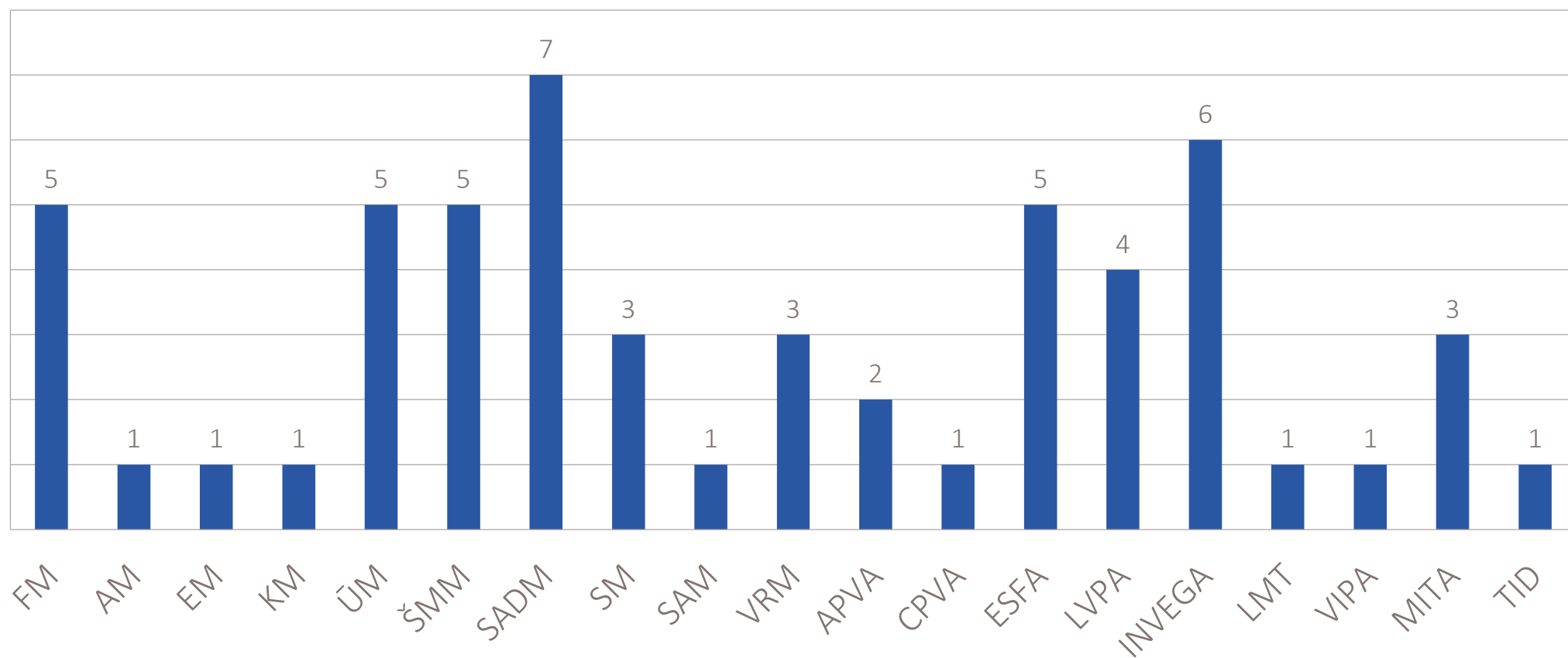


Maksimali vertė – 12,36 mln. Eur 2015–2018 m.,
Iš jų 11,1 mln. Eur yra 2014–2020 m. techninės paramos lėšos

Suplanuotų komunikacijos kampanijų kryptys



Institucijų dalyvavimas suplanuotose komunikacijos kampanijose



2015 m. veiklų apžvalga



**Kuriame
Lietuvos ateitį**

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Su ES investicijomis galime dar daugiau

Kampanijos tikslai:

- Formuoti požiūrį, kad ES fondai nėra „nemokami“ pinigai, o socialinę ir ekonominę grąžą nešančios investicijos.

Idėja:

- ES investicijos keičia mūsų veiklos mastelį. Įvairiose srityse tampa įmanomi dalykai, apie kuriuos anksčiau galėjome tik pasvajoti – inovacijos, verslas, tvarus transportas.

Rezultatai:

- Pasiekta **89 proc.** Lietuvos gyventojų.
- Kampaniją per televiziją teigia prisimenantys **46 proc.** šalies gyventojų.
- ES fondų lėšos yra investicijos į didžiausią pridėtinę vertę kuriančias sritis – sutinka/greičiau sutinka **73 proc.** gyventojų.

„Su ES investicijomis galime dar daugiau“



Lengviau nematyti

Kampanijos tikslas – atkreipti dėmesį į aplinkos taršos problemą.

Planuojami kiti žingsniai skatinti gyventojus suvokti, kad ji gali prisidėti prie šios problemos sprendimo, skatinti asmeninę iniciatyvą.



WWW.SIUKSLES.EU

Vidutinė šeima per metus išmeta apie
1500 kilogramų šiukšlių.
Yra būdų, kaip šį skaičių sumažinti

Informaciniai renginiai ir apvalaus stalo diskusijos

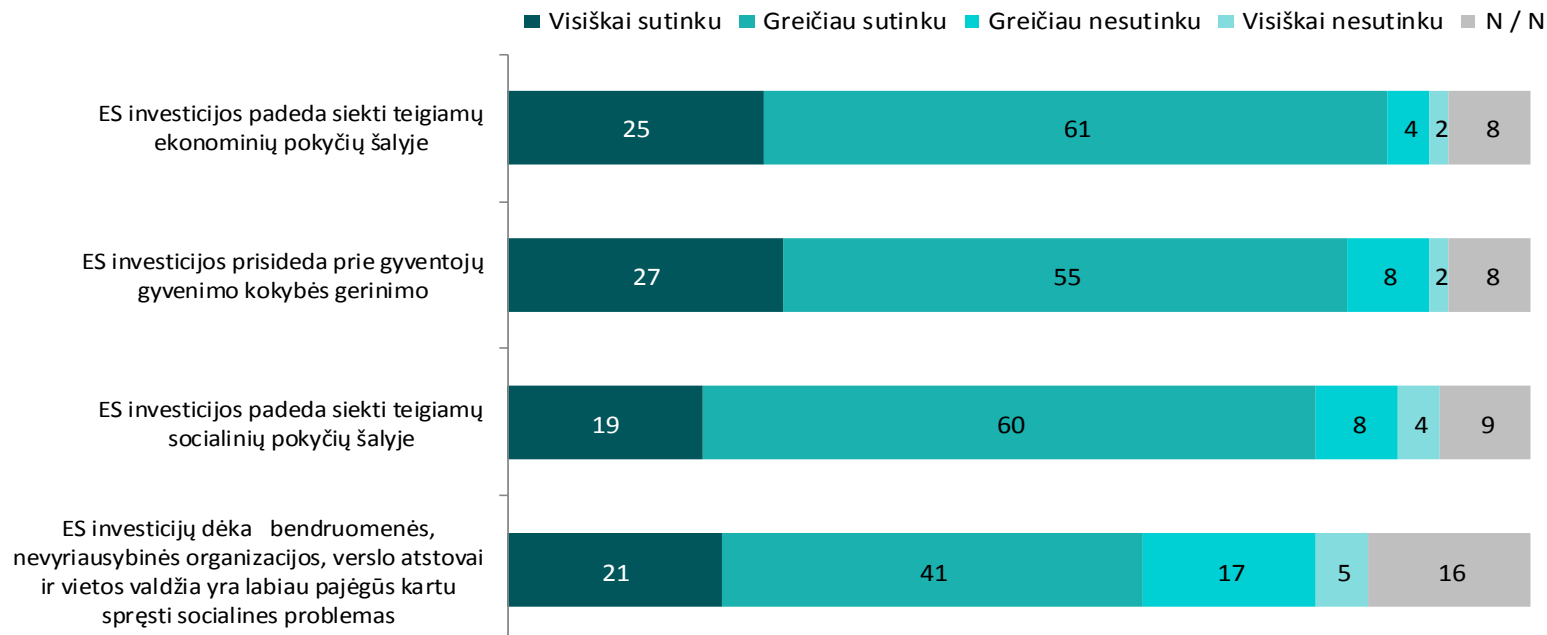
Institucija	Informaciniai renginiai ir apvalaus stalo diskusijos
Finansų ministerija	36
INVEGA	24
LVPA	19
ESFA	11
CPVA	10
MITA	6
ŪM	4

**Lietuva
gali**



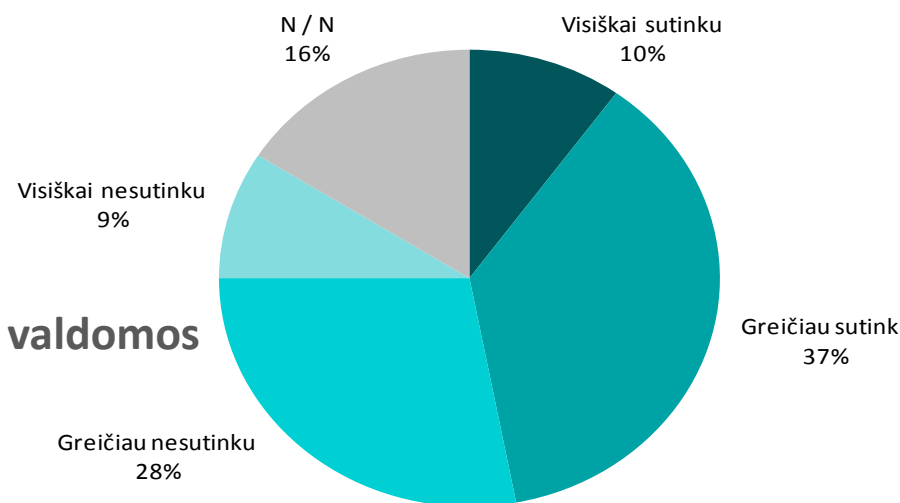
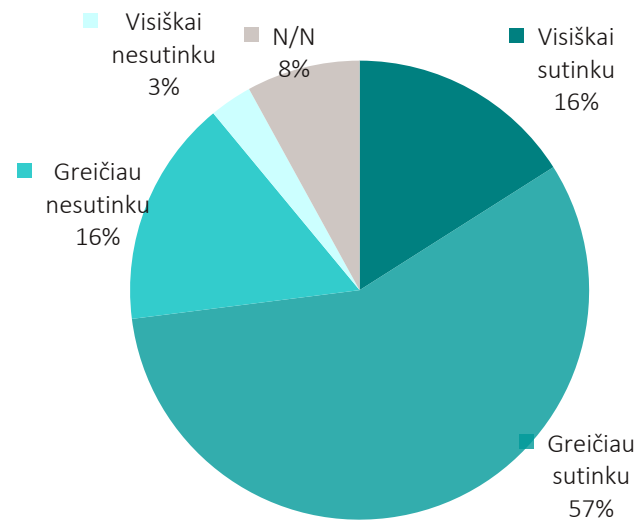
Gyventojų apklausa, 2015 m. lapkritis

Nuomonė apie ES investicijas



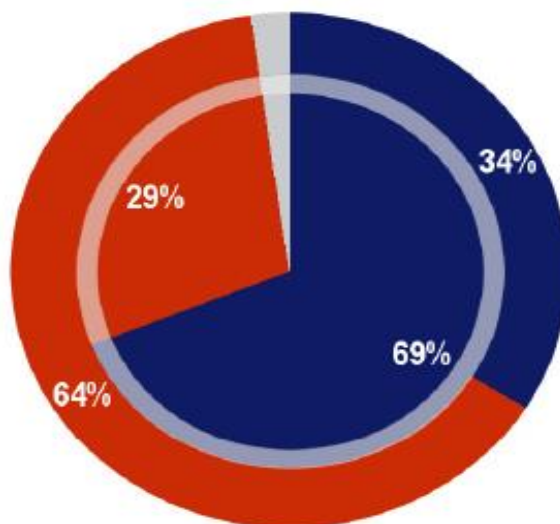
ES fondų investicijos yra į didžiausią pridėtinę vertę kuriančias sritis

Ar ES investicijos valdomos profesionaliai?



Eurobarometras 2015 m.

Q1A. Europa teikia finansinę paramą regionams ir miestams. Ar Jūs esate girdėjęs (-usi) apie kokius nors ES bendrai finansuotus projektus vietovės, kurioje Jūs gyvenate, gerinimui?



ES28  Išorinė grafiko dalis

LT  Vidinė grafiko dalis

	ES28		LT	
	FL423	2015-2013	FL423	2015-2013
 Taip	34%	=	69%	+ 2
 Ne	64%	=	29%	- 3
 Nežino	2%	=	2%	+ 1



Tyrimai pradinėms rodiklių reikšmėms nustatyti

Atlikti 2015 m.:

- gyventojų dėl ES investicijų, gyvenimo kokybės, profesinio mokymo, sveikos gyvensenos, aplinkosaugos,
- verslininkų ir darbdavių,
- galimų ES investicijų pareiškėjų.

Vykdomi 2016 m. pradžioje:

- moksleivių,
- mokslininkų,
- jaunimo 15-29 m.,
- daugiabučių namų administratorių.

Planuojami:

- ES investicijų projektų vykdytojų.



Svarbiausios 2016 m. veiklos



Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Svarbiausi komunikacijos akcentai 2016 m.

Informavimas:

- Kokybiškai informuoti galimus pareiškėjus, pareiškėjus ir projektų vykdytojus;
- Pristatyti veiksmų programos įgyvendinimo eigą.

Svarbiausios temos:

- Formuoti inovacijų sampratą, skatinti diegti inovacijas;
- Skatinti verslumą;
- Pristatyti galimybes jaunimui ir skatinti jomis naudotis;
- Populiarinti sukurtas e-paslaugas.

Komunikacijos strategijos valdymas:

- Nusistatyti pradines ir siektinas rodiklių skaitines reikšmes, atlikti reikiamas apklausas;
- Tinkamai organizuoti kampanijų įgyvendinimą ir viešuosius pirkimus.



Preliminarus komunikacijos kampanijų grafikas

2015 m. I p.	2015 m. II p.	2016 m. I p.	2016 m. II p.	2017 m.	2018 m.
ES investicijos keičia veiklos mastelį			FM ES investicijų įvaizdinė kampanija. Komunikacijos strategijos valdymas		
Pareiškėjų, projektų vykdytojų ir kitų tikslinių auditorijų informavimas					
	Pažangi Lietuva: Pažangi įmonė (ŪM)				
		Pažangi Lietuva: Konkuruok su MTEP (LVPA). Aktyvi E-visuomenė (SM, IVPK) Kryptis – inovacijos. Mokslo žinios verslo sėkmei (MITA) Pažangus mokslas – komercializuotas mokslas (ŠMM)			
	Versli Lietuva: Kuriame verslią Lietuvą. Kiekvienas gali tapti verslininku. Pradėti verslą dabar pats tinkamiausias laikas (ŪM)				
		Versli Lietuva: Kodėl turėčiau eksportuoti? (LVPA). Duokit šansą: verslumo skatinimas, eksporto skatinimas (INVEGA)			
	Kvalifikuota Lietuva: Besimokantis įmonės darbuotojas (ŪM)				
		Kvalifikuota Lietuva: Mokymasis visą gyvenimą (ŠMM). Duokit šansą: kvalifikacijos kėlimas (INVEGA). Pasimatuok profesiją (ESFA)			
	Tolydi Lietuva: Sutvarkius infrastruktūrą geriau bus gyventi (VRM)				
		Tolydi Lietuva: Vienodos galimybės visiems (soc. atskirtį patiriančių žmonių užimtumas). Prašyti pagalbos yra normalu. Socialinė atsakomybė vertybė, o ne tuštybė. Įgalink patirtį, atrask save iš naujo (SADM)			
	Tviri Lietuva: Išsinauok gamtą neterminuotai (gyventojų asmeninės iniciatyvos skatinimas) (AM, APVA) Įmonės kuria tvarią Lietuvą (ŪM).				
		Tviri Lietuva: Galvok, taupyk, būk atsakingas (LVPA). Energiją vartok taupiai (EM)			
	Auganti Lietuva: Moderni švietimo sistema (Ikimokyklinis ugdymas. Emocinis klimatas mokyklose) (ŠMM). Profesijų ir karjeros galimybės augantiems (ŠMM). Pažadink lyderį savy (SADM)				
		Auganti Lietuva: Rezervuota jaunimui (SADM). Bendruomeniškiausios mokyklos apdovanojimai (ESFA). Ženk pirmą žingsnį – išbandyk savanorystę (ESFA). Duokit šansą: Galimybės augantiems (INVEGA). Duokit šansą: motyvacija miegantiems (INVEGA)			
			Kurianti Lietuva: Aktuali kultūra: kultūros objektų įvaizdis (KM). Kuriantis verslas (ŪM)		
		Sveika Lietuva: Saugok save (sveika gyvensena, įgūdžių formavimas) (SAM)			
		Efektyvi Lietuva: E-paslaugos – kasdienio gyvenimo ir darbo dalis (SM)			

Ačiū už dėmesį!



Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa