



JAUNIMO UŽIMTUMO PRIEMONIŲ KOMUNIKACIJA

2015-03-26



LIETUVOS
RESPUBLIKOS
VYRIAUSYBĖ



Kurk
Lietuvai
Jaunųjų profesionalų programa

Julija Kačanova
Aivaras Vencevičius



INSTITUCIJOS

Komunikacijos strategijų analizė



ES ŠALYS

Geroji užsienio šalių patirtis



PASIŪLYMAI

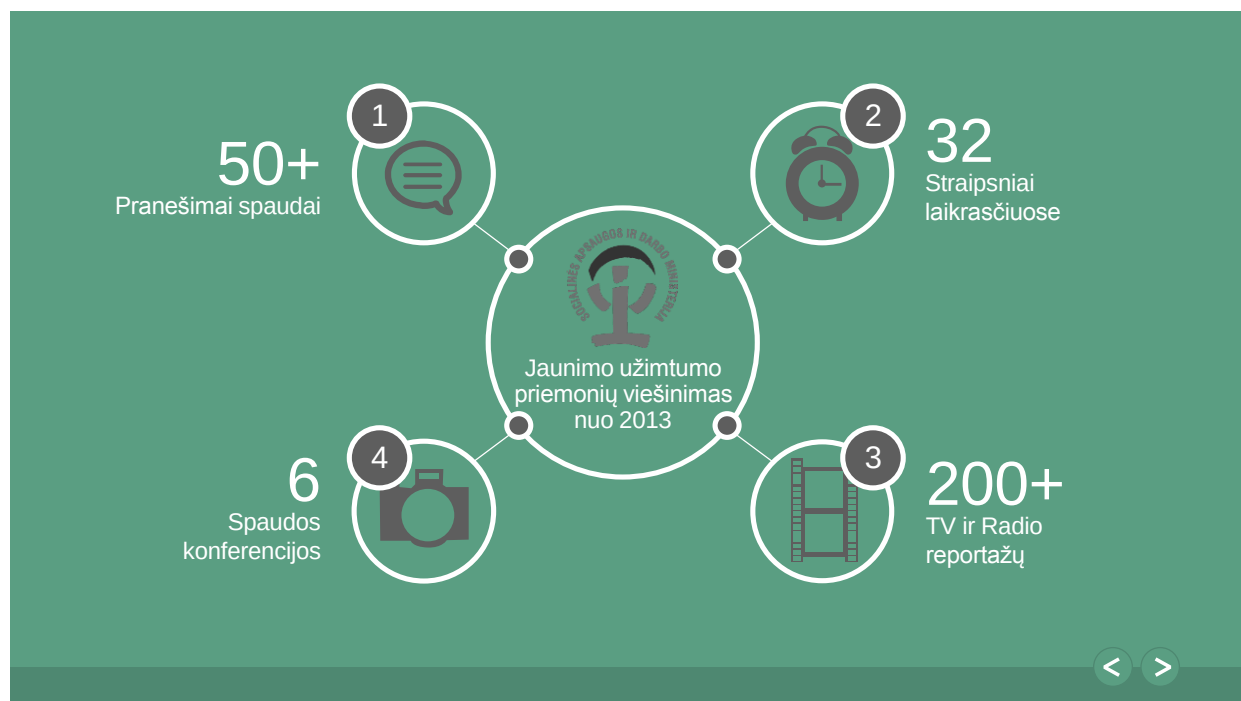
Išvados ir tolimesni veiksmai

Turinys

Jaunimo nedarbo mažinimo ir užimtumo
didinimo priemonių komunikacijos apžvalga



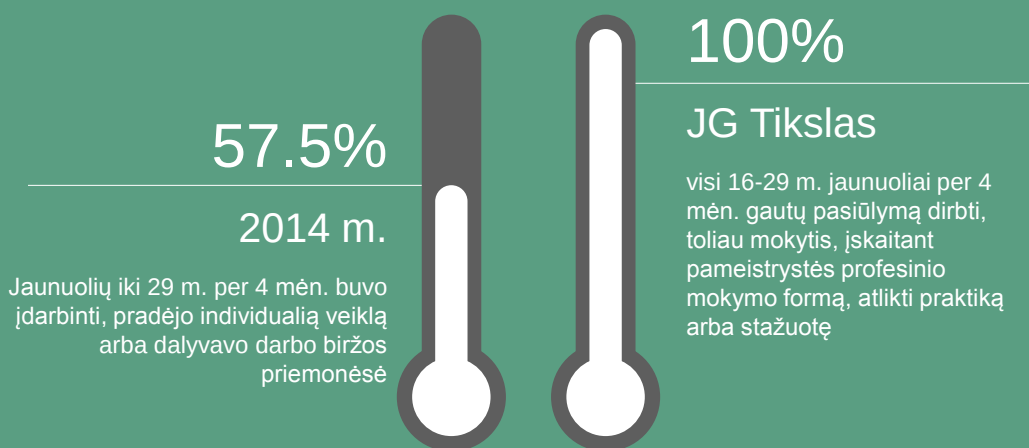






8

JGI ĮGYVENDINIMAS



TIKSLINĖ AUDITORIJA

94,4 tūkst.

Kreipėsi į darbo biržas
dėl darbo paieškos



44,2 tūkst.

Buvo pasirengę
vykdyti darbo paiešką



10

69,4% (?)

Įregistruotų jaunų bedarbių yra motyvuoti



15.1%

Profesinis
mokymas

74.4%

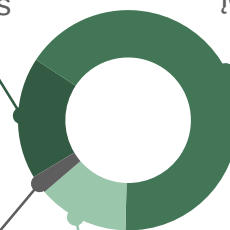
Remiamas
įdarbinimas

0.5%

Teritorinis
judumas

10.0%

Paramos darbo
vietoms steigti



11

www.ldb.lt



Nėra atnaujinama
informacija



Nėra pateiktas visas
galimybių paketas



Sudėtingas
išdėstymas



Aiškios registravimo
instrukcijos



Elektroninių
paslaugų naudojimo
gidai



Interaktyvus darbo
 pasiūlymų
 žemėlapis

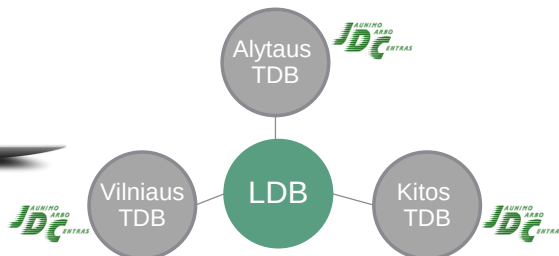
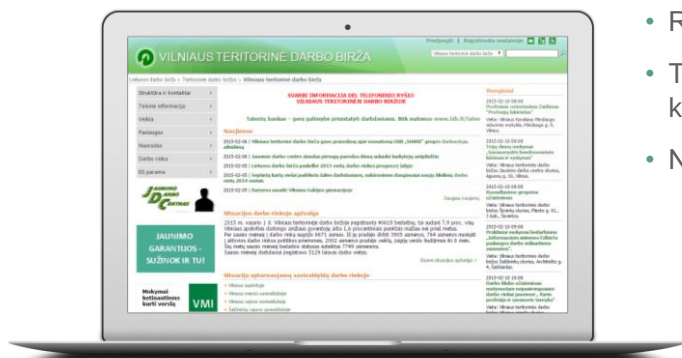


12

TERITORINĖS DARBO BIRŽOS IR JDC

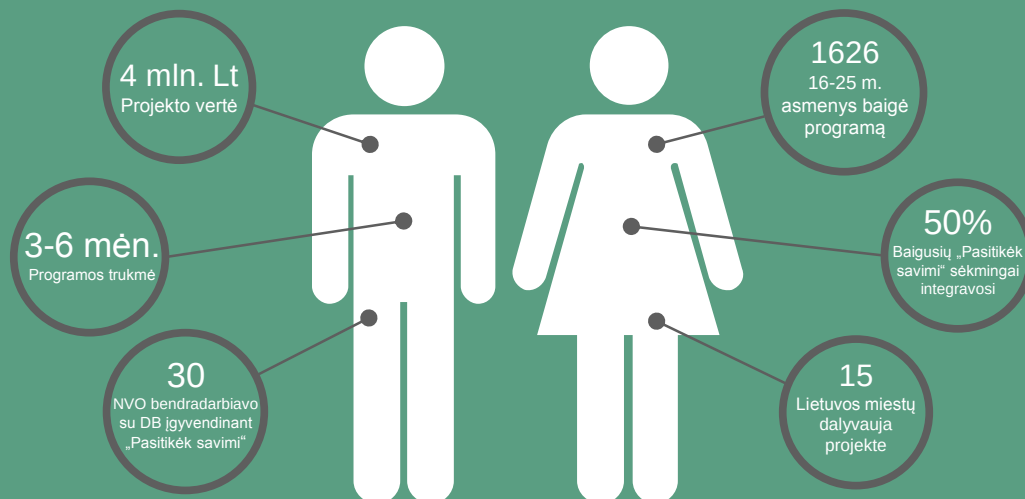
Komunikacija:

- Rūpinasi savo kuruojamais regionais
- Turi nemažą autonomiją, naudoja vietinius kanalus
- Nėra aiškaus atsakomybių pasiskirstymo



13

PROJEKTAS „PASITIKĖK SAVIMI“



14



JDC SVETAINĖ
Nėra atskirta nuo Darbo biržos tinklalapio



ĮVAIZDIS
Išankstiniai nusistatymai jaunimo tarpe



TURINIO KOKYBĖ
Dėmesio ir resursų trūkumas





388 savanoriai
nuo 16 iki 29 metų



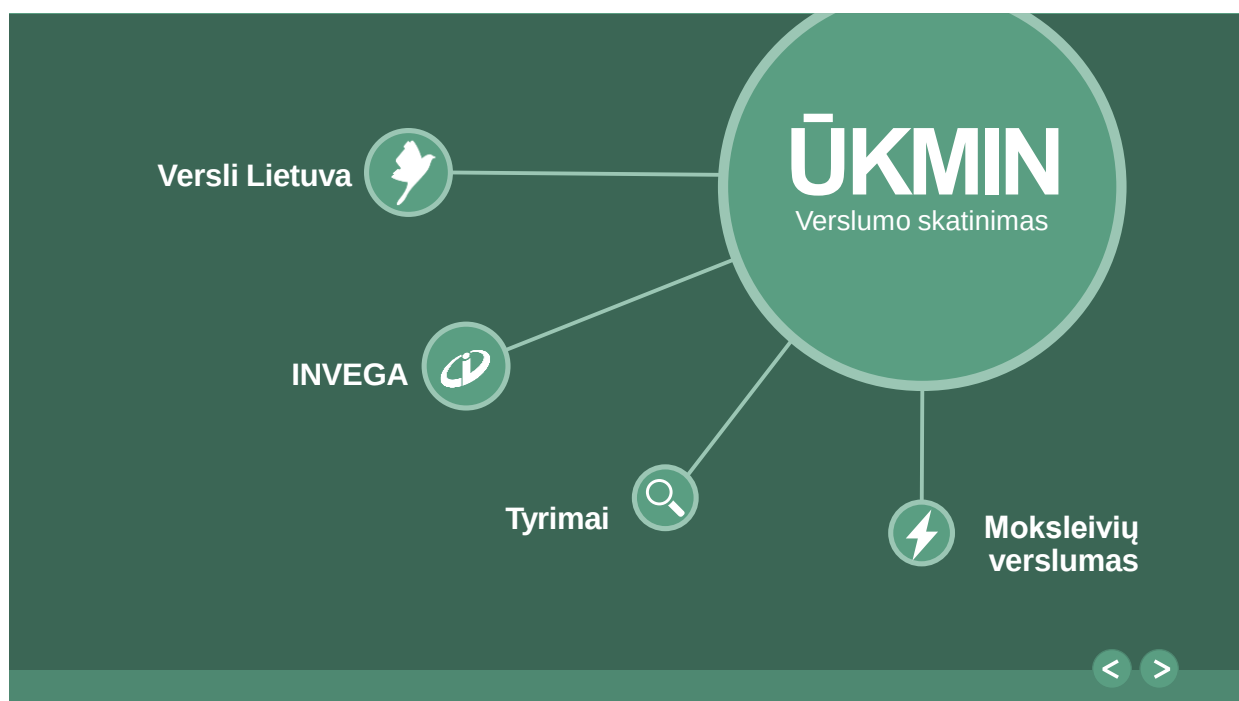
14 partnerių



Vieningos
komunikacijos
trūkumas



7 skirtingi
savanorystės/darbo
praktikos projektai





21

Patraukli komunikacija



Sėkmingos iniciatyvos



versli
Lietuva



„Duokit šansą“
Verslumo skatinimo
regionuose projektas



INVEGA
INVESTICIJŲ IR VERSLO GARANTIJOS

administruoja
finansines priemones,
skirtas pradėti ar plėsti
smulkųjų ir vidutinį
verslą

Parama pirmajam darbui
Kompensuojama dalis pirmą kartą
įsidarbinusio jauno žmogaus darbo
užmokesčio



**Subsidijos
verslumui skatinti**

Darbo užmokesčio išlaidų
dalies kompensavimas
jaunam verslui



23



Video apie verslo mitus su žinomais aktoriais:
35 tūkst. peržiūrų



Reklamos ir straipsniai e-erdvėje:
delfi.lt (projekto portalas) – 4 mln.
vz.lt – 220 tūkst.
M-1 – 200 tūkst.



Lietuvos verslo žemėlapis
300 idėjų
138 publikuotos



Jaunimo garantijų iniciatyva

Tiesiogiai dalyvauja Jaunimo garantijų iniciatyvos įgyvendinime



Jaunimo savanoriška tarnyba

Vienas iš pagrindinių JRD partnerių



Jaunimo informavimas

EURODESK koordinavimas



25



Viešinimas ir komunikacija



Regioniniai
atstovai
+savanoriai

Savorystė
Populiariausia skiltis



614,769
Lankytojų 2014 m.



01:39
Vidutiniškas
apsilankymas



10.600
Pasekėjų
Lijot - 5473



164
Video
bet nėra filtravimo



Savorystė – pirmas žingsnis
sėkmingos karjeros link



Atstovauja verslo
darbdavių interesus

Gerapraktika.lt

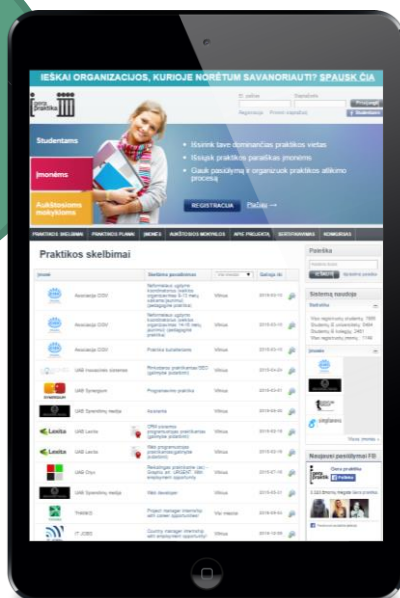


„7 jūrų kapitonai“



27

7956

registruotų
studentų1149
registruotos
įmonėsSavaniauja <10%
gyventojų
(Švedija - <40%)Sukuriama iki 1% BVP
(Švedija – 5%)

28

ES ŠALIŲ
ANALIZĖ

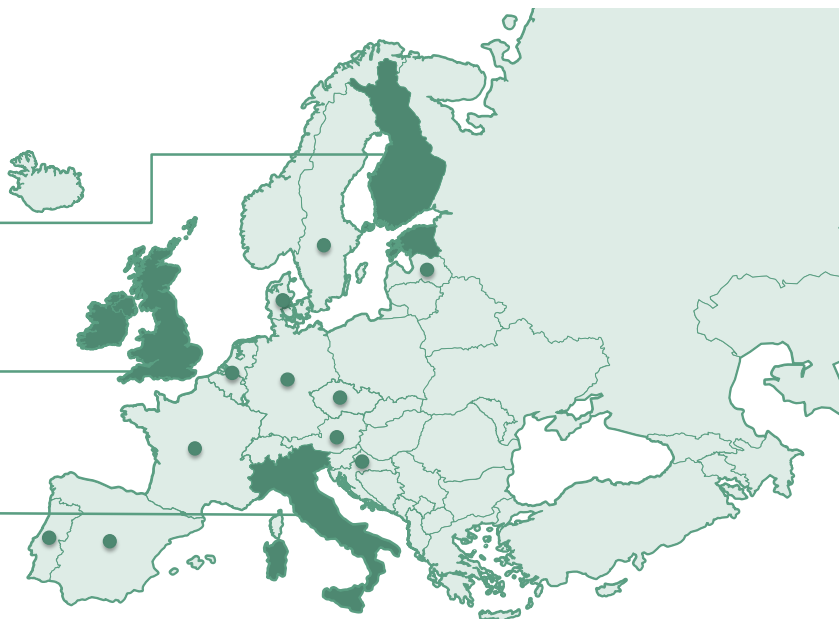
29

EUROPA

Suomija ir Estija

Didžioji Britanija
ir Airija

Italija



30

Suomija ir Estija

Suomija turi vieną iš pažangiausių modelių Europoje ir jau nuo seno skiria didelį dėmesį viešinimui

Estijai pavyko ženkliai pagerinti jaunimo nedarbo lygį pasinaudojus Suomijos patirtimi ir pritaikius e-viešinimo sprendimus



Jaunimo nedarbas
21%

Jaunimo nedarbas
13%



Suomeksi | På svenska

☰ 🔍 youthguarantee

🐦 f

On the young person's side!

Information Work Education Other services

News

05.02.2015
Every child in Finland has the same educational starting point

Ministry of Education and Culture

29.01.2015
K-Group employed 1,800 young people through the Youth Guarantee

19.09.2014
Youth Guarantee: learning from the Finnish experience

More news ➡

Tweets

Follow

Youth guarantee @YGFinland
Junker Commission makes 1 billion euro available for the young unemployed #youthguarantee...
ec.europa.eu/social/main.js...
Expand

Youth guarantee @YGFinland
K-Group employed 1,800 young people through the Youth Guarantee.
kesko.fi/en/media/news-...
Expand

Youth guarantee @YGFinland
How city of #Vantaa improved the youth employment rate? #youthguarantee blog. Collaboration and partnerships.
nuorisotakuu.fi/en/youth_guara...
Expand

32 Italija

Skiriamos lėšos 1.5 mlrd. €

Atskiras Jaunimo garantijų iniciatyvos puslapis (nuo 2014m.)

Integruota platforma – programos pristatymas, darbo galimybės, regioniniai padaliniai



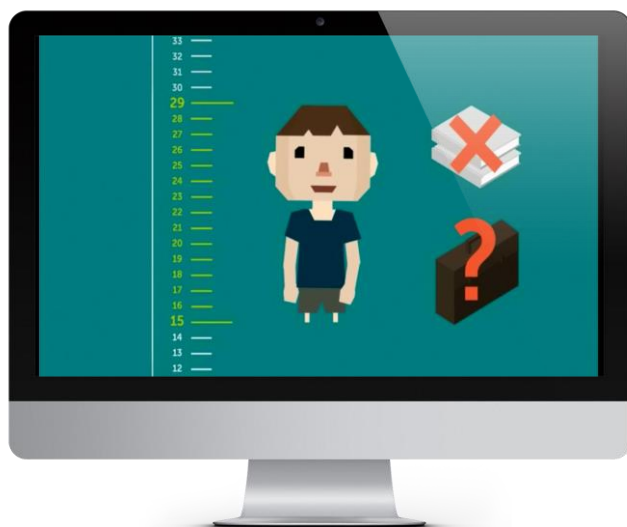
Jaunimo nedarbas
42%



33

Integruotas
dizainasSocialiniai
tinklaiSukurtas
video

34



Parinkti kanalai

Adaptuota vizualinė
komunikacija

Trukmė iki 2 min.

Ruošia Socialinės
apsaugos ir darbo
ministerija

35 Airija ir UK



Jaunimo nedarbas

22%

Jaunimo nedarbas

17%

Abi šalys glaudžiai bendradarbiauja su universitetų karjeros centrais, įdarbinimo įstaigomis bei darbdaviais

UK: Lengvas ir integruotas informacijos pateikimas (Darbo ir pensijų departamento svetainė)

Daug video ir interaktyvios medžiagos, patarimai, sėkmės istorijos, žymių žmonių įtraukimas



1

Sort out your interview plan. Don't leave it too late.



#GetBritainWorking

2

Check out the company. Don't forget their social media.



#GetBritainWorking

3

Nerd up! Know your CV off by heart.



#GetBritainWorking

4

Don't stress the night before. R-e-l-a-x.



#GetBritainWorking

5

Dress appropriately. Not all jobs need formal wear.



#GetBritainWorking

37

IŠVADOS

DAUG
INSTITUCIJŲ

Skirtingas dėmesys ir
resursai komunikacijai,
bendradarbiavimo
trūkumas

DARBO BIRŽOS
ĮVAIZDŽIO
PROBLEMOS

Išankstinės nuostatos apie
JDC priemonių
neefektyvumą

NĖRA
INTEGRACIJOS

Nėra aišku, kur galima gauti
visą informaciją apie
egzistuojančias priemones

NEPRITAIKYTA
KOMUNIKACIJA

Priemonių viešinimas
dažnai nėra adaptuotas
pagal tikslinės auditorijos
poreikius



38

PASIŪLYMAI

JDC ĮVAIZDŽIO
GERINIMAS

Turinio, dizaino
kokybės gerinimas,
inovatyvių sprendimų
pritaikymas

INTEGRUOTA
PLATFORMA

Vieta, kur būtų pateikta
kokybiška informacija
apie visas galimybes

JGI VIEŠINIMO
KAMPANIJA

WEB puslapis,
renginiai, socialinė
reklama



39

Centralizuota
rinkodara

Mokymai
darbuotojams

Tarpinstitucinė
partnerystė

Viešinimo
kampanija

Rinkos
analizės



Adaptuota
vizualika

Aiškios
sekcijos

Kokybiška
video
medžiaga

Jaunimo
poreikiams
pritaikytas
turinys

