

**VILNIAUS DAILĖS AKADEMIJA**  
NEFORMALIAUS UGDYMO PROGRAMA

Dalyko/modulio kodas	M	B		Atestuotas iki				Atnaujinimo data		
	Moksl. sritis	Progr.	Registr. Nr.							

Pavadinimas

Asmeninė vadyba

Būtinai pasirengimas neformalaus ugdymo programai:

Būti VDA, VTDK arba KU studentu

Siekiami neformalaus ugdymo programos rezultatai

Temos nr.	Programos rezultatai	Programos metodai	Dalyvių pasiekimų vertinimo metodai
1	Suformuoti gebėjimai suprasti socialinės, ekonominės ir kultūrinės asmeninės vadybos kūrimo prielaidas ir pagrindines sąvokas, atpažinti bei kritiškai įvertinti metodikas, analizuoti teorijas.	Paskaita, pratybos. Bendri idėjų ir tyrimų aptarimai, individualios konsultacijos, problemų formulavimas ir sprendinių paieška.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
2	Suformuoti gebėjimai analizuoti informaciją per socioekonominio tyrimo prizmę.	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
3	Suformuoti gebėjimai analizuoti konkrečius sėkmės atvejus, interpretuoti šiuos pavyzdžius, įvertinti juos įtakojantį kontekstą.	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
4.	Surastos informacijos ir atlikto tyrimo rezultatų ir jų interpretavimo sintezavimas žodžiu ir raštu, išugdyti motyvaciniai argumentai.	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
5.	Suformuoti gebėjimai surasti informaciją apie reikalingas socialines, kultūrinės ir ekonominės metodikas, surastą medžiagą interpretuoti ir pritaikyti.	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
6.	Suformuoti gebėjimai kurti įžvalgas, strategiją ir sintezuoti informaciją.	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas

Neformalaus ugdymo programos tikslas

Programa „Asmeninė vadyba” siekiama ugdyti studentų strateginius planavimo gebėjimus bei gebėjimą analitiškai vertinti rinkos kontekstus; atsižvelgiant į asmenines savybes lanksčiai pritaikyti asmeninės vadybos ir asmeninės ženklodaros kūrimo ir diegimo metodus. Taip pat bus siekiama ugdyti kritinį studentų mąstymą, vertinant asmeninius gebėjimus, tyrimų problematiką, analizuojant informacijos šaltinius, gebėti daryti įžvalgas. Šia programa bus skatinama kurti asmeninį karjeros planą, kritiškai vertinti surinktą socialinę, rinkodarinę ir kultūrinę informaciją bei atlikti praktinius tyrimus.

## Anotacija

Dalyviai supažindinami su šiuolaikiniais asmeninės ženklo daro iššūkiu ir kontekstu, komunikacijos kanalais. Kursų metu diskusijų forma, tyrimais, vizualine sinteze bus formuluojamos koncepcijos, galinčios formuoti būsimus studentų karjeros planus ir jų integraciją į rinką. Iš surinktų duomenų bei sukurtos vizualiosios medžiagos bus kuriami asmeniniai karjeros albumai ir el. erdvėje formuojami asmeniniai studentų personalijų prekės ženklai.

## Dalyko/modulio paskirtis

Universitetinių studijų lygmuo		Dalykų grupė (pagal krypties reglamentą)
Pakopa	Rūšis	
Pirma	Bakalauro	

## Studijų sritis arba kryptis pagal studijų finansavimo metodiką

### 6. Asmeninė vadyba

#### Temos

Eil. Nr.	Pavadinimai	Dėstytojas
1.	Tikslų formulavimas (kur eiti? – vizija ir ką pasiekti? – tikslai)	R. Jucaitis
2.	Savęs pozicionavimas rinkoje (kokia nišą rinkoje norima užimti?)	R. Jucaitis
3.	Klientų paieškos ir kontaktų su jais užmezgimo būdai	R. Jucaitis
4.	Finansinis veiklos plano sudarymas	R. Jucaitis
5.	Sąjungininkų mobilizavimas ir strateginių aljansų sudarymo būdai	R. Jucaitis
6.	Veiklos plano, turinčio tikslus, strategiją ir etapus sudarymas	R. Jucaitis

## Vertinimo kriterijai:

Diskusijos, entuziazmas, bendradarbiavimas, žingeidumas

## Pagrindinė literatūra ir informaciniai šaltiniai

Eil.Nr.	Literatūros ir informacinių šaltinių pavadinimas	Leidinio VDA bibliotekoje		Kitose bibliotekose	Egz. sk. fak. metod. kab.	Prieiga internete
		šifras	egz. sk.			
1.	Branding pays. The five-step system to reinvent your personal brand, Karen Kang (2013)				∞	epub
2.	How To Have A Good Day: The Essential Toolkit for a Productive Day at Work and Beyond, Caroline Webb (2016)				∞	epub
3.	The Miracle Morning: The 6 Habits That Will Transform Your Life Before 8AM, Hal Elrod (2017)				∞	epub
4.	Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone To Take Action, Simon Sinek (2011)				∞	epub
5.	Building a StoryBrand: Clarify Your Message So Customers Will Listen, Donald Miller (2017)				∞	epub
6.	Platform: The Art and Science of Personal Branding, Cynthia Johnson (2019)				∞	epub
7.	The Road to Recognition. The A-To-Z Guide to Personal Branding for Accelerating Your Professional Success in the Age of Digital Media, Seth Price and Barry Feldman 2017				∞	epub

