



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

#investuojatsakingai

ATSAKINGA MADA – PROTESTAS PRIEŠ BESAIKĮ VARTOJIMĄ



Lietuvos Respublikos
FINANSŲ MINISTERIJA

„Mes kuriame madą ne podiumu vaikstantiems modeliams, bet tiems vyrams, kuriuos kasdien sutinkame gatvėje, darbe ir namuose: mūsų tėvams, seneliams, draugams“, – pasakoja Živilė Štīlpaitė, UAB „Ziela“ vadovė. Moters vadovaujama įmonė sukūrė prekės ženklą „Harmman“ – unikalių vyriškų rūbų liniją, jungiančią tautinius simbolius, modernią klasiką ir atsakingo vartojimo idėjas.

„Harmman“ išskirtinumas – paprasta to paties rūbo transformacija iš formalios drabužių eilutės į kasdienį stilių. Mūsų pasirinkta mados kryptis – moderni klasika ir itin kokybiški audiniai, užtikrinantys, kad rūbus bus galima dėvėti ne vienerius metus: jie ilgai išlaiko savo kokybę ir gali būti lengvai derinami prie kintančių mados tendencijų. Tai skatina atsakingą vartojimą ir lengvina buitį: lengvai, tarsi be pastangų sukurtas įvaizdis, leidžia kiekvienam vyrui jaustis komfortiškai ir savo dėmesį bei energiją skirti šeimai, darbui ar kitiems svarbiems dalykams“, – dalinasi Ž. Štīlpaitė.

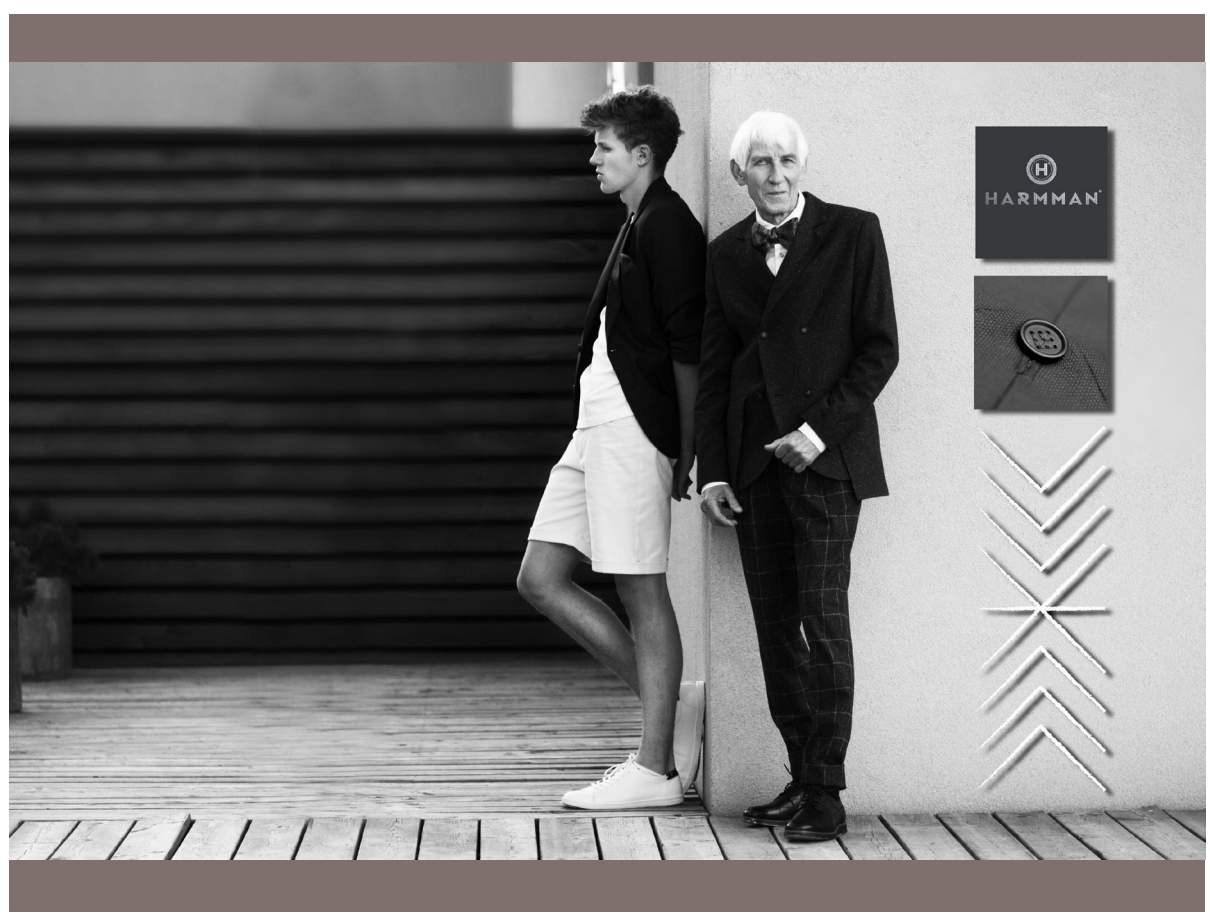
Nuolat gausėjantis klientų būrys ir palankūs atsiliepimai, pasak moters, yra didžiausia paskata stengtis. „Klientai, įsigiję rūbų vieną kartą, dažnai sugrįžta išsirinkti dar ko nors, rekomenduoja mus draugams, pažįstamiems, šeimos nariams. „Harmman“ kūrybos vadovas sumaniai dailina šiuolaikinius rūbus senoviniais baltų simboliais, programuojančiais sėkmei, laimei, harmonijai, todėl mūsų gaminiai yra išskiriantys iš minios, sufleruojantys apie baltišką tapatybę“, – pasakoja įmonės vadovė.

UAB „Ziela“ buvo viena iš 2018 m. geriausių ES investicinių projektų vykdytojų konkurso „Europos burės“ nominantų. Įmonė, konkurso komisijos sprendimu, pretendavo laimėti apdovanojimą „už įdomiausią smulkaus verslo projektą“. Ž. Štīlpaitė džiaugiasi tokiu įvertinimu ir pasakoja, kad ES investicijos sustiprino jos verslą.

„Dar prieš verslo steigimą domėjausi, kokiomis finansavimo priemonėmis gali pasinaudoti pradedantis verslininkas. Sužinojau apie priemonę „Verslumo skatinimas 2014–2020 m. Finansavimą gavome palankiomis sąlygomis, jį panaudojome audiniams pirkti, atsiskaityti už siuvimo paslaugas, sukūrėme elektroninę parduotuvę. Jaučiame didelį susidomėjimą mūsų produkcija, visuomenės pritarimą mūsų mintims ir idėjoms, tad turime motyvacijos nesustoti ir kurti“, – pasakoja verslininkė.

ES INVESTICIJOMS ATVIRIAUSIOS TAURAGĖS R., ELEKTRŲNŲ IR ŠIRVINTŲ R. SAVIVALDYBĖS

Pagal savivaldybių atviro ES investicijoms indeksą šalyje pirmąją Tauragės r. savivaldybę. Apklausos duomenimis, 55 proc. tauragiškių yra pakankamai gerai informuoti apie ES investicijų projektus, 66 proc. naudojami šių projektų rezultatai, net 72 proc. mato šių investicijų naudą gyvenimo kokybei. Antroje indekso vietoje rikiuojasi Elektrėnų savivaldybė. Net 36 proc. apklaustų elektrėniškių įvardijo patys dalyvavę viešuose aptarimuose, skirtuose ES investicijų projektams aptarti. Pusę respondentų iš Elektrėnų teigė besinaudojantys ES investicijų rezultatais, 61 proc. mato jų naudą gyvenimo kokybei. Trečią vietą atvirausių savivaldybių žemėlapyje užėmusiame Širvintų rajone teigiama investicijų poveikį gyvenimo kokybei įvertė net 63 proc. apklausos dalyvių, o projektų rezultatais naudojami 58 proc. respondentų.



ŠALIA VILNIAUS ATGYJA DVARŲ SODYBOS



Vilniaus rajono savivaldybė įgyvendina Mozūriškių ir Pikeliškių dvarų sodybų kraštovaizdžio tvarkymo projektus. Liepos mėn. surengti šių projektų koncepcijų pristatymai sukvietė gyventojus ir specialistus pasidalinti savo nuomone ir įvertinti siūlomus sprendinius.

Abiejų aptarimų metu gyventojams buvo pristatytos parkų tvarkymo projektų koncepcijos (po du variantus kiekvienu atveju), apibrėžti tikslai ir uždaviniai, gyventojų buvo prašoma išreikšti savo nuomonę, pateikti pastabas, įvertinti projektų siūlymus. Savivaldybės administracijos Investicijų skyriaus vyriausioji specialistė Katažyna Juchnevič pasakoja, kad gyventojų nuomonė buvo itin vertinga.

„Savo pasiūlymus ir pastabas viešųjų aptarimų metu galėjo pateikti vietos gyventojai – tie, kurie geriausiai žino planuojamos tvarkyti vietos situaciją, su kokiomis problemomis galima susidurti projekto įgyvendinimo metu ir galintys pasufleruoti, ar siūlomi projektų sprendiniai tikrai yra naudingi ir tinkami“, – vardija K. Juchnevič.

Specialistės teigimu, Vilniaus rajono gyventojai aptarimuose buvo aktyvūs ir dėstė konstruktyvius pasiūlymus. „Manau, aktyvumą lėmė tai, kad ketinama tvarkyti teritoriją yra ypatingai svarbi gyventojams ir kiekvienam jų gerai pažįstama bei prieinama. Aptarimo metu buvo įvairių pasiūlymų – gyventojai turėjo skirtingų nuomonių tuo pačiu klausimu. Mums tai tapo iššūkiu suvaldyti situaciją bei įsiklausyti ir į vienos, ir kitos pusės mintis. Skatinome gyventojus diskutuoti tarpusavyje, pagrįsti savo pasiūlymus, ieškoti kompromiso“, – dalinasi specialistė.



INVESTUOJU ATSAKINGAI: PRANEŠK APIE PROJEKTŲ VIEŠUOSIUS APTARIMUS IR LAIMĖK NUOSTABIŲ PRIZŲ!

Surenkite viešą konsultaciją ir sėkmingai įgyvendinkite projektą! Susitikimai su bendruomenėmis projekto vykdytojams padeda efektyviau įgyvendinti pasirinktas veiklas.

Kviečiame jus aktyviai rengti planuojamų ar vykdomų projektų aptarimus su gyventojais ir bendruomenėmis ir laimėti nuostabius prizus.

Už kiekvieną suorganizuotą ir paskelbtą aptarimą gausite dovaną iš ES investicijų užaugintų verslų. Mėnesio nugalėtojams bus skirti arbatų rinkiniai iš viso pasaulio pažymėti ES investicijų lipdukais. **Surinkus penkis ES investicijų lipdukus iki 2018 m. rugsėjo 3 d., laimėtojus kviesime savaitgalį pailsėti kurorte dviem.**

SUDOMINTI

MOTYVUOTI

ĮTRAUKTI



Pavadinimas;
Vieta;
Programa

Galimybė sužinoti;
Dėmesys (meras, kt.)

Galimybė veikti;
spręsti, prisidėti, kt.

- Kokia tikslinė grupė?
- Kas jai rūpi, patinka?
- Kokio tipo pats projektas?
- Kas gali būti pranešėjas?
- Ar yra galimos aukštos pareigos?