

PASIŪLYMAI DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR KEITIMO

2017 m. sausio 19 d.

Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:	Lietuvos Respublikos ūkio ministerija
Veiksmų programos prioriteto numeris ir pavadinimas:	2014–2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 3 prioritetas „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“
Veiksmų programos konkretaus uždavinio numeris ir pavadinimas:	3.2.1 konkretus uždavinys „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“
Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės (toliau – priemonė) kodas ir pavadinimas:	Nr. 03.2.1-LVPA-K-801 „Naujos galimybės LT“
Priemonei skirtų Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų suma, mln. Eur:	28,962 mln. eurų
Pagal priemonę remiamos veiklos:	<p>1) pavienis labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės (toliau – MVĮ) ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose;</p> <p>2) grupinis MVĮ ir jos produkcijos pristatymas užsienyje ir (ar) Lietuvoje vykstančiose tarptautinėse parodose, mugėse ir verslo misijose.</p>
Pagal priemonę remiamos veiklos arba dalis veiklų bus vykdomos:	<p><input type="checkbox"/> Stebėsenos komiteto pritarimas veiklų ar jų dalies vykdymui ne Veiksmų programos teritorijoje gautas ... <i>(rašyti Stebėsenos komiteto pritarimo datą).</i></p> <p>Stebėsenos komiteto pritarimas reikalingas veiklų vykdymui:</p> <p><input type="checkbox"/> ne Lietuvoje, o kitose Europos Sąjungos šalyse (taikoma projektams, finansuojamiems iš Europos regioninės plėtros fondo arba Sanglaudos fondo);</p> <p><input type="checkbox"/> ne ES šalyse (taikoma projektams, finansuojamiems iš Europos socialinio fondo);</p> <p>Stebėsenos komiteto pritarimas nereikalingas, nes:</p> <p><input type="checkbox"/> veiklos bus vykdomos Lietuvoje (arba ES šalyse, kai projektai finansuojami iš Europos socialinio fondo);</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> apribojimai veiklų vykdymo teritorijai netaikomi.</p>

Projektų atrankos būdas (finansavimo forma finansinių priemonių atveju):	<input type="checkbox"/> Valstybės projektų planavimas <input type="checkbox"/> Regionų projektų planavimas <input checked="" type="checkbox"/> Projektų konkursas <input type="checkbox"/> Tęstinė projektų atranka <input type="checkbox"/> Finansinė priemonė
Teikiamas tvirtinti: <input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Nustatymas <input checked="" type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	1. Projektas atitinka Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014 m. sausio 27 d. įsakymu Nr. 4-58 „Dėl Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių patvirtinimo“ (toliau – Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairės), nuostatas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Šis kriterijus taikomas priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose). Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 17 punkto nuostatos įgyvendinimo – „Prioritetiniai Lietuvos eksporto plėtros tikslai: išlaikyti turimas eksporto pozicijas užsienio rinkose; skverbtis į naujas, ypač trečiųjų valstybių, rinkas; skatinti didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą“ ir 21 punkto nuostatos įgyvendinimo – „Atsižvelgus į rinkos dydį ir augimo potencialą, aktyvų Lietuvos verslo interesą, Lietuvos eksportuotojams palankias sąlygas, geografinį aspektą, rinkos paklausos atitiktį Lietuvos eksporto galimybėms ir eksporto tendencijas, nustatytos trys lygiavertės prioritetinių eksporto rinkų grupės: Pirmoji grupė. Tikslas – išlaikyti ir stiprinti pozicijas (valstybės: Švedija, Vokietija, Norvegija, Suomija, Jungtinė Karalystė, Prancūzija, Lenkija, Belgija, Danija, Nyderlandai, Latvija, Estija). Antroji grupė. Tikslas – diversifikuoti produkciją ir mažinti riziką (valstybės: Rusija, Ukraina, Baltarusija, Kazachstanas, Azerbaidžanas, Jungtinės Amerikos Valstijos, Turkija, Italija). Trečioji grupė. Tikslas – tirti galimybes, ieškoti nišų ir įsilieti į naujas rinkas (valstybės: Kinija, Pietų Korėja, Izraelis, Japonija, Indija, Brazilija, Argentina, Kanada, Meksika, Čilė, Turkmėnistanas, Moldova, Armėnija, Gruzija, Malaizija, Indonezija, Jungtiniai Arabų Emyratai, Pietų Afrikos Respublika, Vietnamas, Omanas, Mongolija).

	<p>Vertinama, ar numatomos tarptautinės parodos, mugės, verslo misijos prisidės bent prie vieno prioritetinio Lietuvos eksporto plėtros tikslo: išlaikyti turimas eksporto pozicijas užsienio rinkose; skverbtis į naujas, ypač trečiųjų valstybių, rinkas; skatinti didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą įgyvendinimo ir vyks šalyje, nurodytoje vienoje iš trijų prioritetinių eksporto rinkų grupių.</p> <p>Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 27 punkto nuostatos įgyvendinimo. Atitiktis šiam reikalavimui vertinama, vadovaujantis Ūkio ministerijos interneto svetainėje pateikta informacija apie valstybes, taikančias embargą eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Nustatytas kriterijus padės įvertinti, ar projektas prisidės prie Lietuvos eksporto plėtros tikslų įgyvendinimo ir atitiks Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkią ir vidutinį verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkrečiu uždaviniu „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ siektinus tikslus.</p> <p>Kriterijaus vertinimo aspektas papildytas nuoroda į Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 21 punktą, nes šia priemone siekiama paremti MVĮ dalyvavimą tik tose tarptautinėse parodose, mugėse ir verslo misijose, kurios vyks šalyse iš Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairėse nurodytų trijų prioritetinių eksporto rinkų grupių. Pažymėtina, kad prioritetinės valstybės buvo nustatytos, atsižvelgiant į rinkos dydį ir augimo potencialą, aktyvų Lietuvos verslo interesą, Lietuvos eksportuotojams palankias sąlygas, geografinį aspektą, rinkos paklausos atitiktį Lietuvos eksporto galimybėms ir eksporto tendencijas. Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairės buvo aptartos su socialiniais ekonominiais partneriais, svarstytos Ekonominės diplomatijos tarybos darbo grupėje.</p> <p>Taip pat pažymėtina, kad Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje šiam kriterijui buvo pritarta su sąlyga, kad bus pakeistos Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairės, numatant apribojimą dalyvavimui tarptautinėse parodose, mugėse ir verslo misijose, vykstančiose valstybėse, taikančiose embargą eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams. Atsižvelgiant į pateiktą sąlygą, buvo pakeistas Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 27 punktas, atitinkamai kriterijaus vertinimo aspekte numatyta, kad būtina įvertinti, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 27 punkto nuostatos įgyvendinimo.</p>
<p>Teikiamas tvirtinti: X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p>	<p>Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų</p>

<input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)</i>	programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	2. Pareiškėjas dalyvauja projekte su ne mažiau kaip 5 MVĮ.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Šis kriterijus taikomas priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose). Būtina įsitikinti, kad projekto įgyvendinimo metu vienoje tarptautinėje parodoje, mugėje ir (ar) verslo misijoje dalyvauja ne mažesnė negu 5-ių MVĮ grupė. Pareiškėjas privalo užtikrinti, kad įmonės atitinka MVĮ apibrėžimą ir priemonės aprašyme nustatytus reikalavimus paraiškos pateikimo ir viso projekto įgyvendinimo metu.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Šis kriterijus pasirinktas, siekiant užtikrinti priemone remiamos 2-osios veiklos įgyvendinimą, kad vienoje tarptautinėje parodoje, mugėje ir (ar) verslo misijoje dalyvautų ne mažesnė negu penkių MVĮ grupė.
Teikiamas tvirtinti: <input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)</i>	Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	3. Pareiškėjas su MVĮ grupe dalyvauja tarptautinėje parodoje, mugėje, bendrame įmonių stende.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse). Dalyvavimui verslo misijose netaikomas. Pareiškėjas turi užtikrinti MVĮ grupių dalyvavimą tarptautinėje parodoje, mugėje su bendru įmonių stendu, kuriame būtų užtikrintas Lietuvos įmonių atpažįstamumas ir reprezentatyvumas.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Šis kriterijus pasirinktas, siekiant užtikrinti priemone remiamos 2-osios veiklos, skatinančios grupinį MVĮ dalyvavimą tarptautinėse parodose ir mugėse, įgyvendinimą. Atsižvelgiant į tai, kad remiamas ne atskirų įmonių, o būtent MVĮ grupės dalyvavimas tarptautinėse parodose ir mugėse, siekiama, kad MVĮ grupė reprezentuotų savo grupės įmones bendrame stende, kuriame būtų užtikrintas Lietuvos įmonių atpažįstamumas ir reprezentatyvumas.
Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)</i>	Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.

Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	4. Pareiškėjo patirtis, organizuojant eksporto skatinimo veiklas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose). Vertinama pareiškėjo patirtis, įgyvendinant grupines eksporto skatinimo veiklas (tarptautinės parodos, mugės, verslo misijos) per pastaruosius 2 metus (iki paraiškos pateikimo dienos). Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių pareiškėjai turi didesnę veiklos patirtį organizuojant verslo misijas bei grupinį (dalyvavo ne mažiau kaip 5 įmonės be pareiškėjo) įmonių dalyvavimą tarptautinėse parodose, mugėse.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiųjų ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1. konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų įgyvendinimo. Šis atrankos kriterijus padės išskirti pareiškėjus, turinčius pakankamai veiklos patirties ir sugebančius sėkmingai įgyvendinti projektą ir efektyviai panaudoti ES fondų investicijų lėšas.
Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)</i>	Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	5. Projekto poveikis pareiškėjo atstovaujamos projektė dalyvaujančioms įmonėms.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose). Vertinamas poveikis pareiškėjo atstovaujamų įmonių eksporto apimčių didėjimui. Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių pareiškėjo atstovaujamos įmonės turės didesnę eksporto augimo potencialą, vertinant eksporto apimtį augimo prognozes ir tendencijas. Eksportas apima ir pareiškėjo pagamintos produkcijos (suteiktų paslaugų, įskaitant atvykstamąjį turizmą) išvežimą į Europos Sąjungos (toliau – ES) šalis, tačiau neapima reeksporto, tranzito.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Nustatytas atrankos kriterijus padės išskirti geriausiai prisidėsiančius prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiųjų ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ įgyvendinimo projektus, kuriuose, gavus finansavimą, didžiausia dalimi išaugs pareiškėjo atstovaujamų įmonių eksporto apimtys. Kriterijumi siekiama skatinti MVĮ ieškoti naujų nuosavos produkcijos realizavimo rinkų, taip padidinant eksportuojamos produkcijos apimtį.

Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)</i>	Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	6. Projektas prisideda prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 19 d. nutarimu Nr. 269, įgyvendinimo.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose). Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, prisidedantiems prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano 2 tikslo „ugdyti visuomenės kūrybingumą – plėtoti aukštos kokybės kultūros paslaugas ir kūrybinius produktus, užtikrinti jų įvairovę, inovatyvumą, prieinamumą ir sklaidą“ 2.2 uždavinio „skatinti kūrybinių ir kultūrinių industrijų plėtrą, su menu ir kultūra susijusias kūrybines inovacijas, jų tarpsektorinę plėtrą, kūrybinių ir kultūrinių industrijų produktų rinkodarą“ 2.2.2 priemonės „remti kūrybinių ir kultūrinių industrijų, jų įmonių grupių (klasterių, asociacijų) rinkodaros medžiagos, plėtros strategijų rengimą ir dalyvavimą užsienio parodose ir kituose renginiuose“ įgyvendinimo.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Šis kriterijus įtrauktas Kultūros ministerijos siūlymu, nes priemonė prisideda prie Kultūros tarpinstitucinio veiklos plano.

Ūkio viceministrė

Lina Sabaitienė