

2017-2019 m. komunikacijos planas keičiamas dėl anksčiau nenumatytų komunikacijos kampanijų, kurios planuojamos šiais metais, įtraukimo ar esamų tikslinimo:

1. Į metinį planą įtrauktos 2 naujos šių metų Europos socialinio fondo agentūros kampanijos "ESF 60" bei "Išnuomotas draugas" (skirta paminėti ESF 60-metį ir skatinti socialinių paslaugų prieinamumą).
2. Tikslinti Susisiekimo ministerijos komunikacijos kampanijos "Darnus judumas ir ekologiškas transportas" pavadinimas, tikslai, rodiklis, biudžetas (atsižvelgiant į tai, kad pernai metais vykdytos SM kampanijos "Aktyvi e.visuomenė" tikslai bei rodikliai pasiekti ir viršyti).
3. Tikslinti Ūkio ministerijos komunikacijos kampanijos "Besimokantis įmonės darbuotojas" komunikacijos tikslai ir rodikliai.
4. Tikslinti Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos komunikacijos kampanijų "Rezervuota jaunimui", "Prašyti pagalbos yra normalu", "Socialinė atsakomybė - vertybė, o ne tuštybė", "Įgalink patirtį, atrask save iš naujo" bei "Pažink lyderį savy" rodikliai.
5. Tikslintas Švietimo ir mokslo ministerijos komunikacijos kampanijos "Pažangus švietimas – gamtos ir technologijos mokslų (STEAM) populiarinimas" pavadinimas.