

**LIETUVOS RESPUBLIKOS ŪKIO MINISTERIJA**

**2014-2020 M. EUROPOS SAJUNGOS FONDŲ INVESTICIJŲ VEIKSMŲ PROGRAMOS  
PRIORITETO ĮGYVENDINIMO PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMO PLANAS**

**IV SKYRIUS**

**VEIKSMŲ PROGRAMOS 5 PRIORITETO „APLINKOSAUGA, GAMTOS IŠTEKLIŲ  
DARNUS NAUDOJIMAS IR PRISITAIKYMAS PRIE KLIMATO KAITOS“  
ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS (TOLIAU ŠIAME SKYRIUJE – PRIEMONĖ)**

**PIRMASIS SKIRSNIS**

**PRIEMONĖ NR. 05.4.1-LVPA-K-808 „PRIORITETINIŲ TURIZMO PLĖTROS REGIONŲ  
E-RINKODARA“**

1. Priemonės aprašymas

<p>1.1. Priemonės įgyvendinimas finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo lėšomis.</p> <p>1.2. Įgyvendinant priemonę, prisidedama prie uždavinio „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“ įgyvendinimo.</p> <p>1.3. Remiama veikla – kultūros ir gamtos paveldo objektų e-rinkodara prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose.</p> <p>1.4. Galimi pareiškėjai:</p> <p>1.4.1. savivaldybių administracijos;</p> <p>1.4.2. asociacijos.</p> <p>1.5. Galimi partneriai:</p> <p>1.5.1. biudžetinės įstaigos, viešieji juridiniai asmenys, kurių savininko (dalininko) teises ir pareigas įgyvendina biudžetinė įstaiga;</p> <p>1.5.2. asociacijos.</p>
--

2. Priemonės finansavimo forma

Negražinamoji subsidija.

3. Projektų atrankos būdas

Projektų konkursas.

4. Atsakinga įgyvendinančioji institucija

Viešoji įstaiga Lietuvos verslo paramos agentūra.

5. Reikalavimai, taikomi priemonei atskirti nuo kitų iš ES bei kitos tarptautinės finansinės paramos finansuojamų programų priemonių

Pagal priemonę Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtos regionų e-rinkodara“ bus remiamos prioritetinių turizmo plėtos regionų e-rinkodaros veiklos, kurios yra aktualios regionų (savivaldybių) lygmeniu, ir pareiškėjais galės būti savivaldybių administracijos arba asociacijos.

Reikalavimas nustatytas dėl galimų sankirtų su priemone „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklavimo infrastruktūros plėtra“, pagal kurią bus finansuojamos įvairios nacionalinio lygmens turizmo rinkodaros veiklos, tarp jų e-rinkodara (interneto svetainės [www.lithuania.travel](http://www.lithuania.travel), [www.lietuvosmarsrutai.eu](http://www.lietuvosmarsrutai.eu), rinkodara socialiniuose tinklalapiuose, paieškos sistemų rinkodara. Pareiškėju galės būti tik Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos.

Reikalavimas nustatytas dėl galimų sankirtų su priemone „Saugomų teritorijų ir valstybinės reikšmės parkų tvarkymas, pritaikymas lankymui“, pagal kurią bus finansuojamos saugomų teritorijų rinkodaros veiklos.

#### 6. Priemonės įgyvendinimo stebėsenos rodikliai

Stebėsenos rodiklio kodas	Stebėsenos rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	Tarpinė reikšmė 2018 m. gruodžio 31 d.	Galutinė reikšmė 2023 m. gruodžio 31 d.
R.S.332	„Turistų (užsienio ir vietos) kelionių skaičius prioritetinguose turizmo plėtos regionuose“	Skaičius	4 596 800	4 862 000
P.S.337	„Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės“	Skaičius	150	390

#### 7. Priemonės finansavimo šaltiniai

(eurais)

Projektams skiriamas finansavimas		Kiti projektų finansavimo šaltiniai				
ES struktūrinių fondų lėšos – iki	Nacionalinės lėšos					
	Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos – iki	Projektų vykdytojų lėšos				
		Iš viso – ne mažiau kaip	Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos	Savivaldybės biudžeto lėšos	Kitos viešosios lėšos	Privačios lėšos
1. Priemonės finansavimo šaltiniai, neįskaitant veiklos lėšų rezervo ir jam finansuoti skiriamų lėšų						
18 968 537	0	3 347 390	0	1 673 695	0	1 673 695
2. Veiklos lėšų rezervas ir jam finansuoti skiriamos nacionalinės lėšos						

1 580 484	0	278 908	0	139 454	0	139 454
3. Iš viso						
20 549 021	0	3 626 298	0	1 813 149	0	1 813 149