

2021 m. įgyvendintų komunikacijos kampanijų pažanga

Stebėsenos komitetas.
2022 m. gegužės 24 d.



Lietuvos Respublikos
FINANSŲ MINISTERIJA

Sanglaudos fondas
Europos socialinis fondas
Europos regioninės plėtros fondas



Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

2021-2023 m. komunikacijos plano 2021 metų rezultatai



Konkursinė priemonė
„Komunikacija apie ES
investicijas“

- ✓ 600 tūkst. Eur KVIETIMAS
- ✓ Panaudota lėšų – 302 tūkst. Eur.
- ✓ 22 sutartys, 6 projektai užbaigti.



2021 m. užbaigtos komunikacijos kampanijos ir jų pasiekimai

CPVA kampanijos:

- „Profesinės kompetencijos darbo rinkai“
- „Integruojanti infrastruktūra“
- 95 proc. profesinių mokyklų vadovų, sutinka, kad profesinės mokyklos turi imtis iniciatyvos bendradarbiauti su įmonėmis

VRM kampanijos:

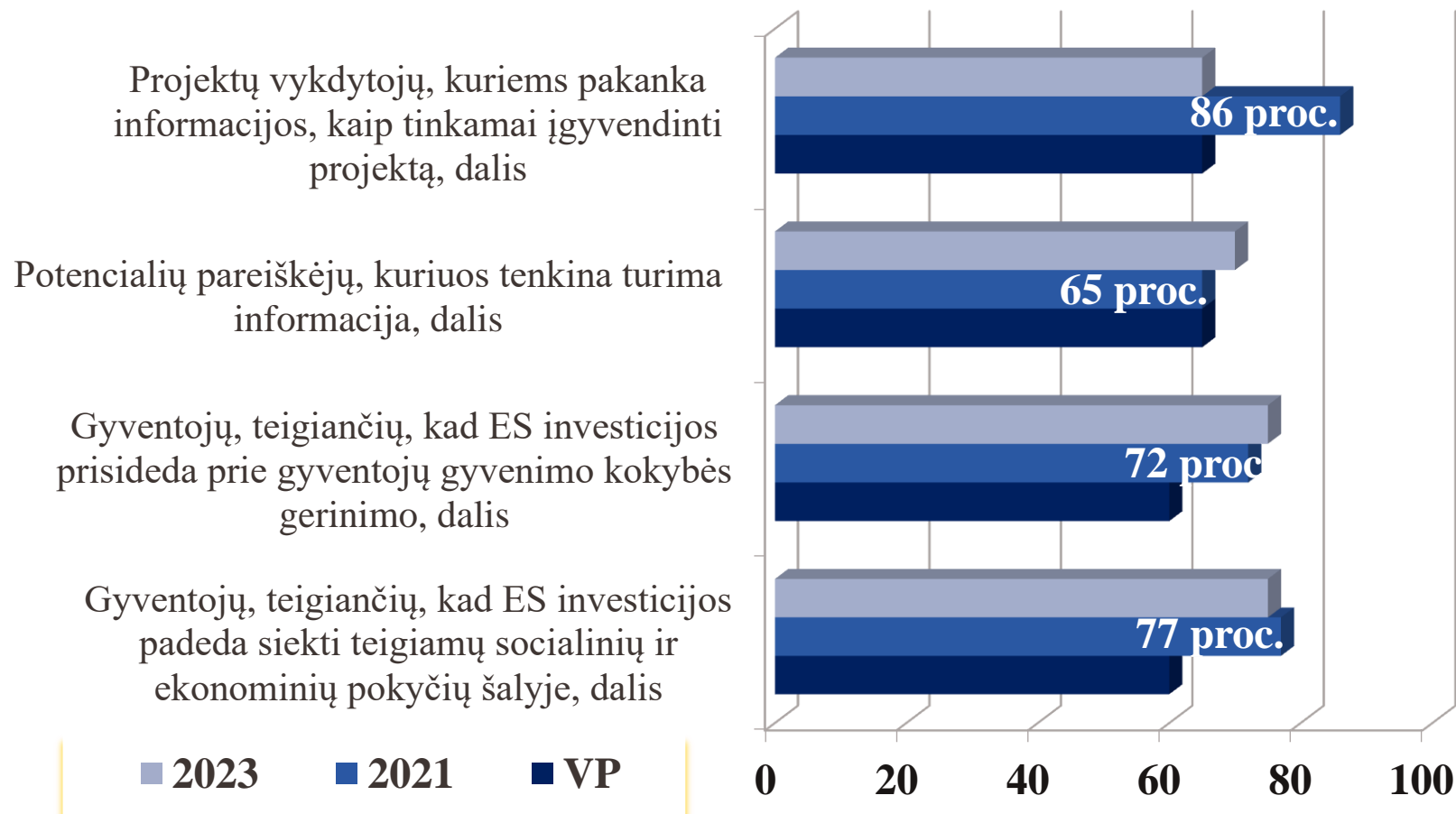
- Sutvarkius infrastruktūrą gyventi bus geriau“
- „Aktyvi visuomeninė ir pilietinė veikla“.
- 42 proc. darbdavių, sutinka, kad regionai yra patraukli vieta verslui vystyti (sutvarkyta infrastruktūra, mokesstinės lengvatos, mažesnė konkurencija, kvalifikuota darbo jėga ir mažesni kaštai).
- 61 proc. gyventojų, mano, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo.

KM kampanija:

- „Aktuali kultūra“
- 72 proc. gyventojų (15 m. ir vyresnių), kurie gyvena iki 100 tūkst. gyventojų turinčiose vietovėse, per pastaruosius 12 mėn. aplankiusių kultūros paveldo objektą.
- 78 proc. gyventojų (15 m. ir vyresnių), per pastaruosius 12 mėn. aplankiusių bent vieną kultūros paveldo objektą.



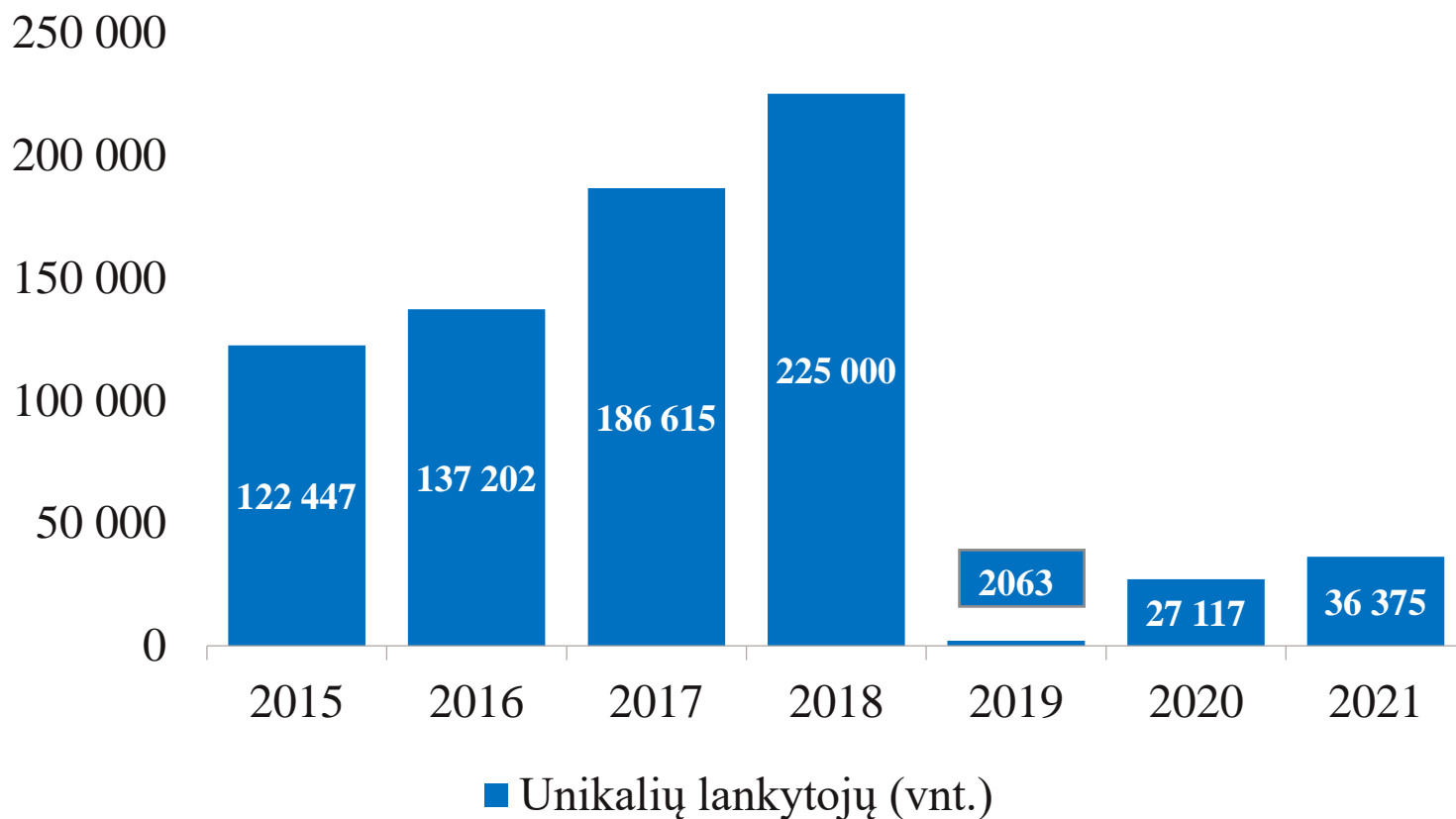
Veiksmų programos stebėsenos rodiklių pokyčiai (1), proc.



VP stebėsenos rodiklių pokyčiai (2):

ES fondų svetainėje apsilankiusių unikalių lankytojų vidutinis skaičius per metus

VP tikslas 2023 m. – 200 000*



*VP reikšmė keičiama dėl BDAR reikalavimų.



Gerosios praktikos pavyzdžiai, vienas iš jų:

2021 m. SADM komunikacijos kampanija

„Lygink rūbus, ne žmones“

- Visuomenė ir darbdaviai.
- 2021 m. lapkritį, Tolerancijos dieną, kampanija startavo.
- Simbolis – (ne)lyginimo ženkliukas.
- Sukurta svetainė www.nelyginu.lt
- Facebook paskyra.



Lygink rūbus, ne žmones
2021 m. lapkričio 16 d. · 🌐

Kiekvienas galime prisidėti ugdydami toleranciją ir pagarbą greta esančiam žmogui, kurio patirtis ir praeitis yra kitokia negu mūsų. Šiandien daugybė žmonių negali įsidarbinti, nes per darbo pokalbį darbdavio atstovui vis dar labiau įstringa asmens praeities istorijos ar kitos fizinės ypatybės, bet ne kompetencijos, gebėjimai ir noras tobulėti. Keisdami požiūrį, atveriamė naujų galimybių sau ir kitiems. Pradedame antrą kartą inicijuojamą kampaniją „Lygink rūbus, ne žmones“ ... [Žr. daugiau](#)





Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

AČIŪ UŽ DĖMESĮ !

Finansuoja Europos Sąjunga
Sauglaudos fondas
Europos socialinis fondas
Europos regioninės plėtros fondas

