

PASIŪLYMAI DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR KEITIMO

2015 m. rugsėjo 11 d.

Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:	Lietuvos Respublikos ūkio ministerija
Veiksmų programos prioriteto numeris ir pavadinimas:	2014–2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 3 prioritetas „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“
Veiksmų programos konkretaus uždavinio numeris ir pavadinimas:	3.2.1 konkretus uždavinys „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“
Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės (toliau – priemonė) kodas ir pavadinimas:	Nr. 03.2.1-LVPA-K-801 „Naujos galimybės LT“
Priemonei skirtų Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų suma, mln. Eur:	28,962 mln. eurų
Pagal priemonę remiamos veiklos:	<p>1) pavienis labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės (toliau – MVĮ) ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose;</p> <p>2) grupinis MVĮ ir jos produkcijos pristatymas užsienyje ir (ar) Lietuvoje vykstančiose tarptautinėse parodose, mugėse ir verslo misijose.</p>
Pagal priemonę remiamos veiklos arba dalis veiklų bus vykdomos:	<p><i>(Stebėsenos komiteto pritarimas reikalingas)</i></p> <p><input type="checkbox"/> ne Lietuvoje, o kitose Europos Sąjungos šalyse (taikoma projektams, finansuojamiems iš Europos regioninės plėtros fondo arba Sanglaudos fondo);</p> <p><input type="checkbox"/> ne ES šalyse (taikoma projektams, finansuojamiems iš Europos socialinio fondo);</p> <p><i>(Stebėsenos komiteto pritarimas nereikalingas)</i></p> <p><input type="checkbox"/> vykdoma Lietuvoje (arba ES šalyse, kai projektai finansuojami iš Europos socialinio fondo);</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> apribojimai veiklų vykdymo teritorijai netaikomi.</p>
Projektų atrankos būdas (finansavimo forma finansinių priemonių atveju):	<p><input type="checkbox"/> Valstybės projektų planavimas</p> <p><input type="checkbox"/> Regionų projektų planavimas</p>

	<input checked="" type="checkbox"/> Projektų konkursas <input type="checkbox"/> Tęstinė projektų atranka <input type="checkbox"/> Finansinė priemonė
--	--

Teikiamas tvirtinti: <input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)</i>	X Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	1. Projektas atitinka Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014 m. sausio 27 d. įsakymu Nr. 4-58 „Dėl Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių patvirtinimo“, 17, 21 ir 27 punktų nuostatas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 1-ajai veiklai – pavieniam MVĮ ir jos produkcijos pristatymui užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose.</i></p> <p><i>Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 17 punkto nuostatos įgyvendinimo – „Prioritetiniai Lietuvos eksporto plėtros tikslai: išlaikyti turimas eksporto pozicijas užsienio rinkose; skverbtis į naujas, ypač trečiųjų valstybių, rinkas; skatinti didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą.“ ir 21 punkto nuostatos įgyvendinimo – „Atsižvelgus į rinkos dydį ir augimo potencialą, aktyvų Lietuvos verslo interesą, Lietuvos eksportuotojams palankias sąlygas, geografinį aspektą, rinkos paklausos atitiktį Lietuvos eksporto galimybėms ir eksporto tendencijas, nustatytos trys lygiavertės prioritetinių eksporto rinkų grupės:</i></p> <p><i>Pirmoji grupė. Tikslas – išlaikyti ir stiprinti pozicijas (valstybės: Švedija, Vokietija, Norvegija, Suomija, Jungtinė Karalystė, Prancūzija, Lenkija, Belgija, Danija, Nyderlandai, Latvija, Estija).</i></p> <p><i>Antroji grupė. Tikslas – diversifikuoti produkciją ir mažinti riziką (valstybės: Rusija, Ukraina, Baltarusija, Kazachstanas, Azerbaidžanas, Jungtinės Amerikos Valstijos, Turkija, Italija).</i></p> <p><i>Trečioji grupė. Tikslas – tirti galimybes, ieškoti nišų ir įsilieti į naujas rinkas (valstybės: Kinija, Pietų Korėja, Izraelis, Japonija, Indija, Brazilija, Argentina, Kanada, Meksika, Čilė, Turkmėnistanas, Moldova, Armėnija, Gruzija, Malaizija, Indonezija, Jungtiniai Arabų Emyratai, Pietų Afrikos Respublika, Vietnamas, Omanas, Mongolija).“ .</i></p>

	<p><i>Vertinama, ar numatoma tarptautinė paroda prisidės bent prie vieno prioritetinio Lietuvos eksporto plėtros tikslo – išlaikyti turimas eksporto pozicijas užsienio rinkose; skverbtis į naujas, ypač trečiųjų valstybių, rinkas; skatinti didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą – įgyvendinimo ir vyks šalyje, nurodytoje vienoje iš trijų prioritetinių eksporto rinkų grupių.</i></p> <p><i>Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 27 punkto „Numatomos tokios eksporto plėtros į prioritetines eksporto rinkas, išskyrus rinkas valstybių, taikančių embargą, bet tik tiems eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams ir paslaugoms, kuriems jos taiko šią priemonę, skatinimo veiklos...“ nuostatos įgyvendinimo. Atitiktis šiam reikalavimui vertinama, vadovaujantis Ūkio ministerijos interneto svetainėje pateikta informacija apie valstybes, taikančias embargą eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams.</i></p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Nustatytas kriterijus padės įvertinti, ar projektas prisidės prie Lietuvos eksporto plėtros tikslų įgyvendinimo ir atitiks Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulgiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkrečiu uždaviniu „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ siektinus tikslus.</p> <p>Taip pat bus tikrinama, ar remiamas MVĮ dalyvavimas tik tose tarptautinėse parodose, kurios vyks šalyse iš Eksporto gairėse nurodytų trijų prioritetinių eksporto rinkų grupių. Pažymėtina, kad prioritetinės valstybės buvo nustatytos, atsižvelgiant į rinkos dydį ir augimo potencialą, aktyvų Lietuvos verslo interesą, Lietuvos eksportuotojams palankias sąlygas, geografinį aspektą, rinkos paklausos atitiktį Lietuvos eksporto galimybėms ir eksporto tendencijas. Eksporto gairės buvo aptartos su socialiniais ekonominiais partneriais, svarstytos Ekonominės diplomatijos tarybos darbo grupėje.</p> <p>Nebus remiamas dalyvavimas tarptautinėse parodose, vykstančiose valstybėse, taikančiose embargą eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams.</p>
<p>Teikiamas tvirtinti: X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)</i></p>	<p>X Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</p>	<p>2. Pareiškėjas yra MVĮ, veikianti ne trumpiau kaip vienerius metus, kurios vidutinės metinės pajamos per pastaruosius 3 finansinius metus arba per laiką nuo MVĮ įregistravimo dienos (jeigu MVĮ vykdė veiklą mažiau negu 3 finansinius metus) yra ne</p>

	mažesnės kaip 145 000 Eur.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 1-ajai veiklai: pavienis MVĮ ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose.</i></p> <p><i>Vertinama, ar pareiškėjas yra MVĮ, kuri turi pakankamai patirties, t. y. veikia ne trumpiau kaip vienerius metus, ir kuri yra finansiškai pajėgi, t. y. kurios vidutinės metinės pajamos per pastaruosius trejus finansinius metus arba per laiką nuo MVĮ įregistravimo dienos (jeigu MVĮ vykdė veiklą mažiau negu trejus finansinius metus) pagal pateiktus paskutinės patvirtintos metinės finansinės atskaitomybės dokumentus yra ne mažesnės kaip 145 000 Eur, įgyvendinti projekte numatytas veiklas.</i></p> <p><i>Įmonės pajamos tikrinamos pagal patvirtintus paskutinės metinės finansinės atskaitomybės dokumentus.</i></p> <p><i>Projekto atitiktis šiam kriterijui vertinama tik atliekant paraiškos vertinimą.</i></p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	<p>Šis kriterijus nustatytas siekiant įsitikinti, ar pareiškėjas turi veiklos patirties ir yra veikiantis. Priemone remiamos veiklos yra aktualios veiklą vykdančiai ir patirtį turinčiai MVĮ, o ne ką tik įsikūrusiai įmonei (angl. „start-up“), veikiančiai iki 1 metų. Pareiškėjo turima patirtis ir vidutinių metinių pajamų (145 000 Eur) suma buvo nustatytos remiantis 2007–2013 m. programavimo laikotarpio patirtimi.</p>
Teikiamas tvirtinti: <input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	3. Pareiškėjo bendroje pardavimo struktūroje ne mažiau kaip 50 procentų sudaro paties pareiškėjo pagamintos produkcijos (suteiktų paslaugų) pardavimas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 1-ajai veiklai: pavienis MVĮ ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose.</i></p> <p><i>Vertinama, ar pareiškėjas, kuris yra MVĮ, pats gamina produkciją, t. y. MVĮ bendrų pardavimo struktūroje ne mažiau kaip 50 procentų turi sudaryti pačios MVĮ pagamintos produkcijos (suteiktų paslaugų) pardavimas, vertinant pagal pateiktus paskutinių finansinių metų patvirtintos finansinės atskaitomybės dokumentus.</i></p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų, kurie nukreipti į aktyvią užsienio partnerių paiešką ir MVĮ

	<p>pačių gaminamų prekių ar teikiamų paslaugų pardavimo užsienio rinkose augimą. Šis kriterijus padeda užtikrinti, kad ES fondų lėšos bus panaudotos tikslingai ir efektyviai, nes bus remiami tik tie pareiškėjai, kurie patys gamina produkciją arba teikia paslaugas. Taip pat šiuo reikalavimu siekiama, kad paraiškų neteiktų įmonės, kurių visa ar didžioji pardavimo pajamų dalis yra iš prekybos.</p> <p>Paties pareiškėjo pagaminta lietuviškos kilmės produkcija – tai Lietuvoje pačios MVĮ pagaminta produkcija (produktai ir (ar) paslaugos).</p> <p>Paties pareiškėjo pagamintos produkcijos pardavimo pajamos – pajamos, gautos dėl prekių pardavimo ar paslaugų teikimo per atskaitinį laikotarpį ir nurodytos tokiuose dokumentuose, kurie įrodo paties pareiškėjo suteiktų paslaugų ir prekių pardavimo apimtis, pavyzdžiui, 3-ojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“, patvirtinto viešosios įstaigos Lietuvos Respublikos apskaitos instituto standartų tarybos 2003 m. gruodžio 18 d. nutarimu Nr. 1 „Dėl verslo apskaitos standartų patvirtinimo“, 1 priedo „Pavyzdinė pelno (nuostolių) ataskaita“ pirmoje eilutėje „Pardavimo pajamos“ nurodytos pardavimo pajamos, o trečiame stulpelyje „Pastabos Nr.“ pateiktas pastabos numeris, kuris nurodo detalią informaciją, pateiktą Aiškinamojo rašto, parengto vadovaujantis 6-uoju verslo apskaitos standartu „Aiškinamasis raštas“, patvirtintu Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2012 m. gruodžio 21 d. įsakymu Nr. VAS-24 „Dėl 6-ojo verslo apskaitos standarto „Aiškinamasis raštas“ tvirtinimo“, 78.2 punkte, kuriame įrašyta, kad turi būti nurodyta informacija apie paslaugų ir prekių pardavimo pajamų rūšis ir sumas.</p> <p>Rengiant šią informaciją, siūloma vadovautis 6-ojo verslo apskaitos standarto „Aiškinamasis raštas“ metodinėmis rekomendacijomis, patvirtintomis Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2014 m. sausio 10 d. įsakymu Nr. VAS-2, ir 3-ojo verslo apskaitos standarto „Pelno (nuostolių) ataskaita“ metodinėmis rekomendacijomis, patvirtintomis Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2010 m. gegužės 13 d. įsakymu Nr. VAS-11.</p> <p>Jeigu dokumentai yra pateikiami kita negu minėtų finansinių dokumentų pavyzdine forma, juose turi būti pateikta visa pavyzdinėje formoje nurodyta informacija.</p>
<p>Teikiamas tvirtinti:</p> <p><input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p> <p><i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)</i></p>	<p>X Nustatymas</p> <p><input type="checkbox"/> Keitimas</p>

<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</p> <p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</p>	<p>4. Pareiškėjo paties pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimas.</p> <p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 1-ajai veiklai: pavienis MVĮ ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose.</i></p> <p><i>Vertinamas pareiškėjo paties pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimas akumuliuotai nuo paraiškos pateikimo metų iki 3 metų po projekto įgyvendinimo pabaigos.</i></p> <p><i>Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių pareiškėjai turės didesnę pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo potencialą, vertinant eksporto apimtį augimą.</i></p> <p><i>Akumuliuotas augimas = $(N+1-P) + (N+2-P) + (N+3-P)$, kur</i></p> <p><i>P – eksporto vertė per paskutinius 12 mėnesių iki paraiškos pateikimo momento;</i></p> <p><i>N+1 – eksporto vertė pirmaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</i></p> <p><i>N+2 – eksporto vertė antraisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</i></p> <p><i>N+3 – eksporto vertė trečiaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo.</i></p> <p><i>MVĮ eksporto vertė tikrinama pagal juridinio asmens metinių finansinių ataskaitų rinkinius, produkcijos išgabėnimą patvirtinančius ir kitus eksporto vertę nurodančius dokumentus.</i></p> <p><i>Projektai turi būti surikiuojami nuo didžiausių iki mažiausių pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimą turinčių projektų.</i></p> <p><i>Eksportas apima įmonių, esančių verslo klasteryje, pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos (suteiktų paslaugų, įskaitant atvykstamąjį turizmą) eksportą į trečiąsias šalis, taip pat išvežimą į ES šalis, tačiau neapima reeksporto ir tranzito.</i></p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Nustatytas atrankos kriterijus vertinant projektus padeda išskirti geriausiai prisidėsiančius prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiųjų ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkrečiau uždavinio „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ įgyvendinimo projektus.</p> <p>Kriterijumi siekiama skatinti gamintojus ir (ar) paslaugų teikėjus ieškoti naujų nuosavos produkcijos realizavimo rinkų, taip padidinant eksportuojamos produkcijos apimtį.</p>
<p>Teikiamas tvirtinti:</p> <p><input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p> <p><i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas</p> <p><input type="checkbox"/> Keitimas</p>

Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	5. Projekto efektyvumas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 1-ajai veiklai: pavienis MVĮ ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose.</i></p> <p><i>Vertinant projektus, projekto efektyvumas skaičiuojamas kaip santykis tarp pareiškėjo paties pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo (skaičiuojant akumuliuotai nuo paraiškos pateikimo metų iki 3 metų po projekto įgyvendinimo) ir prašomos finansavimo sumos. Projektai surikiuojami nuo efektyviausio (didžiausias santykis tarp pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo ir prašomos finansavimo sumos) iki mažiausiai efektyvaus (mažiausias santykis tarp pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo ir prašomos finansavimo sumos).</i></p> <p><i>Projekto efektyvumas skaičiuojamas pagal formulę: $(N+1-P)+(N+2-P)+(N+3-P)/\text{projekto finansavimas}$, kur</i></p> <p><i>P – eksporto vertė per paskutinius 12 mėnesių iki paraiškos pateikimo momento;</i></p> <p><i>N+1 – eksporto vertė pirmaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</i></p> <p><i>N+2 – eksporto vertė antraisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</i></p> <p><i>N+3 – eksporto vertė trečiaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo.</i></p> <p><i>MVĮ eksporto vertė tikrinama pagal juridinio asmens metinių finansinių ataskaitų rinkinius, produkcijos išgabenimą patvirtinančius ir kitus eksporto vertę nurodančius dokumentus.</i></p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	<p>Nustatytas kriterijus prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.2.1 konkrečiau uždaviniui „Padidinti MVĮ tarptautiškumą“ tikslų įgyvendinimo. Šis atrankos kriterijus padės išskirti efektyviausiai ES fondų lėšas naudosiančius MVĮ.</p>

Ūkio viceministrė

(parašas)

Rasa Noreikienė