

Socialinio verslumo mokymų programa:

Pirmos dienos darbotvarkė:	
8:00 – 8:30	Dalyvių registracija, kava, užkandžiai.
8:30 – 9:30	Pranešėjas Pranešėjas Panelinė diskusija. Lektoriai, klasterio fasilitatoriai.
9:30 – 10:00	Mokymo grupių pristatymas ir pasiskirstymas į grupes.
10:00 – 12:00	Mokymai pagal pasirinktas temines grupes (1 srautas) 1) Verslumas, verslo samprata. Skirtumai nuo verslininko, socialinio verslo kūrėjo, verslo angelo, investuotojo. 2) Lyčių lygybės ir nediskriminavimas dėl lyties, rasės, tautybės, kalbos, kilmės, soc. padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, amžiaus, lytinės orientacijos, negalios, etninės priklausomybės, religijos. 3) Rinkos poreikio tenkinimas. 4) Kaip kūrybiškas mąstymas padeda išspręsti iššūkius (design thinking metodas). 5) Komandos svarba versle, jos formavimas, žmonių tipai ir psichologiniai triukai. 6) Socialinių tinklų panaudojimas marketingo strategijos produktų kūrime, vystyme.
12:00 – 13:00	Pietų pertrauka, pietūs
13:00 – 15:00	Mokymai pagal pasirinktas temines grupes (2 srautas) 1) Verslumas, verslo samprata. Skirtumai nuo verslininko, socialinio verslo kūrėjo, verslo angelo, investuotojo. 2) Lyčių lygybės ir nediskriminavimas dėl lyties, rasės, tautybės, kalbos, kilmės, soc. padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, amžiaus, lytinės orientacijos, negalios, etninės priklausomybės, religijos. 3) Rinkos poreikio tenkinimas. 4) Kaip kūrybiškas mąstymas padeda išspręsti iššūkius (design thinking metodas). 5) Komandos svarba versle, jos formavimas, žmonių tipai ir psichologiniai triukai. 6) Socialinių tinklų panaudojimas marketingo strategijos produktų kūrime, vystyme.
15:00 - 15:30	Kavos pertrauka. Kava, užkandžiai.
15:30 – 17:30	Mokymai pagal pasirinktas temines grupes (3 srautas) 1) Verslumas, verslo samprata. Skirtumai nuo verslininko, socialinio verslo kūrėjo, verslo angelo, investuotojo. 2) Lyčių lygybės ir nediskriminavimas dėl lyties, rasės, tautybės, kalbos, kilmės, soc. padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, amžiaus, lytinės orientacijos, negalios, etninės priklausomybės, religijos. 3) Rinkos poreikio tenkinimas. 4) Kaip kūrybiškas mąstymas padeda išspręsti iššūkius (design thinking metodas). 5) Komandos svarba versle, jos formavimas, žmonių tipai ir psichologiniai triukai. 6) Socialinių tinklų panaudojimas marketingo strategijos produktų kūrime, vystyme.
17:30 – 18:30	Dienos apibendrinimas, patirties dalybos dalyviams su klasterio fasilitatoriumi, verslininkais ar savivaldybės atstovais kartu dalyvaujant lektoriams.
18:30 - 19:30	Vakarienė
Antros dienos darbotvarkė	
08:00 – 8:30	Dalyvių registracija, kava, užkandžiai.
8:30 – 10:00	Rytinis susitikimas su verslininkais, savivaldybės atstovais.. Pokalbis su klasterio fasilitatoriumi ir lektoriais.
10:00 -12:00	Mokymai pagal pasirinktas temines grupes (4 srautas) 1) Verslumas, verslo samprata. Skirtumai nuo verslininko, socialinio verslo kūrėjo, verslo angelo, investuotojo. 2) Lyčių lygybės ir nediskriminavimas dėl lyties, rasės, tautybės, kalbos, kilmės, soc. padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, amžiaus, lytinės orientacijos, negalios, etninės priklausomybės, religijos. 3) Rinkos poreikio tenkinimas. 4) Kaip kūrybiškas mąstymas padeda išspręsti iššūkius (design thinking metodas). 5) Komandos svarba versle, jos formavimas, žmonių tipai ir psichologiniai triukai.

	6) Socialinių tinklų panaudojimas marketingo strategijos produktų kūrime, vystyme.
12:00 – 13:00	Pietų pertrauka, pietūs
13:00-15:00	Mokymai pagal pasirinktas temines grupes (5 srautas) 1) Verslumas, verslo samprata. Skirtumai nuo verslininko, socialinio verslo kūrėjo, verslo angelo, investuotojo. 2) Lyčių lygybės ir nediskriminavimas dėl lyties, rasės, tautybės, kalbos, kilmės, soc. padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, amžiaus, lytinės orientacijos, negalios, etninės priklausomybės, religijos. 3) Rinkos poreikio tenkinimas. 4) Kaip kūrybiškas mąstymas padeda išspręsti iššūkius (design thinking metodas). 5) Komandos svarba versle, jos formavimas, žmonių tipai ir psichologiniai triukai. 6) Socialinių tinklų panaudojimas marketingo strategijos produktų kūrime, vystyme.
15:00 - 15:30	Kavos pertrauka. Kava, užkandžiai
15:30 - 17:30	Mokymai pagal pasirinktas temines grupes (6 srautas) 1) Verslumas, verslo samprata. Skirtumai nuo verslininko, socialinio verslo kūrėjo, verslo angelo, investuotojo. 2) Lyčių lygybės ir nediskriminavimas dėl lyties, rasės, tautybės, kalbos, kilmės, soc. padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, amžiaus, lytinės orientacijos, negalios, etninės priklausomybės, religijos. 3) Rinkos poreikio tenkinimas. 4) Kaip kūrybiškas mąstymas padeda išspręsti iššūkius (design thinking metodas). 5) Komandos svarba versle, jos formavimas, žmonių tipai ir psichologiniai triukai. 6) Socialinių tinklų panaudojimas marketingo strategijos produktų kūrime, vystyme.
17:30 – 18:00	Mini idėjų hakatonas