



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa



## Seminaras Europos Sąjungos struktūrinių fondų priemonės „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“ Nr. 2 pareiškėjams

Kada: 2018 m. gegužės 31 d. (ketvirtadienis)

Kur: viešojoje įstaigoje Lietuvos verslo paramos agentūroje, Savanorių pr. 28, Vilniuje

Kam skirta: priemonės kvietimo Nr. 2 pareiškėjams

### Seminaro programa

|               |   |
|---------------|---|
| 09.30 – 10.00 | <b>Dalyvių registracija.</b>  |
| 10.00 – 10.15 | <b>Išmoktos pamokos: pirmojo priemonės kvietimo projektų apžvalga.</b><br>Klausimai ir atsakymai.<br><br><i>LVPA Verslo plėtros ir inovacijų departamento direktorė Aušra Liubinienė.</i> |
| 10.15–11.15   | <b>Priemonės pristatymas.</b> Klausimai ir atsakymai.<br><br><i>LVPA Verslumo skatinimo projektų skyriaus vedėja Gintarė Kuncaitytė.</i>  |
| 11.15–11.30   | <b>Kavos pertraukėlė</b>  |
| 11.30–13.30   | <b>E. rinkodara. Kas tai?</b> Klausimai ir atsakymai.<br><br><i>Lietuvos marketingo asociacijos (LiMA) narė, UAB „Brandplans.lt“ direktorė Deiminta Noreikienė.</i>                       |
| 13.30–14.00   | <b>Lektoriai atsakys į klausimus, konsultuos.</b>   |

Seminaro tema susijusi su Europos Sąjungos struktūrinės paramos priemone „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“, sukurta pagal 2014-2020 m. Europos Sąjungos struktūrinių fondų investicijų veiksmų programą. Priemonės projektai yra finansuojami Europos regioninės plėtros fondo lėšomis. **Seminaras nemokamas. Jis bus tiesiogiai transliuojamas internetu.**